

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 17:33:07

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

"30" июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникация с данными

Москва
2026

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки	
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration	специалист по управлению инновациями
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration	Управление инновациями в бизнесе
Год начала подготовки	2023, 2024, 2025	2026
Форма обучения	Очная	

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс посвящен изучению современных подходов к управлению коммуникацией на основе данных, поведенческих факторов и технологий. Слушатели познакомятся с инструментами анализа и визуализации информации, методами межпоколенческого взаимодействия, а также освоят сторителлинг и дебаты как практики аргументации и убеждения. В программе сочетаются теория, кейсы индустрии и практические задания – от диагностики собственных коммуникационных привычек до защиты проектов в профессиональной студии.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного понимания роли данных и технологий в коммуникациях, развитие навыков критического мышления и практических умений в работе с инструментами анализа, визуализации и управления взаимодействием с разными аудиториями.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы дата-ориентированных коммуникаций и их роль в работе с целевыми аудиториями;
- освоить инструменты анализа данных, визуализации и применения технологий ИИ в коммуникационной практике;
- получить практический опыт разработки и защиты коммуникационных проектов;
- развить навыки управления эмоциями и создания атмосферы психологической безопасности в командах;
- освоить практику межпоколенческой коммуникации и взаимодействия через деловые игры и симуляции;
- изучить основы сторителлинга, аргументации и дебатов как инструментов убеждения;
- научиться выявлять и учитывать когнитивные искажения в коммуникации;
- развить навыки работы с обратной связью и интеграции её в процесс коммуникационных стратегий;

- сформировать системный взгляд на современные тренды коммуникационной индустрии и способы их применения в будущей профессии.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- фундаментальные основы теории коммуникаций;
- ключевые подходы к работе с целевыми аудиториями и управление групповой динамикой;
- принципы психологической безопасности и эмоциональной грамотности в коммуникации;
- логику и структуру построения коммуникационного сообщения;
- современные тренды в коммуникациях, основанных на данных, включая PR, маркетинг и рекламу;
- когнитивные искажения и их влияние на эффективность коммуникаций;
- современные инструменты ИИ и платформы визуализации данных.

уметь

- собирать и интерпретировать данные из разных источников;
- применять методы опросов для самодиагностики и анализа своих коммуникационных практик;
- классифицировать и выбирать методы прикладных исследований с использованием данных;
- использовать коммуникационные фреймы, сторителлинг и дебаты для усиления убедительности;
- выстраивать стратегию взаимодействия с межпоколенческими аудиториями;
- применять аналитический подход для оценки эффективности бизнес- и коммуникационных решений;
- работать с обратной связью и интегрировать её в развитие проектов.

владеть

- инструментами анализа данных из открытых источников;
- базовыми практиками работы с ИИ в коммуникациях;
- навыками аргументации, сторителлинга и ведения дебатов;
- подходами к созданию убедительных визуальных отчетов и графиков;
- методами построения эффективных дата-ориентированных стратегий;

опытом групповой работы в симуляциях и играх (например, ARGO).

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	

Тема 1. Основы дата-ориентированных коммуникаций. Целевые аудитории	10	6	4	2	4
Тема 2. Структура и технологии в коммуникациях	9	4	2	2	5
Тема 3. Межпоколенческая коммуникация	8	4	2	2	4
Тема 4. Сторителлинг: как быть убедительным и что этому мешает	10	6	2	4	4
Тема 5. Как работать с обратной связью	8	4	2	2	4
Итого	45	24	12	12	21

Тема 1. Основы дата-ориентированных коммуникаций. Целевые аудитории

Как и зачем используют данные в коммуникациях. Целевые аудитории и подходы к их сегментации. Как выявлять потребности и закономерности. Основные подходы к аналитике данных. Управление эмоциями и психологическая безопасность. «Количественное измерение себя» (QS, Quantified Self): диагностика собственных привычек и паттернов.

Тема 2. Структура и технологии в коммуникациях

Каналы и форматы коммуникации. «Коммуникационный домик»: структура и логика сообщения. Инструменты искусственного интеллекта в коммуникациях и критическое мышление.

Тема 3. Межпоколенческая коммуникация

Теории и практики межпоколенческого взаимодействия. Симуляция и деловая игра ARGO.

Тема 4. Сторителлинг: как быть убедительным и что этому мешает

Основы сторителлинга и аргументации. Групповая динамика в коммуникациях. Дебаты по выступлению Азы Раскина «Дилемма ИИ». Когнитивные искажения в коммуникации и эффект фрейминга.

Тема 5. Как работать с обратной связью

Методы работы с обратной связью. Защита коммуникационных проектов в студии.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Устные опросы	20%
Групповой проект	30%
Деловая игра	20%
Итоговый тест	30%

Если по результатам текущего контроля обучающийся получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Устные опросы

Опрос проводится после изучения соответствующей темы. Преподаватель задает студентам вопросы устно во время лекций. Цель – обеспечить постоянное взаимодействие с материалом и оценить понимание ключевых теоретических концепций из лекций и материалов для чтения.

Групповой проект

Разработка дата-ориентированной коммуникационной стратегии для реальной/симулированной организации.

Деловая игра

Игра АРГО – симуляция межпоколенческой коммуникации и принятия решений.

Итоговый тест

Комплексный письменный тест, охватывающий все материалы курса, включая теоретические вопросы и практические задачи.

4.2 Промежуточная аттестация

Обучающимся, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить обучающимся выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры заданий для текущего контроля

ЗАДАНИЕ 1. Используйте визуализацию речевого поведения переговорщиков для того, чтобы показать, какие стратегии воспринимаются внешними наблюдателями как наиболее убедительные.

ЗАДАНИЕ 2. Подготовьте визуализации датасета «Холера в Лондоне». Ваша задача – сгенерировать основанные на данных стратегии для членов городского совета, и предоставить убедительное визуальное свидетельство для того, чтобы предложенные вами стратегии были приняты советом.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.