

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.09.2026 15:42:50

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности

В.К. Прокопеня

“30” июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы управления социальным воздействием бизнеса

Москва
2026

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство 2026
Форма обучения	Очная

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия		
2	72	10	12	50	Экзамен

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Основы управления социальным воздействием бизнеса» знакомит студентов с принципами и практиками создания проектов, нацеленных на достижение измеримого позитивного социального и экологического воздействия (импакта). Акцент делается на системном подходе, объединяющем бизнес-логику, социальные ценности и устойчивое развитие. Студенты осваивают ключевые инструменты для исследования проблем и рынков, анализа стейкхолдеров, проектирования решений (с использованием дизайн-мышления и логических моделей) и оценки потенциального воздействия. Курс развивает навыки проектной работы в команде, генерации идей, презентации проектов социальным инвесторам, а также критической рефлексии и личной вовлеченности в контексте глобальных вызовов. Формат обучения – интенсивный практико-ориентированный модуль, сочетающий работу с реальными кейсами, деловые игры, мастер-классы с экспертами (практиками импакт-сектора) и наблюдение за работой опытных команд. Итогом становится формирование целостного понимания жизненного цикла импакт-проекта – от идентификации проблемы до разработки устойчивой модели.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- основные концепции и глобальные рамки импакт-проектирования;
- теорию стейкхолдеров, их типы, интересы и методы вовлечения в проект;
- основные инструменты и методологии для исследования контекста;
- базовые принципы построения логико-смысловых карт, структурных карт рынка и проекта как инструментов системного мышления;
- основные источники и инструменты финансирования социальных инициатив;
- критерии и подходы к оценке социального воздействия.

уметь

- выявлять и формулировать социальную или экологическую проблему как основу для проектирования;
- проводить первичный анализ стейкхолдеров и строить карты их влияния и интересов;

- применять инструменты системного анализа (логико-смысловые и структурные карты) для исследования сложных проблем и проектов;
- разрабатывать базовую модель импакт-проекта, интегрирующую социальную миссию и экономическую логику;
- готовить и проводить презентацию (питч) проекта для различных аудиторий (инвесторы, сообщество, партнеры);
- формулировать гипотезы социального воздействия и предлагать способы их измерения.

владеть

- навыками фасилитации групповой работы и ведения конструктивной дискуссии;
- навыками структурированной рефлексии для анализа личного участия, командного процесса и результатов проекта;
- навыками эффективной устной и визуальной коммуникации для представления проектных идей;
- навыками поиска и первичной обработки информации, необходимой для анализа социального и рыночного контекста проекта.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1-1.	Анализирует задачу, осуществляет ее декомпозицию, определяет приоритетность и этапность действий, направленных на решение задачи
УК-1-2.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1-3.	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2-1.	Ставит задачи, необходимые для достижения цели с учетом правовых норм
УК-2-2.	Рассматривает возможные, в том числе нестандартные решения задач, оценивает достоинства и риски возможных решений, выбирает оптимальные решения с учетом ресурсов и ограничений
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3-1.	Знает принципы эффективной командной работы; участвует в распределении ролей в команде, взаимодействует с членами команды в соответствии со своей ролью
УК-3-2.	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Тема 1. Введение в импакт-проектирование	7	2	1	1	5
Тема 2. Исследование контекста и дизайн-мышление	8	3	1	2	5
Тема 3. Картирование стейкхолдеров и управление заинтересованными сторонами	7	2	1	1	5
Тема 4. Экономические основы импакт-проекта	7	2	1	1	5
Тема 5. Анализ цепочки создания ценности и бизнес-моделирование	7	2	1	1	5
Тема 6. Управление проектом: методологии и инструменты	7	2	1	1	5
Тема 7. Управление продуктом и оценка импакта	7	2	1	1	5

Тема 8. Маркетинг и коммуникации для импакт-проектов	8	3	1	2	5
Тема 9. Управление рисками и социальные финансы	7	2	1	1	5
Тема 10. Инструментарий импакт-предпринимателя и персональная практика	7	2	1	1	5
Итого	72	22	10	12	50

Тема 1. Введение в импакт-проектирование

Определение импакта и импакт-проектирование. Отличие от традиционного бизнеса и благотворительности. Жизненный цикл импакт-проекта. Роль личной ответственности и этики. Обзор глобальных вызовов и рамок устойчивого развития.

Тема 2. Исследование контекста и дизайн-мышление

Инструменты исследования рынка, потребностей и глубинных проблем целевой аудитории. Методология дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование) как основа для создания ориентированных на человека решений.

Тема 3. Картирование стейкхолдеров и управление заинтересованными сторонами

Теория стейкхолдеров. Методы идентификации, анализа и приоритизации заинтересованных сторон. Стратегии вовлечения и управления их ожиданиями на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Тема 4. Экономические основы импакт-проекта

Макроэкономические тренды, влияющие на импакт-сектор. Микроэкономика и финансы фирмы применительно к социальному предприятию. Основы финансовой грамотности: составление сметы, управление денежными потоками, основные финансовые показатели.

Тема 5. Анализ цепочки создания ценности и бизнес-моделирование

Концепция цепочки создания ценности Портера. Анализ и оптимизация цепочки в контексте импакт-проекта. Построение устойчивой бизнес-модели. Инструменты: Business Model Canvas, Lean Canvas. Интеграция социального и экологического эффекта в ядро модели.

Тема 6. Управление проектом: методологии и инструменты

Основы проектного управления: инициация, планирование, исполнение, контроль, закрытие. Гибкие (Agile/Scrum) и каскадные (Waterfall) подходы. Постановка целей по SMART и OKR. Инструменты планирования (диаграммы Ганта, Kanban-доски).

Тема 7. Управление продуктом и оценка импакта

Роль продуктового менеджера в импакт-проекте. Развитие продукта/услуги, ориентированного на ценность для пользователя и общества. Принципы и инструменты оценки социального воздействия (Social Impact Assessment). Логические модели, выбор показателей (KPI), сбор и анализ данных.

Тема 8. Маркетинг и коммуникации для импакт-проектов

Особенности маркетинга социальных и экологических инициатив. Построение сильного нарратива и бренда. Стратегии коммуникации с разными аудиториями (стейкхолдерами). Эффективное использование цифровых инструментов для продвижения и вовлечения.

Тема 9. Управление рисками и социальные финансы

Систематический риск-менеджмент: идентификация, анализ, оценка и разработка стратегий реагирования на риски импакт-проекта. Обзор инструментов финансирования: гранты, краудфандинг, импакт-инвестиции, социальные облигации. Принципы ESG.

Тема 10. Инструментарий импакт-предпринимателя и персональная практика

Личная эффективность, тайм-менеджмент и эмоциональный интеллект лидера проекта. Навыки фасилитации, ведения переговоров и построения эффективного сотрудничества (коллаборации). Разработка личного плана действий и создание профессионального сообщества. Рефлексия и непрерывное обучение.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Групповая работа: построение аналитических карт	30%
Решение кейса	30%
Деловая игра	40%

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Групповая работа: построение аналитической карты

Создание логико-семантической, структурной карты рынка и проекта. Оценивается умение структурировать информацию, выявлять взаимосвязи, командная работа и глубина анализа.

Решение кейса

Комплексная работа в группах: проектирование решения импакт-кейса, оценка импакта. Результат – презентация решения. Оценивается анализ, креативность, реалистичность, учет социальных и экономических аспектов, работа с данными.

Деловая игра: генерация и питчинг импакт-продукта

Участие в симуляции: разработка и презентация импакт-продукта социальным инвесторам. Оценивается командная работа, креативность, убедительность питча, умение отвечать на вопросы, а также (для роли инвесторов) – качество проработки критериев отбора.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1)

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего

контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Староверова, К. О. Бережливое производство : учебник для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 74 с.
2. Управление коммуникационными проектами : учебник для вузов / ответственные редакторы В. А. Ачкасова, И. А. Быков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с.
3. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с.
4. Финансовый менеджмент: механизмы обоснования бизнес-решений : учебник для вузов / под редакцией А. З. Бобылевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в ЭИОС (ЛМС) <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.