

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 17.08.2026 18:15:59

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено
Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня
“30” июля 2026 г.

Фонд оценочных средств

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2023
Форма обучения	Очная

Москва
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Описание фонда оценочных средств.....	4
1. 1-ый год обучения	6
1.1 Поведенческая экономика	6
1.2 Экспериментальность, технологии и научный метод / Experimentality, Technology, and the Scientific Method.....	8
1.3 Биология поведения человека	13
1.4 Основы лидерства.....	16
1.5 Академическое письмо	19
1.6 Мировая культура: от палеолита до современности.....	22
1.7 Прикладная социология и социологические методы.....	25
1.8 Город как текст	29
1.9 Основы социологии / Fundamentals of Sociology.....	33
2. 2-ой год обучения.....	36
2.1 Философия / Philosophy	36
2.2 Психология.....	41
2.3 Маркетинг.....	47
2.4 Политические исследования.....	50
2.5 Философия: великие книги / Philosophy: Great Books	54
2.6 Великие книги: литература / Great Books: Literature.....	57
3. 3-ий год обучения.....	60
3.1 Микроэкономика / Microeconomics	60
3.2 Корпоративные финансы / Corporate Finance	64
3.3 Стратегический менеджмент	69
3.4 Искусственный интеллект и поведенческая аналитика.....	73
3.5 Проектный менеджмент.....	79
3.6 Анализ экономических данных	82
3.7 Коммуникация с данными	87
3.8 Управление компанией	92
3.9 Бизнес-финансы / Business Finance	97
3.10 Управление продуктами	105
3.11 Управление клиентским опытом.....	109
3.12 Междисциплинарный семинар по принятию решений	112

3.13 Управление процессами и операционная эффективность	115
3.14 Промышленная организация	120
3.15 Коммерциализация инноваций.....	124
3.16 Организационное поведение	130
3.17 Управление командами	134
3.18 Управление изменениями	138
3.19 Законодательство и правоприменение в экономической сфере	143
3.20 Создание продукта	149
3.21 Макроэкономика / Macroeconomics	154
3.22 Великие книги: бизнес	159
3.23 Прикладная физическая культура.....	163
4. 4-ый год обучения	168
4.1 Взаимодействие с государственными структурами.....	168
4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов	172
5. Элективные дисциплины.....	175
5.1 Аниматронный блеск / Animatronic Sparkle.....	175
5.2 Астрополитика: обратно в космос / Astropolitics: Back to Cosmos	178
5.3 Критическая теория: ключевые мыслители, тексты и концепции / Critical Theory: Key Thinkers, Texts and Concepts.....	182
5.4 Новые горизонты / Emerging Horizons.....	185
5.5 Материя и память / Matter and Memory	188
5.6 Деньги, музыка, магия / Money, Music, Magic.....	192
5.7 Понятие двойника в кинематографе / The Double in the Cinema	195
5.8 Мир сегодня / The World Today.....	199
5.9 Способы видения, способы познания: междисциплинарное конструирование реальности / Ways of Seeing, Ways of Knowing	202
6. Факультативы	205
6.1 Открытый модуль	205
7. Практики	210
7.1 Производственная. Проектно-технологическая практика.....	210
7.2 Учебная. Научно-исследовательская практика	212

Описание фонда оценочных средств

Оценочные средства по всем дисциплинам и практикам для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлены в РПД каждой дисциплины и в РПП, которые размещены на официальном сайте Школы <https://bbask.ru/sveden/education/eduop/>.

Данный фонд оценочных средств рекомендован для составления работ с целью проверки остаточных знаний обучающихся, также может быть использован в рамках текущего контроля, если в РПД соответствующей дисциплины тестирование заявлено как вид текущего контроля, или для входного тестирования, если дисциплина является пререквизитом для освоения другой дисциплины.

Фонд оценочных средств для дисциплин образовательной программы представляет собой банк тестовых заданий по каждой дисциплине учебного плана. Тестовые задания – это задания закрытого типа с единичным и множественным выбором правильного ответа и задания открытого типа. К каждому тестовому заданию даны правильные или эталонные ответы.

Оценочные средства по практикам представляют собой открытые вопросы, на которые необходимо дать развернутый ответ.

Перечень компетенций в качестве планируемых результатов освоения образовательной программы, на достижение которых направлено изучение дисциплин и практик, индикаторы компетенций, их описание представлены в п. 2 каждой РПД и РПП. В этом же разделе РПД планируемые результаты освоения дисциплины прописаны в категориях – что будут знать и уметь, а также чем будут владеть обучающиеся в случае успешного освоения дисциплины. Школа придерживается позиции, что компетенция не формируется в рамках только одной дисциплины и тем более отдельной темы. Компетенция формируется по совокупности изученных дисциплин, тем, разделов, во время всех видов занятий: на лекциях, практических занятиях и в процессе практик и самостоятельной работы. В рамках каждой конкретной дисциплины формируются и развиваются знания, умения и навыки. Поэтому оценочные средства в виде тестовых заданий не проверяют способность и готовность обучающегося к выполнению определенных задач, а проверяют знания, умения и навыки, являющиеся базой для развития соответствующих компетенций.

Оценка качества освоения дисциплины и достижение планируемых результатов освоения программы (компетенций) производится по совокупным результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Типы заданий, примеры заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания заданий приведены в п. 4 каждой РПД и РПП.

Для формирования работ с целью контроля остаточных знаний по дисциплине из оценочных средств, представленных в данном фонде, рекомендуется использовать следующую шкалу и критерии оценивания:

Критерии оценивания результатов тестирования

Критерии оценивания	Результат оценивания
---------------------	----------------------

Более 70% правильных ответов при выполнении работы за регламентированное время	Содержание дисциплины освоено полностью или в целом. Необходимые умения работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы	Дисциплина освоена
69% и менее правильных ответов при выполнении работы за регламентированное время	Содержание дисциплины освоено частично/не освоено. Умения и навыки сформированы частично/не сформированы	Дисциплина не освоена

Критерии оценивания оценочных средств по практикам приведены в разделе 7 данного документа.

1. 1-ый год обучения

1.1 Поведенческая экономика

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные экономические подходы к рациональности, стратегическим взаимодействиям, риску и времени.	- связать изученную теорию и практические результаты, а также экспериментальную методологию, с различными ситуациями и вопросами в сфере бизнеса / менеджмента.	- навыком анализа и конструирования оригинальных экономических моделей, а также дизайна и организации собственных экономических экспериментов.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	14
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Экономическая наука долгое время изучала homo economicus. Что это?
А) рациональный экономический агент
 В) нерациональный экономический агент
 С) рациональный и одновременно нерациональный экономический агент

Т.3. 2 Одно из когнитивных искажений называется предвзятость подтверждения. В чем оно заключается? А) люди отбирают информацию, подтверждающую их мнение В) люди не действуют без одобрения (подтверждения) их выбора со стороны авторитета С) люди считают, что любые мнения предвзяты, и подсознательно их игнорируют
Т.3. 3 Вы отправились в магазин за новым диваном и на входе видите роскошный и очень дорогой. Вы не собирались тратить так много денег и ищите в магазине более дешевую альтернативу. Как на ваш выбор и потраченную сумму, вероятнее всего, повлияет увиденный вами первый диван? А) остальные диваны будут казаться не такими уж дорогими, сумма покупки может вырасти В) никак, в любом случае потребитель выберет наилучшее соотношение цены и качества С) цена дивана на входе покажет, что цены сильно завышены, сумма может снизиться
Т.3. 4 Ученые в качестве эксперимента предлагали людям либо гарантированно получить \$50, либо с одинаковой вероятностью выиграть \$100 или не получить ничего. Каков был результат? А) большинство выбрало гарантированно получить \$50 В) большинство попробовало выиграть \$100 С) участники эксперимента разделились поровну
Т.3. 5 При принятии решения мы часто опираемся только на истории успеха и игнорируем примеры провалов (иногда просто потому, что не знаем о них, даже если их в сотни раз больше). Как называется это искажение? А) ошибка игрока В) ошибка выжившего С) ошибка слежения
Т.3. 6 Поведенческая экономика определяется как _____. А) отрасль экономической теории, учитывающая в явном виде психологические особенности человеческого восприятия, суждения и действия В) процесс формирования нового направления в исследовании экономических явлений С) смещение акцентов в исследовательской работе с разработки формализованных моделей поведения индивида в различных ситуациях выбора на процесс их экспериментальной и эмпирической проверки
Т.3. 7 Основоположник психологической (поведенческой) экономической теории – _____. А) Герберт Саймон В) Морис Алле С) Даниэль Канеман Д) Гэри Бэккер
Т.3. 8 Что такое ограниченная рациональность с точки зрения поведенческой экономики? А) понятие поведенческой экономики, которое подразумевает, что в процессе принятия решения человек испытывает ряд проблем, связанных с когнитивными ограничениями ума, недостатком времени и ресурсов В) описание ситуации, когда человек становится иррациональным на короткий промежуток времени в связи с неопределенностью и повышением рисков С) концепт, отражающий влияние рационального поведения человека в ситуациях, когда его выбор как экономического агента ограничен

Т.3. 9 Что такое «эффект присутствия» в контексте поведенческой экономики? А) тенденция потребителей покупать больше товаров в физических магазинах В) влияние физического присутствия других на принятие решений С) склонность к избеганию потерь Д) предпочтение немедленной выгоды долгосрочным выгодам
Т3. 10 Что означает рациональность в экономике? А) Максимизация полезности при ограниченных ресурсах В) Следование эмоциям и интуиции С) Полное отсутствие ошибок в принятии решений Д) Игнорирование ограничений
Т.3. 11 Что такое эвристика? А) Точный математический расчет В) Упрощенное правило принятия решений С) Систематическая ошибка мышления Д) Теория игр
Т.3. 12 Что такое риск в контексте принятия решений? А) Полная неопределенность исхода В) Возможность количественной оценки вероятностей С) Отсутствие информации о возможных исходах Д) Игнорирование вероятностей
Т.3. 13 Что является основным методом экспериментальной экономики? А) Наблюдение за реальными рынками В) Проведение лабораторных экспериментов С) Анализ исторических данных Д) Математическое моделирование
Т.3. 14 Какой принцип дизайна экспериментов предполагает случайное распределение участников по группам? А) Рандомизация В) Репликация С) Контроль Д) Валидация
Т.3. 15 Теория перспектив утверждает, что люди оценивают выигрыши и _____ относительно точки отсчета, причем _____ воспринимаются более болезненно, чем выигрыши. (потери)

1.2 Экспериментальность, технологии и научный метод / Experimentality, Technology, and the Scientific Method

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
– фундамен- тальные проблемы философии науки, включая научный метод,	– понимать и использовать фундаментальные концепции, выдвинутые Карлом Поппером, включая его критику марксизма и психоанализа, его решение проблемы индукции, его метод	– навыками критической оценки конкретных проблем философии науки;

индукцию, наивный индуктивизм, верификационизм, проблему «демаркации», проблему теории и наблюдения;	фальсификационизма, концепции догадок и опровержений, а также принцип corroborации; - понимать и использовать подход Лакатоса к проблеме демаркации, его критику фальсификационизма, модель методологии научно-исследовательских программ, понятия «твердого ядра» программ, негативной и позитивной эвристики, решающего эксперимента и рациональной реконструкции истории науки; - понимать и использовать концепцию научных революций Куна, понятия нормальной науки, парадигмы, смены парадигм, его подход к соотношению теории и наблюдения, несоизмеримости парадигм и релятивизма, а также «анархистскую» концепцию науки Фейерабенда, его анализ связи между действием и знанием, неравномерного развития в науках и роли пропаганды в выборе теории; - понимать и использовать концептуализацию натурализованной эпистемологии Куайна, его критику двух догм эмпиризма и его теорию онтологической относительности;	- навыками анализа различных философских подходов к рассмотрению научных явлений и проблем; - базовым концептуальным аппаратом для понимания дискуссий о выборе теории, научном прогрессе и формировании научных концепций.
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	20
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 According to Popper, what is the fundamental flaw of naive inductivism?

- A) It relies too heavily on mathematical proofs.
- B) It assumes that universal statements can be logically derived from singular observations, which is invalid.**
- C) It fails to account for the role of technology in experiments.
- D) It dismisses psychoanalysis as unscientific.

T.3. 2 Karl Popper criticized Marxism and psychoanalysis primarily on the grounds that they:

- A) Were not based on empirical observations.
- B) Were too metaphysical and abstract.
- C) Relied entirely on inductive logic.
- D) Were unable to specify conditions under which they would be proven false.**

T.3. 3 How did Popper attempt to solve the "problem of induction"?

- A) By introducing the concept of verisimilitude to replace truth.
- B) By arguing that science does not use induction at all, only deduction.
- C) By replacing the requirement of verification with the requirement of falsification.**
- D) By conceding that induction is a psychological necessity but not a logical one.

T.3. 4 Within Imre Lakatos's Methodology of Scientific Research Programmes, what is the function of the "negative heuristic"?

- A) It protects the "hard core" of the research program from being directly falsified.**
- B) It prescribes the paths for future research and modifications.
- C) It dictates the conditions for a paradigm shift.
- D) It outlines the experimental procedures for testing auxiliary hypotheses.

T.3. 5 According to Lakatos, a research program is considered "progressive" (rather than "degenerating") when:

- A) It successfully predicts novel facts that are subsequently confirmed.**
- B) It confirms all the basic principles of its hard core.

- C) It successfully defends its protective belt against all criticism.
- D) It is accepted by the majority of the scientific community.

T.3. 6 Lakatos introduced his methodology as a response to the limitations of both Popper and Kuhn. In this context, he argued that "crucial experiments" (as defined by Popper):

- A) Are the most reliable method of falsifying a theory.
- B) Can only be recognized as crucial in hindsight, within a historical narrative.**
- C) Are impossible to perform in physics but possible in social sciences.
- D) Are irrelevant to the process of scientific progress.

T.3. 7 In Thomas Kuhn's theory, what is the primary characteristic of "normal science"?

- A) Constant revolution and paradigm competition.
- B) The search for novel facts to overturn existing theories.
- C) Puzzle-solving within the framework of a dominant paradigm.**
- D) The strict adherence to the falsificationist methodology.

T.3. 8 Kuhn argued that the transition from the Ptolemaic to the Copernican system is an example of:

- A) A progressive research program.
- B) A crucial experiment proving heliocentrism.
- C) A paradigm shift caused by a scientific revolution.**
- D) The gradual accumulation of facts.

T.3. 9 What is the concept of "incommensurability" as introduced by Thomas Kuhn?

- A) The idea that all scientific theories are equally true.
- B) The idea that scientific theories cannot be applied to technological problems.
- C) The idea that scientists cannot agree on experimental results.
- D) The idea that successive paradigms lack a common measure or shared standards, making direct comparison difficult.**

T.3. 10 Paul Feyerabend's "anarchist" theory of science (epistemological anarchism) famously argues that:

- A) There is no single universal method; "anything goes" in the pursuit of scientific progress.**
- B) Science must be strictly regulated to avoid errors.
- C) The scientific method is the only valid path to knowledge.
- D) Science should be replaced entirely by other forms of knowledge.

T.3. 11 Feyerabend's principle of "uneven development" in science suggests that:

- A) Science progresses in a straight line from less to more knowledge.
- B) The historical development of science is uniform across all cultures.
- C) Modern science is often more advanced than older science by definition.
- D) Different scientific fields progress at different rates and may require different methods.**

T.3. 12 Which statement best encapsulates Willard Van Orman Quine's project of "naturalized epistemology"?

- A) Epistemology should be a first philosophy that grounds science.
- B) Epistemology should be studied as a branch of empirical science (psychology, cognitive science) rather than a priori philosophy.**
- C) Epistemology should be focused solely on deductive logic.
- D) Epistemology must reject all findings of the physical sciences.

T.3. 13 Quine's doctrine of "ontological relativity" implies that:

- A) The existence of physical objects is absolute and independent of theory.
- B) The ontology of a theory is determined by the observation terms alone.
- C) What we take to exist depends on our background theory and conceptual framework, and we cannot step outside it.**
- D) Scientific terms always refer to mental entities.

T.3. 14 In Quine's philosophy, what is his stance on "mental entities" in the language of science?

- A) They are the primary subject matter of naturalized epistemology.
- B) They are perfectly acceptable as long as they are defined in mathematical terms.
- C) They are not rejected but are to be understood within the physical vocabulary of science, similar to mythological entities.**
- D) They are considered the only truly knowable reality.

T.3. 15 According to the critiques discussed in the course, which problem is common to both naive inductivism and strict falsificationism?

- A) Both rely on a clear, atheoretical distinction between observation and theory.**
- B) Both deny the possibility of scientific progress.
- C) Both are inherently relativistic.
- D) Both reject the use of mathematics in science.

T.3. 16 Lakatos's concept of "rational reconstruction" suggests that the historian of science should:

- A) Describe events exactly as they happened without any interpretation.
- B) Reconstruct the history of science through the lens of the methodology of research programs to show rationality.**
- C) Only study the social factors influencing scientists, ignoring logic.
- D) Ignore the work of individual scientists.

T.3. 17 Kuhn's distinction between "normal science" and "revolutionary science" directly challenges Popper's view of science by suggesting that:

- A) Falsification is the only engine of scientific change.
- B) Most scientists are actually trying to confirm and articulate the paradigm, not falsify it.**

- C) Science never makes progress.
D) Observations are theory-neutral.

T.3. 18 Feyerabend's argument for the separation of "ideas and action" implies that:

- A) Scientific ideas are completely determined by social actions.
B) The freedom of scientific inquiry should be limited by political action.
C) The pursuit of an idea should not be constrained by its perceived immediate practical consequences.
D) Action is more important than ideas in science.

T.3. 19 Quine argues that the "link between theory and the world" is not direct but is made via:

- A) A set of absolute, unrevisable axioms.
B) A universal scientific language independent of human experience.
C) Direct correspondence of single statements to single observations.
D) Our entire web of belief, which is underdetermined by empirical evidence.

T.3. 20 How does the concept of the "protective belt" in Lakatos's methodology address the problem of immediate falsification (as seen in Popper)?

- A) It shifts the burden of disproof away from the hard core, allowing scientists to blame auxiliary hypotheses.**
B) It allows scientists to ignore any and all contradictory evidence.
C) It proves that the hard core is unfalsifiable and therefore unscientific.
D) It requires that the protective belt be composed entirely of observation statements.

1.3 Биология поведения человека

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные понятия биологии поведения.	- объяснять идею поведенческой эволюции; - описывать принципы наследственности и изменчивости; - анализировать ситуации из повседневной жизни, используя парадигму биосоциальной природы человека; - определять возможный вклад внутренней и внешней среды в формирование поведения; - охарактеризовать принципы строения и работы нервной системы, головного мозга; - описывать основные нейромедиаторные и гормональные системы; - объяснять связь эндокринной и нервной систем в регуляции поведенческих паттернов.	- навыками анализа различных механизмов эволюционного отбора с точки зрения основных теоретических воззрений; - навыками анализа и формулирования суждений на основе обработки научной информации в области нейробиологии поведения.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	13
1	Задания закрытого типа	13
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	11
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Одна из причин моногамии у желтобрюхих полёвок – это активная секреция окситоцина и вазопрессина гипоталамусом этих грызунов. К какому уровню биологии относится данный метод регуляции поведения: А) Экологический В) Генетический С) Нейрохимический Д) Эволюционный
Т.3. 2 Какой из следующих факторов является примером полового отбора? А) Эволюция сложной пищеварительной системы у жвачных В) Использование больших передних конечностей гиббонами С) Яркая окраска лягушки древолаза Д) Яркая окраска самца павлина
Т.3. 3 Какой гормон, связанный со стрессом, играет важную роль в поведении человека? А) Серотонин В) Дофамин С) Кортизол Д) Глутаминовая кислота

Т.3. 4 Какое из следующих утверждений о природе человеческого поведения является верным? А) Поведение полностью определяется генами В) Поведение полностью определяется окружающей средой С) Поведение является результатом взаимодействия генов и среды Д) Поведение не поддается научному анализу
Т.3. 5 Какой нейротрансмиттер часто связывается с системой вознаграждения в мозге? А) Гамма-аминомасляная кислота (ГАМК) В) Норэпинефрин С) Дофамин Д) Серотонин
Т.3. 6 Монохориальная беременность _____. (Выберите несколько вариантов ответа) А) Беременность, при которой у двойни одна плацента В) Пренатальный фактор кретинизма С) Повышает вероятность близости IQ у близнецов Д) Повышает вероятность агрессивности у близнецов
Т.3. 7 Какое из следующих утверждений о роли нейропластичности является верным? А) Нейропластичность происходит только в детстве В) Нейропластичность позволяет мозгу адаптироваться к новым условиям на протяжении всей жизни С) Нейропластичность не имеет значения для обучения Д) Нейропластичность приводит к ухудшению когнитивных функций
Т.3. 8 Какой из вариантов ответа описывает этологический эксперимент? А) Изучение влияния амфетамина на поведение крысы в лабиринте В) Оценка социального мнения о нововведениях в систему образования С) Исследование процессов импринтинга у гусей в дикой природе Д) Оценка поведения мыши после трансфекции в её геном гена повышенной выработки тестостерона
Т.3. 9 Какую роль играют признаки, возникающие в результате полового отбора? А) Они способствуют выживанию в условиях окружающей среды В) Они помогают привлекать партнёров и увеличивают шансы на размножение С) Они не имеют значения для эволюции Д) Они уменьшают разнообразие видов
Т.3. 10 Шизофрения связана с _____. (Выберите несколько вариантов ответа) А) Слишком быстрым мышлением В) Распадом эмоциональных реакций С) Социальной самоизоляцией и склонностью к суициду Д) Повышенным настроением
Т.3. 11 Потенциал действия нейрона это _____.

A) Возбуждение клетки в ответ на квант света B) Активация транскрипционных факторов C) Скачок изменения заряда на мембране клетки D) Возможность медиатора подействовать на нейрон
Т.3. 12 Люди, внутриутробный период развития которых лёг на зиму 1944 г. в Голландии, чаще получали диагноз ожирения и гиперинсулинемии потому, что _____. A) Их детство легло на более спокойные по сравнению с войной годы B) Регулярный голод их матерей привёл к изменениям в промоторе гена рецептора к инсулину у плода C) Из-за изменения стандартов определения степеней ожирения D) Из-за избытка потребления сахара в детстве
Т.3. 13 Какой нейротрансмиттер играет антидепрессантную роль? A) Глицин B) Серотонин C) ГАМК D) Глутамат

1.4 Основы лидерства

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- лидерские стили и эффективность их применения в различных контекстах, осознать свой лидерский стиль и его ограничения; - биологические, психологические и социальные факторы появления лидера; - основные подходы к пониманию проблематики лидерства (теория «великого человека», теория личностных черт, социальные теории, психодинамические теории, ситуационное лидерство, лидерство по методу надежной базы); - социальные и психологические	- анализировать лидерские процессы, происходящие в коммуникации между людьми и учитывать их при решении конкретных задач; - рефлексировать о полученном лидерском опыте; - применять различные лидерские стили в зависимости от контекста для решения поставленных задач; - определять зоны своего лидерского развития; - разработать личный план лидерского развития.	- техникой коммуникации для постановки, решения и анализа задач; - инструментами принятия этических решений; - навыком работы в команде в соответствии со своей ролью; - навыком аргументации и убеждения по поводу выбранного решения задачи.

механизмы взаимодействия в паре «лидер- последователь» и «лидер-группа»; - ключевые теории и подходы к анализу культурных различий с точки зрения управления и лидерства; - основные подходы к принятию этических решений.		
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	14
1	Задания закрытого типа	13
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Как в андрагогике (обучении взрослых) называется деятельность по осмыслению своего опыта? А) Разбор полетов В) Рефлексия С) Ретроспективный анализ Д) Интроспекция

Т.3. 2 Пять ключевых составляющих личности человека в соответствии с теорией Big 5 («Большая пятерка») А) Холеричность, Меланхоличность, Сангвиничность, Флегматичность, Истеричность В) Экстраверсия, Логика, Интуиция, Рациональность, Импульсивность С) Экстраверсия, Открытость новому опыту, Добросовестность, Эмоциональная стабильность, Доброжелательность
Т.3. 3 Что из перечисленного является ключевым качеством эффективного лидера? А) Способность следовать инструкциям В) Умение мотивировать других С) Предпочтение работать в одиночку Д) Избегание рисков
Т.3. 4 Как называется стиль лидерства, при котором лидер принимает решения без консультаций с командой? А) Демократический В) Трансформационный С) Авторитарный Д) Тоталитарный
Т.3. 5 Какой принцип лидерства подразумевает активное вовлечение членов команды в процесс принятия решений? А) Микроменеджмент В) Эмпауэрмент С) Аутсорсинг Д) Бенчмаркинг
Т.3. 6 Что является важным аспектом эмоционального интеллекта, необходимым для лидера? А) Способность к аналитическому мышлению В) Умение управлять своими эмоциями С) Знание иностранных языков Д) Технические навыки
Т.3. 7 Какой из перечисленных подходов наиболее соответствует этичному лидерству? А) Авторитарный стиль управления В) Лидерство, основанное на страхе и принуждении С) Лидерство, ориентированное на сотрудничество и доверие Д) Лидерство, игнорирующее мнение подчиненных
Т.3. 8 Как этичный лидер должен поступать в случае конфликта интересов? А) Игнорировать конфликт и продолжать работать как прежде В) Принять решение в свою пользу С) Открыто признать конфликт и предпринять шаги для его устранения Д) Выявить виновных
Т.3. 9 Что из перечисленного больше характеризует лидера, чем управленца? А) Строгое следование правилам и процедурам В) Вдохновение и мотивация команды на достижение целей С) Контроль за выполнением задач Д) Фокус на административных функциях
Т.3. 10 Какой из подходов чаще ассоциируется с управленцем, а не с лидером? А) Развитие видения и стратегии В) Ориентация на инновации и изменения

С) Обеспечение стабильности и порядка Д) Умение вдохновлять людей
Т.3. 11 Что из перечисленного является ключевым отличием лидера от управленца? А) Лидер создает видение, управленец реализует планы В) Лидер фокусируется на задачах, управленец — на людях С) Лидер контролирует процессы, управленец вдохновляет команду Д) Лидер следует инструкциям, управленец их создает
Т.3. 12 Какой из подходов больше характерен для лидера? А) Работа с существующими системами и процессами В) Принятие решений на основе установок руководства С) Обеспечение выполнения задач в установленные сроки Д) Готовность идти на риск и вдохновлять на изменения
Т.3. 13 Что из перечисленного больше относится к роли управленца? А) Формирование корпоративной культуры В) Постановка долгосрочных целей и стратегий С) Контроль за выполнением текущих задач и процессов Д) Вдохновение команды на достижение амбициозных целей
Т.3. 14 Способность влиять на поведение других людей, принимая решения и контролируя ресурсы – это _____. Может быть формальной (основанной на должности) или неформальной (основанной на личных качествах, знаниях или связях). Часто связана с возможностью награждать или наказывать. (власть)

1.5 Академическое письмо

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- ключевые принципы глобального академического дискурса, академической грамотности и академического письма; - методы научного рассуждения и риторические конвенции, принятые в академическом письме; - стратегии нелинейного построения текста (метаязыковые текстовые умения).	- выдвигать и обосновывать свою собственную, оригинальную точку зрения; - соблюдать фокус текста от тезиса к основному выводу; - формулировать сильный тезис; - критически отбирать и оценивать информацию для использования в собственном тексте; - достигать цель коммуникации за счет адресации текста; - оперировать системами критериев оценки академического текста и	- навыками организации содержания на уровне целого текста и его составляющих в соответствии с целью коммуникации; -технологиями выдвижения гипотез и картирования идей; - синтаксическими приемами связности и логической последовательности (повторение ключевых слов, параллелизм, субъектно-объектные отношения, сигналы перехода, связки и др.).

	объективно оценивать как свой, так и чужой текст.	
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	17
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	2

4. Перечень тестовых заданий

Т.З. 1 Чем академический текст отличается от публицистического? А) Академический текст, в отличие от публицистического, представляет собой личное мнение автора по значимой общественной проблеме В) Академический текст, в отличие от публицистического, предполагает обязательное обращение к доказательной базе и представляет собой обоснованную аргументацию четкого тезиса С) Академический текст, в отличие от публицистического, предназначен для широкого круга читателей
Т.З. 2 Какая из предложенных ниже формулировок тезиса для академического эссе представляется наиболее удачной? А) Несмотря на то, что высокая стоимость обучения может быть оправдана экономически, стремительный рост платы за обучение провоцирует социальные проблемы, поскольку не позволяет студентам с низким социально-экономическим статусом получить доступ к средствам преодоления бедности В) Стремительно растущая плата за обучение – это проблема современного общества, особенно для студентов с низким социально-экономическим статусом С) Стремительный рост платы за обучение должен быть остановлен, потому что образование не должно стоить дорого

Т.3. 3 Какая аргументация не используется в академических текстах? <i>(Выберите несколько вариантов ответа)</i> А) Рациональная В) Эмоциональная С) Этическая
Т.3. 4 Что из нижеперечисленного не может быть использовано как аргумент? А) Статистические данные В) Свидетельства очевидцев С) Научно доказанные факты
Т.3. 5 Техника peer review, или взаимного рецензирования, это: А) то же самое, что и корректура текста В) рецензирование текста преподавателем или редактором С) рецензирование текста коллегой, равным по статусу
Т.3. 6 Классическая структура академического текста основана на: А) Системе бинарных оппозиций В) Принципе триады С) Принципе множественности истины
Т.3. 7 Стилистика академического текста не предполагает _____. А) использования метафор В) использования просторечий С) использования местоимений первого лица
Т.3. 8 Если автор академического текста ссылается на текст другого автора, но не приводит прямую цитату, он должен: А) все равно сослаться на источник, указав диапазон страниц В) действовать по своему усмотрению С) заменить парафраз цитатой; перефразировать другие тексты нельзя
Т.3. 9 Критерием удачного академического текста считается: А) богатство выразительных средств языка В) обилие использованных источников С) наличие четкого тезиса
Т.3. 10 Использование искусственного интеллекта в работе над академическим эссе предполагает: А) критическое отношение пользователя к результатам деятельности ИИ В) возможность переложить ответственность за авторство текста на ИИ С) отсутствие необходимости самостоятельного исследования материала
Т.3. 11 Источник информации может считаться надежным, если: А) текст написан складно и понятно В) содержание текста соответствует его тематике С) автор текста является специалистом в данной области
Т.3. 12 С чего начинается работа над академическим текстом? А) с написания введения В) с исследовательского вопроса С) с поиска литературы
Т.3. 13 При работе с искусственным интеллектом необходимо пристально следить за: А) связностью предоставленного контента В) соответствием контента тематике запроса С) точностью и конкретикой используемых ИИ понятий

Т.3. 14 Членение текста на абзацы проводится в соответствии с: А) правилом «одна мысль – один абзац» В) творческой волей автора С) объемом абзаца: нужно, чтобы все они были более или менее равными
Т.3. 15 Критерием удачного тезиса является: А) его уникальность В) его оригинальность С) необходимость его обоснования
Т.3. 16 Заимствование чужих мыслей, текстов без указания авторства – это _____ . (плагиат)
Т.3. 17 Основные выводы и описание возможных дальнейших путей исследования темы эссе приводится в _____ . (заключении)

1.6 Мировая культура: от палеолита до современности

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные термины, используемые в культурологии, истории и искусствоведении; - ключевые этапы развития культуры от первобытности до современности; - основные виды искусств и главные принципы их деления на роды и виды; -основные художественные стили и их характерные особенности; - главные подходы и методы к анализу произведений искусства.	- критически анализировать культурную ситуацию/феномен/художественное произведение с обоснованием выбранной позиции, поддержанной комплексом аргументов и фактов; - ориентироваться в хронологии и расставлять художественные памятники в хронологическом порядке, выделяя характерные особенности и отличия; - уметь сопоставлять художественные объекты между собой, выявляя общее и различия; - обнаруживать причины культурно-исторических сдвигов и их следствия; - видеть связь между культурным объектом и контекстом; - ориентироваться в художественных стилях.	- навыком первичной атрибуции художественного произведения; - методологией анализа композиции пространства картины; - основными понятиями и терминами, используемыми в культурологии, истории и искусствоведении.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	17
1	Задания закрытого типа	16
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	16
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой раздел теории культуры занимается изучением древних обществ и сознанием людей, находящихся в до-цивилизационном состоянии?

- А) Культурная социология
- В) Культурная антропология**
- С) Философия культуры
- Д) Эстетика

Т.3. 2 Какой период называют «эпохой пещерной живописи»?

- А) Неолит
- В) Палеолит**
- С) Мезолит
- Д) Бронзовый век

Т.3. 3 Какое сооружение является примером мегалитической архитектуры, которая характеризуется использованием больших каменных блоков?

- А) Ворота Иштар
- В) Парфенон
- С) Колизей
- Д) Стоунхендж**

Т.3. 4 Какая религия возникла в Древней Индии и проповедовала идею кармы?

- А) Буддизм**
- В) Ислам

- С) Иудаизм
- Д) Христианство

Т.3. 5 Какой стиль архитектуры характеризуется стрельчатыми арками и цветными витражами?

- А) Романский
- В) Барокко
- С) Готический**
- Д) Классицизм

Т.3. 6 Кто из художников эпохи Возрождения написал "Мону Лизу", фреску «Тайная Вечеря», а также создал «Мадонну Литту» и «Мадонну Бенуа», которые находятся в Эрмитаже?

- А) Микеланджело
- В) Рафаэль
- С) Донателло
- Д) Леонардо да Винчи**

Т.3. 7 Какое направление в искусстве стремилось изображать мгновенные впечатления?

- А) Импрессионизм**
- В) Реализм
- С) Символизм
- Д) Футуризм

Т.3. 8 Яркая и контрастная свето-тень в живописи, а также эффект театрализации живописного пространства характерны для искусства какого художника?

- А) Джотто
- В) Боттичелли
- С) Ренуар
- Д) Караваджо**

Т.3. 9 Кто автор концепции «Путешествия героя», которая легла в основу кинодраматургии блокбастеров Голливуда?

- А) Сергей Эйзенштейн
- В) Джордж Лукас
- С) Лев Кулешов
- Д) Джозеф Кэмпбэлл**

Т.3. 10 Какой город был центром культуры Возрождения в Италии?

- А) Падуя
- В) Флоренция**
- С) Римини
- Д) Неаполь

Т.3. 11 Марсель Дюшан является представителем какого направления в искусстве?

- А) Реди-мейд (готовые предметы)**
- В) Романтизм
- С) Лучизм
- Д) Импрессионизм

Т.3. 12 Какой памятник архитектуры является примером византийского стиля?

- А) Пантеон в Риме
- В) Собор Святой Софии в Константинополе/Стамбуле**
- С) Нотр-Дам де Пари в Париже
- Д) Санта-Мария Дель Фьоре во Флоренции

Т.3. 13 термин описывает переход от традиционного искусства к современному в конце XIX – начале XX века?

- А) Неоклассицизм
- В) Историзм
- С) Модернизм**
- Д) Реализм

Т.3. 14 Фреска – это _____.

- А) Техника масляной живописи
- В) Разновидность монументальной живописи, основанная на технике письма по сырой штукатурке**
- В) Техника создания графического изображения путем травления кислотой по металлу
- Д) Мозаичное изображение

Т.3. 15 К авраамическим религиям из приведенного списка НЕ относится:

- А) Ислам
- В) Христианство
- С) Иудаизм
- Д) Зороастризм**

Т.3. 16 Театральный сезон в Древней Греции проходил в период:

- А) Поздняя осень – ранняя весна**
- В) Круглогодично
- С) Летом
- Д) Поздняя весна – ранняя осень

Т.3. 17 Кто считается основателем ислама? _____
(Пророк Мухаммед)

1.7 Прикладная социология и социологические методы

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- принципы концептуализации, разницу между конститутивными и атрибутивными концептами, отличать исследовательские	- самостоятельно ставить исследовательскую проблемы и исследовательский вопрос; - формулировать исследовательские гипотезы;	- навыками концептуализации, определения объекта исследования и постановки исследовательской проблемы; - техникой составления методики исследования;

вопросы от вопросов «здорового смысла»; - основные методики проведения социологических исследований (качественные методы, включая глубинные интервью, фокус-группы, наблюдения и т.д., а также количественные методы, включая онлайн, очные и телефонные опросы); - разницу между репрезентативными и целевыми выборками, выборками в качественных и количественных социологических исследованиях; - методы анализа и интерпретации данных; - основные методы построения исследовательских сюжетов при интерпретации данных; - понимать разницу между данными, фактом и интерпретацией.	- составлять инструментарий исследования (гайды для фокус-групп или интервью, бланки наблюдений, анкеты и др.) на основании исследовательских гипотез; - составлять выборку для проведения исследования; - анализировать и интерпретировать данные, составлять исследовательские сюжеты.	- навыками подготовки материалов по результатам исследования.
---	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости,

	содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	16
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что характерно для метода кейс-стади?

- А) Полное исключение эмпирии
- В) Обязательное проведение фокус-групп
- С) Глубокое исследование отдельного случая в контексте его связей и значений**
- Д) Обработка только статистических данных

Т.3. 2 Что такое концептуализация в социологическом исследовании?

- А) Формулирование вопросов анкеты
- В) Определение ключевых понятий, используемых в исследовании**
- С) Процедура отбора респондентов
- Д) Этап интерпретации собранных данных

Т.3. 3 Какой из следующих признаков характерен именно для конститутивного концепта?

- А) Может быть описан через переменные
- В) Применяется для вторичной обработки данных
- С) Формирует рамки, в которых определяется, что считается объектом анализа**
- Д) Всегда требует количественного измерения

Т.3. 4 В чём особенность полуструктурированного интервью в социологическом исследовании?

- А) Собеседование без заранее подготовленных вопросов
- В) Интервью, где респондент сам выбирает темы
- С) Использование заранее определённого перечня тем при возможности варьировать формулировки и порядок вопросов**
- Д) Жёсткая анкета с закрытыми вопросами и фиксированной последовательностью

Т.3. 5 Что отличает этнографическое исследование от других качественных подходов?

- А) Проведение серии глубинных интервью с представителями разных социальных групп
- В) Использование фокус-групп с последующим тематическим анализом
- С) Длительное включённое наблюдение с фиксацией повседневных практик и смыслов «в поле»**
- Д) Применение открытых интервью с минимальной интерпретацией со стороны исследователя

Т.3. 6 Что из нижеперечисленного характерно для глубинного интервью? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) Стандартный набор закрытых вопросов
- В) Репрезентативность как необходимое условие
- С) Гибкая структура, позволяющая уточнение и развитие тем**
- Д) Получение развернутых, контекстуализированных высказываний**

Т.3. 7 Какую функцию выполняет модератор в фокус-группе?

- А) Заполняет анкету вместо участников
- В) Направляет дискуссию и контролирует участие всех респондентов**
- С) Подводит статистические итоги
- Д) Представляет исследовательскую гипотезу участникам

Т.3. 8 В чём основная особенность включённого наблюдения?

- А) Оно проводится только в лабораторных условиях
- В) Исследователь становится участником исследуемого контекста**
- С) Используется исключительно в количественных методах
- Д) Требуется строгой операционализации понятий

Т.3. 9 Что отличает фокус-группу от глубинного интервью?

- А) В фокус-группе участвует один респондент
- В) Глубинное интервью всегда проводится в присутствии других участников
- С) Фокус-группа предполагает анкетирование
- Д) Фокус-группа строится на взаимодействии участников**

Т.3. 10 Какой из методов чаще всего используется при исследовании скрытых, чувствительных или маргинальных тем?

- А) Анкетирование по телефону
- В) Статистическое моделирование
- С) Глубинное интервью**
- Д) Контент-анализ СМИ

Т.3. 11 Какой подход к данным преобладает в качественной методологии?

- А) Интерпретация данных как статистических агрегатов
- В) Сравнение числовых значений между группами
- С) Анализ смыслов, структур и нарративов, встроенных в контекст**
- Д) Проверка гипотез с помощью моделей

Т.3. 12 Что отличает качественное исследование от количественного? *(Выберете несколько вариантов ответа)*

- А) Отсутствие методологии
- В) Ориентация на интерпретацию смысла, а не измерение величин**
- С) Использование малых выборок и контекстуализированного анализа**
- Д) Верификация гипотез в строгой форме

Т.3. 13 В чём состоит функция кодирования в качественном исследовании?

- А) Преобразование текстов в числовой массив
- В) Проверка гипотез с помощью статистических моделей
- С) Присвоение фрагментам данных смысловых меток для выявления повторяющихся тем**
- Д) Создание анкеты на основе предварительных интервью

Т.3. 14 Что лежит в основе метода контент-анализа в социологическом исследовании?

- А) Интерпретация жестов и мимики участников
- В) Оценка достоверности высказываний респондентов
- С) Систематическое выявление и классификация смысловых единиц в текстах или сообщениях**
- Д) Выявление психологических установок исследователя

Т.3. 15 Что является ключевой характеристикой метода автоэтнографии в социологическом исследовании?

- А) Интерпретация социальных феноменов через призму личных переживаний и контекста
- В) Изучение поведения групп через наблюдение с минимальным участием исследователя
- С) Рефлексивное исследование личного опыта исследователя для выявления социальных и культурных значений**
- Д) Анализ эмпирических данных с использованием стандартизированных методик для выявления общих закономерностей

Т.3. 16 Для представления всех значимых подгрупп в выборке пропорционально их доле в генеральной совокупности применяется стратифицированная _____.
(выборка)

1.8 Город как текст

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- основы организации и современные методики социального взаимодействия с учетом культурных, этнических, возрастных и гендерных особенностей; - принципы и инструменты организации и управления групповой коммуникацией; - особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, формируемого социокультурной средой; - культурные, исторические и социальные феномены Санкт-Петербурга, его структуру и особенности; - различные дисциплинарные перспективы на городскую среду, включая исторические, культурные, социальные и экономические аспекты; - взаимосвязи между различными дисциплинами и их применение для анализа сложных объектов.	- определять круг исследовательских задач; - ставить цели исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; - организовывать коммуникацию, сотрудничество, развивая активность, самостоятельность, инициативность участников социального взаимодействия; - применять различные аналитические инструменты и дисциплинарные рамки для комплексного анализа городских феноменов; - собирать и анализировать эмпирические данные в городских локациях, используя различные методы исследования; - четко и структурировано представлять результаты исследований в устной и письменной форме.	- навыком выявления и анализа взаимосвязей между различными дисциплинарными слоями в контексте городской среды; - навыком эффективного взаимодействия в команде, обмена опытом и совместного решения задач; - навыком убедительной коммуникации и представления результатов исследований перед аудиторией; - навыком критического осмысления и оценки информации, полученной из различных источников; - навыком формулирования и исследования сложных вопросов, связанных с городской средой и осмысленностью жизни в городе.
--	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
------	--------	------------

	Всего	13
1	Задания закрытого типа	13
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	11
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	13

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что подразумевается под «текстом» в контексте курса «Город как текст»?

- А) Только письменные источники о городе
- В) Физическое пространство города и его культурные проявления**
- С) Статистические данные о городе
- Д) Географическое расположение города

Т.3. 2 Что такое палимпсест в контексте городской среды?

- А) Современное здание, построенное в историческом стиле
- В) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур**
- С) Новый район города, построенный на окраине
- Д) Система общественного транспорта в городе

Т.3. 3 Какой элемент городской среды может быть рассмотрен как «знак»?

- А) Только памятники
- В) Только дорожные знаки
- С) Только исторические здания
- Д) Любое архитектурное сооружение, вывеска, символ**

Т.3. 4 Что такое городская идентичность?

- А) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру**
- В) Население города
- С) Экономическое развитие города
- Д) Политическая система города

Т.3. 5 Какую роль играют мифы и легенды в формировании образа города?

- А) Не играют никакой роли
- В) Создают уникальную атмосферу и идентичность города**
- С) Искажают исторические факты
- Д) Только развлекают туристов

Т.3. 6 Что такое «городской фольклор»?

- А) Официальная история города
- В) Научные исследования о городе
- С) Туристические путеводители
- Д) Неофициальные истории, анекдоты и легенды, передающиеся из уст в уста**

Т.3. 7 Как город может «читаться» исследователем?

- A) Только через официальные документы и карты
- B) Исключительно через архитектурные памятники
- C) Через анализ городских легенд и мифов
- D) Через комплексный анализ материальных и нематериальных элементов, включая архитектуру, топонимику, фольклор, социальные практики и культурную память**

Т.3. 8 Какие типы городской среды можно выделить? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Спальные районы**
- B) Промышленные зоны**
- C) Подземные коммуникации
- D) Парковые зоны**

Т.3. 9 Что отрицательно влияет на связь между городским планированием и городской идентичностью?

- A) Наличие рекреационных зон
- B) Сохранение исторической застройки
- C) Отсутствие баланса между развитием города и сохранением уникальности**
- D) Наличие объектов уличного искусства

Т.3. 10 Как связаны между собой городские легенды и историческая память? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Легенды сохраняют и передают коллективную память**
- B) Неофициальные истории дополняют официальную историографию**
- C) Городской фольклор создает эмоциональную связь с прошлым**
- D) Городские легенды не помогают осмысливать и интерпретировать исторические события

Т.3. 11 Выберите утверждение, наиболее точно отражающее связь между архитектурой и социальной структурой города.

- A) Архитектура не отражает социальную стратификацию общества
- B) Типы застройки не влияют на социальные взаимодействия
- C) Общественные пространства не влияют на социальные связи
- D) Архитектурная среда может способствовать или препятствовать социальной интеграции**

Т.3. 12 Городской фольклор – это _____.

- A) Наука о знаках и знаковых системах
- B) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру
- C) Неофициальные истории, анекдоты и легенды, передающиеся из уст в уста**
- D) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур

Т.3. 13 Палимпсест – это _____.

- A) Названия географических объектов
- B) Неофициальные истории, передающиеся из уст в уста
- C) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур**
- D) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру

1.9 Основы социологии / Fundamentals of Sociology

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- demonstrate an understanding of - fundamental sociological concepts, theories and research findings; - sociological methods, including the collection, analysis and interpretation of data; - the range and limitations of sociological theory and research.	- demonstrate, in their research, the important role of chosen sociological method in order to identify and analyze the subject of research; - use sociological evidence and ideas to challenge their own beliefs and the beliefs of other people; - analyze human behavior within their own society, between different cultures and across.	- use sociological methods to collect, analyze and interpret of the data; - do critical evaluation of different forms of information and evidence using sociological perspective; - apply sociological knowledge and understanding to their own lives and their participation within society.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	14
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 According to Hobbes, what allows people to escape the state of war of all against all?

- A) Division of labor
- B) Emergence of private property
- C) Submission to a sovereign**
- D) Recognition of universal moral values

T.3. 2 How does Hobbes explain the origin of political power?

- A) Through the historical development of institutions
- B) Through the authority of tradition
- C) Through the divine right of kings
- D) Through individuals voluntarily giving up some of their rights for security**

T.3. 3 According to Rousseau, what distinguishes the "general will" from the "will of all"?

- A) The general will reflects the common good, while the will of all is the sum of private interests**
- B) The general will is based on tradition, while the will of all is based on reason
- C) The general will expresses the interests of the majority, while the will of all expresses the interests of the minority
- D) The general will is the result of voting, while the will of all is the result of violence

T.3. 4 According to Durkheim, what is the cause of anomie in modern conditions?

- A) The decline of religious faith
- B) The rise of violence

C) The weakening of traditional morality

D) Lack of education

T.3. 5 In Durkheim's view, what can compensate for the destruction of traditional forms of solidarity?

A) The elimination of competition

B) The development of corporate associations

C) Harsher criminal punishments

D) A return to religious values

T.3. 6 How does Tönnies describe the role of language and religion in "community" (Gemeinschaft)?

A) They form the basis of emotional and cultural cohesion

B) They are considered obstacles to progress

C) They play a minor role

D) They are seen as a result of random socialization

T.3. 7 According to Tönnies, how does "society" function in contrast to "community"?

A) Through the authority of the family

B) Through formal norms, rational calculation, and external regulation of behavior

C) Through deep emotional solidarity

D) Through spontaneous religious integration

T.3. 8 How does Weber define social action?

A) Action with an economic purpose

B) Behavior driven by instinct

C) A set of political decisions

D) Behavior meaningfully oriented toward the actions of others

T.3. 9 According to Weber, what distinguishes sociological explanation from natural-scientific explanation?

A) The interpretation of subjective meanings of action

B) The use of statistics

C) The consideration of political interests

D) The universality of laws

T.3. 10 How does Schütz describe the nature of mutual understanding in everyday life?

A) As a consequence of rational choice

B) As a product of economic interests

C) As a reflection of biological instincts

D) As a result of mundane typifications and mutual orientation of actors

T.3. 11 What function does "trust" perform in organizing everyday practices according to Garfinkel?

- A) Emotional support
- B) Control over role performance
- C) A condition that allows actions to be perceived as reasonable and predictable**
- D) A tool for psychological defense

T.3. 12 What do "breaching experiments" in Garfinkel's ethnomethodology demonstrate?

- A) The fragility and reparability of everyday social order**
- B) The differences between social classes
- C) The limits of legal responsibility
- D) The mechanisms of institutional power

T.3. 13 How does Simmel explain the specificity of money in modern society?

- A) Money gives things moral value
- B) Money transforms qualitative differences into quantitative ones, enhancing formal rationality**
- C) Money creates a stable sense of community

T.3. 14 The type of social bond described by Tönnies, characterized by personal and traditional relationships, is called _____. **(community)**

T.3. 15 What is the role of the "ideal type" in Weber's methodology?

- A) It serves as a behavioral norm
- B) It reflects historical truth
- C) It is an analytical construct that simplifies reality for understanding**
- D) It replaces empirical data

2. 2-ой год обучения

2.1 Философия / Philosophy

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- recent approaches to the study of digital media, social media, communication technologies, the transmission of information, and the construction of meaning; - analytical tools to distinguish between the functions of any given	- demonstrate, in their research, the important role of chosen technology on the cultural or regional site they have studied; - identify the relationship between their topic of study and its technological implications. Use this analysis of technological	- methods and approaches of media used to understand workplace interventions of specific technologies and the wider role of technologies adopted globally; - how to employ multiple disciplines (cultural studies, science and technology studies, media studies, history of

technology and the mechanisms through which those functions are accomplished	implications to intervene on their interdisciplinary research	technology) in order to make holistic arguments about the impact that technology has on culture
--	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	28
1	Задания закрытого типа	28
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	28
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What does "deconstructing work/culture" mean?

- A) The complete elimination of labor norms
- B) Analyzing and unpacking hidden structures and hierarchies in work culture**
- C) Replacing work with automation
- D) Creating a single global work culture

T.3. 2 How do cultural techniques influence labor organization?

- A) They completely remove the human factor
- B) They shape invisible rules and practices that regulate behavior**
- C) They render labor meaningless
- D) They replace traditional institutions

T.3. 3 The key idea of "opening the gap between work and culture" is:

- A) Opposing labor and creativity
- B) Merging work and leisure**

- C) Abandoning work entirely
- D) Showing that labor is no longer the foundation of culture**

T.3. 4 How do cultural techniques create meaning?

- A) Through repetitive practices and information encoding**
- B) Through random symbol combinations
- C) By eliminating information
- D) Through chaotic processes

T.3. 5 How can technology "appear" to us?

- A) As a neutral tool
- B) As part of a cultural and meaningful landscape**
- C) Only through interfaces
- D) Solely as a threat

T.3. 6 An example of "nonsense" in cultural techniques is:

- A) Algorithmic generation of random text**
- B) Clear instructions
- C) Logical systems
- D) Scientific theories

T.3. 7 What does "immiseration" mean in the context of automation?

- A) Growth in prosperity
- B) Deterioration of labor and living conditions due to technology**
- C) Complete elimination of jobs
- D) Harmonization of labor and machines

T.3. 8 The "automotive moment" refers to:

- A) The total disappearance of human labor
- B) The invention of robots
- C) The point where technology begins to drive social change**
- D) A crisis of overproduction

T.3. 9 How does automation affect culture?

- A) Makes it more humane
- B) Creates new forms of alienation**
- C) Eliminates inequality
- D) Returns to pre-industrial values

T.3. 10 Cybernetics studies:

- A) Only computers
- B) Biological organisms
- C) Exclusively artificial intelligence
- D) Control and communication in systems**

T.3. 11 An "assemblage" in cybernetics is:

- A) A rigid system
- B) A dynamic arrangement of heterogeneous elements**
- C) An individual agent
- D) A technical device

T.3. 12 What does cybernetics promise in a social context?

- A) Total control over society
- B) Elimination of the human factor
- C) Optimization and self-regulation of systems**
- D) Creation of a utopia

T.3. 13 The problem of performativity is concerned with:

- A) How actions create reality rather than merely reflect it**
- B) Computational speed
- C) The universality of computers
- D) Behavioral psychology

T.3. 14 The "universal machine" (Turing) is:

- A) A device capable of performing any computation**
- B) A perfect robot
- C) A quantum computer
- D) A metaphor for society

T.3. 15 How is performativity linked to technology?

- A) Technologies are neutral
- B) They actively shape social practices**
- C) They are mere tools
- D) They destroy traditions

T.3. 16 Accelerationism proposes:

- A) Slowing technological progress
- B) Accelerating capitalist processes to overcome them**
- C) Returning to agrarian economies
- D) Abandoning technology

T.3. 17 "Culture off the rails" means:

- A) Total chaos
- B) Moving beyond traditional regulatory mechanisms**
- C) The disappearance of culture
- D) A new form of totalitarianism

T.3. 18 Criticism of accelerationism includes:

- A) That it ignores social consequences**
- B) Its slowness
- C) Rejection of technology
- D) Excessive humanism

T.3. 19 Technology "appears" to us through:

- A) Only hardware
- B) Practices of use and interpretation**
- C) Pure functionality
- D) Autonomous decisions

T.3. 20 Automation leads to "immiseration" when:

- A) Wealth increases
- B) Workers lose control and income**
- C) Technology serves everyone
- D) Machines disappear

T.3. 21 A cybernetic approach to organization:

- A) Ignores the human factor
- B) Requires strict hierarchy
- C) Treats it as an adaptive system**
- D) Is based on chaos

T.3. 22 Performativity in the digital age means:

- A) Algorithms create social realities**
- B) Only virtual representations
- C) No impact on the material world
- D) Degraded communication

T.3. 23 "Culture off the rails" becomes possible under:

- A) Total stagnation
- B) Extremely rapid, uncontrolled change**
- C) Rejection of innovation
- D) Traditionalism

T.3. 24 An example of a cybernetic system is:

- A) A social network with feedback loops**
- B) A stone axe
- C) Linear text
- D) Manual control

T.3. 25 The performativity of algorithms is evident in:

- A) Their ability to influence human behavior**
- B) Their neutrality
- C) Hardware limitations
- D) Lack of consequences

T.3. 26 Criticism of the "gap between work and culture" includes:

- A) Only economic factors
- B) The complete autonomy of culture
- C) No connection between them
- D) That labor still shapes identity**

T.3. 27 Technology as a "cultural technique" means:

- A) It is embedded in social practices**
- B) It is independent of society
- C) It has a purely instrumental role
- D) It is unchanging

T.3. 28 Accelerationism is closest to:

- A) Marxist analysis of technology**

- B) Conservatism
- C) Anarchism
- D) Religious fundamentalism

2.2 Психология

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- о предмете психологии в историческом контексте ее развития, о специфике психологии как самостоятельной науки; - об основных направлениях и задачах современной психологической науки, ее методических подходах и методологических принципах; - закономерности и механизмы функционирования и развития психофизиологических основ психики, личности человека в норме и патологии.	- объяснять с позиций психологических и психофизиологических теорий и концепций особенности психики человека и его личности и особенности его поведения.	- навыками анализа реальных психологических ситуаций, связанных с учебной и профессиональной деятельностью; - основными приемами диагностики психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	37
1	Задания закрытого типа	37
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	37
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что является предметом психологии?

- А) Поведение человека
- В) Психика и психические явления**
- С) Физиологические процессы мозга
- Д) Социальные взаимодействия

Т.3. 2 Какой метод психологии предполагает длительное наблюдение за объектом?

- А) Эксперимент
- В) Беседа
- С) Тестирование
- Д) Лонгитюдное исследование**

Т.3. 3 Кто считается основателем научной психологии?

- А) Зигмунд Фрейд
- В) Вильгельм Вундт**
- С) Карл Юнг
- Д) Иван Павлов

Т.3. 4 Какая отрасль психологии изучает познавательные процессы?

- А) Клиническая психология
- В) Когнитивная психология**
- С) Социальная психология
- Д) Педагогическая психология

Т.3. 5 Какой принцип психологии утверждает, что психика определяется условиями жизни и деятельности?

- А) Принцип детерминизма**
- В) Принцип развития
- С) Принцип системности
- Д) Принцип единства сознания и деятельности

Т.3. 6 Какая стадия развития психики характеризуется способностью к предметному восприятию?

- А) Элементарная чувствительность
- В) Интеллектуальное поведение
- С) Перцептивная психика**

D) Сознание

Т.3. 7 Кто разработал культурно-историческую теорию развития психики?

- A) **Лев Выготский**
- B) Жан Пиаже
- C) Абрахам Маслоу
- D) Карл Роджерс

Т.3. 8 Какой механизм защиты проявляется в переносе негативных эмоций на другой объект?

- A) Вытеснение
- B) Проекция
- C) **Замещение**
- D) Рационализация

Т.3. 9 Что относится к неосознаваемым психическим явлениям?

- A) Убеждения
- B) **Автоматизированные навыки**
- C) Эмоции
- D) Волевые действия

Т.3. 10 Как называется высшая форма психики, присущая человеку?

- A) Инстинкт
- B) Интеллект
- C) Перцепция
- D) **Сознание**

Т.3. 11 Кто ввел понятие «архетипы» в психологию личности?

- A) Зигмунд Фрейд
- B) **Карл Юнг**
- C) Альфред Адлер
- D) Эрик Эриксон

Т.3. 12 Какой тип темперамента характеризуется высокой активностью и эмоциональностью?

- A) Флегматик
- B) Сангвиник
- C) **Холерик**
- D) Меланхолик

Т.3. 13 Что относится к свойствам темперамента?

- A) Ценностные ориентации
- B) **Скорость реакции**
- C) Убеждения
- D) Навыки

Т.3. 14 Какая модель личности включает Ид, Эго и Супер-Эго?

- A) Теория Кеттелла
- B) Гуманистическая теория Маслоу
- C) **Психоаналитическая теория Фрейда**

D) Социально-когнитивная теория Бандуры

Т.3. 15 Что такое акцентуация характера?

A) Патологическое нарушение личности

B) Крайний вариант нормы, усиление черт характера

C) Полное отсутствие волевых качеств

D) Социальная дезадаптация

Т.3. 16 Какая теория мотивации связана с иерархией потребностей?

A) Теория ожидания

B) Теория атрибуции

C) Теория Абрахама Маслоу

D) Теория когнитивного диссонанса

Т.3. 17 Какой вид мотивации основан на внутренних интересах?

A) Экстринсивная

B) Ситуативная

C) Социальная

D) Интринсивная

Т.3. 18 Какая потребность находится на вершине пирамиды Маслоу?

A) Физиологические потребности

B) Потребность в безопасности

C) Потребность в уважении

D) Самоактуализация

Т.3. 19 Что относится к социальным мотивам?

A) Голод

B) Жажда

C) Потребность в общении

D) Инстинкт самосохранения

Т.3. 20 Какая функция эмоций помогает оценить значимость событий?

A) Регулятивная

B) Оценочная

C) Коммуникативная

D) Мотивационная

Т.3. 21 Какое состояние возникает при невозможности удовлетворить потребность?

A) Стресс

B) Конфликт

C) Фрустрация

D) Кризис

Т.3. 22 Что является ключевым физиологическим механизмом воли?

A) Рефлексы

B) Работа лобных долей мозга

C) Гормональные процессы

D) Автоматические реакции

Т.3. 23 Какое эмоциональное состояние характеризуется напряженностью и тревогой?

- А) Радость
- В) Гнев
- С) Стресс**
- Д) Удивление

Т.3. 24 Какой этап волевого акта следует после осознания цели?

- А) Принятие решения**
- В) Борьба мотивов
- С) Исполнение
- Д) Оценка результата

Т.3. 25 Как называется минимальная сила раздражителя, вызывающая ощущение?

- А) Абсолютный порог**
- В) Дифференциальный порог
- С) Оперативный порог
- Д) Болевой порог

Т.3. 26 Какое свойство восприятия позволяет видеть объект постоянным, несмотря на изменение освещения?

- А) Предметность
- В) Целостность
- С) Осмысленность
- Д) Константность**

Т.3. 27 Какой вид ощущений отвечает за восприятие положения тела в пространстве?

- А) Кинестетические**
- В) Вкусовые
- С) Обонятельные
- Д) Тактильные

Т.3. 28 Как называется нарушение восприятия, при котором искажаются форма и размер предметов?

- А) Агнозия
- В) Иллюзия**
- С) Галлюцинация
- Д) Дежавю

Т.3. 29 Какой вид памяти сохраняет информацию на 20–30 секунд?

- А) Долговременная
- В) Кратковременная**
- С) Сенсорная
- Д) Оперативная

Т.3. 30 Какое свойство внимания позволяет сосредоточиться на одном объекте?

- А) Переключаемость
- В) Устойчивость**
- С) Распределение
- Д) Объем

Т.3. 31 Какой закон памяти гласит, что лучше запоминается начало и конец информации?

- А) Закон Эббингауза
- В) Принцип ассоциации
- С) Закон регрессии
- Д) Эффект края**

Т.3. 32 Что изучает метод «двойного задания» в исследовании внимания?

- А) Скорость реакции
- В) Распределение внимания**
- С) Объем памяти
- Д) Устойчивость восприятия

Т.3. 33 Какая патология памяти проявляется в невозможности запоминать новую информацию?

- А) Антероградная амнезия**
- В) Ретроградная амнезия
- С) Гипомнезия
- Д) Конфабуляция

Т.3. 34 Какой вид мышления опирается на образы и чувственный опыт?

- А) Абстрактно-логическое
- В) Наглядно-образное**
- С) Теоретическое
- Д) Практическое

Т.3. 35 Что изучает психосемантика?

- А) Физиологию речи
- В) Грамматические структуры
- С) Значение слов и их восприятие**
- Д) Развитие речи у детей

Т.3. 36 Как называется речь, обращенная к себе?

- А) Внешняя
- В) Эгоцентрическая**
- С) Монологическая
- Д) Диалогическая

Т.3. 36 Кто разработал теорию множественного интеллекта?

- А) Жан Пиаже
- В) Говард Гарднер**
- С) Альберт Бандура
- Д) Курт Левин

Т.37 Какой метод изучения мышления предполагает решение задач с неочевидными условиями?

- А) Ассоциативный эксперимент
- В) Наблюдение**

С) Тест IQ

Д) Проблемная ситуация

2.3 Маркетинг

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- методы выявления и удовлетворения потребностей потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций, способы изучения и прогнозирования спроса потребителей.	- разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия, планировать программу маркетинга, выявлять тенденции на рынке и анализировать мегатренды.	- методами анализа и прогнозирования спроса потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций; - навыками разработки программы маркетинга.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	22
1	Задания закрытого типа	19
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1

2	Задания открытого типа	3
---	------------------------	---

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что является основным в определении сути маркетинга?

- А) Сбыт товаров
- В) Снижение издержек производства
- С) Установление цен на товары
- Д) удовлетворения потребностей потребителей**

Т.3. 2 Сегментация в маркетинге – это _____.

- А) Разбивка покупателей на группы по определенному признаку**
- В) Наиболее рациональная схема реализации товара
- С) Определение географически выгодного места для реализации товара

Т.3. 3 Хлеб и молоко, которые реализуют населению, относятся к следующей классификационной группе _____.

- А) Товары импульсной покупки
- В) Товары особого спроса
- С) Товары постоянного спроса**
- Д) Товары предварительного выбора

Т.3. 4 Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является _____.

- А) Кризис сбыта**
- В) Расширение товарного ассортимента
- С) Развитие производства

Т.3. 5 Основными составными частями комплекса маркетинга являются _____.

- А) Товар, цена, продвижение товара, распространение**
- В) Товар, стимулирование сбыта, реклама
- С) Сбыт товара, ценообразование, продвижение
- Д) Планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

Т.3. 6 Что является главным в концепции социально-этического маркетинга?

- А) Обеспечение повышения материального благосостояния людей
- В) Учет интересов производителя, потребителя и общества в целом**
- С) Обеспечение наилучших финансовых результатов организации
- Д) Обеспечение наиболее полного охвата целевого рынка

Т.3. 7 Демаркетинг целесообразно использовать при _____.

- А) Отсутствии спроса
- В) Чрезмерном спросе**
- С) Негативном спросе
- Д) Сезонном спросе

Т.3. 8 Спрос покупателей определяет _____.

- А) Минимально возможную цену товара
- В) Максимально возможную цену товара**
- С) Равновесную цену товара
- Д) Среднеотраслевую цену товара

Т.3. 9 Отношение объема продаж продукта конкретной компании к суммарному объему продаж продуктов данного типа всеми компаниями, действующими на данном рынке – это _____. **(доля рынка)**

Т.3. 10 Управление маркетингом как важнейшая функциональная часть общей системы управления предприятием рассматривается в следующих направлениях _____.
(выберете несколько вариантов ответа)

- А) Управление деятельностью
- В) Управление функцией
- С) Управление спросом**
- Д) Управление предложением**

Т.3. 11 Какую стратегию охвата рынка необходимо выбрать, если у фирмы ограниченные ресурсы на проведение исследования рынка?

- А) Недифференцированный маркетинг
- В) Дифференцированный маркетинг
- С) Концентрированный маркетинг**

Т.3. 12 Совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке, определенное соотношение спроса и предложения – это _____.
(конъюнктура рынка)

Т.3. 13 Позиционирование рынка – это _____.

- А) Определение места для своего товара в ряду аналогов**
- В) Сегментирование рынка
- С) Широкомасштабная рекламная кампания

Т.3. 14 Восприятие или гипотеза о восприятии товара покупателями – это _____ товара.

- А) Имидж**
- В) Идея
- С) Концепция
- Д) Марка

Т.3. 15 Минимальная цена товара определяется _____.

- А) Уровнем переменных издержек
- В) Емкостью рынка товара
- С) Уровнем совокупных издержек**
- Д) Коэффициентом эластичности спроса
- Е) Затратами на потребление товара

Т.3. 16 Цикл операций от момента, когда товар покинул производственный цех до передачи его конечному потребителю – это _____ товара. (**сбыт**)

Т.3. 17 Отбор целевых рынков – это _____.

- А) Удовлетворения всех без исключения потребителей
- В) Поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется**
- С) Определение места продажи своего товара
- Д) Определение вида продвижения товара

Т.3. 18 Что относится к элементам маркетинговой микросреды?

- А) Законодательство в области предпринимательства
- В) Социально-культурная ситуация в стране
- С) Клиентура фирмы**
- Д) Политическая ситуация в стране

Т.3. 19 Что относится к элементам «4Р»?

- А) Товар, цена, сбыт, продвижение**
- В) Микромаркетинговая среда, потребитель, конкуренты, посредники
- С) Макромаркетинговая среда, посредники, рынок, реклама
- Д) Персонал, потребители, конкуренты, посредники

Т.3. 20 Источник мотивации покупки, заставляющий потребителя выбрать именно этот товар – это _____.

- А) Критерий сегментирования
- В) Бренд**
- С) Имидж товара
- Д) Атрибут позиционирования

Т.3. 21 Рынок продавца – это _____.

- А) Когда спрос выше предложения**
- В) Когда спрос ниже предложения
- С) Когда спрос равен предложению

Т.3. 22 Обеспечение товару конкурентного положения на рынке – это _____.

- А) Сегментирование рынка
- В) Выбор целевых сегментов рынка
- С) Позиционирование товара**

2.4 Политические исследования

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- роль и значение политики в зависимости от меняющейся картины мира и исторических ситуаций; - имена наиболее крупных политических мыслителей и их вклад в развитии политической теории.	- различать разные типы политических режимов, выявлять механизмы изменений в политических процессах; - дискутировать по поводу политических теорий и концептов; - проводить элементарный политологический анализ события или явления, представлять политические выводы; - отличать научное и аналитическое мышление о политике от пропагандистского.	- базовыми навыками чтения, понимания и интерпретации политических текстов, как научного, так и публицистического характера; - элементарными навыками политического анализа; - навыками критического мышления в сфере политики.
---	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	18
1	Задания закрытого типа	18
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.З. 1 Какую модель социального расслоения «идеального государства» обосновал Платон?

- A) Рабовладельцы; рабы; крестьяне и ремесленники
- B) Воины; крестьяне; ремесленники
- C) Философы-правители; стражи и воины; земледельцы и ремесленники**
- D) Философы-правители; воины; рабы

Т.3. 2 Кто является основоположником концепции разделения властей?

- A) Макиавелли
- B) Монтескье**
- C) Аристотель
- D) Маркс

Т.3. 3 Кто первым в истории политической мысли создал модель идеального государственного устройства?

- A) Платон**
- B) Конфуций
- C) Мор
- D) Макиавелли

Т.3. 4 Кого можно считать родоначальниками политической науки?

- A) Софокл, Перикл
- B) Аристотель, Платон
- C) Архимед, Ньютон
- D) Макиавелли, Ш. Монтескье**

Т.3. 5 В чем заключается сущность легитимности политической власти?

- A) Признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан**
- B) Легальность государственной власти
- C) Гармоничное единство и эффективность функционирования всех властных институтов
- D) Активное участие народа в политической жизни

Т.3. 6 Платон считал совершенной формой государственного устройства _____.

- A) аристократию**
- B) тимократию
- C) олигархию
- D) демократию

Т.3. 7 Аристотель к неправильным формам государственного правления относил:

- A) монархию и олигархию
- B) демократию и аристократию
- C) демократию и политию
- D) олигархию и демократию**

Т.3. 8 Неразделенность политики и этики является особенностью развития политической мысли:

- A) античной**
- B) средневековой
- C) XVII—XVIII вв.
- D) XVIII—XIX вв.

Т.3. 9 Авторство известного политического тезиса: «Цель оправдывает средства» принадлежит:

- А) М. Веберу
- В) К. Марксу
- С) В. Ленину
- Д) Н. Макиавелли**

Т.3. 10 Какое влияние Наполеоновские войны оказали на концепцию государства в европейской политической мысли?

- А) Никакого - все перестройки были отменены после падения Наполеона
- В) Подтвердили абсолютистский подход к управлению государством
- С) Легли в основу новых национальных государств и идеи суверенитета**
- Д) Устранили все последствия феодализма

Т.3. 11 Что такое империализм в контексте политологии?

- А) Принуждение других государств к подчинению через экономические средства
- В) Экономическое и политическое доминирование или контроль одного государства или общества над другими**
- С) Вмешательство одной страны в дела другой страны для установления контроля над ней
- Д) Колонизация и раздел мира между ведущими державами

Т.3. 12 Какое направление политической мысли является прямым продуктом Великой французской революции и Наполеоновских войн?

- А) Марксизм
- В) Либерализм**
- С) Фашизм
- Д) Консерватизм

Т.3. 13 Кто был главным идейным вдохновителем и идеологом Великой французской революции?

- А) Жан-Жак Руссо**
- В) Жан Поль Марат
- С) Максимилиан Робеспьер
- Д) Луи XVI

Т.3. 14 Какой фактор является ключевым в определении государства в контексте либеральных мыслителей эпохи Просвещения?

- А) Объект управления буржуазии
- В) Всемогущий регулятор экономических и социальных процессов
- С) Служба обществу и обеспечение общего блага**
- Д) Защитник интересов своей нации

Т.3. 15 Какие три ветви власти сформулированы Шарлем Луи Монтескье в концепции разделения властей для предотвращения тирании?

- А) Законодательная, военная, полицейская
- В) Законодательная, исполнительная, судебная**
- С) Церковную, королевскую, народную
- Д) Экономическая, политическая, идеологическая

Т.3. 16 Какую роль сыграла эпоха Просвещения в формировании современных демократий?

- А) Никакой, демократии существовали и раньше
- В) Она заложила основы принципов, таких как разделение властей**
- С) Просвещение отвергало демократию
- Д) Все идеи Просвещения были забыты

Т.3. 17 Какую ключевую роль играет идея права в обществе?

- А) Обеспечивает только экономическое развитие
- В) Обеспечивает социальное благополучие
- С) Определяет основы правопорядка, устанавливает правила совместной жизни и взаимодействия людей**
- Д) Ограничивает свободу граждан

Т.3. 18 Как идея права и идеология влияют на правовую систему?

- А) Полностью заменяют законодательство
- В) Связывают ценности и понятия общества с нормами и принципами законности**
- С) Ограничивают применение законов на практике
- Д) Упрощают правовые нормы до минимума

2.5 Философия: великие книги / Philosophy: Great Books

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the philosophical inquiries about change and existence by traditions in the East and West.	- recognise different philosophical answers to these questions and the methods used to derive them.	- analyse philosophical texts to see how different approaches are applied in practice.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
------	--------	------------

	Всего	18
1	Задания закрытого типа	18
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the central theme of the Prajñāpāramitā sutras?

- A) Ritual practices
- B) The perfection of wisdom and emptiness**
- C) The life of the Buddha
- D) Monastic discipline

T.3. 2 The Diamond Sutra emphasizes:

- A) The non-substantiality of all phenomena**
- B) The importance of material offerings
- C) The superiority of monks over laypeople
- D) The worship of deities

T.3. 3 Mahāyāna Buddhism is primarily distinguished by:

- A) Its strict adherence to monastic rules
- B) Its focus on the Bodhisattva ideal**
- C) Its rejection of meditation
- D) Its belief in a creator god

T.3. 4 "Perfection of Wisdom" (Prajñāpāramitā) refers to:

- A) Intellectual knowledge
- B) Mastery of scriptures
- C) Insight into emptiness and ultimate reality**
- D) Magical powers

T.3. 5 The Diamond Sutra is part of which larger collection?

- A) The Pāli Canon
- B) The Prajñāpāramitā Sutras**
- C) The Vinaya Pitaka
- D) The Jātaka Tales

T.3. 6 The Heart Sutra is a condensation of:

- A) The Prajñāpāramitā teachings**
- B) The Lotus Sutra
- C) The Abhidharma
- D) The Vinaya rules

T.3. 7 The phrase "Form is emptiness, emptiness is form" expresses:

- A) A nihilistic view

B) The non-duality of appearance and ultimate reality

C) The rejection of meditation

D) A materialist philosophy

T.3. 8 "No attainment, with nothing to attain" in the Heart Sutra means:

A) Enlightenment is impossible

B) Enlightenment is beyond conceptual grasping

C) Meditation is useless

D) Morality is irrelevant

T.3. 9 Nietzsche's concept of the "Death of God" refers to:

A) The literal death of a deity

B) The decline of absolute moral values in modernity

C) The end of religion

D) A call for atheism

T.3. 10 The "Will to Power" is best described as:

A) A desire for political dominance

B) A fundamental driving force in all life

C) A rejection of all power structures

D) A Buddhist concept

T.3. 11 The "Overman" (Übermensch) is:

A) A superhuman tyrant

B) One who creates new values beyond good and evil

C) A return to primitive instincts

D) A religious prophet

T.3. 12 Al-Farabi's cosmology includes:

A) A materialistic universe

B) A rejection of philosophy

C) **Emanations from the One (God)**

D) A dualistic struggle between good and evil

T.3. 13 In Al-Farabi's metaphysics, the "Active Intellect" is:

A) A human faculty

B) A divine emanation that illuminates the human mind

C) A logical fallacy

D) A political concept

T.3. 14 Al-Farabi's work bridges:

A) Greek philosophy and Islamic thought

B) Buddhism and Christianity

C) Hinduism and Sufism

D) None of the above

T.3. 15 The "Intellect" (Nous) in Neoplatonism refers to:

A) Human reasoning

B) The first emanation from the One, containing perfect Forms

- C) A material substance
- D) A mythical creature

T.3. 16 "Intuitive Metaphysics" refers to:

- A) Empirical science
- B) Direct apprehension of ultimate reality beyond reason**
- C) Logical syllogisms
- D) Religious dogma

T.3. 17 Liberation in Neoplatonism involves:

- A) Political revolution
- B) Ritual sacrifices
- C) The soul's return to the One through philosophical purification**
- D) Rejecting all philosophy

T.3. 18 Nietzsche's critique of morality primarily targets:

- A) Islamic law
- B) Christian ethics**
- C) Buddhist karma
- D) Hindu caste system

2.6 Великие книги: литература / Great Books: Literature

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основы литературоведческой и искусствоведческой терминологии; - исторические процессы в национальных литературах, их интерпретации отечественными и зарубежными литературоведами, философами, историками, культурологами.	- анализировать литературные тексты; - интерпретировать произведения, опираясь на изученные теории; - сравнивать разные тексты, выявляя общие темы и стилистические приемы.	- навыком понимать и ценить литературные тексты, - навыком анализа актуальных мировых процессов и глобальных проблем современности.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	18
1	Задания закрытого типа	18
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какова основная тема романа Германа Гессе «Паломничество в страну Востока»?

- А) Историческое исследование восточных культур
- В) Реалистическое описание путешествия по Азии
- С) Метафизическое путешествие как путь духовного поиска**
- Д) Критика колониализма

Т.3. 2 Что символизирует «путешествие» в романе Г. Гессе «Паломничество в страну Востока»?

- А) Духовный путь самопознания**
- В) Историческое исследование
- С) Туристическую поездку
- Д) Этнографическую экспедицию

Т.3. 3 Что такое «герменевтическая проблема» в контексте романа Г. Гессе «Паломничество в страну Востока»?

- А) Проблема перевода текста
- В) Трудность интерпретации скрытых смыслов**
- С) Вопрос авторского права
- Д) Проблема исторической достоверности

Т.3. 4 Какой символ является центральным в «Паломничестве в страну Востока» Г. Гессе?

- А) Поезд
- В) Торговая экспедиция
- С) Военная кампания
- Д) Духовный орден**

Т.3. 5 Какой мотив является центральным в «Паломничестве в страну Востока» Г. Гессе?

- А) Социальная несправедливость
- В) Любовная драма
- С) Духовный кризис и поиск смысла**
- Д) Политическая борьба

Т.3. 6 Что представляет собой жанр «Евгения Онегина» А.С. Пушкина?

- А) Поэма
- В) Роман в стихах**
- С) Драматическая поэма
- Д) Повесть в стихах

Т.3. 7 Какую роль играет автор в «Евгении Онегине» А.С. Пушкина?

- А) Беспристрастный наблюдатель
- В) Случайный свидетель
- С) Главный антагонист
- Д) Активный участник событий и комментатор**

Т.3. 8 Что составляет особенность композиции «Евгения Онегина» А.С. Пушкина?

- А) Свободная форма с лирическими отступлениями**
- В) Строгое соблюдение классических единств
- С) Хронологическая последовательность
- Д) Кольцевая композиция

Т.3. 9 Что означает «онегинская строфа»?

- А) Свободный стих без рифмы
- В) Строфическая форма, созданная Пушкиным**
- С) Перевод французской строфической формы
- Д) Народный песенный размер

Т.3. 10 В статье В.Г. Белинского «Евгений Онегин» назван «энциклопедией русской жизни». Что, по мнению критика, составляет главное достоинство романа с этой точки зрения?

- А) Подробное описание исторических событий 1812 года
- В) Точное воспроизведение биографии самого Пушкина
- С) Широчайшее изображение русской действительности во всех её аспектах – от быта до идеалов**
- Д) Детальное описание экономических проблем дворянства

Т.3. 11 Какую роль играет пейзаж в «Евгении Онегине» А.С. Пушкина?

- А) Средство психологической характеристики героев**
- В) Декоративный фон
- С) Социальная критика
- Д) Историческая документальность

Т.3. 12 Какой мотив преобладает в ранних стихотворениях Йейтса?

- А) Урбанизм и технический прогресс
- В) Религиозный мистицизм
- С) Политическая сатира
- Д) Ирландский фольклор и мифология**

Т.3. 13 Какой образ является ключевым в стихотворении Йейтса «Плавание в Византий»?

- А) Современная промышленность
- В) Сельская жизнь Ирландии**

- С) Византий как символ вечного искусства
 D) Политическая революция

Т.3. 14 Какой мифологический образ использует Йейтс в стихотворении «Леда и лебедь»?

- А) Скандинавскую мифологию
В) Греческий миф о Зевсе
 С) Кельтские предания
 D) Библейские сюжеты

Т.3. 15 Какой чеховский принцип выражается словами «краткость – сестра таланта»?

- А) Лаконизм и смысловая насыщенность**
 В) Стремление к развлекательности
 С) Упрощение художественных задач
 D) Отказ от глубоких тем

Т.3. 16 В чем особенность чеховских финалов?

- А) Ясная развязка и мораль
 В) Счастливое разрешение конфликта
 С) Трагическая катастрофа
D) Открытость и недосказанность

Т.3. 17 Что А.П. Чехов считал главным в создании характера?

- А) Подробное описание внешности
В) Психологическую достоверность и глубину
 С) Соответствие социальному типу
 D) Идеализацию образа

Т.3. 18 Какую главную «чеховскую» тему, по мнению многих критиков, раскрывает рассказ «Тоска»?

- А) Тему социального неравенства и жестокости высших классов
 В) Тему любовного треугольника и ревности
С) Тему экзистенциального одиночества и невозможности подлинного человеческого общения
 D) Тему религиозного поиска и веры

3. 3-ий год обучения

3.1 Микроэкономика / Microeconomics

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- different types of welfare perspectives, including efficiency and equity - different types of markets, from free-market to oligopoly	- to develop models about any economic phenomenon.	- provide valuable predictions about economic phenomenon.

and monopoly, as well as informal markets (social networks) - comprehend the value of information and difficulties associated with asymmetric information (principle-agent problems).		
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	17
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.3.1 Что характеризует производственная функция?

- A) Общий объем использованных производственных ресурсов
- B) Наиболее эффективный способ технологической организации производства
- C) **Взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции**
- D) Способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат

Т.3.2 Какое из представленных уравнений есть уравнение производственной функции Кобба-Дугласа?

- A) $Q = K * (T^\alpha + K^\beta + M^\gamma)$
- B) $Q = K * T^\alpha + K^\beta + M^\gamma$
- C) $Q = K * (T + K + M)$
- D) **$Q = K * T^\alpha * K^\beta * M^\gamma$**
- E) $Q = K * T^\alpha / K^\beta / M^\gamma$

Т.3.3 Какая из формул правильно отражает величину среднего продукта?

- A) **$AP = TP/x$**
- B) $TP = Q * x$
- C) $MP = TP/x$
- D) $AP = Q * P/x$
- E) $AP = MP/X$

Т.3.4 Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится – это _____ издержки. (**постоянные**)

Т.3.5 Рыночная ситуация, когда множеству продавцов противостоит один покупатель, называется _____.

- A) **Монопсония**
- B) Олигополия
- C) Монополистическая конкуренция
- D) Совершенная конкуренция
- E) Квазимонополия

Т.3.6 Рыночная ситуация, при которой несколько фирм доминируют в отрасли, называется _____.

- A) Монопсония
- B) **Олигополия**
- C) Монополистическая конкуренция
- D) Совершенная конкуренция
- E) Квазимонополия

Т.3.7 Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- A) Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли
- B) Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел
- C) **Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности**
- D) Прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни

Т.3.8 Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняется:

- А) Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам
- В) Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС
- С) Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон**
- Д) Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму
- Е) Кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия

Т.3.9 При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- А) Цена выше предельных затрат
- В) Предельные затраты равны предельной выручке**
- С) Средние затраты равны средней выручке
- Д) Цена соответствует неэластичному участку кривой спроса
- Е) Цена ниже предельных затрат

Т.3.10 Реальная зарплата – это _____.

- А) Сумма денег, получаемых на руки каждым работником
- В) Сумма начисленной зарплаты
- С) Номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции**
- Д) Сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы
- Е) Разница зарплаты по месту основной и дополнительной работы

Т.3.11 Выберите формулу расчета денежной выручки

- А) $TR = P \cdot Q$**
- В) $AR = TR/Q$
- С) $MR = \Delta TR / \Delta Q$
- Д) $TR - TC$
- Е) $P = MC$

Т.3.12 Выберите формулу расчета среднего дохода

- А) $TR = P \cdot Q$**
- В) $AR = TR/Q$**
- С) $MR = \Delta TR / \Delta Q$
- Д) $TR - TC$
- Е) $P = MC$

Т.3.13 Выберите формулу расчета предельного дохода

- А) $TR = P \cdot Q$
- В) $AR = TR/Q$
- С) $MR = \Delta TR / \Delta Q$**
- Д) $TR - TC$
- Е) $P = MC$

Т.3.14 Рыночный спрос на ресурс – это _____.

- А) Спрос со стороны всех фирм
- В) Спрос отдельной фирмы
- С) Спрос всех фирм, в которых используется данный ресурс**
- Д) Равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию

T.3.15 Закон спроса предполагает, что

- A) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- B) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- C) Когда цена товара падает объем планируемых покупок растет**
- D) Когда цена товара падает объем планируемых покупок падает

T.3.16 Если спрос эластичен, то коэффициент эластичности будет _____.

- A) $|E| > 1$**
- B) $|E| = 1$
- C) $|E| < 1$
- D) $|E| = 0$

T.3.17 С помощью какого уравнения можно выразить предельную полезность блага?

- A) $\Delta TP / \Delta Q$**
- B) $\Delta TU / \Delta Q$**
- C) $\Delta TU / \Delta P$
- D) $\Delta Q / \Delta P$

T.3.18 Место встречи продавца и покупателя называется _____. **(рынком)**

T.3.19 Ситуация _____ предполагает, что значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары; имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене; все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке; имеет место свободный вход и выход на этот рынок. **(совершенной конкуренции)**

T.3.20 Ценовая политика, когда один и тот же продавец устанавливает разную цену на один и тот же товар для разных покупателей, при этом разница в цене не объясняется увеличением издержек, называется _____. **(ценовая дискриминация)**

3.2 Корпоративные финансы / Corporate Finance

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the canonical models that constitute Corporate Finance.	- apply financial logic to analyzing corporate problems.	- solve well-defined problems with the methods of mathematical finance.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----------------	---

ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	28
1	Задания закрытого типа	28
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	28
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the primary purpose of financial markets?

A) To facilitate the exchange of goods and services

B) To enable the trading of financial assets

C) To regulate corporate behavior

D) To provide employment opportunities

T.3. 2 Which financial statement shows a company's revenues and expenses?

A) Balance Sheet

B) Income Statement

C) Cash Flow Statement

D) Statement of Equity

T.3. 3 What does the term "corporate structure" refer to?

- A) The physical layout of a company's offices
- B) The hierarchy and organization of a company's management**
- C) The financial assets of a company
- D) The marketing strategy of a company

T.3. 4 Which of the following is NOT a key financial statement?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement
- D) Marketing Report**

T.3. 5 What is the main goal of financial statement analysis?

- A) To predict future stock prices
- B) To assess a company's financial health and performance**
- C) To determine employee satisfaction
- D) To evaluate marketing strategies

T.3. 6 What does the term "expected return" refer to?

- A) The guaranteed return on an investment
- B) The average return an investor anticipates over time**
- C) The maximum possible return on an investment
- D) The historical return of an investment

T.3. 7 Which of the following is a measure of risk in finance?

- A) Standard Deviation**
- B) Mean Return
- C) Median Return
- D) Mode Return

T.3. 8 What is the relationship between risk and return?

- A) Higher risk typically leads to lower returns
- B) Higher risk typically leads to higher returns**
- C) Risk and return are unrelated
- D) Lower risk typically leads to higher returns

T.3. 9 Which of the following is NOT a type of risk?

- A) Market Risk
- B) Credit Risk
- C) Liquidity Risk
- D) Guaranteed Risk**

T.3. 10 What does the Capital Asset Pricing Model (CAPM) calculate?

- A) The expected return of an asset based on its risk**
- B) The historical return of an asset
- C) The volatility of an asset
- D) The dividend yield of an asset

T.3. 11 What does the term "time value of money" refer to?

- A) The idea that money today is worth more than the same amount in the future**

- B) The idea that money loses value over time
- C) The idea that money grows exponentially
- D) The idea that money is affected by inflation

T.3. 12 What is the formula for calculating present value (PV)?

- A) $PV = FV / (1 + r)^n$**
- B) $PV = FV * (1 + r)^n$
- C) $PV = FV + (1 + r)^n$
- D) $PV = FV - (1 + r)^n$

T.3. 13 What is bond duration a measure of?

- A) The bond's interest rate
- B) The bond's sensitivity to interest rate changes**
- C) The bond's maturity date
- D) The bond's credit rating

T.3. 14 What is the purpose of liability immunization?

- A) To eliminate all risks associated with liabilities
- B) To match the duration of assets and liabilities to reduce interest rate risk**
- C) To increase the return on liabilities
- D) To reduce the cost of liabilities

T.3. 15 What does the Efficient Market Hypothesis (EMH) state?

- A) Markets are always inefficient
- B) Markets reflect all available information in asset prices**
- C) Markets are predictable
- D) Markets are controlled by a few large investors

T.3. 16 Which form of EMH suggests that all public and private information is reflected in stock prices?

- A) Weak Form
- B) Semi-Strong Form
- C) Strong Form**
- D) None of the above

T.3. 17 What is the primary goal of portfolio theory?

- A) To maximize returns regardless of risk
- B) To minimize risk regardless of returns
- C) To optimize the risk-return tradeoff**
- D) To eliminate all risk

T.3. 18 What does the Capital Asset Pricing Model (CAPM) assume about investors?

- A) They are risk-seeking
- B) They are risk-neutral
- C) They are risk-averse**
- D) They are indifferent to risk

T.3. 19 Which of the following is NOT a type of market efficiency?

- A) Weak Form
- B) Semi-Strong Form

- C) Strong Form
- D) Random Form**

T.3. 20 What is a forward contract?

- A) A standardized agreement to buy/sell an asset at a future date
- B) A customized agreement to buy/sell an asset at a future date**
- C) A contract that gives the right but not the obligation to buy/sell an asset
- D) A contract that involves immediate delivery of an asset

T.3. 21 What is the primary difference between futures and forwards?

- A) Futures are traded on exchanges, while forwards are over-the-counter**
- B) Futures are customizable, while forwards are standardized
- C) Futures involve no risk, while forwards are risky
- D) Futures are short-term, while forwards are long-term

T.3. 22 What is an option contract?

- A) A contract that obligates the buyer to purchase an asset
- B) A contract that gives the buyer the right but not the obligation to buy/sell an asset**
- C) A contract that involves immediate delivery of an asset
- D) A contract that is only used in commodity markets

T.3. 23 What is the main purpose of using derivatives?

- A) To speculate on price movements
- B) To hedge against risk**
- C) To avoid taxes
- D) To increase leverage

T.3. 24 Which of the following is NOT a type of derivative?

- A) Futures
- B) Options
- C) Bonds**
- D) Swaps

T.3. 25 What does the Modigliani-Miller Theorem state?

- A) Capital structure is irrelevant in a perfect market**
- B) Debt is always better than equity
- C) Equity is always better than debt
- D) Capital structure affects a firm's value

T.3. 26 What is the primary goal of optimal capital allocation?

- A) To maximize shareholder wealth**
- B) To minimize taxes
- C) To reduce risk
- D) To increase leverage

T.3. 27 What is the cost of capital?

- A) The return required by investors to invest in a firm**
- B) The cost of producing goods and services
- C) The cost of marketing a product
- D) The cost of hiring employees

T.3. 28 What is the optimal capital structure?

A) The mix of debt and equity that minimizes the cost of capital

B) The mix of debt and equity that maximizes risk

C) The mix of debt and equity that maximizes taxes

D) The mix of debt and equity that minimizes returns

3.3 Стратегический менеджмент

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- сущность, особенности, преимущества и ограничения стратегического менеджмента; - уровни и принципы стратегического планирования; - типологию стратегий и типовые стратегии, факторы, определяющие выбор стратегии; - причины и формы сопротивления изменениям.	- критически анализировать и использовать для решения собственных профессиональных задач достижения научных школ стратегического менеджмента; - формулировать миссию, видение и цель компании; - составлять стратегический план; - формулировать аргументированные предложения по корректировке стратегического плана.	- навыками анализа внутренней и внешней среды компании; - навыком разработки и оценки стратегических мероприятий.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук

ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса
----------	---

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	3
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.3.1 Стратегия организации – это _____.

- А) Деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования
- В) Практическое использование методологии стратегического управления
- С) Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей**

Т.3.2 Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это _____.

- А) Стратегическое планирование
- В) Среднесрочное планирование
- С) Долгосрочное планирование**

Т.3.3 Сценарное планирование – это _____.

- А) Процесс разработки многовариантных прогнозов развития внешней среды организации на заданную стратегическую перспективу
- В) Процесс разработки существенно различных сценариев развития организации, в которых представляется информация, необходимая для принятия правильного решения по всем ключевым вопросам стратегии развития организации на заданную перспективу**
- С) Деятельность, связанная с получением качественной информации о возможных вариантах развития внешней среды организации и с принятием решений по соответствующим стратегическим вопросам

Т.3.4 Миссия организации – это _____.

- А) Ответ на вопрос, каким является наш бизнес и что мы хотим сделать для наших потребителей**
- В) Результаты, которые будут достигнуты либо в ближайшие три-пять лет, либо постоянно из года в год
- С) Цель, которую руководство устанавливает для организации

Т.3.5 Какой из перечисленных методов применяется при оценке внутренней среды фирмы?

- А) Модель «пяти сил конкуренции»**
- В) Анализ движущих сил отрасли
- С) Матрица Бостонской консультационной группы

Т3.6 Под эффективностью стратегического управленческого решения понимается _____.

- А) Результат, полученный от реализации решения
- В) Отношение эффекта от реализации решения к затратам на его разработку и осуществление**
- С) Разность между полученным эффектом и затратами на реализацию решения
- Д) Достижение поставленной цели

Т.3.7 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации».

- А) «Собаки»**
- В) «Дойные коровы»
- С) «Трудные дети»
- Д) «Звезды»

Т.3.8 Анализ сильных и слабых сторон организации, а также определение возможностей и препятствий ее развития – это _____. (**СВОТ-анализ, SWOT-анализ**)

Т.3.9 К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- А) Концепция Бостонской консультативной группы
- В) Концепция Джерард Электрик/Маккензи**
- С) Концепция Артур де Литтл
- Д) Концепция конкуренции Shell/DPM.

Т.3. 10 Согласно матрице БКГ, высокие темпы роста спроса хозяйственной единицы и ее высокая доля рынка соответствуют категории _____. (**«звезда»**)

Т.3. 11 Модель БКГ может использоваться для формирования _____.

- А) Конкурентной стратегии фирмы
- В) Портфельной стратегии фирмы**
- С) Функциональной стратегии фирмы

Т.3. 12 Критерии качества поставленных целей отражает _____.

- А) SWOT-анализ
- В) PEST-анализ
- С) SMART-принцип**
- Д) метод ESFAS

Т.3. 13 Исходной точкой планирования являются _____.

- А) Цели**
- В) Задачи
- С) Планы
- Д) Программы

Т.3. 14 К факторам макросреды предприятия относятся _____
(выберете несколько вариантов ответа).

- А) Поставщики
- В) Покупатели
- С) Налоговая политика**
- Д) Рабочая сила
- Е) Партии и движения**
- Ф) Состояние мировых рынков**

Т.3. 15 Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия _____ . («сбора урожая»)

Т.3. 16 Главной целью стратегического анализа внешней среды является определение _____.

- А) Возможностей и угроз**
- В) Перспектив и возможностей
- С) Планов и перспектив
- Д) Планов и угроз

Т.3. 17 PEST – анализ включает в себя _____ (выберете несколько вариантов ответа).

- А) Политические факторы**
- В) Экономические факторы**
- С) Производственные факторы
- Д) Финансовое состояние организации
- Е) Технологические факторы**
- Ф) Организационную культуру организации

Т.3. 18 К экономическим факторам STEP-анализа относят _____ (выберете несколько вариантов ответа).

- А) Законодательство в сфере деятельности организации
- В) Тенденции валового национального продукта**
- С) Темпы инфляции или дефляции**
- Д) Налоговую политику государства
- Е) Социальную мобильность населения

Т.3. 19 Позиция сильных сторон и возможностей матрицы SWOT _____.

- А) Позволяет использовать сильные стороны, для того чтобы реализовать потенциальные возможности**
- В) Позволяет за счет потенциальных возможностей попытаться ликвидировать имеющиеся у предприятия слабые стороны в деятельности предприятия
- С) Предоставляет возможность использования «мощи» предприятия для предотвращения потенциальных угроз

Т.3. 20 Определите тип конкурентного преимущества, который достигается компанией при реализации стратегии оптимальных издержек.

А) Лидерство по издержкам

В) Продукция, отличная от продукции конкурентов

С) Больше потребительской ценности за ту же цену

Д) Специфические свойства товара, ценные для покупателей

3.4 Искусственный интеллект и поведенческая аналитика

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные концепции и методы искусственного интеллекта, включая машинное обучения; - принципы работы алгоритмов анализа данных и их применение к поведенческим паттернам; - основные подходы к сбору и интерпретации данных о поведении людей.	- собирать, обрабатывать и визуализировать большие объемы данных, выявляя ключевые тенденции и паттерны в поведении; - разрабатывать модели для прогнозирования и оптимизации поведения пользователей, клиентов или сотрудников на основе данных; - интегрировать решения на основе ИИ в бизнес-процессы для улучшения эффективности и повышения конкурентоспособности компаний.	- современными инструментами и технологиями для анализа больших данных и предсказаний поведения; - навыком оценки результатов аналитики и обоснования решений, принимаемых на основе данных.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с

	помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	35
1	Задания закрытого типа	35
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	28
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	7
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ 1. Методы, применяемые для диагностики пропущенности данных:

(Выберите несколько вариантов ответа)

- А) Анализ частоты пропусков**
- В) Линейная регрессия
- С) Построение тепловых карт пропусков**
- Д) Моделирование сценариев

ТЗ 2. Какой из методов можно использовать для устранения пропущенных данных?

(Выберите несколько вариантов ответа)

- А) Удаление строк с пропусками**
- В) Медианное заполнение**
- С) Логистическая регрессия
- Д) Заполнение случайными числами

ТЗ 3. MAR (Missing at Random) значит _____.

- А) Пропущенность случайна и не связана с наблюдаемыми данными
- В) Пропущенность зависит от наблюдаемых данных**
- С) Пропущенность связана с ненаблюдаемыми данными
- Д) Пропущенность случайна и равномерна по выборке

ТЗ 4. Какие из перечисленных алгоритмов чувствительны к пропущенности данных?

(Выберите несколько вариантов ответа)

- А) Деревья решений
- В) Линейная регрессия**

- C) Логистическая регрессия
- D) Метод KNN

ТЗ 5. Какие из методов считаются подходами к продвинутой обработке пропущенных данных? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Метод множественной импутации
- B) Метод ближайших соседей (KNN)
- C) Простое удаление данных
- D) Заполнение фиксированными значениями

ТЗ 6. Какие переменные чаще всего используются в анализе выживаемости? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Время до наступления события
- B) Категория события
- C) Дата начала наблюдения
- D) Сезонность

ТЗ 7. Какой метод анализа выживаемости используется для оценки функции риска? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Логистическая регрессия
- B) Каплан-Мейер
- C) Сох-регрессия
- D) Кластерный анализ

ТЗ 8. Какая метрика позволяет оценить вероятность выживания через заданный интервал времени?

- A) Градиентная оценка
- B) Функция риска
- C) Вероятностная регрессия
- D) Функция выживания

ТЗ 9. Что из перечисленного не является компонентом анализа выживаемости?

- A) Моделирование пропорциональных рисков
- B) Подсчет латентных переменных
- C) Оценка цензурированных данных
- D) Построение графиков Каплана-Мейера

ТЗ 10. Какое утверждение о цензурированных данных верно?

- A) Цензурированные данные включают только те наблюдения, которые не завершились событием до конца исследования
- B) Цензурированные данные не могут быть использованы в анализе
- C) Цензурированные данные — это всегда ошибочные данные
- D) Цензурированные данные включают информацию о времени до события

ТЗ 11. Propensity Score Matching – это _____.

- A) Метод оценки совпадений между экспериментальной и контрольной группами
- B) Техника кластеризации данных
- C) Метод прогнозирования временных рядов
- D) Подход к анализу несбалансированных данных

ТЗ 12. Какие методы каузального ИИ применяются для оценки причинно-следственных связей? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Causal Forests**
- B) Разностное моделирование (Difference-in-Difference)**
- C) Регрессия с кластеризацией
- D) Инструментальные переменные**

ТЗ 13. Какой из подходов может быть использован для оценки скрытых причинно-следственных связей?

- A) Факторный анализ
- B) Инструментальные переменные**
- C) Uplift-моделирование
- D) Регрессия без переменных

ТЗ 14. В чем преимущество использования Causal Forests?

- A) Интерпретация нелинейных эффектов**
- B) Упрощение анализа временных рядов
- C) Быстрое устранение пропущенности данных
- D) Прогнозирование вероятности выживания

ТЗ 15. Что является результатом Difference-in-Difference анализа?

- A) Различие между группами до и после воздействия**
- B) Оценка функции риска
- C) Статистическое описание временных рядов
- D) Построение регрессионной модели

ТЗ 16. Какие из методов чувствительны к выбору инструментальных переменных?

- A) Causal Forests
- B) Прямая регрессия
- C) Инструментальные переменные**
- D) Регрессия Difference-in-Difference

ТЗ 17. В каком случае каузальный анализ лучше традиционного машинного обучения?

- A) Когда требуется прогноз на основе больших данных
- B) Когда необходимо понять причинно-следственные зависимости**
- C) Когда задача связана с анализом текстов
- D) Когда нужно работать с временными рядами

ТЗ 18. Какие данные необходимы для выполнения анализа Propensity Score Matching?

- A) Результаты эксперимента
- B) Признаки наблюдений для оценивания вероятности участия в эксперименте**
- C) Ожидаемые значения по каждой группе
- D) Описание всех пропущенных данных

ТЗ 19. Что из перечисленного является недостатком каузального ИИ?

- A) Чувствительность к выбору инструментальных переменных**
- B) Невозможность обработки больших данных
- C) Невозможность интерпретации результатов
- D) Ограничения в обработке структурированных данных

T3 20. Какую информацию можно получить с помощью Causal Forests?

- A) Средние эффекты по группе
- B) Глобальные корреляции
- C) Временные зависимости
- D) Индивидуальные причинные эффекты**

T3 21. Какой метод наиболее эффективно устраняет несбалансированность данных?

- A) Увеличение частоты появления минорного класса путем дублирования данных**
- B) Удаление записей из мажорного класса
- C) Применение логистической регрессии без модификации данных
- D) Игнорирование несбалансированности, если модель высокоэффективна

T3 22. Что из перечисленного не является хорошей практикой для работы с несбалансированными данными?

- A) Использование техники oversampling (например, SMOTE)
- B) Удаление части мажорного класса
- C) Замена пропущенных значений случайными числами**
- D) Использование алгоритмов, устойчивых к несбалансированности (например, Random Forest)

T3 23. Какой из методов является наименее подходящим для работы с несбалансированными данными?

- A) SMOTE
- B) Сравнение модели по accuracy**
- C) Использование взвешенных метрик (например, F1-score)
- D) Oversampling минорного класса

T3 24. Какой из методов не поможет улучшить работу модели на несбалансированных данных?

- A) Регуляризация модели
- B) Изменение весов классов в модели**
- C) Использование AUC-ROC для оценки модели
- D) Увеличение данных минорного класса

T3 25. Что происходит при применении метода oversampling на несбалансированных данных?

- A) Увеличивается частота появления объектов мажорного класса
- B) Добавляются синтетические объекты минорного класса**
- C) Удаляются избыточные данные из мажорного класса
- D) Увеличивается общая доля пропущенных данных

T3 26. Какие из следующих методов могут усилить переобучение модели на несбалансированных данных?

- A) Увеличение данных минорного класса дублированием**
- B) SMOTE с добавлением случайного шума
- C) Удаление данных мажорного класса без учета потери информации
- D) Добавление дополнительных характеристик модели

T3 27. Почему использование accuracy как основной метрики может быть обманчивым на несбалансированных данных?

- A) Accuracy увеличивается только для минорного класса
- B) Accuracy всегда меньше для несбалансированных данных
- C) Accuracy корректно оценивает только малые датасеты
- D) Accuracy не учитывает распределение классов**

T3 28. Какой метод является продвинутой альтернативой простому oversampling?

- A) SMOTE**
- B) Random oversampling
- C) Увеличение частоты мажорного класса
- D) Удаление минорных данных

T3 29. Какой из подходов может уменьшить потерю информации при устранении несбалансированности?

- A) Удаление записей из мажорного класса
- B) Использование алгоритмов с учетом весов классов**
- C) Ручное увеличение доли минорного класса
- D) Применение классической линейной регрессии

T3 30. Какое утверждение об использовании SMOTE неверно?

- A) SMOTE создает синтетические данные на основе близости объектов
- B) SMOTE улучшает сбалансированность классов
- C) SMOTE может быть использован для данных с пропусками**
- D) SMOTE лучше использовать в сочетании с масштабированием данных

T3 31. Какой подход помогает модели лучше обучиться на несбалансированных данных?

- A) Использование взвешенной кросс-энтропии в качестве функции потерь**
- B) Увеличение мажорного класса
- C) Удаление всех записей минорного класса
- D) Сравнение модели только по метрике Precision

T3 32. Что из перечисленного является следствием oversampling?

- A) Потеря информации из мажорного класса
- B) Увеличение объема мажорного класса
- C) Уменьшение количества синтетических данных
- D) Увеличение времени обучения модели**

T3 33. Какой метод может привести к смещению результатов при обработке несбалансированных данных?

- A) Простое удаление мажорного класса без анализа данных**
- B) Применение техники SMOTE
- C) Использование взвешенных моделей
- D) Добавление новых признаков

T3 34. Почему SMOTE считается более устойчивым, чем обычное oversampling?

- A) SMOTE добавляет реальные данные
- B) SMOTE использует синтетические данные на основе соседей**
- C) SMOTE добавляет новые признаки
- D) SMOTE увеличивает дисбаланс

ТЗ 35. Какой метод особенно подходит для моделей, основанных на деревьях решений, при работе с несбалансированными данными?

А) Взвешенные выборки

В) SMOTE

С) Удаление записей минорного класса

Д) Увеличение частоты объектов мажорного класса

3.5 Проектный менеджмент

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- сущность, цели и задачи управления проектами; - основные подходы к управлению проектами; - стандарты проектного менеджмента; - различия между функциональным и проектным управлением; - стадии проекта; - роль команды в успешности проекта.	- оценивать ресурсы и планировать проекты; - оценивать эффективность проекта; - выбирать и использовать инструменты анализа, реализации и оценки проекта; - подбирать команду проекта.	- методами управления проектами; - навыком финансово-экономического обоснования проекта.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	23
1	Задания закрытого типа	21
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	21
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	2

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что отличает проект от операционной деятельности?

- А) Проект имеет четкие сроки, операционная деятельность – постоянна**
- В) Проект выполняется по стандартным процедурам, операционная деятельность – уникальна
- С) Проект не требует управления, операционная деятельность – требует

Т.3. 2 Какой из перечисленных стандартов управления проектами является наиболее распространенным?

- А) ISO 9001
- В) PMBOK**
- С) ITIL

Т.3. 3 Какой признак не характерен для проекта?

- А) Ограниченность во времени
- В) Уникальность результата
- С) Повторяемость процессов**

Т.3. 4 Какой из перечисленных элементов не относится к функциям проектного менеджмента?

- А) Планирование
- В) Контроль
- С) Бухгалтерский учет**

Т.3. 5 Какой тип проекта направлен на создание нового продукта или услуги?

- А) Инвестиционный
- В) Инновационный**
- С) Организационный

Т.3. 6 Какой тип организационной структуры проекта предполагает двойное подчинение сотрудников?

- А) Функциональная
- В) Проектная
- С) Матричная**

Т.3. 7 Что является основной задачей проектного офиса?

- А) Разработка маркетинговой стратегии
- В) Координация и поддержка проектов**
- С) Набор персонала

Т.3. 8 Кто обычно возглавляет проектный офис в крупной компании?

- А) Менеджер проекта
- В) Директор по проектам**
- С) Финансовый директор

Т.3. 9 Какой этап жизненного цикла проекта включает разработку устава проекта?

- А) Инициация**
- В) Планирование

С) Исполнение

Т.3. 10 Какой из перечисленных этапов не входит в классический жизненный цикл проекта?

А) Планирование

В) Маркетинг

С) Контроль

Т.3. 11 Ключевым результатом этапа планирования является

_____. (**план, план управления проектом**)

Т.3. 12 Процесс, который происходит на этапе завершения проекта, называется

_____. (**анализ уроков, Lessons Learned**)

Т.3. 13 Кто отвечает за достижение целей проекта?

А) Менеджер проекта

В) Спонсор проекта

С) Команда проекта

Т.3. 14 Как называется этап формирования команды, на котором возникают конфликты?

А) Формирование

В) Шторминг

С) Нормирование

Т.3. 15 Какой инструмент помогает визуализировать роли и ответственность в команде?

А) Диаграмма Ганта

В) Матрица RACI

С) SWOT-анализ

Т.3. 16 Какой стиль управления подходит для опытной и мотивированной команды проекта?

А) Авторитарный

В) Делегирующий

С) Микроменеджмент

Т.3. 17 Кто такие стейкхолдеры проекта?

А) Только инвесторы

В) Все заинтересованные стороны

С) Только члены команды

Т.3. 18 Какой метод используется для анализа влияния стейкхолдеров?

А) Матрица власти/интереса

В) PEST-анализ

С) Метод критического пути

Т.3. 19 Кто из перечисленных является внешним стейкхолдером?

А) Менеджер проекта

- В) Заказчик
С) Государственный регулятор

Т.3. 20 Какой метод оценки проекта учитывает временную стоимость денег?

- А) ROI
В) NPV
 С) SWOT

Т.3. 21 Какой инструмент используется для анализа рисков проекта?

- А) Диаграмма Парето
В) Матрица вероятности/воздействия
 С) Бенчмаркинг

Т.3. 22 Какой показатель оценивает эффективность инвестиций?

- А) ROI**
 В) KPI
 С) RACI

Т.3. 23 Какой метод используется для оценки сроков проекта?

- А) Метод критического пути**
 В) ABC-анализ
 С) PESTLE

3.6 Анализ экономических данных

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- инструменты анализа экономических данных.	- осуществлять сбор и анализ данных для построения экономических показателей; - выбирать инструменты для анализа; - строить и интерпретировать эконометрические модели и модели ML экономических процессов; - использовать современные статистические системы и системы машинного обучения для аналитических и исследовательских задач.	- навыком анализа и интерпретации экономических данных.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов

ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
---------	--

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	29
1	Задания закрытого типа	29
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	29
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.З. 1 Какая метрика не используется для оценки качества регрессионной модели?

- A) MAE
- B) RMSE
- C) R^2
- D) Accuracy**

Т.З. 2 Логит-регрессия применяется для:

- A) Прогнозирования непрерывных величин
- B) Классификации бинарных событий**
- C) Анализа временных рядов
- D) Оценки гетероскедастичности

Т.З. 3 Лассо-регрессия (Lasso) отличается от линейной регрессии тем, что:

- A) Добавляет L1-регуляризацию, обнуляя некоторые коэффициенты**
- B) Использует только квадратичные признаки
- C) Не требует нормализации данных
- D) Работает только с категориальными переменными

Т.З. 4 Модель Тобита применяется, когда:

- A) Зависимая переменная имеет выбросы
- B) Зависимая переменная цензурирована (например, имеет нижний/верхний предел)**
- C) Есть мультиколлинеарность
- D) Нужно предсказать вероятность события

Т.З. 5 Модель Хекмана используется для коррекции:

- A) Гетероскедастичности

В) Смещения выборки из-за неслучайного отбора

С) Автокорреляции в данных

Д) Пропущенных значений

Т.3. 6 Истинный эксперимент отличается от квазиэксперимента тем, что:

А) В нём есть случайное распределение испытуемых по группам

В) Он всегда проводится в лабораторных условиях

С) В нём нет контрольной группы

Д) Он не требует статистического анализа

Т.3. 7 Какой метод **не** используется для оценки эффекта воздействия?

А) Разность разностей (Differences-in-Differences)

В) Кластерный анализ

С) Метод инструментальных переменных

Д) Регрессионный разрыв

Т.3. 8 Контрфактическая оценка эффекта – это:

А) Оценка того, что было бы, если бы воздействия не было

В) Анализ только экспериментальной группы

С) Использование исторических данных без контроля

Д) Метод визуализации данных

Т.3. 9 Какое утверждение верно для случайного леса (Random Forest)?

А) Он использует множество деревьев и усредняет их предсказания

В) Он всегда дает интерпретируемые коэффициенты

С) Он не требует настройки гиперпараметров

Д) Он не может работать с категориальными признаками

Т.3. 10 Градиентный бустинг (Gradient Boosting) отличается от случайного леса тем, что:

А) Он строит деревья последовательно, минимизируя ошибку предыдущих

В) Он не может использоваться для классификации

С) Он не требует выбора гиперпараметров

Д) Он всегда дает худший результат, чем Random Forest

Т.3. 11 Какая метрика не используется для оценки качества классификации?

А) F1-score

В) ROC-AUC

С) R^2

Д) Precision

Т.3. 12 Что показывает матрица ошибок (Confusion Matrix)?

А) Количество верных и неверных предсказаний модели

В) Корреляцию между признаками

С) Распределение целевой переменной

Д) Влияние регуляризации

Т.3. 13 Какой показатель вычисляется как $TP / (TP + FP)$?

А) Recall

В) Precision

- C) Accuracy
- D) Specificity

T.3. 14 ROC-кривая строится на основе:

- A) **Истинно положительных и ложно положительных ставок**
- B) Ошибок регрессии
- C) Дисперсии признаков
- D) Количества деревьев в ансамбле

T.3. 15 Какой тест проверяет стационарность временного ряда?

- A) **Тест Дики-Фуллера (ADF)**
- B) t-тест Стьюдента
- C) Критерий Хи-квадрат
- D) Тест Бартлетта

T.3. 16 Модель AR(1) имеет вид:

- A) $X_t = c + \phi X_{t-1} + \varepsilon_t$
- b) $X_t = c + \varepsilon_t + \theta \varepsilon_{t-1}$
- c) $X_t = c + \phi X_{t-1} + \theta \varepsilon_{t-1}$
- d) $X_t = c + \phi X_{t-1}^2 + \varepsilon_t$

T.3. 17 Модель VAR (векторная авторегрессия) используется для:

- A) **Моделирования нескольких взаимозависимых временных рядов**
- B) Прогнозирования только стационарных данных
- C) Классификации изображений
- B) Анализа выбросов

T.3. 18 Какая метрика не используется для оценки прогноза временных рядов?

- A) MAPE
- B) **ROC-AUC**
- C) RMSE
- D) MAE

T.3. 19 Модель GARCH учитывает:

- A) **Изменяющуюся во времени волатильность**
- B) Только среднее значение ряда
- C) Линейный тренд
- D) Категориальные признаки

T.3. 20 Для чего используется информационный критерий Акаике (AIC)?

- A) **Для выбора модели с учетом точности и сложности**
- B) Для проверки гетероскедастичности
- C) Для оценки корреляции между рядами
- D) Для кластеризации данных

T.3. 21 Какая из моделей **не** является регрессионной?

- A) Ridge
- B) **K-means**
- C) Lasso
- D) ElasticNet

T.3. 22 Какой метод помогает бороться с переобучением в деревьях решений?

- A) Стрижка (pruning)**
- B) Увеличение глубины дерева
- C) Использование только одного признака
- D) Игнорирование кросс-валидации

T.3. 23 В чем разница между MAE и RMSE?

- A) RMSE сильнее штрафует за большие ошибки**
- B) MAE всегда больше RMSE
- C) RMSE не может быть использована для регрессии
- D) MAE учитывает только положительные ошибки

T.3. 24 Какой метод **не** подходит для обработки пропущенных данных?

- A) Замена средним
- B) Удаление всех строк с пропусками без анализа**
- C) Использование MICE (Multiple Imputation)
- D) Прогнозирование пропусков с помощью модели

T.3. 25 Что проверяет тест Бройша-Годфри?

- A) Автокорреляцию в остатках регрессии**
- B) Гетероскедастичность
- C) Нормальность распределения
- D) Мультиколлинеарность

T.3. 26 Какое утверждение о панельных данных верно?

- A) Они содержат наблюдения за одними и теми же объектами в разные моменты времени**
- B) Они всегда стационарны
- C) Они не могут содержать фиктивные переменные
- D) Для их анализа нельзя использовать регрессию

T.3. 27 Какой метод **не** используется для отбора признаков?

- A) Метод главных компонент (PCA)
- B) K-средних (K-means)**
- C) L1-регуляризация
- D) RFE (Recursive Feature Elimination)

T.3. 28 Что измеряет коэффициент детерминации R^2 ?

- A) Долю дисперсии зависимой переменной, объясненную моделью**
- B) Точность классификации
- C) Степень мультиколлинеарности
- D) Волатильность временного ряда

T.3. 29 Для чего используется тест Вальда?

- A) Для оценки качества кластеризации
- B) Для проверки нормальности распределения
- C) Для проверки значимости коэффициентов модели**
- D) Для анализа гетероскедастичности

3.7 Коммуникация с данными

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- определение визуализации данных как компьютерной системы, предоставляющей визуальные представления наборов данных для более эффективного выполнения задач; - основные принципы дизайна визуализаций, включая ресурсы компьютеров, человеческие ограничения и возможности отображения; - различные типы задач, решаемых с помощью визуализации данных: исследование, анализ, презентация и мониторинг; - ключевые концепции и методы в области визуализации, включая обработку больших объемов данных, использование интерактивности и анализ эффективности визуализации; - методы и подходы к валидации и оценке эффективности визуальных решений; - факторы ограничения ресурсов, с которыми сталкиваются визуальные системы, включая вычислительные, когнитивные и дисплейные ограничения.	- применять принципы дизайна визуализации для создания эффективных визуальных представлений данных; - проводить критический анализ существующих визуальных систем и оценивать их соответствие задачам пользователей; -разрабатывать визуализации, которые помогают пользователям выявлять закономерности в данных, подтверждать гипотезы и находить новые; - создавать интерактивные визуализации, способные поддерживать несколько уровней детализации и множества альтернативных представлений данных; - выбирать и адаптировать визуальные идиомы для решения конкретных задач в различных предметных областях; - оценивать и валидировать визуализационные инструменты, определяя их эффективность в контексте различных пользовательских задач; - учитывать ограничения ресурсов при разработке визуализаций, включая ограничения вычислительных мощностей, когнитивные ограничения	- навыками разработки и использования визуализационных инструментов для различных задач — от исследовательского анализа до презентации данных; - методами построения и валидации визуализационных решений, обеспечивающих соответствие задачам и потребностям пользователей; - техниками применения интерактивности в визуализации для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности анализа данных; - подходами к анализу и выбору наиболее подходящих визуальных идиом для различных типов данных и задач; - инструментами оценки визуализаций, включая методы тестирования на реальных данных и задачи пользователей, а также методы анализа пользовательского опыта и обратной связи; - способами оптимизации визуализационных систем с учетом ограничений ресурсов, чтобы гарантировать масштабируемость и производительность.

	пользователей и ограничения дисплея.	
--	--------------------------------------	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	27
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какая из следующих целей визуализации данных является наименее релевантной?

А) Дополнение человеческих способностей для анализа данных

В) Автоматизация принятия решений

С) Представление данных в удобной для восприятия форме

Д) Мониторинг процессов с использованием данных

Т.3. 2 Какой тип данных лучше всего подходит для визуализации временных зависимостей?

А) Табличные данные

В) Данные в виде графов

С) Последовательные временные ряды

Д) Скалярные поля

Т.3. 3 Что из перечисленного наиболее подходит для визуализации пропорций?

А) Линейные диаграммы

В) Круговые диаграммы

- C) Тепловые карты
- D) Гистограммы

T.3. 4 Какой метод наиболее эффективно справляется с визуализацией данных высокой размерности?

- A) Использование круговых диаграмм
- B) Уменьшение размерности (например, PCA)**
- C) Представление данных в виде гистограмм
- D) Использование цветовой кодировки

T.3. 5 Какая из идиом лучше всего подходит для отображения неопределенности данных?

- A) Точечные диаграммы
- B) Цветовая шкала
- C) Линейные графики
- D) Полупрозрачные области**

T.3. 6 Что из следующего не является примером ограничения ресурсов визуализационной системы?

- A) Вычислительные мощности
- B) Когнитивные возможности пользователя
- C) Скорость передачи данных
- D) Выбор метода визуализации**

T.3. 7 Почему использование исключительно круговых диаграмм считается плохой практикой?

- A) Они слишком сложны для восприятия
- B) Они не позволяют точно сравнивать значения**
- C) Они занимают слишком много места
- D) Они плохо отображают временные ряды

T.3. 8 Какой метод оценки визуализации наилучшим образом учитывает пользовательский опыт?

- A) Опрос пользователей**
- B) Автоматическая валидация алгоритмов
- C) Сравнение с эталонной визуализацией
- D) Статистический анализ данных

T.3. 9 Какое утверждение о визуализации текстовых данных неверно?

- A) Частотный анализ слов часто используется для текстовых визуализаций
- B) Встраивание текста в визуализацию улучшает восприятие контекста
- C) Визуализация текстов бесполезна для больших наборов данных**
- D) Word clouds — популярный инструмент визуализации текста

T.3. 10 Какой из подходов наиболее эффективно визуализирует скалярные поля?

- A) Тепловые карты**
- B) Линейные графики
- C) Графы
- D) Табличные представления

Т.3. 11 Что из перечисленного считается хорошей практикой для использования интерактивных визуализаций?

- A) Увеличение детализации на одном уровне
- B) Возможность переключаться между разными уровнями детализации**
- C) Устранение всех незначительных данных
- D) Фиксированный формат отображения

Т3 12. Какой элемент лучше всего подходит для отображения временных изменений в текстовых данных?

- A) Word clouds
- B) Streamgraphs**
- C) Гистограммы
- D) Тепловые карты

Т.3. 13 Что из перечисленного не относится к методам оценки визуализации?

- A) Тестирование на реальных данных
- B) Анализ пользовательского опыта
- C) Сравнение с конкурентными визуализациями
- D) Автоматическое построение визуализации**

Т.3. 14 Какая из следующих практик улучшает восприятие визуализации?

- A) Увеличение количества элементов
- B) Использование контраста между цветами**
- C) Добавление дополнительных данных без структуры
- D) Применение одинаковых цветов для разных категорий

Т.3. 15 Почему важно учитывать дисплейные ограничения при проектировании визуализаций?

- A) Чтобы минимизировать вычислительную сложность
- B) Чтобы данные помещались в заданный размер экрана**
- C) Чтобы избежать ошибок в данных
- D) Чтобы снизить стоимость разработки

Т.3. 16 Какой подход наиболее эффективен для визуализации данных с большими объемами пропущенных значений?

- A) Заполнение пропусков случайными значениями
- B) Использование маркеров для обозначения пропусков**
- C) Удаление всех пропущенных данных
- D) Увеличение количества данных

Т.3. 17 Что из перечисленного не является примером абстракции задачи визуализации?

- A) Мониторинг изменений
- B) Выявление закономерностей
- C) Прямое отображение данных**
- D) Подтверждение гипотез

Т.3. 18 Какая визуальная идиома лучше всего подходит для анализа связей между объектами?

- A) Линейные диаграммы

В) Графы

С) Табличные представления

Д) Тепловые карты

Т.3. 19 Что из перечисленного улучшает производительность визуализации?

А) Увеличение интерактивных функций

В) Применение одинаковых идиом к разным данным

С) Увеличение количества данных

Д) Оптимизация вычислений

Т.3. 20 Почему важно включать интерактивность в визуализации?

А) Чтобы уменьшить объем отображаемых данных

В) Чтобы пользователи могли исследовать данные в деталях

С) Чтобы упростить интерфейс

Д) Чтобы исключить ошибки в данных

Т.3. 21 Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает подход Эдварда Тафти к дизайну визуализаций?

А) Максимизация использования цвета для привлечения внимания

В) Минимизация "чернильного шума" и акцент на данных

С) Использование сложных трехмерных визуализаций для демонстрации масштабов

Д) Замена текста графиками для упрощения восприятия

Т.3. 22 Что из перечисленного является нарушением принципов дизайна визуализации Тафти?

А) Использование сетки для упрощения интерпретации значений

В) Применение трехмерных графиков для акцента на глубине

С) Добавление аннотаций к ключевым точкам графика

Д) Упрощение шкал для лучшего восприятия данных

Т3 23 Какие элементы должны быть минимизированы в визуализации данных согласно подходу Тафти?

А) Объем данных

В) Текстовые пояснения

С) Графические украшения, не несущие смысла

Д) Аннотации ключевых точек

Т3 24 Какой из следующих принципов лежит в основе анализа визуализаций по Манцнер?

А) Оценка эстетической привлекательности

В) Минимизация использования цветов и линий

С) Использование наиболее распространенных графических форм

Д) Учет соответствия визуализации абстракции задачи и структуры данных

Т.3. 25 Какую роль играют "идиомы визуализации" в подходе Манцнер?

А) Они задают основные правила графического дизайна

В) Они являются универсальными шаблонами визуализации данных

С) Они помогают визуализации выглядеть более привлекательно

Д) Они заменяют данные упрощенными моделями

Т.3. 26 Какой из следующих примеров лучше всего иллюстрирует абстракцию данных по Манцнер?

- А) Построение круговой диаграммы для отображения временных данных
- В) Преобразование табличных данных в диаграмму рассеяния для анализа корреляции**
- С) Прямое отображение сырых данных в таблице
- Д) Использование трехмерной гистограммы для отображения категориальных данных

Т.3. 27 Какие из следующих аспектов, согласно Манцнер, следует учитывать при проектировании визуализаций?

- А) Выбор масштабов, поддерживающих анализ данных**
- В) Максимизация использования ярких цветов
- С) Упрощение данных до минимального набора
- Д) Построение графиков исключительно на основе пользовательских предпочтений

3.8 Управление компаниями

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- источники информации для анализа и оценки внутренней и внешней среды компании; - структуру базовых процессов коммерческой организации, а также метрики; - оценки их эффективности; - основные инструменты управления компанией в области: стратегии, маркетинга, персонала, финансов, закупок, транспорта, производства, R&D, склада; - особенности организации производственной цепи поставок; - базовые принципы управления финансами предприятия; - методы применения MRP и CRP моделей при планировании производства;	- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для эффективного управления компанией; - принимать управленческие решения на основе многофакторного анализа; - проводить анализ результатов принятых решений; - формулировать и обосновывать предложения по улучшению управления компанией.	- способами изучения изменяющихся внешних и внутренних условий компании; - инструментами оценки финансовых показателей компании; -инструментами планирования.

- способы настройки уровня страховых запасов; - возможности применения цифровых моделей для проектирования высокотехнологичных изделий и планирования производства; - возможности Лин инструментов для повышения производительности труда.		
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25

1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой метод ценообразования основан на анализе спроса и цен конкурентов?

- A) Затратный метод
- B) Рыночный метод**
- C) Метод «cost-plus»
- D) Параметрический метод

Т.3. 2 Какой канал сбыта предполагает продажи напрямую конечному потребителю?

- A) B2B
- B) B2C**
- C) B2G
- D) C2C

Т.3. 3 Какой инструмент продвижения наиболее эффективен для B2B-сегмента?

- A) Таргетированная реклама в соцсетях
- B) Участие в отраслевых выставках**
- C) Раздача флаеров
- D) Продуктовая реклама на ТВ

Т.3. 4 Какой показатель отражает реальное время работы оборудования с учетом простоев?

- A) Фактический фонд времени**
- B) Номинальный фонд времени
- C) Эффективный фонд времени
- D) Календарный фонд времени

Т.3. 5 Что из перечисленного НЕ относится к методам снижения брака?

- A) Внедрение системы контроля качества
- B) Обучение персонала
- C) Увеличение скорости производства**
- D) Модернизация оборудования

Т.3. 6 Какой показатель ОКР (опытно-конструкторских работ) оценивает успешность разработки?

- A) Количество патентов
- B) Внедрение новых технологий в производство**
- C) Число проведенных испытаний
- D) Объем затраченных материалов

Т.3. 7 Какой финансовый отчет показывает движение денежных средств компании?

- A) Баланс

- В) Отчет о прибылях и убытках
- С) Отчет о движении денежных средств**
- Д) Управленческий отчет

Т.3. 8 Какой метод оценки кредитоспособности клиента основан на его платежной истории?

- А) Анализ баланса
- В) Cash-flow анализ
- С) Оценка залога
- Д) Скоринг**

Т.3. 9 Какой показатель инвестиционного проекта учитывает временную стоимость денег?

- А) Срок окупаемости (PP)
- В) Рентабельность инвестиций (ROI)
- С) Внутренняя норма доходности (IRR)
- Д) Чистая приведенная стоимость (NPV)**

Т.3. 10 Что означает выход компании на IPO?

- А) Получение банковского кредита
- В) Публичное размещение акций на бирже**
- С) Слияние с другой компанией
- Д) Поглощение конкурента

Т.3. 11 Какой метод найма персонала наиболее эффективен для поиска редких специалистов?

- А) Размещение вакансий на job-сайтах
- В) Использование хедхантинга**
- С) Ярмарки вакансий
- Д) Рекомендации сотрудников

Т.3. 12 Какой инструмент мотивации НЕ относится к нематериальным?

- А) Гибкий график работы
- В) Обучение за счет компании
- С) Премия за перевыполнение плана**
- Д) Корпоративные мероприятия

Т.3. 13 Какой критерий НЕ является ключевым при выборе поставщика?

- А) Надежность
- В) Цена
- С) Популярность бренда поставщика**
- Д) Сроки поставки

Т.3. 14 Какой запас создается на случай сбоев в поставках?

- А) Текущий запас
- В) Страховой запас**

- C) Сезонный запас
- D) Транспортный запас

Т.3. 15 Какой метод продвижения наиболее эффективен для быстрого роста узнаваемости бренда?

- A) Контент-маркетинг
- B) Вирусная реклама**
- C) Прямые продажи
- D) Email-маркетинг

Т.3. 16 Какой показатель оценивает эффективность работы производственной линии?

- A) Коэффициент оборачиваемости
- B) Коэффициент использования мощности**
- C) Маржинальность
- D) Рентабельность активов

Т.3. 17 Какой финансовый инструмент позволяет компании привлекать заемные средства без банка?

- A) **Облигационный заем**
- B) Кредитная линия
- C) Факторинг
- D) Лизинг

Т.3. 18 Какой метод управления складом позволяет минимизировать потери?

- A) **FIFO (First In, First Out)**
- B) LIFO (Last In, First Out)
- C) JIT (Just In Time)
- D) ABC-анализ

Т.3. 19 Какой показатель оценивает устойчивость портфеля заказов компании?

- A) Количество клиентов
- B) Доля долгосрочных контрактов**
- C) Средний чек сделки
- D) Скорость выполнения заказов

Т.3. 20 Какой источник финансирования инвестиционных проектов НЕ требует возврата средств?

- A) Банковский кредит
- B) Собственные средства компании**
- C) Облигационный заем
- D) Лизинг

Т.3. 21 Какой план определяет потребность в материалах для производства?

- A) CRP (Capacity Requirements Planning)
- B) MRP (Material Requirements Planning)**
- C) ERP (Enterprise Resource Planning)
- D) MPS (Master Production Schedule)

T.3. 22 Какой метод управления запасами минимизирует риски дефицита?

A) Just-in-Time (JIT)

B) Страховой запас (Safety Stock)

C) FIFO (First In, First Out)

D) ABC-анализ

T.3. 23 Какой инструмент бережливого производства (Lean) помогает устранить потери?

A) SWOT-анализ

B) 5S (система организации рабочего места)

C) PEST-анализ

D) Метод критического пути

T.3. 24 Какой метод управления качеством направлен на предотвращение брака?

A) Контроль готовой продукции

B) 100% выборочный контроль

C) FMEA (Анализ видов и последствий отказов)

D) Учет рекламаций

T.3. 25 Какой фактор НЕ учитывается при планировании производственных мощностей (CRP)?

A) Производительность оборудования

B) Курс валюты

C) График работы персонала

D) Технологические нормы времени

3.9 Бизнес-финансы / Business Finance

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- understand how company performance is reflected in the four primary financial statements/	- apply accrual concept for economic cost evaluation and revenue recognition according to the matching principle; - evaluate company's costs, profitability and wellness of shareholders based on historic data as well as understand how planned activities will change future financial position; - construct a historic and forward-looking	- conduct cost calculation and marginal analysis within a concept of unit economics for alternative operational solutions; - analyze financial impact of supply chain terms and suggest how to strengthen a financial aspect of market proposition; - establish a linkage of strategic goals with the operational objectives through the use of financial data.

	performance plan well supported by employed working capital, external financing and assets acquisition.	
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	49
1	Задания закрытого типа	43
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	43
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	6

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Which of the following is NOT one of the main financial statements?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement

D) Marketing Strategy Report

T.3. 2 Which principle of financial reporting states that assets should be recorded at their original purchase price?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle**
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle

T.3. 3 Which of the following is NOT part of the Income Statement?

- A) Revenue
- B) Cost of Goods Sold
- C) Net Income
- D) Cash**

T.3. 4 Which principle requires that revenues and expenses be recorded when they are earned or incurred, not when cash is received or paid?

- A) Accrual Principle**
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle

T.3. 5 Which financial statement shows the financial position of a company at a specific point in time?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet**
- C) Cash Flow Statement
- D) Statement of Changes in Equity

T.3. 6 Which of the following is NOT a component of the Balance Sheet?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue**

T.3. 7 Which financial statement shows the changes in a company's cash over a period?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement**
- D) Statement of Changes in Equity

T.3. 8 Which principle assumes that a company will continue to operate in the foreseeable future?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle**

T.3. 9 Which of the following is NOT a section of the Cash Flow Statement?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Net Income**

T.3. 10 Which principle states that expenses and liabilities should not be understated, and revenues and assets should not be overstated?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle**
- D) Going Concern Principle

T.3. 11 Which of the following is NOT one of the three main types of financial activities?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities**

T.3. 12 Which of the following is NOT part of the accounting equation?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue**

T.3. 13 Which type of financial activity involves obtaining and repaying loans?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities**
- D) Marketing Activities

T.3. 14 Which type of financial activity involves the purchase and sale of long-term assets?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities**
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities

T.3. 15 Which type of financial activity is related to the core business operations aimed at generating profit?

- A) Operating Activities**
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities

T.3. 16 Which equation correctly represents the accounting equation?

- A) Assets = Liabilities + Equity**
- B) Assets + Liabilities = Equity
- C) Assets = Liabilities - Equity
- D) Assets + Equity = Liabilities

T.3. 17 Which element of the accounting equation represents resources controlled by the company?

- A) Assets**
- B) Liabilities

- C) Equity
- D) Revenue

T.3. 18 Which element of the accounting equation represents the company's obligations to third parties?

- A) Assets
- B) Liabilities**
- C) Equity
- D) Revenue

T.3. 19 Which element of the accounting equation represents the owners' residual claim on assets after deducting liabilities?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity**
- D) Revenue

T.3. 20 Which type of financial activity involves paying dividends to shareholders?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities**
- D) Marketing Activities

T.3. 21 Which principle requires that financial statements be prepared consistently from one period to the next?

- A) Consistency Principle**
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 22 Which principle states that only information that is significant enough to influence decisions should be included in financial statements?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle**
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 23 Which principle requires that all relevant financial information be disclosed in the financial statements?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle**
- D) Matching Principle

T.3. 24 Which principle requires that expenses be matched with the revenues they help to generate?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle

- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle**

T.3. 25 Which principle states that financial statements should be free from bias and prepared with neutrality?

- A) Objectivity Principle**
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 26 Which of the following is a common reason for a profit-cash collision?

- A) High accounts receivable**
- B) Low accounts payable
- C) High cash reserves
- D) Low inventory turnover

T.3. 27 Which of the following is NOT a source of external financing?

- A) Equity Financing
- B) Debt Financing
- C) Retained Earnings**
- D) Trade Credit

T.3. 28 Which of the following is a benefit of using trade credits?

- A) Improved cash flow**
- B) Increased inventory levels
- C) Reduced sales
- D) Higher interest costs

T.3. 29 Three main financial statements used in business analysis are _____, Income Statement, Cash Flow Statement.

OTBET: **Balance Sheet**

T.3. 30 _____ and _____ are the two main components of the Balance Sheet that reflect a company's financial position.

OTBET: **Assets and Liabilities**

T.3. 31 What type of financial activity is associated with paying dividends to shareholders?

OTBET: **Financing Activities**

T.3. 32 Which element of the accounting equation increases when a company earns a profit?

OTBET: **Equity**

T.3.33 What principle assumes that a company will continue to operate in the foreseeable future?

OTBET: **Going Concern Principle**

T.3.34 Which element of the accounting equation decreases when liabilities are paid off?

OTBET: **Liabilities**

T.3.35 Which of the following is included in the Cost of Goods Sold (COGS)?

- A) Direct labor costs**
- B) Marketing expenses
- C) Administrative salaries
- D) Research and development costs

T.3.36 Which inventory costing method assumes that the oldest inventory items are sold first?

- A) FIFO (First-In, First-Out)**
- B) LIFO (Last-In, First-Out)
- C) Weighted Average Cost
- D) Specific Identification

T.3.37 Which of the following is NOT a component of inventory carrying costs?

- A) Storage costs
- B) Insurance costs
- C) Cost of goods sold**
- D) Obsolescence costs

T.3.38 Which of the following is a common source of financing for long-term investments?

- A) Equity financing**
- B) Trade credit
- C) Short-term loans
- D) Accounts payable

T.3.39 How are Research and Development (R&D) costs typically treated in financial statements?

- A) Capitalized as an asset
- B) Expensed as incurred**
- C) Deferred and amortized
- D) Ignored in financial reporting

T.3.40 Which of the following is a characteristic of long-term investments?

- A) High liquidity
- B) Short maturity period**

C) Significant capital outlay

D) Low risk

T.3. 41 Which legal entity form provides limited liability to its owners?

A) Sole Proprietorship

B) Partnership

C) Corporation

D) None of the above

T.3. 42 What does the marginal approach in profit management focus on?

A) Total revenue and total costs

B) Fixed costs only

C) Variable costs and incremental revenue

D) Historical financial data

T.3. 43 Which of the following is a measure of profitability?

A) Return on Equity (ROE)

B) Current Ratio

C) Debt-to-Equity Ratio

D) Inventory Turnover Ratio

T.3. 44 Which costing approach assigns all manufacturing costs to products?

A) Variable Costing

B) Absorption Costing

C) Activity-Based Costing

D) Marginal Costing

T.3. 45 What is the purpose of accruals in financial accounting?

A) To record revenues and expenses when cash is received or paid

B) To record revenues and expenses when they are earned or incurred

C) To allocate costs to different departments

D) To calculate tax liabilities

T.3. 46 Which of the following is a direct tax?

A) Sales Tax

B) Value Added Tax (VAT)

C) Income Tax

D) Excise Duty

T.3. 47 What is the contribution margin?

A) Total revenue minus total costs

B) Total revenue minus variable costs

C) Total revenue minus fixed costs

D) Total revenue minus operating expenses

T.3. 48 In Cost-Volume-Profit (CVP) analysis, what does the break-even point represent?

A) The point where total revenue equals total costs

B) The point where total revenue exceeds total costs

C) The point where total costs exceed total revenue

D) The point where variable costs equal fixed costs

T.3. 49 Which of the following is a fixed cost?

- A) Raw materials
- B) Direct labor
- C) Rent**
- D) Sales commissions

3.10 Управление продуктами

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные концепции и инструменты управления продуктами; - методологию разработки продуктов; - основные этапы жизненного цикла продукта; - принципы разработки и управления продуктом.	- применять инструменты управления продуктом, разрабатывать стратегии и планировать выпуск новых функций; - составлять продуктовый план и вести основную документацию на протяжении жизненного цикла продукта.	- навыком анализа потребностей рынка и пользователей; - навыками разработки пользовательских историй и взаимодействия с различными стейкхолдерами.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	11
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	6
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Жизненный цикл продукта – это _____.

- А) Последовательность шагов в разработке нового продукта
- В) Период, когда продукт активно продвигается на рынок
- С) Этапы, которые продукт проходит от зарождения идеи до снятия с производства**
- Д) Процесс тестирования продукта перед его запуском

Т.3. 2 Какой из следующих методов наиболее часто используется для сбора требований к продукту?

- А) Фокус-группы и интервью с пользователями**
- В) Финансовый анализ
- С) Анализ конкурентов

Т.3. 3 Что является ключевым элементом в стратегии управления продуктом?

- А) Повышение цен для увеличения прибыли
- В) Поддержание постоянной доли рынка
- С) Ориентация на потребности целевых пользователей**
- Д) Увеличение производственных мощностей

Т.3. 4 Что такое MVP (Minimum Viable Product)?

- А) Продукт, который полностью завершён и готов к производству
- В) Минимальная конфигурация продукта, которая позволяет провести тестирование на рынке**
- С) Самая дорогая версия продукта
- Д) Концепция продукта без реализации

Т.3. 5 Чем занимается А/В тестирование в управлении продуктом?

- А) Сравнивает два продукта на различных рынках
- В) Тестирует две версии элемента, чтобы определить, какая из них эффективнее**
- С) Анализирует финансовую устойчивость продукта

Т.3. 6 Какое основное преимущество использования Agile в разработке и управлении продуктом?

- A) Уменьшение затрат на рекламу
- B) Увеличение производственного цикла
- C) Быстрота реагирования на изменения и возможность улучшения продукта на каждом этапе разработки**
- D) Ограничение частоты релизов

T.3. 7 Что такое «яхта разработки» в концепции Lean Product Management?

- A) Техника быстрого продвижения продукта на рынок
- B) Процесс постоянного улучшения и адаптации продукта, основывающийся на обратной связи**
- C) Стратегия снижения стоимости продукта
- D) Модель для оценки продуктовой линейки

T.3. 8 Что из перечисленного является составной частью анализа конкурентов при управлении продуктом?

- A) Оценка уникальных предложений и стратегий конкурентных продуктов**
- B) Изучение цен на сырье
- C) Анализ патентов и технологий
- D) Оценка рынка акций

T.3. 9 Какой из следующих факторов наиболее важен при выводе нового продукта на рынок?

- A) Качество рекламной стратегии
- B) Размер бюджетных затрат на запуск
- C) Количество доступных ресурсов.
- D) Своевременность решения, предлагаемого продуктом**

T.3. 10 Что включает в себя продуктовая стратегия? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Определение целевой аудитории продукта**
- B) Построение юридической структуры компании
- C) Планирование долгосрочного позиционирования продукта на рынке**
- D) Разработка программы найма сотрудников

T.3. 11 Какие функции выполняют Product Manager и Product Owner в компании? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Product Manager отвечает за стратегическое планирование продукта**
- B) Product Owner управляет бэклогом и деталями реализации функции продукта**
- C) Product Manager и Product Owner руководят командой поддержки клиентов
- D) Product Owner разрабатывает стратегию маркетинга продукта

T.3. 12 Какие из перечисленных подходов используются в разработке продуктов? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Stage-gate model**
- B) Lean Startup
- C) Waterfall-driven design

D) Agile model

T.3. 13 Какие из перечисленных документов относятся к управлению жизненным циклом продукта? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Контроллер стоимости
- B) Мастер-план**
- C) Дорожная карта продукта**
- D) План премий и бонусов

T.3. 14 Какие элементы включены в финансово-экономические аспекты управления продуктом? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Разработка модели монетизации продукта**
- B) Анализ корпоративной социальной ответственности
- C) Основы unit-экономики**
- D) Финансовая отчетность государства

T.3. 15 CustDev (Customers Development) – это процесс, в котором компания активно взаимодействует с потенциальными _____ для выявления и валидации их потребностей и проблем еще до того, как будет разработан и запущен продукт. **(клиентами)**

T.3. 16 Выявление проблем и потребностей целевой аудитории через интервью, опросы и исследование рынка – это _____.
(Открытие клиента, Customer Discovery)

T.3. 17 Увеличение базы клиентов через маркетинг и продажи после подтверждения соответствия продукта рынку – это _____.
A) Customer Validation

- B) Customers Development
- C) Customer Discovery
- D) Customer Creation**

T.3. 18 Этап жизненного цикла управления продуктом, на котором проводятся исследования, формируются идеи и производится их оценка – это этап _____.
A) Проектирования

- B) Разработки концепции**
- C) Производства
- D) Поддержки

T.3. 19 Стратегический инструмент, который используется для визуализации и планирования процесса продаж продуктов или услуг – это _____.
(Sales Map, Карта продаж)

T.3. 20 Какие из следующих утверждений верны для отличий продукта от проекта? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Продукт ориентирован на долгосрочную эксплуатацию и развитие**

В) Проект ограничен по времени и завершается достижением конкретной цели

С) Продукт завершает своё существование с выпуском конечной версии

Д) Проект включает адаптацию и обновления на протяжении всего времени существования

3.11 Управление клиентским опытом

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные концепции экономики опыта и эмпирического маркетинга; - основные изменения в поведении клиентов и роль, которую клиенты играют в совместном создании ценностей; - изменения в правилах создания стоимости и определить основные тенденции, влияющие на взаимодействие клиента и компании; - основные принципы управления клиентским опытом.	- анализировать взаимодействие между компанией и клиентами в точках соприкосновения; - описывать различные типы совместного создания ценностей.	- навыком анализа ролей в сетях обмена опытом; - навыком оценки возможностей компании по совместному созданию ценностей.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	12
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	3

№ пп	Тип ТЗ	Количество
2	Задания открытого типа	5

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что отличает эмпирический маркетинг от традиционного?

- А) Ориентация на функциональность продукта
- В) Ориентация на создание уникального клиентского опыта**
- С) Использование массовых рекламных кампаний
- Д) Ориентация на снижение цены продукта

Т.3. 2 Что из перечисленного является основной характеристикой экономики опыта?

- А) Упор на снижение затрат
- В) Ориентация на международные стандарты качества
- С) Децентрализация управления продуктом
- Д) Фокус на создании незабываемых переживаний для клиентов**

Т.3. 3 Переживания имеют значение в экономике опыта, потому что они _____.

- А) Повышают эффективность производства
- В) Снижают себестоимость продукта
- С) Способствуют увеличению лояльности клиентов**
- Д) Уменьшают потребность в маркетинге

Т.3. 4 Какое утверждение отражает основное отличие традиционной системы создания ценностей и системы совместного создания ценностей?

- А) Традиционная система создания ценностей требует больших затрат
- В) Совместное создание ценности интенсивнее вовлекает клиентов**
- С) Традиционная система создания ценностей менее стабильна
- Д) Совместное создание ценности слабее зависит от инноваций

Т.3. 5 Как может организация поддерживать конкурентное преимущество в условиях экономики опыта?

- А) Создавать уникальные клиентские предложения**
- В) Развивать традиционные инструменты маркетинга
- С) Снижать себестоимость продукта
- Д) Использовать традиционные рекламные каналы

Т.3. 6 Впечатления пользователей от взаимодействия с брендом на всех этапах пути покупателя – это _____.

(Клиентский опыт, Customer Experience)

Т.3. 7 Метод отслеживания всех точек взаимодействия с клиентами – это _____.

- А) Метрика прибыли
- В) Мониторинг звонков**

- С) Управление сообществами
- Д) Анализ точек соприкосновения**

Т.3. 8 Процедура, которая включает анализ и оценку взаимодействия компании с клиентами с целью выявления областей для улучшения – это _____ . (**Аудит клиентского опыта, Аудит CX**)

Т.3. 9 Клиентский опыт включает в себя две составляющие: пользовательский опыт (user experience), который возникает при взаимодействии пользователей с продуктами компании, и _____. Первый элемент относится к области взаимодействия пользователей с продуктами компании, а второй – это качество обслуживания и поддержки клиентов. (**Клиентский сервис, Customer service**)

Т.3. 10 Что характеризует переход от CRM к CEM?

- А) Фокус на автоматизации продаж
- В) Акцент на переживаниях клиентов**
- С) Увеличение количества рекламных кампаний
- Д) Снижение затрат на IT-инфраструктуру

Т.3. 11 Какой из следующих результатов является основной целью CEM?

- А) Уменьшение затрат
- В) Сокращение времени доставки продукта
- С) Увеличение лояльности и удержания клиентов**
- Д) Снижение производства отходов

Т.3. 12 Какой элемент важен в дизайне пользовательского интерфейса для улучшения CX?

- А) Сложные анимации
- В) Насыщенные визуальные эффекты
- С) Максимальное количество информации на главной странице
- Д) Интуитивно понятная навигация**

Т.3. 13 Под воздействием каких факторов формируется клиентский опыт? (*выберите несколько вариантов ответа*)

- А) Репутация компании**
- В) Техническое оснащение компании
- С) Организационная структура компании
- Д) Персонализация продукта**

Т.3. 14 Какое определение подойдёт для пользовательского контента (UGC)?

- А) Контент, создаваемый профессиональными дизайнерами
- В) Контент, создаваемый пользователями и публикуемый на онлайн-платформах**
- С) Информация, генерируемая компаниями для массового распространения
- Д) Материалы массовых рассылок

Т.3. 15 Способ взаимодействия бизнеса и клиента, основанный на уникальности клиента, называется _____.
(Персонализация, Персонализация клиентского опыта, Персональный подход к клиенту)

Т.3. 16 В современном маркетинге Концепция _____ предполагает активную роль потребителя по формированию предложения и созданию продукта. **(совместного создания ценности)**

Т.3. 17 Что из перечисленного не относится к опыту совместного создания ценности?
А) Качество внутренних процессов компании
 В) Взаимодействия “пользователь - компания”
 С) Создание ценности посредством побудительных впечатлений
Д) Пользователь - рыночный объект

Т.3. 18 Какие подходы требуют пересмотра при проектировании процессов для совместного создания ценности? *(выберите несколько вариантов ответа)*
А) Жесткое разделение обязанностей
 В) Коллаборативные практики
 С) Открытость инновациям
Д) Информационная закрытость

Т.3. 19 Активный креативный социальный процесс, в основе которого лежит сотрудничество производителя с потребителем, инициируемое компанией для создания ценности как для потребителя, так и для производителя – это _____.
 А) Пользовательский опыт
 В) Управление качеством опыта
С) Совместное создание ценностей
 Д) Эмпирический маркетинг

Т.3. 20 Чем характеризуется переход к персонализации клиентского опыта?
 А) Стандартизация дополнительных услуг
В) Учет предпочтений отдельного клиента
 С) Повышение расходов на рекламу
 Д) Увеличение штата сотрудников

3.12 Междисциплинарный семинар по принятию решений

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- концепции: система, эмерджентность,	- применять инструменты: Модель	- навыком рассмотрения любой

стейкхолдеры, ментальные модели, аутопоэзис, гомеостаз, готовность, трек трансформации, задержка ОС, запасы.	Айсберг, Поле Левина, ТВО Стейкхолдеров, Контурная модель, Пять принципов.	задачи/проблемы через системную парадигму. - навыком внедрения изменений в систему.
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	12
1	Задания закрытого типа	12
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	12
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 В Модели Айсберга уровни расположены от поверхности к глубине. Какой уровень находится сразу под уровнем «Паттерны/Тренды»?

- А) Уровень событий.
- В) Уровень ментальных моделей.
- С) Уровень структур и взаимосвязей.**
- Д) Уровень целей и видения.

Т.3. 2 Вы наблюдаете, что продажи компании падают уже третий квартал подряд (Паттерн). Согласно Модели Айсберга, на каком уровне следует искать коренную причину этой ситуации, чтобы решить проблему надолго?

А) На уровне отдельного события (неудачный месяц).

В) На уровне структуры системы (организационная схема, бизнес-процессы, распределение ресурсов).

С) На уровне внешней среды (экономический кризис), так как структура не важна.

Д) На уровне конкретного сотрудника, допустившего ошибку.

Т.3. 3 Инструмент Поле Левина предназначен для:

А) Построения прогнозов продаж на основе исторических данных.

В) Оценки финансовой эффективности инвестиций.

С) Распределения ролей в команде проекта.

Д) Визуализации и анализа движущих сил и сдерживающих сил.

Т.3. 4 При использовании ТВО-анализа стейкхолдеров, категория «Ограничения» относится к:

А) Ресурсам, правилам или условиям, которые сужают спектр допустимых решений.

В) Желаниям и целям заинтересованной стороны.

С) Новым рыночным возможностям, которые открываются перед стейкхолдером.

Д) Квалификации сотрудников.

Т.3. 5 Контурная модель используется для:

А) Построения иерархической структуры работ.

В) Отображения усиливающих и балансирующих контуров обратной связи, чтобы понять динамику системы.

С) Проведения SWOT-анализа конкурентов.

Д) Составления финансовой отчетности.

Т.3. 6 Какой из перечисленных принципов НЕ относится к базовым правилам работы с системой и принятия решений (Пять принципов), изученным в курсе?

А) Принцип рычага (искать точки воздействия с максимальным эффектом).

В) Принцип учета обратной связи (действие вызывает противодействие системы).

С) Принцип учета временной задержки (последствия решений проявляются не сразу).

Д) Принцип «цель оправдывает средства» (любые изменения хороши, если они быстрые).

Т.3. 7 Свойство системы сопротивляться изменениям и сохранять свое внутреннее состояние в ответ на внешние или внутренние возмущения называется:

А) Энтропией.

В) Синергией.

С) Гомеостазом.

Д) Инновацией.

Т.3. 8 Руководство пытается внедрить новую систему учета, но сотрудники саботируют работу, возвращаясь к старым методам. С точки зрения системной динамики, данное сопротивление лучше всего объясняется:

- А) Глупостью и ленью сотрудников.
- В) Действием балансирующего контура обратной связи, стремящегося вернуть систему к привычному состоянию.**
- С) Отсутствием финансового стимулирования (это единственная причина).
- Д) Неправильным выбором программного обеспечения.

Т.3. 9 При построении стратегии долгосрочных изменений с помощью Поля Левина, первым шагом должно быть:

- А) Немедленное увеличение движущих сил, чтобы сломать сопротивление.
- В) Увольнение всех несогласных.
- С) Анализ текущего состояния и выявление ключевых драйверов и барьеров.**
- Д) Разработка детального плана на 5 лет без учета текущей ситуации.

Т.3. 10 Усиливающий контур обратной связи в системной динамике приводит к:

- А) Экспоненциальному росту или упадку (снежный ком).**
- В) Стабилизации системы и возврату ее в исходную точку.
- С) Замедлению любых процессов в системе.
- Д) Полной независимости системы от внешней среды.

Т.3. 11 При применении Модели Айсберга к личной проблеме (например, хроническое нарушение сроков), уровень «Ментальные модели» будет включать в себя:

- А) Конкретный факт опоздания на встречу вчера.
- В) Статистику опозданий за последний месяц.
- С) Убеждения человека, которые формируют его поведение.**
- Д) Расписание общественного транспорта.

Т.3. 12 Какой инструмент является наиболее релевантным для анализа ситуации, где выявляются противоречивые интересы разных отделов компании (производство просит больше времени, продажи требуют быстрой отгрузки, финансисты хотят снизить затраты)?

- А) Модель Айсберга
- В) Контурная модель
- С) ТВО-анализ стейкхолдеров**
- Д) Поле Левина

3.13 Управление процессами и операционная эффективность

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- сущность бизнес-процесса, его виды; - современные технологии и подходы к управлению бизнес- процессами; -технологии моделирования и проектирования бизнес-процессов; программы и сервисы для создания модели бизнес- процесса; - методологию процесса принятия решения в сфере оптимизации бизнес-моделей.	- анализировать и оптимизировать бизнес-процессы; -моделировать бизнес-процессы; -разрабатывать предложения по улучшению бизнес-процессов.	- навыками анализа и контроллинга бизнес-процессов; - инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов; - технологиями управления бизнес-процессами.
---	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	5

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Компания решила повысить операционную эффективность. С чего следует начать?

- А) Увеличить доходы
- В) Уменьшить расходы
- С) Описать бизнес-процессы**
- Д) Внедрить бережливое производство

Т.3. 2 Излишняя обработка, перепроизводство, ожидание, транспортировка, излишние запасы, дефекты, лишние движения, нереализованный творческий потенциал – это _____ в «бережливом производстве». (**виды потерь**)

Т.3. 3 Процессный подход к управлению – это _____.

- А) Взгляд на бизнес как систему взаимосвязанных процессов**
- В) Эффективность структуры управления
- С) Система автоматизации процессов

Т.3. 4 Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы – это _____. (**бизнес-процесс**)

Т.3. 5 Противоречие между функциональными подразделениями и процессами организации состоит в том, что _____.

- А) Управляющие воздействия направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по горизонтали» (от поставщика к потребителю)**
- В) Управляющие воздействия направлены «по горизонтали» (от поставщика к потребителю), а процессы направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному)
- С) Управляющие воздействия направлены «по горизонтали» (от потребителя к поставщику), а процессы направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному)
- Д) Управляющие воздействия направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по горизонтали» (от потребителя к поставщику)

Т.3. 6 Вертикальное сжатие процесса заключается в _____.

- А) Использовании инструментов для моделирования, оптимизации или реинжиниринга бизнес-процессов
- В) Замене специалистов людьми, способными выполнять большой круг задач
- С) Появлении свойств, которые возникают, благодаря объединению элементов в единую систему.
- Д) Предоставлении участнику процесса права на принятие решения**
- Е) Узкой специализации участников процесса

Т.3. 7 Организация, в которой задачи декомпозируются в задачи структурных подразделений по принципу «одна задача – одно подразделение» и отсутствует обмен результатами работы между подразделениями, называется _____.

- А) Функциональная**

- В) Иерархическая
- С) Процессная
- Д) Бюрократическая

Т.3. 8 Основные менеджментские роли при процессном подходе к управлению _____ . (отметить несколько вариантов)

- А) Владельцы процессов**
- В) Исполнители процессов
- С) Менеджеры процессов**
- Д) Контролеры процессов

Т.3. 9 Что описывает модель цепочки добавленного качества Value Added Chain?

- А) Процессы верхнего уровня**
- В) Иерархию должностей и их функций
- С) Сценарии процесса
- Д) Ресурсное окружение процессов

Т.3. 10 Разработка новых продуктов, технологий и услуг – это бизнес-процесс _____ .

- А) Вспомогательный
- В) Развития**
- С) Основной
- Д) Управления

Т.3. 11 Материальный или информационный объект, необходимый для выполнения процесса – это _____ .

- А) Потребитель
- В) Событие
- С) Ресурс**
- Д) Выход процесса

Т.3. 12 Какие бизнес-процессы, как правило, не приносят прибыль, но являются необходимыми затратами для бесперебойного протекания всех остальных процессов в компании?

- А) Основные бизнес-процессы
- В) Вспомогательные бизнес-процессы**
- С) Бизнес-процессы развития

Т.3. 13 Укажите суть подхода «управление через регламенты».

- А) Управления процессами, когда вышестоящими руководителями назначается владеец процесса, который проводит мониторинг хода процесса, контролирует значения показателей по процессу, отслеживает выполнение требований регламентирующих документов
- В) Управление процессами осуществляется на основе регламентирующих документов: регламенте выполнения сквозного процесса; положениях о**

подразделениях, участвующих в процессе; операционных или технологических картах; инструкциях для персонала

С) Управления процессами, когда вокруг процесса для его выполнения формируют группу, в которую подбирают сотрудников из разных функциональных подразделений

Т.3. 14 Цикл улучшений Шухарта-Деминга (цикл PDCA) состоит из четырех последовательных этапов улучшений «Планируй (Plan) – _____ – Проверь (Check) – Воздействуй (Act)». Вставьте пропущенное словосочетание в виде: слово на русском языке (слово на английском языке). **(Делай (Do))**

Т.3. 15 В цикле улучшений Шухарта-Деминга (цикл PDCA) существует этап планирования. Документ, который является результатом данного этапа – это _____. **(План по процессу, план)**

Т.3. 16 Оборудование, программное обеспечение, инфраструктура, сотрудники как единая категория называются _____.

А) Иницирующие события

В) Экземпляры процесса

С) Выходы процесса

Д) Обеспечивающие ресурсы

Т.3. 17 _____ – это иерархическая структура, которая помогает организации разбить сложные процессы и операции на более мелкие и понятные уровни. **(Уровни описания)**

Т.3. 18 Какой из следующих показателей является наиболее важным для оценки операционной эффективности компании?

А) Рыночная капитализация

В) Чистая прибыль

С) Валовая маржа

Д) Производительность труда

Т.3. 19 Какая из следующих стратегий направлена на повышение операционной эффективности?

А) Увеличение ассортимента продукции

В) Снижение себестоимости за счёт оптимизации процессов производства

С) Усиление маркетинговых кампаний

Т.3. 20 Что из перечисленного наилучшим образом характеризует операционную эффективность?

А) Способность компании адаптироваться к изменениям на рынке

В) Способность компании использовать ресурсы максимально эффективно, минимизируя затраты

С) Разработка новых продуктов для увеличения рыночной доли

D) Увеличение объёмов производства

3.14 Промышленная организация

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные понятия и принципы организации отраслевых рынков; - показатели, характеризующие рыночную власть; - основы государственной антимонопольной политики.	- оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; - оценивать рыночную власть фирмы.	- методами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	28
1	Задания закрытого типа	28

№ пп	Тип ТЗ	Количество
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	28
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что является предметом анализа отраслевых рыночных структур?

- А) Макроэкономические показатели страны
- В) Поведение фирм и структура рынка**
- С) Международная торговля
- Д) Финансовые рынки

Т.3. 2 Какой метод НЕ используется для определения границ отраслевых рынков?

- А) Анализ перекрестной эластичности спроса
- В) Географическая локализация
- С) Оценка ВВП страны**
- Д) Изучение товаров-заменителей

Т.3. 3 К какому типу рынка относится отрасль с множеством мелких фирм и однородным продуктом?

- А) Монополия
- В) Олигополия
- С) Совершенная конкуренция**
- Д) Монополистическая конкуренция

Т.3. 4 Какой фактор НЕ влияет на структуру отрасли?

- А) Барьеры входа
- В) Количество фирм
- С) Уровень цен на нефть**
- Д) Дифференциация продукта

Т.3. 5 Что означает понятие «отраслевой рынок»?

- А) Только промышленные предприятия
- В) Совокупность фирм, производящих взаимозаменяемые товары**
- С) Финансовые институты
- Д) Торговые сети

Т.3. 6 Какой признак характерен для монополии?

- А) Множество продавцов
- В) Один продавец и отсутствие близких заменителей**
- С) Дифференциация продукта
- Д) Свободный вход на рынок

Т.3. 7 Какая модель описывает стратегическое взаимодействие фирм в олигополии?

- А) Модель Бертрана**
- В) Модель Солоу

- С) Кривая Филлипса
- Д) Теория игр Нэша

Т.3. 8 Что из перечисленного НЕ является признаком совершенной конкуренции?

- А) Однородность продукта
- В) Свободный вход и выход
- С) Реклама и брендинг**
- Д) Множество покупателей и продавцов

Т.3. 9 Какой показатель оценивает эффективность отраслевой структуры?

- А) Уровень цен
- В) Индекс Херфиндаля-Хиршмана**
- С) Курс валют
- Д) Инфляция

Т.3. 10 Что такое «естественная монополия»?

- А) Компания, созданная государством
- В) Рынок, где одна фирма производит с минимальными издержками**
- С) Фирма, нарушающая антимонопольные законы
- Д) Временная монополия на новый продукт

Т.3. 11 Какой вид интеграции предполагает объединение стадий производства?

- А) Горизонтальная
- В) Вертикальная**
- С) Конгломератная
- Д) Диверсификация

Т.3. 12 Что из перечисленного НЕ является методом ценовой политики?

- А) Ценовая дискриминация
- В) Демпинг
- С) Лоббирование законов**
- Д) Ценообразование по издержкам

Т.3. 13 Что означает дифференциация продукта?

- А) Снижение издержек
- В) Создание уникальных характеристик товара**
- С) Увеличение объема производства
- Д) Слияние компаний

Т.3. 14 Какой стратегии придерживается фирма в условиях олигополии?

- А) Пассивное ценообразование
- В) Стратегическое взаимодействие с конкурентами**
- С) Полный отказ от рекламы
- Д) Равнение на государственные цены

Т.3. 15 Что является целью антимонопольной политики?

- А) Поддержка монополий
- В) Ограничение конкуренции**

- С) Защита конкуренции и потребителей**
- Д) Повышение налогов

Т.3. 16 Какой орган в России занимается антимонопольным регулированием?

- А) Центральный банк
- В) ФАС (Федеральная антимонопольная служба)**
- С) Министерство финансов
- Д) Росстат

Т.3. 17 Что такое «несостоятельность рынка»?

- А) Банкротство фирмы
- В) Ситуация, когда рынок не обеспечивает эффективное распределение ресурсов**
- С) Отсутствие спроса
- Д) Высокая инфляция

Т.3. 18 Какая мера НЕ относится к антимонопольному регулированию?

- А) Контроль слияний
- В) Установление минимальных цен**
- С) Борьба с картелями
- Д) Санкции за злоупотребление доминирующим положением

Т.3. 19 Что такое «картель»?

- А) Государственная компания
- В) Объединение фирм для ограничения конкуренции**
- С) Вид товарной биржи
- Д) Налоговая льгота

Т.3. 20 Какой индекс измеряет концентрацию рынка?

- А) ВВП
- В) ИПЦ
- С) Индекс Херфиндаля-Хиршмана**
- Д) Курс доллара

Т.3. 21 Что характерно для монополистической конкуренции?

- А) Один продавец
- В) Дифференциация продукта и свободный вход**
- С) Высокие барьеры входа
- Д) Государственный контроль

Т.3. 22 Что такое «демпинг»?

- А) Продажа товара ниже себестоимости для вытеснения конкурентов**
- В) Повышение цен на товары
- С) Государственные субсидии
- Д) Налог на добавленную стоимость

Т.3. 23 Что изучает теория отраслевых рынков?

- А) Только макроэкономические процессы
- В) Поведение фирм и структуру рынков**

- С) Международную торговлю
- Д) Бюджетную политику

Т.3. 24 Что НЕ относится к вертикальной интеграции?

- А) Поглощение поставщиков
- В) Объединение с конкурентами**
- С) Контроль над дистрибуцией
- Д) Создание собственной розничной сети

Т.3. 25 Какой вид ценовой дискриминации предполагает разные цены для разных групп покупателей?

- А) Первой степени
- В) Второй степени
- С) Третьей степени**
- Д) Четвертой степени

Т.3. 26 Что такое «олигополия»?

- А) Рынок с множеством мелких фирм
- В) Рынок с несколькими крупными игроками**
- С) Рынок с одним производителем
- Д) Рынок без конкуренции

Т.3. 27 Как государство может регулировать естественную монополию?

- А) Запретить ее деятельность
- В) Установить тарифное регулирование**
- С) Полностью национализировать
- Д) Не вмешиваться

Т.3. 28 Что из перечисленного является примером неценовой конкуренции?

- А) Снижение цен
- В) Улучшение качества и реклама**
- С) Демпинг
- Д) Картельные соглашения

3.15 Коммерциализация инноваций

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- теоретические аспекты принятия управленческих решений в области коммерциализации инновационных продуктов и методы их обоснования; - нормативные документы в области	- осуществлять подготовку заданий и решений на базе соответствующих нормативных документов в области коммерциализации инноваций;	- навыком подготовки предложений и разработки мероприятий в области коммерциализации инновационных продуктов; - методами и инструментами оценки эффективности

коммерциализации инновационных продуктов; - порядок оценки экономической и социальной эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов.	-разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ по продвижению инновационных продуктов; - обосновывать принимаемые управленческие решения по продвижению инновационных продуктов.	проектов в области коммерциализации инноваций.
--	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	33
1	Задания закрытого типа	33
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	33
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Коммерциализация инноваций – это _____.

- А) Процесс создания новых технологий
- В) Процесс превращения инноваций в рыночный продукт с целью получения прибыли**
- С) Финансирование научных исследований
- Д) Разработка патентов

Т.3. 2 Кто является основным участником процесса коммерциализации инноваций?

- А) Только государство
- В) Университеты, бизнес, инвесторы, государство**
- С) Только малые предприятия
- Д) Только венчурные фонды

Т.3. 3 Какой из этапов не входит в процедуру коммерциализации инноваций?

- А) Проведение фундаментальных исследований без привязки к рынку**
- В) Разработка идеи
- С) Маркетинговое тестирование
- Д) Поиск инвесторов

Т.3. 4 Основная проблема коммерциализации инноваций – это _____.

- А) Недостаток научных идей
- В) Низкая стоимость инноваций
- С) Отсутствие патентов
- Д) Высокие риски и длительные сроки окупаемости**

Т.3. 5 Конкурентоспособность инновации – это _____.

- А) Ее способность быть дешевле аналогов
- В) Способность удовлетворять потребности лучше существующих решений**
- С) Наличие патента
- Д) Количество продаж

Т.3. 6 Какой из факторов НЕ влияет на конкурентоспособность инновационного продукта?

- А) Цена
- В) Качество
- С) Наличие научных публикаций авторов**
- Д) Уровень сервиса

Т.3. 7 Какой метод оценки конкурентоспособности основан на сравнении с аналогами?

- А) Бенчмаркинг**
- В) SWOT-анализ
- С) PEST-анализ
- Д) Метод Дельфи

Т.3. 8 Какой вид риска связан с возможным отказом рынка принять инновацию?

- А) Технический риск
- В) Финансовый риск
- С) Маркетинговый риск**
- Д) Правовой риск

Т.3. 9 Какой метод помогает снизить риски в инновационном проекте?

- А) Диверсификация**
- В) Увеличение сроков разработки
- С) Отказ от патентования
- Д) Сокращение маркетинговых исследований

Т.3. 10 Особенность рынка инновационных продуктов:

- А) Низкий уровень конкуренции
- В) Высокая неопределенность спроса**
- С) Стабильные цены
- Д) Короткий жизненный цикл продукта

Т.3. 11 Роль маркетинга в управлении инновациями заключается в:

- А) Снижении себестоимости продукта
- В) Адаптации продукта под потребности рынка**
- С) Ускорении НИОКР
- Д) Сокращении числа итераций

Т.3. 12 Какой метод используется для анализа маркетинговых возможностей инновационного продукта?

- А) PEST-анализ**
- В) ABC-анализ
- С) Метод критического пути
- Д) Анализ безубыточности

Т.3. 13 Какая группа потребителей наиболее склонна к покупке инноваций?

- А) Консерваторы
- В) Ранние последователи**
- С) Скептики
- Д) Луддиты

Т.3. 14 Какой маркетинговой стратегии соответствует вывод инновации на новый рынок?

- А) Стратегия проникновения
- В) Стратегия развития рынка**
- С) Стратегия диверсификации
- Д) Стратегия сокращения

Т.3. 15 Какой инструмент продвижения не подходит для инноваций?

- А) Питч-презентации
- В) Краудфандинг
- С) Холодные звонки без предварительного обучения клиента**
- Д) Участие в выставках

Т.3. 16 Какой из перечисленных способов коммерциализации не связан с передачей прав на технологию?

- А) Франчайзинг
- В) Создание spin-off компании**
- С) Патентование
- Д) Лицензионное соглашение

Т.3. 17 Кто чаще всего выступает инвестором на ранних стадиях коммерциализации инноваций?

- А) Банки
- В) Венчурные фонды**
- С) Крупные корпорации
- Д) Розничные инвесторы

Т.3. 18 Какой этап коммерциализации следует после создания прототипа?

- А) Тестирование на рынке (пилотные продажи)**
- В) Поиск финансирования
- С) Запуск массового производства
- Д) Получение патента

Т.3. 19 Что из перечисленного является формой коммерциализации через государственную поддержку?

- А) Краудфандинг
- В) Гранты и субсидии**
- С) Франчайзинг
- Д) Прямые продажи

Т.3. 20 Основная причина низкой доли успешных коммерциализированных инноваций в России:

- А) Недостаток научных разработок
- В) Слабая связь между наукой и бизнесом**
- С) Отсутствие патентного права
- Д) Высокая конкуренция

Т.3. 21 Какой показатель не используется для оценки конкурентоспособности инновации?

- А) Уровень уникальности технологии**
- В) Соотношение цена/качество
- С) Доля рынка
- Д) Лояльность потребителей

Т.3. 22 Какой риск возникает из-за возможного устаревания технологии?

- А) Финансовый
- В) Технологический**
- С) Репутационный
- Д) Операционный

Т.3. 23 Какой метод нейтрализации рисков предполагает распределение ресурсов между несколькими проектами?

- А) Страхование
- В) Диверсификация**
- С) Хеджирование
- Д) Резервирование

Т.3. 24 Что относится к финансовым рискам коммерциализации?

- А) Недостаточный спрос**

В) Рост стоимости заемных средств

С) Нарушение патентных прав

Д) Ошибки в производстве

Т.3. 25 Какой сегмент потребителей первым пробует инновационные продукты?

А) «Новаторы»

В) «Раннее большинство»

С) «Консерваторы»

Д) «Скептики»

Т.3. 26 Что из перечисленного не является инструментом продвижения инноваций?

А) Участие в отраслевых выставках

В) Публикации в научных журналах

С) Партнерские программы

Д) Цифровой маркетинг

Т.3. 27 Какой тип маркетинговой стратегии подходит для инновационного продукта с высокой ценой?

А) Стратегия низких цен

В) Стратегия "снятия сливок"

С) Стратегия проникновения

Д) Демпинг

Т.3. 28 Что включает концептуализация инновационного продукта?

А) Определение его цены

В) Формулирование уникального торгового предложения

С) Поиск поставщиков

Д) Расчет себестоимости

Т.3. 29 Какой канал продвижения наиболее эффективен для B2B-инноваций?

А) Социальные сети

В) Радио

С) Телевизионная реклама

Д) Отраслевые конференции и выставки

Т.3. 30 Какой метод анализа помогает оценить внешнюю среду для вывода инновации на рынок?

А) SWOT-анализ

В) PEST-анализ

С) ABC-анализ

Д) Метод критического пути

Т.3. 31 Какой этап жизненного цикла товара у инновации самый затратный?

А) Внедрение

В) Рост

С) Зрелость

Д) Упадок

Т.3. 32 Кто такие "early adopters" в диффузии инноваций?

А) Потребители, которые первыми пробуют новинку

- В) Те, кто отвергает любые изменения
 С) Компании-конкуренты
 D) Государственные регуляторы

T.3 33 Какой показатель не используют для оценки эффективности продвижения инноваций?

- А) Возврат на инвестиции
 В) Уровень продаж
 С) **Количество патентов**
 D) Узнаваемость бренда

3.16 Организационное поведение

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- сущность мотивационных теорий МакКлеланда и Маслоу; - основные источники власти в организации; - основные лидерские качества.	- использовать мотивационную теорию МакКлеланда для управления поведением людей в организации; - использовать различные комбинации лидерских качеств в разных ситуациях управления поведением последователей; - использовать положительные качества негативных типов работников для формирования команды.	- навыками диагностики ведущих потребностей у работников организации; - навыками управления работником через его мотивационную структуру; - навыками командообразования под конкретную задачу.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	21
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	3
2	Задания открытого типа	4

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Выберите толкование понятия «поведение личности».

А) Совокупность поведенческих процессов, связанных с удовлетворением физических и социальных потребностей и возникающих как реакция на окружающую социальную среду.

В) Воспитанный обществом и неосознаваемый индивидом стиль поведения – от социального до бытового.

С) Процессы, лежащие в основе создания продукта или услуги.

Д) Основной принцип построения отношений в организации.

ТЗ. 2 Какая модель описывает пять основных личностных качеств?

А) Теория аффективных событий

В) Большая пятерка

С) Теория атрибуции

Д) Темная Триада

ТЗ. 3 Что измеряет Индикатор типов личности Майерс-Бриггс (МВТИ)?

А) Интеллектуальные способности

В) Предпочтения в восприятии и принятии решений

С) Уровень мотивации

Д) Разнообразие демографических характеристик

ТЗ. 4 Дэвид МакКлелланд является автором Теории _____ . **(приобретенных потребностей)**

ТЗ. 5 Какое из понятий связано с использованием редизайна труда для повышения мотивации сотрудников?

А) Теория силы ситуации

В) Теория атрибуции

С) Принцип доминирования среды

D) Модель характеристик работ

ТЗ. 6 Процесс управления чувствами и проявлениями эмоций для удовлетворения требований на рабочем месте при взаимодействии с коллегами, руководством и клиентами – это _____ труд. (**эмоциональный**)

ТЗ. 7 Что такое темная триада в контексте личности?

- A) Модель повышения мотивации
- B) Совокупность навыков лидерства
- C) Типичная реакция на стресс
- D) Совокупность негативных личностных качеств**

ТЗ. 8 Какое из измерений связано с удовлетворенностью работой?

- A) Уровень вовлеченности сотрудника**
- B) Эффективность производства
- C) Популярность среди коллег
- B) Численность команды

ТЗ. 9 Теория, которая изучает связь эмоций с рабочими событиями называется Теорией _____ . (**аффективных событий**)

ТЗ. 10 Что характеризует «индекс потенциальной мотивации» (MPS)?

- A) Уровень удовлетворенности персонала
- B) Способность работника выполнять задания сверх нормы
- C) Уровень мотивации работника на текущей позиции**
- D) Число подчиненных на одного руководителя

ТЗ. 11 Связующий процесс, представляющий собой обмен информацией между уровнями организации называется _____ .

- A) Вертикальной коммуникацией**
- B) Горизонтальной коммуникацией
- C) Неформальной коммуникацией
- D) Невербальной коммуникацией

ТЗ. 12 Зарождение идеи, кодирование, выбор канала связи, передача, декодирование – это _____ .

- A) Виды информационного процесса
- B) Этапы коммуникационного процесса**
- C) Способы обработки информации
- D) Способы общения между людьми

ТЗ. 13 Формальное поведение – это поведение _____ .

- A) Не связанное с достижением целей организации
- B) Не соответствующее нормам организации
- C) В ситуации, когда правила не заданы
- D) Соответствующее правилам организации**

ТЗ. 14 Типами неформальных групп являются _____. (выберете несколько вариантов ответа)

- A) Рабочие группы
- B) Проектные команды**
- C) Комитеты
- D) Отделы

ТЗ. 15 Какое из утверждений описывает преобразующее лидерство?

- A) Лидер, который фиксирует нормы
- B) Лидер, который мотивирует сотрудников на достижение больших целей**
- C) Лидер, который управляет через контроль
- D) Лидер, который использует только денежные стимулы для мотивации

ТЗ. 16 Согласно Ф. Фидлеру, главным фактором успешного управления является основной стиль руководителя. Этот стиль может быть ориентирован либо на рабочее задание, либо на _____. (**взаимоотношения с подчиненными**)

ТЗ. 17 Что из перечисленного характеризует внутригрупповой конфликт?

- A) Конфликт между двумя компаниями
- B) Противостояние индивидуальных потребностей сотрудника и целей организации
- C) Недопонимание между менеджерами и подчиненными
- D) Разногласия между участниками команды**

ТЗ. 18 Какая из стадий конфликта включает открытое обсуждение и противостояние?

- A) Латентная стадия
- B) Стадия развертывания**
- C) Постконфликтная стадия
- D) Подготовительная стадия

ТЗ. 19 Какой компонент является частью процесса организационного развития?

- A) Увеличение объемов продаж
- B) Установление руководящих принципов
- C) Постепенное внедрение инноваций и изменений**
- D) Оптимизация штата работников

ТЗ. 20 Какие факторы могут быть источниками организационного конфликта?
(Выберите несколько вариантов ответа)

- A) Недостаток ресурсов**
- B) Развивающая обратная связь
- C) Нечёткие роли и обязанности**
- D) Совместная цель команды

ТЗ. 21 Какие элементы могут составлять основу организационной культуры?
(Выберите несколько вариантов ответа)

- A) Символы и язык**
- B) Истории и ритуалы**
- C) Условия труда

Д) Финансовые показатели

3.17 Управление командами

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- особенности планирования, обеспечения и управления командой проекта; - принципы управления развитием команды проекта; - виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды.	- формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению; - обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов; - координировать взаимодействия в команде для достижения общего результата; - разрешать конфликты; - выявлять пробелы в компетенциях членов команды и находить пути их восполнения.	- навыком формирования команды проекта; - навыком эффективной работы в команде; - навыком формирования перспектив развития проекта с учетом эффективности команды; - инструментами планирования, контроля и координации деятельности команды.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	29
1	Задания закрытого типа	29
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	29

№ пп	Тип ТЗ	Количество
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Неформальные группы в организации возникают:

- А) По приказу руководства
- В) Стихийно, на основе общих интересов**
- С) Только среди топ-менеджеров
- Д) В рамках официальной структуры

Т.3. 2 Какой метод используется для изучения взаимоотношений в коллективе?

- А) SWOT-анализ
- В) Социометрия**
- С) PEST-анализ
- Д) Бенчмаркинг

Т.3. 3 Лидер в отличие от руководителя:

- А) Имеет формальные полномочия
- В) Влияет на группу за счет личных качеств**
- С) Назначается вышестоящим руководством
- Д) Отвечает за дисциплину

Т.3. 4 Основное отличие команды от рабочей группы:

- А) Наличие лидера
- В) Совместная ответственность за результат**
- С) Четкое разделение обязанностей
- Д) Иерархическая структура

Т.3. 5 Какой этап командообразования характеризуется конфликтами и распределением ролей?

- А) Формирование
- В) Стимулирование
- С) Нормализация
- Д) Шторм**

Т.3. 6 Какой роли в команде соответствует функция "генератор идей"?

- А) Координатор
- В) Исполнитель
- С) Критик
- Д) Творец**

Т.3. 7 Мотивация по Маслоу основана на:

- А) Страхе наказания
- В) Иерархии потребностей**
- С) Денежном стимулировании

D) Конкуренции

Т.3. 8 Какой метод мотивации НЕ относится к теории Герцберга?

- A) Признание достижений
- B) Улучшение условий труда
- C) Повышение зарплаты**
- D) Развитие карьеры

Т.3. 9 Какой метод планирования предполагает разбиение проекта на этапы?

- A) SCRUM
- B) PERT**
- C) Канбан
- D) Мозговой штурм

Т.3. 10 Agile-методология делает упор на:

- A) Жесткое планирование
- B) Гибкость и итеративность**
- C) Централизованное управление
- D) Долгосрочные планы

Т.3. 11 Какой инструмент Kanban используется для визуализации рабочих процессов?

- A) Диаграмма Ганта
- B) Доска с карточками**
- C) SWOT-анализ
- D) Матрица Эйзенхауэра

Т.3. 12 Ситуационный анализ помогает:

- A) Разработать стратегию
- B) Оценить текущее состояние проекта**
- C) Провести ретроспективу
- D) Назначить ответственных

Т.3. 13 Фасилитация – это:

- A) Контроль за подчиненными
- B) Управление групповой дискуссией**
- C) Авторитарное руководство
- D) Разрешение конфликтов

Т.3. 14 Какой стиль разрешения конфликта предполагает поиск взаимовыгодного решения?

- A) Избегание
- B) Компромисс
- C) Сотрудничество**
- D) Приспособление

Т.3. 15 Какой элемент коммуникационного процесса отвечает за преобразование идеи в сообщение?

- A) Отправитель
- B) Кодирование**
- C) Канал связи

D) Обратная связь

Т.3. 16 Что из перечисленного является примером невербальной коммуникации?

- A) Письменный отчет
- B) Электронное письмо
- C) Жесты и мимика**
- D) Телефонный разговор

Т.3. 17 Какой метод разрешения конфликта предполагает уход от противостояния?

- A) Компромисс
- B) Избегание**
- C) Соперничество
- D) Приспособление

Т.3. 18 Что из перечисленного НЕ является этапом ведения переговоров?

- A) Подготовка
- B) Манипуляция**
- C) Поиск решения
- D) Заключение соглашения

Т.3. 19 Какой прием нейтрализации манипуляций предполагает открытое обсуждение действий оппонента?

- A) Игнорирование
- B) Конкретизация
- C) Конфронтация**
- D) Отзеркаливание

Т.3. 20 Какой инструмент Agile-методологии используется для ежедневного контроля задач?

- A) Диаграмма Ганта
- B) Скрам-митинг**
- C) PERT-анализ
- D) Матрица RACI

Т.3. 21 Какой принцип Kanban ограничивает количество задач в работе?

- A) Визуализация
- B) Лимит WIP**
- C) Непрерывное улучшение
- D) Итеративность

Т.3. 22 Какой этап планирования включает разбивку целей на конкретные задачи?

- A) Стратегическое планирование
- B) Оперативное планирование**
- C) Тактическое планирование
- D) Ситуационное планирование

Т.3. 23 Какой этап развития команды характеризуется высокой продуктивностью и слаженностью?

- A) Формирование
- B) Шторм**

- С) Нормализация
- Д) Выполнение**

Т.3. 24 Какой фактор мотивации относится к теории Макклелланда?

- А) Потребность в безопасности
- В) Потребность во власти**
- С) Потребность в отдыхе
- Д) Потребность в деньгах

Т.3. 25 Какой стиль лидерства предполагает минимальное вмешательство в работу команды?

- А) Авторитарный
- В) Демократический
- С) Либеральный**
- Д) Трансформационный

Т.3. 26 Какой роли в команде соответствует функция «контроль сроков и ресурсов»?

- А) Координатор**
- В) Исполнитель
- С) Аналитик
- Д) Мотиватор

Т.3. 27 Какой метод управления конфликтами в коллективе считается наиболее эффективным?

- А) Игнорирование
- В) Компромисс**
- С) Авторитарное решение
- Д) Увольнение конфликтующих

Т.3. 28 Какой показатель отражает психологическую атмосферу в коллективе?

- А) KPI
- В) ROI
- С) Социометрический индекс**
- Д) Коэффициент текучести

Т.3. 29 Какой инструмент помогает распределить роли и ответственность в команде?

- А) SWOT-анализ
- В) Матрица RACI**
- С) Диаграмма Исикавы
- Д) PEST-анализ

3.18 Управление изменениями

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- современные концепции управления развитием и изменением организации; - причины и особенности поведения людей в условиях изменений; - условия и факторы реализации эффективной стратегии управления изменениями.	- характеризовать модели стратегии инновационного развития компании; - измерять результаты организационных изменений на предприятии; - разрабатывать программы организационных изменений.	- навыками командного взаимодействия для решения управленческих задач; - методами оценки эффективности программ осуществления организационных изменений.
---	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	30
1	Задания закрытого типа	30
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	30
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какое из перечисленных утверждений верно для малых организаций?

- А) Имеют сложную иерархию
- В) Быстро адаптируются к изменениям**
- С) Обладают высокой бюрократизацией
- Д) Имеют множество уровней управления

Т.3. 2 Какой этап в модели жизненного цикла Л. Грейнера следует за этапом «Рост через координацию»?

- А) Рост через креативность
- В) Рост через делегирование
- С) Рост через сотрудничество**
- Д) Рост через диверсификацию

Т.3. 3 Какие изменения в организации считаются качественными?

- А) Увеличение численности персонала
- В) Внедрение новой организационной культуры**
- С) Рост объема продаж
- Д) Расширение офисных площадей

Т.3. 4 Какой тип сопротивления по С. Хеллеру связан с недоверием к руководству?

- А) Политическое**
- В) Эмоциональное
- С) Идеологическое
- Д) Когнитивное

Т.3. 5 Какой способ преодоления сопротивления подразумевает привлечение сотрудников к обсуждению изменений?

- А) Принуждение
- В) Обучение
- С) Участие**
- Д) Манипуляция

Т.3. 6 Какой недостаток у метода «поддержки и обучения» при преодолении сопротивления?

- А) Требуется много времени**
- В) Снижает мотивацию
- С) Увеличивает конфликты
- Д) Не учитывает мнение сотрудников

Т.3. 7 Какой барьер сопротивления связан с корпоративной культурой?

- А) Личный
- В) Технологический
- С) Коммуникационный
- Д) Структурный**

Т.3. 8 Что характерно для управления динамическим изменением?

- А) Жесткое планирование
- В) Гибкость и адаптивность**
- С) Минимизация рисков
- Д) Долгосрочные прогнозы

Т.3. 9 Какой вопрос НЕ является типичным при планировании изменений?

- А) Кто будет сопротивляться?
- В) Какие ресурсы нужны?
- С) Как измерить успех?

D) Как избежать любых рисков?

Т.3. 10 Какой уровень участия сотрудников предполагает полное делегирование решений?

- A) Информирование
- B) Консультации
- C) Совместное принятие решений
- D) Самоуправление**

Т.3. 11 Какой из перечисленных этапов отсутствует в пятиэтапной модели БКГ?

- A) Реструктуризация**
- B) Видение
- C) Коммуникация
- D) Подготовка

Т.3. 12 Какой этап в модели К. Левина предполагает "размораживание" текущего состояния?

- A) Изменение
- B) Подготовка**
- C) Закрепление
- D) Диагностика

Т.3. 13 Какой подход в "Теории Е" изменений делает упор на финансовые показатели?

- A) Развитие персонала
- B) Жесткий контроль**
- C) Культурные изменения
- D) Долгосрочное обучение

Т.3. 14 Какой из этапов модели Ф. Гуияра и Дж. Келли связан с изменением бизнес-модели?

- A) Reframe (рефрейминг)**
- B) Restructure (реструктуризация)
- C) Revitalize (оживление)
- D) Renew (обновление)

Т.3. 15 Какая фаза в «кривой перемен» Дж. Дак соответствует эмоциональному спаду сотрудников?

- A) Шок
- B) Отказ**
- C) Осознание
- D) Адаптация

Т.3. 16 Какой вид информации используется для оперативного управления?

- A) Стратегическая
- B) Тактическая
- C) Оперативная**
- D) Аналитическая

Т.3. 17 Какой этап движения информации включает фильтрацию данных?

- A) Сбор

В) Обработка

С) Передача

Д) Хранение

Т.3. 18 Какой метод преодоления сопротивления изменениям основан на убеждении?

А) Принуждение

В) Переподготовка

С) Манипуляция

Д) Разумные расчеты

Т.3. 19 Какой подход к изменениям подразумевает прямое давление на сотрудников?

А) Переподготовка

В) Применение власти

С) Участие

Д) Компромисс

Т.3. 20 Какой принцип стратегии изменений предполагает постепенность?

А) Радикальность

В) Эволюционность

С) Принудительность

Д) Спонтанность

Т.3.21 Какой из перечисленных элементов НЕ входит в структуру ССП (BSC)?

А) Финансы

В) Клиенты

С) Персонал

Д) Внутренние процессы

Т.3. 22 Какой метод предполагает сравнение с лучшими практиками?

А) Бенчмаркинг

В) Реинжиниринг

С) Аутсорсинг

Д) Диверсификация

Т.3. 23 Какой из перечисленных подходов НЕ является "естественным законом" изменений?

А) Изменения требуют времени

В) Сопротивление неизбежно

С) Все изменения должны быть радикальными

Д) Лидерство критически важно

Т.3. 24 Какой тип организационной структуры наиболее гибок для изменений?

А) Линейная

В) Функциональная

С) Матричная

Д) Дивизиональная

Т.3. 25 Какой инструмент изменений фокусируется на сокращении дефектов?

А) Lean

В) Six Sigma

- C) TQM
D) BPR

Т.3. 26 Какой метод управления изменениями основан на «мягком» влиянии?

- A) Директивный
B) Переговорный
C) Авторитарный
D) Принудительный

Т.3. 27 Какой фактор НЕ влияет на выбор стратегии изменений?

- A) Корпоративная культура
B) Скорость изменений
C) Личные предпочтения руководителя
D) Внешняя среда

Т.3. 28 Какой инструмент помогает визуализировать стратегию?

- A) SWOT-анализ
B) Карта стратегии (ССП)
C) PEST-анализ
D) Мозговой штурм

Т.3. 29 Какой метод изменений предполагает полный пересмотр процессов?

- A) Kaizen
B) Реинжиниринг
C) Бенчмаркинг
D) Agile

Т.3. 30 Какой принцип изменений гласит: «Люди поддерживают то, что создают»?

- A) Принуждение
B) Участие
C) Манипуляция
D) Игнорирование сопротивления

3.19 Законодательство и правоприменение в экономической сфере

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные понятия и категории права - систему права - основы конституционного строя - основные элементы правовой системы	- анализировать и интерпретировать правовые нормы: разбирать тексты нормативно-правовых актов, выявлять их содержание и применять в различных ситуациях; - ориентироваться в правовой системе: понимать структуру системы права, знать основные отрасли (конституционное, гражданское, административное, уголовное право и др.) и их взаимосвязи;	- навыками работы с юридической документацией (кодексами, законами, судебной практикой); - навыками правового анализа ситуаций и

- принципы и виды юридической ответственности - правовое регулирование предпринимательской и иной экономической деятельности - механизмы защиты прав при ведении предпринимательской и иной экономической деятельности.	- применять правовые знания на практике: использовать правовые нормы для решения реальных или гипотетических задач, например, составление договоров, обращение в государственные органы, подготовка юридически значимых документов; - распознавать и оценивать правовые риски: выявлять возможные юридические проблемы в профессиональной и личной деятельности, предлагать пути их решения или предотвращения; - использовать правовые источники: находить, анализировать и использовать законодательные акты, судебные решения, правовые комментарии и другую юридическую литературу; - понимать механизм защиты прав: знать, куда обращаться при нарушении прав (судебные и административные органы), понимать процедуры их защиты; - разбираться в основных принципах правоприменения: применять правовые нормы с учетом юридических прецедентов, правовых позиций и толкования норм закона; - распознавать и предотвращать правонарушения: уметь квалифицировать действия как правомерные или противоправные, оценивать ответственность за те или иные действия; - ориентироваться в международном праве: понимать основные положения международного права, особенности их взаимодействия с национальным законодательством; - работать с юридическими документами: читать, анализировать и составлять документы (например, договоры, доверенности, заявления).	выявления ключевых правовых вопросов. - навыками правового обоснования решений и действий в профессиональной и личной жизни. - навыками использования электронных правовых систем.
--	---	---

2 Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками

ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	34
1	Задания закрытого типа	33
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	33
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Что из перечисленного НЕ относится к видам торговой деятельности?

- А) Розничная торговля
- В) Оптовая торговля
- С) Биржевая торговля
- Д) Банковские операции**

ТЗ. 2 Какой вид торговли предполагает продажу товаров конечному потребителю?

- А) Розничная торговля**
- В) Оптовая торговля
- С) Биржевая торговля
- Д) Торгово-посредническая деятельность

ТЗ. 3 Какой из перечисленных НЕ является источником коммерческого права в Российской Федерации?

- А) Гражданский кодекс РФ
- В) Федеральные законы
- С) Указы муниципальных органов власти**
- Д) Постановления Правительства РФ

ТЗ. 4 Какой орган осуществляет антимонопольное регулирование в Российской Федерации?

- А) Центральный банк РФ
- В) Федеральная антимонопольная служба**
- с) Министерство финансов РФ
- д) Федеральная налоговая служба

ТЗ. 5 Какой из перечисленных товаров подлежит обязательной маркировке в Российской Федерации?

- А) Канцелярские товары
- В) Книги
- С) Овощи и фрукты
- Д) Табачная продукция**

ТЗ. 6 Какой из перечисленных признаков НЕ характерен для товарной биржи?

- А) Стандартизация контрактов
- В) Публичные торги
- С) Выпуск акций и облигаций**
- Д) Торговля сырьевыми товарами

ТЗ. 7 Какой документ подтверждает соответствие товара установленным требованиям?

- А) Товарный чек
- В) Сертификат соответствия**
- С) Договор поставки
- Д) Накладная

ТЗ. 8 Какой из перечисленных субъектов относится к участникам биржевой торговли?

- А) Брокер**
- В) Потребитель
- С) Налоговый инспектор
- Д) Муниципальный служащий

ТЗ. 9 Какое последствие наступает при существенном нарушении условий договора?

- А) Штраф в размере 10% от суммы договора
- В) Обязательное продление договора
- С) Право другой стороны требовать расторжения договора и возмещения убытков**
- Д) Никаких последствий

ТЗ. 10 Какой вид ответственности наступает за поставку некачественной продукции?

- А) Гражданско-правовая (имущественная)**
- В) Дисциплинарная
- С) Уголовная
- Д) Административная

ТЗ. 11 Какой срок установлен для предупреждения работника об увольнении по сокращению штатов?

- А) 3 дня
- В) 10 дней
- С) 2 месяца**
- Д) 6 месяцев

ТЗ. 12 Что из перечисленного является примером "недобросовестной деловой практики"?

- А) Заключение договора в письменной форме
- В) Введение потребителей в заблуждение относительно качества товара**
- С) Оплата товара по безналичному расчету
- Д) Предоставление скидки постоянным клиентам

ТЗ. 13 Какой срок давности применяется к требованиям о защите прав потребителей?

- A) 6 месяцев
- B) 1 год
- C) 3 года**
- D) 5 лет

ТЗ. 14 Какой вид договора заключается при временном выполнении работы?

- A) Договор подряда
- B) Договор аренды
- C) Бессрочный трудовой договор
- D) Срочный трудовой договор**

ТЗ. 15 Какой орган рассматривает индивидуальные трудовые споры?

- A) Комиссия по трудовым спорам или суд**
- B) Федеральная антимонопольная служба
- C) Налоговая инспекция
- D) Прокуратура

ТЗ. 16 На какой срок охраняются авторские права в Российской Федерации?

- A) 25 лет в течение жизни автора
- B) 50 лет после смерти автора
- C) В течение всей жизни автора + 70 лет после его смерти**
- D) Бессрочно

ТЗ. 17 Какой объект НЕ может быть защищен патентом?

- A) Изобретение
- B) Полезная модель
- C) Промышленный образец
- D) Научная теория**

ТЗ. 18 Какое наказание предусмотрено за незаконное использование товарного знака?

- A) Предупреждение
- B) Компенсация ущерба**
- C) Лишение свободы до 1 года
- D) Дисквалификация

ТЗ. 19 Что такое «ноу-хау» в интеллектуальной собственности?

- A) Официально зарегистрированное изобретение
- B) Конфиденциальная информация, имеющая коммерческую ценность**
- C) Художественное произведение
- D) Торговая марка

ТЗ. 20 Что означает термин «Инкотермс» в международной торговле?

- A) Международные правила толкования торговых терминов**
- B) Международные стандарты бухгалтерского учета
- C) Международные нормы таможенного регулирования
- D) Международные стандарты банковских операций

ТЗ. 21 Какой документ является основным при осуществлении международных расчетов?

- А) Товарная накладная
- В) Сертификат происхождения
- С) Аккредитив**
- Д) Доверенность

ТЗ. 22 Какая организация разрабатывает унифицированные правила по документарным аккредитивам?

- А) ВТО (Всемирная торговая организация)
- В) ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)
- С) МВФ (Международный валютный фонд)
- Д) МТП (Международная торговая палата)**

ТЗ. 23 Какой документ подтверждает качество товара в международной торговле?

- А) Коносамент
- В) Сертификат качества**
- С) Инвойс
- Д) Декларация соответствия

ТЗ. 24 Какой закон РФ в первую очередь регулирует электронную коммерцию?

- А) Федеральный закон "Об электронной подписи"**
- В) Федеральный закон "О рекламе"
- С) Федеральный закон "О банках и банковской деятельности"
- Д) Федеральный закон "О защите конкуренции"

ТЗ. 25 Какое условие является обязательным для заключения онлайн-договора?

- А) Физическая подпись сторон
- В) Нотариальное заверение
- С) Согласие с офертой**
- Д) Личная встреча сторон

ТЗ. 26 Какой срок установлен для возврата товара, купленного дистанционным способом?

- А) 3 дня
- В) 7 дней**
- С) 14 дней
- Д) 30 дней

ТЗ. 27 Какая информация должна быть обязательно указана в оферте интернет-магазина?

- А) Полные реквизиты продавца и условия возврата товара**
- В) История компании
- С) Отзывы других покупателей
- Д) Данные о поставщиках товара

ТЗ. 28 Что такое "chargeback" в электронной коммерции?

- А) Система бонусных баллов
- В) Метод защиты от кибератак
- С) Способ криптовалютных расчетов

D) Процедура оспаривания платежа по банковской карте

ТЗ. 29 Что из перечисленного является примером кибермошенничества в электронной коммерции?

- A) Использование SSL-сертификата
- B) Применение CAPTCHA
- C) Фишинг**
- D) Использование CRM-систем

ТЗ. 30 Какой документ подтверждает факт заключения договора в электронной форме?

- A) Счет-фактура
- B) Электронный чек или подтверждение заказа**
- C) Товарный чек
- D) Накладная

Т.З. 31 Что НЕ относится к мерам противодействия экстремизму?

- A) Запрет на распространение материалов, разжигающих ненависть
- B) Проведение воспитательной работы среди молодежи
- C) Поддержка межнационального и межрелигиозного диалога
- D) Создание закрытых групп, пропагандирующих радикальные идеи**

Т.З. 32 Что является признаком экстремистской деятельности?

- A) Пропаганда равенства
- B) Публичные призывы к насилию по национальному признаку
- C) Участие в мирных митингах с разрешения властей
- D) Обсуждение политических вопросов в рамках закона

Т.З. 33 Получение взятки за принятие решения в чью-либо пользу является проявлением _____. (коррупции)

Т.З. 34 Какой поступок является примером антикоррупционного поведения?

- A) Соккрытие информации о нарушении закона коллегой
- B) Сообщение о попытке дачи взятки в компетентные органы**
- C) Использование служебных ресурсов для личных нужд
- D) Заключение контракта с заведомо недобросовестным поставщиком

3.20 Создание продукта

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- концепции и методологии создания и запуска продуктов; - существующие бизнес-модели и ценностные предложения;	- разрабатывать и уточнять бизнес-планы и стратегии запуска; - применять дизайн-мышление и ориентированные на	- коммуникативными навыками для эффективного взаимодействия в команде и подачи идей; - навыками выявления и решения проблем запуска;

- основы проведения анализа рынка и таргетинга клиентов; - концепции разработки продукта и минимально жизнеспособного продукта (MVP); - основы вариантов финансирования; - правовые и нормативные аспекты, связанных со стартапами; - технологии цифрового маркетинга и техники роста; - основы проведения конкурентного анализа и позиционирования на рынке.	пользователя подходы в разработке продукта; - использовать технологии и цифровые инструменты для развития бизнеса; - анализировать рыночный спрос и соответствующим образом согласовывать стартовые предложения; - определять и использовать доступные ресурсы и сети наставничества; - идти на просчитанный риск и принимать взвешенные решения; - понимать и удовлетворять потребности различных сегментов клиентов.	- навыками анализа тенденций рынка, конкуренции и потребностей клиентов; - навыками планирования и реализации стартап-инициатив; - навыками ведения переговоров и убеждения для привлечения инвесторов и партнерств; - навыками маркетинга и продаж для продвижения товаров/услуг и привлечения клиентов; - навыками построения отношений с наставниками, консультантами и потенциальными клиентами; - навыками финансовой грамотности для управления бюджетами, денежными потоками и финансовым планированием; - лидерскими и командообразующими навыками для создания и руководства стартап-командой.
--	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач

ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	24
1	Задания закрытого типа	24
1.1	с единичным выбором правильного ответа	24
1.2	с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Какой главный признак стартапа?

- A) Стабильный доход с первого месяца
- B) Высокий потенциал масштабирования**
- C) Наличие филиалов в нескольких странах
- D) Большой штат сотрудников

ТЗ. 2 Какой инструмент помогает визуализировать бизнес-модель стартапа?

- A) Дерево решений
- B) Кривая опыта
- C) Матрица BCG
- D) Business Model Canvas**

ТЗ. 3 Какой вид стартапа создается для решения социальных проблем?

- A) Технологический стартап
- B) Копирующий стартап
- C) Социальный стартап**
- D) Лайфстайл-стартап

ТЗ. 4 Как называется метод, при котором стартап тестирует минимальную рабочую версию продукта?

- A) Бенчмаркинг
- B) MVP**
- C) Краудфандинг
- D) Франчайзинг

ТЗ. 5 Какой анализ помогает оценить конкурентоспособность стартапа?

- A) SWOT-анализ**
- B) PEST-анализ
- C) ABC-анализ
- D) Анализ безубыточности

ТЗ. 6 Какой метод позволяет быстро проверить спрос на продукт?

- A) Фокус-группа
- B) Создание полной версии продукта
- C) Холодные звонки
- D) Краудфандинговая кампания**

ТЗ. 7 Какой показатель отражает период окупаемости инвестиций в проект?

- A) ROI (Return on Investment)
- B) PP (Payback Period)**
- C) NPV (Net Present Value)
- D) IRR (Internal Rate of Return)

ТЗ. 8 Какой показатель оценивает эффективность инвестиций в процентном соотношении?

- A) ROI (Return on Investment)**
- B) NPV (Net Present Value)
- C) PP (Payback Period)
- D) ROS (Return on Sales)

ТЗ. 9 Какой документ подтверждает исключительные права на изобретение?

- A) Товарный знак
- B) Патент**
- C) Лицензия
- D) Авторское право

ТЗ. 10 Какой документ защищает название и логотип продукта?

- A) Товарный знак**
- B) Патент
- C) Лицензия
- D) Авторское право

ТЗ. 11 Что означает аббревиатура R&D в технологическом предпринимательстве?

- A) Retail and Distribution
- B) Revenue and Demand
- C) Risk and Decision
- D) Research and Development**

ТЗ. 12 Что является главным преимуществом краудфандинговой модели?

- A) Гарантированная прибыль
- B) Привлечение средств без потери доли в компании**
- C) Отсутствие необходимости в маркетинге
- D) Быстрое получение патента

ТЗ. 13 Какой тип инноваций предполагает создание совершенно новых рынков?

- A) Инкрементальные инновации
- B) Процессные инновации
- C) Радикальные инновации**
- D) Маркетинговые инновации

ТЗ. 14 Какая бизнес-модель предполагает платформу для взаимодействия покупателей и продавцов?

- A) Freemium
- B) Marketplace**
- C) SaaS
- D) Razor and blades

ТЗ. 15 Какой финансовый инструмент часто используется технологическими стартапами на ранней стадии?

- A) Венчурное финансирование**
- B) Банковский кредит
- C) Облигации
- D) Лизинг

ТЗ. 16 Какой показатель используется для оценки финансовой устойчивости проекта?

- A) ROI
- B) Коэффициент текущей ликвидности**
- C) ARPU
- D) Churn Rate

ТЗ. 17 Какой показатель определяет минимальный объем продаж для покрытия затрат?

- A) Точка окупаемости
- B) Маржинальность
- C) Предел рентабельности
- D) Точка безубыточности**

ТЗ. 18 Какой вид риска связан с изменениями законодательства?

- A) Операционный риск
- B) Кредитный риск
- C) Правовой риск**
- D) Технологический риск

ТЗ. 19 Что является основной целью стартап-акселератора?

- A) Ускоренный рост стартапа через менторство и инвестиции**
- B) Предоставление долгосрочных кредитов
- C) Разработка научных исследований
- D) Организация франчайзинговых сетей

ТЗ. 20 Кто такие менторы в акселераторе?

- A) Инвесторы, предоставляющие только финансирование
- B) Опытные предприниматели, дающие экспертные советы**
- C) Юристы, оформляющие документы
- D) Маркетологи, разрабатывающие рекламу

ТЗ. 21 Какой метод чаще всего используют акселераторы для повышения инвестиционной привлекательности стартапа?

- A) Увеличение штата сотрудников
- B) Увеличение рекламного бюджета
- C) Снижение стоимости продукта
- D) Подготовка к питч-сессиям с инвесторами**

ТЗ. 22 Какой критерий чаще всего учитывают акселераторы при отборе стартапов?

- А) Количество патентов
- В) Возраст основателей
- С) Наличие офиса
- Д) Потенциал масштабирования бизнеса**

ТЗ. 23 Какой метод используют для валидации бизнес-модели в акселераторе?

- А) Опрос друзей и родственников
- В) Анализ данных за 5 лет
- С) Эксперименты с реальными клиентами (Customer Development)**
- Д) Копирование модели конкурентов

ТЗ. 24 Какой элемент НЕ является типичным для программы акселератора?

- А) Регулярные встречи с менторами
- В) Гарантированное трудоустройство участников**
- С) Обучение pitch-презентациям
- Д) Доступ к сети партнеров

3.21 Макроэкономика / Macroeconomics

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the fundamental principles and comparative assumptions of the main macroeconomic schools, including their core models (IS-LM, Solow growth model, DSGE core equations); - the primary objectives of macroeconomic policy and the tools of fiscal, monetary, and macroprudential authorities, with a focus on the institutional context of the Russian economy; - the theoretical foundations of modern dynamic analysis, including the logic of intertemporal optimization, the role of expectations, and the microeconomic causes of nominal rigidities.	- apply core models (Keynesian Cross, IS-LM, Solow) to conduct comparative static analysis of economic shocks and policy interventions; - analyze the dynamics of inflation and unemployment, distinguishing between short-run trade-offs and long-run equilibrium; - interpret and critically assess macroeconomic data and policy decisions using theoretical frameworks, identifying potential conflicts.	- skill in mathematical problem-solving in macroeconomic contexts; - skill in critical evaluation of different macroeconomic paradigms; - skill in using primary data sources for macroeconomic analysis.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	34
1	Задания закрытого типа	34
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	34
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Which of the following is NOT a component of the circular flow of income in a closed economy?

- A) Consumer spending
- B) Government purchases
- C) Net exports**
- D) Investment

T.3. 2 Which method is NOT used to calculate GDP?

- A) Value-added approach
- B) Income approach

- C) Expenditure approach
- D) Inflation rate method**

T.3. 3 If nominal GDP grew by 8% and the price level grew by 3%, real GDP grew by ____%.

- A) 11
- B) 5**
- C) 3
- D) 2.7

T.3. 4 Which of the following is included in the calculation of GDP?

- A) Purchase of a used car
- B) Real estate agent services when selling a house**
- C) Shadow economy
- D) Household chores

T.3. 5 Which component of aggregate demand is the most volatile?

- A) Consumption
- B) Investment**
- C) Government purchases
- D) Net exports

T.3. 6 The paradox of thrift implies that an increase in savings leads to:

- A) An increase in investment
- B) A decrease in aggregate demand and GDP**
- C) An increase in exports
- D) A decrease in inflation

T.3. 7 If the marginal propensity to consume (MPC) = 0.8, the multiplier equals:

- A) 1.25
- B) 4
- C) 0.2
- D) 5**

T.3. 8 In the AD-AS model, equilibrium output is achieved when:

- A) Savings equal investment**
- B) Exports equal imports
- C) Inflation is zero
- D) Unemployment is minimal

T.3. 9 If the economy is operating below potential GDP, this indicates:

- A) An inflationary gap
- B) A recessionary gap**
- C) Full employment
- D) Hyperinflation

T.3. 10 Which function is NOT a function of money?

- A) Medium of exchange
- B) Store of value
- C) Means of production**
- D) Unit of account

T.3. 11 The transaction demand for money depends on:

- A) The price level and the volume of transactions**
- B) The interest rate

- C) The exchange rate
- D) The reserve requirement ratio

T.3. 12 If the reserve requirement ratio is 10%, the money multiplier equals:

- A) 5
- B) 10**
- C) 20
- D) 1

T.3. 13 Who creates money in a modern economy?

- A) The central bank
- B) Commercial banks**
- C) The government
- D) Firms

T.3. 14 Equilibrium in the money market is determined by:

- A) The equality of money demand and money supply**
- B) The GDP level
- C) Inflation expectations
- D) The exchange rate

T.3. 15 The IS curve represents equilibrium in the:

- A) Goods market**
- B) Money market
- C) Foreign exchange market
- D) Labor market

T.3. 16 The crowding-out effect occurs when:

- A) An increase in government spending raises interest rates and reduces investment**
- B) The central bank prints money
- C) Exports exceed imports
- D) Households save less

T.3. 17 Expansionary fiscal policy includes:

- A) Increasing taxes
- B) Reducing government spending
- C) Increasing government purchases**
- D) Raising the discount rate

T.3. 18 If the central bank sells government bonds, this leads to:

- A) An increase in the money supply
- B) A decrease in interest rates
- C) A decrease in the money supply**
- D) An increase in investment

T.3. 19 The LM curve shifts to the right when:

- A) The money supply increases**
- B) Taxes increase
- C) Money demand decreases
- D) Government spending increases

T.3. 20 A supply shock can be caused by:

- A) An increase in consumer spending
- B) An increase in oil prices**

- C) A decrease in interest rates
- D) An increase in the money supply

T.3. 21 The short-run aggregate supply curve has:

- A) A vertical slope
- B) A horizontal slope
- C) A positive slope**
- D) A negative slope

T.3. 22 Stagflation is a combination of:

- A) GDP growth and inflation
- B) GDP decline and deflation
- C) GDP decline and inflation**
- D) GDP growth and unemployment

T.3. 23 The natural rate of unemployment includes:

- A) Only cyclical unemployment
- B) Frictional and structural unemployment**
- C) Only technological unemployment
- D) All types of unemployment

T.3. 24 Hysteresis in unemployment means that:

- A) Unemployment returns to its natural rate
- B) Long-term unemployment remains above the natural rate**
- C) Inflation reduces unemployment
- D) The Phillips curve is vertical

T.3. 25 Inflation targeting is:

- A) Fixing the exchange rate
- B) Controlling the money supply to achieve a target inflation rate**
- C) Regulating taxes
- D) Subsidizing prices

T.3. 26 Costs of inflation include:

- A) An increase in real incomes
- B) Shoe-leather costs**
- C) A decrease in nominal rates
- D) An increase in savings

T.3. 27 Under a floating exchange rate regime, the exchange rate is determined by:

- A) The central bank
- B) Supply and demand**
- C) A fixed parity
- D) Inflation

T.3. 28 A current account deficit in the balance of payments is financed by:

- A) An increase in foreign exchange reserves
- B) Capital inflows**
- C) A decrease in imports
- D) Devaluation

T.3. 29 Revaluation is _____.

- A) An official increase in the exchange rate of a currency**
- B) A decrease in the exchange rate

- C) Default
- D) Hyperinflation

T.3. 30 Internal balance is a combination of:

- A) Full employment and price stability**
- B) A budget surplus
- C) Zero exports
- D) A fixed exchange rate

T.3. 31 If the central bank raises the discount rate, this is:

- A) Expansionary monetary policy
- B) Contractionary monetary policy**
- C) Neutral policy
- D) Fiscal policy

T.3. 32 Which of the following will increase the money supply?

- A) Sale of bonds by the central bank
- B) Increasing the reserve requirement ratio
- C) Lowering the discount rate**
- D) Increasing taxes

T.3. 33 Under a fixed exchange rate regime, the balance of payments is adjusted by:

- A) Changes in the exchange rate
- B) Central bank interventions**
- C) Rising inflation
- D) Falling GDP

T.3. 34 Structural unemployment is caused by:

- A) Seasonal factors
- B) Changes in the structure of the economy**
- C) Cyclical downturns
- D) Unwillingness to work

3.22 Великие книги: бизнес

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные идеи и аргументы из изученных книг по бизнесу; - концепции, понятия и теории, представленные в изучаемых книгах.	- анализировать и интерпретировать бизнес-тексты с позиций менеджериальной науки; - устанавливать взаимосвязь концепций, понятий и теорий у каждого автора; - работать в команде, в том числе в роли лидера;	- навыком поиска необходимой информации из обсуждаемых книг; - навыком аргументации выбора решения собственной задачи с опорой на разобранные на занятиях тексты.

	- учитывать в подборе команды основные выводы о роли команды и законах развития команды, изложенных в изученных книгах.	
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что объединяет руководителей великих компаний, согласно концепции «От хорошего к великому» Д. Коллинза?

А) Амбициозность и харизма

В) Смирение и профессиональная воля (принцип «лидер 5-го уровня»)

С) Жесткий авторитарный стиль управления

Д) Стремление к быстрой прибыли

Т.3. 2 Какое качество НЕ характерно для лидеров великих компаний по Д. Коллинзу?

А) Упорство в достижении долгосрочных целей

В) Желание личной славы и публичности

С) Готовность брать ответственность за неудачи

Д) Фокус на «правильных» сотрудника

Т.3. 3 Что такое «эффект предшествования» (priming) по Д. Канеману («Думай медленно... решай быстро»)?

- А) Неосознаваемое влияние предыдущего опыта на текущие решения**
- В) Страх перед новым из-за прошлых ошибок
- С) Привычка всегда выбирать первый вариант в списке
- Д) Автоматическое доверие к авторитетам

Т.3. 4 Ложная каузальность по Д. Канеману – это:

- А) Ошибочное принятие корреляции за причинно-следственную связь**
- В) Неспособность к логическим выводам
- С) Игнорирование статистических данных
- Д) Излишняя осторожность в прогнозах

Т.3. 5 Какой порок находится в основании пирамиды Ленсиони («5 пороков команды»)?

- А) Безразличие к результату
- В) Отсутствие доверия**
- С) Боязнь конфликтов
- Д) Нетребовательность

Т.3. 6 Что такое «боязнь конфликтов» в модели Ленсиони?

- А) Избегание конструктивных споров, ведущее к поверхностным решениям**
- В) Агрессивное поведение в коллективе
- С) Страх перед начальством
- Д) Нежелание работать в команде

Т.3. 7 Какой метод НЕ предлагает Ленсиони для борьбы с пороками?

- А) Открытые обсуждения слабых мест
- В) Жесткие штрафы за ошибки**
- С) Формирование культуры ответственности
- Д) Личный пример лидера

Т.3. 8 Что находится в центре «Золотого круга» С. Синека («Начни с “зачем”»)?

- А) «Почему» (миссия/цель)**
- В) «Что» (продукт)
- С) «Как» (процессы)
- Д) «Когда» (тайминг)

Т.3. 9 Какие лидеры вдохновляют людей, по С. Синеку?

- А) Те, кто предлагает самые низкие цены
- В) Те, кто начинают с «зачем» и разделяют ценности аудитории**
- С) Те, кто использует сложные термины
- Д) Те, кто чаще выступает на конференциях

Т.3. 10 Что главное в корпоративной культуре, по С. Синеку («Лидеры едят последними»)?

- А) Безопасность и доверие**
- В) Жесткая конкуренция между сотрудниками
- С) Максимальная прибыль любой ценой
- Д) Строгий дресс-код

Т.3. 11 Как, с точки зрения С. Синека, лидер должен мотивировать команду?

- А) Жертвовать своими интересами ради команды**
- В) Требовать беспрекословного подчинения
- С) Платить больше, чем конкуренты
- Д) Игнорировать слабых сотрудников

Т.3. 12 Какой навык относится к «победе частной» (личностной эффективности) по С. Кови («7 навыков высокоэффективных людей»)?

- А) Думайте в духе «выиграл-выиграл»
- В) Будьте проактивны**
- С) Стремитесь сначала понять, потом быть понятым
- Д) Достигайте синергии

Т.3. 13 Что означает «принцип эмпатического общения» по С. Кови?

- А) Убеждать других в своей правоте
- В) Сначала понять, потом быть понятым**
- С) Говорить четко и кратко
- Д) Избегать конфликтов

Т.3. 14 Какой навык помогает достичь синергии в команде по С. Кови?

- А) Цените различия и ищите третье решение**
- В) Контролируйте все процессы лично
- С) Избегайте споров
- Д) Действуйте по шаблону

Т.3. 15 Какой принцип лежит в основе «одноминутного менеджмента» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

- А) Минимизация общения с подчиненными
- В) Краткость, ясность и немедленная обратная связь**
- С) Жесткий контроль каждого шага
- Д) Постоянные совещания

Т.3. 16 Как правильно делать «одноминутный выговор» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

- А) Критиковать при всех
- В) Сразу после ошибки, четко и без эмоций**
- С) Отложить разговор на неделю
- Д) Сделать письменное замечание

Т.3. 17 Что включает «одноминутная похвала» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

- А) Конкретное описание успеха и искренняя поддержка**
- В) Общие фразы вроде «Молодец!»
- С) Денежный бонус
- Д) Публичное объявление на собрании

Т.3. 18 Что символизирует «сыр» в книге С. Джонсон. «Кто украл мой сыр?»?

- А) Деньги
- В) Цель/ресурсы/успех**
- С) Власть
- Д) Свободу

Т.3. 19 Главный урок книги С. Джонсон. «Кто украл мой сыр?»:

- А) Надо запастись сыр впрок
- В) Изменения неизбежны — адаптируйся быстрее**
- С) Вину всегда можно переложить на других
- Д) Лучше избегать рисков

Т.3. 20 Что такое «радикальная прозрачность» у Р. Далио («Принципы. Жизнь и работа»)?

- А) Открытость информации и честная обратная связь**
- В) Полный отказ от конфиденциальности
- С) Публикация зарплат всех сотрудников
- Д) Ежедневные отчеты перед СМИ

Т.3. 21 Как Р. Далио предлагает относиться к ошибкам?

- А) Изучать их как ценный опыт**
- В) Наказывать виновных
- С) Скрывать от команды
- Д) Игнорировать, если результат достигнут

Т.3. 22 Что означает «синдром лягушки в кипящей воде» по Р. Далио?

- А) Не замечать постепенные негативные изменения**
- В) Быстро реагировать на угрозы
- С) Переоценивать риски
- Д) Избегать любых перемен

Т.3. 23 Первый этап изменений по Д. Коттеру («Впереди перемен»):

- А) Создать ощущение срочности**
- В) Нанять консультантов
- С) Разработать новый логотип
- Д) Уволить 10% сотрудников

Т.3. 24 Как, по мнению Д. Коттера, закрепить изменения в компании?

- А) Интегрировать их в корпоративную культуру**
- В) Разово обучить сотрудников
- С) Назначить ответственного за отчеты
- Д) Ждать естественной адаптации

Т.3. 25 Что такое «чувствующее присутствие» в Теории U О. Шармера?

- А) Осознанное восприятие реальности без стереотипов**
- В) Эмоциональный интеллект
- С) Способность к многозадачности
- Д) Техника медитации

3.23 Прикладная физическая культура

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- природные и социальные процессы функционирования физической культуры общества и личности для личностного и профессионального развития; - основы здорового образа жизни; - роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста.	- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.	- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.
--	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	26
1	Задания закрытого типа	26
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	26
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какие факторы влияют на гибкость? *(Выбери несколько вариантов ответа)*

- A) Возраст**
- B) Пол**
- C) Цвет волос
- D) Температура окружающей среды**

Т.3. 2 Какой метод развития гибкости предполагает удержание позы в растянутом положении?

- A) Баллистический
- B) Статический**
- C) Динамический
- D) Игровой

Т.3. 3 Какой вид растяжки НЕ рекомендуется перед интенсивной тренировкой?

- A) Динамическая
- B) Статическая**
- C) Баллистическая
- D) Активная

Т.3. 4 Ловкость – это способность:

- A) Быстро реагировать на изменения ситуации
- B) Точно координировать движения
- C) Все перечисленное**
- D) Долго удерживать равновесие

Т.3. 5 Какой метод НЕ используется для развития ловкости?

- A) Игровой
- B) Соревновательный
- C) Монотонные повторения одних и тех же движений**
- D) Изменение условий выполнения упражнений

Т.3. 6 Для развития ловкости чаще всего используют:

- A) Бег на длинные дистанции
- B) Спортивные игры и эстафеты**
- C) Поднятие тяжестей
- D) Плавание в спокойном темпе

Т.3. 7 Какое упражнение помогает тренировать вестибулярный аппарат?

- A) Вращения головой и телом**
- B) Отжимания
- C) Приседания
- D) Прыжки на месте

Т.3. 8 Какой из методов НЕ подходит для тренировки вестибулярного аппарата?

- A) Кувырки
- B) Упражнения на баланс
- C) Длительное сидение без движения**
- D) Повороты с закрытыми глазами

Т.3. 9 В индивидуальных видах спорта больше развивается:

- А) Ответственность и самоконтроль**
- В) Командная тактика
- С) Коллективное мышление
- Д) Взаимопомощь

Т.3. 10 В командных видах спорта важнее всего:

- А) Взаимодействие игроков**
- В) Личные рекорды
- С) Индивидуальная техника
- Д) Максимальная скорость

Т.3. 11 Какой метод психологической подготовки помогает спортсмену успокоиться перед стартом?

- А) Дыхательные упражнения**
- В) Агрессивная мотивация
- С) Просмотр страшных фильмов
- Д) Голодание

Т.3. 12 Что НЕ относится к психологической подготовке?

- А) Визуализация успеха
- В) Аутотренинг
- С) Только физические нагрузки**
- Д) Медитация

Т.3. 13 Психологическая устойчивость важна для:

- А) Преодоления стресса
- В) Концентрации во время соревнований
- С) Всего перечисленного**
- Д) Быстрого восстановления

Т.3. 14 Какое заболевание чаще встречается у офисных работников?

- А) Остеохондроз**
- В) Бронхит
- С) Гастрит
- Д) Астма

Т.3. 15 Физическая культура влияет на:

- А) Физическое здоровье
- В) Психическое состояние
- С) Социальную адаптацию
- Д) Все перечисленное**

Т.3. 16 Что относится к биологическим основам физической культуры?

- А) Адаптация организма к нагрузкам**
- В) Правила спортивных игр
- С) История Олимпийских игр
- Д) Экономика спорта

Т.3. 17 Социальная роль спорта заключается в:

- А) Формировании здорового общества**
- В) Только в профессиональных достижениях
- С) Увеличении доходов тренеров
- Д) Создании модных тенденций

Т.3. 18 Что не входит в ЗОЖ?

- А) Правильное питание
- В) Регулярная физическая активность
- С) Курение и алкоголь**
- Д) Полноценный сон

Т.3.19 Сколько шагов в день рекомендуется для здоровья?

- А) 2 000
- В) 5 000
- С) 10 000**
- Д) 20 000

Т.3. 20 Оптимальная продолжительность сна для взрослого человека:

- А) 4-5 часов
- В) 7-9 часов**
- С) 10-12 часов
- Д) Чем больше, тем лучше

Т.3. 21 Атлетическая гимнастика в первую очередь развивает:

- А) Мышечную силу и выносливость**
- В) Гибкость
- С) Дыхательную систему
- Д) Координацию

Т.3. 22 Легкая атлетика не включает:

- А) Бег
- В) Прыжки
- С) Метание
- Д) Поднятие штанги**

Т.3. 23 Игровые виды спорта лучше всего развивают:

- А) Координацию и командное взаимодействие**
- В) Максимальную силу
- С) Изолированные мышцы
- Д) Медленную выносливость

Т.3. 24 Какой вид спорта не относится к игровым?

- А) Футбол
- В) Баскетбол
- С) Тяжелая атлетика**
- Д) Волейбол

Т.3. 25 Бег на длинные дистанции развивает:

- А) Сердечно-сосудистую систему**

- В) Только мышцы ног
- С) Скоростную выносливость
- Д) Гибкость позвоночника

Т.3. 26 Атлетическая гимнастика противопоказана при:

- А) Серьезных заболеваниях сердца**
- В) Желании набрать мышечную массу
- С) Недостатке силы
- Д) Малоподвижном образе жизни

4. 4-ый год обучения

4.1 Взаимодействие с государственными структурами

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- Структуру и иерархию системы органов государственной власти и местного самоуправления в РФ, их ключевые функции и разграничение компетенций; - Основные принципы административного права, регламентирующие порядок взаимодействия граждан и организаций с государственными органами; - Классификацию и правовые основы мер государственной поддержки бизнеса (субсидии, гранты, льготы) и роли институтов развития; - Процедуры досудебного и судебного обжалования решений, действий (бездействия) государственных и муниципальных органов.	- Определять уполномоченный государственный орган для решения конкретной задачи бизнеса (получение услуги, разрешения, участие в закупке); - Составлять и оформлять официальные обращения, запросы, заявления, жалобы в государственные органы в соответствии с установленными требованиями; - Готовить комплекты документов для участия в закупках, а также для получения лицензий, разрешений и согласований; - Находить актуальные меры господдержки, соответствующие критериям компании, и готовить конкурсные заявки (бизнес-планы, проектные предложения) для их получения; - Разрабатывать и применять превентивные меры для минимизации правовых и репутационных рисков при взаимодействии с государством.	- Навыками анализа нормативно-правовых актов и судебной практики, касающихся сферы деятельности компании; - Системным подходом к взаимодействию с государством как к важнейшему направлению деятельности, влияющему на устойчивость и развитие бизнеса.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	17
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	17
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

Т.3. 1 Какой государственный орган НЕ является контрольно-надзорным в классическом понимании?

- А) Роспотребнадзор
- В) Росприроднадзор
- С) Министерство экономического развития**
- Д) Государственная инспекция труда

Т.3. 2 Кто утверждает административные регламенты предоставления государственных услуг?

- А) Соответствующее министерство или ведомство
- В) Государственная Дума РФ
- С) Правительство РФ или федеральный орган исполнительной власти**
- Д) Президент РФ

Т.3. 3 Какой документ является ключевым для участия в закупке по 44-ФЗ, где участник подтверждает свое соответствие требованиям заказчика?

- А) Коммерческое предложение
- В) Заявка на участие**
- С) Письмо о намерениях
- Д) Договор оферты

Т.3. 4 При проведении плановой выездной проверки бизнеса контрольно-надзорный орган ОБЯЗАН уведомить его не позднее, чем:

- A) **За 24 часа до начала**
- B) За 3 рабочих дня до начала
- C) За 10 рабочих дней до начала
- D) За 1 месяц до начала

Т.3. 5 Какой документ проверяющие обязаны предъявить в самом начале визита?

- A) Служебное удостоверение
- B) Приказ или распоряжение руководителя органа контроля о проведении проверки
- C) **И то, и другое**
- D) Паспорт

Т.3. 6 Цивилизованное лоббирование в первую очередь предполагает:

- A) Неформальные встречи и личные договоренности
- B) Внесение взятки для ускорения решения вопроса
- C) **Подготовку экспертных заключений и участие в публичных обсуждениях законопроектов**
- D) Давление через СМИ

Т.3.7 Какой тип построения отношений с госорганом наиболее уместен для регулярного взаимодействия по техническим вопросам (согласования, отчетность)?

- A) «Пожарный» режим (только при проблемах)
- B) **Проактивное, плановое взаимодействие через выделенного ответственного**
- C) Полное делегирование вопроса внешнему консультанту
- D) Игнорирование запросов до последнего момента

Т.3.8 Для эффективной презентации проекта государственному органу в первую очередь необходимо сделать акцент на:

- A) Технических деталях и уникальности продукта
- B) **Соответствии проекта государственным приоритетам и решению общественно значимых задач**
- C) Размёре потенциальной прибыли компании
- D) Личности основателя проекта

Т.3. 9 Что такое публичные слушания как инструмент взаимодействия?

- A) Закрытое совещание чиновников
- B) **Форма общественного обсуждения проектов решений, затрагивающих интересы граждан и бизнеса**
- C) Судебное заседание
- D) Парламентские дебаты

Т.3. 10 Субсидия на компенсацию части затрат, в отличие от гранта, обычно предоставляется:

- A) На безвозвратной основе под будущие, еще не понесенные расходы
- B) На возмездной основе (под процент)
- C) **На безвозвратной основе под уже понесенные и подтвержденные документами расходы**
- D) Только некоммерческим организациям

Т.3. 11 Срок для обращения в суд с административным исковым заявлением об оспаривании решения государственного органа по общему правилу составляет:

- A) 10 дней с момента, когда лицо узнало о нарушении своих прав
- B) 1 месяц
- C) 3 месяца**
- D) 1 год

Т.3. 12 Какой документ, издаваемый по результатам проверки, фиксирует выявленные нарушения?

- A) Акт проверки
- B) Предписание об устранении нарушений
- C) Протокол об административном правонарушении
- D) Все перечисленные**

Т.3. 13 Основная цель внутреннего комплаенса (compliance) в контексте взаимодействия с государством – это:

- A) Максимизация прибыли
- B) Системное предотвращение нарушений законодательства и снижение юридических/репутационных рисков**
- C) Увольнение нелояльных сотрудников
- D) Оптимизация налогообложения

Т.3. 14 Что такое «регуляторная гильотина»?

- A) Мера пресечения для недобросовестных чиновников
- B) Масштабная отмена устаревших обязательных требований и актов, их содержащих**
- C) Инструмент для быстрого закрытия бизнеса
- D) Новый вид налогового контроля

Т.3. 15 Какой принцип НЕ является основным при построении этических и долгосрочных отношений с госструктурами?

- A) Взаимное уважение и профессионализм
- B) Прозрачность и предсказуемость
- C) Оказание «знаков внимания» для решения вопросов**
- D) Конструктивность и поиск взаимовыгодных решений

Т.3. 16 Что из перечисленного является риском при неправильном взаимодействии с государственными структурами? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Репутационные потери**
- B) Административная или уголовная ответственность**
- C) Увеличение сроков согласования проектов**
- D) Гарантированное увеличение прибыли в следующем квартале

Т.3. 17 Какой официальный информационный ресурс является обязательным для опубликования проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей?

- A) Официальная газета компании-разработчика
- B) Отраслевой профессиональный журнал
- C) Федеральный портал проектов нормативных правовых актов**
- D) Социальные сети профильного министерства

4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- методы создания инноваций (Stanford Design Method, ТРИЗ, Lean Startup, Blue Ocean); - принципы анализа бизнес-проблем и постановки исследовательских задач; - основные принципы проведения междисциплинарных исследований; - методологию подготовки и оформления ВКРП; - структуру и элементы различных инструментов анализа и постановки задач.	уметь - формулировать постановку задачи и исследовательские гипотезы; - исследовать сложные объекты с междисциплинарных позиций; - применять методы различных наук для решения конкретных практических задач; - осуществлять анализ научной и бизнес-литературы; - применять различные методы эмпатии (Persona, stakeholder mapping); - разрабатывать различные сценарии проектов, прототипов решений и MVP; - выявлять проблемные зоны в деятельности организаций и формулировать проектные задачи; - разрабатывать, тестировать и дорабатывать решения для процессов, сервисов и цифровых систем; - оценивать риски, экономическую и организационную жизнеспособность проекта.	- навыками исследовательской работы (поиск, анализ и систематизация литературы, постановка гипотез, сбор и анализ данных); - навыками понимания границ применимости изученных теоретических и методологических знаний к ситуации конкретного бизнес-проекта; - методами валидации и оценки эффекта внедрения; - инструментами визуализации (BMC, Customer Journey Map, Storyboard); - приёмами публичной защиты исследовательских и проектных работ.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	14
1	Задания закрытого типа	14
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой из перечисленных методов чаще всего Вы применяли на первом году обучения для анализа данных? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Контент-анализ**
- B) Машинное обучение
- C) Наблюдение**
- D) SWOT-анализ

Т.3. 2 Какая из дисциплинарных оптик (подходов) изучалась Вами на первом году обучения?

- A) Экономика
- B) Социологический подход**
- C) Квантовая физика
- D) Политическая география

Т.3. 3 Какая из тем второго года может быть полезна для дипломного проекта?

- A) Междисциплинарные подходы в анализе данных
- B) Статистический анализ
- C) Основы психологии
- D) Все перечисленные**

Т.3. 4 Какой аспект обучения наиболее полезен для дипломного проекта?

- A) Освоение базовых методов исследования**
- B) Углубленное изучение узкоспециализированных тем
- C) Встречи с работодателями
- D) Написание научных статей

Т.3. 5 На развитие какого навыка направлено обучение на программе?

- A) Критическое мышление и анализ кейсов**
- B) Заучивание теоретических формул
- C) Постановка сложных экспериментов
- D) Написание художественных текстов

Т.3. 6 Какой аспект обучения наиболее важен для выполнения дипломного проекта?

- A) Умение интегрировать знания из разных дисциплин**
- B) Запоминание большого объема информации

- C) Умение работать в одиночку без консультаций
- D) Навыки публичных выступлений

Т.3. 7 Какой подход наиболее эффективен при решении бизнес-кейсов?

- A) **Комплексный междисциплинарный анализ**
- B) Использование только экономических моделей
- C) Опора на интуицию
- D) Копирование решений из аналогичных кейсов

Т.3. 8 Как оцениваются промежуточные результаты проекта?

- A) **По соответствию поставленным целям**
- B) По количеству написанных страниц
- C) По скорости выполнения задач
- D) По количеству использованных источников

Т.3. 9 Какой этап является ключевым в групповой работе над кейсом?

- A) Выбор самого активного лидера
- B) Распределение задач без обсуждения
- C) Индивидуальная работа без взаимодействия
- D) **Совместное обсуждение и генерация идей**

Т.3. 10 Какой метод помогает в разработке инновационных решений?

- A) **Междисциплинарный подход**
- B) Использование только проверенных методов
- C) Копирование уже существующих решений конкурентов
- D) Копирование решений конкурентов

Т.3. 11 Почему важен междисциплинарный взгляд на проблему?

- A) **Он позволяет рассмотреть проблему с разных сторон и найти неочевидные решения**
- B) Он усложняет процесс принятия решений
- C) Он требует наличие команды
- D) Он отличается оригинальностью

Т.3. 12 Какой этап является первым в индивидуальном проекте?

- A) Написание выводов до проведения анализа
- B) Поиск готовых решений в интернете
- C) **Формулировка исследовательской проблемы и целей исследования**
- D) Запрос консультации эксперта

Т.3. 12 Какой навык наиболее важен для индивидуального исследования?

- A) **Самостоятельный анализ и критическое мышление**
- B) Умение быстро находить готовые ответы
- C) Запоминание большого объема информации
- D) Навык лидерства

Т.3. 13 Как оценивается успешность индивидуального проекта?

- A) **По глубине анализа, оригинальности и практической применимости решения**
- B) По объему написанного текста

- С) По количеству использованных источников
 Д) По скорости выполнения

Т.3. 14 Какой аспект индивидуальной работы наиболее важен для успешного дипломного проекта?

- А) Самостоятельность в исследовании**
 В) Умение ссылаться на чужие идеи
 С) Использование одного метода исследования
 Д) Количество используемых источников

5. Элективные дисциплины

5.1 Аниматронный блеск / Animatronic Sparkle

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- ключевые философские и критические концепции, определяющие эстетическую категорию «милого» (cute), её внутренние противоречия и связь с жестокостью; - основные теоретические подходы к анализу «милого» из философии техники, политической экономии и культурных исследований; - специфику функционирования «милого» в восточноазиатском культурном контексте и его роль в процессах глобализации; - основы анимационных исследований (animation studies) и то, как анимация конструирует «жизнь образов» и особые способы восприятия; - связь между эстетикой «милого», технологическим отчуждением и экономикой желания в современном обществе.	- выявлять и критически анализировать парадоксы и социально-политический подтекст эстетики «милого» в различных медиа (анимация, дизайн, реклама); - применять междисциплинарный понятийный аппарат (из философии, экономики, культурологии) для анализа конкретных кейсов и медиа-феноменов; - читать сложные теоретические тексты и интерпретировать их основные положения; - сопоставлять различные теоретические подходы для построения аргументированного анализа.	- навыками междисциплинарного критического мышления для работы со сложными эстетическими и философскими концепциями; - навыками критической рефлексии о роли эстетики в формировании технологических ландшафтов и социальных практик.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 The aesthetic category of "the cute" is paradoxically characterized by:

- A) Pure innocence and simplicity without any contradictions.
- B) A combination of attractiveness, vulnerability, and hidden aggression, making it a complex and internally contradictory aesthetic.**
- C) Complete independence from cultural context.
- D) A purely rational and intellectual appeal.

T.3. 2 Sayan Ngai's work, as discussed in the introductory module, provides a foundational framework for understanding:

- A) The history of Japanese animation.
- B) The technical aspects of animatronics.
- C) The economic value of animated films.
- D) The internal contradictions of "cute" aesthetics, including its relationship to power, affect, and social dynamics.**

T.3. 3 Sharon Kinsella's research, examined in the "Other Asia(n)s" module, focuses on:

- A) The cultural and racial specificity of "cute" aesthetics, particularly its Japanese dimensions and how it functions within its cultural context and global reception.**
- B) The universal nature of "cute" across all cultures.
- C) The political economy of animation studios.
- D) The history of Disney animation.

T.3. 4 Thomas Lamarre's concept of "animism" in animation theory refers to:

- A) The religious beliefs of indigenous cultures.
- B) The way animation goes beyond simple representation by endowing animals, objects, and images with their own vital force or "animus," creating new forms of life and agency.**

- C) The technical process of frame-by-frame drawing.
- D) The commercial success of animated films.

T.3. 5 In Lamarre's framework, animation does not merely represent the world but:

- A) Passively reflects reality as it is.
- B) Is limited to children's entertainment.
- C) Actively participates in the creation of worlds, giving life to non-human entities and challenging the boundaries between the living and the non-living.**
- D) Has no philosophical significance.

T.3. 6 The film Tamala 2010 (discussed in Animation's Animus II) serves as an example of how:

- A) 3D animation is superior to 2D animation.
- B) Two-dimensional images can create complex three-dimensional worlds and their own temporality, exploring materiality and spatiality in animation.**
- C) Animated films are purely commercial products.
- D) All animation is identical in style.

T.3. 7 The module on "Sacrificial Economies" applies Karl Marx's analysis of commodity fetishism to:

- A) The "cute" object as a commodity, examining how social relations are masked by the apparent autonomy and desirability of the cute commodity.**
- B) The production of luxury goods.
- C) The history of banking.
- D) Agricultural production.

T.3. 8 Georges Bataille's concept of the "accursed share" (la part maudite), as introduced in the sacrificial economies module, refers to:

- A) The efficient accumulation of wealth.
- B) The conservation of natural resources.
- C) The rational calculation of profit.
- D) The excess of energy and resources that cannot be productively used and must be expended or wasted, standing in contrast to utilitarian economic models.**

T.3. 9 Gilbert Simondon's philosophy of technology, applied to "cute" objects, focuses on:

- A) The aesthetic beauty of machines.
- B) The processes of individuation, alienation, and the unique mode of existence of technical objects, analyzing how cute artifacts occupy a special space between humans and machines.**
- C) The economic efficiency of industrial production.
- D) The history of mechanical engineering.

T.3. 10 According to Simondon, the concept of "individuation" refers to:

- A) The ongoing process by which beings (including technical objects) become distinct entities through their relationships with their environment, rather than being static, pre-formed substances.**
- B) The isolation of the individual from society.
- C) The creation of identical copies.
- D) The rejection of technology.

T.3. 11 The concept of "neoteny" (the retention of juvenile traits into adulthood) is central to the module "Young Forever" because:

A) It explains the aging process in humans.

B) It is irrelevant to aesthetics.

C) It provides a biological framework for understanding why juvenile, child-like features are perceived as "cute" and connects this aesthetic to ideas of continuous becoming, prolongation of life, and incompleteness.

D) It only applies to animals, not humans.

T.3. 12 In the context of the course, the "eternal return" (or eternal recurrence) refers to:

A) A literal belief in reincarnation.

B) The temporality of the "cute," its connection to cyclical time, nostalgia for the future (retro-futurism), and accelerationist practices.

C) A rejection of all forms of temporality.

D) The linear progress of history.

T.3. 13 The concept of "nostalgia for the future" (retro-futurism), as explored in the final module, involves:

A) A longing for the past without any connection to the future.

B) A focus only on the present moment.

C) A complete rejection of technology.

D) A nostalgic attitude directed toward imagined futures, particularly past visions of the future, which creates a cyclical temporal experience often associated with "cute" aesthetics.

T.3. 14 Which of the following best characterizes the relationship between "the cute" and "the cruel" as established in the introductory module?

A) The cute inherently contains a latent cruelty or aggression, as its vulnerability and innocence can be a source of both affection and a desire to dominate or destroy.

B) They are entirely separate and unrelated categories.

C) Cruelty is always external to cuteness.

D) The cute is defined by the complete absence of cruelty.

T.3. 15 According to the course, the study of "animatronic sparkle" ultimately reveals that "cute" objects:

A) Are simple and devoid of cultural significance.

B) Are complex sites where aesthetics, politics, economics, technology, and philosophy converge, challenging conventional distinctions between the human, the animal, and the machine.

C) Are only relevant to Japanese culture.

D) Have no connection to capitalism.

5.2 Астрополитика: обратно в космос / Astropolitics: Back to Cosmos

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- основные теоретические концепции и подходы к изучению геополитики космического пространства; - сравнительный анализ политики и истории космической гонки, а также важности астрополитики; - особенности различных партнерств между Россией и другими космическими державами/структурами и возможные точки противоречий.	- применять различные концептуальные подходы для критического анализа проблематики курса; - организовывать самостоятельное обучение в рамках определенной системы изучения на продвинутом уровне.	- навыками критического анализа проблем космической экспансии через различные концептуальные подходы; - методами самостоятельного исследования в области астрополитики; - комплексным пониманием астрополитических реалий и способностью анализировать вопросы освоения космоса с холистической перспективы; - продвинутыми навыками академического письма и построения аргументации в эссе.
---	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 The field of astropolitics examines the relationship between:

A) Philosophy, geopolitics, and space exploration, questioning how terrestrial political theories apply to the cosmic domain.

B) Astronomy and astrology.

C) Economic development and space tourism.

D) Military strategy and terrestrial warfare only.

T.3. 2 The early stage of the space race (1930-1961) was primarily characterized by:

A) International cooperation and joint missions.

B) The rivalry between Soviet and American rocket engineers in developing ballistic missiles and launching the first artificial satellites.

C) The colonization of the Moon.

D) The discovery of extraterrestrial life.

T.3. 3 The Voyager missions are historically significant because they:

A) Successfully landed humans on Mars.

B) Were the first commercial spaceflights.

C) Established a permanent base on the Moon.

D) Explored the outer planets and continue to transmit data from the boundary of the Solar System, providing unprecedented scientific knowledge.

T.3. 4 Which of the following is a key strategic reason for the renewed interest in the Moon in the 2020s?

A) The Moon has no scientific value.

B) The Moon is seen as a strategic outpost for further deep-space exploration, a potential source of resources, and a site for establishing permanent human presence.

C) The Moon is easier to colonize than Earth's oceans.

D) The Moon is rich in fossil fuels.

T.3. 5 The Artemis program, led by NASA, aims to:

A) Send humans to Mars by 2025.

B) Abandon all lunar exploration.

C) Return humans to the Moon, including the first woman and the first person of color, and establish a sustainable lunar presence as a stepping stone for Mars.

D) Focus exclusively on robotic missions.

T.3. 6 SpaceX's ambitious plan for Mars colonization involves:

A) Only sending robotic probes.

B) Developing reusable spacecraft (Starship) to transport humans and cargo, with long-term goals of terraforming and establishing a self-sustaining human settlement on Mars.

C) Partnering exclusively with the Russian space program.

D) Abandoning Mars in favor of Venus.

T.3. 7 The Fermi Paradox asks:

A) If the universe is vast and old, and life is likely to be common, why have we not yet detected any signs of extraterrestrial intelligence?

B) How to build a faster-than-light spaceship.

C) How to terraform Mars.

D) What is the temperature of the Sun's core.

T.3. 8 The Outer Space Treaty of 1967, a foundational document of international space law, establishes that:

A) Nations can claim sovereignty over celestial bodies.

B) Private companies cannot operate in space.

- C) Outer space, including the Moon and other celestial bodies, is not subject to national appropriation and shall be used for peaceful purposes for the benefit of all humankind.**
D) Nuclear weapons are permitted in orbit.

T.3. 9 Which of the following is a major legal and political challenge regarding space resource exploitation?

- A) There are no valuable resources in space.
B) There are no legal frameworks at all.
C) All countries agree on property rights in space.
D) While the Outer Space Treaty prohibits national appropriation, there is ongoing debate about whether private entities can extract and own resources, with some national laws allowing it.

T.3. 10 The concept of "space security" in the 21st century increasingly involves:

- A) Only the prevention of alien invasions.
B) Concerns about anti-satellite weapons, the weaponization of space, and the protection of critical space infrastructure (communication, navigation, surveillance satellites) from state and non-state threats.
C) Only scientific research.
D) The complete demilitarization of space without any enforcement.

T.3. 11 Biological challenges of long-duration human spaceflight include:

- A) Muscle atrophy, bone density loss, radiation exposure, fluid redistribution, and the effects of microgravity on the human body, requiring countermeasures like exercise and artificial gravity.**
B) Only the lack of comfortable seating.
C) The absence of food in space.
D) The lack of entertainment options.

T.3. 12 Psychological challenges of extended space missions (such as a trip to Mars) include:

- A) Only boredom.
B) Isolation, confinement, communication delays with Earth, crew tension, and the psychological strain of extreme environments, requiring careful selection and support systems.
C) The lack of social media.
D) The absence of cultural activities.

T.3. 13 According to the course, a key philosophical question raised by human intervention in the Solar System is:

- A) Whether we should return to Earth permanently.
B) Whether astrology is a valid science.
C) Whether space exploration is technically possible.
D) Whether humanity has the right to alter, exploit, and colonize other celestial bodies, and what ethical obligations we have toward preserving extraterrestrial environments and potential life.

T.3. 14 The "philosophy of black holes" in the context of astropolitics refers to:

- A) The study of black holes as astronomical objects only.

B) A broader conceptualization of the universe that challenges human-centered perspectives and forces us to think about existence, knowledge, and agency in the cosmic scale, beyond Earth-bound categories.

C) The use of black holes as energy sources.

D) The study of dark matter exclusively.

T.3. 15 Which of the following countries is NOT currently considered a major actor with an independent human spaceflight capability or ambitious lunar/martian program?

A) United States

B) China

C) Russia

D) Brazil

5.3 Критическая теория: ключевые мыслители, тексты и концепции / Critical Theory: Key Thinkers, Texts and Concepts

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- философские основания критической теории и основные этапы ее развития от Спинозы до Фромма; - ключевые концепции и работы основных представителей Франкфуртской школы; - взаимосвязь критической теории с марксистской мыслью и фрейдистским психоанализом.	- критически анализировать и интерпретировать процессы производства знания, функционирования медиа и феномены массовой культуры с использованием концептуального аппарата критической теории; - проводить теоретически обоснованный анализ культурных феноменов; - выявлять взаимосвязи между различными формами идеологического производства.	- навыками комплексного анализа современных социальных, культурных и политических проблем через призму критической теории; - методами исследования идеологических механизмов в медиа и массовой культуре; - навыками создания теоретически обоснованных работ по анализу культурных явлений; - способностью эффективно коммуницировать сложные идеи об идеологии, медиа и социальных структурах.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 The Frankfurt School of Critical Theory was primarily established with the aim of:

- A) Defending traditional metaphysical philosophy.
- B) Rejecting all forms of Marxist thought.
- C) Promoting positivism as the only valid scientific method.
- D) Analyzing and critiquing modern society, culture, and ideology by integrating philosophy, sociology, and psychoanalysis to understand the failures of both capitalism and Soviet-style socialism.**

T.3. 2 Spinoza's concept of "monism of substance" implies that:

- A) There are two fundamental substances: mind and matter.
- B) There is only one substance (God or Nature) from which everything else emanates, and everything in existence is a modification of this single substance.**
- C) Only material things exist.
- D) Only mental things exist.

T.3. 3 According to Spinoza, human freedom consists of:

- A) The ability to act completely randomly without any cause.
- B) Breaking all laws of nature.
- C) Understanding and accepting the necessity of the causal order, and acting in accordance with reason rather than being passively driven by external forces.**
- D) Total independence from society.

T.3. 4 Hegel's idealist dialectic and Marx's materialist dialectic differ primarily in that:

- A) Hegel sees history as the self-realization of Spirit or Absolute Idea, while Marx argues that the driving force of history is material conditions, economic structures, and class struggle.**
- B) Hegel focuses on class struggle, while Marx focuses on the development of Spirit.
- C) Marx believes in the primacy of ideas, while Hegel believes in the primacy of matter.
- D) There is no difference between them.

T.3. 5 In Marx's materialist conception of history, the primary engine of social change is:

- A) The evolution of religious ideas.
- B) The contradiction between the forces of production and the relations of production, manifesting as class struggle.**
- C) The accumulation of scientific knowledge.
- D) The influence of great individuals.

T.3. 6 According to Freud's psychoanalytic theory, the "Id" (das Es) represents:

- A) The moral conscience and internalized social norms.
- B) The rational, reality-oriented aspect of the self.
- C) The primitive, instinctual part of the psyche that operates on the pleasure principle and contains the drives.**
- D) The social roles we adopt in public.

T.3. 7 Georg Lukács, in *History and Class Consciousness*, introduces the concept of "reification" to describe:

- A) The process by which social relations and human activities are transformed into things, commodities, and objective forces that appear to be independent of human will under capitalism.**
- B) The religious devotion to sacred objects.
- C) The creation of works of art.
- D) The scientific study of matter.

T.3. 8 Lukács argues that the only subject capable of overcoming reification and achieving true class consciousness is:

- A) The bourgeoisie (capitalist class).
- B) The intellectual elite.
- C) The state bureaucracy.
- D) The proletariat (working class), which by virtue of its position in production can grasp the totality of the capitalist system.**

T.3. 9 Walter Benjamin, in his essay "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction," argues that fascism seeks to:

- A) Empower the proletariat through art.
- B) Abolish all forms of art.
- C) Politicize art by giving the masses a sense of expression while preserving property relations, ultimately leading to the aestheticization of politics and war.**
- D) Return to traditional, non-reproducible forms of art.

T.3. 10 Benjamin's concept of the "author as producer" suggests that the writer or artist should:

- A) Remain politically neutral and focus on pure aesthetics.
- B) Work to transform the means of cultural production and align their work with the revolutionary proletariat, rather than merely reflecting the status quo.**
- C) Avoid any engagement with technology.
- D) Produce only commercial works.

T.3. 11 Max Horkheimer distinguishes critical theory from traditional theory by arguing that:

- A) Traditional theory is a tool for understanding and maintaining the existing social order, while critical theory aims to critique and transform society by uncovering the forces of domination.**
- B) Traditional theory is more scientific and accurate.
- C) Critical theory rejects all forms of empirical research.
- D) Traditional theory is focused on liberation.

T.3. 12 In *Dialectic of Enlightenment*, Horkheimer and Adorno argue that Enlightenment reason:

- A) Has fully liberated humanity from myth and superstition.
- B) Has succeeded in abolishing all social inequality.
- C) Is entirely irrelevant to modern society.
- D) Despite its promise of freedom, has become a new form of domination, turning into instrumental reason that controls nature and human beings, leading back to a new kind of myth.**

T.3. 13 Theodor Adorno's concept of the "culture industry" refers to:

- A) The production of authentic, high-quality art.
- B) The mass production of standardized cultural goods (film, music, television) that manipulate consumers, create false needs, and integrate them into the existing capitalist system.**
- C) The folk traditions of rural communities.
- D) The independent, avant-garde art movements.

T.3. 14 Herbert Marcuse, in *One-Dimensional Man*, argues that advanced industrial society:

- A) Creates conditions for true human freedom.
- B) Encourages radical political activism.
- C) Produces a "one-dimensional" thinking and behavior by integrating individuals into the system, eliminating critical thought, and creating false needs that sustain domination.**
- D) Is the culmination of human progress.

T.3. 15 Erich Fromm emphasizes that modern freedom has a dual nature, which includes:

- A) Freedom from all social constraints and freedom of consumption.
- B) Freedom from traditional authorities (which can lead to anxiety and isolation) and the possibility of "freedom to".**
- C) Complete economic freedom and political liberty.
- D) Freedom from the unconscious.

5.4 Новые горизонты / Emerging Horizons

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные глобальные проблемы, стоящие перед человечеством в современных условиях; - причины возникновения и корни изучаемых глобальных проблем; - политические, экономические и культурные последствия глобальных вызовов.	- критически анализировать глобальные проблемы и их взаимосвязи; - исследовать причины и следствия глобальных вызовов; - анализировать политические, экономические и культурные аспекты глобальных вопросов.	- практическим мышлением, ориентированным на разработку политических решений; - навыками глобального мышления и системного анализа.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Graham Allison, in *Destined for War*, uses the "Thucydides Trap" to describe:

- A) The structural tendency for conflict when a rising power challenges an established ruling power, often leading to war.**
 B) The inevitability of nuclear proliferation.
 C) The economic collapse of failed states.
 D) The spread of democratic ideals across the globe.

T.3. 2 According to Allison's analysis, the most dangerous geopolitical dynamic in the 21st century is:

- A) The conflict between developed and developing nations.
 B) The rise of non-state actors.
C) The growing rivalry between China and the United States, which fits the pattern of the Thucydides Trap.
 D) The decline of European influence.

T.3. 3 Paul Collier, in *The Bottom Billion*, identifies four "traps" that keep the poorest countries in poverty. Which of the following is NOT one of these traps?

- A) Conflict trap (civil wars).
 B) Natural resource trap (reliance on commodity exports).
 C) Landlocked with bad neighbors trap (geographical isolation).
D) Technological innovation trap (over-reliance on AI).

T.3. 4 Collier argues that countries trapped in the "bottom billion" often fail to achieve sustainable growth because:

- A) They lack natural resources.

- B) They suffer from poor governance, weak institutions, and cycles of conflict that prevent them from benefiting from global economic integration.**
- C) They are geographically too large.
- D) They have populations that are too small.

T.3. 5 Daron Acemoglu and Simon Johnson, in *Power and Progress*, argue that technological progress:

- A) Automatically leads to widespread prosperity and improved working conditions.
- B) Does not inevitably benefit all of society; political choices and institutional arrangements determine whether technology reduces or exacerbates inequality.**
- C) Is entirely neutral and has no social consequences.
- D) Should be halted to protect jobs.

T.3. 6 According to Acemoglu and Johnson, which of the following is a key risk posed by artificial intelligence and automation?

- A) The complete elimination of all human labor.
- B) The reduction of global trade.
- C) Algorithmic control, erosion of privacy, and the concentration of power in the hands of a few tech corporations.**
- D) The decline of scientific research.

T.3. 7 Musa al-Gharbi, in *We Have Never Been Woke*, critically examines the phenomenon of "woke culture" by arguing that:

- A) The movement often functions as a system of symbolic capital, where performative activism and elite status-seeking overshadow substantive change.**
- B) It represents a genuine and consistent commitment to social justice among all its adherents.
- C) It has no connection to universities or elite institutions.
- D) It is exclusively a grassroots, working-class movement.

T.3. 8 Al-Gharbi suggests that the spread of "woke" ideology is significantly driven by:

- A) The decline of higher education.
- B) Corporate indifference to social issues.
- C) Working-class political movements.
- D) Universities and cultural institutions that produce cultural elites who compete for prestige through symbolic markers of social justice.**

T.3. 9 The concept of "symbolic capital," as discussed in relation to al-Gharbi's analysis of wokeness, refers to:

- A) Economic wealth accumulated through investment.
- B) Prestige, recognition, and social status that are acquired through the performance of culturally valued behaviors and affiliations.**
- C) Political power held by elected officials.
- D) The physical infrastructure of media organizations.

T.3. 10 A central conclusion of the course regarding global problems (war, poverty, technology, ideology) is that:

- A) Each problem can be solved in isolation without considering others.
- B) Only military solutions are effective.
- C) Global challenges are deeply interconnected and require collective, multilateral efforts and a policy-oriented mindset that combines systemic analysis with concrete action.**

D) National governments are irrelevant to solving global issues.

T.3. 11 The "policy-oriented mindset" promoted in the course emphasizes:

A) The primacy of abstract theory over practical application.

B) Moving from problem recognition and root-cause analysis to the development of realistic, actionable policy proposals.

C) The rejection of all empirical data.

D) Sole reliance on ideological convictions.

T.3. 12 Which of the following is a key skill developed through the course's interdisciplinary methodology?

A) Critical evaluation of academic and policy texts, structured argumentation, and independent research on complex global cases.

B) Memorizing statistical data.

C) Uncritical acceptance of mainstream media narratives.

D) Avoidance of political topics.

T.3. 13 The course's comparative analysis of historical precedents (such as past great-power conflicts and colonial history) serves to:

A) Justify all forms of military intervention.

B) Discourage any form of international cooperation.

C) Prove that history always repeats itself exactly.

D) Provide a context for understanding current geopolitical tensions and avoiding the repetition of past catastrophic errors.

T.3. 14 In discussing the consequences of a hypothetical global war, the course emphasizes that:

A) The consequences would be limited to military casualties.

B) The unintended consequences would likely include state collapse, economic devastation, and massive social disruption, affecting ordinary citizens profoundly.

C) Only the involved nations would be affected.

D) Economic systems would remain completely stable.

T.3. 15 A key takeaway from the course's exploration of global poverty and inequality is that:

A) Understanding the structural traps that keep countries poor is essential for designing effective foreign aid, trade policies, and institutional reforms.

B) Poverty is inevitable and cannot be addressed.

C) Only free markets can solve poverty without any regulation.

D) Geography is the sole determinant of economic success.

5.5 Материя и память / Matter and Memory

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные философские концепции Анри Бергсона,	- синтезировать различные направления	- навыками междисциплинарного анализа, связывающего

изложенные в работе «Материя и память»; - историю рецепции философии Бергсона и ее влияние на последующую мысль; - связь истории технологического развития с философскими проблемами восприятия, памяти и познания.	рецепции философии Бергсона; - оценивать взаимосвязь технологического развития и философских проблем; - анализировать ключевые концепции Бергсона: время, восприятие, новизна, ощущение.	научное и философское мышление; - методами критического чтения сложных философских текстов.
---	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 According to Bergson's methodology in *Matter and Memory*, which of the following best describes his approach to philosophical problems?

A) He advocates for intuition as a method that grasps reality in its pure duration, rather than analyzing it through static concepts.

B) He prioritizes abstract, analytical reasoning over lived experience.

C) He relies exclusively on empirical scientific data.

D) He rejects all forms of introspection.

T.3. 2 In Chapter 1 ("The Selection of Images"), Bergson argues that the body and brain function primarily as:

A) Passive receptors that faithfully record all external stimuli.

- B) Centers of action that select and filter images from the external world based on practical needs, rather than purely representing reality.**
- C) Mirrors that perfectly reflect the external universe.
- D) Irrelevant to the process of perception.

T.3. 3 For Bergson, pure perception is:

- A) The complete and exhaustive recording of all aspects of external reality.
- B) A theoretical construct that has no relation to lived experience.
- C) An ideal limit that never fully exists in practice, as perception is always already imbued with memory and practical interests.**
- D) The only reliable source of knowledge.

T.3. 4 According to Bergson's analysis in Chapter 2 ("Recognition of Images"), the preservation of the past occurs:

- A) Only in the brain as material traces.
- B) Exclusively through conscious recollection.
- C) In two forms: as motor mechanisms (habitual memory) and as pure, independent recollections (image-memory) that endure unconsciously.**
- D) Only in written records and artifacts.

T.3. 5 What role do pathologies (such as aphasia or amnesia) play in Bergson's argument?

- A) They prove that memory is entirely localized in specific brain areas.
- B) They are irrelevant to his philosophical project.
- C) They disprove the existence of the unconscious.
- D) They demonstrate that memory is not purely mechanical and that the brain serves as an organ for selecting and orienting memories toward action, rather than storing them.**

T.3. 6 Bergson describes the cycle between movement and memory as:

- A) A linear sequence from perception to action.
- B) A dynamic loop where perception triggers memory, and memory informs action, which in turn shapes future perception.**
- C) A static, unchanging relationship.
- D) Completely independent of the body.

T.3. 7 In Chapter 3 ("The Survival of Images"), the "cone of pure memory" illustrates:

- A) The hierarchical relationship between memory and perception, where the cone's apex represents the present moment and its expanding base represents the accumulating depths of the past.**
- B) The physical structure of the human brain.
- C) The economic value of information.
- D) The evolution of species over time.

T.3. 8 Bergson's distinction between the virtual and the actual implies that:

- A) The virtual is unreal and has no existence.
- B) The actual is always superior to the virtual.
- C) The virtual is a real but non-actualized dimension of reality (such as pure memory), which can become actualized in perception or action.**
- D) The virtual and actual are identical.

T.3. 9 Which of the following best characterizes altered states of consciousness (such as dreams or mystical experiences) in Bergson's framework?

- A) They have no philosophical significance.
- B) They reveal different modes of attention to life, where the selection and filtering of images by the body are relaxed, allowing for a broader access to memory.**
- C) They are purely pathological conditions.
- D) They are illusions with no connection to reality.

T.3. 10 In Chapter 4 ("The Delimitation and Fixation of Images"), Bergson critiques the concept of homogeneous space and time because:

- A) They are too complex for ordinary understanding.
- B) They are purely mathematical and have no practical use.
- C) They are intellectual constructions that distort the true nature of reality, which is characterized by duration and qualitative multiplicity rather than measurable quantities.**
- D) They are opposed to religious beliefs.

T.3. 11 Bergson's distinction between "differences in degree" and "differences in nature" is crucial because:

- A) It challenges the tendency to treat qualitative differences as mere variations in quantity, insisting that certain phenomena (like memory vs. matter) differ fundamentally in kind.**
- B) It allows him to reduce all phenomena to quantitative measurements.
- C) It simplifies all philosophical problems.
- D) It denies the existence of change.

T.3. 12 According to Bergson, memory and matter are:

- A) Completely unrelated and separate substances.
- B) Purely material phenomena.
- C) Identical in their essence.
- D) Two different orders of reality that interact: matter is the realm of necessity and repetition, while memory is the realm of freedom and duration.**

T.3. 13 Gilles Deleuze, in his reading of Bergson, connects Bergson's philosophy of time to cinema by arguing that:

- A) Bergson was wrong about time and cinema proves it.
- B) Cinema can be understood as a medium that operates with time-images, and Bergson's concepts of the virtual, memory, and duration provide a framework for analyzing cinematic time.**
- C) Cinema is irrelevant to philosophy.
- D) Bergson anticipated the invention of the internet.

T.3. 14 Deleuze's concept of "layers of the past" and "peaks of the present" draws directly from Bergson's idea that:

- A) The past is a flat, uniform plane without structure.
- B) The present is entirely disconnected from the past.
- C) The past is organized in multiple, coexisting levels (layers), and the present contains "peaks" or moments of intensity that connect to these different depths of memory.**
- D) Only the present moment exists.

T.3. 15 Which of the following best summarizes the overarching project of Bergson's *Matter and Memory*?

A) To overcome the traditional mind-body dualism by showing that perception, memory, and matter are intertwined in a dynamic, temporal process that cannot be reduced to either pure idealism or pure materialism.

B) To demonstrate that matter is an illusion and only mind exists.

C) To prove that the brain is the sole repository of memory.

D) To reject all forms of science in favor of mysticism.

5.6 Деньги, музыка, магия / Money, Music, Magic

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- метафизические основы средневековых магических традиций и принципы их интеграции в астральные, театральные и магические практики; - историю развития денежных систем, монетарных стандартов и финансовых институтов от древности до Нового времени; - основные вехи истории музыкальной эстетики и нотографии, а также их связь с философией, экономикой и другими областями знания; - творчество ключевых фигур курса, таких как Франц Лист и Александр Скрябин, и их роль в преобразовании музыки и образа музыканта; - историческую трансформацию систем знания от Средневековья к Новому времени через призму тем денег, музыки и магии.	- анализировать исходные концептуальные рамки магических практик, описанных в исторических трактатах; - выявлять и анализировать взаимосвязи между музыкой, философией, экономикой и магией в историческом контексте.	- навыками критического анализа исторических и философских текстов; - навыками устной презентации, позволяющей ясно и убедительно излагать сложные междисциплинарные идеи; - навыками написания академического эссе со строгой логической структурой и корректным использованием цитирования. - терминологическим аппаратом в областях истории магии, денежных систем и музыки.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 The philosophical foundations of astral magic in antiquity were primarily based on:

- A) Christian theology and biblical exegesis.
- B) Neoplatonism, Pythagoreanism, Aristotelianism, and Ptolemaic astronomy, which together provided a cosmological framework for magical practices.**
- C) Enlightenment rationalism and empiricism.
- D) Islamic legal texts and jurisprudence.

T.3. 2 Al-Kindi's treatise "On Rays" (De Radiis) is significant in the history of magic because it:

- A) Articulates a metaphysical theory of how celestial rays and universal forces influence the material world, providing a rational foundation for astral magic.**
- B) Rejects all forms of magical practice as superstition.
- C) Was the first text to condemn magic as heretical.
- D) Focuses exclusively on herbal medicine.

T.3. 3 The concept of "sympathy and antipathy" in medieval magic refers to:

- A) Emotional relationships between people.
- B) The political alliances between kingdoms.
- C) The universal principles of attraction and repulsion between things in the cosmos, which were believed to underlie all magical operations.**
- D) The psychological states of the magician.

T.3. 4 In medieval astral magic, the relationship between microcosm, macrocosm, and mesocosm implies that:

- A) The human body is completely separate from the universe.
- B) There is no connection between human experience and celestial bodies.
- C) Only the macrocosm is real and accessible.
- D) The individual (microcosm) reflects the universe (macrocosm), and the mesocosm mediates between them, allowing magical intervention through correspondences.**

T.3. 5 The "doctrine of signatures" in magical practice holds that:

- A) All plants must have a written label.
- B) The physical characteristics of objects reveal their hidden celestial affiliations and therapeutic or magical uses.**

- C) Only written texts have magical power.
- D) Signatures are irrelevant to talismanic magic.

T.3. 6 According to the course, which of the following is NOT a primary function of money?

- A) Medium of exchange.
- B) Store of value.
- C) Source of intrinsic moral authority.**
- D) Unit of account.

T.3. 7 The rise of modern banking in Renaissance Italy primarily contributed to:

- A) The commercialization of society and the development of financial instruments that facilitated long-distance trade and economic growth.**
- B) The decline of trade and commerce.
- C) The abolition of slavery.
- D) The establishment of universal suffrage.

T.3. 8 In the context of the course, "monetary imperialism" refers to:

- A) The peaceful spread of currency across borders.
- B) The use of cryptocurrency to bypass state control.
- C) The role of money and financial institutions in organizing, expanding, and sustaining the transatlantic slave trade and colonial exploitation.**
- D) The democratization of finance.

T.3. 9 The concept of "commodity fetishism," as discussed in the course, refers to:

- A) The religious worship of consumer goods.
- B) The social process by which economic relations between people are masked and appear as relations between things (commodities), which acquire magical or mystical qualities.**
- C) The production of cheap goods for export.
- D) The environmental impact of manufacturing.

T.3. 10 In the history of music, the transition from Renaissance polyphony to J.S. Bach is significant for:

- A) The gradual development of music as an autonomous art form with its own internal logic and complexity.**
- B) The decline of religious music.
- C) The invention of the piano.
- D) The complete separation of music from mathematics.

T.3. 11 Ludwig van Beethoven is considered a transformative figure in music history because he:

- A) Wrote exclusively for the church.
- B) Rejected all forms of musical notation.
- C) Was the first composer to use electricity.
- D) Changed the role of music in society, elevating the composer from a court servant to a heroic, autonomous artist and expanding the expressive range of music.**

T.3. 12 Franz Liszt is described in the course as the first "magical" musician-virtuoso because:

- A) He literally performed magic tricks on stage.

B) His charismatic stage presence, virtuosic technique, and the cult of personality surrounding him transformed concerts into quasi-magical, hypnotic experiences for the audience.

C) He composed exclusively for occult rituals.

D) He rejected public performance entirely.

T.3. 13 Alexander Scriabin's concept of the "Mysterium" involved:

A) A grand, synesthetic, apocalyptic artwork that would combine music, light, color, and ritual to bring about a transformative, almost magical, cosmic union.

B) A simple musical composition for piano.

C) A financial investment scheme.

D) A political manifesto.

T.3. 14 In the course, the analysis of rock idols explores:

A) Only the commercial aspects of their success.

B) Their political activism exclusively.

C) Their contributions to classical music.

D) The intersection of magic, commerce, and artistic experimentation in the figure of the modern rock star, who embodies both mystical allure and market forces.

T.3. 15 Which of the following thinkers or texts is most directly associated with the metaphysical principle that "the universe is a living whole where all parts are interconnected through sympathies"?

A) Immanuel Kant

B) Adam Smith

C) The medieval astral magic tradition

D) John Maynard Keynes

5.7 Понятие двойника в кинематографе / The Double in the Cinema

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- историко-культурный контекст возникновения фигуры двойника как реакции на кризис трансцендентальных моделей субъективности в эпоху модерна; - ключевые теоретические концепции и подходы к изучению феномена двойника в кино, включая психоанализ (З. Фрейд, О. Ранк), теорию медиа (Ф.	- анализировать и интерпретировать аудиовизуальные произведения, выявляя в них тему двойничества и связанные с ней мотивы (идентичность, бессознательное, тревога, механическая репродукция); - критически осмыслять и обсуждать теоретические тексты в их связи с конкретными кинематографическими произведениями;	- навыками критического аудиовизуального анализа, позволяющими деконструировать язык кино и его смысловые слои; - навыками ведения содержательной академической дискуссии на основе прочитанных текстов и просмотренных фильмов;

Киттлер) и критическую теорию (В. Беньямин); - основные этапы эволюции фигуры двойника в аудиовизуальной культуре – от раннего кинематографа до цифровой эпохи; - основные понятия и термины аудиовизуального анализа и теории кино, необходимые для интерпретации фильмов.	- применять полученные теоретические знания (психоанализ, теория медиа) для самостоятельного анализа новых аудиовизуальных материалов; - выявлять и анализировать, как фигура двойника артикулирует современные социальные и культурные тревоги, связанные с технологиями, властью и идентичностью.	- методологическим аппаратом для исследования взаимосвязей между кино, философией, психоанализом и теорией медиа.
---	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 In the literary tradition, the figure of the doppelgänger typically involves:

- A) A heroic character who saves the protagonist.
- B) A purely comic device used for mistaken identity.
- C) A supernatural creature from folklore with no psychological depth.
- D) A double or counterpart of a living person, often associated with themes of identity, guilt, and psychological fragmentation.**

T.3. 2 Otto Rank's psychoanalytic study of the double argues that the doppelgänger primarily originates from:

- A) The desire for immortality and the fear of death.
- B) Primary narcissism and the inability to accept the loss of the ego's idealized self-image.**
- C) Religious beliefs about the soul.
- D) Economic anxieties about social status.

T.3. 3 Sigmund Freud, in his essay "The Uncanny" (Das Unheimliche), argues that the feeling of the uncanny arises when:

- A) Something familiar and repressed returns in a distorted form, particularly through repetition, doubling, and the blurring of boundaries between reality and fantasy.**
- B) Something is completely new and unfamiliar.
- C) We encounter something truly supernatural.
- D) We experience extreme happiness.

T.3. 4 Which of the following films was discussed in the course as one of the earliest cinematic explorations of the doppelgänger theme?

- A) The Great Dictator
- B) Persona
- C) The Student of Prague**
- D) The Substance

T.3. 5 Walter Benjamin, in his essay "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction," argues that film, as a reproductive technology:

- A) Enhances the "aura" of the original artwork.
- B) Diminishes the "aura" of the original work by making art reproducible, accessible, and detached from tradition and ritual.**
- C) Has no significant impact on the nature of art.
- D) Only affects the visual arts, not cinema.

T.3. 6 Friedrich Kittler, in his analysis of cinema and the unconscious, suggests that film:

- A) Is purely a form of entertainment with no psychological depth.
- B) Can never capture the complexity of human experience.
- C) Is entirely separate from the Romantic tradition.
- D) Along with psychoanalysis, emerges as a technology that explores and records the hidden dimensions of human consciousness and desire.**

T.3. 7 Akira Mizuta Lippitt, in his work on cinema and the invisible, argues that cinema (like the X-ray):

- A) Only captures surface appearances.
- B) Is incapable of revealing psychological depth.
- C) Makes visible hidden worlds – from the interior of the body to the depths of the psyche – functioning as a form of "optical unconscious."**
- D) Has no relation to scientific technologies.

T.3. 8 In the digital age, the concept of the double has evolved to include:

- A) Digital copies, profiles, and data doubles that create new forms of identity, surveillance, and control**
- B) The traditional ghost story.
- C) Only physical clones created by science.

D) The disappearance of the double altogether.

T.3. 9 David Lynch's film *Lost Highway* serves in the course as an example of:

A) A straightforward narrative about a linear identity.

B) A complex, fragmented narrative about identity, where the protagonist's doppelgänger reflects his psychological breakdown and denial of guilt.

C) A comedy of mistaken identities.

D) A documentary about filmmaking.

T.3. 10 In Charlie Chaplin's *The Great Dictator*, the theme of the double is primarily used to explore:

A) The psychology of romantic love.

B) The nature of cinematic realism.

C) The horrors of technological progress.

D) Politics and dictatorship, using the motif of a look-alike to satirize totalitarianism and the nature of political power.

T.3. 11 Don Siegel's *Invasion of the Body Snatchers* uses the doppelgänger figure to explore:

A) The joy of technological advancement.

B) Social conformity and the loss of individual identity, often interpreted as a critique of Cold War paranoia or McCarthyism.

C) The beauty of reproduction.

D) The positive aspects of collectivism.

T.3. 12 Coralie Fargeat's *The Substance* engages with the double motif in relation to:

A) Gender, bodily image, and the extremes of self-transformation, exploring the horror of the aging female body in a youth-obsessed culture.

B) Political revolution.

C) Environmental catastrophe.

D) Technological utopianism.

T.3. 13 Ingmar Bergman's *Persona* uses the visual pairing of two women to investigate:

A) The nature of economic inequality.

B) The dissolution of personal identity, the blurring of boundaries between self and other, and the role of masks in human interaction.

C) The history of Swedish cinema.

D) The politics of the Cold War.

T.3. 14 In Peter Greenaway's *Z and Two Zeros*, the theme of symmetry and doubling is linked to:

A) The beauty of nature.

B) Religious redemption.

C) Biological decay, obsession, and the absurdity of human mortality, using twins as a formal and thematic device.

D) Comedy and romance.

T.3. 15 Roman Polanski's *The Tenant* explores the theme of the double through:

A) The innocence of childhood.

B) Paranoia, identity disintegration, and the relationship between the protagonist and his living space, where the boundaries between self and other collapse.

- C) Political satire.
D) A love story set in Paris.

5.8 Мир сегодня / The World Today

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные междисциплинарные концепции и теории, объясняющие современные глобальные явления (культурные войны, гегемония, углеродная демократия, технологическое соперничество); - ключевые политические и экономические институты, регулирующие мировую торговлю, защиту прав человека и миграционные процессы; - фундаментальную связь между материальной инфраструктурой (энергия, технологии) и политической властью в современном мире; - основные современные вызовы в сферах международной торговли, прав человека и вынужденной миграции, включая региональную специфику.	- анализировать современные глобальные явления и процессы, используя междисциплинарные подходы из политологии, экономики, социологии и философии; - интерпретировать политические и социальные последствия развития материальных инфраструктур; - синтезировать теоретические положения из академических текстов с конкретными примерами и кейсами из современной мировой практики.	- навыками критического анализа академических текстов и медийной информации о глобальных процессах; - навыками ведения дискуссии и публичных выступлений на профессиональные темы, связанные с современной мировой повесткой; - базовой терминологией в области международных отношений, мировой торговли, прав человека и миграционной политики.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 According to Jonathan Haidt's Moral Foundations Theory, moral intuitions:

- A) Are derived entirely from logical reasoning and rational deliberation.
- B) Are primary and come first, with rational arguments often serving as post-hoc justifications for intuitive judgments.**
- C) Are universal and identical across all cultures without any variation.
- D) Play no significant role in political disagreements.

T.3. 2 James Davison Hunter, in his concept of "culture wars," argues that contemporary conflicts are primarily fought over:

- A) Fundamental values, symbols, and competing definitions of moral authority.**
- B) Economic resources and class struggle.
- C) Territorial borders and military supremacy.
- D) Technological innovation and scientific progress.

T.3. 3 Antonio Gramsci's concept of "cultural hegemony" refers to:

- A) The violent overthrow of ruling classes through armed revolution.
- B) The economic dominance of one country over another through trade.
- C) The process by which dominant groups establish their values and worldview as the common-sense norm, achieving control through consent rather than coercion.**
- D) The legal system that enforces compliance through punishment.

T.3. 4 Friedrich Nietzsche, in Beyond Good and Evil, famously criticizes traditional morality (particularly Christian morality) for:

- A) Being too strict and demanding absolute obedience.
- B) Promoting slave morality that suppresses human will to power and prevents the emergence of higher, noble types.**
- C) Being too permissive and allowing chaos in society.
- D) Focusing exclusively on economic justice.

T.3. 5 Timothy Mitchell, in his work on "carbon democracy," argues that the transition from coal to oil fundamentally changed political systems because:

- A) The flow of oil through pipelines and tankers created different logistical constraints and power dynamics, enabling new forms of political organization and weakening labor movements compared to coal-based systems.**
- B) Coal was a cleaner energy source than oil.
- C) Oil was discovered in democratic countries only.
- D) Coal mining required less labor than oil extraction.

T.3. 6 According to Chris Miller's analysis in Chip War, microchips have become a critical geopolitical battleground because:

- A) They are primarily used for entertainment and consumer electronics.
- B) They have replaced all other forms of energy.
- C) They can be easily produced by any country with basic resources.
- D) They are essential technologies for military, economic, and informational power, and global supply chains are highly concentrated, creating strategic vulnerabilities.**

T.3. 7 Which of the following is a key function of the World Trade Organization (WTO)?

- A) To set fixed exchange rates between member currencies.
- B) To administer trade agreements, provide a forum for trade negotiations, and settle trade disputes between member states.**
- C) To regulate global migration and refugee flows.
- D) To establish a single global currency.

T.3. 8 The Most Favored Nation (MFN) principle under WTO rules means that:

- A) Any trade advantage granted by one member to another must be extended to all other WTO members.**
- B) A country can grant preferential treatment only to its closest allies.
- C) Certain nations are exempt from all trade tariffs.
- D) Developing countries are excluded from trade liberalization.

T.3. 9 Tariffs and quotas are examples of:

- A) Non-tariff measures.
- B) Mechanisms for protecting human rights.
- C) Trade liberalization policies.
- D) Tariff measures (tariffs) and quantitative restrictions (quotas) used to regulate international trade.**

T.3. 10 Thomas Paine's philosophical contributions to human rights emphasize that rights:

- A) Are granted by governments and can be revoked at any time.
- B) Apply only to citizens of democratic nations.
- C) Are inherent, universal, and derive from natural law, not from any government or institution.**
- D) Are based on economic status.

T.3. 11 According to international humanitarian law, the key distinction between a "refugee" and a "migrant" is that a refugee:

- A) Moves voluntarily for better economic opportunities.
- B) Is forced to flee their country due to a well-founded fear of persecution based on race, religion, nationality, political opinion, or membership in a particular social group.**
- C) Is always a citizen of a neighboring country.
- D) Has the legal right to enter any country without a visa.

T.3.12 The UNHCR primarily provides protection and assistance to:

- A) All individuals moving across international borders.
- B) Citizens of developed countries.
- C) Only economic migrants.
- D) Refugees, asylum-seekers, and stateless persons.**

T.3. 13 The European Court of Human Rights (ECHR) is an example of:

A) A global court with universal jurisdiction.

B) A regional mechanism for the protection of human rights, where individuals can bring complaints against states that have ratified the European Convention on Human Rights.

C) A United Nations agency.

D) A trade dispute resolution body.

T.3. 14 The "three generations of human rights" framework includes civil/political rights, economic/social/cultural rights, and:

A) Digital rights and internet access.

B) Animal rights.

C) Collective or solidarity rights

D) Corporate rights.

T.3. 15 Which thinker from the course explicitly argues that modern ideological conflicts have moved into the realm of psychology, moral intuitions, and identity rather than purely rational debate?

A) Timothy Mitchell (Carbon Democracy)

B) Jonathan Haidt (Moral Foundations Theory)

C) Chris Miller (Chip War)

D) Friedrich Nietzsche (Beyond Good and Evil)

5.9 Способы видения, способы познания: междисциплинарное конструирование реальности / Ways of Seeing, Ways of Knowing

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные фундаментальные познавательные установки (метапозиции) ключевых дисциплин: искусствоведения, экономики, философии, педагогики и права. - специфические методы построения и валидации знания, характерные для каждой из представленных в курсе дисциплин; - ключевые концепции и терминологию из основных текстов курса; - пределы и ограничения дисциплинарного мышления и возможности междисциплинарного подхода.	- выявлять и критически анализировать скрытые предпосылки и когнитивные рамки, лежащие в основе мышления экспертов из разных областей; - сопоставлять и сравнивать дисциплинарные подходы, выявляя их зоны пересечения и фундаментальные различия; - интерпретировать профессиональную деятельность и тексты через призму дисциплинарной «метапозиции».	- навыками критического мышления для деконструкции способов производства знания в разных областях; - методами построения «когнитивной карты» дисциплинарного мышления для навигации в сложном ландшафте современного знания.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	15
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 According to Michel Foucault's argument in *The Order of Things* (as discussed in the preface), scientific disciplines:

- A) Simply reflect a pre-existing, objective natural order.
- B) Are neutral tools for collecting empirical data.
- C) Actively construct reality through underlying systems of thought (epistemes) that structure what can be known.**
- D) Are primarily defined by their technological applications.

T.3. 2 Thomas Kuhn, in *The Structure of Scientific Revolutions*, characterizes "normal science" as:

- A) Puzzle-solving activity conducted within the framework of a dominant paradigm.**
- B) A state of permanent crisis and paradigm competition.
- C) A period of constant revolutionary upheaval.
- D) The process of subjecting theories to constant falsification attempts.

T.3. 3 Lorraine Daston and Peter Galison, in their introduction to *Objectivity*, argue that the ideal of objectivity:

- A) Has remained unchanged since the Scientific Revolution.
- B) Is a universal and timeless standard of scientific practice.
- C) Is synonymous with the elimination of all theoretical assumptions.
- D) Has a history and has undergone significant transformations, with different meanings.**

T.3. 4 Laura Mulvey's concept of the "male gaze" in narrative cinema suggests that:

- A) The camera always adopts a neutral, genderless perspective.
- B) Cinema typically structures visual pleasure around a masculine point of view, objectifying female characters for the male spectator.**
- C) Female directors cannot create compelling visual narratives.
- D) The gaze is purely biological and unrelated to culture.

T.3. 5 Vivian Sobchack, in her article "What My Fingers Knew," emphasizes:

- A) The dominance of visual perception over all other senses.
- B) The need to study cinema using only formalist methods.
- C) The kinesthetic, embodied, and tactile aspects of filmic experience, arguing that spectators engage with films through their entire sensorium.**
- D) That cinema is a purely intellectual, non-emotional medium.

T.3. 6 Which of the following best contrasts the approaches of John Berger and Erwin Panofsky to interpreting visual images?

- A) Panofsky focuses on social critique, while Berger focuses on formal symbols.
- B) Berger emphasizes the social, political, and ideological contexts of images, while Panofsky focuses on decoding symbolic meanings through iconography and iconology.**
- C) Both scholars completely reject the role of cultural context.
- D) Berger uses a formal method, while Panofsky uses a purely psychoanalytic approach.

T.3. 7 Amartya Sen, in "Rational Fools," critiques the concept of homo economicus by arguing that:

- A) Human behavior is often driven by commitments and moral values that cannot be reduced to simple self-interest and utility maximization.**
- B) Rationality is the only factor that should guide economic policy.
- C) Humans are always perfectly rational in their economic decisions.
- D) Economic models accurately predict all human behavior.

T.3. 8 Deirdre McCloskey, in "The Rhetoric of Economics," suggests that economics:

- A) Is a value-free and purely objective science.
- B) Persuades its audience not only through data but also through its use of literary devices, metaphors, and narrative structures.**
- C) Should abandon all forms of mathematical expression.
- D) Is completely independent of language and culture.

T.3. 9 Maurice Merleau-Ponty, in his Phenomenology of Perception, argues that:

- A) The mind is a disembodied, rational entity that perceives the world from nowhere.
- B) The world is a mere construction of the individual mind with no external reality.
- C) Perception and consciousness are fundamentally embodied; our experience of the world is inseparable from our bodily existence.**
- D) The body is simply an object among other objects in the world.

T.3. 10 According to Paulo Freire's Pedagogy of the Oppressed (Chapter 2), the "banking model" of education:

- A) Treats students as passive receptacles to be filled with information, reinforcing oppression, and must be replaced by problem-posing dialogue.**
- B) Is the most effective way to transmit knowledge.
- C) Empowers students to think critically and creatively.
- D) Encourages a collaborative relationship between teacher and student.

T.3. 11 Gert Biesta, in "Good Education in an Age of Measurement," criticizes modern educational policy for:

- A) Placing too much emphasis on dialogue and student voice.
- B) Promoting a holistic approach to student development.
- C) Ignoring the role of standardized testing.
- D) Reducing education to measurable outcomes and performativity, which obscures the broader purposes of education.**

T.3. 12 H.L.A. Hart, in *The Concept of Law*, distinguishes between primary and secondary rules. Secondary rules:

- A) Are rules that impose duties on individuals.
- B) Specify how primary rules are created, recognized, and changed.**
- C) Are solely concerned with moral obligations.
- D) Are identical to laws of nature.

T.3. 13 Hart argues that for a legal system to exist, there must be:

- A) A single written constitution and a powerful sovereign.
- B) No connection between law and morality.
- C) A union of primary and secondary rules, including a rule of recognition that provides a standard for identifying valid laws.**
- D) Absolute obedience to the sovereign without exception.

T.3. 14 The central theme of the concluding synthesis module is that a "holistic" understanding of the world:

- A) Requires critical reflection on the limits and assumptions of individual disciplines and seeking connections across them to grasp complex realities.**
- B) Is impossible due to the incommensurability of all disciplines.
- C) Is best achieved by focusing exclusively on one specific discipline.
- D) Can only be found in pre-modern, non-scientific ways of knowing.

T.3. 15 Which thinker from the course explicitly challenges the idea that disciplines merely "describe" reality, arguing instead that they actively "construct" it through their frameworks and practices?

- A) Amartya Sen (Economics)
- B) Laura Mulvey (Film Studies)
- C) Michel Foucault (Philosophy/History of Science)**
- D) Paulo Freire (Pedagogy)

6. Факультативы

6.1 Открытый модуль

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- методы и инструменты анализа сложных объектов; - различные форматы междисциплинарных исследований.	- анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных и практических перспектив; - анализировать профессиональные решения на предмет их инновационности и перспективности внедрения.	- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях; - навыком анализа и адаптации профессионального опыта других для принятия собственных инновационных решений; - навыками интерпретации сложных объектов; - навыками сравнительного анализа.
---	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	26
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что входит в три ключевые области принятия решений в стратегическом финансовом планировании?

А) Маркетинг, продажи, производство

В) Инвестиции, финансирование, дивиденды

- С) HR, IT, логистика
- Д) Налоги, аудит, отчетность

Т.3. 2 Что показывает EBIT?

- А) Чистую прибыль после налогов
- В) Операционную прибыль до вычета процентов и налогов**
- С) Валовую прибыль
- Д) Денежный поток компании

Т.3. 3 Какие коэффициенты характеризуют рентабельность? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) ROE (рентабельность собственного капитала)**
- В) ROA (рентабельность активов)**
- С) Коэффициент текущей ликвидности
- Д) ROS (рентабельность продаж)**

Т.3. 4 Как рассчитывается операционный рычаг?

- А) Отношение заемного капитала к собственному
- В) Отношение постоянных затрат к переменным**
- С) Отношение выручки к чистой прибыли
- Д) Отношение EBITDA к выручке

Т.3. 5 Что включает WACC?

- А) Только стоимость заемного капитала
- В) Средневзвешенную стоимость собственного и заемного капитала**
- С) Только стоимость акционерного капитала
- Д) Только стоимость облигаций

Т.3.6 Какие задачи решает RAG (Retrieval-Augmented Generation)?

- А) Улучшение ответов модели за счет доступа к внешним данным**
- В) Генерация случайных текстов без контекста
- С) Только классификация изображений
- Д) Автоматическое написание кода

Т.3.7 Какой подход используется в продуктивном фреймворке для оценки реализуемости идеи?

- А) Только маркетинговый анализ
- В) Техническая и продуктовая оценка**
- С) Только финансовый прогноз
- Д) Анализ конкурентов без тестирования

Т.3. 8 Что включает в себя «игровое отношение»?

- А) Только правила игры
- В) Стратегию, тактику, анализ и адаптацию**
- С) Только соревновательный дух
- Д) Физическую подготовку

Т.3. 9 Что такое «плацдарм игры»?

- А) Место проведения игры
- В) Структура ролей, предметов и взаимодействий**

- С) Финансирование игры
- Д) Реклама игры

Т.3. 10 Что означает «захват власти в игре»?

- А) Физическое устранение соперников
- В) Контроль ключевых ресурсов и правил**
- С) Получение максимальных баллов
- Д) Завершение игры досрочно

Т.3. 11 Что такое «виртуальный социальный капитал»?

- А) Деньги в соцсетях
- В) Ценность связей в онлайн-сообществах**
- С) Количество подписчиков
- Д) Рекламный бюджет

Т.3. 12 Что помогает выходить за пределы привычных кругов общения?

- А) Посещение новых мероприятий, нетворкинг**
- В) Отказ от общения
- С) Только онлайн-переписка
- Д) Критика чужих взглядов

Т.3. 13 Что влияет на искажения в коммуникациях?

- А) Стереотипы, эмоции**
- В) Только язык
- С) Только технические помехи
- Д) Только разница в возрасте

Т.3. 14 Что является основой аутентичного персонального бренда?

- А) Копирование успешных людей
- В) Соответствие ценностям, сильным сторонам и реальному опыту**
- С) Частая смена имиджа
- Д) Только визуальная составляющая

Т.3. 15 Что такое «ловушка идеального образа»?

- А) Стремление выглядеть безупречно, что приводит к потере аутентичности**
- В) Успешное позиционирование в соцсетях
- С) Постоянное обучение новым навыкам
- Д) Отказ от публичности

Т.3. 16 Как культурные коды влияют на личный бренд?

- А) Они определяют, как ваши действия воспринимаются в разных аудиториях**
- В) Влияют только на международный бизнес
- С) Не имеют значения
- Д) Относятся только к языку

Т.3. 17 Как социальный капитал связан с личным брендом?

- А) Он усиливает влияние через доверие и связи**
- В) Это то же самое, что и количество подписчиков
- С) Не имеет значения
- Д) Относится только к финансам

T.3. 18 Что такое "brand experience"?

- A) Совокупность эмоций и впечатлений от взаимодействия с брендом**
- B) Только логотип и упаковка
- C) Отчет о продажах
- D) Рекламный бюджет

T.3. 19 Как HR-бренд влияет на компанию?

- A) Привлекает таланты и укрепляет корпоративную культуру**
- B) Отвечает только за подбор персонала
- C) Не связан с основным брендом
- D) Влияет только на соцсети

T.3. 20 Как бренд становится источником внутренних преобразований?

- A) Через alignment ценностей компании и сотрудников**
- B) Только через увеличение продаж
- C) Требуется полной смены команды
- D) Не влияет на процессы

T.3. 21 Что отличает бренд-ориентированный маркетинг от продуктового?

- A) Фокус на эмоциональную ценность, а не на функционал**
- B) Только использование соцсетей
- C) Отказ от рекламы
- D) Работа только с B2B

T.3. 22 Что из перечисленного НЕ является ценностью Scrum?

- A) Жесткое следование изначальному плану**
- B) Гибкость и адаптация
- C) Взаимодействие вместо процессов
- D) Рабочий продукт как главный результат

T.3. 23 Что ограничивает Канбан-метод для повышения эффективности?

- A) Количество задач в работе**
- B) Сроки выполнения
- C) Бюджет проекта
- D) Число участников

T.3. 24 Какой подход использует Lean Startup для тестирования идей?

- A) Создание MVP и быстрые эксперименты**
- B) Детальное планирование на 5 лет
- C) Только опросы клиентов
- D) Отказ от изменений после старта

T.3. 25 Когда уместна гибридизация «Уж и Еж»?

- A) При сочетании стабильных и динамичных элементов проекта**
- B) Только в IT-проектах
- C) Если команда отказывается от Agile
- D) Для сокращения бюджета

Т.3. 26 Какое событие Scrum проводится для улучшения процессов?

- A) Ретроспектива спринта
- B) Ежедневный стендап
- C) Обзор спринта
- D) Планирование

Т.3. 27 Что критично при внедрении Agile в классическую компанию?

- A) Обучение команды и поддержка руководства
- B) Полный отказ от прежних методов
- C) Увеличение сроков проектов
- D) Использование только Scrum

7. Практики

7.1 Производственная. Проектно-технологическая практика

1. Цели практики:

формирование и развитие у студентов навыков профессиональной деятельности, сбор и анализ данных для выполнения исследовательских и практических задач по теме выпускной квалификационной работы.

2. Производственная практика (проектно-технологическая) и направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения

ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Оценочные средства для текущего контроля

1. Какова система управления организацией и ее структура?
2. Какие задачи решает подразделение, в котором Вы проходите практику?
3. Соответствует ли работа, которая Вам поручена, целям Вашей практики?
4. Какая команда нужна для запуска Вашего бизнес-проекта?
5. Какие задачи может решить Ваш бизнес-проект?

6. Какие источники нормативно-правовой, научной информации и данных Вы пользуетесь во время прохождения практики?
7. Какие данные для анализа были собраны Вами во время прохождения практики?
8. Какие методы, технологии и средства Вы использовали для поиска и обработки источников информации и данных, решения задач?
9. Какие проблемы выявлены в исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
10. Какие основные выводы были сделаны по результатам изучения, систематизации и анализа данных, собранных во время прохождения практики?
11. Какие решения предложены Вами для совершенствования деятельности исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
12. Что будет MVP Вашего проекта?
13. Какие профессиональные контакты Вам удалось наладить в ходе прохождения практики?
14. Какие особенности корпоративной культуры Вы могли бы отметить?
15. Какие изменения претерпели Ваши гипотезы, исследовательские и практические задачи за время прохождения практики?

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики и выполнения индивидуального задания. Студенты представляют презентацию результатов и отвечают на вопросы руководителей практики от Школы и от организации (по желанию руководителя практики от организации) и других студентов. Время на презентацию каждого студента - 15 мин.

Примерная структура презентации

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Организация - место практики, ее основные характеристики, влияющие на результаты исследования
4. Исследовательская и/или практическая задача
5. Этапы решения задач
6. Методы исследования
7. Источники данных
8. Методы обработки данных
9. Используемые источники (публикации)
10. Основные выводы
11. Отзыв руководителя практики от организации (при наличии)

7.2 Учебная. Научно-исследовательская практика

1. Цели практики:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по прослушанным за время обучения дисциплинам;
- развитие умений описывать проблемы и ситуации, ставить задачи в рамках цели и осуществлять выбор оптимальных способов решения при существующих (заданных) ограничениях;
- планирование и проведение исследования для решения профессиональных задач;
- развитие компетенций в части принятия обоснованных решений на основе собранных, обработанных и проанализированных данных;

- обработка полученных материалов, оформление и презентация результатов исследования.

2. Учебная практика (научно-исследовательская работа) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК. 9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК.9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК - 10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК 10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук

ПК 10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса
----------	---

3. Оценочные средства для текущего контроля

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какова система управления организацией, в которой вы проходили практику, и ее структура?
2. Какая команда нужна для запуска Вашего бизнес-проекта?
3. Какие задачи может решить Ваш бизнес-проект?
3. Какие источники нормативно-правовой, научной информации и данных Вы пользуетесь во время прохождения практики?
4. Какие данные для анализа по теме исследования были собраны Вами во время прохождения практики?
5. Какие методы, технологии и средства Вы использовали для поиска и обработки источников информации и данных, решения задач исследования?
- 6) Какие проблемы выявлены в исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
- 7) Какие основные выводы были сделаны по результатам изучения, систематизации и анализа данных, собранных во время прохождения практики?
- 8) Какие решения предложены Вами для совершенствования деятельности исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
- 9) Что будет MVP Вашего проекта?

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики и выполнения индивидуального задания. Студенты представляют презентацию результатов исследования и отвечают на вопросы руководителей практики от Школы и от организации (по желанию руководителя практики от организации) и других студентов. Время на презентацию каждого студента - 15 мин.

Примерная структура презентации

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Организация - место практики, ее основные характеристики, влияющие на результаты исследования
4. Исследовательская задача
5. Этапы исследования
6. Методы исследования
7. Источники данных
8. Методы обработки данных
9. Используемые источники
10. Основные выводы
11. Отзыв руководителя практики от организации (при наличии)

Критерии оценивания

Оценка	Критерий
Зачет	Исследование выполнено в соответствии с

	индивидуальным заданием. Индивидуальное задание выполнено более чем на 60%. Презентация полная, в целом соответствует требованиям. Имеется положительный отзыв руководителя практики от организации. Ответы на вопросы развернуты, дают представление о глубоком понимании излагаемого материала
Незачет	Исследование не выполнено или не соответствует индивидуальному заданию. Индивидуальное задание выполнено менее чем на 60%. Презентация не представлена или не соответствует требованиям. Отзыв руководителя практики от организации отрицательный. Студент не дал развернутых ответов на вопросы.