

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 13:57:17

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

“30” июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Качественные методы исследования в бизнесе и политике

Москва
2026

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2024
Форма обучения	Очная

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф. зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Качественные методы исследования в бизнесе и политике» вводит в философию, дизайн и практику качественных исследований. Он предназначен для будущих руководителей, аналитиков и политиков, которым необходимо понимать сложные человеческие, организационные и социальные феномены. Студенты научатся исследовать причины («почему») и механизмы («как»), лежащие в основе бизнес-стратегий, поведения потребителей и реализации политик, с помощью таких методов, как интервью, фокус-группы и кейс-стади. Основная цель курса-развить у студентов навыки для разработки, проведения и критической оценки строгих качественных исследований, что позволит им принимать решения, основанные на доказательствах.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- основные философские парадигмы, лежащие в основе качественных исследований;
- характеристики, области применения и ограничения основных качественных методов в бизнес-контексте и сфере государственной политики;
- принципы исследовательской этики;
- ключевые критерии обеспечения строгости и достоверности при проектировании, проведении и представлении результатов качественного исследования;

уметь

- формулировать релевантные исследовательские вопросы, соответствующие бизнес-проблемам или политическим дилеммам;
- разрабатывать качественное исследование включая определение выборки и планы сбора данных;
- проводить полуструктурированные интервью и модерировать фокус-группы;
- кодировать и анализировать качественные данные для выявления паттернов, тем и конструктов;

- критически оценивать опубликованные качественные исследования в бизнес-журналах и журналах по государственной политике, анализируя выбор методологии, научную строгость исследований;

владеть

- навыком критического анализа собственных предпосылок, предубеждений и их влияния на процесс и результаты исследования;
- навыком работы в исследовательской группе, профессионального этического поведения на всех этапах качественного исследования.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
Тема 1. Основы и дизайн исследования	18	8	4	4	10
Тема 2. Основные методы и сбор данных	18	6	4	2	12
Тема 3. Анализ и интерпретация	18	6	2	4	12
Тема 4. Специфические подходы и контексты	18	6	4	2	12
Тема 5. Представление результатов и их применение	18	6	2	4	12
Итого	90	32	16	16	58

Тема 1. Основы и дизайн исследования

Философия качественного подхода: противопоставление позитивистской, интерпретивистской и конструктивистской парадигм в бизнес-исследованиях и исследованиях государственной политики. Формулирование качественных исследовательских вопросов и разработка последовательного дизайна исследования. Этика в качественных исследованиях: обеспечение информированного согласия, анонимности и учет динамики в организационной и общественной среде.

Тема 2. Основные методы и сбор данных

Качественное интервью: разработка и проведение эффективных полуструктурированных и глубинных интервью. Организация фокус-групп: техники модерации, учет групповой динамики и выявление коллективных мнений о политике и продуктах. Наблюдение как исследовательский инструмент: проведение включенного и невключенного наблюдения на рабочих местах и в общественных пространствах. Работа с документами и артефактами: анализ корпоративных отчетов, политических документов и визуальных материалов в качестве данных.

Тема 3. Анализ и интерпретация

Введение в тематический анализ: пошаговый подход к кодированию, выявлению тем и построению достоверного нарратива. Анализ нарративов и дискурсов: понимание того, как истории и язык формируют бизнес-стратегии и политические дискуссии. Использование программного обеспечения в качественном анализе: инструменты для эффективного управления данными, кодирования и визуализации.

Тема 4. Специфические подходы и контексты

Исследование методом кейс-стади: разработка и проведение углубленных одиночных и множественных исследований случаев (организаций или политических интервенций). Обоснованная теория (Grounded Theory): разработка теорий на основе качественных данных в бизнес-контексте и контексте менеджмента. Исследование действием (Action Research) и партисипаторные методы: сотрудничество со стейкхолдерами для решения практических проблем и стимулирования изменений.

Тема 5. Представление результатов и их применение

Обеспечение качества и строгости результатов исследования: установление достоверности (trustworthiness), надежности (credibility), переносимости (transferability) и рефлексивности в качественных исследованиях. Оформление и презентация качественных результатов: создание убедительных нарративов, использование подтверждающих цитат и визуализация данных для диссертаций, отчетов и презентаций.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Портфолио исследовательского проекта	50%
Индивидуальная работа по критическому анализу	30%
Участие в групповых дискуссиях	20%

Если по результатам текущего контроля обучающийся получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Портфолио исследовательского проекта

Цель – продемонстрировать целостное, практическое владение циклом качественного исследования – от замысла до представления значимых результатов.

Портфолио состоит из трех последовательных и логически связанных работ, представляющих ключевые этапы исследовательского процесса:

- Исследовательское предложение и этическая рефлексия: сформулировать обоснованный, выполнимый и этически безупречный дизайн исследования.
- Сбор данных и предварительный анализ: продемонстрировать компетентность в практическом сборе данных и их первоначальном анализе.
- Итоговый аналитический меморандум: синтезировать проанализированные данные в связный, убедительный и практически значимый нарратив.

Индивидуальная работа по критическому анализу

Напишите структурированное критическое эссе, анализирующее одну опубликованную статью с качественным исследованием из рецензируемого академического журнала в области бизнеса, менеджмента или государственной политики. Используйте следующую структуру для аналитической работы:

- Введение (автор(ы), год, название, журнал).
- Резюме исследования (цель, контекст и ключевые выводы исследования).
- Критический анализ методологии (дизайн исследования, философская основа, сбор и анализ данных).
- Оценка вклада и заключение (обобщение ваших основных аргументов).

Участие в групповых дискуссиях

Оцениваются аргументированные и осмысленные выступления в ходе дискуссий; качество обратной связи, предоставляемой другим студентам на семинарах; степень подготовки к практическим упражнениям в классе.

4.2 Промежуточная аттестация

Обучающимся, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить обучающимся выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры вопросов для групповых дискуссий

1. Не вступают ли в конфликт критерии академической строгости (переносимость, надежность) с прагматичными требованиями бизнеса или политики, где нужны быстрые, контекстно-зависимые и прикладные ответы? Можно ли качественное исследование в таких условиях считать «научным», и как аргументировать его ценность скептически настроенному заказчику?
2. Как цифровые инструменты и новые формы данных (например, записи видеоконференций, корпоративные чаты, соцсети) трансформируют практику качественного исследования? Помогают ли они добиться большей глубины и систематичности, или, наоборот, создают иллюзию объективности и отдаляют исследователя от живого, контекстуального понимания феномена?

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
3. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
4. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantisvirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.