

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна
Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности
Дата подписания: 18.08.2026 16:50:55
Уникальный программный ключ:
60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено
Руководитель управления
по образовательной деятельности
_____ В.К. Прокопеня
"30" июля 2026 г.

Фонд оценочных средств

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2025
Форма обучения	Очная

Москва
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Описание фонда оценочных средств.....	4
1. 1-ый год обучения	6
1.1 Биология поведения человека	6
1.2 Поведенческая экономика	10
1.3 Основы лидерства.....	14
1.4 Философия науки / Philosophy of Science.....	19
1.5 Академическое письмо	23
1.6 Мировая культура: от палеолита до современности.....	28
1.7 Социология и антропология	31
1.8 Город как текст	36
2. 2-ой год обучения	40
2.1 Этика / Ethics.....	40
2.2 Бизнес-финансы / Business Finance	44
2.3 Маркетинг	51
2.4 Введение в бизнес-системы	55
2.5 Публичные стратегии и институциональное взаимодействие.....	59
2.6 Междисциплинарный анализ	64
3. 3-ий год обучения	68
3.1 Микроэкономика / Microeconomics	68
3.2 Управление компанией	72
3.3 Корпоративные финансы / Corporate Finance	77
3.4 Анализ экономических данных	81
3.5 Стратегический менеджмент / Strategic Management	86
3.6 Коммуникация с данными	90
3.7 Искусственный интеллект в бизнесе	95
3.8 Организационное поведение и управление изменениями.....	101
3.9 Великие книги: бизнес	105
3.10 Управление продуктами	109
3.11 Управление клиентским опытом	113
3.12 Управление процессами и операционная эффективность.....	117
3.13 Коммерциализация инноваций	121
3.14 Проектный менеджмент.....	126
3.15 Законодательство и правоприменение в экономической сфере	129
3.16 Междисциплинарные стратегии решения задач	135
3.17 Предпринимательство.....	139
3.18 Макроэкономика / Macroeconomics	143
3.19 Прикладная физическая культура	148
4. 4-ый год обучения	153
4.1 Взаимодействие с государственными структурами.....	153

4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов	156
5. Факультативы	159
5.1 Открытый модуль	159
6. Практики.....	163
6.1 Учебная практика. Роль предпринимателя.....	163
6.2 Учебная практика Научно-исследовательская	165
6.3 Производственная практика. Проектная работа.....	167
6.5 Производственная практика. Практикум по предпринимательству	169
6.6 Производственная практика. Проектно-технологическая.....	171

Описание фонда оценочных средств

Оценочные средства по всем дисциплинам и практикам для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлены в РПД каждой дисциплины и в РПП, которые размещены на официальном сайте Школы <https://bbask.ru/sveden/education/eduop/>.

Данный фонд оценочных средств рекомендован для составления работ с целью проверки остаточных знаний обучающихся, также может быть использован в рамках текущего контроля, если в РПД соответствующей дисциплины тестирование заявлено как вид текущего контроля, или для входного тестирования, если дисциплина является пререквизитом для освоения другой дисциплины.

Фонд оценочных средств для дисциплин образовательной программы представляет собой банк тестовых заданий по каждой дисциплине учебного плана. Тестовые задания – это задания закрытого типа с единичным и множественным выбором правильного ответа и задания открытого типа. К каждому тестовому заданию даны правильные или эталонные ответы.

Оценочные средства по практикам представляют собой открытые вопросы, на которые необходимо дать развернутый ответ.

Перечень компетенций в качестве планируемых результатов освоения образовательной программы, на достижение которых направлено изучение дисциплин и практик, индикаторы компетенций, их описание представлены в п.2 каждой РПД и РПП. В этом же разделе РПД планируемые результаты освоения дисциплины прописаны в категориях – что будут знать и уметь, а также чем будут владеть обучающиеся в случае успешного освоения дисциплины. Школа придерживается позиции, что компетенция не формируется в рамках только одной дисциплины и тем более отдельной темы. Компетенция формируется по совокупности изученных дисциплин, тем, разделов, во время всех видов занятий: на лекциях, практических занятиях и в процессе практик и самостоятельной работы. В рамках каждой конкретной дисциплины формируются и развиваются знания, умения и навыки. Поэтому оценочные средства в виде тестовых заданий не проверяют способность и готовность обучающегося к выполнению определенных задач, а проверяют знания, умения и навыки, являющиеся базой для развития соответствующих компетенций.

Оценка качества освоения дисциплины и достижение планируемых результатов освоения программы (компетенций) производится по совокупным результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Типы заданий, примеры заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания заданий приведены в п. 4 каждой РПД и РПП.

Для формирования работ с целью контроля остаточных знаний по дисциплине из оценочных средств, представленных в данном фонде, рекомендуется использовать следующую шкалу и критерии оценивания:

Критерии оценивания результатов тестирования

Критерии оценивания		Результат оценивания
Более 70% правильных ответов при выполнении работы за регламентированное время	Содержание дисциплины освоено полностью или в целом. Необходимые умения работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы	Дисциплина освоена

69% и менее правильных ответов при выполнении работы за регламентированное время	Содержание дисциплины освоено частично/не освоено. Умения и навыки сформированы частично/не сформированы	Дисциплина не освоена
--	--	-----------------------

Критерии оценивания оценочных средств по практикам приведены в разделе 6 данного документа.

1. 1-ый год обучения

1.1 Биология поведения человека

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные понятия биологии поведения	- объяснять идею поведенческой эволюции; - описывать принципы наследственности и изменчивости; - анализировать ситуации из повседневной жизни, используя парадигму биосоциальной природы человека; - определять возможный вклад внутренней и внешней среды в формирование поведения; - охарактеризовать принципы строения и работы нервной системы, головного мозга; - описывать основные нейромедиаторные и гормональные системы; - объяснять связь эндокринной и нервной систем в регуляции поведенческих паттернов	- навыками анализа различных механизмов эволюционного отбора с точки зрения основных теоретических воззрений; - навыками анализа и формулирования суждений на основе обработки научной информации в области нейробиологии поведения

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17

1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	4
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Одна из причин моногамии у желтобрюхих полёвок – это активная секреция окситоцина и вазопрессина гипоталамусом этих грызунов. К какому уровню биологии относится данный метод регуляции поведения: А) Экологический В) Генетический С) Нейрохимический D) Эволюционный
Т.3. 1 Ответ: С
Т.3. 2 Какие из примеров поведения животных будут увеличивать шансы репродуктивного успеха? <i>(Выберите несколько вариантов ответа)</i> А) Альфа-самец игнорирует потомство в группе В) Самец нижней части иерархии отказывается ухаживать за потомством в группе С) Самка шимпанзе при достижении половозрелого возраста остаётся в своей родственной группе D) Самка шимпанзе переходит в чужую семью при достижении половой зрелости
Т.3. 2 Ответ: А, D
Т.3. 3 Что такое игра с нулевой суммой («ноль-суммовая игра») с позиции теории игр? А) Игра, в которой сумма выигрышей всех игроков больше нуля В) Игра, в которой сумма выигрышей всех игроков равна нулю С) Игра, в которой все игроки выигрывают D) Игра, в которой игроки могут сотрудничать
Т.3. 3 Ответ: В
Т.3. 4 Какой из следующих факторов является примером полового отбора? А) Эволюция сложной пищеварительной системы у жвачных В) Использование больших передних конечностей гиббонами С) Яркая окраска лягушки древолаза D) Яркая окраска самца павлина
Т.3. 4 Ответ: D
Т.3. 5 Какой гормон, связанный со стрессом, играет важную роль в поведении человека? А) Серотонин В) Дофамин С) Кортизол D) Глутаминовая кислота

Т.3. 5 Ответ: С
Т.3. 6 Какое из следующих утверждений описывает способы влияния на проявление генов у организма? <i>(Выберите несколько вариантов ответа)</i> А) Изменение взаимодействия ДНК с гистонами В) Активация транскрипционных факторов С) Эффекты нейротрансмиттеров в синапсе D) Неблагополучное детство
Т.3. 6 Ответ: А, В
Т.3. 7 Какое из следующих утверждений о природе человеческого поведения является верным? А) Поведение полностью определяется генами В) Поведение полностью определяется окружающей средой С) Поведение является результатом взаимодействия генов и среды D) Поведение не поддается научному анализу
Т.3. 7 Ответ: С
Т.3. 8 Какой нейротрансмиттер часто связывается с системой вознаграждения в мозге? А) Гамма-аминомасляная кислота (ГАМК) В) Норэпинефрин С) Дофамин D) Серотонин
Т.3. 8 Ответ: С
Т.3. 9 Монохориальная беременность _____. <i>(Выберите несколько вариантов ответа)</i> А) Беременность, при которой у двойни одна плацента В) Пренатальный фактор кретинизма С) Повышает вероятность близости IQ у близнецов D) Повышает вероятность агрессивности у близнецов
Т.3. 9 Ответ: А, С
Т.3. 10 Какое из следующих утверждений о роли нейропластичности является верным? А) Нейропластичность происходит только в детстве В) Нейропластичность позволяет мозгу адаптироваться к новым условиям на протяжении всей жизни С) Нейропластичность не имеет значения для обучения D) Нейропластичность приводит к ухудшению когнитивных функций
Т.3. 10 Ответ: В
Т.3. 11 Какие вещества отвечают за распознавание родственников по запаху? А) Фрагменты белков главного комплекса гистосовместимости (ГКГС) В) Фитоэстрогены С) Фрагменты молекул кортизола

D) Опиоидные пептиды
Т.3. 11 Ответ: А
Т.3. 12 Какой из вариантов ответа описывает этологический эксперимент? А) Изучение влияние амфетамина на поведение крысы в лабиринте В) Оценка социального мнения о нововведениях в систему образования С) Исследование процессов импринтинга у гусей в дикой природе Д) Оценка поведения мыши после трансфекции в её геном гена повышенной выработки тестостерона
Т.3. 12 Ответ: С
Т.3. 13 Какую роль играют признаки, возникающие в результате полового отбора? А) Они способствуют выживанию в условиях окружающей среды В) Они помогают привлекать партнёров и увеличивают шансы на размножение С) Они не имеют значения для эволюции Д) Они уменьшают разнообразие видов
Т.3. 13 Ответ: В
Т.3. 14 Шизофрения связана с _____. (Выберите несколько вариантов ответа) А) Слишком быстрым мышлением В) Распадом эмоциональных реакций С) Социальной самоизоляцией и склонностью к суициду Д) Повышенным настроением
Т.3. 14 Ответ: А, В, С
Т.3. 15 Потенциал действия нейрона это _____. А) Возбуждение клетки в ответ на квант света В) Активация транскрипционных факторов С) Скачок изменения заряда на мембране клетки Д) Возможность медиатора подействовать на нейрон
Т.3. 15 Ответ: С
Т.3. 16 Люди, внутриутробный период развития которых лёг на зиму 1944 г. в Голландии, чаще получали диагноз ожирения и гиперинсулинемии потому, что _____. А) Их детство легло на более спокойные по сравнению с войной годы В) Регулярный голод их матерей привёл к изменениям в промоторе гена рецептора к инсулину у плода С) Из-за изменения стандартов определения степеней ожирения Д) Из-за избытка потребления сахара в детстве
Т.3. 16 Ответ: В
Т.3. 17 Какой нейротрансмиттер играет антидепрессантную роль? А) Глицин

В) Серотонин С) ГАМК D) Глутамат
Т.3. 17 Ответ: В
Т.3. 18 В основе идеи _____ лежит возможность передачи приобретенных признаков.
Т.3. 18 Ответ: Ламарка
Т.3. 19 Ключевую роль в объяснении альтруизма играет _____ отбор.
Т.3. 19 Ответ: родственный
Т.3.20 Тестостерон, эстроген и кортизол относятся к группе _____ гормонов.
Т.3. 20 Ответ: стероидных

1.2 Поведенческая экономика

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные экономические подходы к рациональности, стратегическим взаимодействиям, риску и времени	- связать изученную теорию и практические результаты, а также экспериментальную методологию, с различными ситуациями и вопросами в сфере бизнеса / менеджмента	- навыком анализа и конструирования оригинальных экономических моделей, а также дизайна и организации собственных экономических экспериментов

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
------	--------	------------

	Всего	20
1	Задания закрытого типа	16
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	16
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	4

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Экономическая наука долгое время изучала homo economicus. Что это? А) рациональный экономический агент В) нерациональный экономический агент С) рациональный и одновременно нерациональный экономический агент
Т.3. 1 Ответ: А
Т.3. 2 Поведенческая экономика изучает, в том числе когнитивные искажения, из-за которых люди ведут себя _____. А) рационально В) иррационально С) обосновано
Т.3. 2 Ответ: В
Т.3. 3 Одно из когнитивных искажений называется предвзятость подтверждения. В чем оно заключается? А) люди отбирают информацию, подтверждающую их мнение В) люди не действуют без одобрения (подтверждения) их выбора со стороны авторитета С) люди считают, что любые мнения предвзяты, и подсознательно их игнорируют
Т.3. 3 Ответ: А
Т.3. 4 Вы отправились в магазин за новым диваном и на входе видите роскошный и очень дорогой. Вы не собирались тратить так много денег и ищите в магазине более дешевую альтернативу. Как на ваш выбор и потраченную сумму, вероятнее всего, повлияет увиденный вами первый диван? А) остальные диваны будут казаться не такими уж дорогими, сумма покупки может вырасти В) никак, в любом случае потребитель выберет наилучшее соотношение цены и качества С) цена дивана на входе покажет, что цены сильно завышены, сумма может снизиться
Т.3. 4 Ответ: А

Т.3. 5 Ученые в качестве эксперимента предлагали людям либо гарантированно получить \$50, либо с одинаковой вероятностью выиграть \$100 или не получить ничего. Каков был результат? А) большинство выбрало гарантированно получить \$50 В) большинство попробовало выиграть \$100 С) участники эксперимента разделились поровну
Т.3. 5 Ответ: А
Т.3. 6 При принятии решения мы часто опираемся только на истории успеха и игнорируем примеры провалов (иногда просто потому, что не знаем о них, даже если их в сотни раз больше). Как называется это искажение? А) ошибка игрока В) ошибка выжившего С) ошибка слежения
Т.3. 6 Ответ: В
Т.3. 7 Поведенческая экономика определяется как _____. А) отрасль экономической теории, учитывающая в явном виде психологические особенности человеческого восприятия, суждения и действия В) процесс формирования нового направления в исследовании экономических явлений С) смещение акцентов в исследовательской работе с разработки формализованных моделей поведения индивида в различных ситуациях выбора на процесс их экспериментальной и эмпирической проверки
Т.3. 7 Ответ: А
Т.3. 8 Основоположник психологической (поведенческой) экономической теории – _____. А) Герберт Саймон В) Морис Алле С) Даниэль Канеман Д) Гэри Бэккер
Т.3. 8 Ответ: В
Т.3. 9 Главный объект исследований А.Тверски и Д. Канемана – механизмы принятия человеком решений в условиях _____.
Т.3. 9 Ответ: неопределенности
Т.3. 10 Что такое ограниченная рациональность с точки зрения поведенческой экономики? А) понятие поведенческой экономики, которое подразумевает, что в процессе принятия решения человек испытывает ряд проблем, связанных с когнитивными ограничениями ума, недостатком времени и ресурсов В) описание ситуации, когда человек становится иррациональным на короткий промежуток времени в связи с неопределенностью и повышением рисков

С) концепт, отражающий влияние рационального поведения человека в ситуациях, когда его выбор как экономического агента ограничен

Т.3. 10

Ответ: А

Т.3. 11 Какой термин описывает явление, когда люди действуют против своих экономических интересов из-за психологических факторов?

- А) рациональный выбор
- В) асимметричная информация
- С) поведенческие искажения
- Д) потребительское равновесие

Т.3. 11

Ответ: В

Т.3. 12 Что такое «эффект присутствия» в контексте поведенческой экономики?

- А) тенденция потребителей покупать больше товаров в физических магазинах
- В) влияние физического присутствия других на принятие решений
- С) склонность к избеганию потерь
- Д) предпочтение немедленной выгоды долгосрочным выгодам

Т.3. 12

Ответ: В

Т.3. 13 Теория, которая изучает, почему люди склонны переоценивать вероятность маловероятных событий – это _____.

Т.3. 13

Ответ: теория перспектив

Т.3. 14 Что означает рациональность в экономике?

- А) Максимизация полезности при ограниченных ресурсах
- В) Следование эмоциям и интуиции
- С) Полное отсутствие ошибок в принятии решений
- Д) Игнорирование ограничений

Ответ: А

Т.3. 15 Что такое эвристика?

- А) Точный математический расчет
- В) Упрощенное правило принятия решений
- С) Систематическая ошибка мышления
- Д) Теория игр

Ответ: В

Т.3. 16 Что такое риск в контексте принятия решений?

- А) Полная неопределенность исхода
- В) Возможность количественной оценки вероятностей

С) Отсутствие информации о возможных исходах D) Игнорирование вероятностей
Ответ: В
Т.3. 17 Теория, которая описывает отклонения от классических моделей принятия решений – это _____.
Ответ: теория перспектив
Т.3. 18 Что является основным методом экспериментальной экономики? A) Наблюдение за реальными рынками B) Проведение лабораторных экспериментов C) Анализ исторических данных D) Математическое моделирование
Ответ: В
Т.3. 19 Какой принцип дизайна экспериментов предполагает случайное распределение участников по группам? A) Рандомизация B) Репликация C) Контроль D) Валидация
Ответ: А
Т.3. 20 Теория перспектив утверждает, что люди оценивают выигрыши и _____ относительно точки отсчета, причем _____ воспринимаются более болезненно, чем выигрыши.
Ответ: потери

1.3 Основы лидерства

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- лидерские стили и эффективность их применения в различных контекстах, осознать свой лидерский стиль и его ограничения; - биологические, психологические и социальные факторы появления лидера; - основные подходы к пониманию проблематики лидерства (теория «великого человека», теория личностных черт, социальные теории, психодинамические	- анализировать лидерские процессы, происходящие в коммуникации между людьми и учитывать их при решении конкретных задач; - рефлексировать о полученном лидерском опыте; - применять различные лидерские стили в зависимости от контекста для решения поставленных задач; - определять зоны своего лидерского развития;	- техникой коммуникации для постановки, решения и анализа задач; - инструментами принятия этических решений; - навыком работы в команде в соответствии со своей ролью; - навыком аргументации и убеждения по поводу выбранного решения задачи.

теории, ситуационное лидерство, лидерство по методу надежной базы); - социальные и психологические механизмы взаимодействия в паре «лидер- последователь» и «лидер-группа»; - ключевые теории и подходы к анализу культурных различий с точки зрения управления и лидерства; - основные подходы к принятию этических решений.	- разработать личный план лидерского развития.	
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какие компоненты входят в наиболее часто используемое академическое определение лидерства? <i>(Выберете несколько вариантов ответа)</i> А) Группа лиц В) Внутренняя мотивация С) Разделяемая цель D) Организация других людей Е) Наличие видения F) Влияние на других людей
Т.3. 1 Ответ: А, В, С, F
Т.3. 2 Выделите из предложенных вопросов открытые по типу. <i>(Выберете несколько вариантов ответа)</i> А) Пробовал ли ты какой-то другой подход для того, чтобы справиться с этой проблемой? В) Что могло бы увеличить твою мотивацию в работе? С) Тебе не кажется, что тебе следует принять это предложение? D) Разве ты не хочешь получить бонус? Е) Как тебе кажется, почему у него нет мотивации? F) Как бы ты организовал свою работу, чтобы достичь этой цели?
Т.3. 2 Ответ: В, Е, F
Т.3. 3 Согласно теории лидерских стилей, какой из предложенных стилей наиболее приемлем в ситуации, когда последователи обладают достаточной компетенцией и знаниями для того, чтобы справиться с поставленной задачей, а также полностью разделяют ваше видение? А) Директивный В) Эталонный С) Визионерский D) Товарищеский
Т.3. 3 Ответ: D
Т.3. 4 Как в андрагогике (обучении взрослых) называется деятельность по осмыслению своего опыта? А) Разбор полетов В) Рефлексия С) Ретроспективный анализ D) Интроспекция
Т.3. 4 Ответ: В
Т.3. 5 Пять ключевых составляющих личности человека в соответствии с теорией Big 5 («Большая пятерка») А) Холеричность, Меланхоличность, Сангвиничность, Флегматичность, Истеричность В) Экстраверсия, Логика, Интуиция, Рациональность, Импульсивность С) Экстраверсия, Открытость новому опыту, Добросовестность, Эмоциональная стабильность, Доброжелательность

Т.3. 5 Ответ: С
Т.3. 6 Что из перечисленного является ключевым качеством эффективного лидера? А) Способность следовать инструкциям В) Умение мотивировать других С) Предпочтение работать в одиночку D) Избегание рисков
Т.3. 6 Ответ: В
Т.3. 7 Как называется стиль лидерства, при котором лидер принимает решения без консультаций с командой? А) Демократический В) Трансформационный С) Авторитарный D) Тоталитарный
Т.3. 7 Ответ: С
Т.3. 8 Какой принцип лидерства подразумевает активное вовлечение членов команды в процесс принятия решений? А) Микроменеджмент В) Эмпауэрмент С) Аутсорсинг D) Бенчмаркинг
Т.3. 8 Ответ: В
Т.3. 9 Что является важным аспектом эмоционального интеллекта, необходимым для лидера? А) Способность к аналитическому мышлению В) Умение управлять своими эмоциями С) Знание иностранных языков D) Технические навыки
Т.3. 9 Ответ: В
Т.3. 10 Какой вид лидерства основывается на вдохновении и мотивации членов команды для достижения общих целей? А) Транзакционный В) Трансформационный С) Авторитарный D) Ситуативный
Т.3. 10 Ответ: В
Т.3. 11 Какой из перечисленных подходов наиболее соответствует этичному лидерству? А) Авторитарный стиль управления В) Лидерство, основанное на страхе и принуждении

С) Лидерство, ориентированное на сотрудничество и доверие Д) Лидерство, игнорирующее мнение подчиненных
Т.3. 11 Ответ: С
Т.3. 12 Как этичный лидер должен поступать в случае конфликта интересов? А) Игнорировать конфликт и продолжать работать как прежде В) Принять решение в свою пользу С) Открыто признать конфликт и предпринять шаги для его устранения Д) Выявить виновных
Т.3. 12 Ответ: С
Т.3. 13 Что из перечисленного больше характеризует лидера, чем управленца? А) Строгое следование правилам и процедурам В) Вдохновение и мотивация команды на достижение целей С) Контроль за выполнением задач Д) Фокус на административных функциях
Т.3. 13 Ответ: В
Т.3. 14 Какой из подходов чаще ассоциируется с управленцем, а не с лидером? А) Развитие видения и стратегии В) Ориентация на инновации и изменения С) Обеспечение стабильности и порядка Д) Умение вдохновлять людей
Т.3. 14 Ответ: С
Т.3. 15 Что из перечисленного является ключевым отличием лидера от управленца? А) Лидер создает видение, управленец реализует планы В) Лидер фокусируется на задачах, управленец — на людях С) Лидер контролирует процессы, управленец вдохновляет команду Д) Лидер следует инструкциям, управленец их создает
Т.3. 15 Ответ: А
Т.3. 16 Какой из подходов больше характерен для лидера? А) Работа с существующими системами и процессами В) Принятие решений на основе установок руководства С) Обеспечение выполнения задач в установленные сроки Д) Готовность идти на риск и вдохновлять на изменения
Т.3. 16 Ответ: D
Т.3. 17 Что из перечисленного больше относится к роли управленца? А) Формирование корпоративной культуры В) Постановка долгосрочных целей и стратегий С) Контроль за выполнением текущих задач и процессов Д) Вдохновение команды на достижение амбициозных целей
Т.3. 17

Ответ: С
Т.3. 18 Процесс планирования, организации, координации и контроля ресурсов (включая людей, финансы, время) для достижения поставленных целей – это _____. Часто связано с выполнением задач в рамках установленных правил, процедур и структур.
Т.3. 18 Ответ: управление
Т.3. 19 Способность влиять на поведение других людей, принимая решения и контролируя ресурсы – это _____. Может быть формальной (основанной на должности) или неформальной (основанной на личных качествах, знаниях или связях). Часто связана с возможностью награждать или наказывать.
Т.3. 19 Ответ: власть
Т.3. 20 Способность вдохновлять, мотивировать и направлять людей или группы на достижение общих целей – это _____. Основывается на личном влиянии, авторитете и способности создавать видение будущего.
Т.3. 20 Ответ: лидерство

1.4 Философия науки / Philosophy of Science

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the fundamental problems of philosophy of science; these problems include scientific method, induction, naïve inductivism, verificationism, the problem of “demarcation”, the problem of theory and observation	- understand and utilize Quine’s conceptualization of natural epistemology, posits and reality, the two dogmas of empiricism and Quine’s critical take on them, and his theory of ontological relativity	- understand and utilize fundamental concepts put forward by Karl Popper including his critique of Marxism and psychoanalysis, his solution to the problem of induction, his method of falsificationism, conjecture and error, and corroboration; - understand and utilize Lakatos’s approach to the problem of demarcation, his critique of falsificationism, the model of the methodology of research programmes, hard core of research programmes, negative and positive heuristic, crucial experiment, and rational reconstruction of history of science; - understand and utilize Kuhn’s concept of scientific revolution,

		normal science, paradigm, paradigm shift, his approach to the relation between theory and observation, incommensurability of paradigms, and relativism, and Feyerabend's "anarchist" account of science, his analysis of the relation between action and knowledge, the uneven development in sciences, and the role of propaganda in theory choice
--	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	20
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	4

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the "problem of induction" as formulated by David Hume? A) Induction is always logically valid B) Induction relies on the assumption that the future will resemble the past, which cannot be proven C) Induction is a form of deductive reasoning D) Induction is the only way to verify scientific theories

T.3. 1 OTBET: B
T.3. 2 What is naïve inductivism? A) The belief that scientific theories are derived solely from observations without any prior assumptions B) The belief that scientific theories are always falsifiable C) The belief that scientific theories are based on metaphysical assumptions D) The belief that scientific theories are never revised
T.3. 2 OTBET: A
T.3. 3 What was Popper's critique of Marxism and psychoanalysis? A) They were too focused on empirical evidence B) They were unfalsifiable and thus unscientific C) They relied too heavily on induction D) They were based on outdated paradigms
T.3. 3 OTBET: B
T.3. 4 What is Popper's solution to the problem of induction? A) Accept induction as a necessary part of science B) Replace induction with falsification as the criterion for scientific validity C) Use verificationism to confirm theories D) Abandon the scientific method altogether
T.3. 4 OTBET: B
T.3. 5 What is a key problem with falsificationism? A) It cannot account for the role of auxiliary hypotheses in testing theories B) It relies too heavily on inductive reasoning C) It assumes that all theories are falsifiable D) It is incompatible with the scientific method
T.3. 5 OTBET: A
T.3. 6 What is Lakatos's approach to the problem of demarcation? A) He rejected the idea of demarcation altogether B) He argued that only falsifiable theories are scientific C) He believed that all theories are equally valid D) He proposed that scientific theories should be judged by their progressiveness
T.3. 6 OTBET: D
T.3. 7 What is the "negative heuristic" in Lakatos's methodology of scientific research programmes? A) The set of rules for modifying auxiliary hypotheses to protect the core B) The process of falsifying theories C) The core assumptions of a research programme that are protected from falsification D) The abandonment of a research programme when it fails

T.3. 7 OTBET: C
T.3. 8 What is the "positive heuristic" in Lakatos's methodology? A) The set of guidelines for developing and modifying auxiliary hypotheses B) The process of falsifying the core assumptions of a research programme C) The rejection of all theories that are not falsifiable D) The acceptance of all theories as equally valid
T.3. 8 OTBET: A
T.3. 9 What is the purpose of a "rational reconstruction" of the history of science? A) To show that science progresses in a linear and cumulative way B) To prove that all past theories were falsifiable C) To demonstrate that science is always irrational D) To reinterpret the history of science in terms of research programme
T.3. 9 OTBET: D
T.3. 10 What is a "paradigm" in Kuhn's view of science? A) A set of universally accepted theories and practices B) A temporary framework that is always subject to change C) A set of core assumptions that define normal science D) A falsifiable hypothesis
T.3. 10 OTBET: C
T.3. 11 What is "normal science" according to Kuhn? A) Science that is conducted within the framework of a dominant paradigm B) Science that is always in a state of revolution C) Science that relies solely on induction D) Science that is free from any theoretical assumptions
T.3. 11 OTBET: A
T.3. 12 What is the Copernican Revolution an example of? A) A paradigm shift in science B) A failure of falsificationism C) A crucial experiment. D) A verification of induction
T.3. 12 OTBET: A
T.3. 13 What is "incommensurability" in Kuhn's view? A) The inability to compare two paradigms because they use different concepts and standards B) The falsification of a scientific theory C) The process of verifying a theory through induction D) The rejection of all scientific theories
T.3. 13 OTBET: A

T.3. 14 What does Kuhn mean by "uneven development" in science? A) Science always progresses in a linear and predictable way B) Scientific revolutions occur simultaneously in all fields C) Science is always in a state of crisis D) Different fields of science progress at different rates
T.3. 14 Ответ: D
T.3. 15 What is Quine's concept of natural epistemology? A) The study of knowledge using the methods of natural science B) The rejection of all forms of empiricism C) The belief that epistemology is independent of science D) The idea that knowledge is based on innate ideas
T.3. 15 Ответ: A
T.3. 16 What is ontological relativity according to Quine? A) The idea that the existence of entities is relative to a conceptual framework B) The belief that ontology is independent of language C) The rejection of all ontological claims D) The idea that only observable entities exist
T.3. 16 Ответ: A
T.3. 17 Who is associated with falsificationism? _____.
T.3. 17 Ответ: Karl Popper
T.3. 18 Who proposed the concept of "research programmes"? _____.
T.3. 18 Ответ: Imre Lakatos
T.3. 19 Who is associated with the concept of "paradigms"? _____.
T.3. 19 Ответ: Thomas Kuhn
T.3. 20 Who is associated with "naturalized epistemology"? _____.
T.3. 20 Ответ: W.V.O. Quine

1.5 Академическое письмо

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- ключевые принципы глобального академического дискурса, академической	- выдвигать и обосновывать свою собственную, оригинальную точку зрения;	- навыками организации содержания на уровне целого текста и его составляющих в соответствии с целью коммуникации;

грамотности и академического письма; - методы научного рассуждения и риторические конвенции, принятые в академическом письме; - стратегии нелинейного построения текста (метаязыковые текстовые умения).	- соблюдать фокус текста от тезиса к основному выводу; - формулировать сильный тезис; - критически отбирать и оценивать информацию для использования в собственном тексте; - достигать цель коммуникации за счет адресации текста; - оперировать системами критериев оценки академического текста и объективно оценивать как свой, так и чужой текст.	-технологиями выдвижения гипотез и картирования идей; - синтаксическими приемами связности и логической последовательности (повторение ключевых слов, параллелизм, субъектно-объектные отношения, сигналы перехода, связки и др.).
---	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	22
1	Задания закрытого типа	18
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	16
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	4

4. Перечень тестовых заданий

Т.З. 1 Чем академический текст отличается от публицистического? А) Академический текст, в отличие от публицистического, представляет собой личное мнение автора по значимой общественной проблеме В) Академический текст, в отличие от публицистического, предполагает обязательное

обращение к доказательной базе и представляет собой обоснованную аргументацию четкого тезиса С) Академический текст, в отличие от публицистического, предназначен для широкого круга читателей
Т.3. 1 Ответ: В
Т.3. 2 Какая из предложенных ниже формулировок тезиса для академического эссе представляется наиболее удачной? А) Несмотря на то, что высокая стоимость обучения может быть оправдана экономически, стремительный рост платы за обучение провоцирует социальные проблемы, поскольку не позволяет студентам с низким социально-экономическим статусом получить доступ к средствам преодоления бедности В) Стремительно растущая плата за обучение – это проблема современного общества, особенно для студентов с низким социально-экономическим статусом С) Стремительный рост платы за обучение должен быть остановлен, потому что образование не должно стоить дорого
Т.3. 2 Ответ: А
Т.3. 3 Какая аргументация не используется в академических текстах? <i>(Выберите несколько вариантов ответа)</i> А) Рациональная В) Эмоциональная С) Этическая
Т.3. 3 Ответ: В, С
Т.3. 4 Что из нижеперечисленного не может использоваться как аргумент? А) Статистические данные В) Свидетельства очевидцев С) Научно доказанные факты
Т.3. 4 Ответ: В
Т.3. 5 Что из нижеперечисленного является корректным примером Modus Ponens? А) Если некто является человеком, то он смертен. Сократ является человеком. Следовательно, Сократ смертен. В) Если некто является человеком, то он смертен. Сократ смертен. Следовательно, он является человеком. С) Если некто является человеком, то он смертен. Сократ не человек. Следовательно, он не смертен.
Т.3. 5 Ответ: А
Т.3. 6 Техника peer review, или взаимного рецензирования, это: А) то же самое, что и корректура текста В) рецензирование текста преподавателем или редактором С) рецензирование текста коллегой, равным по статусу
Т.3. 6 Ответ: С
Т.3. 7 Классическая структура академического текста основана на: А) Системе бинарных оппозиций В) Принципе триады С) Принципе множественности истины

Т.3. 7 Ответ: В
Т.3. 8 В классической академической статье должны присутствовать следующие разделы <i>(Выберите несколько вариантов ответа):</i> А) Введение В) Лирическое отступление С) Эпиграф D) Методология Е) Приложение с иллюстративным материалом F) Данные исследования G) Апробация результатов Н) Дискуссия
Т.3. 8 Ответ: А, D, F, Н
Т.3. 9 Стилистика академического текста не предполагает _____. А) использования метафор В) использования просторечий С) использования местоимений первого лица
Т.3. 9 Ответ: В
Т.3. 10 Если автор академического текста ссылается на текст другого автора, но не приводит прямую цитату, он должен: А) все равно сослаться на источник, указав диапазон страниц В) действовать по своему усмотрению С) заменить парафраз цитатой; перефразировать другие тексты нельзя
Т.3. 10 Ответ: А
Т.3. 11 Критерием удачного академического текста считается: А) богатство выразительных средств языка В) обилие использованных источников С) наличие четкого тезиса
Т.3. 11 Ответ: С
Т.3. 12 Использование искусственного интеллекта в работе над академическим эссе предполагает: А) критическое отношение пользователя к результатам деятельности ИИ В) возможность переложить ответственность за авторство текста на ИИ С) отсутствие необходимости самостоятельного исследования материала
Т.3. 12 Ответ: А
Т.3. 13 Источник информации может считаться надежным, если: А) текст написан складно и понятно В) содержание текста соответствует его тематике С) автор текста является специалистом в данной области
Т.3. 13 Ответ: С
Т.3. 14 С чего начинается работа над академическим текстом? А) с написания введения В) с исследовательского вопроса С) с поиска литературы

Т.3. 14 Ответ: В
Т.3. 15 При работе с искусственным интеллектом необходимо пристально следить за: А) связностью предоставленного контента В) соответствием контента тематике запроса С) точностью и конкретикой используемых ИИ понятий
Т.3. 15 Ответ: С
Т.3. 16 Если в требованиях к оформлению текста не заявлено иное, список литературы ранжируется по: А) порядку появления источников в тексте В) алфавиту С) году издания
Т.3. 16 Ответ: В
Т.3. 17 Членение текста на абзацы проводится в соответствии с: А) правилом «одна мысль – один абзац» В) творческой волей автора С) объемом абзаца: нужно, чтобы все они были более или менее равными
Т.3. 17 Ответ: А
Т.3. 18 Критерием удачного тезиса является: А) его уникальность В) его оригинальность С) необходимость его обоснования
Т.3. 18 Ответ: С
Т.3. 19 Основные этапы работы над академическим текстом: формулировка _____ вопроса, формулировка гипотезы, анализ литературы, сбор и анализ данных, написание текста, редактura.
Т.3. 19 Ответ: исследовательского
Т.3. 20 Заимствование чужих мыслей, текстов без указания авторства – это _____.
Т.3. 20 Ответ: плагиат
Т.3. 21 Аргументация «от общего к частному» называется _____.
Т.3. 21 Ответ: дедукция
Т.3. 22 Основные выводы и описание возможных дальнейших путей исследования темы эссе приводится в _____.
Т.3. 22 Ответ: заключении

1.6 Мировая культура: от палеолита до современности

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные термины, используемые в культурологии, истории и искусствоведении; - ключевые этапы развития культуры от первобытности до современности; - основные виды искусств и главные принципы их деления на роды и виды; - основные художественные стили и их характерные особенности; - главные подходы и методы к анализу произведений искусства.	- критически анализировать культурную ситуацию/феномен/художественное произведение с обоснованием выбранной позиции, поддержанной комплексом аргументов и фактов; - ориентироваться в хронологии и расставлять художественные памятники в хронологическом порядке, выделяя характерные особенности и отличия; - уметь сопоставлять художественные объекты между собой, выявляя общее и различия; - обнаруживать причины культурно-исторических сдвигов и их следствия; - видеть связь между культурным объектом и контекстом; - ориентироваться в художественных стилях.	- навыком первичной атрибуции художественного произведения; - методологией анализа композиции пространства картины; - основными понятиями и терминами, используемыми в культурологии, истории и искусствоведении.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17

1.1	- с единичным выбором правильного ответа	17
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой раздел теории культуры занимается изучением древних обществ и сознанием людей, находящихся в до-цивилизационном состоянии?

- A) Культурная социология
- B) Культурная антропология**
- C) Философия культуры
- D) Эстетика

Т.3. 2 Какой период называют «эпохой пещерной живописи»?

- A) Неолит
- B) Палеолит**
- C) Мезолит
- D) Бронзовый век

Т.3. 3 Какое сооружение является примером мегалитической архитектуры, которая характеризуется использованием больших каменных блоков?

- A) Ворота Иштар
- B) Парфенон
- C) Колизей
- D) Стоунхендж**

Т.3. 4 Какая религия возникла в Древней Индии и проповедовала идею кармы?

- A) Буддизм**
- B) Ислам
- C) Иудаизм
- D) Христианство

Т.3. 5 Какой стиль архитектуры характеризуется стрельчатыми арками и цветными витражами?

- A) Романский
- B) Барокко
- C) Готический**
- D) Классицизм

Т.3. 6 Кто из художников эпохи Возрождения написал "Мону Лизу", фреску «Тайная Вечеря», а также создал «Мадонну Литту» и «Мадонну Бенуа», которые находятся в Эрмитаже?

- A) Микеланджело
- B) Рафаэль
- C) Донателло
- D) Леонардо да Винчи**

Т.3. 7 Какое направление в искусстве стремилось изображать мгновенные впечатления?

- A) Импрессионизм**

- В) Реализм
- С) Символизм
- Д) Футуризм

Т.3. 8 Яркая и контрастная свето-тень в живописи, а также эффект театрализации живописного пространства характерны для искусства какого художника?

- А) Джотто
- В) Боттичелли
- С) Ренуар
- Д) Караваджо**

Т.3. 9 Кто автор концепции «Путешествия героя», которая легла в основу киносценария блокбастеров Голливуда?

- А) Сергей Эйзенштейн
- В) Джордж Лукас
- С) Лев Кулешов
- Д) Джозеф Кэмпбэлл**

Т.3. 10 Какой город был центром культуры Возрождения в Италии?

- А) Падуя
- В) Флоренция**
- С) Римини
- Д) Неаполь

Т.3. 11 Марсель Дюшан является представителем какого направления в искусстве?

- А) Реди-мейд (готовые предметы)**
- В) Романтизм
- С) Лучизм
- Д) Импрессионизм

Т.3. 12 Кто из перечисленных художников был представителем русского авангарда?

- А) Иван Айвазовский
- В) Казимир Малевич**
- С) Илья Репин
- Д) Карл Брюллов

Т.3. 13 Какой памятник архитектуры является примером византийского стиля?

- А) Пантеон в Риме
- В) Собор Святой Софии в Константинополе/Стамбуле**
- С) Нотр-Дам де Пари в Париже
- Д) Санта-Мария Дель Фьоре во Флоренции

Т.3. 14 Какой термин описывает переход от традиционного искусства к современному в конце XIX – начале XX века?

- А) Неоклассицизм
- В) Историзм
- С) Модернизм**
- Д) Реализм

Т.3. 15 Фреска – это _____.

- А) Техника масляной живописи
- В) Разновидность монументальной живописи, основанная на технике письма по**

сырой штукатурке

- В) Техника создания графического изображения путем травления кислотой по металлу
- Д) Мозаичное изображение

Т.3. 16 К авраамическим религиям из приведенного списка НЕ относится:

- А) Ислам
- В) Христианство
- С) Иудаизм
- Д) Зороастризм**

Т.3. 17 Театральный сезон в Древней Греции проходил в период:

- А) Поздняя осень – ранняя весна**
- В) Круглогодично
- С) Летом
- Д) Поздняя весна – ранняя осень

Т.3. 18 Автором иконы «Троица» является _____.
(Андрей Рублев)

Т.3. 19 Какие города называют «Вторым» и «Третьим» Римом? _____.
(Константинополь (Стамбул), Москва)

Т.3. 20 Кто считается основателем ислама? _____.
(Пророк Мухаммед)

1.7 Социология и антропология

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные социологические и антропологические понятия и теории; - структуру общества, типы социальных институтов и групп; - основы социальной стратификации и неравенства; - понятия культуры, социальных норм, ценностей и идентичности; - методы социологических и антропологических исследований.	- формулировать цели исследования; - анализировать социальные явления и процессы с использованием базовых социологических и антропологических концепций; - выявлять культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителей и сотрудников в организациях; - интерпретировать данные простых социологических исследований; - применять полученные знания для анализа ситуаций в бизнес-среде;	- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях; - навыками социологического и антропологического анализа; - навыком интерпретации сложных объектов - культурной грамотностью и пониманием многообразия социальных практик.

	- находить решения, используя методы разных наук.	
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	23
1	Задания закрытого типа	23
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	23
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что является основным объектом изучения социологии?

- А) Прошлые цивилизации и артефакты
- В) Процессы и закономерности в обществе**
- С) Биологическая эволюция человека
- Д) Индивидуальные психические процессы

Т.3. 2 Что такое «культура» в антропологическом понимании?

- А) Знание классического искусства и литературы
- В) Совокупность усвоенных моделей поведения, верований и ценностей, характерных для группы людей**
- С) Уровень образования человека
- Д) Интеллектуальные достижения цивилизации

Т.3. 3 Что из перечисленного изучает социальная антропология?

- А) Строение клеток человека
- В) Родство, ритуалы и социальную организацию в сообществах**
- С) Химический состав почв
- Д) Эволюцию звезд

Т.3. 4 Что такое «социальный институт»?

- А) Совокупность материальных объектов культурного наследия
- В) Устойчивая форма организации общественной жизни, регулирующая определенную сферу**
- С) Общественная организация
- Д) Стихийно сложившаяся группа людей по интересам

Т.3. 5 Что означает понятие «социальная стратификация»?

- А) Процесс создания новых социальных групп
- В) Структурированное неравенство в обществе, деление на социальные слои**
- С) Метод социологического опроса
- Д) Процесс усвоения культурных норм

Т.3. 6 Какой метод исследования является общим для социологии и антропологии?

- А) Химический эксперимент
- В) Включенное наблюдение**
- С) Теоретическое доказательство теорем
- Д) Астрономические наблюдения

Т.3. 7 Что такое «социальная норма»?

- А) Общепринятое правило поведения, определяющее ожидания в данной ситуации**
- В) Официальный закон государства
- С) Среднестатистический показатель
- Д) Мнение большинства в социальной сети

Т.3. 8 Что изучает экономическая антропология?

- A) Только традиционные формы бартера
- B) Макроэкономические показатели развитых стран
- C) То, как люди в разных культурах производят, распределяют и потребляют материальные блага**
- D) Бухгалтерский учет в корпорациях

Т.3. 9 Что такое «социальный статус»?

- A) Материальное положение человека
- B) Положение человека в социальной системе, связанное с определенными правами и обязанностями**
- C) Уровень популярности в социальных сетях
- D) Должность в государственных учреждениях

Т.3. 10 Какой из перечисленных факторов является агентом социализации?

- A) Цвет волос
- B) Семья**
- C) Группа крови
- D) Климатические условия

Т.3. 11 Что такое «этноцентризм»?

- A) Стремление изучить как можно больше этносов
- B) Склонность оценивать другие культуры через призму своей, считая ее эталонной**
- C) Научный подход к изучению этнических групп
- D) Политика равенства всех культур

Т.3. 12 Что является предметом изучения политической антропологии?

- A) Только современные политические системы Запада
- B) Властные отношения, лидерство и принятие решений в разных типах обществ**
- C) Конституционное право
- D) Международные дипломатические отношения

Т.3. 13 Что такое «социальный контроль»?

- A) Надзор за гражданами со стороны спецслужб
- B) Совокупность механизмов, с помощью которых общество обеспечивает соответствие поведения своих членов нормам**
- C) Управление социальными сетями
- D) Государственное регулирование экономики

Т.3. 14 Какой метод наиболее характерен для качественного исследования в социологии?

- A) Массовый статистический опрос
- B) Глубинное интервью**
- C) Эксперимент в лаборатории
- D) Контент-анализ больших данных

Т.3. 15 Что такое «ритуал» в антропологии?

- A) Личное хобби
- B) Стандартизированная последовательность действий символического характера,**

укрепляющая социальную солидарность

- С) Религиозный обряд, не имеющий социального значения
- D) Спортивное соревнование

Т.3. 16 Что из перечисленного является примером «социальной мобильности»?

- A) Переезд в другой город на постоянное место жительства
- B) Повышение менеджера до директора департамента**
- С) Смена моды на одежду
- D) Изменение графика работы

Т.3. 17 Что изучает визуальная антропология?

- A) Оптические иллюзии
- B) То, как культура выражается и конструируется через визуальные образы (фото, кино, искусство)**
- С) Зрение человека и животных
- D) Дизайн интерфейсов

Т.3. 18 Что такое «капитал» в теории Пьера Бурдьё?

- A) Только деньги и финансовые активы
- B) Накопленные ресурсы (экономические, культурные, социальные), определяющие позицию в социальном пространстве**
- С) Основные средства производства
- D) Город – центр региона

Т.3. 19 Что такое «глобализация» в социальных науках?

- A) Идея мирового господства
- B) Процесс усиления взаимозависимости и интеграции обществ и культур в мировом масштабе**
- С) Создание глобальных рекламных кампаний
- D) Политика одной страны

Т.3. 20 Какой подход позволяет лучше всего понять поведение потребителей в новой стране?

- A) Изучение только ценовой статистики
- B) Комплексный анализ, сочетающий маркетинговые исследования, социологию и культурную антропологию**
- С) Опрос только иностранных туристов
- D) Анализ политической ситуации

Т.3. 21 Что такое «корпоративная культура» с точки зрения антропологии?

- A) Дресс-код и правила поведения в офисе
- B) Совокупность символов, ценностей, ритуалов и мифов, разделяемых сотрудниками организации**
- С) Умение вести деловые переговоры
- D) Стиль управления генерального директора

Т.3. 22 Какой метод наиболее важен для изучения повседневной жизни в закрытом сообществе?

- A) Анкетирование по почте
B) Полевая этнография (включенное наблюдение)
 C) Исторический анализ документов
 D) Фокус-группа в соседнем городе

Т.3. 23 Что является ключевой ценностью для антрополога при проведении полевого исследования?

- A) Получение сенсационных результатов
B) Этическое отношение к изучаемому сообществу и принцип «не навреди»
 C) Скорость сбора данных
 D) Подтверждение своей первоначальной гипотезы любой ценой

1.8 Город как текст

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основы организации и современные методики социального взаимодействия с учетом культурных, этнических, возрастных и гендерных особенностей; - принципы и инструменты организации и управления групповой коммуникацией; - особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, формируемого социокультурной средой; - культурные, исторические и социальные феномены Санкт-Петербурга, его структуру и особенности; - различные дисциплинарные перспективы на городскую среду, включая исторические, культурные, социальные и экономические аспекты; - взаимосвязи между различными	- определять круг исследовательских задач; - ставить цели исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; - организовывать коммуникацию, сотрудничество, развивая активность, самостоятельность, инициативность участников социального взаимодействия; - применять различные аналитические инструменты и дисциплинарные рамки для комплексного анализа городских феноменов; - собирать и анализировать эмпирические данные в городских локациях, используя различные методы исследования; - четко и структурировано представлять результаты исследований в устной и письменной форме.	- навыком выявления и анализа взаимосвязей между различными дисциплинарными слоями в контексте городской среды; - навыком эффективного взаимодействия в команде, обмена опытом и совместного решения задач; - навыком убедительной коммуникации и представления результатов исследований перед аудиторией; - навыком критического осмысления и оценки информации, полученной из различных источников; - навыком формулирования и исследования сложных вопросов, связанных с городской средой и осмысленностью жизни в городе.

дисциплинами и их применение для анализа сложных объектов.		
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции и	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	12
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	3
2	Задания открытого типа	5

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что подразумевается под «текстом» в контексте курса «Город как текст»?

- А) Только письменные источники о городе
- В) Физическое пространство города и его культурные проявления**
- С) Статистические данные о городе
- Д) Географическое расположение города

Т.3. 2 Что такое палимпсест в контексте городской среды?

- А) Современное здание, построенное в историческом стиле
- В) Городской ландшафт, содержащий наложения различных эпох и культур**
- С) Новый район города, построенный на окраине
- Д) Система общественного транспорта в городе

Т.3. 3 Какой элемент городской среды может быть рассмотрен как «знак»?

- А) Только памятники
- В) Только дорожные знаки
- С) Только исторические здания
- Д) Любое архитектурное сооружение, вывеска, символ**

Т.3. 4 Что такое городская идентичность?

- А) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру**
В) Население города
С) Экономическое развитие города
D) Политическая система города

Т.3. 5 Что изучает топонимика?

- А) Архитектуру зданий
В) Систему городского транспорта
С) Историю названий географических объектов
D) Социальную структуру города

Т.3. 6 Какую роль играют мифы и легенды в формировании образа города?

- А) Не играют никакой роли
В) Создают уникальную атмосферу и идентичность города
С) Искажают исторические факты
D) Только развлекают туристов

Т.3. 7 Что такое «городской фольклор»?

- А) Официальная история города
В) Научные исследования о городе
С) Туристические путеводители
D) Неофициальные истории, анекдоты и легенды, передающиеся из уст в уста

Т.3. 8 Как город может «читаться» исследователем?

- А) Только через официальные документы и карты
В) Исключительно через архитектурные памятники
С) Через анализ городских легенд и мифов
D) Через комплексный анализ материальных и нематериальных элементов, включая архитектуру, топонимику, фольклор, социальные практики и культурную память

Т.3. 9 Какие функции могут выполнять городские памятники? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) Увековечивание памяти о событиях и личностях**
В) Формирование городской идентичности
С) Украшение городского пространства
D) Скрывать недостатки городской среды

Т.3. 10 Какие типы городской среды можно выделить? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) Спальные районы**
В) Промышленные зоны
С) Подземные коммуникации
D) Парковые зоны

Т.3. 11 Семиотика – это _____.

- А) Наука о знаках и знаковых системах**
В) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур
С) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру
D) Неофициальные истории, анекдоты и легенды, передающиеся из уст в уста

Т.3. 12 Направление в урбанистике, изучающее восприятие городского пространства через призму чувственного опыта и эмоций, — это _____.
(психогеография)

Т.3. 13 Какой термин используется для обозначения уникального набора характеристик, отличающих один город от другого? _____ (городская идентичность)

Т.3. 14 Как называется научное направление, изучающее город с помощью цифровых инструментов и технологий? _____ (Digital Humanities)

Т.3. 15 Как называется подход к изучению города через призму повседневных практик его жителей? _____ (городская антропология)

Т.3. 16 Что отрицательно влияет на связь между городским планированием и городской идентичностью?

- A) Наличие рекреационных зон
- B) Сохранение исторической застройки
- C) Отсутствие баланса между развитием города и сохранением уникальности**
- D) Наличие объектов уличного искусства

Т.3. 17 Как связаны между собой городские легенды и историческая память? (Выберите несколько вариантов ответа)

- A) Легенды сохраняют и передают коллективную память**
- B) Неофициальные истории дополняют официальную историографию**
- C) Городской фольклор создает эмоциональную связь с прошлым**
- D) Городские легенды не помогают осмысливать и интерпретировать исторические события

Т.3. 18 Выберите утверждение, наиболее точно отражающее связь между архитектурой и социальной структурой города.

- A) Архитектура не отражает социальную стратификацию общества
- B) Типы застройки не влияют на социальные взаимодействия
- C) Общественные пространства не влияют на социальные связи
- D) Архитектурная среда может способствовать или препятствовать социальной интеграции**

Т.3. 19 Городской фольклор — это _____.

- A) Наука о знаках и знаковых системах
- B) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру
- C) Неофициальные истории, анекдоты и легенды, передающиеся из уст в уста**
- D) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур

Т.3. 20 Как называется метод исследования города через анализ его визуальных характеристик и особенностей восприятия? _____
(оптика города)

2. 2-ой год обучения

2.1 Этика / Ethics

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- key concepts: ethics, morality, virtues, duty, justice - major historical types of ethical theories (virtue ethics, deontology, utilitarianism) and their main representatives; - the structure of moral consciousness and the functions of morality in society; - the essence of central problems in metaethics (relativism / universalism, the justification of morality); - primary domains and dilemmas of applied ethics (bioethics, business ethics, digital ethics).	- apply major ethical theories to the analysis of concrete moral situations; - analyze complex ethical dilemmas, identifying underlying value conflicts and presuppositions; - critically evaluate arguments for and against positions in morally contested debates; - employ the methodology of ethical analysis to justify their own position; - compare different cultural and religious moral traditions, understanding the basis of their differences.	- ethical reflection and critical analysis of moral dilemmas; - techniques for making ethically balanced decisions; - constructive dialogue based on mutual respect and rational argumentation.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	17
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	3
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Select the correct statement regarding the relationship between the concepts of "ethics," "morality," and "mores":

- A) They are absolute synonyms.
- B) Ethics is the science of morality; morality and mores are synonyms denoting actual norms and values.
- C) Ethics is a science, morality is a system of norms, mores are the practical embodiment of norms in character.**
- D) Mores is a science; ethics and morality are synonyms.

T.3. 2 The doctrine that considers happiness to be the highest good and the ultimate goal of life is:

- A) Hedonism
- B) Utilitarianism
- C) Eudaimonism**
- D) Asceticism

T.3. 3 The main principle of classical utilitarianism, as formulated by J. Bentham and J.S. Mill:

- A) "Act only according to that maxim whereby you can at the same time will that it should become a universal law."
- B) "The greatest happiness for the greatest number of people."**
- C) "Man is the measure of all things."
- D) "The end justifies the means."

T.3. 4 Match each ethical doctrine (1-4) with its key idea (A-D):

- 1. Virtue ethics (Aristotle)
- 2. Ethics of duty (Kant)
- 3. Utilitarianism (Mill)
- 4. Genealogy of morality (Nietzsche)
- A. Consequences matter; utility for the common good
- B. Inner motivation and duty matter, not consequences
- C. Morality is the result of a "slave revolt," suppression of the will to power
- D. The goal of ethics is the development of virtuous character and phronesis (practical wisdom)

Correct answer: 1-D, 2-B, 3-A, 4-C

T.3. 5 The position that moral principles are absolute, unchanging, and universal in character is called:

- A) Relativism
- B) Absolutism**
- C) Nihilism
- D) Pluralism

T.3. 6 The category denoting the conscious following of a moral law and the fulfillment of one's duties toward others is called _____.

- A) Conscience
- B) Duty**
- C) Freedom
- D) Honor

T.3. 7 Select the correct statements about moral relativism. (Select multiple answers)

- A) It asserts that moral evaluations depend on culture, era, and circumstances.**
- B) It holds that there are moral truths that apply universally to all people.

C) It makes it difficult to condemn practices of another culture from the standpoint of universal norms.

D) It serves as a foundation for the creation of the Universal Declaration of Human Rights.

T.3. 8 The internal "judge" and controller, expressing the individual's capacity for moral self-control and self-evaluation, is called _____.

A) Conscience

B) Responsibility

C) Dignity

D) Honor

T.3. 9 The key dilemma in the debate over the permissibility of euthanasia is the conflict between the principles of:

A) Patient autonomy and justice

B) Patient autonomy and the sanctity/inviolability of life

C) Non-maleficence and beneficence

D) Honesty and confidentiality

T.3. 10 The concept according to which business should voluntarily contribute to improving society and the environment is called _____.

A) Management ethics

B) Consumer activism

C) Corporate social responsibility

D) Sustainable development

T.3. 11 The principle of "informed consent" in bioethics is primarily based on the category of:

A) Justice

B) Mercy

C) Beneficence

D) Autonomy

T.3. 12 The mayor of a small town must decide whether to approve the construction of a factory that will create 1,000 jobs but will pollute a river on which another district depends. From the standpoint of UTILITARIANISM (J.S. Mill), the most likely decision would be:

A) Refuse construction, as the right to a clean environment is inalienable.

B) Perform a calculation: compare the benefits (jobs, taxes) and harms (pollution, illness).

If total benefits outweigh harms, approve construction.

C) Approve construction but obligate the company to pay compensation to those affected.

D) Hold a referendum of all residents.

T.3. 13 The mayor of a small town must decide whether to approve the construction of a factory that will create 1,000 jobs but will pollute a river on which another district depends. From the standpoint of the ETHICS OF DUTY (I. Kant), the most correct line of reasoning would be:

A) Can the rule "for the sake of economic gain, one may cause environmental harm" be made a universal law? If not, construction is impermissible.

B) The main thing is that the decision satisfies the majority of the town's residents.

C) A compromise must be found that satisfies both business and environmentalists.

D) The mayor should act out of compassion for the unemployed.

T.3. 14 The mayor of a small town must decide whether to approve the construction of a factory that will create 1,000 jobs but will pollute a river on which another district depends. From the standpoint of VIRTUE ETHICS (Aristotle), the key question for the mayor would be:

- A) What law regulates such cases?
- B) Which option will yield more votes in the next election?
- C) What would a virtuous, wise (possessing phronesis) ruler, who cares for the good of the entire city, do?**
- D) What does his religious faith prescribe?

T.3. 15 The position in environmental ethics that asserts that not only humans but also natural objects (animals, species, ecosystems) possess value, regardless of their usefulness to humans, is called _____.

- A) Anthropocentrism
- B) Relativism
- C) Utilitarianism
- D) Biocentrism**

T.3. 16 The problem of "filter bubbles" and algorithmic bias in social media belongs to the field of _____.

- A) Bioethics
- B) Economic ethics
- C) Digital ethics**
- D) Professional engineering ethics

T.3. 17 Select the arguments used by proponents of moral absolutism/universalism. (Select multiple answers)

- A) There are basic human rights that cannot be violated under any circumstances.**
- B) Each culture has its own unique value system, and we have no right to judge it.
- C) Without universal principles, it is impossible to condemn phenomena such as genocide or slavery.**

T.3. 18 Discourse ethics (J. Habermas, K.-O. Apel) proposes as the foundation of morality:

- A) Divine commandments
- B) Emotional empathy
- C) Ideal communication and argumentation, in which norms are adopted through dialogue free from coercion**
- D) Natural law

T.3. 19 Select the main functions of morality in society. (Select multiple answers)

- A) Regulatory function (regulates human behavior)**
- B) Evaluative function (evaluates phenomena from the standpoint of good and evil)**
- C) Educational function (shapes the moral character of the individual)**
- D) Economic function (contributes to GDP growth)

T.3. 20 The concept of "sustainable development" presupposes the harmonization of three components:

- A) Technology, market, and state
- B) Economic growth, social well-being, and environmental sustainability**
- C) Human rights, national traditions, and globalization
- D) Past, present, and future

2.2 Бизнес-финансы / Business Finance

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- Understand how company performance is reflected in the four primary financial statements	- Apply accrual concept for economic cost evaluation and revenue recognition according to the matching principle; - Evaluate company's costs, profitability and wellness of shareholders based on historic data as well as understand how planned activities will change future financial position; - Construct a historic and forward-looking performance plan well supported by employed working capital, external financing and assets acquisition	- Conduct cost calculation and marginal analysis within a concept of unit economics for alternative operational solutions; - Analyze financial impact of supply chain terms and suggest how to strengthen a financial aspect of market proposition; - Establish a linkage of strategic goals with the operational objectives through the use of financial data

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	49
1	Задания закрытого типа	43

1.1	- с единичным выбором правильного ответа	43
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	6

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Which of the following is NOT one of the main financial statements?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement
- D) Marketing Strategy Report**

T.3. 2 Which principle of financial reporting states that assets should be recorded at their original purchase price?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle**
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle

T.3. 3 Which of the following is NOT part of the Income Statement?

- A) Revenue
- B) Cost of Goods Sold
- C) Net Income
- D) Cash**

T.3. 4 Which principle requires that revenues and expenses be recorded when they are earned or incurred, not when cash is received or paid?

- A) Accrual Principle**
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle

T.3. 5 Which financial statement shows the financial position of a company at a specific point in time?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet**
- C) Cash Flow Statement
- D) Statement of Changes in Equity

T.3 6 Which of the following is NOT a component of the Balance Sheet?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue**

T.3. 7 Which financial statement shows the changes in a company's cash over a period?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet

- C) Cash Flow Statement**
- D) Statement of Changes in Equity

T.3. 8 Which principle assumes that a company will continue to operate in the foreseeable future?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle**

T.3. 9 Which of the following is NOT a section of the Cash Flow Statement?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Net Income**

T.3. 10 Which principle states that expenses and liabilities should not be understated, and revenues and assets should not be overstated?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle**
- D) Going Concern Principle

T.3. 11 Which of the following is NOT one of the three main types of financial activities?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities**

T.3. 12 Which of the following is NOT part of the accounting equation?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue**

T.3. 13 Which type of financial activity involves obtaining and repaying loans?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities**
- D) Marketing Activities

T.3. 14 Which type of financial activity involves the purchase and sale of long-term assets?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities**
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities

T.3. 15 Which type of financial activity is related to the core business operations aimed at generating profit?

- A) Operating Activities**

- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities

T.3. 16 Which equation correctly represents the accounting equation?

- A) Assets = Liabilities + Equity**
- B) Assets + Liabilities = Equity
- C) Assets = Liabilities - Equity
- D) Assets + Equity = Liabilities

T.3. 17 Which element of the accounting equation represents resources controlled by the company?

- A) Assets**
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue

T.3. 18 Which element of the accounting equation represents the company's obligations to third parties?

- A) Assets
- B) Liabilities**
- C) Equity
- D) Revenue

T.3. 19 Which element of the accounting equation represents the owners' residual claim on assets after deducting liabilities?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity**
- D) Revenue

T.3. 20 Which type of financial activity involves paying dividends to shareholders?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities**
- D) Marketing Activities

T.3. 21 Which principle requires that financial statements be prepared consistently from one period to the next?

- A) Consistency Principle**
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 22 Which principle states that only information that is significant enough to influence decisions should be included in financial statements?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle**
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 23 Which principle requires that all relevant financial information be disclosed in the financial statements?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle**
- D) Matching Principle

T.3. 24 Which principle requires that expenses be matched with the revenues they help to generate?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle**

T.3. 25 Which principle states that financial statements should be free from bias and prepared with neutrality?

- A) Objectivity Principle**
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 26 Which of the following is a common reason for a profit-cash collision?

- A) High accounts receivable**
- B) Low accounts payable
- C) High cash reserves
- D) Low inventory turnover

T.3. 27 Which of the following is NOT a source of external financing?

- A) Equity Financing
- B) Debt Financing
- C) Retained Earnings**
- D) Trade Credit

T.3. 28 Which of the following is a benefit of using trade credits?

- A) Improved cash flow**
- B) Increased inventory levels
- C) Reduced sales
- D) Higher interest costs

T.3. 29 Three main financial statements used in business analysis are _____, Income Statement, Cash Flow Statement.

OTBET: **Balance Sheet**

T.3. 30 _____ and _____ are the two main components of the Balance Sheet that reflect a company's financial position.

OTBET: **Assets and Liabilities**

T.3. 31 What type of financial activity is associated with paying dividends to shareholders?

OTBET: **Financing Activities**

T.3. 32 Which element of the accounting equation increases when a company earns a profit?

OTBET: **Equity**

T.3 33 What principle assumes that a company will continue to operate in the foreseeable future?

OTBET: **Going Concern Principle**

T.3. 34 Which element of the accounting equation decreases when liabilities are paid off?

OTBET: **Liabilities**

T.3. 35 Which of the following is included in the Cost of Goods Sold (COGS)?

- A) Direct labor costs**
- B) Marketing expenses
- C) Administrative salaries
- D) Research and development costs

T.3. 36 Which inventory costing method assumes that the oldest inventory items are sold first?

- A) FIFO (First-In, First-Out)**
- B) LIFO (Last-In, First-Out)
- C) Weighted Average Cost
- D) Specific Identification

T.3. 37 Which of the following is NOT a component of inventory carrying costs?

- A) Storage costs
- B) Insurance costs
- C) Cost of goods sold**
- D) Obsolescence costs

T.3. 38 Which of the following is a common source of financing for long-term investments?

- A) Equity financing**
- B) Trade credit
- C) Short-term loans
- D) Accounts payable

T.3. 39 How are Research and Development (R&D) costs typically treated in financial statements?

- A) Capitalized as an asset
- B) Expensed as incurred**
- C) Deferred and amortized
- D) Ignored in financial reporting

T.3. 40 Which of the following is a characteristic of long-term investments?

- A) High liquidity
- B) Short maturity period
- C) Significant capital outlay**
- D) Low risk

T.3. 41 Which legal entity form provides limited liability to its owners?

- A) Sole Proprietorship
- B) Partnership
- C) Corporation**
- D) None of the above

T.3. 42 What does the marginal approach in profit management focus on?

- A) Total revenue and total costs
- B) Fixed costs only
- C) Variable costs and incremental revenue**
- D) Historical financial data

T.3. 43 Which of the following is a measure of profitability?

- A) Return on Equity (ROE)**
- B) Current Ratio
- C) Debt-to-Equity Ratio
- D) Inventory Turnover Ratio

T.3. 44 Which costing approach assigns all manufacturing costs to products?

- A) Variable Costing
- B) Absorption Costing**
- C) Activity-Based Costing
- D) Marginal Costing

T.3. 45 What is the purpose of accruals in financial accounting?

- A) To record revenues and expenses when cash is received or paid
- B) To record revenues and expenses when they are earned or incurred**
- C) To allocate costs to different departments
- D) To calculate tax liabilities

T.3. 46 Which of the following is a direct tax?

- A) Sales Tax
- B) Value Added Tax (VAT)
- C) Income Tax**
- D) Excise Duty

T.3. 47 What is the contribution margin?

- A) Total revenue minus total costs
- B) Total revenue minus variable costs**
- C) Total revenue minus fixed costs
- D) Total revenue minus operating expenses

T.3. 48 In Cost-Volume-Profit (CVP) analysis, what does the break-even point represent?

- A) The point where total revenue equals total costs**
- B) The point where total revenue exceeds total costs

- C) The point where total costs exceed total revenue
D) The point where variable costs equal fixed costs

T.3. 49 Which of the following is a fixed cost?

- A) Raw materials
B) Direct labor
C) Rent
D) Sales commissions

2.3 Маркетинг

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- методы выявления и удовлетворения потребностей потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций, способы изучения и прогнозирования спроса потребителей.	- разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия, планировать программу маркетинга, выявлять тенденции на рынке и анализировать мегатренды.	- методами анализа и прогнозирования спроса потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций; - навыками разработки программы маркетинга.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	22
1	Задания закрытого типа	19

1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ.1 Что является основным в определении сути маркетинга?

- А) Сбыт товаров
- В) Снижение издержек производства
- С) Установление цен на товары
- Д) удовлетворения потребностей потребителей**

ТЗ.2 Сегментация в маркетинге – это _____.

- А) Разбивка покупателей на группы по определенному признаку**
- В) Наиболее рациональная схема реализации товара
- С) Определение географически выгодного места для реализации товара

ТЗ. 3 Хлеб и молоко, которые реализуют населению, относятся к следующей классификационной группе _____.

- А) Товары импульсной покупки
- В) Товары особого спроса
- С) Товары постоянного спроса**
- Д) Товары предварительного выбора

ТЗ. 4 Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является _____.

- А) Кризис сбыта**
- В) Расширение товарного ассортимента
- С) Развитие производства

ТЗ. 5 Основными составными частями комплекса маркетинга являются _____.

- А) Товар, цена, продвижение товара, распространение**
- В) Товар, стимулирование сбыта, реклама
- С) Сбыт товара, ценообразование, продвижение
- Д) Планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

ТЗ. 6 Что является главным в концепции социально-этического маркетинга?

- А) Обеспечение повышения материального благосостояния людей
- В) Учет интересов производителя, потребителя и общества в целом**
- С) Обеспечение наилучших финансовых результатов организации
- Д) Обеспечение наиболее полного охвата целевого рынка

ТЗ. 7 Демаркетинг целесообразно использовать при _____.

- А) Отсутствии спроса
- В) Чрезмерном спросе**
- С) Негативном спросе
- Д) Сезонном спросе

ТЗ. 8 Спрос покупателей определяет _____.

- A) Минимально возможную цену товара
- B) Максимально возможную цену товара**
- C) Равновесную цену товара
- D) Среднеотраслевую цену товара

ТЗ. 9 Отношение объема продаж продукта конкретной компании к суммарному объему продаж продуктов данного типа всеми компаниями, действующими на данном рынке – это _____. (**доля рынка**)

ТЗ. 10 Управление маркетингом как важнейшая функциональная часть общей системы управления предприятием рассматривается в следующих направлениях _____.
(выберете несколько вариантов ответа)

- A) Управление деятельностью
- B) Управление функцией
- C) Управление спросом**
- D) Управление предложением**

ТЗ. 11 Какую стратегию охвата рынка необходимо выбрать, если у фирмы ограниченные ресурсы на проведение исследования рынка?

- A) Недифференцированный маркетинг
- B) Дифференцированный маркетинг
- C) Концентрированный маркетинг**

ТЗ. 12 Совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке, определенное соотношение спроса и предложения – это _____. (**конъюнктура рынка**)

ТЗ. 13 Позиционирование рынка – это _____.

- A) Определение места для своего товара в ряду аналогов**
- B) Сегментирование рынка
- C) Широкомасштабная рекламная кампания

ТЗ. 14 Восприятие или гипотеза о восприятии товара покупателями – это _____ товара.

- A) Имидж**
- B) Идея
- C) Концепция
- D) Марка

ТЗ. 15 Минимальная цена товара определяется _____.

- A) Уровнем переменных издержек
- B) Емкостью рынка товара
- C) Уровнем совокупных издержек**
- D) Коэффициентом эластичности спроса
- E) Затратами на потребление товара

ТЗ. 16 Цикл операций от момента, когда товар покинул производственный цех до передачи его конечному потребителю – это _____ товара. (**сбыт**)

ТЗ. 17 Отбор целевых рынков – это _____.

A) Удовлетворения всех без исключения потребителей

B) Поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется

C) Определение места продажи своего товара

D) Определение вида продвижения товара

ТЗ. 18 Что относится к элементам маркетинговой микросреды?

A) Законодательство в области предпринимательства

B) Социально-культурная ситуация в стране

C) Клиентура фирмы

D) Политическая ситуация в стране

ТЗ. 19 Что относится к элементам «4Р»?

A) Товар, цена, сбыт, продвижение

B) Микромаркетинговая среда, потребитель, конкуренты, посредники

C) Макромаркетинговая среда, посредники, рынок, реклама

D) Персонал, потребители, конкуренты, посредники

ТЗ. 20 Источник мотивации покупки, заставляющий потребителя выбирать именно этот товар – это _____.

A) Критерий сегментирования

B) Бренд

C) Имидж товара

D) Атрибут позиционирования

ТЗ. 21 Рынок продавца – это _____.

A) Когда спрос выше предложения

B) Когда спрос ниже предложения

C) Когда спрос равен предложению

ТЗ. 22 Обеспечение товару конкурентного положения на рынке – это _____.

A) Сегментирование рынка

B) Выбор целевых сегментов рынка

C) Позиционирование товара

2.4 Введение в бизнес-системы

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- понятие, свойства, классификацию и жизненный цикл бизнес-систем;	- анализировать бизнес-систему как	- терминологическим аппаратом для

- основные элементы архитектуры бизнес-системы: функциональные подсистемы, организационные структуры, бизнес-процессы, ресурсы и компетенции; - модели внешней и внутренней среды бизнес-системы (PESTLE, 5 сил Портера, цепочка ценности Портера); - современные бизнес-модели (канва Остервальдера, платформенные и экосистемные модели); - базовые подходы к оценке эффективности и устойчивости бизнес-систем (BSC, Lean, управление рисками).	целостный объект управления; - выявлять функциональные подсистемы и описывать их взаимосвязи в конкретной организации; - строить простые схемы бизнес-процессов; - диагностировать влияние факторов внешней среды на бизнес-систему; - различать линейные, платформенные и экосистемные бизнес-модели на примерах.	описания бизнес-систем; - навыками построения функциональной карты бизнес-системы; - методикой анализа бизнес-модели организации.
---	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	23
1	Задания закрытого типа	23
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	23
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что из перечисленного является свойством бизнес-системы, означающим, что целое обладает качествами, отсутствующими у отдельных элементов?

- A) Гомеостаз
- B) Эмерджентность**
- C) Целостность
- D) Адаптивность

Т.3. 2 Какое понятие шире по своему содержанию?

- A) Предприятие
- B) Организация
- C) Бизнес-система**
- D) Структурное подразделение

Т.3. 3 Какой подход к управлению возник в первую очередь исторически?

- A) Кибернетический
- B) Системный
- C) Агент-ориентированный
- D) Классический менеджмент**

Т.3. 4 Компания с численностью сотрудников 120 человек и годовой выручкой 1,2 млрд рублей, согласно российской классификации относится к:

- A) Малому бизнесу
- B) Среднему бизнесу**
- C) Крупному бизнесу
- D) Микробизнесу

Т.3. 5 На каком этапе жизненного цикла бизнес-системы наиболее высока неопределенность и риск?

- A) Зрелость
- B) Спад
- C) Рост
- D) Создание**

Т.3. 6 Какая система не обменивается ресурсами, информацией или энергией с внешней средой?

- A) Открытая
- B) Гибридная
- C) Закрытая**
- D) Адаптивная

Т.3. 7 Какой фактор НЕ входит в модель PESTLE?

- A) Конкурентный**
- B) Экологический
- C) Технологический
- D) Политический

Т.3. 8 Какая функциональная подсистема отвечает за привлечение, развитие и удержание сотрудников?

- A) Маркетинг
- B) Производство
- C) Финансы
- D) Управление персоналом**

Т.3. 9 Согласно модели пяти сил Портера, угроза со стороны товаров-заменителей тем выше, чем:

- A) Ниже цена заменителя и выше его качество**
- B) Выше цена заменителя
- C) Сложнее технология производства заменителя
- D) Уже целевая аудитория заменителя

Т.3. 10 Какая организационная структура предполагает двойное подчинение – функциональному и проектному руководителю?

- A) Линейная
- B) Матричная**
- C) Дивизиональная
- D) Функциональная

Т.3. 11 Какой тип бизнес-процесса непосредственно создает ценность для внешнего клиента?

- A) Управляющий
- B) Вспомогательный
- C) Основной**
- D) Инфраструктурный

Т.3. 12 Какие ресурсы относятся к нематериальным?

- A) Патенты и торговая марка**
- B) Денежные средства на счетах
- C) Здания и оборудование
- D) Запасы сырья

Т.3. 13 Сбалансированная система показателей (BSC) включает перспективу:

- A) Только финансовую
- B) Финансовую, клиентскую, внутренних процессов, обучения и развития**
- C) Финансовую и операционную
- D) Только нефинансовых показателей

Т.3. 14 Что характеризует операционную эффективность в отличие от стратегической гибкости?

- A) Способность быстро менять бизнес-модель
- B) Создание новых продуктов
- C) Выход на новые рынки

D) Минимизация издержек при текущих процессах

Т.3. 15 Какой тип риска связан с отказом оборудования и сбоями в поставках?

- A) Финансовый
- B) Регуляторный
- C) Операционный**
- D) Репутационный

Т.3. 16 Понятие «антихрупкость» по Нассиму Талебу означает способность системы:

- A) Выдерживать стресс без изменений
- B) Становиться лучше благодаря хаосу и стрессу**
- C) Полностью избегать рисков
- D) Возвращаться в исходное состояние

Т.3. 17 Что такое цифровой двойник бизнес-системы?

- A) Виртуальная модель, имитирующая работу реальной системы в реальном времени**
- B) Резервная копия базы данных
- C) Чат-бот для клиентов
- D) Электронный документооборот

Т.3. 18 Какой эффект является ключевым для платформенной бизнес-модели?

- A) Эффект масштаба производства
- B) Эффект кривой обучения
- C) Сетевой эффект**
- D) Синергия диверсификации

Т.3. 19 Что из перечисленного НЕ относится к потерям в бережливом производстве?

- A) Диверсификация продуктовой линейки**
- B) Ожидание
- C) Перепроизводство
- D) Лишние перемещения

Т.3. 20 Цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act) лежит в основе:

- A) Методологии Agile
- B) Бережливого управления и постоянного улучшения**
- C) Бюджетирования
- D) Стратегического планирования

Т.3. 21 Что из перечисленного является примером сквозного бизнес-процесса?

- A) Уборка офиса
- B) Обновление антивирусных баз
- C) Проведение ежегодного собрания акционеров
- D) Заказ-доставка-оплата товара клиентом**

Т.3. 22 Какая технология в первую очередь обеспечивает сбор данных с датчиков в реальном времени для промышленных бизнес-систем?

- А) Облачные вычисления
- В) Искусственный интеллект
- С) Интернет вещей (IoT)**
- Д) Блокчейн

Т.3. 23 Функционально-стоимостной анализ (ФСА) направлен на:

- А) Увеличение численности персонала
- В) Снижение затрат без потери потребительской ценности**
- С) Повышение цен на продукцию
- Д) Ускорение документооборота

2.5 Публичные стратегии и институциональное взаимодействие

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные концепции и категории политической науки (власть, государство, порядок, институты, легитимность, ресурсы); - классические и современные политические теории (Платон, Аристотель, Вебер, Шмитт, Бурдье, Арент и др.); - основы методологии качественных и количественных исследований в политологии; - этапы и методы прикладного политического анализа (диагностика, прогнозирование, моделирование, разработка рекомендаций); - механизмы и институциональные особенности принятия политических решений в России; - принципы и инструменты стратегического взаимодействия бизнеса и государства (GR, лоббизм,	- анализировать политические процессы и ситуации с использованием карт акторов, интересов и ресурсов; - применять теоретические модели для интерпретации практических кейсов в сфере политики и государственного управления; - проводить диагностику политических проблем и формулировать возможные сценарии их развития; - разрабатывать проектные решения (GR-стратегия, аналитическая записка, сценарный прогноз); - использовать данные качественных и количественных исследований для обоснования выводов и предложений; - участвовать в профессиональной дискуссии, аргументированно защищать	- навыками критического и политологического мышления, соединяющего теоретический и прикладной анализ; - методами сбора, структурирования и интерпретации данных о политических процессах; - техниками политического прогнозирования и сценарного анализа; - инструментами проектной работы (от формулирования проблемы до разработки рекомендаций и стратегий); - практическими приемами стратегического взаимодействия с государственными институтами в российском контексте.

институциональное проектирование).	позицию в рамках научного диспута и кейс-анализа.	
------------------------------------	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	20
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой из перечисленных институтов НЕ относится к органам государственной власти Российской Федерации согласно Конституции?

- А) Администрация Президента
- В) Государственный Совет
- С) Торгово-промышленная палата**
- Д) Правительство

Т.3. 2 Что означает понятие «легитимность» применительно к политической власти?

- А) Соответствие действий власти формальным законам
- В) Признание власти населением, готовность добровольно подчиняться ей**
- С) Способность власти применять насилие
- Д) Экономическая эффективность государственного управления

Т.3. 3 Кто из перечисленных мыслителей ввел в научный оборот понятия «целерациональное действие» и «ценностно-рациональное действие», важные для анализа политических решений?

- А) М. Вебер**
- В) К. Маркс
- С) Платон
- Д) Н. Макиавелли

Т.3. 4 Что включает в себя структура политического события как многомерной конструкции в прикладном анализе?

- А) Только участников и дату события
- В) Легитимность, легальность, эффективность
- С) Причины, последствия, масштаб
- Д) Акторы, интересы, ресурсы, правила, контекст**

Т.3. 5 Что такое «институциональное проектирование» в сфере публичных стратегий?

- А) Разработка архитектурных планов для правительственных зданий
- В) Создание новых или изменение существующих правил, норм и процедур для достижения общественно значимых целей**
- С) Прогнозирование результатов выборов
- Д) Проведение социологических опросов среди чиновников

Т.3. 6 Кто является автором концепции «политического поля»?

- А) К. Шмитт
- В) Х. Арендт
- С) П. Бурдьё**
- Д) Т. Гоббс

Т.3. 7 Какое из определений соответствует понятию «лоббизм» в российском законодательном контексте?

- А) Любая деятельность по продвижению интересов за плату
- В) Деятельность иностранных агентов
- С) Исключительно незаконное давление на депутатов
- Д) Легальное взаимодействие представителей бизнеса или общественных групп с органами власти с целью влияния на принятие решений, формально не урегулированное отдельным законом в России**

Т.3. 8 Для чего в количественных политических исследованиях используются инструментальные переменные (IV)?

- A) Для увеличения размера выборки
- B) Для оценки каузального эффекта при наличии эндогенности**
- C) Для визуализации сетей
- D) Для проверки нормальности распределения

Т.3. 9 Какой орган в России осуществляет функцию оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов?

- A) Министерство экономического развития РФ**
- B) Государственная Дума
- C) Администрация Президента
- D) Верховный Суд

Т.3. 10 Что такое «регуляторная гильотина»?

- A) Резкое повышение налоговых ставок
- B) Процедура ускоренного принятия законов
- C) Механизм отмены устаревших обязательных требований, не прошедших актуализацию к установленному сроку**
- D) Антикоррупционное расследование в отношении ведомств

Т.3. 11 Какой из методов относится к ансамблевым методам машинного обучения, используемым в политическом анализе?

- A) Парная линейная регрессия
- B) Случайный лес**
- C) Конджоинт-эксперимент
- D) t-тест Стьюдента

Т.3. 12 Что отличает политическое мышление от технократического в контексте публичных стратегий?

- A) Политическое мышление оперирует только цифрами и экономическими показателями
- B) Политическое мышление игнорирует институциональные ограничения
- C) Технократическое мышление не использует методы анализа
- D) Политическое мышление учитывает баланс интересов, легитимность, ценностные конфликты и контекст, а не только эффективность**

Т.3. 13 Какую из «оптик» политологии описывает фокус на формальных правилах, процедурах и организациях?

- A) Рационалистская
- B) Конфликтная
- C) Институциональная**
- D) Сетево-коммуникативная

Т.3. 14 Какое из определений соответствует понятию «ресурсы власти» в прикладном политическом анализе?

- A) Только финансовые средства, находящиеся в распоряжении государства
- B) Совокупность средств и инструментов (принуждение, авторитет, информация, экономические рычаги), позволяющих актору влиять на других**
- C) Исключительно легитимное право применять насилие
- D) Количество подписчиков в социальных сетях политика

Т.3. 15 Что из перечисленного является элементом партийной системы РФ?

- А) Зарегистрированные политические партии, имеющие право участвовать в выборах, независимо от наличия представительства в парламенте**
 В) Только парламентские партии, имеющие фракции в Госдуме
 С) Только партии, победившие на последних президентских выборах
 D) Общественные движения, не имеющие статуса партии

Т.3. 16 Какая из перечисленных особенностей характеризует российский федерализм?

- А) Отсутствие конституционного разграничения предметов ведения между центром и регионами
 В) Назначение глав регионов исключительно Президентом без учета мнения населения
 С) Запрет на существование региональных законов
D) Наличие асимметрии статусов субъектов РФ

Т.3. 17 Какой орган власти в РФ осуществляет функцию конституционного контроля?

- А) Конституционный Суд РФ**
 В) Верховный Суд РФ
 С) Генеральная прокуратура РФ
 D) Государственный Совет

Т.3. 18 Что относится к неформальным правилам взаимодействия бизнеса и власти в российской практике?

- А) Только положения Федерального закона «О противодействии коррупции»
 В) Исключительно официальные письма в органы власти
С) Личные договоренности, обмен услугами, кулуарные консультации, не зафиксированные в официальных регламентах
 D) Участие в публичных слушаниях, предусмотренных законом

Т.3. 19 Что такое конджоинт-эксперимент в политических исследованиях?

- А) Метод сбора данных путем телефонного опроса
В) Экспериментальный дизайн, в котором респонденты оценивают или выбирают между мультиатрибутивными для выявления предпочтений
 С) Метод анализа текстов с помощью машинного обучения
 D) Способ визуализации сетей в R

Т.3. 20 Какая традиция анализа политического поля акцентирует внимание на насилии, принуждении и отношении «враг – друг»?

- А) Аристотелевская (политика как общее благо)
 В) Марксистская (классовая борьба)
С) Шмиттианская (политическое как различие друга и врага)
 D) Бурдьевианская (политическое поле как пространство позиций)

2.6 Междисциплинарный анализ

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- понятия междисциплинарности, междисциплинарн	- формулировать цели исследования; - различать разные виды дисциплинарных оптик;	- инструментами и методами, применяемыми в разных

ых методов исследования, междисциплинарный анализ; - основные дисциплинарные оптики	- оценивать эпистемологические границы дисциплин; - анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив; - представить выводы междисциплинарного анализа аудитории; - находить решения, используя методы разных наук; - умеет оценивать риски внедрения решений на основе междисциплинарного анализа	дисциплинарных областях; - навыками междисциплинарного анализа; - навыком интерпретации сложных объектов
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	23
1	Задания закрытого типа	23
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	23
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Что такое междисциплинарный анализ?

А) Интеграция методов и знаний из разных дисциплин для решения комплексных проблем

В) Изучение одной научной дисциплины углубленно

С) Анализ только количественных данных

Д) Исследование исторических архивов

ТЗ. 2 Какая главная цель междисциплинарного исследования?

- А) Продемонстрировать превосходство одной науки над другими
- В) Упростить научную методологию
- С) Получить целостное понимание сложной проблемы**
- Д) Сократить время на проведение экспериментов

ТЗ. 3 Какой из перечисленных методов НЕ является характерным для междисциплинарного анализа?

- А) Системный подход
- В) Использование только лабораторных экспериментов**
- С) Синтез данных из разных источников
- Д) Применение качественных и количественных методов

ТЗ. 4 Что является ключевым преимуществом междисциплинарного подхода?

- А) Уменьшение количества вовлеченных специалистов
- В) Снижение стоимости исследований
- С) Возможность рассмотреть проблему с разных точек зрения**
- Д) Упрощение процесса публикации результатов

ТЗ. 5 Какой из перечисленных проектов является междисциплинарным?

- А) Изучение таблицы умножения
- В) Исследование влияния дизайна городской среды на психическое здоровье**
- С) Решение квадратных уравнений
- Д) Проведение химического анализа воды

ТЗ. 6 Какая проблема чаще всего возникает при междисциплинарных исследованиях?

- А) Недостаток простых задач для изучения
- В) Избыток добровольных участников
- С) Отсутствие необходимости в анализе данных
- Д) Трудности в интеграции разных научных языков и методов**

ТЗ. 7 Что помогает преодолеть терминологические барьеры в междисциплинарной команде?

- А) Создание общего глоссария понятий**
- В) Отказ от использования специальных терминов
- С) Работа только с визуальными данными
- Д) Ограничение круга участников

ТЗ. 8 Какой этап следует после сбора данных в междисциплинарном исследовании?

- А) Завершение проекта
- В) Публикация научных данных
- С) Интеграция и анализ данных из разных дисциплин**
- Д) Формулирование гипотезы

ТЗ. 9 Какой из перечисленных проектов является междисциплинарным?

- А) Изучение влияния искусственного интеллекта на рынок труда**
- В) Расчет площади фигуры
- С) Проведение химического анализа металла
- Д) Все перечисленные

ТЗ. 10 Какой результат ожидается от междисциплинарного исследования?

- А) Упрощение проблемы

- В) Подтверждение только одной гипотезы
- С) Комплексное решение, учитывающее разные аспекты**
- Д) Сокращение времени на анализ

ТЗ. 11 Какой навык наиболее важен для междисциплинарного аналитика?

- А) Узкая специализация в одной области
- В) Способность к системному мышлению**
- С) Способность запоминать много информации
- Д) Умение хорошо работать с одним типом данных

ТЗ. 12 Как правильно сформулировать цель междисциплинарного исследования?

- А) Описать методы одной дисциплины
- В) Использовать только качественные показатели
- С) Сформулировать гипотезу по каждой дисциплине без учета междисциплинарных связей
- Д) Определить комплексную проблему и пути ее решения с разных дисциплинарных позиций**

ТЗ. 13 Что такое «дисциплинарная оптика» в междисциплинарном анализе?

- А) Специфический угол зрения и методы, характерные для конкретной дисциплины**
- В) Использование микроскопов в исследованиях
- С) Математические методы анализа
- Д) Визуализация данных

ТЗ. 14 Какой подход позволяет анализировать городскую среду с разных дисциплинарных перспектив?

- А) Изучение архитектурных особенностей
- В) Совместное применение социологических, экологических и урбанистических методов**
- С) Использование исторических данных
- Д) Созерцание уличного искусства

ТЗ. 15 Какой инструмент НЕ относится к методам междисциплинарного анализа?

- А) Системное моделирование
- В) Когнитивное картирование
- С) Заучивание терминологии**
- Д) Сценарное планирование

ТЗ. 16 Какой метод помогает интегрировать данные из разных дисциплин?

- А) Сочетание качественных и количественных методов**
- В) Линейный регрессионный анализ
- С) Использование языка одной дисциплины
- Д) Использование теоретических моделей

ТЗ. 17 Какой подход позволяет лучше оценить эффективность образовательных реформ?

- А) Анализ статистики успеваемости
- В) Анализ мнения учителей по отдельным предметам
- С) Сочетание педагогических, социологических и экономических методов**
- Д) Фокусировка только на теоретических положениях педагогики

ТЗ. 18 Какой критерий свидетельствует о качественном междисциплинарном анализе?

- Ф) Согласованность выводов, полученных разными методами**
- В) Преобладание оптики одной дисциплины

- С) Большое количество данных
- В) Отсутствие дискуссионных выводов

ТЗ. 19 Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для выявления скрытых взаимосвязей между разными дисциплинарными подходами?

- А) Линейный регрессионный анализ
- В) Сетевой анализ**
- С) Описательная статистика
- Д) Контент-анализ отдельных текстов

ТЗ. 20 Какой инструмент лучше всего подходит для визуализации междисциплинарных связей в исследовании?

- А) Столбчатые диаграммы
- В) Таблицы с числовыми данными
- С) Линейные графики
- Д) Концептуальные карты с перекрестными связями**

ТЗ. 21 Какой подход позволяет наиболее объективно оценить границы применимости разных дисциплинарных методов?

- А) Использование только авторитетных источников
- В) Применение самого нового метода
- С) Сравнительный анализ эпистемологических оснований методов**
- Д) Опора на мнение большинства исследователей

ТЗ. 22 Какой стратегии следует придерживаться при возникновении противоречий между данными из разных дисциплин?

- А) Провести дополнительное исследование для выявления причин расхождений**
- В) Выбрать наиболее авторитетную дисциплину
- С) Игнорировать несовпадающие данные
- Д) Прекратить исследование

ТЗ. 23 Какой фактор наиболее критичен при формировании междисциплинарной исследовательской команды?

- А) Одинаковый возраст участников
- В) Принадлежность к одному научному учреждению
- С) Идентичное образование всех членов команды
- Д) Наличие коммуникативных навыков и готовность к междисциплинарному диалогу**

3. 3-ий год обучения

3.1 Микроэкономика / Microeconomics

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the foundational principles of normative economics, including	- critically evaluate the social desirability of market outcomes	- skills in constructing and interpreting simple

the axioms of rational preference, the challenges of social choice, and key welfare measurement concepts; - the core theorems of welfare economics, specifically the conditions under which competitive markets achieve Pareto efficiency and the real-world assumptions that limit this result; - the main models of firm behavior under imperfect and the game-theoretic strategies used in the long run; - the causes, consequences, and potential solutions to the primary problems of asymmetric information; - the economic rationale for strategic communication and the role of social networks as an informal governance mechanism in markets.	using welfare economics tools and identify potential market failures; - apply basic game-theoretic models to analyze strategic interactions between firms in oligopolistic markets; - model and solve simple principal-agent problems to design incentive-compatible contracts that mitigate moral hazard; - analyze how information asymmetry can lead to market failure and evaluate screening or signalling mechanisms as potential solutions; - explain how informal institutions, such as social networks and referrals, can facilitate economic transactions and serve as alternatives or complements to formal market mechanisms.	economic models to analyze individual choice, firm strategy, and market equilibrium; - skills in applying microeconomic reasoning to diagnose real-world economic phenomena related to competition, information, and institutions; - skills in synthesizing insights from different areas of microeconomics to develop a coherent analysis of complex socio-economic issues.
---	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	24
1	Задания закрытого типа	24
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	24
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What does Arrow's Impossibility Theorem demonstrate?

- A) That social welfare can always be maximized through voting
- B) That a perfect democratic voting system is impossible under reasonable criteria
- C) That market outcomes are always Pareto efficient**
- D) That individual preferences are always transitive

T.3. 2 Which of the following is a measure of welfare change used in microeconomics?

- A) Marginal cost
- B) Compensating variation**
- C) Average revenue
- D) Price elasticity

T.3. 3 What does the First fundamental theorem of welfare economics state?

- A) A competitive market equilibrium is Pareto efficient under ideal conditions**
- B) Markets always fail without government intervention
- C) Monopolies maximize social welfare
- D) Externalities improve market outcomes

T.3. 4 In a perfectly competitive market, what role do prices play?

- A) They are set by monopolists
- B) They reflect only production costs
- C) They are determined solely by consumers
- D) They signal scarcity and coordinate economic activity**

T.3. 5 In the Cournot oligopoly model, firms compete by choosing:

- A) Prices
- B) Quantities**
- C) Advertising levels
- D) Product quality

T.3. 6 What is a Nash equilibrium?

- A) A situation where all firms collude
- B) A point where market supply equals demand
- C) A set of strategies where no player can benefit by changing strategy alone**
- D) The outcome of a monopoly market

T.3. 7 Which model analyzes product differentiation based on location?

- A) Hotelling's model**

- B) Bertrand model
- C) Cournot model
- D) Stackelberg model

T.3. 8 Limit pricing is a strategy used to:

- A) Maximize short-term profits
- B) Signal high product quality
- C) Comply with government price controls
- D) Deter entry of new firms**

T.3. 9 What is moral hazard?

- A) When sellers have better information than buyers
- B) When one party takes risks because they don't bear the full consequences**
- C) When markets collapse due to low-quality products
- D) When prices are set above marginal cost

T.3. 10 The “Market for Lemons” illustrates problems caused by:

- A) Adverse selection**
- B) Monopoly power
- C) Perfect competition
- D) Government regulation

T.3. 11 A principal-agent problem arises when:

- A) Both parties have the same information
- B) There are no externalities
- C) The market is perfectly competitive
- D) The agent's actions are not fully observable by the principal**

T.3. 12 A separating equilibrium in signaling models occurs when:

- A) All types choose the same action
- B) No signaling occurs
- C) Different types choose different actions**
- D) The market fails completely

T.3. 13 Social networks in economics can serve as:

- A) Formal legal contracts
- B) Informal governance mechanisms**
- C) Government regulatory bodies
- D) Monopoly enforcers

T.3. 14 Network theory in economics helps explain:

- A) Perfect competition outcomes
- B) Marginal cost pricing
- C) Information diffusion and trust-based transactions**
- D) Centralized planning efficiency

T.3. 15 Informal markets often rely on:

- A) Government enforcement
- B) Written contracts
- C) Reputation and social norms**
- D) Antitrust laws

T.3. 16 What does the production function describe?

- A) Relationship between inputs and maximum output**
- B) Total cost of production
- C) Profit maximization strategy
- D) Market demand curve

T.3. 17 Which equation represents the Cobb-Douglas production function?

- A) $Q = K + L$
- B) $Q = \min(K, L)$
- C) $Q = K/L$
- D) $Q = A \cdot K^\alpha \cdot L^\beta$**

T.3. 18 Average product (AP) is calculated as:

- A) TP/x**
- B) MP/x
- C) $TP \cdot x$
- D) $\Delta TP / \Delta x$

T.3. 19 Costs that are incurred even if output is zero are called:

- A) Variable costs
- B) Fixed costs**
- C) Marginal costs
- D) Sunk costs

T.3. 20 A market with many sellers and one buyer is called:

- A) Oligopoly
- B) Perfect competition
- C) Monopolistic competition
- D) Monopsony**

T.3. 21 Normal profit is defined as:

- A) Maximum possible profit
- B) Profit above average in the industry
- C) Minimum profit needed to keep a firm in business**
- D) Profit after taxes

T.3. 22 In perfect competition, the firm's demand curve is:

- A) Downward-sloping
- B) Horizontal**
- C) Vertical
- D) U-shaped

T.3. 23 Real wage is:

- A) Money wage before taxes
- B) Wage including bonuses
- C) Nominal wage adjusted for inflation**
- D) Wage difference between two jobs

T.3. 24 If demand is elastic, the price elasticity of demand is:

- A) Greater than 1 in absolute value**
- B) Equal to 1

- C) Less than 1 in absolute value
D) Zero

3.2 Управление компанией

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- источники информации для анализа и оценки внутренней и внешней среды компании; - структуру базовых процессов коммерческой организации, а также метрики; - оценки их эффективности; - основные инструменты управления компанией в области: стратегии, маркетинга, персонала, финансов, закупок, транспорта, производства, R&D, склада; - особенности организации производственной цепи поставок; - базовые принципы управления финансами предприятия; - методы применения MRP и CRP моделей при планировании производства; - способы настройки уровня страховых запасов; - возможности применения цифровых моделей для проектирования высокотехнологичных изделий и планирования производства; - возможности Лин инструментов для повышения производительности труда.	- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для эффективного управления компанией; - принимать управленческие решения на основе многофакторного анализа; - проводить анализ результатов принятых решений; - формулировать и обосновывать предложения по улучшению управления компанией.	- способами изучения изменяющихся внешних и внутренних условий компании; - инструментами оценки финансовых показателей компании; - инструментами планирования.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой метод ценообразования основан на анализе спроса и цен конкурентов?

- A) Затратный метод
- B) Рыночный метод**
- C) Метод «cost-plus»
- D) Параметрический метод

Т.3. 2 Какой канал сбыта предполагает продажи напрямую конечному потребителю?

- A) B2B
- B) B2C**
- C) B2G
- D) C2C

Т.3. 3 Какой инструмент продвижения наиболее эффективен для B2B-сегмента?

- A) Таргетированная реклама в соцсетях
- B) Участие в отраслевых выставках**
- C) Раздача флаеров
- D) Продуктовая реклама на ТВ

Т.3. 4 Какой показатель отражает реальное время работы оборудования с учетом простоев?

- A) Фактический фонд времени**
- B) Номинальный фонд времени
- C) Эффективный фонд времени
- D) Календарный фонд времени

Т.3. 5 Что из перечисленного НЕ относится к методам снижения брака?

- A) Внедрение системы контроля качества
- B) Обучение персонала
- C) Увеличение скорости производства**
- D) Модернизация оборудования

Т.3. 6 Какой показатель ОКР (опытно-конструкторских работ) оценивает успешность разработки?

- A) Количество патентов
- B) Внедрение новых технологий в производство**
- C) Число проведенных испытаний
- D) Объем затраченных материалов

Т.3. 7 Какой финансовый отчет показывает движение денежных средств компании?

- A) Баланс
- B) Отчет о прибылях и убытках
- C) Отчет о движении денежных средств**
- D) Управленческий отчет

Т.3. 8 Какой метод оценки кредитоспособности клиента основан на его платежной истории?

- A) Анализ баланса
- B) Cash-flow анализ
- C) Оценка залога
- D) Скоринг**

Т.3. 9 Какой показатель инвестиционного проекта учитывает временную стоимость денег?

- A) Срок окупаемости (PP)
- B) Рентабельность инвестиций (ROI)
- C) Внутренняя норма доходности (IRR)
- D) Чистая приведенная стоимость (NPV)**

Т.3. 10 Что означает выход компании на IPO?

- A) Получение банковского кредита
- B) Публичное размещение акций на бирже**

- C) Слияние с другой компанией
- D) Поглощение конкурента

T.3. 11 Какой метод найма персонала наиболее эффективен для поиска редких специалистов?

- A) Размещение вакансий на job-сайтах
- B) Использование хедхантинга**
- C) Ярмарки вакансий
- D) Рекомендации сотрудников

T.3. 12 Какой инструмент мотивации НЕ относится к нематериальным?

- A) Гибкий график работы
- B) Обучение за счет компании
- C) Премия за перевыполнение плана**
- D) Корпоративные мероприятия

T.3. 13 Какой критерий НЕ является ключевым при выборе поставщика?

- A) Надежность
- B) Цена
- C) Популярность бренда поставщика**
- D) Сроки поставки

T.3. 14 Какой запас создается на случай сбоев в поставках?

- A) Текущий запас
- B) Страховой запас**
- C) Сезонный запас
- D) Транспортный запас

T.3. 15 Какой метод продвижения наиболее эффективен для быстрого роста узнаваемости бренда?

- A) Контент-маркетинг
- B) Вирусная реклама**
- C) Прямые продажи
- D) Email-маркетинг

T.3. 16 Какой показатель оценивает эффективность работы производственной линии?

- A) Коэффициент оборачиваемости
- B) Коэффициент использования мощности**
- C) Маржинальность
- D) Рентабельность активов

T.3. 17 Какой финансовый инструмент позволяет компании привлекать заемные средства без банка?

- A) Облигационный заем**
- B) Кредитная линия
- C) Факторинг
- D) Лизинг

Т.3. 18 Какой метод управления складом позволяет минимизировать потери?

A) FIFO (First In, First Out)

B) LIFO (Last In, First Out)

C) JIT (Just In Time)

D) ABC-анализ

Т.3. 19 Какой показатель оценивает устойчивость портфеля заказов компании?

A) Количество клиентов

B) Доля долгосрочных контрактов

C) Средний чек сделки

D) Скорость выполнения заказов

Т.3. 20 Какой источник финансирования инвестиционных проектов НЕ требует возврата средств?

A) Банковский кредит

B) Собственные средства компании

C) Облигационный заем

D) Лизинг

Т.3. 21 Какой план определяет потребность в материалах для производства?

A) CRP (Capacity Requirements Planning)

B) MRP (Material Requirements Planning)

C) ERP (Enterprise Resource Planning)

D) MPS (Master Production Schedule)

Т.3. 22 Какой метод управления запасами минимизирует риски дефицита?

A) Just-in-Time (JIT)

B) Страховой запас (Safety Stock)

C) FIFO (First In, First Out)

D) ABC-анализ

Т.3. 23 Какой инструмент бережливого производства (Lean) помогает устранить потери?

A) SWOT-анализ

B) 5S (система организации рабочего места)

C) PEST-анализ

D) Метод критического пути

Т.3. 24 Какой метод управления качеством направлен на предотвращение брака?

A) Контроль готовой продукции

B) 100% выборочный контроль

C) FMEA (Анализ видов и последствий отказов)

D) Учет рекламаций

Т.3. 25 Какой фактор НЕ учитывается при планировании производственных мощностей (CRP)?

A) Производительность оборудования

B) Курс валюты

- С) График работы персонала
D) Технологические нормы времени

3.3 Корпоративные финансы / Corporate Finance

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the canonical models that constitute Corporate Finance.	- apply financial logic to analyzing corporate problems.	- solve well-defined problems with the methods of mathematical finance.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	28
1	Задания закрытого типа	28
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	28
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	

№ пп	Тип ТЗ	Количество
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the primary purpose of financial markets?

- A) To facilitate the exchange of goods and services
- B) To enable the trading of financial assets**
- C) To regulate corporate behavior
- D) To provide employment opportunities

T.3. 2 Which financial statement shows a company's revenues and expenses?

- A) Balance Sheet
- B) Income Statement**
- C) Cash Flow Statement
- D) Statement of Equity

T.3. 3 What does the term "corporate structure" refer to?

- A) The physical layout of a company's offices
- B) The hierarchy and organization of a company's management**
- C) The financial assets of a company
- D) The marketing strategy of a company

T.3. 4 Which of the following is NOT a key financial statement?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement
- D) Marketing Report**

T.3. 5 What is the main goal of financial statement analysis?

- A) To predict future stock prices
- B) To assess a company's financial health and performance**
- C) To determine employee satisfaction
- D) To evaluate marketing strategies

T.3. 6 What does the term "expected return" refer to?

- A) The guaranteed return on an investment
- B) The average return an investor anticipates over time**
- C) The maximum possible return on an investment
- D) The historical return of an investment

T.3. 7 Which of the following is a measure of risk in finance?

- A) Standard Deviation**
- B) Mean Return
- C) Median Return
- D) Mode Return

T.3. 8 What is the relationship between risk and return?

- A) Higher risk typically leads to lower returns
- B) Higher risk typically leads to higher returns**

- C) Risk and return are unrelated
- D) Lower risk typically leads to higher returns

T.3. 9 Which of the following is NOT a type of risk?

- A) Market Risk
- B) Credit Risk
- C) Liquidity Risk
- D) Guaranteed Risk**

T.3. 10 What does the Capital Asset Pricing Model (CAPM) calculate?

- A) The expected return of an asset based on its risk**
- B) The historical return of an asset
- C) The volatility of an asset
- D) The dividend yield of an asset

T.3. 11 What does the term "time value of money" refer to?

- A) The idea that money today is worth more than the same amount in the future**
- B) The idea that money loses value over time
- C) The idea that money grows exponentially
- D) The idea that money is affected by inflation

T.3. 12 What is the formula for calculating present value (PV)?

- A) $PV = FV / (1 + r)^n$**
- B) $PV = FV * (1 + r)^n$
- C) $PV = FV + (1 + r)^n$
- D) $PV = FV - (1 + r)^n$

T.3. 13 What is bond duration a measure of?

- A) The bond's interest rate
- B) The bond's sensitivity to interest rate changes**
- C) The bond's maturity date
- D) The bond's credit rating

T.3. 14 What is the purpose of liability immunization?

- A) To eliminate all risks associated with liabilities
- B) To match the duration of assets and liabilities to reduce interest rate risk**
- C) To increase the return on liabilities
- D) To reduce the cost of liabilities

T.3. 15 What does the Efficient Market Hypothesis (EMH) state?

- A) Markets are always inefficient
- B) Markets reflect all available information in asset prices**
- C) Markets are predictable
- D) Markets are controlled by a few large investors

T.3. 16 Which form of EMH suggests that all public and private information is reflected in stock prices?

- A) Weak Form
- B) Semi-Strong Form
- C) Strong Form**
- D) None of the above

T.3. 17 What is the primary goal of portfolio theory?

- A) To maximize returns regardless of risk
- B) To minimize risk regardless of returns
- C) To optimize the risk-return tradeoff**
- D) To eliminate all risk

T.3. 18 What does the Capital Asset Pricing Model (CAPM) assume about investors?

- A) They are risk-seeking
- B) They are risk-neutral
- C) They are risk-averse**
- D) They are indifferent to risk

T.3. 19 Which of the following is NOT a type of market efficiency?

- A) Weak Form
- B) Semi-Strong Form
- C) Strong Form
- D) Random Form**

T.3. 20 What is a forward contract?

- A) A standardized agreement to buy/sell an asset at a future date
- B) A customized agreement to buy/sell an asset at a future date**
- C) A contract that gives the right but not the obligation to buy/sell an asset
- D) A contract that involves immediate delivery of an asset

T.3. 21 What is the primary difference between futures and forwards?

- A) Futures are traded on exchanges, while forwards are over-the-counter**
- B) Futures are customizable, while forwards are standardized
- C) Futures involve no risk, while forwards are risky
- D) Futures are short-term, while forwards are long-term

T.3. 22 What is an option contract?

- A) A contract that obligates the buyer to purchase an asset
- B) A contract that gives the buyer the right but not the obligation to buy/sell an asset**
- C) A contract that involves immediate delivery of an asset
- D) A contract that is only used in commodity markets

T.3. 23 What is the main purpose of using derivatives?

- A) To speculate on price movements
- B) To hedge against risk**
- C) To avoid taxes
- D) To increase leverage

T.3. 24 Which of the following is NOT a type of derivative?

- A) Futures
- B) Options
- C) Bonds**
- D) Swaps

T.3. 25 What does the Modigliani-Miller Theorem state?

- A) Capital structure is irrelevant in a perfect market**
- B) Debt is always better than equity

- C) Equity is always better than debt
D) Capital structure affects a firm's value

T.3. 26 What is the primary goal of optimal capital allocation?

- A) To maximize shareholder wealth**
B) To minimize taxes
C) To reduce risk
D) To increase leverage

T.3. 27 What is the cost of capital?

- A) The return required by investors to invest in a firm**
B) The cost of producing goods and services
C) The cost of marketing a product
D) The cost of hiring employees

T.3. 28 What is the optimal capital structure?

- A) The mix of debt and equity that minimizes the cost of capital**
B) The mix of debt and equity that maximizes risk
C) The mix of debt and equity that maximizes taxes
D) The mix of debt and equity that minimizes returns

3.4 Анализ экономических данных

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- инструменты анализа экономических данных.	- осуществлять сбор и анализ данных для построения экономических показателей; - выбирать инструменты для анализа; - строить и интерпретировать эконометрические модели и модели ML экономических процессов; - использовать современные статистические системы и системы машинного обучения для аналитических и исследовательских задач.	- навыком анализа и интерпретации экономических данных.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----------------	---

ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	29
1	Задания закрытого типа	29
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	29
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3.1 Какая метрика не используется для оценки качества регрессионной модели?

- A) MAE
- B) RMSE
- C) R^2
- D) Accuracy**

Т.3.2 Логит-регрессия применяется для:

- A) Прогнозирования непрерывных величин
- B) Классификации бинарных событий**
- C) Анализа временных рядов
- D) Оценки гетероскедастичности

Т.3.3 Лассо-регрессия (Lasso) отличается от линейной регрессии тем, что:

- A) Добавляет L1-регуляризацию, обнуляя некоторые коэффициенты**
- B) Использует только квадратичные признаки
- C) Не требует нормализации данных
- D) Работает только с категориальными переменными

Т.3.4 Модель Тобита применяется, когда:

- A) Зависимая переменная имеет выбросы
- B) Зависимая переменная цензурирована (например, имеет нижний/верхний предел)**
- C) Есть мультиколлинеарность
- D) Нужно предсказать вероятность события

Т.3. 5 Модель Хекмана используется для коррекции:

- A) Гетероскедастичности
- B) Смещения выборки из-за неслучайного отбора**
- C) Автокорреляции в данных
- D) Пропущенных значений

Т.3. 6 Истинный эксперимент отличается от квазиэксперимента тем, что:

- A) В нём есть случайное распределение испытуемых по группам**
- B) Он всегда проводится в лабораторных условиях
- C) В нём нет контрольной группы
- D) Он не требует статистического анализа

Т.3. 7 Какой метод **не** используется для оценки эффекта воздействия?

- A) Разность разностей (Differences-in-Differences)
- B) Кластерный анализ**
- C) Метод инструментальных переменных
- D) Регрессионный разрыв

Т.3. 8 Контрфактическая оценка эффекта – это:

- A) Оценка того, что было бы, если бы воздействия не было**
- B) Анализ только экспериментальной группы
- C) Использование исторических данных без контроля
- D) Метод визуализации данных

Т.3. 9 Какое утверждение верно для случайного леса (Random Forest)?

- A) Он использует множество деревьев и усредняет их предсказания**
- B) Он всегда дает интерпретируемые коэффициенты
- C) Он не требует настройки гиперпараметров
- D) Он не может работать с категориальными признаками

Т.3. 10 Градиентный бустинг (Gradient Boosting) отличается от случайного леса тем, что:

- A) Он строит деревья последовательно, минимизируя ошибку предыдущих**
- B) Он не может использоваться для классификации
- C) Он не требует выбора гиперпараметров
- D) Он всегда дает худший результат, чем Random Forest

Т.3. 11 Какая метрика не используется для оценки качества классификации?

- A) F1-score
- B) ROC-AUC
- C) R^2**
- D) Precision

Т.3. 12 Что показывает матрица ошибок (Confusion Matrix)?

- A) Количество верных и неверных предсказаний модели**
- B) Корреляцию между признаками
- C) Распределение целевой переменной
- D) Влияние регуляризации

Т.3. 13 Какой показатель вычисляется как $TP / (TP + FP)$?

- A) Recall
- B) Precision**

- C) Accuracy
- D) Specificity

T.3. 14 ROC-кривая строится на основе:

- A) **Истинно положительных и ложно положительных ставок**
- B) Ошибок регрессии
- C) Дисперсии признаков
- D) Количества деревьев в ансамбле

T.3. 15 Какой тест проверяет стационарность временного ряда?

- A) **Тест Дики-Фуллера (ADF)**
- B) t-тест Стьюдента
- C) Критерий Хи-квадрат
- D) Тест Бартлетта

T.3. 16 Модель AR(1) имеет вид:

- A) **$X_t = c + \phi X_{t-1} + \varepsilon_t$**
- b) $X_t = c + \varepsilon_t + \theta \varepsilon_{t-1}$
- c) $X_t = c + \phi X_{t-1} + \theta \varepsilon_{t-1}$
- d) $X_t = c + \phi X_{t-1}^2 + \varepsilon_t$

T.3. 17 Модель VAR (векторная авторегрессия) используется для:

- A) **Моделирования нескольких взаимозависимых временных рядов**
- B) Прогнозирования только стационарных данных
- C) Классификации изображений
- B) **Анализа выбросов**

T.3. 18 Какая метрика не используется для оценки прогноза временных рядов?

- A) MAPE
- B) **ROC-AUC**
- C) RMSE
- D) MAE

T.3. 19 Модель GARCH учитывает:

- A) **Изменяющуюся во времени волатильность**
- B) Только среднее значение ряда
- C) Линейный тренд
- D) Категориальные признаки

T.3. 20 Для чего используется информационный критерий Акаике (AIC)?

- A) **Для выбора модели с учетом точности и сложности**
- B) Для проверки гетероскедастичности
- C) Для оценки корреляции между рядами
- D) Для кластеризации данных

T.3. 21 Какая из моделей **не** является регрессионной?

- A) Ridge
- B) **K-means**
- C) Lasso
- D) ElasticNet

Т.3. 22 Какой метод помогает бороться с переобучением в деревьях решений?

- A) Стрижка (pruning)**
- В) Увеличение глубины дерева
- С) Использование только одного признака
- Д) Игнорирование кросс-валидации

Т.3. 23 В чем разница между MAE и RMSE?

- A) RMSE сильнее штрафует за большие ошибки**
- В) MAE всегда больше RMSE
- С) RMSE не может быть использована для регрессии
- Д) MAE учитывает только положительные ошибки

Т.3. 24 Какой метод **не** подходит для обработки пропущенных данных?

- А) Замена средним
- В) Удаление всех строк с пропусками без анализа**
- С) Использование MICE (Multiple Imputation)
- Д) Прогнозирование пропусков с помощью модели

Т.3. 25 Что проверяет тест Бройша-Годфри?

- A) Автокорреляцию в остатках регрессии**
- В) Гетероскедастичность
- С) Нормальность распределения
- Д) Мультиколлинеарность

Т.3. 26 Какое утверждение о панельных данных верно?

- A) Они содержат наблюдения за одними и теми же объектами в разные моменты времени**
- В) Они всегда стационарны
- С) Они не могут содержать фиктивные переменные
- Д) Для их анализа нельзя использовать регрессию

Т.3. 27 Какой метод **не** используется для отбора признаков?

- А) Метод главных компонент (PCA)
- В) К-средних (K-means)**
- С) L1-регуляризация
- Д) RFE (Recursive Feature Elimination)

Т.3. 28 Что измеряет коэффициент детерминации R^2 ?

- A) Долю дисперсии зависимой переменной, объясненную моделью**
- В) Точность классификации
- С) Степень мультиколлинеарности
- Д) Волатильность временного ряда

Т.3. 29 Для чего используется тест Вальда?

- А) Для оценки качества кластеризации
- В) Для проверки нормальности распределения
- С) Для проверки значимости коэффициентов модели**
- Д) Для анализа гетероскедастичности

3.5 Стратегический менеджмент / Strategic Management

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the essence, features, advantages, and limitations of strategic management. - the levels and principles of strategic planning; - the typology of strategies and typical strategies, as well as the factors determining strategy selection; - the causes and forms of resistance to change.	- critically analyze and apply the achievements of scientific schools of strategic management to solve professional tasks; - formulate a company's mission, vision, and goals; - develop a strategic plan; - formulate reasoned proposals for adjusting the strategic plan.	- skills in analyzing a company's internal and external environment; - skills in developing and evaluating strategic initiatives.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	24
1	Задания закрытого типа	24
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	24
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the primary difference between strategic management and operational management?

- A) Operational management focuses on long-term goals, strategic management on short-term tasks
- B) There is no significant difference; the terms are interchangeable
- C) Strategic management is only used in large corporations, operational management in small businesses
- D) Strategic management deals with long-term direction and competitive advantage, while operational management focuses on day-to-day efficiency**

T.3. 2 Which of the following is a core principle of strategic planning?

- A) Reacting to market changes as they occur
- B) Systematic analysis of the environment and formulation of long-term goals**
- C) Maximizing quarterly profits at all costs
- D) Decentralizing all decision-making to lower-level managers

T.3. 3 The shift from long-term planning to strategic management was primarily driven by:

- A) The development of personal computers
- B) A decrease in global market competition
- C) An increase in environmental turbulence and uncertainty**
- D) Government-mandated planning requirements

T.3. 4 According to Henry Mintzberg's schools of thought, which school views strategy formation as a process of conception and formal planning?

- A) The Design School**
- B) The Cultural School
- C) The Learning School
- D) The Entrepreneurial School

T.3. 5 A company's mission statement primarily answers the question:

- A) "What do we want to achieve in the next five years?"
- B) "What is our business, and what do we do for our customers?"**
- C) "How will we beat our main competitor?"
- D) "What is our target return on investment?"

T.3. 6 The SMART principle is a framework used to evaluate:

- A) The quality and effectiveness of set goals**
- B) The attractiveness of an industry
- C) The strength of a company's competitive advantage
- D) The risk level of a strategic investment

T.3. 7 PESTEL analysis is a tool used to examine:

- A) Internal strengths and weaknesses of a company
- B) The value chain of an organization
- C) Competitive forces within an industry
- D) Macro-environmental factors**

T.3. 8 Michael Porter's Five Forces model is used to analyze:

- A) Internal operational efficiency
- B) Global macroeconomic trends
- C) The competitive intensity and attractiveness of an industry**
- D) A company's portfolio of businesses

T.3. 9 Porter's Value Chain model is used to:

- A) Assess the political stability of a country
- B) Identify activities that create value for customers and analyze sources of competitive advantage**
- C) Forecast future sales growth
- D) Allocate resources in a multi-business corporation

T.3. 10 The main purpose of a SWOT analysis is to:

- A) Identify internal strengths and weaknesses and external opportunities and threats to inform strategy**
- B) Calculate a company's financial ratios
- C) Develop a detailed operational budget
- D) Map out the organizational structure

T.3. 11 In SWOT analysis, the strategy that uses internal strengths to take advantage of external opportunities is known as a:

- A) Weaknesses-Threats (WT) strategy
- B) Weaknesses-Opportunities (WO) strategy
- C) Strengths-Threats (ST) strategy
- D) Strengths-Opportunities (SO) strategy**

T.3. 12 According to Michael Porter, a generic strategy focused on achieving the lowest cost of production in an industry is called:

- A) Differentiation strategy
- B) Cost leadership strategy**
- C) Focus (niche) strategy
- D) Diversification strategy

T.3. 13 A company that targets a specific market segment with either low cost or unique products is pursuing a:

- A) Diversification strategy
- B) Market penetration strategy
- C) Focus (Niche) strategy**
- D) Horizontal integration strategy

T.3. 14 The Boston Consulting Group (BCG) Matrix classifies business units based on:

- A) Relative market share and market growth rate**
- B) Profitability and employee satisfaction
- C) Technological sophistication and customer loyalty
- D) Geographic reach and brand recognition

T.3. 15 In the BCG Matrix, a business unit with a high market share in a low-growth market is called a:

- A) Star
- B) Dog
- C) Problem Child
- D) Cash Cow**

T.3. 16 Strategic control primarily focuses on:

- A) Monitoring daily production outputs
- B) Tracking the implementation of the strategic plan and making necessary corrections**
- C) Auditing financial transactions for fraud
- D) Enforcing employee attendance policies

T.3. 17 Resistance to strategic change in an organization most often stems from:

- A) A lack of available technology
- B) Fear of the unknown, loss of status, or perceived threats to job security**
- C) Excessive communication from leadership
- D) Overly detailed implementation plans

T.3. 18 An organization's strategy is best defined as:

- A) A general plan of action defining priorities, resources, and steps to achieve major long-term goals**
- B) A detailed budget for the next fiscal year
- C) A list of marketing tactics for product launch
- D) The organizational chart showing reporting lines

T.3. 19 If the future is assumed to be predictable through extrapolation of historical trends, the appropriate planning approach is:

- A) Strategic management
- B) Contingency planning
- C) Long-range planning**
- D) Scenario planning

T.3. 20 Scenario planning involves:

- A) Creating a single, most likely forecast of the future
- B) Setting rigid five-year budgets
- C) Analyzing last year's financial statements in detail
- D) Developing multiple, plausible, and distinctly different stories about how the future might unfold**

T.3. 21 The primary goal of analyzing the external environment is to identify:

- A) Core competencies
- B) Opportunities and threats**
- C) Financial strengths
- D) Operational weaknesses

T.3. 22 In the BCG Matrix, the recommended strategy for a "Dog" (low share, low growth) is typically to:

- A) Invest heavily to build market share
- B) Hold position and generate steady cash
- C) Divest, harvest, or liquidate**
- D) Focus on product innovation

T.3. 23 An efficiency measure for a strategic decision is defined as:

- A) The ratio of the result (effect) to the costs of developing and implementing the decision**
- B) The total revenue generated
- C) The speed of implementation
- D) The number of people involved in making it

T.3. 24 A strategy of "optimal costs" aims to provide competitive advantage by:

- A) Having the absolute lowest price
- B) Having the most unique features regardless of cost
- C) Targeting only the wealthiest customer segment
- D) Offering more value (differentiation) for the same price or equal value for a lower price**

3.6 Коммуникация с данными

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- определение визуализации данных как компьютерной системы, предоставляющей визуальные представления наборов данных для более эффективного выполнения задач; - основные принципы дизайна визуализаций, включая ресурсы компьютеров, человеческие ограничения и возможности отображения; - различные типы задач, решаемых с помощью визуализации данных: исследование, анализ, презентация и мониторинг; - ключевые концепции и методы в области визуализации, включая обработку больших	- применять принципы дизайна визуализации для создания эффективных визуальных представлений данных; - проводить критический анализ существующих визуальных систем и оценивать их соответствие задачам пользователей; -разрабатывать визуализации, которые помогают пользователям выявлять закономерности в данных, подтверждать гипотезы и находить новые; - создавать интерактивные визуализации, способные поддерживать несколько уровней детализации и множества альтернативных представлений данных;	- навыками разработки и использования визуализационных инструментов для различных задач — от исследовательского анализа до презентации данных; - методами построения и валидации визуализационных решений, обеспечивающих соответствие задачам и потребностям пользователей; - техниками применения интерактивности в визуализации для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности анализа данных; - подходами к анализу и выбору наиболее подходящих визуальных идиом для различных типов данных и задач;

объемов данных, использование интерактивности и анализ эффективности визуализации; - методы и подходы к валидации и оценке эффективности визуальных решений; - факторы ограничения ресурсов, с которыми сталкиваются визуальные системы, включая вычислительные, когнитивные и дисплейные ограничения.	- выбирать и адаптировать визуальные идиомы для решения конкретных задач в различных предметных областях; - оценивать и валидировать визуализационные инструменты, определяя их эффективность в контексте различных пользовательских задач; - учитывать ограничения ресурсов при разработке визуализаций, включая ограничения вычислительных мощностей, когнитивные ограничения пользователей и ограничения дисплея.	- инструментами оценки визуализаций, включая методы тестирования на реальных данных и задачи пользователей, а также методы анализа пользовательского опыта и обратной связи; - способами оптимизации визуализационных систем с учетом ограничений ресурсов, чтобы гарантировать масштабируемость и производительность.
---	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	27
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какая из следующих целей визуализации данных является наименее релевантной?
 А) Дополнение человеческих способностей для анализа данных

- В) Автоматизация принятия решений**
- С) Представление данных в удобной для восприятия форме
- Д) Мониторинг процессов с использованием данных

Т.3. 2 Какой тип данных лучше всего подходит для визуализации временных зависимостей?

- А) Табличные данные
- В) Данные в виде графов
- С) Последовательные временные ряды**
- Д) Скалярные поля

Т.3. 3 Что из перечисленного наиболее подходит для визуализации пропорций?

- А) Линейные диаграммы
- В) Круговые диаграммы**
- С) Тепловые карты
- Д) Гистограммы

Т.3. 4 Какой метод наиболее эффективно справляется с визуализацией данных высокой размерности?

- А) Использование круговых диаграмм
- В) Уменьшение размерности (например, PCA)**
- С) Представление данных в виде гистограмм
- Д) Использование цветовой кодировки

Т.3. 5 Какая из идиом лучше всего подходит для отображения неопределенности данных?

- А) Точечные диаграммы
- В) Цветовая шкала
- С) Линейные графики
- Д) Полупрозрачные области**

Т.3. 6 Что из следующего не является примером ограничения ресурсов визуализационной системы?

- А) Вычислительные мощности
- В) Когнитивные возможности пользователя
- С) Скорость передачи данных
- Д) Выбор метода визуализации**

Т.3. 7 Почему использование исключительно круговых диаграмм считается плохой практикой?

- А) Они слишком сложны для восприятия
- В) Они не позволяют точно сравнивать значения**
- С) Они занимают слишком много места
- Д) Они плохо отображают временные ряды

Т.3. 8 Какой метод оценки визуализации наилучшим образом учитывает пользовательский опыт?

- А) Опрос пользователей**
- В) Автоматическая валидация алгоритмов
- С) Сравнение с эталонной визуализацией
- Д) Статистический анализ данных

Т.3. 9 Какое утверждение о визуализации текстовых данных неверно?

- A) Частотный анализ слов часто используется для текстовых визуализаций
- B) Встраивание текста в визуализацию улучшает восприятие контекста
- C) Визуализация текстов бесполезна для больших наборов данных**
- D) Word clouds — популярный инструмент визуализации текста

Т.3. 10 Какой из подходов наиболее эффективно визуализирует скалярные поля?

- A) Тепловые карты**
- B) Линейные графики
- C) Графы
- D) Табличные представления

Т.3. 11 Что из перечисленного считается хорошей практикой для использования интерактивных визуализаций?

- A) Увеличение детализации на одном уровне
- B) Возможность переключаться между разными уровнями детализации**
- C) Устранение всех незначительных данных
- D) Фиксированный формат отображения

ТЗ 12. Какой элемент лучше всего подходит для отображения временных изменений в текстовых данных?

- A) Word clouds
- B) Streamgraphs**
- C) Гистограммы
- D) Тепловые карты

Т.3. 13 Что из перечисленного не относится к методам оценки визуализации?

- A) Тестирование на реальных данных
- B) Анализ пользовательского опыта
- C) Сравнение с конкурентными визуализациями
- D) Автоматическое построение визуализации**

Т.3. 14 Какая из следующих практик улучшает восприятие визуализации?

- A) Увеличение количества элементов
- B) Использование контраста между цветами**
- C) Добавление дополнительных данных без структуры
- D) Применение одинаковых цветов для разных категорий

Т.3. 15 Почему важно учитывать дисплейные ограничения при проектировании визуализаций?

- A) Чтобы минимизировать вычислительную сложность
- B) Чтобы данные помещались в заданный размер экрана**
- C) Чтобы избежать ошибок в данных
- D) Чтобы снизить стоимость разработки

Т.3. 16 Какой подход наиболее эффективен для визуализации данных с большими объемами пропущенных значений?

- A) Заполнение пропусков случайными значениями
- B) Использование маркеров для обозначения пропусков**

- C) Удаление всех пропущенных данных
- D) Увеличение количества данных

T.3. 17 Что из перечисленного не является примером абстракции задачи визуализации?

- A) Мониторинг изменений
- B) Выявление закономерностей
- C) Прямое отображение данных**
- D) Подтверждение гипотез

T.3. 18 Какая визуальная идиома лучше всего подходит для анализа связей между объектами?

- A) Линейные диаграммы
- B) Графы**
- C) Табличные представления
- D) Тепловые карты

T.3. 19 Что из перечисленного улучшает производительность визуализации?

- A) Увеличение интерактивных функций
- B) Применение одинаковых идиом к разным данным
- C) Увеличение количества данных
- D) Оптимизация вычислений**

T.3. 20 Почему важно включать интерактивность в визуализации?

- A) Чтобы уменьшить объем отображаемых данных
- B) Чтобы пользователи могли исследовать данные в деталях**
- C) Чтобы упростить интерфейс
- D) Чтобы исключить ошибки в данных

T.3. 21 Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает подход Эдварда Тафти к дизайну визуализаций?

- A) Максимизация использования цвета для привлечения внимания
- B) Минимизация "чернильного шума" и акцент на данных**
- C) Использование сложных трехмерных визуализаций для демонстрации масштабов
- D) Замена текста графиками для упрощения восприятия

T.3. 22 Что из перечисленного является нарушением принципов дизайна визуализации Тафти?

- A) Использование сетки для упрощения интерпретации значений
- B) Применение трехмерных графиков для акцента на глубине**
- C) Добавление аннотаций к ключевым точкам графика
- D) Упрощение шкал для лучшего восприятия данных

T3 23 Какие элементы должны быть минимизированы в визуализации данных согласно подходу Тафти?

- A) Объем данных
- B) Текстовые пояснения
- C) Графические украшения, не несущие смысла**
- D) Аннотации ключевых точек

T3 24 Какой из следующих принципов лежит в основе анализа визуализаций по Манцнер?

- A) Оценка эстетической привлекательности
- B) Минимизация использования цветов и линий**

- С) Использование наиболее распространенных графических форм
D) Учет соответствия визуализации абстракции задачи и структуры данных

T.3. 25 Какую роль играют "идиомы визуализации" в подходе Манцнер?

- A) Они задают основные правила графического дизайна
B) Они являются универсальными шаблонами визуализации данных
 C) Они помогают визуализации выглядеть более привлекательно
 D) Они заменяют данные упрощенными моделями

T.3. 26 Какой из следующих примеров лучше всего иллюстрирует абстракцию данных по Манцнер?

- A) Построение круговой диаграммы для отображения временных данных
B) Преобразование табличных данных в диаграмму рассеяния для анализа корреляции
 C) Прямое отображение сырых данных в таблице
 D) Использование трехмерной гистограммы для отображения категориальных данных

T.3. 27 Какие из следующих аспектов, согласно Манцнер, следует учитывать при проектировании визуализаций?

- A) Выбор масштабов, поддерживающих анализ данных**
 B) Максимизация использования ярких цветов
 C) Упрощение данных до минимального набора
 D) Построение графиков исключительно на основе пользовательских предпочтений

3.7 Искусственный интеллект в бизнесе

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- ключевые принципы поведенческой экономики и психологии (когнитивные искажения, эвристики) и их влияние на решения; - основные фреймворки диагностики и изменения поведения и подходы «наджи»; - основы дизайна экспериментов; - основы измерения пользовательского пути и удержания (воронки, когортный анализ); - современные методы оптимизации и персонализации, роль ИИ в соответствующих системах.	- анализировать и объяснять поведение пользователей в бизнес-контексте с учетом принципов поведенческой науки; - оцифровывать и интерпретировать ключевые этапы пользовательского пути; - проектировать наджи и оценивать их эффективность через строгие эксперименты; - критически оценивать этические риски и компромиссы поведенческих вмешательств; - интегрировать поведенческую диагностику, дизайн интервенций и анализ данных в организационные механизмы.	- основными фреймворками для поведенческой диагностики и дизайна; - практиками использования инструментов искусственного интеллекта в области поведенческой аналитики; - навыками ясной визуализации и презентации результатов и рекомендаций.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	27
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 А/В-тестирование – это метод:

- А) Машинного обучения для классификации изображений
- В) Создания больших языковых моделей (LLM)

С) Оценки финансовых рисков

Д) Сравнения двух версий продукта (А и В) для определения, какая из них лучше достигает поставленной цели

Т.3. 2 Поведенческая аналитика – это дисциплина, которая:

А) Использует данные и эксперименты для изучения поведения пользователей, часто с применением принципов поведенческой экономики и психологии

В) Занимается исключительно программированием нейронных сетей

С) Анализирует финансовые показатели компаний

Д) Сосредоточена на разработке аппаратного обеспечения для ИИ

Т.3. 3 Что такое «статистическая мощность» эксперимента?

А) Количество участников в контрольной группе

В) Скорость обработки данных

С) Вероятность эксперимента обнаружить эффект, если он действительно существует

Д) Максимально возможный размер эффекта

Т.3. 4 Большие языковые модели (LLM), такие как GPT, могут использоваться поведенческим аналитиком для:

А) Только для генерации итогового отчета.

В) Анализа текстовых отзывов пользователей, генерации гипотез для тестов, создания сценариев для симуляций и помощи в интерпретации данных.

С) Полной замены аналитика при принятии решений.

Д) Физического проведения экспериментов.

Т.3. 5 Что из перечисленного является примером когнитивного искажения, когда человек переоценивает важность информации, которая легко приходит на ум?

А) Эффект якоря

В) Эвристика доступности

С) Слепое пятно в отношении предубеждений

Д) Эффект ореола

Т.3. 6 «Nudge» (надж) в поведенческой экономике – это:

А) Принудительное изменение поведения с помощью штрафов

В) Полное лишение выбора

С) Незначительное изменение в окружении или подаче информации, которое мягко подталкивает человека к более полезному для него решению, сохраняя свободу выбора

Д) Сложный юридический договор

Т.3. 7 Темные паттерны в дизайне интерфейсов – это:

А) Цветовая схема в темных тонах

В) Манипулятивные приемы, которые обманом заставляют пользователей совершать действия, которые они не планировали

С) Секретные уровни в мобильных играх

Д) Методы шифрования данных

Т.3. 8 LTV – это метрика, которая показывает:

А) Общую прогнозируемую прибыль, которую принесет компании один клиент за все время взаимоотношений

В) Количество новых пользователей за месяц

- С) Стоимость привлечения одного клиента
- Д) Ежемесячный доход компании

Т.3. 9 Когортный анализ отличается от простого анализа метрик за период тем, что он:

- А) Использует более сложные математические формулы
- В) Позволяет отслеживать поведение группы пользователей, которые начали использовать продукт в один и тот же период времени, и видеть как меняется их поведение со временем**
- С) Анализирует только самых активных пользователей
- Д) Требуется обязательного использования ИИ

Т.3. 10 Цикл формирования привычки по модели «Сигнал-Действие-Вознаграждение» предложил:

- А) Дэниел Канеман
- В) Ян Гудфеллоу
- С) Ричард Талер
- Д) Чарльз Дахигг**

Т.3. 11 Геймификация в неигровом контексте (например, в приложении для обучения) – это:

- А) Полное превращение процесса в видеоигру
- В) Создание виртуальной реальности
- С) Использование игровых элементов для повышения мотивации и вовлеченности пользователей**
- Д) Метод тестирования программного обеспечения

Т.3. 12 ИИ может использоваться в геймификации для:

- А) Персонализации игровых механик под конкретного пользователя, динамической адаптации сложности и создания симулированных «оппонентов» или сценариев**
- В) Только для подсчета очков
- С) Замены всех правил игры на случайные
- Д) Изготовления игровых консолей

Т.3. 13 Доказательный сторителлинг в контексте курса – это:

- А) Сочинение художественных рассказов о данных
- В) Использование только графиков без пояснений
- С) Скрытие неудобных данных за эмоциональной историей
- Д) Умение представлять результаты анализа в виде убедительного, логичного и понятного нарратива, где каждый вывод подтвержден данными и результатами экспериментов**

Т.3. 14 Воспроизводимость эксперимента означает, что:

- А) Его результаты были статистически значимыми
- В) Другие исследователи, используя те же данные и методы, смогут получить те же результаты**
- С) Эксперимент был дорогим
- Д) Его можно быстро повторить на другой выборке

Т.3. 15 Стратегическая поведенческая аналитика нацелена на:

- А) Использование поведенческих инсайтов и данных для принятия долгосрочных бизнес-решений, влияющих на ключевые показатели компании**
- В) Ежедневный мониторинг кликов по кнопкам

- C) Настройку рекламных кампаний в социальных сетях
- D) Написание технических заданий для программистов

Т.3. 16 При планировании поведенческого вмешательства (интервенции) этическая экспертиза необходима для оценки:

- A) Только его потенциальной прибыльности
- B) Красоты дизайна
- C) Сложности его технической реализации
- D) Рисков манипуляции, нарушения автономии пользователя, дискриминации и других негативных социальных последствий**

Т.3. 17 СОМ-В модель поведения утверждает, что для совершения действия человеку необходимы:

- A) Только деньги и время
- B) Приказ начальства и угроза увольнения
- C) Способность, возможность и мотивация**
- D) Наличие современного смартфона

Т.3. 18 Метод EAST – это фреймворк для:

- A) Разработки архитектуры баз данных
- B) Написания научных статей
- C) Дизайна эффективных поведенческих интервенций (надежд), которые должны быть легкими, привлекательными, социальными и своевременными**
- D) Оценки стоимости компании

Т.3. 19 Какой этап является первым в цикле поведенческой аналитики?

- A) Запуск A/B-теста
- B) Формулировка гипотезы о поведении пользователей на основе данных или теорий**
- C) Покупка дорогого аналитического ПО
- D) Награждение лучших сотрудников

Т.3. 20 Сегментация пользователей в поведенческой аналитике часто проводится для:

- A) Выявления групп с разными паттернами поведения и последующей персонализации взаимодействия с ними**
- B) Увеличения общего объема данных
- C) Упрощения базы данных
- D) Соблюдения требований GDPR

Т.3. 21 Что такое «минимально обнаруживаемый эффект» в дизайне эксперимента?

- A) Самый маленький размер выборки
- B) Цель, которую ставит бизнес
- C) Ошибка в данных
- D) Наименьший размер эффекта, который эксперимент способен статистически достоверно обнаружить при заданной мощности**

Т.3. 22 Использование ИИ для симуляции поведения пользователей перед запуском реального A/B-теста помогает:

- A) Быстрее и дешевле отсеять заведомо неудачные гипотезы и уточнить дизайн эксперимента**
- B) Полностью отказаться от реальных тестов
- C) Создать идеальную выборку без шума
- D) Обмануть руководство

Т.3. 23 Принцип «рационального невежества» в поведенческой экономике описывает ситуацию, когда:

- А) Люди всегда стремятся узнать все возможные детали
- В) Стоимость получения полной информации превышает потенциальную выгоду от нее, поэтому люди принимают решения на основе ограниченных данных**
- С) ИИ делает ошибки из-за нехватки данных
- Д) Аналитики ленятся изучать данные

Т.3. 24 Какая из перечисленных метрик НЕ является метрикой «воронки»?

- А) Конверсия из просмотра товара в добавление в корзину
- В) Конверсия из регистрации в первую покупку
- С) NPS (Индекс потребительской лояльности)**
- Д) Конверсия из посещения сайта в регистрацию

Т.3. 25 Эвристика репрезентативности – это склонность:

- А) Доверять данным больше, чем интуиции
- В) Следовать мнению большинства
- С) Всегда выбирать самый дешевый вариант
- Д) Судить о вероятности события по тому, насколько оно похоже на типичный пример, игнорируя реальную статистическую вероятность**

Т.3. 26 Этичный дизайн поведенческих интервенций подразумевает:

- А) Прозрачность, уважение автономии пользователя, отсутствие обмана и учет долгосрочного благополучия пользователя**
- В) Максимальную эффективность любой ценой
- С) Использование только самых современных технологий
- Д) Обязательное получение письменного согласия на каждый клик

Т.3. 27 Какова основная цель применения методов поведенческой аналитики и ИИ в бизнесе?

- А) Полный контроль над решениями пользователей
- В) Более глубокое понимание клиентов для создания более ценных, удобных и этичных продуктов и услуг, что в итоге ведет к достижению бизнес-целей**
- С) Сокращение штата сотрудников
- Д) Сбор максимального количества данных без конкретной цели

3.8 Организационное поведение и управление изменениями

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
– основные теории организационного поведения;	– анализировать поведение индивидов и групп в организации с	– методами диагностики организационного поведения и организационной культуры;

- модели жизненного цикла и организационных изменений; - причины и типы сопротивления изменениям, способы его преодоления; - принципы проектирования организационных структур, культуры и систем коммуникации в условиях изменений.	использованием теоретических концепций; - выявлять организационно-управленческие проблемы и оценивать готовность организации к изменениям; - выбирать и обосновывать модели и инструменты управления изменениями в зависимости от контекста; - разрабатывать программы изменений с учетом поведенческих факторов и минимизации сопротивления.	- инструментарием для планирования, реализации и оценки организационных изменений (включая бенчмаркинг, систему сбалансированных показателей, анализ заинтересованных сторон); - навыками командной работы, фасилитации групповых обсуждений и презентации результатов анализа изменений.
---	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку

ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
---------	---

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Процесс, с помощью которого индивид выбирает один из нескольких альтернативных вариантов действий, называется:

- А) Групповой поляризацией
- В) Организационным развитием
- С) Индивидуальным принятием решений**
- Д) Управлением стрессом

Т.3. 2 Что является ключевой основой группового поведения?

- А) Установление ролей, норм и статуса внутри группы**
- В) Индивидуальные налоговые декларации членов группы
- С) Выбор операционной системы на рабочих компьютерах
- Д) Архитектурный дизайн офисного здания

Т.3. 3 Главное отличие группы от команды заключается в том, что команда:

- А) Имеет большее количество участников
- В) Всегда создаётся руководством, а не добровольно
- С) Встречается реже
- Д) Обладает взаимодополняющими навыками и разделяемыми целями**

Т.3. 4 Власть, основанная на формальной должности в организационной иерархии, называется:

- А) Референтной властью
- В) Экспертной властью
- С) Законной властью**
- Д) Принуждающей властью

Т.3. 5 Конструктивный процесс, направленный на разрешение разногласий между двумя или более сторонами, - это:

- А) Избегание конфликта
- В) Переговоры**
- С) Групповое мышление
- Д) Контрпродуктивное рабочее поведение

Т.3. 6 Действия сотрудников, которые наносят или намерены нанести вред организации или ее членам, называются:

- А) Контрпродуктивным рабочим поведением**
- В) Организационным гражданским поведением
- С) Лидерскими инициативами
- Д) Методами управления стрессом

Т.3. 7 Феномен, при котором групповое давление ведет к ухудшению умственной эффективности, проверки реальности и моральных суждений, известен как:

- А) Социальная леность
- В) Синергия
- С) Мозговой штурм
- Д) Групповое мышление**

Т.3. 8 Система, определяющая, как формально разделены, сгруппированы и скоординированы рабочие задачи, называется:

- А) Организационной культурой
- В) Управлением изменениями
- С) Организационной структурой**
- Д) Групповой динамикой

Т.3. 9 Система разделяемых смыслов и убеждений членов организации, влияющая на их поведение, - это:

- А) Организационная стратегия
- В) Кодекс этики
- С) Операционный план
- Д) Организационная культура**

Т.3. 10 Планомерный и систематический процесс, помогающий организации адаптироваться к новым вызовам, называется:

- А) Управлением стрессом
- В) Управлением изменениями**
- С) Организационной конфигурацией
- Д) Разрешением конфликтов

Т.3. 11 «Масштабирование организации» в первую очередь означает:

- А) Рост и эффективное расширение деятельности**
- В) Сокращение численности сотрудников
- С) Взвешивание физических активов
- Д) Аутсорсинг всех ключевых функций

Т.3. 12 Три основных уровня анализа в организационном поведении:

- А) Планирование, организация, контроль
- В) Начальный уровень, среднее звено, высшее руководство
- С) Индивид, группа, организация**
- Д) Локальный, национальный, глобальный

Т.3. 13 Какой из этапов в модели жизненного цикла Л. Грейнера следует за этапом «Рост через делегирование»?

- А) Рост через креативность
- В) Рост через координацию**

- C) Рост через сотрудничество
- D) Рост через диверсификацию

Т.3. 14 Какой способ преодоления сопротивления изменениям предполагает привлечение сотрудников к обсуждению и принятию решений?

- A) Принуждение
- B) Обучение и поддержка
- C) **Участие и вовлеченность**
- D) Манипуляция

Т.3. 15 Какой недостаток характерен для метода «поддержка и обучение» при преодолении сопротивления?

- A) **Требует много времени**
- B) Снижает мотивацию
- C) Увеличивает конфликты
- D) Не учитывает мнение сотрудников

Т.3. 16 Какой этап в трехфазной модели К. Левина предполагает осознание необходимости изменений?

- A) Изменение
- B) **Подготовка и размораживание**
- C) Закрепление
- D) Диагностика

Т.3. 17 В «Теории Е» организационных изменений основное внимание уделяется:

- A) Развитию корпоративной культуры
- B) Долгосрочному обучению персонала
- C) **Жесткому контролю и финансовым показателям**
- D) Демократическому стилю управления

Т.3. 18 Какой метод управления изменениями предполагает сравнение своих процессов с лучшими практиками других компаний?

- A) **Бенчмаркинг**
- B) Реинжиниринг
- C) Аутсорсинг
- D) Диверсификация

Т.3. 19 Какой элемент НЕ входит в классическую структуру сбалансированной системы показателей (BSC / ССП)?

- A) Финансы
- B) Клиенты
- C) Внутренние процессы
- D) **Персонал**

Т.3. 20 Какой тип организационной структуры считается наиболее гибким для проведения изменений?

- A) Линейная
- B) Функциональная
- C) **Матричная**
- D) Дивизиональная

Т.3. 21 Какой из перечисленных факторов НЕ является типичным объективным фактором при выборе стратегии изменений?

- А) Корпоративная культура
- В) Скорость изменений
- С) Личные предпочтения руководителя**
- Д) Внешняя среда

Т.3. 22 Что из перечисленного характеризует динамическое (эволюционное) управление изменениями?

- А) Жесткое централизованное планирование
- В) Гибкость и адаптивность к обратной связи**
- С) Полное избегание рисков
- Д) Игнорирование сопротивления персонала

Т.3. 23 Метод, который предполагает кардинальный пересмотр и полное изменение бизнес-процессов «с чистого листа», называется:

- А) Реинжиниринг**
- В) Кайдзен
- С) Бенчмаркинг
- Д) Agile

Т.3. 24 Какой принцип управления изменениями звучит как «Люди поддерживают то, что они сами помогли создать»?

- А) Принуждение
- В) Игнорирование сопротивления
- С) Манипуляция
- Д) Участие и вовлеченность**

Т.3. 25 При использовании метода «переговоры и соглашения» для преодоления сопротивления изменениям основное внимание уделяется:

- А) Предоставлению стимулов или компенсаций активным или потенциальным противникам изменений**
- В) Запугиванию сотрудников увольнением
- С) Полному игнорированию возражений
- Д) Обучению без права выбора

3.9 Великие книги: бизнес

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные идеи и аргументы из изученных книг по бизнесу; - концепции, понятия и теории, представленные в изучаемых книгах.	- анализировать и интерпретировать бизнес-тексты с позиций менеджериальной науки; - устанавливать взаимосвязь концепций, понятий и теорий у каждого автора;	- навыком поиска необходимой информации из обсуждаемых книг; - навыком аргументации выбора решения собственной задачи с опорой на разобранные на занятиях тексты.

	- работать в команде, в том числе в роли лидера; - учитывать в подборе команды основные выводы о роли команды и законах развития команды, изложенных в изученных книгах.	
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что объединяет руководителей великих компаний, согласно концепции «От хорошего к великому» Д. Коллинза?

- А) Амбициозность и харизма
- В) Смирение и профессиональная воля (принцип «лидер 5-го уровня»)**
- С) Жесткий авторитарный стиль управления
- Д) Стремление к быстрой прибыли

Т.3. 2 Какое качество НЕ характерно для лидеров великих компаний по Д. Коллинзу?

- А) Упорство в достижении долгосрочных целей
- В) Желание личной славы и публичности**
- С) Готовность брать ответственность за неудачи
- Д) Фокус на «правильных» сотрудника

Т.3. 3 Что такое «эффект предшествования» (priming) по Д. Канеману («Думай медленно... решай быстро»)?

- A) Неосознаваемое влияние предыдущего опыта на текущие решения**
B) Страх перед новым из-за прошлых ошибок
C) Привычка всегда выбирать первый вариант в списке
D) Автоматическое доверие к авторитетам

Т.3. 4 Ложная каузальность по Д. Канеману – это:

- A) Ошибочное принятие корреляции за причинно-следственную связь**
B) Неспособность к логическим выводам
C) Игнорирование статистических данных
D) Излишняя осторожность в прогнозах

Т.3. 5 Какой порок находится в основании пирамиды Ленсиони («5 пороков команды»)?

- A) Безразличие к результату
B) Отсутствие доверия
C) Боязнь конфликтов
D) Нетребовательность

Т.3. 6 Что такое «боязнь конфликтов» в модели Ленсиони?

- A) Избегание конструктивных споров, ведущее к поверхностным решениям**
B) Агрессивное поведение в коллективе
C) Страх перед начальством
D) Нежелание работать в команде

Т.3. 7 Какой метод НЕ предлагает Ленсиони для борьбы с пороками?

- A) Открытые обсуждения слабых мест
B) Жесткие штрафы за ошибки
C) Формирование культуры ответственности
D) Личный пример лидера

Т.3. 8 Что находится в центре «Золотого круга» С. Синека («Начни с “зачем”»)?

- A) «Почему» (миссия/цель)**
B) «Что» (продукт)
C) «Как» (процессы)
D) «Когда» (тайминг)

Т.3. 9 Какие лидеры вдохновляют людей, по С. Синеку?

- A) Те, кто предлагает самые низкие цены
B) Те, кто начинают с «зачем» и разделяют ценности аудитории
C) Те, кто использует сложные термины
D) Те, кто чаще выступает на конференциях

Т.3. 10 Что главное в корпоративной культуре, по С. Синеку («Лидеры едят последними»)?

- A) Безопасность и доверие**
B) Жесткая конкуренция между сотрудниками
C) Максимальная прибыль любой ценой
D) Строгий дресс-код

Т.3. 11 Как, с точки зрения С. Синека, лидер должен мотивировать команду?

- A) Жертвовать своими интересами ради команды**
B) Требовать беспрекословного подчинения
C) Платить больше, чем конкуренты

Д) Игнорировать слабых сотрудников

Т.3. 12 Какой навык относится к «победе частной» (личностной эффективности) по С. Кови («7 навыков высокоэффективных людей»)?

А) Думайте в духе «выиграл-выиграл»

В) Будьте проактивны

С) Стремитесь сначала понять, потом быть понятым

Д) Достигайте синергии

Т.3. 13 Что означает «принцип эмпатического общения» по С. Кови?

А) Убеждать других в своей правоте

В) Сначала понять, потом быть понятым

С) Говорить четко и кратко

Д) Избегать конфликтов

Т.3. 14 Какой навык помогает достичь синергии в команде по С. Кови?

А) Цените различия и ищите третье решение

В) Контролируйте все процессы лично

С) Избегайте споров

Д) Действуйте по шаблону

Т.3. 15 Какой принцип лежит в основе «одноминутного менеджмента» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

А) Минимизация общения с подчиненными

В) Краткость, ясность и немедленная обратная связь

С) Жесткий контроль каждого шага

Д) Постоянные совещания

Т.3. 16 Как правильно делать «одноминутный выговор» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

А) Критиковать при всех

В) Сразу после ошибки, четко и без эмоций

С) Отложить разговор на неделю

Д) Сделать письменное замечание

Т.3. 17 Что включает «одноминутная похвала» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

А) Конкретное описание успеха и искренняя поддержка

В) Общие фразы вроде «Молодец!»

С) Денежный бонус

Д) Публичное объявление на собрании

Т.3. 18 Что символизирует «сыр» в книге С. Джонсон. «Кто украл мой сыр?»?

А) Деньги

В) Цель/ресурсы/успех

С) Власть

Д) Свободу

Т.3. 19 Главный урок книги С. Джонсон. «Кто украл мой сыр?»:

А) Надо запасать сыр впрок

В) Изменения неизбежны — адаптируйся быстрее

С) Вину всегда можно переложить на других

Д) Лучше избегать рисков

Т.3. 20 Что такое «радикальная прозрачность» у Р. Далио («Принципы. Жизнь и работа»)?

А) Открытость информации и честная обратная связь

В) Полный отказ от конфиденциальности

С) Публикация зарплат всех сотрудников

Д) Ежедневные отчеты перед СМИ

Т.3. 21 Как Р. Далио предлагает относиться к ошибкам?

А) Изучать их как ценный опыт

В) Наказывать виновных

С) Скрывать от команды

Д) Игнорировать, если результат достигнут

Т.3. 22 Что означает «синдром лягушки в кипящей воде» по Р. Далио?

А) Не замечать постепенные негативные изменения

В) Быстро реагировать на угрозы

С) Переоценивать риски

Д) Избегать любых перемен

Т.3. 23 Первый этап изменений по Д. Коттеру («Впереди перемен»):

А) Создать ощущение срочности

В) Нанять консультантов

С) Разработать новый логотип

Д) Уволить 10% сотрудников

Т.3. 24 Как, по мнению Д. Коттера, закрепить изменения в компании?

А) Интегрировать их в корпоративную культуру

В) Разово обучить сотрудников

С) Назначить ответственного за отчеты

Д) Ждать естественной адаптации

Т.3. 25 Что такое «чувствующее присутствие» в Теории У О. Шармера?

А) Осознанное восприятие реальности без стереотипов

В) Эмоциональный интеллект

С) Способность к многозадачности

Д) Техника медитации

3.10 Управление продуктами

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основы продуктового подхода; - виды продуктов; - требования к квалификации и функции product manager и продуктовой команды;	- составлять продуктовый план и вести основную документацию на протяжении жизненного цикла продукта.	- навыком управления разработкой продукта; - навыком оценки продукта на основе принципов юнит-экономики.

- жизненный цикл продукта.		
----------------------------	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	11
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	6
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Жизненный цикл продукта – это _____.

А) Последовательность шагов в разработке нового продукта

В) Период, когда продукт активно продвигается на рынок

С) Этапы, которые продукт проходит от зарождения идеи до снятия с производства

Д) Процесс тестирования продукта перед его запуском

ТЗ. 2 Какой из следующих методов наиболее часто используется для сбора требований к продукту?

- А) Фокус-группы и интервью с пользователями**
- В) Финансовый анализ
- С) Анализ конкурентов

ТЗ. 3 Что является ключевым элементом в стратегии управления продуктом?

- А) Повышение цен для увеличения прибыли
- В) Поддержание постоянной доли рынка
- С) Ориентация на потребности целевых пользователей**
- Д) Увеличение производственных мощностей

ТЗ. 4 Что такое MVP (Minimum Viable Product)?

- А) Продукт, который полностью завершён и готов к производству
- В) Минимальная конфигурация продукта, которая позволяет провести тестирование на рынке**
- С) Самая дорогая версия продукта
- Д) Концепция продукта без реализации

ТЗ. 5 Чем занимается A/B тестирование в управлении продуктом?

- А) Сравнивает два продукта на различных рынках
- В) Тестирует две версии элемента, чтобы определить, какая из них эффективнее**
- С) Анализирует финансовую устойчивость продукта

ТЗ. 6 Какое основное преимущество использования Agile в разработке и управлении продуктом?

- А) Уменьшение затрат на рекламу
- В) Увеличение производственного цикла
- С) Быстрота реагирования на изменения и возможность улучшения продукта на каждом этапе разработки**
- Д) Ограничение частоты релизов

ТЗ. 7 Что такое «яхта разработки» в концепции Lean Product Management?

- А) Техника быстрого продвижения продукта на рынок
- В) Процесс постоянного улучшения и адаптации продукта, основывающийся на обратной связи**
- С) Стратегия снижения стоимости продукта
- Д) Модель для оценки продуктовой линейки

ТЗ. 8 Что из перечисленного является составной частью анализа конкурентов при управлении продуктом?

- А) Оценка уникальных предложений и стратегий конкурентных продуктов**
- В) Изучение цен на сырье
- С) Анализ патентов и технологий
- Д) Оценка рынка акций

ТЗ. 9 Какой из следующих факторов наиболее важен при выводе нового продукта на рынок?

- A) Качество рекламной стратегии
- B) Размер бюджетных затрат на запуск
- C) Количество доступных ресурсов.
- D) Своевременность решения, предлагаемого продуктом**

ТЗ. 10 Что включает в себя продуктовая стратегия? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Определение целевой аудитории продукта**
- B) Построение юридической структуры компании
- C) Планирование долгосрочного позиционирования продукта на рынке**
- D) Разработка программы найма сотрудников

ТЗ. 11 Какие функции выполняют Product Manager и Product Owner в компании? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Product Manager отвечает за стратегическое планирование продукта**
- B) Product Owner управляет бэклогом и деталями реализации функции продукта**
- C) Product Manager и Product Owner руководят командой поддержки клиентов
- D) Product Owner разрабатывает стратегию маркетинга продукта

ТЗ. 12 Какие из перечисленных подходов используются в разработке продуктов? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Stage-gate model**
- B) Lean Startup
- C) Waterfall-driven design
- D) Agile model**

ТЗ. 13 Какие из перечисленных документов относятся к управлению жизненным циклом продукта? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Контроллер стоимости
- B) Мастер-план**
- C) Дорожная карта продукта**
- D) План премий и бонусов

ТЗ. 14 Какие элементы включены в финансово-экономические аспекты управления продуктом? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Разработка модели монетизации продукта**
- B) Анализ корпоративной социальной ответственности
- C) Основы unit-экономики**
- D) Финансовая отчетность государства

ТЗ. 15 CustDev (Customers Development) – это процесс, в котором компания активно взаимодействует с потенциальными _____ для выявления и валидации их потребностей и проблем еще до того, как будет разработан и запущен продукт. **(клиентами)**

ТЗ. 16 Выявление проблем и потребностей целевой аудитории через интервью, опросы и исследование рынка – это _____. **(Открытие клиента, Customer Discovery)**

ТЗ. 17 Увеличение базы клиентов через маркетинг и продажи после подтверждения соответствия продукта рынку – это о _____.

- A) Customer Validation
- B) Customers Development
- C) Customer Discovery
- D) Customer Creation**

ТЗ. 18 Этап жизненного цикла управления продуктом, на котором проводятся исследования, формируются идеи и производится их оценка – это этап _____.

- A) Проектирования
- B) Разработки концепции**
- C) Производства
- D) Поддержки

ТЗ. 19 Стратегический инструмент, который используется для визуализации и планирования процесса продаж продуктов или услуг – это _____ (Sales Map, Карта продаж)

ТЗ. 20 Какие из следующих утверждений верны для отличий продукта от проекта? (Выберите несколько вариантов ответа)

- A) Продукт ориентирован на долгосрочную эксплуатацию и развитие**
- B) Проект ограничен по времени и завершается достижением конкретной цели**
- C) Продукт завершает своё существование с выпуском конечной версии
- D) Проект включает адаптацию и обновления на протяжении всего времени существования

3.11 Управление клиентским опытом

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные концепции экономики опыта и эмпирического маркетинга; - основные изменения в поведении клиентов и роль, которую клиенты играют в совместном создании ценностей; - изменения в правилах создания стоимости и определить основные тенденции, влияющие на взаимодействие клиента и компании;	- анализировать взаимодействие между компанией и клиентами в точках соприкосновения; - описывать различные типы совместного создания ценностей.	- навыком анализа ролей в сетях обмена опытом; - навыком оценки возможностей компании по совместному созданию ценностей.

- основные принципы управления клиентским опытом.		
---	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	12
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	3
2	Задания открытого типа	5

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Что отличает эмпирический маркетинг от традиционного?

А) Ориентация на функциональность продукта

В) Ориентация на создание уникального клиентского опыта

С) Использование массовых рекламных кампаний

Д) Ориентация на снижение цены продукта

ТЗ. 2 Что из перечисленного является основной характеристикой экономики опыта?

А) Упор на снижение затрат

В) Ориентация на международные стандарты качества

С) Децентрализация управления продуктом

Д) Фокус на создании незабываемых переживаний для клиентов

ТЗ. 3 Переживания имеют значение в экономике опыта, потому что они _____.

А) Повышают эффективность производства

- В) Снижают себестоимость продукта
- С) Способствуют увеличению лояльности клиентов**
- Д) Уменьшают потребность в маркетинге

ТЗ. 4 Какое утверждение отражает основное отличие традиционной системы создания ценностей и системы совместного создания ценностей?

- А) Традиционная система создания ценностей требует больших затрат
- В) Совместное создание ценности интенсивнее вовлекает клиентов**
- С) Традиционная система создания ценностей менее стабильна
- Д) Совместное создание ценности слабее зависит от инноваций

ТЗ. 5 Как может организация поддерживать конкурентное преимущество в условиях экономики опыта?

- А) Создавать уникальные клиентские предложения**
- В) Развивать традиционные инструменты маркетинга
- С) Снижать себестоимость продукта
- Д) Использовать традиционные рекламные каналы

ТЗ. 6 Впечатления пользователей от взаимодействия с брендом на всех этапах пути покупателя – это _____.
(Клиентский опыт, Customer Experience)

ТЗ. 7 Метод отслеживания всех точек взаимодействия с клиентами – это _____.

- А) Метрика прибыли
- В) Мониторинг звонков
- С) Управление сообществами
- Д) Анализ точек соприкосновения**

ТЗ. 8 Процедура, которая включает анализ и оценку взаимодействия компании с клиентами с целью выявления областей для улучшения – это _____.
(Аудит клиентского опыта, Аудит CX)

ТЗ. 9 Клиентский опыт включает в себя две составляющие: пользовательский опыт (user experience), который возникает при взаимодействии пользователей с продуктами компании, и _____. Первый элемент относится к области взаимодействия пользователей с продуктами компании, а второй – это качество обслуживания и поддержки клиентов. **(Клиентский сервис, Customer service)**

ТЗ. 10 Что характеризует переход от CRM к CEM?

- А) Фокус на автоматизации продаж
- В) Акцент на переживаниях клиентов**
- С) Увеличение количества рекламных кампаний
- Д) Снижение затрат на IT-инфраструктуру

ТЗ. 11 Какой из следующих результатов является основной целью CEM?

- А) Уменьшение затрат
- В) Сокращение времени доставки продукта**

- C) Увеличение лояльности и удержания клиентов
- D) Снижение производства отходов

ТЗ. 12 Какой элемент важен в дизайне пользовательского интерфейса для улучшения CX?

- A) Сложные анимации
- B) Насыщенные визуальные эффекты
- C) Максимальное количество информации на главной странице
- D) **Интуитивно понятная навигация**

ТЗ. 13 Под воздействием каких факторов формируется клиентский опыт? (выберите несколько вариантов ответа)

- A) **Репутация компании**
- B) Техническое оснащение компании
- C) Организационная структура компании
- D) **Персонализация продукта**

ТЗ. 14 Какое определение подойдет для пользовательского контента (UGC)?

- A) Контент, создаваемый профессиональными дизайнерами
- B) **Контент, создаваемый пользователями и публикуемый на онлайн-платформах**
- C) Информация, генерируемая компаниями для массового распространения
- D) Материалы массовых рассылок

ТЗ. 15 Способ взаимодействия бизнеса и клиента, основанный на уникальности клиента, называется _____. (Персонализация, Персонализация клиентского опыта, Персональный подход к клиенту)

ТЗ. 16 В современном маркетинге Концепция _____ предполагает активную роль потребителя по формированию предложения и созданию продукта. (совместного создания ценности)

ТЗ. 17 Что из перечисленного не относится к опыту совместного создания ценности?

- A) **Качество внутренних процессов компании**
- B) Взаимодействия “пользователь - компания”
- C) Создание ценности посредством побудительных впечатлений
- D) **Пользователь - рыночный объект**

ТЗ. 18 Какие подходы требуют пересмотра при проектировании процессов для совместного создания ценности? (выберите несколько вариантов ответа)

- A) **Жесткое разделение обязанностей**
- B) Коллаборативные практики
- C) Открытость инновациям
- D) **Информационная закрытость**

ТЗ. 19 Активный креативный социальный процесс, в основе которого лежит сотрудничество производителя с потребителем, инициируемое компанией для создания ценности как для потребителя, так и для производителя – это _____.

- A) **Пользовательский опыт**
- B) Управление качеством опыта

С) Совместное создание ценностей

Д) Эмпирический маркетинг

ТЗ. 20 Чем характеризуется переход к персонализации клиентского опыта?

А) Стандартизация дополнительных услуг

В) Учет предпочтений отдельного клиента

С) Повышение расходов на рекламу

Д) Увеличение штата сотрудников

3.12 Управление процессами и операционная эффективность

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- сущность бизнес-процесса, его виды; - современные технологии и подходы к управлению бизнес- процессами; -технологии моделирования и проектирования бизнес-процессов; программы и сервисы для создания модели бизнес- процесса; - методологию процесса принятия решения в сфере оптимизации бизнес-моделей.	- анализировать и оптимизировать бизнес-процессы; -моделировать бизнес-процессы; -разрабатывать предложения по улучшению бизнес-процессов.	- навыками анализа и контроллинга бизнес-процессов; - инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов; - технологиями управления бизнес-процессами.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	5

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ.1 Компания решила повысить операционную эффективность. С чего следует начать?

- А) Увеличить доходы
- В) Уменьшить расходы
- С) Описать бизнес-процессы**
- Д) Внедрить бережливое производство

ТЗ.2 Излишняя обработка, перепроизводство, ожидание, транспортировка, излишние запасы, дефекты, лишние движения, нереализованный творческий потенциал – это _____ в «бережливом производстве». **(виды потерь)**

ТЗ.3 Процессный подход к управлению – это _____.

- А) Взгляд на бизнес как систему взаимосвязанных процессов**
- В) Эффективность структуры управления
- С) Система автоматизации процессов

ТЗ.4 Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы – это _____. **(бизнес-процесс)**

ТЗ.5 Противоречие между функциональными подразделениями и процессами организации состоит в том, что _____.

- А) Управляющие воздействия направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по горизонтали» (от поставщика к потребителю)**
- В) Управляющие воздействия направлены «по горизонтали» (от поставщика к потребителю), а процессы направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному)
- С) Управляющие воздействия направлены «по горизонтали» (от потребителя к поставщику), а процессы направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному)
- Д) Управляющие воздействия направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по горизонтали» (от потребителя к поставщику)

ТЗ. 6 Вертикальное сжатие процесса заключается в _____.

- А) Использовании инструментов для моделирования, оптимизации или реинжиниринга бизнес-процессов
- В) Замене специалистов людьми, способными выполнять большой круг задач**

С) Появлении свойств, которые возникают, благодаря объединению элементов в единую систему.

D) Предоставлении участнику процесса права на принятие решения

Е) Узкой специализации участников процесса

ТЗ. 7 Организация, в которой задачи декомпозируются в задачи структурных подразделений по принципу «одна задача – одно подразделение» и отсутствует обмен результатами работы между подразделениями, называется _____.

A) Функциональная

В) Иерархическая

С) Процессная

D) Бюрократическая

ТЗ. 8 Основные менеджментские роли при процессном подходе к управлению _____ . (отметить несколько вариантов)

A) Владельцы процессов

В) Исполнители процессов

С) Менеджеры процессов

D) Контролеры процессов

ТЗ. 9 Что описывает модель цепочки добавленного качества Value Added Chain?

A) Процессы верхнего уровня

В) Иерархию должностей и их функций

С) Сценарии процесса

D) Ресурсное окружение процессов

ТЗ. 10 Разработка новых продуктов, технологий и услуг – это бизнес-процесс _____.

A) Вспомогательный

В) Развития

С) Основной

D) Управления

ТЗ.11 Материальный или информационный объект, необходимый для выполнения процесса – это _____.

A) Потребитель

В) Событие

С) Ресурс

D) Выход процесса

ТЗ.12 Какие бизнес-процессы, как правило, не приносят прибыль, но являются необходимыми затратами для бесперебойного протекания всех остальных процессов в компании?

A) Основные бизнес-процессы

В) Вспомогательные бизнес-процессы

С) Бизнес-процессы развития

ТЗ.13 Укажите суть подхода «управление через регламенты».

А) Управления процессами, когда вышестоящими руководителями назначается владелец процесса, который проводит мониторинг хода процесса, контролирует значения показателей по процессу, отслеживает выполнение требований регламентирующих документов

В) Управление процессами осуществляется на основе регламентирующих документов: регламенте выполнения сквозного процесса; положениях о подразделениях, участвующих в процессе; операционных или технологических картах; инструкциях для персонала

С) Управления процессами, когда вокруг процесса для его выполнения формируют группу, в которую подбирают сотрудников из разных функциональных подразделений

ТЗ. 14 Цикл улучшений Шухарта-Деминга (цикл PDCA) состоит из четырех последовательных этапов улучшений «Планируй (Plan) – _____ – Проверь (Check) – Воздействуй (Act)». Вставьте пропущенное словосочетание в виде: слово на русском языке (слово на английском языке). **(Делай (Do))**

ТЗ. 15 В цикле улучшений Шухарта-Деминга (цикл PDCA) существует этап планирования. Документ, который является результатом данного этапа – это _____. **(План по процессу, план)**

ТЗ. 16 Оборудование, программное обеспечение, инфраструктура, сотрудники как единая категория называются _____.

А) Иницилирующие события

В) Экземпляры процесса

С) Выходы процесса

Д) Обеспечивающие ресурсы

ТЗ. 17 _____ – это иерархическая структура, которая помогает организации разбить сложные процессы и операции на более мелкие и понятные уровни. **(Уровни описания)**

ТЗ. 18 Какой из следующих показателей является наиболее важным для оценки операционной эффективности компании?

А) Рыночная капитализация

В) Чистая прибыль

С) Валовая маржа

Д) Производительность труда

ТЗ. 19 Какая из следующих стратегий направлена на повышение операционной эффективности?

А) Увеличение ассортимента продукции

В) Снижение себестоимости за счёт оптимизации процессов производства

С) Усиление маркетинговых кампаний

ТЗ. 20 Что из перечисленного наилучшим образом характеризует операционную эффективность?

А) Способность компании адаптироваться к изменениям на рынке

В) Способность компании использовать ресурсы максимально эффективно, минимизируя затраты

C) Разработка новых продуктов для увеличения рыночной доли

D) Увеличение объёмов производства

3.13 Коммерциализация инноваций

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- теоретические аспекты принятия управленческих решений в области коммерциализации инновационных продуктов и методы их обоснования; - нормативные документы в области коммерциализации инновационных продуктов; - порядок оценки экономической и социальной эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов.	- осуществлять подготовку заданий и решений на базе соответствующих нормативных документов в области коммерциализации инноваций; -разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ по продвижению инновационных продуктов; - обосновывать принимаемые управленческие решения по продвижению инновационных продуктов.	- навыком подготовки предложений и разработки мероприятий в области коммерциализации инновационных продуктов; - методами и инструментами оценки эффективности проектов в области коммерциализации инноваций.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса

ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	33
1	Задания закрытого типа	33
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	33
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Коммерциализация инноваций – это _____.

- A) Процесс создания новых технологий
- B) Процесс превращения инноваций в рыночный продукт с целью получения прибыли**
- C) Финансирование научных исследований
- D) Разработка патентов

Т.3. 2 Кто является основным участником процесса коммерциализации инноваций?

- A) Только государство
- B) Университеты, бизнес, инвесторы, государство**
- C) Только малые предприятия
- D) Только венчурные фонды

Т.3. 3 Какой из этапов не входит в процедуру коммерциализации инноваций?

- A) Проведение фундаментальных исследований без привязки к рынку**
- B) Разработка идеи
- C) Маркетинговое тестирование
- D) Поиск инвесторов

Т.3. 4 Основная проблема коммерциализации инноваций – это _____.

- A) Недостаток научных идей
- B) Низкая стоимость инноваций
- C) Отсутствие патентов
- D) Высокие риски и длительные сроки окупаемости**

Т.3. 5 Конкурентоспособность инновации – это _____.

- A) Ее способность быть дешевле аналогов
- B) Способность удовлетворять потребности лучше существующих решений**

- C) Наличие патента
- D) Количество продаж

Т.3. 6 Какой из факторов НЕ влияет на конкурентоспособность инновационного продукта?

- A) Цена
- B) Качество
- C) **Наличие научных публикаций авторов**
- D) Уровень сервиса

Т.3. 7 Какой метод оценки конкурентоспособности основан на сравнении с аналогами?

- A) **Бенчмаркинг**
- B) SWOT-анализ
- C) PEST-анализ
- D) Метод Дельфи

Т.3. 8 Какой вид риска связан с возможным отказом рынка принять инновацию?

- A) Технический риск
- B) Финансовый риск
- C) **Маркетинговый риск**
- D) Правовой риск

Т.3. 9 Какой метод помогает снизить риски в инновационном проекте?

- A) **Диверсификация**
- B) Увеличение сроков разработки
- C) Отказ от патентования
- D) Сокращение маркетинговых исследований

Т.3. 10 Особенность рынка инновационных продуктов:

- A) Низкий уровень конкуренции
- B) **Высокая неопределенность спроса**
- C) Стабильные цены
- D) Короткий жизненный цикл продукта

Т.3. 11 Роль маркетинга в управлении инновациями заключается в:

- A) Снижении себестоимости продукта
- B) **Адаптации продукта под потребности рынка**
- C) Ускорении НИОКР
- D) Сокращении числа итераций

Т.3. 12 Какой метод используется для анализа маркетинговых возможностей инновационного продукта?

- A) **PEST-анализ**
- B) ABC-анализ
- C) Метод критического пути
- D) Анализ безубыточности

Т.3. 13 Какая группа потребителей наиболее склонна к покупке инноваций?

- A) Консерваторы
- B) **Ранние последователи**
- C) Скептики
- D) Луддиты

Т.3. 14 Какой маркетинговой стратегии соответствует вывод инновации на новый рынок?

- A) Стратегия проникновения
- B) Стратегия развития рынка**
- C) Стратегия диверсификации
- D) Стратегия сокращения

Т.3. 15 Какой инструмент продвижения не подходит для инноваций?

- A) Питч-презентации
- B) Краудфандинг
- C) Холодные звонки без предварительного обучения клиента**
- D) Участие в выставках

Т.3. 16 Какой из перечисленных способов коммерциализации не связан с передачей прав на технологию?

- A) Франчайзинг
- B) Создание spin-off компании**
- C) Патентование
- D) Лицензионное соглашение

Т.3. 17 Кто чаще всего выступает инвестором на ранних стадиях коммерциализации инноваций?

- A) Банки
- B) Венчурные фонды**
- C) Крупные корпорации
- D) Розничные инвесторы

Т.3. 18 Какой этап коммерциализации следует после создания прототипа?

- A) Тестирование на рынке (пилотные продажи)**
- B) Поиск финансирования
- C) Запуск массового производства
- D) Получение патента

Т.3. 19 Что из перечисленного является формой коммерциализации через государственную поддержку?

- A) Краудфандинг
- B) Гранты и субсидии**
- C) Франчайзинг
- D) Прямые продажи

Т.3. 20 Основная причина низкой доли успешных коммерциализированных инноваций в России:

- A) Недостаток научных разработок
- B) Слабая связь между наукой и бизнесом**
- C) Отсутствие патентного права
- D) Высокая конкуренция

Т.3. 21 Какой показатель не используется для оценки конкурентоспособности инновации?

- A) Уровень уникальности технологии**
- B) Соотношение цена/качество
- C) Доля рынка
- D) Лояльность потребителей

Т.3. 22 Какой риск возникает из-за возможного устаревания технологии?

- А) Финансовый
- В) Технологический**
- С) Репутационный
- Д) Операционный

Т.3. 23 Какой метод нейтрализации рисков предполагает распределение ресурсов между несколькими проектами?

- А) Страхование
- В) Диверсификация**
- С) Хеджирование
- Д) Резервирование

Т.3. 24 Что относится к финансовым рискам коммерциализации?

- А) Недостаточный спрос
- В) Рост стоимости заемных средств**
- С) Нарушение патентных прав
- Д) Ошибки в производстве

Т.3. 25 Какой сегмент потребителей первым пробует инновационные продукты?

- А) «Новаторы»**
- В) «Раннее большинство»
- С) «Консерваторы»
- Д) «Скептики»

Т.3. 26 Что из перечисленного не является инструментом продвижения инноваций?

- А) Участие в отраслевых выставках
- В) Публикации в научных журналах**
- С) Партнерские программы
- Д) Цифровой маркетинг

Т.3. 27 Какой тип маркетинговой стратегии подходит для инновационного продукта с высокой ценой?

- А) Стратегия низких цен
- В) Стратегия "снятия сливок"**
- С) Стратегия проникновения
- Д) Демпинг

Т.3. 28 Что включает концептуализация инновационного продукта?

- А) Определение его цены
- В) Формулирование уникального торгового предложения**
- С) Поиск поставщиков
- Д) Расчет себестоимости

Т.3. 29 Какой канал продвижения наиболее эффективен для B2B-инноваций?

- А) Социальные сети
- В) Радио
- С) Телевизионная реклама
- Д) Отраслевые конференции и выставки**

Т.3. 30 Какой метод анализа помогает оценить внешнюю среду для вывода инновации на рынок?

- A) SWOT-анализ
- B) PEST-анализ**
- C) ABC-анализ
- D) Метод критического пути

Т.3. 31 Какой этап жизненного цикла товара у инновации самый затратный?

- A) Внедрение**
- B) Рост
- C) Зрелость
- D) Упадок

Т.3. 32 Кто такие "early adopters" в диффузии инноваций?

- A) Потребители, которые первыми пробуют новинку**
- B) Те, кто отвергает любые изменения
- C) Компании-конкуренты
- D) Государственные регуляторы

Т.3 33 Какой показатель не используют для оценки эффективности продвижения инновации?

- A) Возврат на инвестиции
- B) Уровень продаж
- C) Количество патентов**
- D) Узнаваемость бренда

3.14 Проектный менеджмент

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- сущность, цели и задачи управления проектами; - основные подходы к управлению проектами; - стандарты проектного менеджмента; - различия между функциональным и проектным управлением; - стадии проекта; - роль команды в успешности проекта.	- оценивать ресурсы и планировать проекты; - оценивать эффективность проекта; - выбирать и использовать инструменты анализа, реализации и оценки проекта; - подбирать команду проекта.	- методами управления проектами; - навыком финансово-экономического обоснования проекта.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-5.	Способен управлять проектами

ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	23
1	Задания закрытого типа	21
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	21
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	2

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что отличает проект от операционной деятельности?

А) Проект имеет четкие сроки, операционная деятельность – постоянна

В) Проект выполняется по стандартным процедурам, операционная деятельность – уникальна

С) Проект не требует управления, операционная деятельность – требует

Т.3. 2 Какой из перечисленных стандартов управления проектами является наиболее распространенным?

А) ISO 9001

В) PMBOK

С) ITIL

Т.3. 3 Какой признак не характерен для проекта?

А) Ограниченность во времени

В) Уникальность результата

С) Повторяемость процессов

Т.3. 4 Какой из перечисленных элементов не относится к функциям проектного менеджмента?

А) Планирование

В) Контроль

С) Бухгалтерский учет

Т.3. 5 Какой тип проекта направлен на создание нового продукта или услуги?

А) Инвестиционный

В) Инновационный

С) Организационный

Т.3. 6 Какой тип организационной структуры проекта предполагает двойное подчинение сотрудников?

- А) Функциональная
- В) Проектная
- С) Матричная**

Т.3. 7 Что является основной задачей проектного офиса?

- А) Разработка маркетинговой стратегии
- В) Координация и поддержка проектов**
- С) Набор персонала

Т.3. 8 Кто обычно возглавляет проектный офис в крупной компании?

- А) Менеджер проекта
- В) Директор по проектам**
- С) Финансовый директор

Т.3. 9 Какой этап жизненного цикла проекта включает разработку устава проекта?

- А) Инициация**
- В) Планирование
- С) Исполнение

Т.3. 10 Какой из перечисленных этапов не входит в классический жизненный цикл проекта?

- А) Планирование
- В) Маркетинг**
- С) Контроль

Т.3. 11 Ключевым результатом этапа планирования является

_____. (**план, план управления проектом**)

Т.3. 12 Процесс, который происходит на этапе завершения проекта, называется

_____. (**анализ уроков, Lessons Learned**)

Т.3. 13 Кто отвечает за достижение целей проекта?

- А) Менеджер проекта**
- В) Спонсор проекта
- С) Команда проекта

Т.3. 14 Как называется этап формирования команды, на котором возникают конфликты?

- А) Формирование
- В) Шторминг**
- С) Нормирование

Т.3. 15 Какой инструмент помогает визуализировать роли и ответственность в команде?

- А) Диаграмма Ганта
- В) Матрица RACI**
- С) SWOT-анализ

Т.3. 16 Какой стиль управления подходит для опытной и мотивированной команды проекта?

- А) Авторитарный
- В) Делегирующий**
- С) Микроменеджмент

Т.3. 17 Кто такие стейкхолдеры проекта?

- А) Только инвесторы
- В) Все заинтересованные стороны**
- С) Только члены команды

Т.3. 18 Какой метод используется для анализа влияния стейкхолдеров?

- А) Матрица власти/интереса**
- В) PEST-анализ
- С) Метод критического пути

Т.3. 19 Кто из перечисленных является внешним стейкхолдером?

- А) Менеджер проекта
- В) Заказчик
- С) Государственный регулятор**

Т.3. 20 Какой метод оценки проекта учитывает временную стоимость денег?

- А) ROI
- В) NPV**
- С) SWOT

Т.3. 21 Какой инструмент используется для анализа рисков проекта?

- А) Диаграмма Парето
- В) Матрица вероятности/воздействия**
- С) Бенчмаркинг

Т.3. 22 Какой показатель оценивает эффективность инвестиций?

- А) ROI**
- В) KPI
- С) RACI

Т.3. 23 Какой метод используется для оценки сроков проекта?

- А) Метод критического пути**
- В) ABC-анализ
- С) PESTLE

3.15 Законодательство и правоприменение в экономической сфере

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные правовые принципы и концепции, применимые к торговле и бизнесу; - основы договорного права, права интеллектуальной собственности, трудового права, конкурентного права, корпоративного права, международного права;	- анализировать и оценивать юридические вопросы и проблемы, возникающие в коммерческом и деловом контексте; - толковать и применять соответствующие законы и правила для решения юридических проблем в бизнес-среде;	- навыком применения юридических знаний к реальным сценариям и кейсам в коммерции и бизнесе; - навыком эффективного общения с применением юридической терминологии и понятий в устной и письменной форме;

коммерческого права и правовых аспектов электронной коммерции; - юридические риски и последствия, которые возникают в коммерческих и деловых операциях; - законные права и обязанности различных заинтересованных сторон в торговле и бизнесе, включая работодателей, сотрудников, потребителей и акционеров; - юридические требования и правила, связанные с трансграничными сделками и международной торговлей.	- оценивать юридические риски и последствия, связанные с различными деловыми решениями, и предлагать соответствующие варианты действий; - понимать и интерпретировать условия контракта, а также выявлять потенциальные нарушения контракта; - применять юридические рассуждения и навыки критического мышления для анализа и решения сложных юридических проблем в коммерции и бизнесе; - понимать и интерпретировать юридические документы, такие как контракты, трудовые соглашения и документы корпоративного управления.	- навыком анализа правовых вопросов и предложения решений; - навыком этичного принятия решений и профессионального поведения в реальных бизнес-сценариях.
--	--	--

2 Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	34

№ пп	Тип ТЗ	Количество
1	Задания закрытого типа	33
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	33
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Что из перечисленного НЕ относится к видам торговой деятельности?

- А) Розничная торговля
- В) Оптовая торговля
- С) Биржевая торговля
- Д) Банковские операции**

ТЗ. 2 Какой вид торговли предполагает продажу товаров конечному потребителю?

- А) Розничная торговля**
- В) Оптовая торговля
- С) Биржевая торговля
- Д) Торгово-посредническая деятельность

ТЗ. 3 Какой из перечисленных НЕ является источником коммерческого права в Российской Федерации?

- А) Гражданский кодекс РФ
- В) Федеральные законы
- С) Указы муниципальных органов власти**
- Д) Постановления Правительства РФ

ТЗ. 4 Какой орган осуществляет антимонопольное регулирование в Российской Федерации?

- А) Центральный банк РФ
- В) Федеральная антимонопольная служба**
- с) Министерство финансов РФ
- д) Федеральная налоговая служба

ТЗ. 5 Какой из перечисленных товаров подлежит обязательной маркировке в Российской Федерации?

- А) Канцелярские товары
- В) Книги
- С) Овощи и фрукты
- Д) Табачная продукция**

ТЗ. 6 Какой из перечисленных признаков НЕ характерен для товарной биржи?

- А) Стандартизация контрактов
- В) Публичные торги
- С) Выпуск акций и облигаций**
- Д) Торговля сырьевыми товарами

ТЗ. 7 Какой документ подтверждает соответствие товара установленным требованиям?

- A) Товарный чек
- B) Сертификат соответствия**
- C) Договор поставки
- D) Накладная

ТЗ. 8 Какой из перечисленных субъектов относится к участникам биржевой торговли?

- A) Брокер**
- B) Потребитель
- C) Налоговый инспектор
- D) Муниципальный служащий

ТЗ. 9 Какое последствие наступает при существенном нарушении условий договора?

- A) Штраф в размере 10% от суммы договора
- B) Обязательное продление договора
- C) Право другой стороны требовать расторжения договора и возмещения убытков**
- D) Никаких последствий

ТЗ. 10 Какой вид ответственности наступает за поставку некачественной продукции?

- A) Гражданско-правовая (имущественная)**
- B) Дисциплинарная
- C) Уголовная
- D) Административная

ТЗ. 11 Какой срок установлен для предупреждения работника об увольнении по сокращению штатов?

- A) 3 дня
- B) 10 дней
- C) 2 месяца**
- D) 6 месяцев

ТЗ. 12 Что из перечисленного является примером "недобросовестной деловой практики"?

- A) Заключение договора в письменной форме
- B) Введение потребителей в заблуждение относительно качества товара**
- C) Оплата товара по безналичному расчету
- D) Предоставление скидки постоянным клиентам

ТЗ. 13 Какой срок давности применяется к требованиям о защите прав потребителей?

- A) 6 месяцев
- B) 1 год
- C) 3 года**
- D) 5 лет

ТЗ. 14 Какой вид договора заключается при временном выполнении работы?

- A) Договор подряда
- B) Договор аренды
- C) Бессрочный трудовой договор
- D) Срочный трудовой договор**

ТЗ. 15 Какой орган рассматривает индивидуальные трудовые споры?

- A) Комиссия по трудовым спорам или суд**
- B) Федеральная антимонопольная служба
- C) Налоговая инспекция

D) Прокуратура

ТЗ. 16 На какой срок охраняются авторские права в Российской Федерации?

A) 25 лет в течение жизни автора

B) 50 лет после смерти автора

C) В течение всей жизни автора + 70 лет после его смерти

D) Бессрочно

ТЗ. 17 Какой объект НЕ может быть защищен патентом?

A) Изобретение

B) Полезная модель

C) Промышленный образец

D) Научная теория

ТЗ. 18 Какое наказание предусмотрено за незаконное использование товарного знака?

A) Предупреждение

B) Компенсация ущерба

C) Лишение свободы до 1 года

D) Дисквалификация

ТЗ. 19 Что такое «ноу-хау» в интеллектуальной собственности?

A) Официально зарегистрированное изобретение

B) Конфиденциальная информация, имеющая коммерческую ценность

C) Художественное произведение

D) Торговая марка

ТЗ. 20 Что означает термин «Инкотермс» в международной торговле?

A) Международные правила толкования торговых терминов

B) Международные стандарты бухгалтерского учета

C) Международные нормы таможенного регулирования

D) Международные стандарты банковских операций

ТЗ. 21 Какой документ является основным при осуществлении международных расчетов?

A) Товарная накладная

B) Сертификат происхождения

C) Аккредитив

D) Доверенность

ТЗ. 22 Какая организация разрабатывает унифицированные правила по документарным аккредитивам?

A) ВТО (Всемирная торговая организация)

B) ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)

C) МВФ (Международный валютный фонд)

D) МТП (Международная торговая палата)

ТЗ. 23 Какой документ подтверждает качество товара в международной торговле?

A) Коносамент

B) Сертификат качества

C) Инвойс

D) Декларация соответствия

ТЗ. 24 Какой закон РФ в первую очередь регулирует электронную коммерцию?

- A) Федеральный закон "Об электронной подписи"**
- B) Федеральный закон "О рекламе"
- C) Федеральный закон "О банках и банковской деятельности"
- D) Федеральный закон "О защите конкуренции"

ТЗ. 25 Какое условие является обязательным для заключения онлайн-договора?

- A) Физическая подпись сторон
- B) Нотариальное заверение
- C) Согласие с офертой**
- D) Личная встреча сторон

ТЗ. 26 Какой срок установлен для возврата товара, купленного дистанционным способом?

- A) 3 дня
- B) 7 дней**
- C) 14 дней
- D) 30 дней

ТЗ. 27 Какая информация должна быть обязательно указана в оферте интернет-магазина?

- A) Полные реквизиты продавца и условия возврата товара**
- B) История компании
- C) Отзывы других покупателей
- D) Данные о поставщиках товара

ТЗ. 28 Что такое "chargeback" в электронной коммерции?

- A) Система бонусных баллов
- B) Метод защиты от кибератак
- C) Способ криптовалютных расчетов
- D) Процедура оспаривания платежа по банковской карте**

ТЗ. 29 Что из перечисленного является примером кибермошенничества в электронной коммерции?

- A) Использование SSL-сертификата
- B) Применение CAPTCHA
- C) Фишинг**
- D) Использование CRM-систем

ТЗ. 30 Какой документ подтверждает факт заключения договора в электронной форме?

- A) Счет-фактура
- B) Электронный чек или подтверждение заказа**
- C) Товарный чек
- D) Накладная

ТЗ. 31 Что НЕ относится к мерам противодействия экстремизму?

- A) Запрет на распространение материалов, разжигающих ненависть
- B) Проведение воспитательной работы среди молодежи
- C) Поддержка межнационального и межрелигиозного диалога
- D) Создание закрытых групп, пропагандирующих радикальные идеи**

ТЗ. 32 Что является признаком экстремистской деятельности?

- A) Пропаганда равенства
- B) Публичные призывы к насилию по национальному признаку

- С) Участие в мирных митингах с разрешения властей
 D) Обсуждение политических вопросов в рамках закона

Т.3. 33 Получение взятки за принятие решения в чью-либо пользу является проявлением _____ . (коррупции)

Т.3. 34 Какой поступок является примером антикоррупционного поведения?

- A) Соккрытие информации о нарушении закона коллегой
B) Сообщение о попытке дачи взятки в компетентные органы
 C) Использование служебных ресурсов для личных нужд
 D) Заключение контракта с заведомо недобросовестным поставщиком

3.16 Междисциплинарные стратегии решения задач

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные типы междисциплинарного взаимодействия: мультидисциплинарность, междисциплинарность, трансдисциплинарность, и их различия; - дисциплинарные «оптики» ключевых социальных и управленческих наук (экономика, социология, психология, политология) и связанные с ними слепые зоны; - методы декомпозиции и структурирования проблем; - типичные когнитивные искажения и психологические ловушки, возникающие в междисциплинарных командах, и способы их снижения.	- идентифицировать сложные задачи, требующие междисциплинарного подхода, и обосновывать недостаточность монодисциплинарного анализа; - применять методы декомпозиции, картирования и сценарного планирования для структурирования комплексных проблем; - выявлять скрытые ценностные предпосылки и конфликтующие интерпретации у представителей разных дисциплин и предлагать способы их согласования; - организовывать работу междисциплинарной команды, распределять роли и фасилитировать коммуникацию между участниками; - интегрировать разнородные данные из разных дисциплин, применяя методы триангуляции, и вырабатывать обоснованное решение с использованием многокритериального анализа.	- навыками построения проблемных деревьев, когнитивных карт и диаграмм причинно-следственных связей для структурирования комплексных задач; - техниками активного слушания, перефразирования и перевода понятий из одного дисциплинарного языка в другой для эффективной коммуникации в команде; - навыками разработки и защиты междисциплинарного проекта, включая интеграцию знаний из разных областей и аргументацию предложенного решения перед разными аудиториями.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	ПК-6. Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	20
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	20
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какое из перечисленных свойств НЕ относится к критериям сложной задачи?

- А) Множественность факторов
- В) Наличие единственно верного решения, которое можно вычислить**
- С) Неопределенность
- Д) Наличие разных интерпретаций у представителей разных дисциплин

Т.3. 2 Какой подход предполагает выход за границы любых дисциплин и создание новой интегративной рамки знания?

- А) Мультидисциплинарность
- В) Междисциплинарность
- С) Трансдисциплинарность**
- Д) Интрадисциплинарность

Т.3. 3 Какой принцип совмещения разных дисциплинарных оптик предполагает, что разные взгляды не исключают, а дополняют друг друга?

- А) Конфликт интерпретаций
- В) Принцип «или/или»
- С) Принцип редукции
- Д) Принцип дополнительности**

Т.3. 4 Что из перечисленного является ограничением дисциплинарного подхода при решении сложных проблем?

- А) Фрагментация проблемы, выпадение связей между разными аспектами**
- В) Высокая точность предсказаний в закрытых системах
- С) Использование строгих методов проверки гипотез
- Д) Наличие устоявшегося понятийного аппарата

Т.3. 5 Какая наука, согласно курсу, фокусируется на рациональном выборе в условиях ограниченных ресурсов и часто видит проблему через призму издержек и выгод?

- А) Социология
- В) Политология
- С) Экономика**
- Д) Психология

Т.3. 6 Что такое «сложная задача» в контексте междисциплинарных стратегий?

- А) Задача, требующая большого количества вычислений
- В) Задача, характеризующаяся множественностью факторов, неопределенностью, связанностью подсистем и отсутствием единственно верного решения**
- С) Задача, которую не может решить один человек
- Д) Задача, для решения которой требуется суперкомпьютер

Т.3. 7 Что представляет собой метод декомпозиции при структурировании сложных проблем?

- А) Объединение нескольких задач в одну
- В) Мгновенное решение задачи без анализа
- С) Игнорирование малозначимых факторов
- Д) Разложение сложной задачи на более простые составляющие части**

Т.3. 8 Какой инструмент используется для визуализации причинно-следственных связей в сложной системе?

- А) Когнитивная карта**
- В) Гистограмма
- С) Бухгалтерский баланс
- Д) График линейной регрессии

Т.3. 9 Что такое «метод триангуляции» в междисциплинарном исследовании?

- А) Использование только одного источника данных
- В) Использование нескольких различных методов или источников данных для проверки и подтверждения выводов**
- С) Геодезический метод измерения расстояний
- Д) Метод исключения альтернатив

Т.3. 10 Какой метод работы с неопределенностью предполагает разработку нескольких альтернативных вариантов будущего развития событий?

- А) Сценарное планирование**

- В) Линейное прогнозирование
- С) Экстраполяция трендов
- Д) Регрессионный анализ

Т.3. 11 Какова основная проблема при интеграции качественных и количественных данных из разных дисциплин?

- А) Качественные данные всегда точнее количественных
- В) Качественные данные не поддаются никакому анализу
- С) Количественные данные не могут быть использованы в гуманитарных науках
- Д) Проблема соизмеримости показателей и сопоставимости единиц измерения**

Т.3. 12 Что является основным языковым барьером в междисциплинарной коммуникации?

- А) Разные родные языки участников команды
- В) Отсутствие общего языка общения
- С) Разные понятийные аппараты и жаргоны разных дисциплин, где один и тот же термин может означать разное**
- Д) Нежелание участников разговаривать друг с другом

Т.3. 13 Какое когнитивное искажение проявляется в склонности участника междисциплинарной команды искать и интерпретировать информацию так, чтобы она подтверждала правоту его собственной дисциплины?

- А) Эффект Даннинга-Крюгера
- В) Склонность к подтверждению**
- С) Эффект якоря
- Д) Иллюзия контроля

Т.3. 14 Как называется метод снижения когнитивных искажений, при котором назначается участник, намеренно оспаривающий предлагаемые решения и аргументирующий их слабые стороны?

- А) Мозговой штурм
- В) Аутсорсинг
- С) Метод Дельфи
- Д) Адвокат дьявола**

Т.3. 15 Какая стадия развития междисциплинарной команды характеризуется столкновением позиций, дисциплинарными спорами и эмоциональными конфликтами?

- А) Формирование
- В) Согласование
- С) Шторм**
- Д) Продуктивная работа

Т.3. 16 Что такое «групповое мышление» в междисциплинарном контексте?

- А) Стремление к достижению консенсуса подавлением критических мнений и альтернативных точек зрения**
- В) Высокая эффективность групповой работы

- С) Индивидуальная работа каждого участника
- Д) Использование искусственного интеллекта

Т.3. 17 Какой метод принятия решений позволяет ранжировать альтернативы с учетом разных критериев, значимых для представителей разных дисциплин?

А) Простое голосование большинством

В) Многокритериальный анализ

С) Бросание жребия

Д) Решение единоличного лидера

Т.3. 18 Какой принцип быстрой интеграции знаний является ключевым в кризисной ситуации?

А) Длительное согласование всех позиций

В) Игнорирование экспертных мнений

С) Ожидание появления единственно верной теории

Д) Создание временных междисциплинарных рабочих групп с делегированными полномочиями и использование сценарного подхода

Т.3. 19 Какое понятие описывает эволюцию научного мышления от изучения изолированных фрагментов реальности к учету связей между ними и интеграции знаний?

А) Дисциплинарная редукция

В) Научный изоляционизм

С) Междисциплинарный поворот

Д) Парадигмальный догматизм

Т.3. 20 Какой метод работы с экспертными мнениями предполагает анонимное анкетирование, обратную связь и несколько раундов для сближения позиций без прямого очного давления?

А) Мозговой штурм

В) Метод Дельфи

С) Номинальная групповая техника

Д) Фокус-группа

3.17 Предпринимательство

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные этапы предпринимательского цикла: от генерации идеи до выхода на рынок и масштабирования; - методы поиска, валидации и оценки бизнес-идей; - принципы построения и анализа бизнес-моделей;	- генерировать, анализировать и отбирать бизнес-идеи на основе выявленных рыночных возможностей; - проводить первичное исследование рынка и тестировать гипотезы о продукте и клиентах;	- навыком работы с инструментами бизнес-моделирования и анализа рынка; - навыком проведения глубинного интервью для валидации идей;

- ключевые элементы финансового планирования стартапа: структура доходов и расходов, точка безубыточности, базовые финансовые отчёты; - основные источники финансирования для стартапов на разных этапах развития; - базовые правовые аспекты создания и ведения бизнеса в РФ - принципы формирования и управления стартап-командой.	- формулировать ценностное предложение для целевой аудитории; - разрабатывать и презентовать структурированную бизнес-модель проекта; - готовить структурированную презентацию проекта для потенциальных партнёров или инвесторов; - анализировать кейсы успешных и неудачных предпринимательских проектов; - разрабатывать пошаговый дорожный план запуска собственного бизнес-проекта.	- навыком базового финансового расчёта для стартапа; - навыком структурирования и защиты собственного бизнес-проекта перед аудиторией; - навыком эффективной работы в команде над предпринимательским проектом.
---	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК - 4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК - 5.	Способен управлять проектами
ПК- 5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК - 5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК.6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	18
1	Задания закрытого типа	18
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что такое «валидация идеи»?

- A) Юридическая регистрация торговой марки
- B) Эмпирическая проверка предположений о проблеме, решении и клиентах на реальном рынке**
- C) Расчет точки безубыточности
- D) Поиск соучредителей

Т.3. 2 Утверждение «Наше приложение поможет вам экономить время» – это _____.

- A) Хорошее ценностное предложение
- B) Плохое ценностное предложение**
- C) Уникальное торговое предложение
- D) Позиционирование

Т.3. 3 Какой канал привлечения клиентов обычно наиболее эффективен для B2B-стартапа на раннем этапе?

- A) Таргетированная реклама в социальной сети
- B) Холодные звонки
- C) Личные продажи и нетворкинг основателей**
- D) Вирусный маркетинг

Т.3. 4 Метрика, показывающая, сколько в среднем приносит один клиент за все время сотрудничества с компанией, – это _____.

- A) SAC
- B) LTV**
- C) Конверсия
- D) ROI

Т.3. 5 Какая из перечисленных гипотез в первую очередь должна быть проверена на этапе валидации бизнес-идеи?

- A) Гипотеза о прибыльности
- B) Гипотеза о наличии платежеспособного спроса**
- C) Гипотеза о масштабируемости
- D) Гипотеза о низкой конкуренции

Т.3. 6 Глубокое качественное интервью с представителями целевой аудитории для понимания их проблем, мотивов и «болей» – это _____.

- A) CustDev
- B) A/B-тестирование
- C) Холодные звонки
- D) Анализ Big Data

Т.3. 7 Ключевой элемент бизнес-модели, который кратко и ясно объясняет, почему клиент должен выбрать именно ваш продукт, – это _____.

- A) Поток создания ценности
- B) Уникальное ценностное предложение**
- C) Каналы сбыта
- D) Ключевые ресурсы

Т.3. 8 Какой из инструментов визуализации бизнес-модели является наиболее популярным и включает 9 ключевых блоков?

- A) Матрица BCG
- B) Канвас бизнес-модели Остервальдера**
- C) Диаграмма Ганта
- D) SWOT-анализ

Т.3. 9 Что из перечисленного является примером конкурентного преимущества в сфере клиентского сервиса?

- A) Самая низкая цена на рынке
- B) Круглосуточная поддержка в чате с гарантией ответа за 1 минуту**
- C) Широкий ассортимент продукции
- D) Использование редкого сырья

Т.3. 10 Краткая и эффектная презентация бизнес-идеи перед потенциальными инвесторами, обычно длящаяся несколько минут, – это _____.

- A) Due Diligence
- B) Инвестиционный меморандум
- C) Питч**
- D) Бизнес-план

Т.3. 11 Какая организационно-правовая форма в России позволяет участникам нести риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов и является оптимальной для многих стартапов на ранней стадии?

- A) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- B) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)**
- C) Публичное акционерное общество (ПАО)
- D) Некоммерческое партнерство

Т.3. 12 Модель масштабирования, при которой успешная бизнес-модель и бренд передаются партнерам за плату для тиражирования в других локациях, – это _____.

- A) Диверсификация
- B) Франчайзинг**
- C) Поглощение конкурентов
- D) Создание совместного предприятия

Т.3. 13 Какой из перечисленных путей масштабирования предполагает развитие и запуск новых товаров или услуг для существующей клиентской базы?

- A) Выход на новые географические рынки

- В) Разработка продуктовой линейки**
- С) Ценообразование по методу "cost-plus"
- Д) Аутсорсинг производства

Т.3. 14 Критически важный для стартапа финансовый показатель, который рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке и показывает, какая часть выручки остается прибылью, — это _____.

- А) Рентабельность по чистой прибыли**
- В) Точка безубыточности в единицах продукции
- С) Коэффициент текущей ликвидности
- Д) Оборачиваемость дебиторской задолженности

Т.3. 15 «Гипотеза о цене» при валидации идеи проверяет:

- А) Готовность клиента платить конкретную сумму за решение его проблемы**
- В) Себестоимость производства продукта
- С) Уровень цен у ближайших конкурентов
- Д) Максимально возможную наценку на продукт

Т.3. 16 Стратегия ценообразования, при которой первоначально устанавливается высокая цена для новаторов и ранних последователей, а затем постепенно снижается, — это _____.

- А) Ценообразование по стоимости
- В) Ценовое проникновение на рынок
- С) «Снятие сливок (скимминг)»**
- Д) Ценообразование по воспринимаемой ценности

Т.3. 17 В финансовой модели стартапа точка, в которой общие доходы начинают превышать общие расходы, а бизнес перестает работать «в минус», называется:

- А) Точка окупаемости инвестиций
- В) Точка безубыточности**
- С) Момент выхода на положительный денежный поток
- Д) Финансовый рычаг

Т.3. 18 Какой правовой документ является фундаментальным для ООО и определяет все основные правила управления обществом, распределения прибыли и выхода участников?

- А) Устав**
- В) Учредительный договор
- С) Протокол общего собрания
- Д) Лицензионный договор

3.18 Макроэкономика / Macroeconomics

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the fundamental principles and comparative assumptions of the main macroeconomic schools, including their core models (IS-	- apply core models (Keynesian Cross, IS-LM, Solow) to conduct comparative static analysis of economic	- skill in mathematical problem-solving in macroeconomic contexts;

LM, Solow growth model, DSGE core equations); - the primary objectives of macroeconomic policy and the tools of fiscal, monetary, and macroprudential authorities, with a focus on the institutional context of the Russian economy; - the theoretical foundations of modern dynamic analysis, including the logic of intertemporal optimization, the role of expectations, and the microeconomic causes of nominal rigidities.	shocks and policy interventions; - analyze the dynamics of inflation and unemployment, distinguishing between short-run trade-offs and long-run equilibrium; - interpret and critically assess macroeconomic data and policy decisions using theoretical frameworks, identifying potential conflicts.	- skill in critical evaluation of different macroeconomic paradigms; - skill in using primary data sources for macroeconomic analysis.
---	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	26
1	Задания закрытого типа	26
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	26
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	

2	Задания открытого типа	
---	------------------------	--

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Which of the following is NOT a core long-term objective of macroeconomic policy?

- A) Sustainable output growth
- B) Price stability
- C) Balancing the government's monthly budget**
- D) Full employment

T.3. 2 In the simple Keynesian Cross model for a closed economy, aggregate demand (AD) is the sum of:

- A) Consumption, Investment, Government Spending, and Net Exports
- B) Consumption, Investment, and Government Spending**
- C) Wages, Profits, and Rents
- D) Private Saving, Public Saving, and Foreign Saving

T.3. 3 The income-expenditure multiplier effect describes how:

- A) An initial change in autonomous spending leads to a larger final change in equilibrium income**
- B) An increase in savings leads to a proportional increase in investment
- C) Central banks multiply the money supply through fractional reserve banking
- D) Government spending always crowds out private investment

T.3. 4 The IS curve slopes downward because:

- A) Higher income increases money demand, raising interest rates
- B) The central bank reduces the money supply when income rises
- C) Higher government spending shifts the curve to the right
- D) A lower interest rate stimulates investment, increasing aggregate demand and equilibrium income**

T.3. 5 An expansionary monetary policy (e.g., increasing the money supply) in the IS-LM model is represented by:

- A) A leftward shift of the IS curve
- B) A rightward shift of the LM curve**
- C) A movement along the LM curve to a lower interest rate
- D) A leftward shift of the LM curve

T.3. 6 A policy mix of expansionary fiscal policy and contractionary monetary policy will most likely result in:

- A) A higher interest rate with an ambiguous effect on equilibrium income**
- B) A significant increase in income with an ambiguous effect on interest rates
- C) A significant decrease in both income and interest rates
- D) A lower interest rate and higher income

T.3. 7 The Quantity Theory of Money, in its simplest form ($MV=PY$), implies that in the long run:

- A) Velocity (V) is highly unstable.
- B) Prices are sticky and adjust slowly.
- C) Changes in the money supply directly affect real output (Y).

D) An increase in the money supply (M) leads to a proportional increase in the price level (P), assuming constant output (Y) and velocity (V).

T.3. 8 The Expectations-Augmented Phillips Curve suggests that in the long run:

- A) There is a stable, exploitable trade-off between inflation and unemployment.
- B) Inflation is always and everywhere a monetary phenomenon.
- C) There is no trade-off between inflation and unemployment; unemployment returns to its natural rate regardless of the inflation rate.**
- D) Unemployment can be permanently reduced by accepting higher inflation.

T.3. 9 The Policy Ineffectiveness Proposition, associated with New Classical economics, argues that:

- A) Fiscal policy is always more effective than monetary policy
- B) Systematic, anticipated monetary policy has no effect on real output if markets clear and expectations are rational**
- C) Discretionary policy is essential for stabilizing the business cycle
- D) Only supply-side policies can affect long-run growth

T.3. 10 The New Keynesian Phillips Curve differs from its traditional version by emphasizing that current inflation depends strongly on:

- A) Expected future inflation and the current output gap**
- B) Past inflation only
- C) The level of the money supply
- D) Exogenous cost-push factors only

T.3. 11 In the IS-LM-PC model, if the economy is at potential output (output gap is zero) but inflation is above target, the central bank should:

- A) Increase government spending
- B) Lower the policy interest rate
- C) Raise the policy interest rate (contract monetary policy) to reduce aggregate demand and inflation**
- D) Do nothing, as the economy is self-correcting.

T.3. 12 The Euler equation for consumption primarily describes:

- A) The level of consumption in any given period
- B) The government's intertemporal budget constraint
- C) The relationship between consumption and disposable income
- D) The optimal *path* of consumption over time, relating current and future marginal utility to the interest rate**

T.3. 13 The concept of "consumption smoothing" suggests that households:

- A) Spend all their income in the period it is received.
- B) Prefer a stable consumption path over time, saving during high-income periods and dissaving during low-income periods.**
- C) Only consume based on their current after-tax wage.
- D) Have a marginal propensity to consume equal to one.

T.3. 14 Ricardian equivalence proposes that, under certain conditions, a tax cut financed by government borrowing will:

- A) Have no effect on aggregate demand because households save the extra income to pay for future taxes**
- B) Strongly stimulate aggregate demand

- C) Always lead to higher interest rates
- D) Cause immediate inflation

T.3. 15 In a basic DGE model, a positive technology shock will typically lead to:

- A) A decrease in output, investment, and real wages
- B) An increase in output, investment, and the demand for labor**
- C) An increase in the price level with no change in real variables
- D) A leftward shift of the labor supply curve

T.3. 16 A simple monetary policy rule, like the Taylor rule, prescribes that the central bank should set the interest rate based on:

- A) The level of government debt
- B) The exchange rate target
- C) The unemployment rate alone
- D) Deviations of inflation from its target and of output from its potential**

T.3. 17 In the intertemporal model, a temporary increase in government spending is likely to:

- A) Have no effect on private consumption.
- B) Partially crowd out private consumption and investment due to higher current or future taxes.**
- C) Be fully offset by an equal increase in private saving.
- D) Increase the long-run capital stock.

T.3. 18 In the Solow growth model, the steady-state level of capital per effective worker is determined where:

- A) Investment equals depreciation
- B) The marginal product of capital equals zero
- C) The savings rate is maximized
- D) Investment equals break-even investment**

T.3. 19 The primary driver of economic fluctuations in the basic Real Business Cycle (RBC) model is:

- A) Changes in aggregate demand driven by animal spirits
- B) Random changes in the money supply
- C) Exogenous shocks to total factor productivity (technology)**
- D) Sticky prices and wages

T.3. 20 A major critique of the Real Business Cycle (RBC) theory is its difficulty in explaining:

- A) The pro-cyclical behavior of labor productivity
- B) The persistence of involuntary unemployment during recessions**
- C) The correlation between investment and output
- D) The existence of productivity shocks

T.3. 21 The forward-looking IS curve in the basic New Keynesian DSGE model is derived from:

- A) The money market equilibrium condition
- B) The firm's static production function
- C) The household's intertemporal consumption Euler equation**
- D) The government's budget constraint

T.3. 22 The "time-inconsistency problem" in monetary policy refers to the temptation for a central bank to:

- A) Announce a low-inflation policy to anchor expectations but then generate surprise**

inflation to boost output in the short run

- B) Keep inflation too low in the short run
- C) Always follow a strict policy rule regardless of shocks
- D) Coordinate too closely with fiscal authorities

T.3. 23 For an economy like Russia's, a sharp negative terms-of-trade shock (e.g., a fall in the oil price) would most likely lead to:

- A) An appreciation of the real exchange rate and a trade surplus
- B) A significant increase in potential output
- C) Automatic and immediate full employment through wage flexibility
- D) A deterioration of the trade balance, pressure on the currency, and a potential decline in domestic demand**

T.3. 24 A key argument for using macroprudential policy tools (e.g., countercyclical capital buffers) is to:

- A) Directly control the consumer price index
- B) Mitigate systemic financial risks and smooth the credit cycle, complementing monetary policy**
- C) Replace inflation targeting as the primary monetary regime
- D) Finance government budget deficits

T.3. 25 A primary conflict between an independent inflation-targeting central bank and a government focused on short-term growth might arise when:

- A) The government runs a budget surplus
- B) The government pursues expansionary fiscal policy during an economic boom, forcing the central bank to tighten monetary policy more aggressively to meet its inflation target**
- C) Both authorities agree on the need for structural reforms
- D) The economy is in a deep recession with deflationary pressures

T.3. 26 Effective coordination of fiscal and monetary policy during a financial crisis would likely involve:

- A) Expansionary monetary policy (liquidity provision, lower rates) combined with targeted, temporary fiscal stimulus to support demand**
- B) The central bank tightening policy to support the currency while the government raises taxes
- C) Both authorities committing to long-run austerity measures immediately
- D) The government taking over the primary role of setting interest rates

3.19 Прикладная физическая культура

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- природные и социальные процессы функционирования физической культуры общества и личности для личностного и профессионального развития;	- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.	- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

- основы здорового образа жизни; - роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста.		
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	26
1	Задания закрытого типа	26
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	26
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какие факторы влияют на гибкость? *(Выбери несколько вариантов ответа)*

А) Возраст

В) Пол

С) Цвет волос

Д) Температура окружающей среды

Т.3. 2 Какой метод развития гибкости предполагает удержание позы в растянутом положении?

А) Баллистический

- В) Статический**
- С) Динамический
- Д) Игровой

Т.3. 3 Какой вид растяжки НЕ рекомендуется перед интенсивной тренировкой?

- А) Динамическая
- В) Статическая**
- С) Баллистическая
- Д) Активная

Т.3. 4 Ловкость – это способность:

- А) Быстро реагировать на изменения ситуации
- В) Точно координировать движения
- С) Все перечисленное**
- Д) Долго удерживать равновесие

Т.3. 5 Какой метод НЕ используется для развития ловкости?

- А) Игровой
- В) Соревновательный
- С) Монотонные повторения одних и тех же движений**
- Д) Изменение условий выполнения упражнений

Т.3. 6 Для развития ловкости чаще всего используют:

- А) Бег на длинные дистанции
- В) Спортивные игры и эстафеты**
- С) Поднятие тяжестей
- Д) Плавание в спокойном темпе

Т.3. 7 Какое упражнение помогает тренировать вестибулярный аппарат?

- А) Вращения головой и телом**
- В) Отжимания
- С) Приседания
- Д) Прыжки на месте

Т.3. 8 Какой из методов НЕ подходит для тренировки вестибулярного аппарата?

- А) Кувырки
- В) Упражнения на баланс
- С) Длительное сидение без движения**
- Д) Повороты с закрытыми глазами

Т.3. 9 В индивидуальных видах спорта больше развивается:

- А) Ответственность и самоконтроль**
- В) Командная тактика
- С) Коллективное мышление
- Д) Взаимопомощь

Т.3. 10 В командных видах спорта важнее всего:

- А) Взаимодействие игроков**
- В) Личные рекорды
- С) Индивидуальная техника
- Д) Максимальная скорость

Т.3. 11 Какой метод психологической подготовки помогает спортсмену успокоиться перед стартом?

- А) Дыхательные упражнения**
- В) Агрессивная мотивация
- С) Просмотр страшных фильмов
- Д) Голодание

Т.3. 12 Что НЕ относится к психологической подготовке?

- А) Визуализация успеха
- В) Аутотренинг
- С) Только физические нагрузки**
- Д) Медитация

Т.3. 13 Психологическая устойчивость важна для:

- А) Преодоления стресса
- В) Концентрации во время соревнований
- С) Всего перечисленного**
- Д) Быстрого восстановления

Т.3. 14 Какое заболевание чаще встречается у офисных работников?

- А) Остеохондроз**
- В) Бронхит
- С) Гастрит
- Д) Астма

Т.3. 15 Физическая культура влияет на:

- А) Физическое здоровье
- В) Психическое состояние
- С) Социальную адаптацию
- Д) Все перечисленное**

Т.3. 16 Что относится к биологическим основам физической культуры?

- А) Адаптация организма к нагрузкам**
- В) Правила спортивных игр
- С) История Олимпийских игр
- Д) Экономика спорта

Т.3. 17 Социальная роль спорта заключается в:

- А) Формировании здорового общества**
- В) Только в профессиональных достижениях
- С) Увеличении доходов тренеров
- Д) Создании модных тенденций

Т.3. 18 Что не входит в ЗОЖ?

- А) Правильное питание
- В) Регулярная физическая активность
- С) Курение и алкоголь**
- Д) Полноценный сон

Т.3.19 Сколько шагов в день рекомендуется для здоровья?

- А) 2 000
- В) 5 000

C) 10 000

D) 20 000

Т.3. 20 Оптимальная продолжительность сна для взрослого человека:

A) 4-5 часов

B) 7-9 часов

C) 10-12 часов

D) Чем больше, тем лучше

Т.3. 21 Атлетическая гимнастика в первую очередь развивает:

A) Мышечную силу и выносливость

B) Гибкость

C) Дыхательную систему

D) Координацию

Т.3. 22 Легкая атлетика не включает:

A) Бег

B) Прыжки

C) Метание

D) Поднятие штанги

Т.3. 23 Игровые виды спорта лучше всего развивают:

A) Координацию и командное взаимодействие

B) Максимальную силу

C) Изолированные мышцы

D) Медленную выносливость

Т.3. 24 Какой вид спорта не относится к игровым?

A) Футбол

B) Баскетбол

C) Тяжелая атлетика

D) Волейбол

Т.3. 25 Бег на длинные дистанции развивает:

A) Сердечно-сосудистую систему

B) Только мышцы ног

C) Скоростную выносливость

D) Гибкость позвоночника

Т.3. 26 Атлетическая гимнастика противопоказана при:

A) Серьезных заболеваниях сердца

B) Желании набрать мышечную массу

C) Недостатке силы

D) Малоподвижном образе жизни

4. 4-ый год обучения

4.1 Взаимодействие с государственными структурами

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- структуру и иерархию системы органов государственной власти и местного самоуправления в РФ, их ключевые функции и разграничение компетенций; - основные принципы административного права, регламентирующие порядок взаимодействия граждан и организаций с государственными органами; - классификацию и правовые основы мер государственной поддержки бизнеса (субсидии, гранты, льготы) и роли институтов развития; - процедуры досудебного и судебного обжалования решений, действий (бездействия) государственных и муниципальных органов.	- определять уполномоченный государственный орган для решения конкретной задачи бизнеса (получение услуги, разрешения, участие в закупке); - составлять и оформлять официальные обращения, запросы, заявления, жалобы в государственные органы в соответствии с установленными требованиями; - готовить комплекты документов для участия в закупках, а также для получения лицензий, разрешений и согласований; - находить актуальные меры господдержки, соответствующие критериям компании, и готовить конкурсные заявки (бизнес-планы, проектные предложения) для их получения; - разрабатывать и применять превентивные меры для минимизации правовых и репутационных рисков при взаимодействии с государством.	- навыками анализа нормативно-правовых актов и судебной практики, касающихся сферы деятельности компании; - системным подходом к взаимодействию с государством как к важнейшему направлению деятельности, влияющему на устойчивость и развитие бизнеса.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	16
1	Задания закрытого типа	16

№ пп	Тип ТЗ	Количество
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой государственный орган НЕ является контрольно-надзорным в классическом понимании?

- А) Роспотребнадзор
- В) Росприроднадзор
- С) Министерство экономического развития**
- Д) Государственная инспекция труда

Т.3. 2 Кто утверждает административные регламенты предоставления государственных услуг?

- А) Соответствующее министерство или ведомство
- В) Государственная Дума РФ
- С) Президент РФ
- Д) Правительство РФ или федеральный орган исполнительной власти**

Т.3. 3 Какой документ является ключевым для участия в закупке по 44-ФЗ, где участник подтверждает свое соответствие требованиям заказчика?

- А) Коммерческое предложение
- В) Заявка на участие**
- С) Письмо о намерениях
- Д) Договор оферты

Т.3. 4 При проведении плановой выездной проверки бизнеса контрольно-надзорный орган ОБЯЗАН уведомить его не позднее, чем:

- А) За 24 часа до начала**
- В) За 3 рабочих дня до начала
- С) За 10 рабочих дней до начала
- Д) За 1 месяц до начала

Т.3. 5 Какой официальный информационный ресурс является обязательным для опубликования проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей?

- А) Официальная газета компании-разработчика
- В) Отраслевой профессиональный журнал
- С) Федеральный портал проектов нормативных правовых актов**
- Д) Социальные сети профильного министерства

Т.3. 6 Цивилизованное лоббирование в первую очередь предполагает:

- А) Неформальные встречи и личные договоренности
- В) Внесение взятки для ускорения решения вопроса
- С) Подготовку экспертных заключений и участие в публичных обсуждениях законопроектов**
- Д) Давление через СМИ

Т.3. 7 Какой тип построения отношений с госорганом наиболее уместен для регулярного взаимодействия по техническим вопросам (согласования, отчетность)?

- А) «Пожарный» режим (только при проблемах)
- В) Проактивное, плановое взаимодействие через выделенного ответственного**
- С) Полное делегирование вопроса внешнему консультанту
- Д) Игнорирование запросов до последнего момента

Т.3. 8 Для эффективной презентации проекта государственному органу в первую очередь необходимо сделать акцент на:

- А) Технических деталях и уникальности продукта
- В) Личности основателя проекта
- С) Размёре потенциальной прибыли компании
- Д) Соответствии проекта государственным приоритетам и решению общественно значимых задач**

Т.3. 9 Что такое публичные слушания как инструмент взаимодействия?

- А) Закрытое совещание чиновников
- В) Форма общественного обсуждения проектов решений, затрагивающих интересы граждан и бизнеса**
- С) Судебное заседание
- Д) Парламентские дебаты

Т.3. 10 Субсидия на компенсацию части затрат, в отличие от гранта, обычно предоставляется:

- А) На безвозвратной основе под будущие, ещё не понесённые расходы
- В) На возмездной основе (под процент)
- С) На безвозвратной основе под уже понесённые и подтверждённые документами расходы**
- Д) Только некоммерческим организациям

Т.3. 11 Срок для обращения в суд с административным иском заявлением об оспаривании решения государственного органа по общему правилу составляет:

- А) 3 месяца**
- В) 1 месяц
- С) 10 дней с момента, когда лицо узнало о нарушении своих прав
- Д) 1 год

Т.3. 12 Какой документ, издаваемый по результатам проверки, фиксирует выявленные нарушения?

- А) Акт проверки
- В) Предписание об устранении нарушений
- С) Протокол об административном правонарушении
- Д) Все перечисленные**

Т.3. 13 Основная цель внутреннего комплаенса в контексте взаимодействия с государством – это:

- А) Максимизация прибыли
- В) Системное предотвращение нарушений законодательства и снижение юридических/репутационных рисков**
- С) Увольнение нелояльных сотрудников
- Д) Оптимизация налогообложения

Т.3. 14 Что такое «регуляторная гильотина»?

- А) Масштабная отмена устаревших обязательных требований и актов, их содержащих**
- В) Мера пресечения для недобросовестных чиновников
- С) Инструмент для быстрого закрытия бизнеса
- Д) Новый вид налогового контроля

Т.3. 15 Какой принцип НЕ является основным при построении этических и долгосрочных отношений с госструктурами?

- А) Взаимное уважение и профессионализм
- В) Прозрачность и предсказуемость
- С) Оказание «знаков внимания» для решения вопросов**
- Д) Конструктивность и поиск взаимовыгодных решений

Т.3. 16 Что из перечисленного является риском при неправильном взаимодействии с государственными структурами? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) Репутационные потери**
- В) Административная или уголовная ответственность**
- С) Увеличение сроков согласования проектов**
- Д) Гарантированное увеличение прибыли в следующем квартале

4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- различные институциональные форматы междисциплинарных исследований и образовательных программ	- различать разные виды дисциплинарных оптик; - оценивать эпистемологические границы дисциплин и сферы применения дисциплинарных методов; - анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив; - представить выводы междисциплинарного анализа аудитории; - прогнозировать и оценивать риски принятия инновационных решений; - выбирать оптимальные методы исследования сложных объектов	- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях; - навыками использования междисциплинарных оптик, понимания и интерпретации сложных объектов; - навыками сравнительного анализа

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	14
1	Задания закрытого типа	14
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой из перечисленных методов чаще всего Вы применяли на первом году обучения для анализа данных? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Контент-анализ**
- B) Машинное обучение
- C) Наблюдение**
- D) SWOT-анализ

Т.3. 2 Какая из дисциплинарных оптик (подходов) изучалась Вами на первом году обучения?

- A) Экономика
- B) Социологический подход**
- C) Квантовая физика
- D) Политическая география

Т.3. 3 Какая из тем второго года может быть полезна для дипломного проекта?

- A) Междисциплинарные подходы в анализе данных
- B) Статистический анализ
- C) Основы психологии
- D) Все перечисленные**

Т.3. 4 Какой аспект обучения наиболее полезен для дипломного проекта?

- A) Освоение базовых методов исследования**
- B) Углубленное изучение узкоспециализированных тем
- C) Встречи с работодателями
- D) Написание научных статей

Т.3. 5 На развитие какого навыка направлено обучение на программе?

А) Критическое мышление и анализ кейсов

В) Заучивание теоретических формул

С) Постановка сложных экспериментов

Д) Написание художественных текстов

Т.3. 6 Какой аспект обучения наиболее важен для выполнения дипломного проекта?

А) Умение интегрировать знания из разных дисциплин

В) Запоминание большого объема информации

С) Умение работать в одиночку без консультаций

Д) Навыки публичных выступлений

Т.3. 7 Какой подход наиболее эффективен при решении бизнес-кейсов?

А) Комплексный междисциплинарный анализ

В) Использование только экономических моделей

С) Опора на интуицию

Д) Копирование решений из аналогичных кейсов

Т.3. 8 Как оцениваются промежуточные результаты проекта?

А) По соответствию поставленным целям

В) По количеству написанных страниц

С) По скорости выполнения задач

Д) По количеству использованных источников

Т.3. 9 Какой этап является ключевым в групповой работе над кейсом?

А) Выбор самого активного лидера

В) Распределение задач без обсуждения

С) Индивидуальная работа без взаимодействия

Д) Совместное обсуждение и генерация идей

Т.3. 10 Какой метод помогает в разработке инновационных решений?

А) Междисциплинарный подход

В) Использование только проверенных методов

С) Копирование уже существующих решений конкурентов

Д) Копирование решений конкурентов

Т.3. 11 Почему важен междисциплинарный взгляд на проблему?

А) Он позволяет рассмотреть проблему с разных сторон и найти неочевидные решения

В) Он усложняет процесс принятия решений

С) Он требует наличие команды

Д) Он отличается оригинальностью

Т.3. 12 Какой этап является первым в индивидуальном проекте?

А) Написание выводов до проведения анализа

В) Поиск готовых решений в интернете

С) Формулировка исследовательской проблемы и целей исследования

Д) Запрос консультации эксперта

Т.3. 12 Какой навык наиболее важен для индивидуального исследования?

А) Самостоятельный анализ и критическое мышление

- В) Умение быстро находить готовые ответы
- С) Запоминание большого объема информации
- Д) Навык лидерства

Т.3. 13 Как оценивается успешность индивидуального проекта?

А) По глубине анализа, оригинальности и практической применимости решения

- В) По объему написанного текста
- С) По количеству использованных источников
- Д) По скорости выполнения

Т.3. 14 Какой аспект индивидуальной работы наиболее важен для успешного дипломного проекта?

А) Самостоятельность в исследовании

- В) Умение ссылаться на чужие идеи
- С) Использование одного метода исследования
- Д) Количество используемых источников

5. Факультативы

5.1 Открытый модуль

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- методы и инструменты анализа сложных объектов; - различные форматы междисциплинарных исследований.	- анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных и практических перспектив; - анализировать профессиональные решения на предмет их инновационности и перспективности внедрения.	- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях; - навыком анализа и адаптации профессионального опыта других для принятия собственных инновационных решений; - навыками интерпретации сложных объектов; - навыками сравнительного анализа.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	26
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что входит в три ключевые области принятия решений в стратегическом финансовом планировании?

- А) Маркетинг, продажи, производство
- В) Инвестиции, финансирование, дивиденды**
- С) HR, IT, логистика
- Д) Налоги, аудит, отчетность

Т.3. 2 Что показывает ЕВІТ?

- А) Чистую прибыль после налогов
- В) Операционную прибыль до вычета процентов и налогов**
- С) Валовую прибыль
- Д) Денежный поток компании

Т.3. 3 Какие коэффициенты характеризуют рентабельность? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) ROE (рентабельность собственного капитала)**
- В) ROA (рентабельность активов)**
- С) Коэффициент текущей ликвидности
- Д) ROS (рентабельность продаж)**

Т.3. 4 Как рассчитывается операционный рычаг?

- А) Отношение заемного капитала к собственному
- В) Отношение постоянных затрат к переменным**
- С) Отношение выручки к чистой прибыли
- Д) Отношение EBITDA к выручке

Т.3. 5 Что включает WACC?

- А) Только стоимость заемного капитала
- В) Средневзвешенную стоимость собственного и заемного капитала**
- С) Только стоимость акционерного капитала
- Д) Только стоимость облигаций

Т.3.6 Какие задачи решает RAG (Retrieval-Augmented Generation)?

- А) Улучшение ответов модели за счет доступа к внешним данным**
- В) Генерация случайных текстов без контекста

- C) Только классификация изображений
- D) Автоматическое написание кода

Т.3.7 Какой подход используется в продуктовом фреймворке для оценки реализуемости идеи?

- A) Только маркетинговый анализ
- B) Техническая и продуктовая оценка**
- C) Только финансовый прогноз
- D) Анализ конкурентов без тестирования

Т.3. 8 Что включает в себя «игровое отношение»?

- A) Только правила игры
- B) Стратегию, тактику, анализ и адаптацию**
- C) Только соревновательный дух
- D) Физическую подготовку

Т.3. 9 Что такое «плацдарм игры»?

- A) Место проведения игры
- B) Структура ролей, предметов и взаимодействий**
- C) Финансирование игры
- D) Реклама игры

Т.3. 10 Что означает «захват власти в игре»?

- A) Физическое устранение соперников
- B) Контроль ключевых ресурсов и правил**
- C) Получение максимальных баллов
- D) Завершение игры досрочно

Т.3. 11 Что такое «виртуальный социальный капитал»?

- A) Деньги в соцсетях
- B) Ценность связей в онлайн-сообществах**
- C) Количество подписчиков
- D) Рекламный бюджет

Т.3. 12 Что помогает выходить за пределы привычных кругов общения?

- A) Посещение новых мероприятий, нетворкинг**
- B) Отказ от общения
- C) Только онлайн-переписка
- D) Критика чужих взглядов

Т.3. 13 Что влияет на искажения в коммуникациях?

- A) Стереотипы, эмоции**
- B) Только язык
- C) Только технические помехи
- D) Только разница в возрасте

Т.3. 14 Что является основой аутентичного персонального бренда?

- A) Копирование успешных людей
- B) Соответствие ценностям, сильным сторонам и реальному опыту**
- C) Частая смена имиджа
- D) Только визуальная составляющая

Т.3. 15 Что такое «ловушка идеального образа»?

- A) Стремление выглядеть безупречно, что приводит к потере аутентичности**
- B) Успешное позиционирование в соцсетях
- C) Постоянное обучение новым навыкам
- D) Отказ от публичности

Т.3. 16 Как культурные коды влияют на личный бренд?

- A) Они определяют, как ваши действия воспринимаются в разных аудиториях**
- B) Влияют только на международный бизнес
- C) Не имеют значения
- D) Относятся только к языку

Т.3. 17 Как социальный капитал связан с личным брендом?

- A) Он усиливает влияние через доверие и связи**
- B) Это то же самое, что и количество подписчиков
- C) Не имеет значения
- D) Относится только к финансам

Т.3. 18 Что такое "brand experience"?

- A) Совокупность эмоций и впечатлений от взаимодействия с брендом**
- B) Только логотип и упаковка
- C) Отчет о продажах
- D) Рекламный бюджет

Т.3. 19 Как HR-бренд влияет на компанию?

- A) Привлекает таланты и укрепляет корпоративную культуру**
- B) Отвечает только за подбор персонала
- C) Не связан с основным брендом
- D) Влияет только на соцсети

Т.3. 20 Как бренд становится источником внутренних преобразований?

- A) Через alignment ценностей компании и сотрудников**
- B) Только через увеличение продаж
- C) Требуется полной смены команды
- D) Не влияет на процессы

Т.3. 21 Что отличает бренд-ориентированный маркетинг от продуктового?

- A) Фокус на эмоциональную ценность, а не на функционал**
- B) Только использование соцсетей
- C) Отказ от рекламы
- D) Работа только с B2B

Т.3. 22 Что из перечисленного НЕ является ценностью Scrum?

- A) Жесткое следование изначальному плану**
- B) Гибкость и адаптация
- C) Взаимодействие вместо процессов
- D) Рабочий продукт как главный результат

Т.3. 23 Что ограничивает Канбан-метод для повышения эффективности?

- A) Количество задач в работе**
- B) Сроки выполнения

- С) Бюджет проекта
- Д) Число участников

Т.3. 24 Какой подход использует Lean Startup для тестирования идей?

- А) Создание MVP и быстрые эксперименты**
- В) Детальное планирование на 5 лет
- С) Только опросы клиентов
- Д) Отказ от изменений после старта

Т.3. 25 Когда уместна гибридизация «Уж и Еж»?

- А) При сочетании стабильных и динамичных элементов проекта**
- В) Только в IT-проектах
- С) Если команда отказывается от Agile
- Д) Для сокращения бюджета

Т.3. 26 Какое событие Scrum проводится для улучшения процессов?

- А) Ретроспектива спринта**
- В) Ежедневный стендап
- С) Обзор спринта
- Д) Планирование

Т.3. 27 Что критично при внедрении Agile в классическую компанию?

- А) Обучение команды и поддержка руководства**
- В) Полный отказ от прежних методов
- С) Увеличение сроков проектов
- Д) Использование только Scrum

6. Практики

6.1 Учебная практика. Роль предпринимателя

1. Цели практики:

1. закрепить и применить приобретенные знания, умения и навыки через разработку, обоснование и прототипирование реального или модельного импакт-проекта;
2. развить способности к системному анализу социально-экологических проблем, проектированию комплексных решений и управлению полным жизненным циклом проекта, ориентированного на измеримое позитивное воздействие;
3. сформировать опыт ответственной командной работы, критической рефлексии, предпринимательского мышления в социальной сфере и осознанной работы.

Задачи:

- Провести комплексное исследование и системный анализ выбранной актуальной проблемы; выявить и структурировать ее ключевые аспекты, собрать и критически оценить необходимую информацию из междисциплинарных источников, проанализировать проблему с учетом социальных, экономических, экологических и правовых перспектив.
- Спроектировать обоснованное импакт-решение; сгенерировать и оценить альтернативные варианты решений, выбрать и аргументировать оптимальный вариант с учетом потенциала воздействия и реализуемости, определить ключевые задачи и этапы его реализации в рамках поставленной цели.

- Разработать реалистичный план внедрения решения; определить круг конкретных задач, ресурсы и ограничения, спроектировать устойчивую бизнес-модель и финансовый план, оценить риски и правовые аспекты.
- Подготовить и представить итоги проектной работы; оформить результаты исследования и проектирования в виде целостного проекта, подготовить и провести убедительную презентацию (питч) для целевой аудитории, продемонстрировав навыки синтеза информации и коммуникации.

2. Учебная практика (Роль предпринимателя) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Оценочные средства

Открытые вопросы, на которые требуется дать развернутые ответы:

1. Опишите выбранную вами проблему. Проведите ее декомпозицию на ключевые составляющие и проанализируйте причинно-следственные связи с учетом междисциплинарного подхода (социальный, экономический, правовой аспекты).

2. Представьте карту стейкхолдеров: как вы идентифицировали ключевые группы, проанализировали их интересы, влияние и потенциальную роль в вашем проекте?
3. На какой информации и данных основано ваше понимание проблемы? Опишите методы первичного и/или вторичного исследования, которые вы использовали для сбора данных. Как вы оценивали достоверность источников? Приведите конкретные данные или индикаторы, которые наиболее убедительно демонстрируют актуальность и масштаб выбранной проблемы.
4. Опишите процесс применения инструментов дизайн-мышления для генерации идей. Представьте 2-3 альтернативные концепции решения, которые вы рассматривали. По каким конкретным критериям (потенциальный импакт, реализуемость, ресурсоемкость, соответствие правовым нормам) вы проводили сравнительный анализ? Дайте развернутое аргументированное обоснование выбора окончательного варианта.
5. Сформулируйте четкое ценностное предложение вашего проекта. Какие конкретные выгоды он несет: а) для непосредственных пользователей (клиентов), б) для более широкого сообщества или экосистемы?
6. Опишите логическую модель (теорию изменений) вашего проекта: как именно ваши действия приводят к желаемым краткосрочным и долгосрочным социальным или экологическим результатам?
7. Представьте и обоснуйте устойчивую бизнес-модель вашего проекта (например, на основе Canvas). Как вы планируете генерировать доход или привлекать финансирование для обеспечения долгосрочной жизнеспособности проекта? Детализируйте ключевые статьи расходов и потенциальные источники финансирования в вашем финансовом плане.
8. Разработайте дорожную карту реализации проекта с ключевыми этапами, задачами и реалистичными сроками на первый год. Опишите, какие материальные, человеческие и организационные ресурсы вам необходимы. Проведите анализ ключевых рисков (операционных, финансовых, регуляторных) и предложите конкретные стратегии по их минимизации или реагированию на них.
9. Как вы планируете измерять реальное воздействие вашего проекта? Определите ключевые показатели результативности (KPI), которые будут отражать эффект. Объясните, почему выбранные метрики релевантны, и опишите реалистичный план сбора данных для их оценки. Как эти измерения могут повлиять на корректировку стратегии проекта?
10. Опишите процесс распределения ролей и ответственности в команде. Как была организована коммуникация и совместная работа? Проанализируйте ваш личный вклад в общий результат и дайте оценку эффективности командного взаимодействия. Какие уроки по работе в команде над социальным проектом вы извлекли?
11. Раскройте логику и структуру вашей итоговой презентации (питча). Как вы адаптировали содержание и язык выступления для целевой аудитории (например, инвесторов)? Какие визуальные и риторические приемы использовали, чтобы сделать презентацию убедительной и запоминающейся? Как вы готовились к ответам на сложные вопросы?

6.2 Учебная практика Научно-исследовательская

1. Цели практики:
 - закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по прослушанным за время обучения дисциплинам;

- развитие умений описывать проблемы и ситуации, ставить задачи в рамках цели и осуществлять выбор оптимальных способов решения при существующих (заданных) ограничениях;
 - планирование и проведение исследования для решения профессиональных задач;
 - развитие компетенций в части принятия обоснованных решений на основе собранных, обработанных и проанализированных данных;
 - обработка полученных материалов, оформление и презентация результатов исследования.
2. Учебная практика (научно-исследовательская практика) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК. 9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК.9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК - 10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса

ПК 10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК 10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Оценочные средства

Открытые вопросы, на которые требуется дать развернутые ответы:

1. Какова система управления организацией и ее структура?
2. Какая команда нужна для запуска Вашего бизнес-проекта?
3. Какие задачи может решить Ваш бизнес-проект?
3. Какие источники нормативно-правовой, научной информации и данных Вы пользуетесь во время прохождения практики?
4. Какие данные для анализа по теме исследования были собраны Вами во время прохождения практики?
5. Какие методы, технологии и средства Вы использовали для поиска и обработки источников информации и данных, решения задач исследования?
- 6) Какие проблемы выявлены в исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
- 7) Какие основные выводы были сделаны по результатам изучения, систематизации и анализа данных, собранных во время прохождения практики?
- 8) Какие решения предложены Вами для совершенствования деятельности исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
- 9) Что будет MVP Вашего проекта?

6.3 Производственная практика. Проектная работа

1. Цели практики:

- Закрепление и применение теоретических знаний по проектному менеджменту через непосредственное участие в проектной деятельности компании.

Задачи:

- Применить на практике знания о сущности проектного управления и стандартах.
- Исследовать организацию проектной деятельности в компании.
- Проанализировать жизненный цикл реального проекта.
- Участвовать в работе проектной команды и анализировать процессы управления ею.
- Применить методы экспертизы и оценки проекта.

2. Производственная практика (Проектная работа) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации

3. Оценочные средства

Открытые вопросы, на которые требуется дать развернутые ответы:

- Опишите компанию, в которой вы проходили практику, и ее подход к проектному управлению. Какая организационная структура (функциональная, матричная, проектная) используется для управления проектами? Как встроен проектный офис (или его аналоги) в эту структуру и какие функции он выполняет?
- Охарактеризуйте конкретный проект, в работе которого вы участвовали. По каким ключевым признакам (временность, уникальность результата, ограниченность ресурсов) можно утверждать, что это именно проект, а не операционная деятельность? К какому типу (внешний/внутренний, инновационный, организационный и др.) он относится и почему?
- Стейкхолдеры и их влияние: Представьте карту стейкхолдеров вашего проекта. Как вы идентифицировали ключевые группы (инвесторы, заказчики, команда, внешние регуляторы)? Проанализируйте их интересы, уровень влияния и вовлеченности в проект. Как менеджер проекта учитывал и управлял ожиданиями различных стейкхолдеров?
- На какой стадии жизненного цикла (инициация, планирование, исполнение, завершение) находился проект во время вашей практики? Опишите ключевые документы, мероприятия и результаты, характерные для этой и предыдущих стадий. Какие стандарты и методологии управления проектами применялись в компании и в вашем проекте? Приведите конкретные примеры их использования.
- Проанализируйте, как в проекте осуществлялось планирование (сроки, бюджет, ресурсы, риски). Какие инструменты и программное обеспечение использовались для этого? Опишите систему контроля проекта: как собирались данные о фактическом ходе работ (сроки, затраты, результаты)?
- Опишите процесс управления рисками в проекте. Как идентифицировались, оценивались и планировались ответные действия на потенциальные риски?
- Проанализируйте проектную команду, в которой вы работали. Какую роль вы выполняли? На каком этапе развития (формирование, шторм, нормирование, функционирование) находилась команда и какие признаки это подтверждали? Какие инструменты и методы использовал менеджер для координации команды (ежедневные стендапы, планерки, инструменты коллаборации)? Насколько они были эффективны?
- Опишите конкретные задачи, которые вы выполняли в рамках проекта, и ваш личный вклад в его результаты. Какие профессиональные навыки (работа с документацией, участие в совещаниях, сбор данных, анализ) и мягкие навыки (коммуникация, работа в команде, решение проблем) вам удалось развить в наибольшей степени?
- Сформулируйте конкретные рекомендации по улучшению управления проектами в компании или по оптимизации процессов в рассмотренном вами проекте. Ваши предложения должны быть основаны на анализе реальной ситуации, ваших наблюдениях и теоретических знаниях по проектному менеджменту. Обоснуйте потенциальный положительный эффект от внедрения каждой рекомендации.

6.5 Производственная практика. Практикум по предпринимательству

1. Цели практики:

4. применить знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Предпринимательство», для разработки и комплексного обоснования запуска реального или высоко детализированного модельного бизнес-проекта, продемонстрировав уровень сформированности профессиональных компетенций в области создания и управления бизнесом;
5. сформировать у студентов целостное представление о полном цикле предпринимательского проекта – от инициации и планирования до операционного моделирования и разработки стратегии роста, с акцентом на проработку всех функциональных областей управления;
6. развить способности к самостоятельному принятию обоснованных управленческих решений, междисциплинарному анализу бизнес-задач, эффективной командной работе и презентации проектов для различных стейкхолдеров (инвесторы, партнеры, потенциальные члены команды).

Задачи:

- Провести комплексное исследование и инициацию проекта: сформулировать цели и задачи проекта на основе выявленной рыночной возможности, оценить ресурсы и риски, провести глубокое междисциплинарное исследование рынка, конкурентов и потребителей.
- Спроектировать жизнеспособную бизнес-модель и план вывода продукта на рынок: разработать и обосновать оптимальную бизнес-модель, сформировать ценностное предложение и план продвижения продукта, оценить инновационность и устойчивость модели.
- Разработать детализированные планы по ключевым функциям управления: подготовить финансово-экономическое обоснование и план-график реализации, разработать организационную структуру, план подбора и развития команды, создать систему управления рисками проекта.
- Подготовить итоговую презентацию и защитить проект: структурировать и представить разработанный бизнес-план в формате питч-презентации, продемонстрировав способность к мониторингу и синтезу проектной информации.

2. Производственная практика (Практикум по предпринимательству) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с

	помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. Оценочные средства

Открытые вопросы, на которые требуется дать развернутые ответы:

- Опишите, как вы выявили и сформулировали рыночную возможность, лежащую в основе вашего бизнес-проекта. Какие данные, тренды или «боли» потребителей стали ключевыми для ее идентификации?
- Проведите комплексный анализ рынка: оцените его размер, динамику, ключевые сегменты. Обоснуйте, почему выбранный сегмент является привлекательным для входа.
- Представьте детальный анализ конкурентов в вашей нише. Используя инструменты (например, карту позиционирования, SWOT-анализ), выделите их сильные и слабые стороны. Как на основе этого анализа вы сформулировали уникальное ценностное предложение (UVP) вашего продукта/услуги? В чем заключается ваше конкурентное преимущество и как вы планируете его защищать?
- Детально опишите портрет вашего идеального клиента (клиентский аватар). Какие методы исследования (опросы, интервью, анализ данных) вы использовали для его создания и проверки ваших гипотез о потребностях аудитории? Как полученные

инсайты повлияли на корректировку продукта, ценообразования или каналов коммуникации?

- Представьте и обоснуйте бизнес-модель Канвас (Business Model Canvas) вашего проекта. В чем заключается инновационность и устойчивость предложенной вами модели? Какие альтернативные модели вы рассматривали и почему отказались от них?
- Опишите дорожную карту разработки и вывода вашего продукта/услуги на рынок. Какие ключевые этапы и вехи вы выделяете? Какой подход к разработке вы используете и почему? Какие ресурсы и сроки требуются для каждого этапа?
- Опишите ключевые бизнес-процессы, необходимые для функционирования вашего предприятия (производство, логистика, обслуживание клиентов). Какова ваша организационная структура на старте и в перспективе роста? Разработайте план подбора ключевых сотрудников: какие компетенции критически важны для каждой роли и как вы планируете их привлекать, мотивировать и развивать?
- Проведите полный цикл управления рисками для вашего проекта. Идентифицируйте ключевые внутренние и внешние риски (рыночные, операционные, финансовые, кадровые). Оцените вероятность и потенциальное воздействие каждого. Как будет организован мониторинг рисков в процессе реализации проекта?
- Раскройте логику и структуру вашей итоговой питч-презентации для инвесторов. Как вы адаптировали сложную информацию из бизнес-плана в сжатый и убедительный формат? Какие визуальные и нарративные приемы использовали, чтобы сделать презентацию максимально эффективной? Как вы готовились к ответам на сложные вопросы по финансовой модели или конкурентным преимуществам?
- Проведите критический анализ вашего бизнес-проекта в целом. Назовите его самые сильные и самые уязвимые места. Проанализируйте, как изменение ключевых факторов может повлиять на вашу бизнес-модель.
- Проанализируйте ваш личный вклад в разработку бизнес-плана и опыт, приобретенный в ходе практики. Какие управленческие и предпринимательские компетенции вы развили в наибольшей степени?
- Опишите распределение ролей в команде, процесс принятия решений и извлеченные уроки по эффективной совместной работе над комплексной задачей.

6.6 Производственная практика. Проектно-технологическая

1. Цели практики: формирование и развитие у обучающихся навыков профессиональной деятельности, сбор и анализ данных для выполнения исследовательских и практических задач по теме выпускной квалификационной работы.

2. Производственная практика (Проектно-технологическая) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов

ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала

ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Оценочные средства

Открытые вопросы, на которые требуется дать развернутые ответы:

- Дайте развернутую характеристику организации, в которой вы проходили практику. Какова ее миссия, структура управления и ключевые бизнес-процессы?
- Опишите, как в организации организована проектная и/или исследовательская деятельность. Какое место в этой системе занимало подразделение, в котором вы работали, и как его задачи связаны с общими целями компании?
- Сформулируйте индивидуальное задание, полученное от руководителя практики. Как это задание было связано с тематикой вашей выпускной квалификационной работы (ВКР)? Опишите, как ваши первоначальные исследовательские гипотезы и практические задачи трансформировались в процессе погружения в рабочую среду и сбора данных.
- Опишите ключевую проблему или вызов, который лег в основу вашего практического/исследовательского задания. Проведите междисциплинарный анализ этой проблемы, учитывая управленческие, технологические, экономические и, при необходимости, социальные аспекты. Какие внутренние и внешние факторы (правовые нормы, ресурсные ограничения, рыночные условия) оказывали на нее наибольшее влияние?
- Какие конкретные методы сбора данных (анализ документов, интервью, наблюдение, работа с информационными системами, анализ больших данных) и методы анализа (качественные, количественные, статистические, сравнительный анализ) вы использовали? Обоснуйте выбор этих методов для решения поставленных задач.
- Перечислите и охарактеризуйте основные источники данных, которые вы использовали: внутренние документы компании (ЛНА, отчеты), профессиональные базы данных, открытые статистические ресурсы, научные публикации и др. С какими основными трудностями при сборе, верификации и обработке данных вы столкнулись и как их преодолевали?
- На основе проведенного анализа сформулируйте и обоснуйте конкретные предложения или решения, направленные на совершенствование бизнес-процессов, продукта или управления в исследуемой области. Используйте соответствующие инструменты (например, бизнес-модель Канвас, карты процессов, финансовые модели).
- Опишите, как вы организовали свою работу по выполнению индивидуального задания: планирование этапов, распределение времени, управление ресурсами (включая информационные). Как вы осуществляли мониторинг прогресса и корректировали свои действия при возникновении сложностей? Какой опыт проектного управления вы приобрели?
- Охарактеризуйте командное окружение на практике. Какую роль вы выполняли? Как была организована коммуникация с коллегами, руководителем от организации и научным руководителем? Какие навыки управления людьми и взаимодействия вам удалось развить или пронаблюдать? Какие ценные профессиональные контакты вам удалось установить?
- Проанализируйте особенности корпоративной культуры организации. Как эти особенности влияли на рабочие процессы, принятие решений и инновационную

активность? Затронули ли в своей работе вопросы инклюзивности, этики управления или устойчивого развития)?

- Детально раскройте, как материалы, данные, выводы и опыт, полученные в ходе производственной практики, будут интегрированы в вашу ВКР. Как практика повлияла на уточнение объекта, предмета, цели и гипотез вашего дипломного исследования? Какой эмпирический или аналитический блок ВКР был полностью или частично выполнен в период практики?
- Дайте критическую оценку результатам выполнения вашего индивидуального задания. Что было выполнено успешно и почему? Какие задачи остались не до конца решенными или требуют дальнейшей проработки в рамках ВКР? Какой самый ценный профессиональный и личный инсайт вы получили за время практики?
- Обобщите, как опыт практики повлиял на ваше понимание профессии менеджера и предпринимателя. Как этот опыт скорректировал ваши карьерные планы и тематические интересы?