

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 15:32:57

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено
Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня
“30” июля 2026 г.

АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин в составе образовательной программы

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2024
Форма обучения	Очная

Москва
2026

Оглавление

1. 1-ый год обучения	4
1.1 Философия науки / Philosophy of Science	4
1.2 Поведенческая экономика	5
1.3 Биология поведения человека	6
1.4 Основы лидерства	7
1.5 Академическое письмо	8
1.6 Мировая культура: от палеолита до современности	10
1.7 Прикладная социология и социологические методы	11
1.8 Город как текст	13
1.9 Основы социологии / Fundamentals of Sociology	14
2. 2-ой год обучения	16
2.1 История и философия автоматизации / History and Philosophy of Automation	16
2.2 Психология	18
2.3 Маркетинг	19
2.4 Политология	20
2.5 Междисциплинарный анализ	21
2.6 Проектный курс: предпринимательский импакт	22
3.Э Элективные дисциплины	23
3.Э1 Качественные методы исследования в бизнесе и политике	23
3.Э2 Кино: теория и анализ / Film Theory and Analysis	25
3.Э3 Модели развития бизнеса на примере США	26
3.Э4 Современные художественные практики в опыте предпринимательства	27
3.Э5 Урбанистика и экономика городской архитектуры	28
3. 3-ий год обучения	30
3.1 Проектный менеджмент	30
3.2 Искусственный интеллект в бизнесе	31
3.3 Управление компанией	32
3.4 Анализ экономических данных	34
3.5 Коммуникация с данными	35
3.6 Бизнес-финансы / Business Finance	37
3.7 Микроэкономика / Microeconomics	38
3.8 Корпоративные финансы / Corporate Finance	39

3.9 Стратегический менеджмент / Strategic Management	41
3.10 Великие книги: бизнес	42
3.11 Управление продуктами	43
3.12 Управление процессами и операционная эффективность	44
3.13 Управление клиентским опытом	45
3.14 Междисциплинарные стратегии решения задач	46
3.15 Коммерциализация инноваций	48
3.16 Законодательство и правоприменение в экономической сфере	49
3.17 Предпринимательство.....	51
3.18 Макроэкономика / Macroeconomics.....	53
3.19 Организационное поведение и управление изменениями	54
3.20 Прикладная физическая культура	56
4. 4-ый год обучения	57
4.1 Взаимодействие с государственными структурами	57
4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов.....	58
5. Факультативы	60
5.1 Открытый модуль.....	60

1. 1-ый год обучения

1.1 Философия науки / Philosophy of Science

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

What are the distinctive features of science and scientific mode of knowledge-production in comparison to other forms of knowledge-production? How scientific theories, which appear as constructions of scientists' minds are related to and explain real phenomena? What are the criteria of signifying a practice as science/scientific and another not? Is there only one possible scientific explanation of phenomena or can there be multiple explanations that are equally justified? How scientific theories change and how does science progress if it does at all? How scientists do choose between scientific theories? In attempt to provide some conceptual basis for answering these and similar questions, in this course we will touch upon induction, underdetermination, scientific realism, scientific revolutions, problems of method, falsification, scientific rationality and/or irrationality, theory-ladenness, paradigms, and the relation between ontology and epistemology through a close study of works of philosophers and historian of science such as Karl Popper, Imre Lakatos, Thomas Kuhn, Paul Feyerabend, and W. V. Quine.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course aims to encourage critical assessment of particular issues within philosophy of science. It also aims to show how various philosophers, scientists, and philosophers of science consider "identical" phenomena, their status, and particular problems and challenges differently due to their theoretical and philosophical orientations. The course provides the basic conceptual stockpile for understanding controversies around theory choice, the role of theory in delimiting a scope of a science, the formation of scientific concepts and conceptual systems, and scientific progress from mainstream and historical-dialectical stances.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- the fundamental problems of philosophy of science; these problems include scientific method, induction, naïve inductivism, verificationism, the problem of "demarcation", the problem of theory and observation

уметь

- understanding and utilize Quine's conceptualization of natural epistemology, posits and reality, the two dogmas of empiricism and Quine's critical take on them, and his theory of ontological relativity

владеть

- understand and utilize fundamental concepts put forward by Karl Popper including his critique of Marxism and psychoanalysis, his solution to the problem of induction, his method of falsificationism, conjecture and error, and corroboration;
- understand and utilize Lakatos's approach to the problem of demarcation, his critique of falsificationism, the model of the methodology of research programmes, hard core of research programmes, negative and positive heuristic, crucial experiment, and rational reconstruction of history of science;
- understand and utilize Kuhn's concept of scientific revolution, normal science, paradigm, paradigm shift, his approach to the relation between theory and observation, incommensurability of paradigms, and relativism, and Feyerabend's "anarchist" account of science, his analysis of the relation between action and knowledge, the uneven development in sciences, and the role of propaganda in theory choice.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.2 Поведенческая экономика

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Недавние экономические исследования показали, что отдельные лица и группы лиц принимают решения, которые часто отклоняются от рационального поведения идентифицируемым и предсказуемым образом. Основная цель поведенческой экономики состоит в том, чтобы исследовать эти системные предубеждения и включить их в более точные экономические модели. Экономическая теория постоянно проверяется и совершенствуется в таких направлениях исследований, как экспериментальная экономика, а такие практические области как менеджмент и маркетинг используют экспериментальные методы.

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся междисциплинарное понимание процессов принятия решений путем изучения различных экономических моделей, конструирования и проведения экспериментов, приложения полученных знаний к конкретным кейсам.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные экономические подходы к рациональности, стратегическим взаимодействиям, риску и времени.

уметь

- связать изученную теорию и практические результаты, а также экспериментальную методологию, с различными ситуациями и вопросами в сфере бизнеса / менеджмента.

владеть

- навыком анализа и конструирования оригинальных экономических моделей, а также дизайна и организации собственных экономических экспериментов.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.3 Биология поведения человека

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный интегративный междисциплинарный курс направлен на понимание основ нормального и патологического поведения человека через призму эволюционных, генетических, нейрофизиологических и эндокринологических представлений. Что в нас сильнее – биологические или социальные? Можно ли определить, что и как предопределяет наше поведение – гены, воспитание и окружающая среда, баланс гормонов или нейромедиаторов? Можем ли мы контролировать и регулировать свое поведение, влиять на поведение других? Курс позволит найти ответы на данные и другие вопросы.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся современные представления о биологии поведения, как науке, охватывающей очень широкий круг проблем (от функциональной морфологии центральной нервной системы до когнитивных исследований, от молекулярного строения генов до эволюционных изменений).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные понятия биологии поведения (родственный и половой отборы, ген, наследственность, изменчивость, структурная и функциональные единицы нервной системы, медиаторные системы, гормональная регуляция поведения).

уметь

- объяснять идею поведенческой эволюции;
- описывать принципы наследственности и изменчивости;
- определять возможный вклад внутренней и внешней среды в формирование поведения;
- анализировать ситуации из повседневной жизни, используя парадигму биосоциальной природы человека;
- охарактеризовать принципы строения и работы нервной системы, головного мозга;
- описывать основные нейромедиаторные и гормональные системы;

- объяснять связь эндокринной и нервной систем в регуляции поведенческих паттернов.

владеть

- навыками анализа различных механизмов эволюционного отбора с точки зрения основных теоретических воззрений;
- навыками теоретического анализа и формулирования суждений на основе обработки научной информации в области нейробиологии поведения.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.4 Основы лидерства

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Лидерство – это процесс влияния на группу людей для достижения общей цели. Курс посвящен исследованию концепции лидерства, а именно внутри- и межличностных процессов, которые влияют на наше поведение в процессе лидерского взаимодействия, а также оказывают влияние на становление и развития лидера. В рамках курса обучающиеся изучат основные подходы к лидерству, научатся выделять биологические и психологические составляющие феномена лидерства, попробуют себя в групповой и индивидуальной работе в симуляциях, а также разработают свой личный план лидерского развития.

Курс поможет слушателю освоить современный научный инструментарий понимания лидерства как социального процесса, а также оценить себя как лидера во взаимодействии с другими людьми. Одной из ключевых целей курса является повышение осознанности в отношении собственного поведения и поведения других людей в процессе организационного взаимодействия.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные подходы к пониманию проблематики лидерства (теория «великого человека», теория личностных черт, социальные теории, психодинамические теории, ситуационное лидерство, лидерство по методу надежной базы);
- социальные и психологические механизмы взаимодействия в паре «лидер-последователь» и «лидер-группа»;
- ключевые теории и подходы к анализу культурных различий с точки зрения управления и лидерства;
- основные подходы к принятию этических решений.

уметь

- анализировать поведение себя и других людей в управленческом и лидерском взаимодействии;
- рефлексировать о полученном лидерском опыте;
- применять различные лидерские стили в зависимости от контекста.

владеть

- техникой коммуникации с коллегами, подчиненными и руководителями;
- инструментами принятия этических решений;
- принципами анализа культурных различий.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.5 Академическое письмо

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Академическое письмо» нацелен на развитие навыков аргументации и изложения мыслей в письменной форме. Едва ли можно научиться писать научные статьи за несколько недель, но научиться создавать логичные и стройные тексты, интересные для читателя и при этом академически грамотные, вполне возможно.

Курс строится как последовательное движение от более простых способов работы с текстом к более сложным. Развитие навыков письма неразрывно связано с развитием навыков чтения и критического мышления, поэтому отправной точкой для слушателей

часто будут становиться тексты ученых, публицистов, философов. Результатом работы по итогам курса станет эссе. Двигаясь поэтапно, обучающиеся пройдут путь от формулировки темы и тезиса до финальной редакции текста.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс поможет сформировать компетенции нелинейного построения академически грамотного, логически организованного и информативного научного текста с соблюдением международных риторических и публикационных конвенций.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- ключевые принципы глобального академического дискурса, академической грамотности и академического письма;
- методы научного рассуждения и риторические конвенции, принятые в академическом письме;
- стратегии нелинейного построения текста (метаязыковые текстовые умения).

уметь

- выдвигать и обосновывать свою собственную, оригинальную точку зрения;
- соблюдать фокус текста от тезиса к основному выводу;
- формулировать сильный тезис;
- критически отбирать и оценивать информацию для использования в собственном тексте;
- достигать цель коммуникации за счет адресации текста;
- оперировать системами критериев оценки академического текста и объективно оценивать как свой, так и чужой текст.

владеть

- навыками организации содержания на уровне целого текста и его составляющих в соответствии с целью коммуникации;
- технологиями выдвижения гипотез и картирования идей;
- синтаксическими приемами связности и логической последовательности (повторение ключевых слов, параллелизм, субъектно-объектные отношения, сигналы перехода, связки и др.).

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		

90	0	64	26	Зачет; Дифф. зачет
----	---	----	----	-----------------------

1.6 Мировая культура: от палеолита до современности

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировая культура: от палеолита до современности» как учебная дисциплина позволяет комплексно изучить основные законы и принципы бытования культуры как второй природы человека, создаваемой им же. Дисциплина рассказывает об основных подходах к изучению культуры и искусства как научных дисциплин, а также позволяет освоить несколько методологий восприятия и анализа произведений искусства.

Дисциплина поможет сформировать представления об образах отдельных культурно-исторических эпох в хронологической последовательности и их характерных черт. Затем – составить из этих представлений общее понимание динамики культурных процессов и принципов их функционирования. Таким образом, главной целью курса является формирование общего культурно-исторического контекста и системы ориентиров в нем.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные термины, используемые в культурологии, истории и искусствознании;
- ключевые этапы развития культуры от первобытности до современности;
- основные виды искусств и главные принципы их деления на роды и виды;
- основные художественные стили и их характерные особенности;
- главные подходы и методы к анализу произведений искусства.

уметь

- критически анализировать культурную ситуацию/феномен/ художественное произведение с обоснованием выбранной позиции, поддержанной комплексом аргументов и фактов;
- ориентироваться в хронологии и расставлять художественные памятники в хронологическом порядке, выделяя характерные особенности и отличия;
- уметь сопоставлять художественные объекты между собой, выявляя общее и различия;
- обнаруживать причины культурно-исторических сдвигов и их следствия;
- видеть связь между культурным объектом и контекстом;
- ориентироваться в художественных стилях.

владеть

- навыком первичной атрибуции художественного произведения;
- методологией анализа композиции пространства картины;
- основными понятиями и терминами, используемыми в культурологии, истории и искусствознании.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив

ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	15	15	60	Дифф. зачет

1.7 Прикладная социология и социологические методы

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс направлен на формирование у обучающихся исследовательских компетенций в сфере социальных наук. Он опирается на знания, которые обучающиеся получили в рамках курса «Основы социологии» и призван помочь самостоятельно ставить проблему исследования, определять исследовательские вопросы, выбирать адекватные методы исследования.

Социологическое исследование отличается от полстерских обследований (массовых опросов) и прикладных обследований. Ключевая особенность социологических исследований – прикладная концептуализация, которая позволяет сформировать образ эмпирического объекта, выделить его среди других элементов социальной реальности, определить ключевые параметры, по которым он будет изучаться и разработать систему оперантов для их измерения. В рамках курса слушатели научатся переводить бизнес- и управленческие проблемы на язык социальных наук, изучать адекватный социальный контекст и на его основе формировать решения.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся понимание методологии проведения социологических исследований, научить самостоятельной постановке исследовательской проблемы, формированию исследовательских гипотез, выбору методов проведения и интерпретации данных для изучения социальных процессов, влияющих на принятие решений в бизнесе.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:
знать

- принципы концептуализации, разницу между конститутивными и атрибутивными концептами, отличать исследовательские вопросы от вопросов «здравого смысла»;
- основные методики проведения социологических исследований (качественные методы, включая глубинные интервью, фокус-группы, наблюдения и т.д., а также количественные методы, включая онлайн, очные и телефонные опросы);
- разницу между репрезентативными и целевыми выборками, выборками в качественных и количественных социологических исследованиях;
- методы анализа и интерпретации данных;

- основные методы построения исследовательских сюжетов при интерпретации данных;
- понимать разницу между данными, фактом и интерпретацией.

уметь

- самостоятельно ставить исследовательскую проблемы и исследовательский вопрос;
- формулировать исследовательские гипотезы;
- составлять инструментарий исследования (гайды для фокус-групп или интервью, бланки наблюдений, анкеты и др.) на основании исследовательских гипотез;
- составлять выборку для проведения исследования;
- анализировать и интерпретировать данные, составлять исследовательские сюжеты.

владеть

- навыками концептуализации, определения объекта исследования и постановки исследовательской проблемы;
- техникой составления методики исследования;
- навыками подготовки материалов по результатам исследования.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для выведения на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф. зачет

1.8 Город как текст

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Город как текст» – особый выездной образовательный курс. Задача курса – научиться анализировать комплексный объект с помощью различных дисциплинарных оптик. В качестве такого объекта выступает город Санкт-Петербург, отличающийся уникальной плотностью городской ткани. Курс расширяет образовательный опыт обучающихся полевыми исследованиями и практиками коллективной работы.

Программа типичного учебного дня курса состоит из четырех частей. День начинается лекцией, рассматривающей город с какой-либо дисциплинарной точки зрения. Затем, используя материалы из лекции, обучающиеся в небольших группах под руководством модераторов проводят полевые исследования в городских локациях, заданных лектором. На основании этих исследований группы готовят презентации, которые представляются для общего обсуждения на пленарных заседаниях.

Курс нацелен на формирование у обучающихся понимания города как единой междисциплинарной системы, состоящей из множества элементов, взаимодействующих между собой.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основы организации и современные методики социального взаимодействия с учетом культурных, этнических, возрастных и гендерных особенностей;
- принципы и инструменты организации и управления групповой коммуникацией;
- особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, формируемого социокультурной средой.

уметь

- видеть взаимосвязи и понимать необходимость применения системного подхода для решения исследовательских задач с учетом принципов междисциплинарности;
- определять круг исследовательских задач;
- ставить цели исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- эффективно осуществлять социальное взаимодействие с учетом различных культурных, этнических, возрастных и гендерных особенностей;
- организовывать коммуникацию, сотрудничество, развивая активность, самостоятельность, инициативность участников социального взаимодействия;
- конструктивно-критически подходить к решению задач;
- выбирать необходимые методы для решения задач.

владеть

- навыками критического анализа результатов деятельности по

- решению исследовательских и практических задач;
- механизмами поиска, критического анализа и синтеза информации;
- навыками представления результатов командной работы.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	10	10	25	Дифф. зачет

1.9 Основы социологии / Fundamentals of Sociology

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Sociology is the study of social life, social change, and the social causes and consequences of human behavior. Sociologists investigate the structure of groups, organizations, and societies and how people interact within these contexts. Since all human behavior is social, the subject matter of sociology ranges from the family to the hostile mob; from organized crime to religious traditions; from the divisions of race, gender, and social class to the shared beliefs of a common culture.

Topics of the course include conceptualizations of society, the self in society, the social construction of technology, the organization of work and economic life, complexity and social systems, and methods for investigating the social world.

To explore these topics in greater depth, students will engage in skill-building activities tied to these topics. These include a critical engagement with personality tests, an observation of social space, systems mapping, and dynamic work design.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course is designed to provide an overview of fundamental concepts and methods for understanding human behavior from a sociological perspective.

Students who successfully complete this course will be able to:

знать

- demonstrate an understanding of
- fundamental sociological concepts, theories and research findings;
- sociological methods, including the collection, analysis and interpretation of data;
- the range and limitations of sociological theory and research.

уметь

- demonstrate, in their research, the important role of chosen sociological method in order to identify and analyze the subject of research;
- use sociological evidence and ideas to challenge their own beliefs and the beliefs of other people;
- analyze human behavior within their own society, between different cultures and across.

владеть

- use sociological methods to collect, analyze and interpret of the data;
- do critical evaluation of different forms of information and evidence using sociological perspective;
- apply sociological knowledge and understanding to their own lives and their
- participation within society.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		
--------------	-------------------	--	--

	лекции	семинарские занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
45	12	12	21	Дифф. зачет

2. 2-ой год обучения

2.1 История и философия автоматизации / History and Philosophy of Automation

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

The object of cultural techniques sounds innocuous at first: we know well that culture is a series of practices and sites of attachment defined by the fact that they have meaning to those who are ‘part of’ a given culture. Indeed, we call ‘culture shock’ an experience with a set of practices or objects which we understand should have meaning but which, for the present moment, escape our common sense. And indeed, if this holds, to speak of ‘work culture’ is simply to speak of a set of practices and sites of attachment which are consistent among all places of work, varying only (1) in the precise meaning given and (2) in the practices or sites attached to that meaning.

It may come as a different kind of culture shock, then, that Bernhard Siegert, German media theorist, specifies the object of cultural techniques thusly: “the abyss of nonmeaning in and from which media operate.” This turn to “nonmeaning” as a primary object is, for our purposes, a timely opportunity to reframe the question of work culture and thus to newly understand its stakes. Siegert’s contention is that if, as scholars, we cannot simply presuppose our object—nor assume that it has a consistent set of conditions that simply vary in their content but not in their structure—then we cannot begin with or assume we ‘have’ workplace culture. For our purposes, this also means that we cannot understand cultural difference between different national workplaces and historical periods of work as variations in culture.

Rather, the contention and object of this module will be to examine how the place of culture itself is constructed technologically. In some historical periods and national configurations, culture is an interruption to the operations of the working day. In others, culture is something that workers bring from without as value-added. In others still, culture is something determined by management as a univocal and coherent organizational system, later ‘absorbed’ (or not) by the worker. Asking about the construction of culture (rather than presupposing it) allows for a much more meaningful comparative approach, one which will allow us to think transversally across different historical periods and regional sites of work.

How does one take a constructivist approach to the study of culture? Or, put differently, if culture is what allows us to make meaning, and, in allowing us to make meaning, remains itself in the background of our language, critical thinking, and common sense, how can we bring it into view as a critical object? The question with any forensic project is how we have access to the materials we use to stake our claims. If we say that culture is a system of meaning (and therefore what allows a participant of a given culture to reflect on that culture) then we also have to ask how we can critically reconstruct these relationships between workplace and culture. The study of cultural techniques answers this question by approaching technologies (which includes practices and ‘techniques’) as storage media.

If we want to understand workplaces in which culture appears as an interruption to the practice of work, we only need look at the configuration of the assembly line and the actual technologies it consists of: these wrest control of the pace of production from the worker, break up the ability of the worker to participate in the ‘organic whole’ (or total project) of the production process

and substitute this for piecework. Likewise, if we are working at the exact opposite end and studying globalization today, where the workplace becomes a gigantic container that benefits from the value-added of all different types of endogenous cultures, then we ground this in the study of the computer and its relationship to difference (i.e. we look at the computer as a universal machine that is supposed to subsume the functioning of all others as differences in degree that can be deployed within a single system).

Throughout this six-day module, students will familiarize themselves with a variety of approaches towards the study of technology, with a particular emphasis on the ways in which technology functions as cultural infrastructure. Readings for this course are primarily based in the philosophy of technology and media studies. This is deliberate: inasmuch as what we lack is a language for the construction of culture, these six days will be spent developing an idiom that allows students to later approach sites of work and technologies not explicitly discussed in class.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This discipline will give students the vocabulary and analytical tools to discuss the functioning and impact of technology in any era. This comparative approach will allow students to understand multiple histories of technological development and different ways in which various cultures employ technologies.

Students will learn to consider theories of technological development from the basis of their regional, historical, and cultural specificity. Students will be able to comprehend the uneven globalization of digital technologies and the way in which certain new media become “organizing forms” for other, older media.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- recent approaches to the study of digital media, social media, communication technologies, the transmission of information, and the construction of meaning;
- analytical tools to distinguish between the functions of any given technology and the mechanisms through which those functions are accomplished;

уметь

- demonstrate, in their research, the important role of chosen technology on the cultural or regional site they have studied;
- identify the relationship between their topic of study and its technological implications. Use this analysis of technological implications to intervene on their interdisciplinary research.

владеть

- methods and approaches of media used to understand workplace interventions of specific technologies and the wider role of technologies adopted globally;
- how to employ multiple disciplines (cultural studies, science and technology studies, media studies, history of technology) in order to make holistic arguments about the impact that technology has on culture.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин

ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
---------	---

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	10	10	70	Дифф. зачет

2.2 Психология

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина дает представление о методологии психологии, основных психологических понятиях и психологических проблемах, помогает сформировать ценностное отношение к изучению психологии как важнейшей составляющей личностного и профессионального развития.

В рамках данного курса особое внимание уделяется вопросам, имеющим значение для будущих менеджеров: выявление ведущих мотивов и потребностей поведения человека, управление эмоциональными состояниями и реакциями человека и группы, особенностями протекания познавательных процессов и спецификой принятия решений.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- о предмете психологии в историческом контексте ее развития, о специфике психологии как самостоятельной науки;
- об основных направлениях и задачах современной психологической науки, ее методических подходах и методологических принципах;
- закономерности и механизмы функционирования и развития психофизиологических основ психики, личности человека в норме и патологии.

уметь

- объяснять с позиций психологических и психофизиологических теорий и концепций особенности психики человека и его личности и особенности его поведения.

владеть

- навыками анализа реальных психологических ситуаций, связанных с учебной и профессиональной деятельностью;
- основными приемами диагностики психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----------------	---

ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6.2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6.3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	10	10	70	Дифф. зачет

2.3 Маркетинг

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Маркетинг» представляет собой введение в фундаментальные концепции и методы для понимания и разработки маркетинговых стратегий в отношении тенденций в различных областях человеческой и природной жизни. Темы включают концептуализацию тенденций, выявление тенденций (трендспоттинг и анализ тенденций), инновационные и организационные маркетинговые стратегии для использования преимуществ тенденций, использование методов социальных научных исследований для выполнения маркетинговых задач. Обучающиеся будут участвовать в практической деятельности и использовать содержание курса для разработки своих собственных проектов по выявлению тенденций на рынке.

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для понимания сущности маркетинга, его роли и места в деятельности предприятия в качестве инструмента достижения бизнес-целей в условиях конкурентной среды.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- методы выявления и удовлетворения потребностей потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций, способы изучения и прогнозирования спроса потребителей.

уметь

- разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия, планировать программу маркетинга, выявлять тенденции на рынке и анализировать мегатренды.

владеть

- методами анализа и прогнозирования спроса потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций;
- навыками разработки программы маркетинга.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	10	10	70	Дифф. зачет

2.4 Политология

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Политология, или политическая наука изучает политическую деятельность, политические процессы и политические системы, то есть особую сферу жизнедеятельности людей, связанную с властными отношениями, с государственно-политической организацией общества, политическими институтами, принципами, нормами, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством.

В центре внимания в данном модуле будет находиться государство и его роль в эпоху Модерна. Темы курса охватывают проблемы и вопросы становления и эволюции государственности, социального конструирования технологий власти, формирования и реализации внутренней и внешней политики. Обучающиеся примут участие в работе дискуссионных групп вокруг кейсов. Раскрывающих характер и методы решения тех

или иных политических вопросов, а также познакомятся с некоторыми текстами учёных-политологов.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- ключевые понятия и категории политической науки;
- основные методы политических исследований.

уметь

- применять концепции актуальных политических исследований в разрезе проблемного поля властных отношений, государственности и социального взаимодействия;
- применять базовые методы политических исследований;
- дискутировать по поводу политических теорий и концептов;
- различать академическую деятельность и манипулятивные практики идеологизированного и политизированного характера.

владеть

- базовыми навыками чтения, понимания и интерпретации политических текстов, как научного, так и публицистического характера;
- навыками критического мышления в сфере политики.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
180	20	22	138	Дифф. зачет

2.5 Междисциплинарный анализ

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В каждой предметной области применяются специфические методы исследования, с которыми обучающиеся имели возможность познакомиться на предыдущих дисциплинах. Но существуют методы, которые могут использоваться в разных дисциплинах. Такие методы называются междисциплинарными. Междисциплинарный анализ относится к их числу. Междисциплинарный анализ необходим, когда речь идет

о сложных, комплексных проблемах, решение которых находится в разных научных и практических плоскостях.

Данный курс выполняет интегрирующую функцию. Он призван помочь обучающимся установить связи между уже изученными дисциплинами, осознать границы применимости различных подходов, принятых в той или иной предметной области, к анализу проблем. В рамках курса обучающиеся получают основные представления о междисциплинарном анализе как научном методе и попробуют проанализировать волнующие их вопросы и найти их решения с позиций междисциплинарности.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- понятия междисциплинарности, междисциплинарных методов исследования, междисциплинарный анализ;
- основные дисциплинарные оптики.

уметь

- формулировать цели исследования;
- различать разные виды дисциплинарных оптик;
- оценивать эпистемологические границы дисциплин;
- анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив;
- представить выводы междисциплинарного анализа аудитории;
- находить решения, используя методы разных наук;
- умеет оценивать риски внедрения решений на основе междисциплинарного анализа.

владеть

- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях;
- навыками междисциплинарного анализа;
- навыком интерпретации сложных объектов.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

2.6 Проектный курс: предпринимательский импакт

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на изучение предпринимательской инициативы как объекта для исследования. Обучающимся предлагается рассмотреть компанию и предпринимательские решения не просто как рабочий процесс. В результате освоения курса обучающиеся научатся анализировать, систематизировать и описывать

предпринимательский опыт, на основе проведенного исследования студенты создадут бизнес-модели, которые могут быть ими применены в собственном бизнесе.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- что такое предпринимательская инициатива;
- ключевые ресурсы компании;

уметь

- определять ДНК бизнеса;
- составлять карту ценностей бизнеса;
- определять источники доходов и структуру затрат компании;

владеть

- навыком планирования исследования;
- навыками интервьюирования сотрудников и наблюдения за процессами;
- методами картирования процессов и анализа;
- инструментами исследования компании;
- навыками презентации и аргументации бизнес-решений.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	15	15	15	Дифф. зачет

3.Э Элективные дисциплины

3.Э1 Качественные методы исследования в бизнесе и политике

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Качественные методы исследования в бизнесе и политике» вводит в философию, дизайн и практику качественных исследований. Он предназначен для будущих руководителей, аналитиков и политиков, которым необходимо понимать сложные человеческие, организационные и социальные феномены. Студенты научатся исследовать причины («почему») и механизмы («как»), лежащие в основе бизнес-стратегий, поведения потребителей и реализации политик, с помощью таких методов, как интервью, фокус-группы и кейс-стади. Основная цель курса-развить у студентов навыки для разработки, проведения и критической оценки строгих качественных исследований, что позволит им принимать решения, основанные на доказательствах.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- основные философские парадигмы, лежащие в основе качественных исследований;
- характеристики, области применения и ограничения основных качественных методов в бизнес-контексте и сфере государственной политики;
- принципы исследовательской этики;
- ключевые критерии обеспечения строгости и достоверности при проектировании, проведении и представлении результатов качественного исследования;

уметь

- формулировать релевантные исследовательские вопросы, соответствующие бизнес-проблемам или политическим дилеммам;
- разрабатывать качественное исследование включая определение выборки и планы сбора данных;
- проводить полуструктурированные интервью и модерировать фокус-группы;
- кодировать и анализировать качественные данные для выявления паттернов, тем и конструктов;
- критически оценивать опубликованные качественные исследования в бизнес-журналах и журналах по государственной политике, анализируя выбор методологии, научную строгость исследований;

владеть

- навыком критического анализа собственных предпосылок, предубеждений и их влияния на процесс и результаты исследования;
- навыком работы в исследовательской группе, профессионального этического поведения на всех этапах качественного исследования.
-

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф. зачет

3.Э2 Кино: теория и анализ / Film Theory and Analysis

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course provides a foundational introduction to the core concepts, methodologies, and historical movements of film theory and critical analysis. Moving beyond passive viewing, it equips students with the analytical tools to "read" films as complex audio-visual texts. Students will explore how meaning is constructed through formal elements and will engage with major theoretical paradigms, including formalism, realism, auteur theory, genre studies, and key critical perspectives. The goal is to develop critical visual literacy, enabling students to articulate informed, nuanced, and theoretically grounded interpretations of cinema as both an art form and a cultural artifact.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- the fundamental formal elements of film and their narrative/expressive functions;
- key concepts and proponents of major film theories;
- historical film movements and their defining stylistic features;
- basic modes of documentary and experimental film as defined by film scholarship.

уметь

- apply specific theoretical lenses to interpret films and construct supported arguments;
- compare and contrast films from different genres, periods, or national contexts using appropriate theoretical criteria;
- present a critical film analysis orally, using appropriate terminology and visual examples.

владеть

- the skill of theoretical and critical thinking;
- the skill in research and analysis;
- the skill of academic communication.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф. зачет

3.Э3 Модели развития бизнеса на примере США

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс исследует ДНК американского экономического роста, раскрывая логику и механизмы ключевых моделей, которые сформировали бизнес-ландшафт США и оказали влияние на весь мир. Студенты проследят эволюцию бизнес-моделей – от промышленной интеграции и франчайзинга до венчурных стартапов Кремниевой долины и цифровых платформ. Особое внимание уделяется уникальной институциональной экосистеме США: роли венчурного капитала, фондовых рынков (NYSE, NASDAQ) и регуляторной среды.

На примере разбора кейсов компаний-лидеров обучающиеся научатся анализировать стратегические решения, стоящие за масштабированием и инновациями. Курс развивает критическое и модель-ориентированное мышление, необходимое для понимания того, как компании растут и конкурируют. Курс является ключевым для карьеры в консалтинге, стратегическом менеджменте, предпринимательстве и аналитике, давая практический инструментарий для оценки и проектирования бизнес-моделей в динамичной глобальной среде.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- ключевые компоненты коммерческой экосистемы США, включая роль венчурного капитала, фондовых рынков и основных правовых структур, обеспечивающих развитие бизнеса;
- историческую эволюцию американских бизнес-моделей – от промышленной интеграции и франчайзинга до стартап-парадигмы Кремниевой долины и современных платформенных экономик;
- ключевые характеристики, стратегические основания и базовую экономическую логику основных моделей развития бизнеса;
- ведущие институциональные, регуляторные и социокультурные факторы, которые сформировали возникновение и распространение различных бизнес-моделей в США.

уметь

- анализировать и сравнивать сильные и слабые стороны различных моделей развития бизнеса США, а также контексты для их эффективного применения;
- деконструировать бизнес-модель реальной американской компании, определяя ее ключевые компоненты, логику извлечения дохода и стратегию роста в рамках изученных парадигм;
- оценивать кейсы инноваций или провалов бизнес-моделей, диагностируя стратегический выбор, проблемы масштабирования и соответствия рынку.

владеть

- способностью к осмысленной профессиональной дискуссии о бизнес-стратегии с использованием специальной терминологии и концептуальных рамок анализа бизнес-развития.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф. зачет

3.Э4 Современные художественные практики в опыте предпринимательства

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Современные художественные практики в опыте предпринимательства» создает связь между сферой современного искусства и предпринимательским мышлением, предоставляя будущим художникам и культурным продюсерам ключевые стратегии для построения устойчивой профессиональной практики. Слушатели научатся подходить к своей работе с предпринимательской логикой, осваивая навыки проектного финансирования, персонального брендинга, правовых основ и стратегического планирования. Цель курса – дать начинающим художникам инструменты для того, чтобы стать архитекторами собственной карьеры, способными самостоятельно, эффективно и осмысленно ориентироваться в креативной экономике.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- основные принципы предпринимательского мышления и их применение в современной художественной практике;
- ключевые компоненты устойчивой модели художественной карьеры, включая различные источники дохода, механизмы финансирования и профессиональные роли в креативной экономике;
- фундаментальные правовые и этические рамки, релевантные для художников, включая основы интеллектуальной собственности, добросовестное использование и этические аспекты производства и коллаборации;

- структуру и динамику экосистемы современного искусства (коммерческий, институциональный, грантовый, альтернативный секторы);
- актуальные тенденции на стыке искусства, технологий и социального предпринимательства.

уметь

- формулировать свою художественную практику и ее ценностное предложение ясно и убедительно с помощью профессиональных инструментов (художественное заявление, биография, проектное предложение);
- анализировать и разрабатывать базовые модели финансирования проектов, составления бюджета и финансового планирования для художественного предприятия;
- применять стратегическое мышление для создания целостного персонального бренда и цифрового присутствия, соответствующих художественным целям;
- разрабатывать структурированную проектную заявку или «питч», интегрирующую художественное видение с практическими аспектами ресурсов, сроков и аудитории.

владеть

- навыком инициативы и стратегического предвидения для создания профессиональных возможностей и формирования устойчивой портфельной карьеры;
- навыком критической оценки социального, культурного и экономического воздействия своей работы и принятия информированных профессиональных решений;
- навыком управления личным временем и развитием;
- навыком командной работы и социального взаимодействия.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф. зачет

3.Э5 Урбанистика и экономика городской архитектуры

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Урбанистика и экономика городской архитектуры» рассматривает город как динамичную социально-экономическую систему, в которой архитектурная форма и городское пространство являются ключевыми активами. Основная учебная цель курса – представить обучающимся аналитический инструментарий для понимания экономических факторов, определяющих городскую форму и архитектурный дизайн. По завершении курса студенты смогут критически анализировать город, распознавая скрытые экономические нарративы в его пространстве, и применять эти знания в своей практике.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- основные экономические теории пространственной структуры города;
- ключевые этапы процесса девелопмента недвижимости и роли основных участников этого процесса;
- принципы и экономические последствия ключевых инструментов и политик городского планирования;
- экономические факторы, лежащие в основе основных городских феноменов;

уметь

- анализировать пространственную логику города, используя основные экономические модели для объяснения наблюдаемых паттернов землепользования, плотности застройки и стоимости;
- оценивать потенциальные экономические и социальные результаты проектов городского развития или градостроительной политики;
- анализировать экономическую целесообразность и логику различных архитектурных типологий;
- формулировать предложения по решению современных городских проблем.

владеть

- методологией проведения простого сравнительного кейс-стади городского развития, связывая физические изменения с лежащими в их основе экономическими и политическими факторами;
- навыком критической оценки профессиональных и академических источников (статей, отчетов по проектам, планов) по урбанистической экономике и развитию;
- навыком междисциплинарного синтеза экономических принципов, архитектурных, социальных и политических факторов для формирования целостного понимания городских феноменов.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф. зачет

3. 3-ий год обучения

3.1 Проектный менеджмент

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами – самостоятельная область знаний и практические методы, широко применяемые в самых разных отраслях экономики. Внедрение проектного менеджмента требует кардинальных изменений в деятельности компании. Успех проектного управления и проектов зависит от того, насколько сработаны команды проектов, как они встроены в систему управления компанией, насколько вовлечены и мотивированы, как осуществляются внутренние и внешние коммуникации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- сущность, цели и задачи управления проектами;
- основные подходы к управлению проектами;
- стандарты проектного менеджмента;
- различия между функциональным и проектным управлением;
- стадии проекта;
- роль команды в успешности проекта.

уметь

- оценивать ресурсы и планировать проекты;
- оценивать эффективность проекта;
- выбирать и использовать инструменты анализа, реализации и оценки проекта
- подбирать команду проекта.

владеть

- методами управления проектами;
- навыком финансово-экономического обоснования проекта.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
225	32	34	159	Экзамен

3.2 Искусственный интеллект в бизнесе

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс знакомит с практикой экспериментального изучения поведения пользователей через оптику науки о данных и контролируемых экспериментов в сочетании с инструментами генеративного искусственного интеллекта и перспективой поведенческой науки, позволяющей интерпретировать результаты и планировать эффективные воздействия на пользователей. Цель курса – представить понятия и инструментарий поведенческой аналитики, познакомить с практикой работы с данными, постановки и проверки гипотез, интерпретации данных в терминах поведенческой экономики, и решениями генеративного искусственного интеллекта для решения задач поведенческой аналитики.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- ключевые принципы поведенческой экономики и психологии (когнитивные искажения, эвристики) и их влияние на решения;
- основные фреймворки диагностики и изменения поведения и подходы «наджи»;
- основы дизайна экспериментов;
- основы измерения пользовательского пути и удержания (воронки, когортный анализ);
- современные методы оптимизации и персонализации, роль ИИ в соответствующих системах.

уметь

- анализировать и объяснять поведение пользователей в бизнес-контексте с учетом принципов поведенческой науки;
- оцифровывать и интерпретировать ключевые этапы пользовательского пути;
- проектировать наджи и оценивать их эффективность через строгие эксперименты;
- критически оценивать этические риски и компромиссы поведенческих вмешательств;
- интегрировать поведенческую диагностику, дизайн интервенций и анализ данных в организационные механизмы.

владеть

- основными фреймворками для поведенческой диагностики и дизайна;
- практиками использования инструментов искусственного интеллекта в области поведенческой аналитики;
- навыками ясной визуализации и презентации результатов и рекомендаций.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	16	16	103	Экзамен

3.3 Управление компаниями

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление компанией» представляет собой игровой модуль, который направлен на передачу комплексных представлений о деятельности коммерческой компании и различных уровнях планирования и принятия решений в процессе управления бизнесом. Модуль предполагает прохождение двух симуляторов – «Управление предприятием» и «Новый индустриальный вызов: управление цепью поставок». Данные компьютерные симуляторы представляют собой образовательную технологию, позволяющую в виртуальной безрисковой среде увидеть последствия принимаемых управленческих решений. Участники обучения делятся на команды и получают в распоряжение на разных этапах обучения две компании, которыми они будут совместно управлять. Задача команд – договориться о стратегии, распределить роли и зоны ответственности, выстроить систему управления, реализовать стратегию в условиях ограниченного ресурса и времени. После каждого игрового цикла проводится анализ принятых управленческих решений, оценка эффектов и последствий, обсуждаются способы управления в игре и реальной жизни.

Основной целью курса является предоставление возможности обучающимся в игровой форме познакомиться с моделью компании, основными типами задач, стоящими перед управленцами в бизнес-секторе, сформировать запрос на знания в будущих курсах образовательной программы, потренировать «мягкие навыки» (принятия решения, командная работа и коммуникация, планирование и др.).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- источники информации для анализа и оценки внутренней и внешней среды компании;
- структуру базовых процессов коммерческой организации, а также метрики;
- оценки их эффективности;
- основные инструменты управления компанией в области: стратегии, маркетинга, персонала, финансов, закупок, транспорта, производства, R&D, склада;
- особенности организации производственной цепи поставок;
- базовые принципы управления финансами предприятия;
- методы применения MRP и CRP моделей при планировании производства;
- способы настройки уровня страховых запасов;
- возможности применения цифровых моделей для проектирования высокотехнологичных изделий и планирования производства;
- возможности Лин инструментов для повышения производительности труда.

уметь

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для эффективного управления компанией;
- принимать управленческие решения на основе многофакторного анализа;
- проводить анализ результатов принятых решений;
- формулировать и обосновывать предложения по улучшению управления компанией.

владеть

- способами изучения изменяющихся внешних и внутренних условий компании;
- инструментами оценки финансовых показателей компании;
- инструментами планирования.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач

ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	0	30	15	Зачет

3.4 Анализ экономических данных

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс вводит в методы и инструменты, используемые при анализе экономических данных. Студенты научатся искать, анализировать и интерпретировать экономические данные, выбирать соответствующие методы анализа и проводить анализ с использованием таких инструментов, как R и Python.

Ключевые темы включают регрессионный анализ (включая Logic и LASSO), классификацию, временные ряды: модели ARIMA и VAR, а также анализ панельных данных. Курс разделен на две части: прогнозное моделирование и причинно-следственное моделирование. К концу курса участники изучат ключевые методы анализа данных, поймут, как выбрать подходящий метод для разных наборов данных, и эффективно проводить экономический анализ, используя необходимые инструменты и языки программирования.

Цель курса – дать обучающимся понимание фундаментальных методов анализа экономических данных.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- инструменты анализа экономических данных.

уметь

- осуществлять сбор и анализ данных для построения экономических показателей;
- выбирать инструменты для анализа экономических процессов;
- строить и интерпретировать эконометрические модели и модели ML;

- использовать современные статистические системы и системы машинного обучения для аналитических и исследовательских задач.

владеть

- навыком анализа и интерпретации экономических данных.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

3.5 Коммуникация с данными

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на понимание основ визуализации данных через синтез таких дисциплин, как когнитивные науки, математическая статистика, компьютерная графика, а также практики организации взаимодействия «человек-компьютер». В ходе освоения курса обучающиеся изучают теоретические основы визуализации данных, обучаются критическому анализу существующих научных работ, и практическому применению целостного подхода к проектированию и оценке визуализаций.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представления о визуализации данных как междисциплинарной области знаний, охватывающей широкий круг тем, от когнитивных исследований восприятия и взаимодействия человека с компьютером до компьютерной графики и статистических методов анализа.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:
знать

- определение визуализации данных как компьютерной системы, предоставляющей визуальные представления наборов данных для более эффективного выполнения задач;
- основные принципы дизайна визуализаций, включая ресурсы компьютеров, человеческие ограничения и возможности отображения;
- различные типы задач, решаемых с помощью визуализации данных: исследование, анализ, презентация и мониторинг;
- ключевые концепции и методы в области визуализации, включая обработку больших объемов данных, использование интерактивности и анализ эффективности визуализации;
- методы и подходы к валидации и оценке эффективности визуальных решений;
- факторы ограничения ресурсов, с которыми сталкиваются визуальные системы, включая вычислительные, когнитивные и дисплейные ограничения.

уметь

- применять принципы дизайна визуализации для создания эффективных визуальных представлений данных;
- проводить критический анализ существующих визуальных систем и оценивать их соответствие задачам пользователей;
- разрабатывать визуализации, которые помогают пользователям выявлять закономерности в данных, подтверждать гипотезы и находить новые.
- создавать интерактивные визуализации, способные поддерживать несколько уровней детализации и множества альтернативных представлений данных;
- выбирать и адаптировать визуальные идиомы для решения конкретных задач в различных предметных областях;
- оценивать и валидировать визуализационные инструменты, определяя их эффективность в контексте различных пользовательских задач;
- учитывать ограничения ресурсов при разработке визуализаций, включая ограничения вычислительных мощностей, когнитивные ограничения пользователей и ограничения дисплея.

владеть

- навыками разработки и использования визуализационных инструментов для различных задач — от исследовательского анализа до презентации данных;
- методами построения и валидации визуализационных решений, обеспечивающих соответствие задачам и потребностям пользователей;
- техниками применения интерактивности в визуализации для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности анализа данных;
- подходами к анализу и выбору наиболее подходящих визуальных идиом для различных типов данных и задач;
- инструментами оценки визуализаций, включая методы тестирования на реальных данных и задачи пользователей, а также методы анализа пользовательского опыта и обратной связи;
- способами оптимизации визуализационных систем с учетом ограничений ресурсов, чтобы гарантировать масштабируемость и производительность.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов

ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

3.6 Бизнес-финансы / Business Finance

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

In modern highly competitive environment innovative managers have to take full accountability for the resources allocation and related financial aspects in the business units under their control, as well as to contribute to corporate financial synergy. To succeed in collaboration with different stakeholders a manager should be able to communicate financial language fluently. Thus, strong knowledge of fundamental principles of financial accounting and reporting, supported with the ability to analyze and plan financial data is essential. Students will go into the intensive journey starting from applying principles of financial data recording and ascending to futuristic reading through real financial statements. They will conduct critical analysis when doing comparative real case studies and participate in group discussions on strategic goal-setting to reach desired financial performance. The course relies on a cross-disciplinary approach with major focus on financial and managerial accounting.

The objective of this course is to provide students with the financial management basement in theory and practice to participate confidently in decision-making process related to financial aspects of the firm activities.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- understand how company performance is reflected in the four primary financial statements.

уметь

- apply accrual concept for economic cost evaluation and revenue recognition according to the matching principle;
- evaluate company's costs, profitability and wellness of shareholders based on historic data as well as understand how planned activities will change future financial position;
- construct a historic and forward-looking performance plan well supported by employed working capital, external financing and assets acquisition.

владеть

- conduct cost calculation and marginal analysis within a concept of unit economics for alternative operational solutions;

- analyze financial impact of supply chain terms and suggest how to strengthen a financial aspect of market proposition;
- establish a linkage of strategic goals with the operational objectives through the use of financial data.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф. зачет

3.7 Микроэкономика / Microeconomics

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Microeconomics considers the behavior of decision-makers within the economy, such as individuals, households, and firms. These behaviors are crucial building blocks of economy to even understand “macro level” (country or global level) issues; as a result, modern macroeconomics is also micro-founded. Thus, microeconomics is the main tool to understand all aspects of economy, whether it’s at the micro level (decisions of consumers and firms) or macro level (decisions of central banks and governments). Topics include social choice and welfare, market economy, imperfect competition, imperfect information, communication, and informal markets (social networks). To explore these topics, students will engage in activities (inside and outside the classroom) to ensure an understanding of the course topics and the applications of such concepts.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:
знать

- different types of welfare perspectives, including efficiency and equity;
- different types of markets, from free-market to oligopoly and monopoly, as well as informal markets (social networks);
- comprehend the value of information and difficulties associated with asymmetric information (principle-agent problems).

уметь

- to develop models about any economic phenomenon.

владеть

- provide valuable predictions about economic phenomenon.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.8 Корпоративные финансы / Corporate Finance

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course provides an advanced introduction to the theory and applied methods of corporate finance. We will survey the main concepts that constitute modern corporate finance, taught at a higher level of mathematical problem solving and modeling compared to a standard course.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course is designed to provide an overview of fundamental concepts and methods for understanding Corporate Finance, taught at an advanced level.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- the canonical models that constitute Corporate Finance.

уметь

- apply financial logic to analyzing corporate problems.

владеть

- solve well-defined problems with the methods of mathematical finance.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.9 Стратегический менеджмент / Strategic Management

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на развитие умений разрабатывать, внедрять и оценивать стратегии для успешного развития бизнеса. Изучение стратегического менеджмента поможет будущим руководителям и предпринимателям анализировать внешнюю и внутреннюю среду компании, выявлять конкурентные преимущества и принимать решения, способные обеспечить устойчивый рост и адаптацию к изменяющимся условиям рынка. Освоение этой дисциплины способствует развитию критического мышления, лидерских качеств и стратегического видения, что является ключевыми факторами успеха в карьере.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- сущность, особенности, преимущества и ограничения стратегического менеджмента;
- уровни и принципы стратегического планирования;
- типологию стратегий и типовые стратегии, факторы, определяющие выбор стратегии;
- причины и формы сопротивления изменениям.

уметь

- критически анализировать и использовать для решения собственных профессиональных задач достижения научных школ стратегического менеджмента;
- формулировать миссию, видение и цель компании;
- составлять стратегический план;
- формулировать аргументированные предложения по корректировке стратегического плана.

владеть

- навыками анализа внутренней и внешней среды компании;
- навыком разработки и оценки стратегических мероприятий.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.10 Великие книги: бизнес

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс дает возможность студентам внимательно прочесть 12 книг, важных для понимания бизнеса и управления, и обсудить их с 12 различными преподавателями. Как и любой курс по великим книгам, этот курс призван включить каждого студента в то, что Роберт Хатчинс, президент и ректор Чикагского университета, назвал the Great Conversation – традицию разговора выдающихся мыслителей, проходящего через страны и поколения. Поскольку в рамках такого разговора необходимо дать собеседнику высказаться полностью и от первого лица, студенты читают предложенный авторский текст целиком, вместо того чтобы читать его пересказ в учебнике.

В этом курсе нет заранее определенного списка книг – каждый преподаватель самостоятельно выбирает книгу, которую он считает важным обсудить с представителями будущей бизнес-элиты. Такая свобода призвана обеспечить субъективную вовлеченность преподавателей и студентов в изучаемый материал. Поскольку книги будут выбраны коллегами из экосистемы СКОЛКОВО, курс поможет сформировать у студентов систему взглядов и ценностей, близких Школе управления. Благодаря этому курсу студенты должны понять, что бизнес и управление – это нечто большее, чем система инструментов, и более рефлексивно относиться к своей будущей профессиональной деятельности.

Курс длится два семестра и состоит из 12 модулей (1 модуль – 1 преподаватель – 1 книга). Каждый модуль длится 2 недели имеет объем 8 аудиторных академических часов.

Цель курса: курс призван создать у студентов многомерную систему представлений о бизнесе и управлении, развить у них способность самостоятельно размышлять о фундаментальных вопросах в этой области, отталкиваясь от значимых текстов, созданных в разных странах в разное время. Курс развивает навыки критического чтения, аргументации и ведения дискуссии, а также способствует усилению фундированности изучаемых параллельно бизнес, управленческих, и экономических дисциплин.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные идеи и аргументы из изученных книг по бизнесу;
- концепции, понятия и теории, представленные в изучаемых книгах.

уметь

- анализировать и интерпретировать бизнес-тексты с позиций менеджериальной науки;
- устанавливать взаимосвязь концепций, понятий и теорий у каждого автора;
- работать в команде, в том числе в роли лидера;
- учитывать в подборе команды основные выводы о роли команды и законах развития команды, изложенных в изученных книгах.

владеть

- навыком поиска необходимой информации из обсуждаемых книг;
- навыком аргументации выбора решения собственной задачи с опорой на разобранные на занятиях тексты.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
180	24	24	132	Дифф. зачет

3.11 Управление продуктами

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на формирование комплексного понимания, как эффективно управлять продуктом, обеспечивая его конкурентоспособность и востребованность на рынке.

Цель курса – дать представление обучающимся о роли продуктового менеджера, способного успешно запускать и развивать продукты, учитывая требования пользователей, рыночные тренды и бизнес-цели компании.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основы продуктового подхода;
- виды продуктов;

- требования к квалификации и функции продуктового менеджера и продуктовой команды;
- жизненный цикл продукта.

уметь

- составлять продуктовый план и вести основную документацию на протяжении жизненного цикла продукта.

владеть

- навыком управления разработкой продукта;
- навыком оценки продукта на основе принципов юнит-экономики.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф.зачет

3.12 Управление процессами и операционная эффективность

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективность и результативность бизнеса становится выше, если в компании налажено управление бизнес-процессами. Непрерывное совершенствование бизнес-процессов ведет к долгосрочному успеху компании. В рамках данной дисциплины будут рассмотрены вопросы процессно-ориентированного управления от стратегии до оперативного менеджмента.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- сущность бизнес-процесса, его виды;

- современные технологии и подходы к управлению бизнес- процессами;
- технологии моделирования и проектирования бизнес-процессов; программы и сервисы для создания модели бизнес- процесса;
- методологию процесса принятия решения в сфере оптимизации бизнес-моделей.

уметь

- анализировать и оптимизировать бизнес-процессы;
- моделировать бизнес-процессы;
- разрабатывать предложения по улучшению бизнес-процессов.

владеть

- навыками анализа и контроллинга бизнес-процессов;
- инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов;
- технологиями управления бизнес-процессами.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф.зачет

3.13 Управление клиентским опытом

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина поможет ответить на вопросы, что входит в понятие клиентский опыт (Customer experience), какие метрики существуют и как управлять клиентским опытом. Управление клиентским опытом является исследованием поведенческих особенностей потребителей, подразумевает глубокое знание не только маркетинга, но и понимание природы человеческой реакции, впечатлений и ощущений.

Целью освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного и результативного управления опытом клиентов, а также для организации и управления процессами совместного создания ценности.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные концепции экономики опыта и эмпирического маркетинга;
- основные изменения в поведении клиентов и роль, которую клиенты играют в совместном создании ценностей;
- изменения в правилах создания стоимости и определить основные тенденции, влияющие на взаимодействие клиента и компании;
- основные принципы управления клиентским опытом.

уметь

- анализировать взаимодействие между компанией и клиентами в точках соприкосновения;
- описывать различные типы совместного создания ценностей.

владеть

- навыком анализа ролей в сетях обмена опытом;
- навыком оценки возможностей компании по совместному созданию ценностей.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф.зачет

3.14 Междисциплинарные стратегии решения задач

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Междисциплинарные стратегии решения задач» – сформировать у обучающихся компетенции, необходимые для анализа и решения сложных проблем, выходящих за рамки одной дисциплины, через интеграцию знаний, методов и понятийных аппаратов разных наук, а также организацию эффективной работы в междисциплинарных командах.

Дисциплина знакомит с теоретико-методологическими основами междисциплинарного подхода, включая эволюцию научного мышления от моно- к междисциплинарности,

понятие сложной задачи и ее свойства, а также принципы совмещения дисциплинарных «оптик». Рассматриваются инструменты и методы междисциплинарного анализа. Отдельное внимание уделяется процессам и коммуникации в междисциплинарных командах. В практической части дисциплины разбираются кейсы применения междисциплинарных стратегий в корпоративном управлении, публичной политике, городском развитии и антикризисном управлении. Итогом является выполнение и защита студентами группового междисциплинарного проекта, направленного на решение реальной сложной задачи из бизнеса, социальной сферы или управления.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные типы междисциплинарного взаимодействия: мультидисциплинарность, междисциплинарность, трансдисциплинарность, и их различия;
- дисциплинарные «оптики» ключевых социальных и управленческих наук (экономика, социология, психология, политология) и связанные с ними слепые зоны;
- методы декомпозиции и структурирования проблем;
- типичные когнитивные искажения и психологические ловушки, возникающие в междисциплинарных командах, и способы их снижения.

уметь

- идентифицировать сложные задачи, требующие междисциплинарного подхода, и обосновывать недостаточность монодисциплинарного анализа;
- применять методы декомпозиции, картирования и сценарного планирования для структурирования комплексных проблем;
- выявлять скрытые ценностные предпосылки и конфликтующие интерпретации у представителей разных дисциплин и предлагать способы их согласования;
- организовывать работу междисциплинарной команды, распределять роли и фасилитировать коммуникацию между участниками;
- интегрировать разнородные данные из разных дисциплин, применяя методы триангуляции, и вырабатывать обоснованное решение с использованием многокритериального анализа.

владеть

- навыками построения проблемных деревьев, когнитивных карт и диаграмм причинно-следственных связей для структурирования комплексных задач;
- техниками активного слушания, перефразирования и перевода понятий из одного дисциплинарного языка в другой для эффективной коммуникации в команде;
- навыками разработки и защиты междисциплинарного проекта, включая интеграцию знаний из разных областей и аргументацию предложенного решения перед разными аудиториями.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин

ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
---------	---

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф. зачет

3.15 Коммерциализация инноваций

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины «Коммерциализация инноваций» студенты изучат проблемы коммерциализации инноваций, процедуры выбора и реализации инноваций в условиях цифровой трансформации, направленные на активизацию процесса вывода нововведений на рынок, сокращение сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации.

Цель дисциплины – сформировать комплекс компетенций, позволяющий разрабатывать и реализовывать проекты коммерциализации инновационных продуктов.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- теоретические аспекты принятия управленческих решений в области коммерциализации инновационных продуктов и методы их обоснования;
- нормативные документы в области коммерциализации инновационных продуктов;
- порядок оценки экономической и социальной эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов.

уметь

- осуществлять подготовку заданий и решений на базе соответствующих нормативных документов в области коммерциализации инноваций;
- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ по продвижению инновационных продуктов;
- обосновывать принимаемые управленческие решения по продвижению инновационных продуктов.

владеть

- навыком подготовки предложений и разработки мероприятий в области коммерциализации инновационных продуктов;
- методами и инструментами оценки эффективности проектов в области коммерциализации инноваций.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----------------	---

ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

3.16 Законодательство и правоприменение в экономической сфере

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на формирование следующих компетенций: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; соблюдать принципы этики предпринимателя и управленца.

Содержание курса охватывает круг вопросов, связанных с ключевыми понятиями теории государства и права, подходами к правопониманию и правоприменению, с акцентом на изучении отраслей права, ознакомление с которыми необходимо для ведения предпринимательской деятельности, а также для осуществления управленческой деятельности.

В частности, курс знакомит с ключевыми отраслями публичного и частного права, в том числе основными институтами предпринимательского права, понятием предпринимательской деятельности и ее российских организационно-правовых форм, с базовыми положениями гражданского, корпоративного права, права интеллектуальной собственности, налогового права с фокусом на регулирование предпринимательских отношений указанными отраслями права, раскрывает проблемы правоприменения в сфере предпринимательства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия/семинары, самостоятельная работа обучающегося.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса заключается в формировании базовых знаний о праве, правовой системе, основных отраслях права с фокусом на особенности регулирования предпринимательских отношений. Он нацелен на развитие правовой культуры, понимания значимости права в обществе, а также способности анализировать правовые нормы и применять их на практике.

В результате успешного освоения курса обучающиеся будут знать

- основные понятия и категории права
- систему права
- основы конституционного строя
- основные элементы правовой системы
- принципы и виды юридической ответственности
- правовое регулирование предпринимательской и иной экономической деятельности
- механизмы защиты прав при ведении предпринимательской и иной экономической деятельности.

уметь

- анализировать и интерпретировать правовые нормы: разбирать тексты нормативно-правовых актов, выявлять их содержание и применять в различных ситуациях;
- ориентироваться в правовой системе: понимать структуру системы права, знать основные отрасли (конституционное, гражданское, административное, уголовное право и др.) и их взаимосвязи;
- применять правовые знания на практике: использовать правовые нормы для решения реальных или гипотетических задач, например, составление договоров, обращение в государственные органы, подготовка юридически значимых документов;
- распознавать и оценивать правовые риски: выявлять возможные юридические проблемы в профессиональной и личной деятельности, предлагать пути их решения или предотвращения;
- использовать правовые источники: находить, анализировать и использовать законодательные акты, судебные решения, правовые комментарии и другую юридическую литературу;
- понимать механизм защиты прав: знать, куда обращаться при нарушении прав (судебные и административные органы), понимать процедуры их защиты;
- разбираться в основных принципах правоприменения: применять правовые нормы с учетом юридических прецедентов, правовых позиций и толкования норм закона;
- распознавать и предотвращать правонарушения: уметь квалифицировать действия как правомерные или противоправные, оценивать ответственность за те или иные действия;
- ориентироваться в международном праве: понимать основные положения международного права, особенности их взаимодействия с национальным законодательством;
- работать с юридическими документами: читать, анализировать и составлять документы (например, договоры, доверенности, заявления).

владеть

- навыками работы с юридической документацией (кодексами, законами, судебной практикой);

- навыками правового анализа ситуаций и выявления ключевых правовых вопросов.
- навыками правового обоснования решений и действий в профессиональной и личной жизни.
- навыками использования электронных правовых систем.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Дифф. зачет

3.17 Предпринимательство

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний об особенностях промышленной организации и функционирования отраслевых рынков, влияния их структуры на поведение компаний – участников рынков.

Цель дисциплины – развить компетенции оценки рыночной ситуации с целью устойчивого функционирования бизнеса.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:
знать

- основные этапы предпринимательского цикла: от генерации идеи до выхода на рынок и масштабирования;
- методы поиска, валидации и оценки бизнес-идей;
- принципы построения и анализа бизнес-моделей;
- ключевые элементы финансового планирования стартапа: структура доходов и расходов, точка безубыточности, базовые финансовые отчёты;
- основные источники финансирования для стартапов на разных этапах развития;
- базовые правовые аспекты создания и ведения бизнеса в РФ;

- принципы формирования и управления стартап-командой;
- уметь
- генерировать, анализировать и отбирать бизнес-идеи на основе выявленных рыночных возможностей;
 - проводить первичное исследование рынка и тестировать гипотезы о продукте и клиентах;
 - формулировать ценностное предложение для целевой аудитории;
 - разрабатывать и презентовать структурированную бизнес-модель проекта;
 - готовить структурированную презентацию проекта для потенциальных партнёров или инвесторов;
 - анализировать кейсы успешных и неудачных предпринимательских проектов;
 - разрабатывать пошаговый дорожный план запуска собственного бизнес-проекта;

владеть

- навыком работы с инструментами бизнес-моделирования и анализа рынка;
- навыком проведения customer development интервью для валидации идей;
- навыком базового финансового расчёта для стартапа;
- навыком структурирования и защиты собственного бизнес-проекта перед аудиторией;
- навыком эффективной работы в команде над предпринимательским проектом.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
225	30	66	129	Экзамен

3.18 Макроэкономика / Macroeconomics

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course provides an advanced introduction to the theory and methods of modern Macroeconomics. We survey the canonical models of Macroeconomics, with an emphasis on Dynamic General Equilibrium and application to the economy of the Russian Federation. The course is designed to develop students' ability to apply macroeconomic logic, understand foundational models, and solve well-defined macroeconomic problems using mathematical economics methods.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course will help students to “think like an economist”: they will learn to formulate and analyze models that can provide useful predictions about the economy (and society in general).

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- the fundamental principles and comparative assumptions of the main macroeconomic schools, including their core models (IS-LM, Solow growth model, DSGE core equations);
- the primary objectives of macroeconomic policy and the tools of fiscal, monetary, and macroprudential authorities, with a focus on the institutional context of the Russian economy;
- the theoretical foundations of modern dynamic analysis, including the logic of intertemporal optimization, the role of expectations, and the microeconomic causes of nominal rigidities.

уметь

- apply core models (Keynesian Cross, IS-LM, Solow) to conduct comparative static analysis of economic shocks and policy interventions;
- analyze the dynamics of inflation and unemployment, distinguishing between short-run trade-offs and long-run equilibrium;
- interpret and critically assess macroeconomic data and policy decisions using theoretical frameworks, identifying potential conflicts.

владеть

- skill in mathematical problem-solving in macroeconomic contexts;
- skill in critical evaluation of different macroeconomic paradigms;
- skill in using primary data sources for macroeconomic analysis.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----------------	---

ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.19 Организационное поведение и управление изменениями

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организационное поведение и управление изменениями» интегрирует два взаимосвязанных управленческих подхода: понимание поведения людей в организациях и целенаправленное преобразование организационных систем. Современные организации функционируют в условиях высокой неопределенности, где успех зависит не только от эффективного взаимодействия индивидов, групп и структур, но и от способности своевременно инициировать, внедрять и закреплять изменения.

Курс охватывает три уровня анализа (индивидуальный, групповой и организационный) и рассматривает, как поведенческие закономерности влияют на процессы организационных изменений, включая сопротивление, вовлеченность, лидерство, коммуникации и формирование новой культуры. Обучающиеся изучают ключевые теории организационного поведения и модели управления изменениями (К. Левин, Л. Грейнер, И. Адизес, Дж. Коттер, теория Е и О и др.), а также осваивают практические инструменты диагностики, проектирования и реализации изменений в компаниях разного масштаба и отраслевой принадлежности.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся системное понимание взаимосвязи между поведением людей и управлением изменениями, а также развить навыки анализа, проектирования и сопровождения организационных преобразований для повышения эффективности организации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные теории организационного поведения;
- модели жизненного цикла и организационных изменений;
- причины и типы сопротивления изменениям, способы его преодоления;
- принципы проектирования организационных структур, культуры и систем коммуникации в условиях изменений.

уметь

- анализировать поведение индивидов и групп в организации с использованием теоретических концепций;
- выявлять организационно-управленческие проблемы и оценивать готовность организации к изменениям;
- выбирать и обосновывать модели и инструменты управления изменениями в зависимости от контекста;
- разрабатывать программы изменений с учетом поведенческих факторов и минимизации сопротивления.

владеть

- методами диагностики организационного поведения и организационной культуры;
- инструментарием для планирования, реализации и оценки организационных изменений (включая бенчмаркинг, систему сбалансированных показателей, анализ заинтересованных сторон);
- навыками командной работы, фасилитации групповых обсуждений и презентации результатов анализа изменений.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала

ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
180	24	24	132	Экзамен

3.20 Прикладная физическая культура

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Прикладная физическая культура» направлена на развитие и совершенствование физических качеств, двигательных умений и навыков обучающихся для обеспечения психофизической готовности к профессиональной деятельности и использования средств физической культуры для физического развития личности и повышения качества жизни.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- природные и социальные процессы функционирования физической культуры общества и личности для личностного и профессионального развития;
- основы здорового образа жизни;
- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста.

уметь

- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

владеть

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----------------	---

ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	практические занятия		
132		120	12	Зачет

4. 4-ый год обучения

4.1 Взаимодействие с государственными структурами

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Взаимодействие с государственными структурами» - сформировать у обучающихся системное понимание логики работы государственных институтов и предоставить практические инструменты для эффективного, легитимного и прогнозируемого взаимодействия с ними.

Обучающиеся освоят алгоритмы работы с госорганами, научатся оформлять корректную документацию, минимизировать административные и репутационные риски, а также использовать инструменты государственной поддержки для развития своего бизнеса или проекта. Курс носит выраженный практический характер с разбором реальных кейсов и нормативно-правовой базы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- структуру и иерархию системы органов государственной власти и местного самоуправления в РФ, их ключевые функции и разграничение компетенций;
- основные принципы административного права, регламентирующие порядок взаимодействия граждан и организаций с государственными органами;
- классификацию и правовые основы мер государственной поддержки бизнеса (субсидии, гранты, льготы) и роли институтов развития;
- процедуры досудебного и судебного обжалования решений, действий (бездействия) государственных и муниципальных органов;

уметь

- определять уполномоченный государственный орган для решения конкретной задачи бизнеса (получение услуги, разрешения, участие в закупке);
- составлять и оформлять официальные обращения, запросы, заявления, жалобы в государственные органы в соответствии с установленными требованиями;
- готовить комплекты документов для участия в закупках, а также для получения лицензий, разрешений и согласований;
- находить актуальные меры господдержки, соответствующие критериям компании, и готовить конкурсные заявки (бизнес-планы, проектные предложения) для их получения;
- разрабатывать и применять превентивные меры для минимизации правовых и репутационных рисков при взаимодействии с государством;

владеть

- навыками анализа нормативно-правовых актов и судебной практики, касающихся сферы деятельности компании;
- системным подходом к взаимодействию с государством как к важнейшему направлению деятельности, влияющему на устойчивость и развитие бизнеса.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс направлен на подготовку обучающихся программы к выполнению и защите выпускных квалификационных работ, выполненных в формате проекта (ВКРП). Обучающиеся получают знания современных методов создания инноваций, междисциплинарной работы, научатся переводить бизнес-проблемы в научно-

исследовательские задачи, а также применять полученные знания в реальной практике в компаниях и стартапах.

Итогом освоения дисциплины становится не только подготовка текста выпускной квалификационной работы как проекта, но и внедрённое или пилотно реализованное решение, продемонстрировавшее прикладной эффект.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки, необходимые для самостоятельной разработки и успешной защиты выпускной квалификационной работы, выполненной в формате проекта (ВКРП) как инновационного и междисциплинарного.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- методы создания инноваций (Stanford Design Method, ТРИЗ, Lean Startup, Blue Ocean);
- принципы анализа бизнес-проблем и постановки исследовательских задач;
- основные принципы проведения междисциплинарных исследований;
- методологию подготовки и оформления ВКРП;
- структуру и элементы различных инструментов анализа и постановки задач;

уметь

- формулировать постановку задачи и исследовательские гипотезы;
- исследовать сложные объекты с междисциплинарных позиций;
- применять методы различных наук для решения конкретных практических задач;
- осуществлять анализ научной и бизнес-литературы;
- применять различные методы эмпатии (Persona, stakeholder mapping);
- разрабатывать различные сценарии проектов, прототипов решений и MVP;
- выявлять проблемные зоны в деятельности организаций и формулировать проектные задачи;
- разрабатывать, тестировать и дорабатывать решения для процессов, сервисов и цифровых систем;
- оценивать риски, экономическую и организационную жизнеспособность проекта;

владеть

- навыками исследовательской работы (поиск, анализ и систематизация литературы, постановка гипотез, сбор и анализ данных);
- навыками понимания границ применимости изученных теоретических и методологических знаний к ситуации конкретного бизнес-проекта;
- методами валидации и оценки эффекта внедрения;
- инструментами визуализации (BMC, Customer Journey Map, Storyboard);
- приёмами публичной защиты исследовательских и проектных работ.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив

ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
270		96	174	Зачет, дифф.зачет

5. Факультативы

5.1 Открытый модуль

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Открытый модуль» является факультативной дисциплиной и призван помочь студентам расширить или углубить представления о тех или иных управленческих аспектах, убедиться в правильности сделанного выбора в профессиональном развитии или, наоборот, попробовать новое направление, а также расширить сеть профессиональных контактов. В рамках модуля студент может выбрать любой курс из портфеля Московской школы управления «Сколково», который реализуется в текущем семестре.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения модуля обучающиеся будут:

знать

- методы и инструменты анализа сложных объектов;
- различные форматы междисциплинарных исследований.

уметь

- анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных и практических перспектив;
- анализировать профессиональные решения на предмет их инновационности и перспективности внедрения.

владеть

- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях;
- навыком анализа и адаптации профессионального опыта других для принятия собственных инновационных решений;
- навыками интерпретации сложных объектов;
- навыками сравнительного анализа.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----	---

компете нции	
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90			90	Дифф. зачет