

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 17:06:44

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

"30" июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика. Практикум по предпринимательству

**Москва
2026**

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки	
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration	специалист по управлению инновациями
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration	Управление инновациями в бизнесе
Год начала подготовки	2025	2026
Форма обучения	Очная	

Трудоемкость (ак.ч.)	Форма контроля
90	Дифференцированный зачет

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Вид практики: производственная.

Тип практики: практикум по предпринимательству.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Цели практики:

- применить знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Предпринимательство», для разработки и комплексного обоснования запуска реального или высоко детализированного модельного бизнес-проекта, продемонстрировав уровень сформированности профессиональных компетенций в области создания и управления бизнесом;
- сформировать у обучающихся целостное представление о полном цикле предпринимательского проекта – от инициации и планирования до операционного моделирования и разработки стратегии роста, с акцентом на проработку всех функциональных областей управления;
- развить способности к самостоятельному принятию обоснованных управленческих решений, междисциплинарному анализу бизнес-задач, эффективной командной работе и презентации проектов для различных стейкхолдеров (инвесторы, партнеры, потенциальные члены команды).

Задачи:

1. Провести комплексное исследование и инициацию проекта: сформулировать цели и задачи проекта на основе выявленной рыночной возможности, оценить ресурсы и риски, провести глубокое междисциплинарное исследование рынка, конкурентов и потребителей.
2. Спроектировать жизнеспособную бизнес-модель и план вывода продукта на рынок: разработать и обосновать оптимальную бизнес-модель, сформировать

ценностное предложение и план продвижения продукта, оценить инновационность и устойчивость модели.

3. Разработать детализированные планы по ключевым функциям управления: подготовить финансово-экономическое обоснование и план-график реализации, разработать организационную структуру, план подбора и развития команды, создать систему управления рисками проекта.
4. Подготовить итоговую презентацию и защитить проект: структурировать и представить разработанный бизнес-план в формате питч-презентации, продемонстрировав способность к мониторингу и синтезу проектной информации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Производственная практика (Практикум по предпринимательству) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов

ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика представляет собой углубленную проектную работу по созданию комплексного бизнес-плана для нового предприятия (стартапа) или для нового направления в рамках действующей компании. Проект выполняется индивидуально или в группах (2-3 человека).

Ключевые этапы и требования к проекту:

Этап	Результат	Требования
1. Исследование и инициация проекта	Меморандум о проекте	Обоснование рыночной возможности и формулировка бизнес-идеи. Результаты комплексного исследования рынка (размер, динамика, сегментация, тренды). Глубокий анализ целевой аудитории. Детальный анализ конкурентов (карта позиционирования, SWOT). Формулировка целей (SMART) и задач проекта. Предварительная оценка ключевых ресурсов, рисков и допущений.
2. Разработка продукта и бизнес-модели	Бизнес-модель и план маркетинга	Детальное описание продукта/услуги и уникального ценностного предложения (UVP). Заполненная и обоснованная канва бизнес-модели (Business Model Canvas). План разработки и вывода продукта на рынок (дорожная карта продукта). Комплексный маркетинговый план, включая стратегию продвижения, каналы сбыта, политику ценообразования и план продаж (с воронкой). Обоснование инновационности и устойчивости модели

3. Планирование операций и управления	Операционный, организационный и финансовый планы	Операционный план: описание ключевых процессов, поставщиков, требований к локации и оборудованию. Организационный план: структура компании, распределение ролей/функций, план подбора ключевых сотрудников с описанием требований к компетенциям, предложения по системе мотивации и обучения. Финансовый план: детализированная финансовая модель на 3 года (прогноз доходов/расходов, расчет ключевых показателей: CAC, LTV, точка безубыточности, ROI). План по управлению рисками: идентификация, анализ рисков, план мероприятий по их минимизации с экономической оценкой.
4. Итоговая презентация и защита	Питч-презентация и полный бизнес-план	Сжатая и убедительная питч-презентация проекта для потенциальных инвесторов, охватывающая все ключевые аспекты: проблема, решение, рынок, бизнес-модель, команда, финансовые прогнозы, запрос. Полный структурированный бизнес-план в письменной форме, объединяющий все предыдущие этапы

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

4.1 Текущий контроль

Текущий контроль прохождения практики в соответствии с ее этапами выполнения осуществляется во время синхронных и асинхронных коммуникаций с руководителем практики.

Текущий контроль предполагает:

- консультации с руководителем практики для проверки решений и демонстрации промежуточных итогов выполнения проекта.

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики. Студенты представляют презентацию проекта и отвечают на вопросы руководителя практики и других студентов. Время на презентацию каждого проекта – 10 минут.

Критерии оценивания

Критерии	Максимальные баллы
Качество исследования и обоснование идеи	20
Проработанность бизнес-модели и плана вывода продукта	20
Качество операционного, организационного и финансового планирования	20

Система управления рисками	20
Эффективность презентации и защиты	20

4.3 Примеры заданий

Примерные темы проектов:

1. Запуск онлайн-платформы для подбора и бронирования услуг локальных экспертов (ремонт, уборка, репетиторство) с системой рейтингов и гарантий.
2. Разработка SaaS-сервиса для автоматизации управления клининговым бизнесом (учет, планирование, коммуникация с клиентами).
3. Запуск бренда экологичной и этичной одежды на условиях модели предзаказа для минимизации отходов.
4. Создание сервиса по подписке на боксы с товарами для хобби (рисование, лепка, садоводство) с обучающими материалами.
5. Разработка мобильного приложения для персонального учета и анализа углеродного следа с индивидуальными рекомендациями по его снижению.
6. Создание платформы для аренды специализированного оборудования (фото/видеотехника, инструменты для ремонта, спортивный инвентарь).
7. Запуск службы доставки обедов в офисы от локальных кафе и ресторанов с единой платформой заказа и экологичной упаковкой.
8. Создание сервиса виртуальных ассистентов для предпринимателей и фрилансеров (административные задачи, ведение соцсетей).
9. Разработка платформы для организации и монетизации онлайн-марафонов и челленджей (спортивных, творческих, образовательных).
10. Запуск сервиса по комплексному оформлению и ведению документации для самозанятых и ИП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1 Литература

1. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557523>.
2. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569235>.
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы практики размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantisvirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория (коворкинг) для самостоятельно работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При определении мест практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с индивидуальными особенностями обучающегося, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.