

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 17.08.2026 18:13:59

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

“30” июля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Создание продукта**

**Москва
2026**

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2023
Форма обучения	Очная

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
225	30	30	165	Дифф. зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Создание продукта» позволит обучающимся освоить теоретические основы бизнес-аналитики продукта и разработать свой собственный бизнес-продукт.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- концепции и методологии создания и запуска продуктов;
- существующие бизнес-модели и ценностные предложения;
- основы проведения анализа рынка и таргетинга клиентов;
- концепции разработки продукта и минимально жизнеспособного продукта (mvp);
- основы вариантов финансирования;
- правовые и нормативные аспекты, связанных со стартапами;
- технологии цифрового маркетинга и техники роста;
- основы проведения конкурентного анализа и позиционирования на рынке.

уметь

- разрабатывать и уточнять бизнес-планы и стратегии запуска;
- применять дизайн-мышление и ориентированные на пользователя подходы в разработке продукта;
- использовать технологии и цифровые инструменты для развития бизнеса;
- анализировать рыночный спрос и соответствующим образом согласовывать стартовые предложения;
- определять и использовать доступные ресурсы и сети наставничества;
- идти на просчитанный риск и принимать взвешенные решения;
- понимать и удовлетворять потребности различных сегментов клиентов.

владеть

- коммуникативными навыками для эффективного взаимодействия в команде и подачи идей;
- навыками выявления и решения проблем запуска;

- навыками анализа тенденций рынка, конкуренции и потребностей клиентов;
- навыками планирования и реализации стартап-инициатив;
- навыками ведения переговоров и убеждения для привлечения инвесторов и партнерств;
- навыками маркетинга и продаж для продвижения товаров/услуг и привлечения клиентов;
- навыками построения отношений с наставниками, консультантами и потенциальными клиентами;
- навыками финансовой грамотности для управления бюджетами, денежными потоками и финансовым планированием;
- лидерскими и командообразующими навыками для создания и руководства стартап-командой.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
Тема 1. Что такое стартап	45	12	6	6	33
Тема 2. Управление продуктом и проектом	45	12	6	6	33
Тема 3. Инновационное и технологическое предпринимательство	45	12	6	6	33

Тема 4. Принятие решений в области финансов	45	12	6	6	33
Тема 5. Стартап-акселератор	45	12	6	6	33
Итого	225	60	30	30	165

Тема 1. Что такое стартап

Методы и технологии. Виды стартапов. Анализ. Формулирование идеи проекта. Анализ проекта.

Тема 2. Управление продуктом и проектом

Экономические показатели проекта. Финансовые показатели проекта. Расчет показателей разрабатываемого проекта. Патентование.

Тема 3. Инновационное и технологическое предпринимательство

Технологические предприниматели. Инновации. законодательство. Знакомство с различными бизнес-моделями. Компаративный анализ бизнес-моделей. Разработка технологического проекта.

Тема 4. Принятие решений в области финансов

Разбор возможных бизнес-рисков. Выявление рисков разрабатываемого проекта. Определение показателей и реперных точек по улучшению. Варианты решений. Анализ решений.

Тема 5. Стартап-акселератор

Стартап-акселератор: бизнес-акселераторы. Менторы, трекеры. Методы повышения инвестиционной привлекательности проекта. Выработка бизнес модели.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из защиты проекта на разных этапах его создания. При подготовке к защите необходимо ответить на следующие вопросы:

Этап 1. Проверка идеи

- Какую проблему решает Ваш продукт?
- Проводили ли Вы исследование рынка, чтобы подтвердить потребность в Вашем продукте или услуге?
- Как Вы собирали отзывы от потенциальных клиентов?

Этап 2. Холст бизнес-модели

- Вы создали канву бизнес-модели для своего продукта?
- Все ли ключевые компоненты холста заполнены и четко определены?
- Определили ли Вы свой целевой рынок, потоки доходов и структуру затрат?

Этап 3. Минимально жизнеспособный продукт (MVP)

- Вы разработали MVP для проверки своей стартап-идеи?
- Как Вы приняли решение о функциях и функциях, которые нужно включить в MVP?
- Собирались ли Вы отзывы пользователей о MVP и итерации на основе этих отзывов?

Этап 4. Стратегия выхода на рынок

- Каковы Ваши планы по привлечению клиентов и масштабированию стартапа?
- Вы определили свои каналы сбыта и маркетинговую тактику?
- Чем Вы будете отличать свой стартап от конкурентов на рынке?

Этап 5. Финансовое планирование

- Вы составили финансовый прогноз для своего стартапа?
- Каковы Ваши прогнозируемые доходы, расходы и рентабельность?

- Как Вы будете финансировать начальные этапы своего стартапа?

Этап 6. Команда и исполнение

- Вы собрали сильную и взаимодополняющую команду?
- Как Вы планируете эффективно управлять и координировать командные задачи?
- Какие системы или инструменты Вы будете использовать для управления проектами и совместной работы?

Этап 7. Рост и масштабирование

- Какие стратегии Вы используете для расширения клиентской базы?
- Как Вы будете справляться с возросшим спросом и масштабировать свою деятельность?
- Рассматривали ли Вы потенциальные проблемы в процессе масштабирования?

4.2 Промежуточная аттестация

Обучающимся, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить обучающимся выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры тем проектов

1. Платформа анализа данных для энергоэффективности
2. Оптимизация логистики с помощью ИИ
3. Моделирование виртуальной реальности (VR) для физического образования
4. Прогностическое обслуживание машинного обучения с применением методов машинного обучения и математических моделей для прогнозирования отказов оборудования в промышленных условиях
5. Количественные торговые алгоритмы с применением математического моделирования и статистического анализа для финансовых рынков

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.