

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна
Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности
Дата подписания: 18.08.2026 16:48:49
Уникальный программный ключ:
60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено
Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня
“30” июля 2026 г.

АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин в составе образовательной программы

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2025
Форма обучения	Очная

**Москва
2026**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. 1-ый год обучения	3
1.1 Философия науки / Philosophy of Science	3
1.2 Поведенческая экономика	4
1.3 Биология поведения человека	5
1.4 Основы лидерства	6
1.5 Академическое письмо	7
1.6 Социология и антропология	8
1.7 Мировая культура: от палеолита до современности	10
1.8 Город как текст	11
2-ой год обучения	12
2.1 Этика	12
2.2 Бизнес-финансы / Business Finance	14
2.3 Маркетинг	15
2.4 Введение в бизнес-системы	16
2.5 Публичные стратегии и институциональное взаимодействие	17
2.6 Междисциплинарный анализ	19
3-ий год обучения	20
3.1 Управление компанией	20
3.2 Микроэкономика / Microeconomics	22
3.3 Корпоративные финансы / Corporate Finance	23
3.4 Анализ экономических данных	24
3.5 Стратегический менеджмент / Strategic Management	25
3.6 Коммуникация с данными	27
3.7 Искусственный интеллект в бизнесе	29
3.8 Макроэкономика / Macroeconomics	30
3.9 Организационное поведение и управление изменениями	31
3.10 Проектный менеджмент	33
3.11 Великие книги: бизнес	34
3.12 Управление продуктами	35
3.13 Управление клиентским опытом	36
3.14 Управление процессами и операционная эффективность	37
3.15 Коммерциализация инноваций	38
3.16 Законодательство и правоприменение в экономической сфере	40
3.17 Междисциплинарные стратегии решения задач	42
3.18 Предпринимательство	43
3.19 Прикладная физическая культура	45
4-ый год обучения	46
4.1 Междисциплинарная сборка дипломных проектов	46
4.2 Взаимодействие с государственными структурами	47
4.3 Открытый модуль	49

1. 1-ый год обучения

1.1 Философия науки / Philosophy of Science

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

What are the distinctive features of science and scientific mode of knowledge-production in comparison to other forms of knowledge-production? How scientific theories, which appear as constructions of scientists' minds are related to and explain real phenomena? What are the criteria of signifying a practice as science/scientific and another not? Is there only one possible scientific explanation of phenomena or can there be multiple explanations that are equally justified? How scientific theories change and how does science progress if it does at all? How scientists do choose between scientific theories? In attempt to provide some conceptual basis for answering these and similar questions, in this course we will touch upon induction, underdetermination, scientific realism, scientific revolutions, problems of method, falsification, scientific rationality and/or irrationality, theory-ladenness, paradigms, and the relation between ontology and epistemology through a close study of works of philosophers and historian of science such as Karl Popper, Imre Lakatos, Thomas Kuhn, Paul Feyerabend, and W. V. Quine.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course aims to encourage critical assessment of particular issues within philosophy of science. It also aims to show how various philosophers, scientists, and philosophers of science consider "identical" phenomena, their status, and particular problems and challenges differently due to their theoretical and philosophical orientations. The course provides the basic conceptual stockpile for understanding controversies around theory choice, the role of theory in delimiting a scope of a science, the formation of scientific concepts and conceptual systems, and scientific progress from mainstream and historical-dialectical stances.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- the fundamental problems of philosophy of science; these problems include scientific method, induction, naïve inductivism, verificationism, the problem of "demarcation", the problem of theory and observation

уметь

- understanding and utilize Quine's conceptualization of natural epistemology, posits and reality, the two dogmas of empiricism and Quine's critical take on them, and his theory of ontological relativity

владеть

- understand and utilize fundamental concepts put forward by Karl Popper including his critique of Marxism and psychoanalysis, his solution to the problem of induction, his method of falsificationism, conjecture and error, and corroboration;
- understand and utilize Lakatos's approach to the problem of demarcation, his critique of falsificationism, the model of the methodology of research programmes, hard core of research programmes, negative and positive heuristic, crucial experiment, and rational reconstruction of history of science;
- understand and utilize Kuhn's concept of scientific revolution, normal science, paradigm, paradigm shift, his approach to the relation between theory and observation, incommensurability of paradigms, and relativism, and Feyerabend's "anarchist" account of science, his analysis of the relation between action and knowledge, the uneven development in sciences, and the role of propaganda in theory choice.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.2 Поведенческая экономика

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Недавние экономические исследования показали, что отдельные лица и группы лиц принимают решения, которые часто отклоняются от рационального поведения идентифицируемым и предсказуемым образом. Основная цель поведенческой экономики состоит в том, чтобы исследовать эти системные предубеждения и включить их в более точные экономические модели. Экономическая теория постоянно проверяется и совершенствуется в таких направлениях исследований, как экспериментальная экономика, а такие практические области как менеджмент и маркетинг используют экспериментальные методы.

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся междисциплинарное понимание процессов принятия решений путем изучения различных экономических моделей, конструирования и проведения экспериментов, приложения полученных знаний к конкретным кейсам.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные экономические подходы к рациональности, стратегическим взаимодействиям, риску и времени.

уметь

- связать изученную теорию и практические результаты, а также экспериментальную методологию, с различными ситуациями и вопросами в сфере бизнеса / менеджмента.

владеть

- навыком анализа и конструирования оригинальных экономических моделей, а также дизайна и организации собственных экономических экспериментов.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.3 Биология поведения человека

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный интегративный междисциплинарный курс направлен на понимание основ нормального и патологического поведения человека через призму эволюционных, генетических, нейрофизиологических и эндокринологических представлений. Что в нас сильнее – биологические или социальное? Можно ли определить, что и как предопределяет наше поведение – гены, воспитание и окружающая среда, баланс гормонов или нейромедиаторов? Можем ли мы контролировать и регулировать свое поведение, влиять на поведение других? Курс позволит найти ответы на данные и другие вопросы.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся современные представления о биологии поведения, как науке, охватывающей очень широкий круг проблем (от функциональной морфологии центральной нервной системы до когнитивных исследований, от молекулярного строения генов до эволюционных изменений).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные понятия биологии поведения (родственный и половой отборы, ген, наследственность, изменчивость, структурная и функциональные единицы нервной системы, медиаторные системы, гормональная регуляция поведения).

уметь

- объяснять идею поведенческой эволюции;
- описывать принципы наследственности и изменчивости;
- определять возможный вклад внутренней и внешней среды в формирование поведения;
- анализировать ситуации из повседневной жизни, используя парадигму биосоциальной природы человека;
- охарактеризовать принципы строения и работы нервной системы, головного мозга;
- описывать основные нейромедиаторные и гормональные системы;
- объяснять связь эндокринной и нервной систем в регуляции поведенческих паттернов.

владеть

- навыками анализа различных механизмов эволюционного отбора с точки зрения основных теоретических воззрений;
- навыками теоретического анализа и формулирования суждений на основе обработки научной информации в области нейробиологии поведения.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.4 Основы лидерства

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Лидерство – это процесс влияния на группу людей для достижения общей цели. Курс посвящен исследованию концепции лидерства, а именно внутри- и межличностных процессов, которые влияют на наше поведение в процессе лидерского взаимодействия, а также оказывают влияние на становление и развития лидера. В рамках курса обучающиеся изучат основные подходы к лидерству, научатся выделять биологические и психологические составляющие феномена лидерства, попробуют себя в групповой и индивидуальной работе в симуляциях, а также разработают свой личный план лидерского развития.

Курс поможет слушателю освоить современный научный инструментарий понимания лидерства как социального процесса, а также оценить себя как лидера во взаимодействии с другими людьми. Одной из ключевых целей курса является повышение осознанности в отношении собственного поведения и поведения других людей в процессе организационного взаимодействия.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные подходы к пониманию проблематики лидерства (теория «великого человека», теория личностных черт, социальные теории, психодинамические теории, ситуационное лидерство, лидерство по методу надежной базы);
- социальные и психологические механизмы взаимодействия в паре «лидер-последователь» и «лидер-группа»;

- ключевые теории и подходы к анализу культурных различий с точки зрения управления и лидерства;
 - основные подходы к принятию этических решений.
- уметь
- анализировать поведение себя и других людей в управленческом и лидерском взаимодействии;
 - рефлексировать о полученном лидерском опыте;
 - применять различные лидерские стили в зависимости от контекста.
- владеть
- техникой коммуникации с коллегами, подчиненными и руководителями;
 - инструментами принятия этических решений;
 - принципами анализа культурных различий.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6.2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6.3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1.5 Академическое письмо

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Академическое письмо» нацелен на развитие навыков аргументации и изложения мыслей в письменной форме. Едва ли можно научиться писать научные статьи за несколько недель, но научиться создавать логичные и стройные тексты, интересные для читателя и при этом академически грамотные, вполне возможно.

Курс строится как последовательное движение от более простых способов работы с текстом к более сложным. Развитие навыков письма неразрывно связано с развитием навыков чтения и критического мышления, поэтому отправной точкой для обучающихся часто будут становиться тексты ученых, публицистов, философов. Результатом работы по итогам курса станет эссе. Двигаясь поэтапно, обучающиеся пройдут путь от формулировки темы и тезиса до финальной редакции текста.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс поможет сформировать компетенции нелинейного построения академически грамотного, логически организованного и информативного научного текста с соблюдением международных риторических и публикационных конвенций.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- ключевые принципы глобального академического дискурса, академической грамотности и академического письма;
- методы научного рассуждения и риторические конвенции, принятые в академическом письме;
- стратегии нелинейного построения текста (метаязыковые текстовые умения).

уметь

- выдвигать и обосновывать свою собственную, оригинальную точку зрения,
- соблюдать фокус текста от тезиса к основному выводу;
- формулировать сильный тезис;
- критически отбирать и оценивать информацию для использования в собственном тексте;
- достигать цель коммуникации за счет адресации текста;
- оперировать системами критериев оценки академического текста и объективно оценивать как свой, так и чужой текст.

владеть

- навыками организации содержания на уровне целого текста и его составляющих в соответствии с целью коммуникации;
- технологиями выдвижения гипотез и картирования идей;
- синтаксическими приемами связности и логической последовательности (повторение ключевых слов, параллелизм, субъектно-объектные отношения, сигналы перехода, связки и др.).

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	0	40	50	Зачет; Дифф. зачет

1.6 Социология и антропология

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс знакомит обучающихся с фундаментальными понятиями и методами двух взаимосвязанных наук о человеке и обществе. Социология изучает социальные структуры,

институты, группы и процессы, в то время как антропология фокусируется на человеке, его культуре, биологической и социальной эволюции в сравнительном и историческом ключе. Данный курс выполняет базовую общеобразовательную функцию, формируя у обучающихся системное понимание социальной реальности. Он призван помочь будущим менеджерам понять глубинные социальные и культурные механизмы, лежащие в основе поведения людей, групп и организаций, что является критически важным для эффективного управления в современном глобализирующемся мире.

В рамках курса обучающиеся получают основные представления о социальном порядке, стратификации, культуре, социальных изменениях, а также научатся применять базовые социологические и антропологические концепции для анализа актуальных проблем бизнеса и общества.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные социологические и антропологические понятия и теории;
- структуру общества, типы социальных институтов и групп;
- основы социальной стратификации и неравенства;
- понятия культуры, социальных норм, ценностей и идентичности;
- методы социологических и антропологических исследований.

уметь

- формулировать цели исследования;
- анализировать социальные явления и процессы с использованием базовых социологических и антропологических концепций;
- выявлять культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителей и сотрудников в организациях;
- интерпретировать данные простых социологических исследований;
- применять полученные знания для анализа ситуаций в бизнес-среде;
- находить решения, используя методы разных наук.

владеть

- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях;
- навыками социологического и антропологического анализа;
- навыком интерпретации сложных объектов
- культурной грамотностью и пониманием многообразия социальных практик.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых

	технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Дифф.зачет

1.7 Мировая культура: от палеолита до современности

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировая культура от палеолита до современности» как учебная дисциплина позволяет комплексно изучить основные законы и принципы бытования культуры как второй природы человека, создаваемой им же. Дисциплина рассказывает об основных подходах к изучению культуры и искусства как научных дисциплин, а также позволяет освоить несколько методологий восприятия и анализа произведений искусства.

Дисциплина поможет сформировать представления об образах отдельных культурно-исторических эпох в хронологической последовательности и их характерных черт. Затем – составить из этих представлений общее понимание динамики культурных процессов и принципов их функционирования. Таким образом, главной целью курса является формирование общего культурно-исторического контекста и системы ориентиров в нем.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- основные термины, используемые в культурологии, истории и искусствознании;
- ключевые этапы развития культуры от первобытности до современности;
- основные виды искусств и главные принципы их деления на роды и виды;
- основные художественные стили и их характерные особенности;
- главные подходы и методы к анализу произведений искусства.

уметь

- критически анализировать культурную ситуацию/феномен/ художественное произведение с обоснованием выбранной позиции, поддержанной комплексом аргументов и фактов;

- ориентироваться в хронологии и расставлять художественные памятники в хронологическом порядке, выделяя характерные особенности и отличия;
- уметь сопоставлять художественные объекты между собой, выявляя общее и различия;
- обнаруживать причины культурно-исторических сдвигов и их следствия;
- видеть связь между культурным объектом и контекстом;
- ориентироваться в художественных стилях.

владеть

- навыком первичной атрибуции художественного произведения;
- методологией анализа композиции пространства картины;
- основными понятиями и терминами, используемыми в культурологии, истории и искусствоведении.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	24	24	42	Дифф. зачет

1.8 Город как текст

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Город как текст» – особый выездной образовательный курс. Задача курса – научиться анализировать комплексный объект с помощью различных дисциплинарных оптик. В качестве такого объекта выступает город Санкт-Петербург, отличающийся уникальной плотностью городской ткани. Курс расширяет образовательный опыт обучающихся полевыми исследованиями и практиками коллективной работы.

Программа типичного учебного дня курса состоит из четырех частей. День начинается лекцией, рассматривающей город с какой-либо дисциплинарной точки зрения. Затем, используя материалы из лекции, студенты в небольших группах под руководством модераторов проводят полевые исследования в городских локациях, заданных лектором. На основании этих исследований группы готовят презентации, которые представляются для общего обсуждения на пленарных заседаниях.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на формирование у обучающихся понимания города как единой междисциплинарной системы, состоящей из множества элементов, взаимодействующих между собой.

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- ключевые принципы глобального академического дискурса, академической грамотности и академического письма;
- методы научного рассуждения и риторические конвенции, принятые в академическом письме;
- стратегии нелинейного построения текста (метаязыковые текстовые умения).

уметь

- выдвигать и обосновывать свою собственную, оригинальную точку зрения;
- соблюдать фокус текста от тезиса к основному выводу;
- формулировать сильный тезис;
- критически отбирать и оценивать информацию для использования в собственном тексте;
- достигать цель коммуникации за счет адресации текста;
- оперировать системами критериев оценки академического текста и объективно оценивать как свой, так и чужой текст.

владеть

- навыками организации содержания на уровне целого текста и его составляющих в соответствии с целью коммуникации;
- технологиями выдвижения гипотез и картирования идей;
- синтаксическими приемами связности и логической последовательности (повторение ключевых слов, параллелизм, субъектно-объектные отношения, сигналы перехода, связки и др.).

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

2-ой год обучения**2.1 Этика****1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

The course "Ethics" provides a conceptual map for navigating the complex world of moral choices. It examines the principal ethical frameworks developed over millennia, from the Golden Rule to contemporary theories of justice. Through the discussion of films, literary works, and real-life cases, the course engages with questions that resist unequivocal answers yet demand careful deliberation.

The key outcome of the course is not the provision of ready-made solutions, but the development of the student's ability to ask the right questions, formulate well-reasoned positions, and understand the foundations of their own ethical stances.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- key concepts: ethics, morality, virtues, duty, justice
- major historical types of ethical theories (virtue ethics, deontology, utilitarianism) and their main representatives;
- the structure of moral consciousness and the functions of morality in society;
- the essence of central problems in metaethics (relativism / universalism, the justification of morality);
- primary domains and dilemmas of applied ethics (bioethics, business ethics, digital ethics).

уметь

- apply major ethical theories to the analysis of concrete moral situations;
- analyze complex ethical dilemmas, identifying underlying value conflicts and presuppositions;
- critically evaluate arguments for and against positions in morally contested debates;
- employ the methodology of ethical analysis to justify their own position;
- compare different cultural and religious moral traditions, understanding the basis of their differences.

владеть

- ethical reflection and critical analysis of moral dilemmas;
- techniques for making ethically balanced decisions;
- constructive dialogue based on mutual respect and rational argumentation.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	14	16	60	Дифф.зачет

2.2 Бизнес-финансы / Business Finance

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

In modern highly competitive environment innovative managers have to take full accountability for the resources allocation and related financial aspects in the business units under their control,

as well as to contribute to corporate financial synergy. To succeed in collaboration with different stakeholders a manager should be able to communicate financial language fluently. Thus, strong knowledge of fundamental principles of financial accounting and reporting, supported with the ability to analyze and plan financial data is essential. Students will go into the intensive journey starting from applying principles of financial data recording and ascending to futuristic reading through real financial statements. They will conduct critical analysis when doing comparative real case studies and participate in group discussions on strategic goal-setting to reach desired financial performance. The course relies on a cross-disciplinary approach with major focus on financial and managerial accounting.

The objective of this course is to provide students with the financial management basement in theory and practice to participate confidently in decision-making process related to financial aspects of the firm activities.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- understand how company performance is reflected in the four primary financial statements.

уметь

- apply accrual concept for economic cost evaluation and revenue recognition according to the matching principle;
- evaluate company's costs, profitability and wellness of shareholders based on historic data as well as understand how planned activities will change future financial position;
- construct a historic and forward-looking performance plan well supported by employed working capital, external financing and assets acquisition.

владеть

- conduct cost calculation and marginal analysis within a concept of unit economics for alternative operational solutions;
- analyze financial impact of supply chain terms and suggest how to strengthen a financial aspect of market proposition;
- establish a linkage of strategic goals with the operational objectives through the use of financial data.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	14	16	60	Дифф. зачет

2.3 Маркетинг

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Маркетинг» представляет собой введение в фундаментальные концепции и методы для понимания и разработки маркетинговых стратегий в отношении тенденций в различных областях человеческой и природной жизни. Темы включают концептуализацию тенденций, выявление тенденций (трендспоттинг и анализ тенденций), инновационные и организационные маркетинговые стратегии для использования преимуществ тенденций, использование методов социальных научных исследований для выполнения маркетинговых задач. Обучающиеся будут участвовать в практической деятельности и использовать содержание курса для разработки своих собственных проектов по выявлению тенденций на рынке.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и навыков, необходимых для понимания сущности маркетинга, его роли и места в деятельности предприятия в качестве инструмента достижения бизнес-целей в условиях конкурентной среды.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- методы выявления и удовлетворения потребностей потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций, способы изучения и прогнозирования спроса потребителей.

уметь

- разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия, планировать программу маркетинга, выявлять тенденции на рынке и анализировать мегатренды.

владеть

- методами анализа и прогнозирования спроса потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций;
- навыками разработки программы маркетинга.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов

ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	14	16	60	Дифф. зачет

2.4 Введение в бизнес-системы

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина знакомит обучающихся с ключевыми понятиями теории бизнес-систем: свойства, классификация, жизненный цикл, внешняя и внутренняя среда. Рассматриваются элементы бизнес-системы: функциональные подсистемы, организационные структуры, бизнес-процессы, ресурсы и компетенции. Изучаются подходы к управлению бизнес-системой (цикл управления, показатели эффективности, риски и устойчивость). Отдельное внимание уделяется современным трендам: цифровой трансформации, платформенным и экосистемным бизнес-моделям, бережливому управлению. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся системное представление об устройстве, функционировании и развитии бизнес-систем как целостных объектов управления, а также развить навыки анализа бизнес-процессов, организационных структур и бизнес-моделей.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- понятие, свойства, классификацию и жизненный цикл бизнес-систем;
- основные элементы архитектуры бизнес-системы: функциональные подсистемы, организационные структуры, бизнес-процессы, ресурсы и компетенции;
- модели внешней и внутренней среды бизнес-системы (PESTLE, 5 сил Портера, цепочка ценности Портера);
- современные бизнес-модели (канва Остервальдера, платформенные и экосистемные модели);
- базовые подходы к оценке эффективности и устойчивости бизнес-систем (BSC, Lean, управление рисками).

уметь

- анализировать бизнес-систему как целостный объект управления;
- выявлять функциональные подсистемы и описывать их взаимосвязи в конкретной организации;
- строить простые схемы бизнес-процессов;
- диагностировать влияние факторов внешней среды на бизнес-систему;
- различать линейные, платформенные и экосистемные бизнес-модели на примерах.

владеть

- терминологическим аппаратом для описания бизнес-систем;
- навыками построения функциональной карты бизнес-системы;
- методикой анализа бизнес-модели организации.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	14	16	15	Дифф.зачет

2.5 Публичные стратегии и институциональное взаимодействие

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Публичные стратегии и институциональное взаимодействие» направлена на формирование у обучающихся целостного понимания логики публичной политики, механизмов принятия государственных решений и инструментов выстраивания эффективных коммуникаций между бизнесом, обществом и властью. Курс интегрирует теоретические основы политической науки (концепты власти, государства, легитимности, политического поля) с прикладными методами анализа и проектирования, необходимыми для разработки публичных стратегий в российском контексте. В рамках дисциплины рассматриваются: ключевые концепты и категории политической науки; политическая система Российской Федерации и её институциональные особенности; методология анализа политических событий, акторов, интересов и ресурсов; технологии взаимодействия с государством и институционального проектирования; а также количественные методы прикладного политического анализа (статистика, регрессионный анализ, сетевой анализ, визуализация данных в R).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные концепции и категории политической науки (власть, государство, порядок, институты, легитимность, ресурсы);
- классические и современные политические теории (Платон, Аристотель, Вебер, Шмитт, Бурдьё, Арентс и др.);
- основы методологии качественных и количественных исследований в политологии;
- этапы и методы прикладного политического анализа (диагностика, прогнозирование, моделирование, разработка рекомендаций);
- механизмы и институциональные особенности принятия политических решений в России;
- принципы и инструменты стратегического взаимодействия бизнеса и государства (GR, лоббизм, институциональное проектирование).

уметь

- анализировать политические процессы и ситуации с использованием карт акторов, интересов и ресурсов;
- применять теоретические модели для интерпретации практических кейсов в сфере политики и государственного управления;
- проводить диагностику политических проблем и формулировать возможные сценарии их развития;
- разрабатывать проектные решения (GR-стратегия, аналитическая записка, сценарный прогноз);
- использовать данные качественных и количественных исследований для обоснования выводов и предложений;
- участвовать в профессиональной дискуссии, аргументированно защищать позицию в рамках научного диспута и кейс-анализа.

владеть

- навыками критического и политологического мышления, соединяющего теоретический и прикладной анализ;
- методами сбора, структурирования и интерпретации данных о политических процессах;
- техниками политического прогнозирования и сценарного анализа;
- инструментами проектной работы (от формулирования проблемы до разработки рекомендаций и стратегий);
- практическими приемами стратегического взаимодействия с государственными институтами в российском контексте.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин

ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
---------	---

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	14	16	15	Дифф. зачет

2.6 Междисциплинарный анализ

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В каждой предметной области применяются специфические методы исследования, с которыми обучающиеся имели возможность познакомиться на предыдущих дисциплинах. Но существуют методы, которые могут использоваться в разных дисциплинах. Такие методы называются междисциплинарными. Междисциплинарный анализ относится к их числу. Междисциплинарный анализ необходим, когда речь идет о сложных, комплексных проблемах, решение которых находится в разных научных и практических плоскостях. Данный курс выполняет интегрирующую функцию. Он призван помочь обучающимся установить связи между уже изученными дисциплинами, осознать границы применимости различных подходов, принятых в той или иной предметной области, к анализу проблем. В рамках курса обучающиеся получают основные представления о междисциплинарном анализе как научном методе и попробуют проанализировать волнующие их вопросы и найти их решения с позиций междисциплинарности.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- понятия междисциплинарности, междисциплинарных методов исследования, междисциплинарный анализ;
- основные дисциплинарные оптики.

уметь

- формулировать цели исследования;
- различать разные виды дисциплинарных оптик;
- оценивать эпистемологические границы дисциплин;
- анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив;
- представить выводы междисциплинарного анализа аудитории;
- находить решения, используя методы разных наук;
- уметь оценивать риски внедрения решений на основе междисциплинарного анализа.

владеть

- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях;
- навыками междисциплинарного анализа;
- навыком интерпретации сложных объектов.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компете	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-------------	---

нции	
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	14	16	15	Дифф.зачет

3-ий год обучения

3.1 Управление компанией

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление компанией» представляет собой игровой модуль, который направлен на передачу комплексных представлений о деятельности коммерческой компании и различных уровнях планирования и принятия решений в процессе управления бизнесом. Модуль предполагает прохождение двух симуляторов – «Управление предприятием» и «Новый индустриальный вызов: управление цепью поставок». Данные компьютерные симуляторы представляют собой образовательную технологию, позволяющую в виртуальной безрисковой среде увидеть последствия принимаемых управленческих решений. Участники обучения делятся на команды и получают в распоряжение на разных этапах обучения две компании, которыми они будут совместно управлять. Задача команд – договориться о стратегии, распределить роли и зоны ответственности, выстроить систему управления, реализовать стратегию в условиях ограниченного ресурса и времени. После каждого игрового цикла проводится анализ принятых управленческих решений, оценка эффектов и последствий, обсуждаются способы управления в игре и реальной жизни.

Основной целью курса является предоставление возможности обучающимся в игровой форме познакомиться с моделью компании, основными типами задач, стоящими перед управленцами в бизнес-секторе, сформировать запрос на знания в будущих курсах образовательной программы, потренировать «мягкие навыки» (принятие решений, командная работа и коммуникация, планирование и др.).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- источники информации для анализа и оценки внутренней и внешней среды компании;
- структуру базовых процессов коммерческой организации, а также метрики;

- оценки их эффективности;
- основные инструменты управления компанией в области: стратегии, маркетинга, персонала, финансов, закупок, транспорта, производства, R&D, склада;
- особенности организации производственной цепи поставок;
- базовые принципы управления финансами предприятия;
- методы применения MRP и CRP моделей при планировании производства;
- способы настройки уровня страховых запасов;
- возможности применения цифровых моделей для проектирования высокотехнологичных изделий и планирования производства;
- возможности инструментов бережливого производства для повышения производительности труда.

уметь

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для эффективного управления компанией;
- принимать управленческие решения на основе многофакторного анализа;
- проводить анализ результатов принятых решений;
- формулировать и обосновывать предложения по улучшению управления компанией.

владеть

- способами изучения изменяющихся внешних и внутренних условий компании;
- инструментами оценки финансовых показателей компании;
- инструментами планирования.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		
--------------	-------------------	--	--

	лекции	семинарские занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
45	0	30	15	Зачет

3.2 Микроэкономика / Microeconomics

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Microeconomics considers the behavior of decision-makers within the economy, such as individuals, households, and firms. These behaviors are crucial building blocks of economy to even understand “macro level” (country or global level) issues; as a result, modern macroeconomics is also micro-founded. Thus, microeconomics is the main tool to understand all aspects of economy, whether it's at the micro level (decisions of consumers and firms) or macro level (decisions of central banks and governments). Topics include social choice and welfare, market economy, imperfect competition, imperfect information, communication, and informal markets (social networks). To explore these topics, students will engage in activities (inside and outside the classroom) to ensure an understanding of the course topics and the applications of such concepts.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- the foundational principles of normative economics, including the axioms of rational preference, the challenges of social choice, and key welfare measurement concepts;
- the core theorems of welfare economics, specifically the conditions under which competitive markets achieve Pareto efficiency and the real-world assumptions that limit this result;
- the main models of firm behavior under imperfect and the game-theoretic strategies used in the long run;
- the causes, consequences, and potential solutions to the primary problems of asymmetric information;
- the economic rationale for strategic communication and the role of social networks as an informal governance mechanism in markets.

уметь

- critically evaluate the social desirability of market outcomes using welfare economics tools and identify potential market failures;
- apply basic game-theoretic models to analyze strategic interactions between firms in oligopolistic markets;
- model and solve simple principal-agent problems to design incentive-compatible contracts that mitigate moral hazard;
- analyze how information asymmetry can lead to market failure and evaluate screening or signalling mechanisms as potential solutions;
- explain how informal institutions, such as social networks and referrals, can facilitate economic transactions and serve as alternatives or complements to formal market mechanisms.

владеть

- skills in constructing and interpreting simple economic models to analyze individual choice, firm strategy, and market equilibrium;
- skills in applying microeconomic reasoning to diagnose real-world economic phenomena related to competition, information, and institutions;

- skills in synthesizing insights from different areas of microeconomics to develop a coherent analysis of complex socio-economic issues.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.3 Корпоративные финансы / Corporate Finance

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course provides an advanced introduction to the theory and applied methods of corporate finance. We will survey the main concepts that constitute modern corporate finance, taught at a higher level of mathematical problem solving and modeling compared to a standard course.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course is designed to provide an overview of fundamental concepts and methods for understanding Corporate Finance, taught at an advanced level.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- the canonical models that constitute Corporate Finance.

уметь

- apply financial logic to analyzing corporate problems.

владеть

- solve well-defined problems with the methods of mathematical finance.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.4 Анализ экономических данных

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс вводит в методы и инструменты, используемые при анализе экономических данных. Обучающиеся научатся искать, анализировать и интерпретировать экономические данные, выбирать соответствующие методы анализа и проводить анализ с использованием таких инструментов, как R и Python.

Ключевые темы включают регрессионный анализ (включая Logic и LASSO), классификацию, временные ряды: модели ARIMA и VAR, а также анализ панельных данных. Курс разделен на две части: прогнозное моделирование и причинно-следственное моделирование. К концу курса обучающиеся изучат ключевые методы анализа данных, поймут, как выбрать подходящий метод для разных наборов данных, и эффективно проводить экономический анализ, используя необходимые инструменты и языки программирования.

Цель курса – дать обучающимся понимание фундаментальных методов анализа экономических данных.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- инструменты анализа экономических данных.

уметь

- осуществлять сбор и анализ данных для построения экономических показателей;
- выбирать инструменты для анализа;
- строить и интерпретировать эконометрические модели и модели ML экономических процессов;
- использовать современные статистические системы и системы машинного обучения для аналитических и исследовательских задач.

владеть

- навыком анализа и интерпретации экономических данных.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудовое время	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Дифф. зачет

3.5 Стратегический менеджмент / Strategic Management

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на развитие умений разрабатывать, внедрять и оценивать стратегии для успешного развития бизнеса. Изучение стратегического менеджмента поможет будущим руководителям и предпринимателям анализировать внешнюю и внутреннюю среду компании, выявлять конкурентные преимущества и принимать решения, способные обеспечить устойчивый рост и адаптацию к изменяющимся условиям рынка. Освоение этой дисциплины способствует развитию

критического мышления, лидерских качеств и стратегического видения, что является ключевыми факторами успеха в карьере.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- сущность, особенности, преимущества и ограничения стратегического менеджмента;
- уровни и принципы стратегического планирования;
- типологию стратегий и типовые стратегии, факторы, определяющие выбор стратегии;
- причины и формы сопротивления изменениям.

уметь

- критически анализировать и использовать для решения собственных профессиональных задач достижения научных школ стратегического менеджмента;
- формулировать миссию, видение и цель компании;
- составлять стратегический план;
- формулировать аргументированные предложения по корректировке стратегического плана.

владеть

- навыками анализа внутренней и внешней среды компании;
- навыком разработки и оценки стратегических мероприятий.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-9.	Способен проводить исследования для выведения на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса

ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.6 Коммуникация с данными

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс посвящен изучению современных подходов к управлению коммуникацией на основе данных, поведенческих факторов и технологий. Обучающиеся познакомятся с инструментами анализа и визуализации информации, методами межпоколенческого взаимодействия, а также освоят сторителлинг и дебаты как практики аргументации и убеждения. В программе сочетаются теория, кейсы индустрии и практические задания – от диагностики собственных коммуникационных привычек до защиты проектов в профессиональной студии.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного понимания роли данных и технологий в коммуникациях, развитие навыков критического мышления и практических умений в работе с инструментами анализа, визуализации и управления взаимодействием с разными аудиториями.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы дата-ориентированных коммуникаций и их роль в работе с целевыми аудиториями;
- освоить инструменты анализа данных, визуализации и применения технологий ИИ в коммуникационной практике;
- получить практический опыт разработки и защиты коммуникационных проектов;
- развить навыки управления эмоциями и создания атмосферы психологической безопасности в командах;
- освоить практику межпоколенческой коммуникации и взаимодействия через деловые игры и симуляции;
- изучить основы сторителлинга, аргументации и дебатов как инструментов убеждения;
- научиться выявлять и учитывать когнитивные искажения в коммуникации;
- развить навыки работы с обратной связью и интеграции её в процесс коммуникационных стратегий;
- сформировать системный взгляд на современные тренды коммуникационной индустрии и способы их применения в будущей профессии.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- фундаментальные основы теории коммуникаций;

- ключевые подходы к работе с целевыми аудиториями и управление групповой динамикой;
- принципы психологической безопасности и эмоциональной грамотности в коммуникации;
- логику и структуру построения коммуникационного сообщения;
- современные тренды в коммуникациях, основанных на данных, включая PR, маркетинг и рекламу;
- когнитивные искажения и их влияние на эффективность коммуникаций;
- современные инструменты ИИ и платформы визуализации данных.

уметь

- собирать и интерпретировать данные из разных источников;
- применять методы опросов для самодиагностики и анализа своих коммуникационных практик;
- классифицировать и выбирать методы прикладных исследований с использованием данных;
- использовать коммуникационные фреймы, сторителлинг и дебаты для усиления убедительности;
- выстраивать стратегию взаимодействия с межпоколенческими аудиториями;
- применять аналитический подход для оценки эффективности бизнес- и коммуникационных решений;
- работать с обратной связью и интегрировать её в развитие проектов.

владеть

- инструментами анализа данных из открытых источников;
- базовыми практиками работы с ИИ в коммуникациях;
- навыками аргументации, сторителлинга и ведения дебатов;
- подходами к созданию убедительных визуальных отчетов и графиков;
- методами построения эффективных дата-ориентированных стратегий;
- опытом групповой работы в симуляциях и играх (например, ARGO).

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

3.7 Искусственный интеллект в бизнесе

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс знакомит с практикой экспериментального изучения поведения пользователей через оптику науки о данных и контролируемых экспериментов в сочетании с инструментами генеративного искусственного интеллекта и перспективой поведенческой науки, позволяющей интерпретировать результаты и планировать эффективные воздействия на пользователей. Цель курса – представить понятия и инструментарий поведенческой аналитики, познакомить с практикой работы с данными, постановки и проверки гипотез, интерпретации данных в терминах поведенческой экономики, и решениями генеративного искусственного интеллекта для решения задач поведенческой аналитики.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- ключевые принципы поведенческой экономики и психологии (когнитивные искажения, эвристики) и их влияние на решения;
- основные фреймворки диагностики и изменения поведения и подходы «наджи»;
- основы дизайна экспериментов;
- основы измерения пользовательского пути и удержания (воронки, когортный анализ);
- современные методы оптимизации и персонализации, роль ИИ в соответствующих системах.

уметь

- анализировать и объяснять поведение пользователей в бизнес-контексте с учетом принципов поведенческой науки;
- оцифровывать и интерпретировать ключевые этапы пользовательского пути;
- проектировать наджи и оценивать их эффективность через строгие эксперименты;
- критически оценивать этические риски и компромиссы поведенческих вмешательств;
- интегрировать поведенческую диагностику, дизайн интервенций и анализ данных в организационные механизмы.

владеть

- основными фреймворками для поведенческой диагностики и дизайна;
- практиками использования инструментов искусственного интеллекта в области поведенческой аналитики;
- навыками ясной визуализации и презентации результатов и рекомендаций.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными

ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	16	16	103	Экзамен

3.8 Макроэкономика / Macroeconomics

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course provides an advanced introduction to the theory and methods of modern Macroeconomics. We survey the canonical models of Macroeconomics, with an emphasis on Dynamic General Equilibrium and application to the economy of the Russian Federation. The course is designed to develop students' ability to apply macroeconomic logic, understand foundational models, and solve well-defined macroeconomic problems using mathematical economics methods.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- the fundamental principles and comparative assumptions of the main macroeconomic schools, including their core models (IS-LM, Solow growth model, DSGE core equations);
- the primary objectives of macroeconomic policy and the tools of fiscal, monetary, and macroprudential authorities, with a focus on the institutional context of the Russian economy;
- the theoretical foundations of modern dynamic analysis, including the logic of intertemporal optimization, the role of expectations, and the microeconomic causes of nominal rigidities.

уметь

- apply core models (Keynesian Cross, IS-LM, Solow) to conduct comparative static analysis of economic shocks and policy interventions;
- analyze the dynamics of inflation and unemployment, distinguishing between short-run trade-offs and long-run equilibrium;
- interpret and critically assess macroeconomic data and policy decisions using theoretical frameworks, identifying potential conflicts.

владеть

- skill in mathematical problem-solving in macroeconomic contexts;
- skill in critical evaluation of different macroeconomic paradigms;
- skill in using primary data sources for macroeconomic analysis.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Экзамен

3.9 Организационное поведение и управление изменениями

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организационное поведение и управление изменениями» интегрирует два взаимосвязанных управленческих подхода: понимание поведения людей в организациях и целенаправленное преобразование организационных систем. Современные организации функционируют в условиях высокой неопределенности, где успех зависит не только от эффективного взаимодействия индивидов, групп и структур, но и от способности своевременно инициировать, внедрять и закреплять изменения.

Курс охватывает три уровня анализа (индивидуальный, групповой и организационный) и рассматривает, как поведенческие закономерности влияют на процессы организационных изменений, включая сопротивление, вовлеченность, лидерство, коммуникации и формирование новой культуры. Обучающиеся изучают ключевые теории организационного поведения и модели управления изменениями (К. Левин, Л. Грейнер, И. Адизес, Дж. Коттер, теория Е и О и др.), а также осваивают практические инструменты

диагностики, проектирования и реализации изменений в компаниях разного масштаба и отраслевой принадлежности.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся системное понимание взаимосвязи между поведением людей и управлением изменениями, а также развить навыки анализа, проектирования и сопровождения организационных преобразований для повышения эффективности организации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные теории организационного поведения;
- модели жизненного цикла и организационных изменений;
- причины и типы сопротивления изменениям, способы его преодоления;
- принципы проектирования организационных структур, культуры и систем коммуникации в условиях изменений.

уметь

- анализировать поведение индивидов и групп в организации с использованием теоретических концепций;
- выявлять организационно-управленческие проблемы и оценивать готовность организации к изменениям;
- выбирать и обосновывать модели и инструменты управления изменениями в зависимости от контекста;
- разрабатывать программы изменений с учетом поведенческих факторов и минимизации сопротивления.

владеть

- методами диагностики организационного поведения и организационной культуры;
- инструментарием для планирования, реализации и оценки организационных изменений (включая бенчмаркинг, систему сбалансированных показателей, анализ заинтересованных сторон);
- навыками командной работы, фасилитации групповых обсуждений и презентации результатов анализа изменений.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии,

	организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
180	24	24	132	Экзамен

3.10 Проектный менеджмент

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами – самостоятельная область знаний и практические методы, широко применяемые в самых разных отраслях экономики. Внедрение проектного менеджмента требует кардинальных изменений в деятельности компании. Успех проектного управления и проектов зависит от того, насколько сработаны команды проектов, как они встроены в систему управления компанией, насколько вовлечены и мотивированы, как осуществляются внутренние и внешние коммуникации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- сущность, цели и задачи управления проектами;
- основные подходы к управлению проектами;
- стандарты проектного менеджмента;
- различия между функциональным и проектным управлением;
- стадии проекта;
- роль команды в успешности проекта.

уметь

- оценивать ресурсы и планировать проекты;
- оценивать эффективность проекта;
- выбирать и использовать инструменты анализа, реализации и оценки проекта;
- подбирать команду проекта.

владеть

- методами управления проектами;
- навыком финансово-экономического обоснования проекта.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
180	24	24	132	Экзамен

3.11 Великие книги: бизнес

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс дает возможность обучающимся внимательно прочесть 12 книг, важных для понимания бизнеса и управления, и обсудить их с 12 различными преподавателями. Как и любой курс по великим книгам, этот курс призван включить каждого в Great Conversation – традицию разговора выдающихся мыслителей, проходящего через страны и поколения. Поскольку в рамках такого разговора необходимо дать собеседнику высказаться полностью и от первого лица, обучающиеся читают предложенный авторский текст целиком, вместо того чтобы читать его пересказ в учебнике.

В этом курсе нет заранее определенного списка книг – каждый преподаватель самостоятельно выбирает книгу, которую он считает важным обсудить с представителями будущей бизнес-элиты. Такая свобода призвана обеспечить субъективную вовлеченность преподавателей и обучающихся в изучаемый материал. Поскольку книги будут выбраны коллегами из экосистемы СКОЛКОВО, курс поможет сформировать систему взглядов и ценностей, близких Школе управления. Благодаря этому курсу обучающиеся должны понять, что бизнес и управление – это нечто большее, чем система инструментов, и более рефлексивно относиться к своей будущей профессиональной деятельности.

Курс длится два семестра и состоит из 12 модулей (1 модуль – 1 преподаватель – 1 книга). Каждый модуль длится 2 недели имеет объем 8 аудиторных академических часов.

Цель курса: курс призван создать многомерную систему представлений о бизнесе и управлении, развить способность самостоятельно размышлять о фундаментальных вопросах в этой области, отталкиваясь от значимых текстов, созданных в разных странах в разное время. Курс развивает навыки критического чтения, аргументации и ведения дискуссии, а также способствует усилению фундированности изучаемых параллельно бизнес, управленческих, и экономических дисциплин.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные идеи и аргументы из изученных книг по бизнесу
- концепции, понятия и теории, представленные в изучаемых книгах.

уметь

- анализировать и интерпретировать бизнес-тексты с позиций менеджериальной науки;
- устанавливать взаимосвязь концепций, понятий и теорий у каждого автора;
- работать в команде, в том числе в роли лидера;
- учитывать в подборе команды основные выводы о роли команды и законах развития команды, изложенных в изученных книгах.

владеть

- навыком поиска необходимой информации из обсуждаемых книг;
- навыком аргументации выбора решения собственной задачи с опорой на разобранные на занятиях тексты.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
180	24	24	132	Дифф. зачет

3.12 Управление продуктами

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Управление продуктами» направлен на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для управления продуктом на всех этапах его жизненного цикла: от идеи до поддержки и развития. Обучающиеся познакомятся с границами применимости продуктового подхода, основными инструментами и методами управления продуктами, такими как Agile и SCRUM, Lean Startup, бизнес-модели, MVP и т.д. Цель курса – предоставить студентам фундаментальные знания и практические навыки управления продуктом, включая его планирование, разработку и продвижение на рынок.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные концепции и инструменты управления продуктами;
- методологию разработки продуктов;

- основные этапы жизненного цикла продукта;
- принципы разработки и управления продуктом.

уметь

- применять инструменты управления продуктом, разрабатывать стратегии и планировать выпуск новых функций;
- составлять продуктовый план и вести основную документацию на протяжении жизненного цикла продукта.

владеть

- навыком анализа потребностей рынка и пользователей;
- навыками разработки пользовательских историй и взаимодействия с различными стейкхолдерами.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф.зачет

3.13 Управление клиентским опытом

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина поможет ответить на вопросы, что входит в понятие клиентский опыт (Customer experience), какие метрики существуют и как управлять клиентским опытом. Управление клиентским опытом является исследованием поведенческих особенностей

потребителей, подразумевает глубокое знание не только маркетинга, но и понимание природы человеческой реакции, впечатлений и ощущений.

Целью освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного и результативного управления опытом клиентов, а также для организации и управления процессами совместного создания ценности.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные концепции экономики опыта и эмпирического маркетинга;
- основные изменения в поведении клиентов и роль, которую клиенты играют в совместном создании ценностей;
- изменения в правилах создания стоимости и определить основные тенденции, влияющие на взаимодействие клиента и компании;
- основные принципы управления клиентским опытом.

уметь

- анализировать взаимодействие между компанией и клиентами в точках соприкосновения;
- описывать различные типы совместного создания ценностей.

владеть

- навыком анализа ролей в сетях обмена опытом;
- навыком оценки возможностей компании по совместному созданию ценностей.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф.зачет

3.14 Управление процессами и операционная эффективность

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективность и результативность бизнеса становится выше, если в компании налажено управление бизнес-процессами. Непрерывное совершенствование бизнес-процессов ведет к долгосрочному успеху компании. В рамках данной дисциплины будут рассмотрены вопросы процессно-ориентированного управления от стратегии до оперативного менеджмента.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- сущность бизнес-процесса, его виды;
- современные технологии и подходы к управлению бизнес- процессами;
- технологии моделирования и проектирования бизнес-процессов; программы и сервисы для создания модели бизнес- процесса;
- методологию процесса принятия решения в сфере оптимизации бизнес-моделей.

уметь

- анализировать и оптимизировать бизнес-процессы;
- моделировать бизнес-процессы;
- разрабатывать предложения по улучшению бизнес-процессов.

владеть

- навыками анализа и контроллинга бизнес-процессов;
- инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов;
- технологиями управления бизнес-процессами.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	12	12	66	Дифф.зачет

3.15 Коммерциализация инноваций

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины «Коммерциализация инноваций» обучающиеся изучат проблемы коммерциализации инноваций, процедуры выбора и реализации инноваций в условиях цифровой трансформации, направленные на активизацию процесса вывода нововведений на рынок, сокращение сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации. Цель дисциплины – сформировать комплекс компетенций, позволяющий разрабатывать и реализовывать проекты коммерциализации инновационных продуктов.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- теоретические аспекты принятия управленческих решений в области коммерциализации инновационных продуктов и методы их обоснования;
- нормативные документы в области коммерциализации инновационных продуктов;
- порядок оценки экономической и социальной эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов.

уметь

- осуществлять подготовку заданий и решений на базе соответствующих нормативных документов в области коммерциализации инноваций;
- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ по продвижению инновационных продуктов;
- обосновывать принимаемые управленческие решения по продвижению инновационных продуктов.

владеть

- навыком подготовки предложений и разработки мероприятий в области коммерциализации инновационных продуктов;
- методами и инструментами оценки эффективности проектов в области коммерциализации инноваций.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для выведения на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф.зачет

3.16 Законодательство и правоприменение в экономической сфере

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на формирование у обучающихся следующих компетенций: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; соблюдать принципы этики предпринимателя и управленца.

Содержание курса охватывает круг вопросов, связанных с ключевыми понятиями теории государства и права, подходами к правопониманию и правоприменению, с акцентом на изучении отраслей права, ознакомление с которыми необходимо для ведения предпринимательской деятельности, а также для осуществления управленческой деятельности.

В частности, курс знакомит с ключевыми отраслями публичного и частного права, в том числе основными институтами предпринимательского права, понятием предпринимательской деятельности и ее российских организационно-правовых форм, с базовыми положениями гражданского, корпоративного права, права интеллектуальной собственности, налогового права с фокусом на регулирование предпринимательских отношений указанными отраслями права, раскрывает проблемы правоприменения в сфере предпринимательства.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса заключается в формировании у обучающихся базовых знаний о праве, правовой системе, основных отраслях права с фокусом на особенности регулирования предпринимательских отношений. Он нацелен на развитие правовой культуры, понимания значимости права в обществе, а также способности анализировать правовые нормы и применять их на практике.

знать

- основные понятия и категории права;
- систему права;
- основы конституционного строя;
- основные элементы правовой системы;
- принципы и виды юридической ответственности;
- правовое регулирование предпринимательской и иной экономической деятельности;
- механизмы защиты прав при ведении предпринимательской и иной экономической деятельности.

уметь

- анализировать и интерпретировать правовые нормы: разбирать тексты нормативно-правовых актов, выявлять их содержание и применять в различных ситуациях;
- ориентироваться в правовой системе: понимать структуру системы права, знать основные отрасли (конституционное, гражданское, административное, уголовное право и др.) и их взаимосвязи;
- применять правовые знания на практике: использовать правовые нормы для решения реальных или гипотетических задач, например, составление договоров,

- обращение в государственные органы, подготовка юридически значимых документов;
- распознавать и оценивать правовые риски: выявлять возможные юридические проблемы в профессиональной и личной деятельности, предлагать пути их решения или предотвращения;
 - использовать правовые источники: находить, анализировать и использовать законодательные акты, судебные решения, правовые комментарии и другую юридическую литературу;
 - понимать механизм защиты прав: знать, куда обращаться при нарушении прав (судебные и административные органы), понимать процедуры их защиты;
 - разбираться в основных принципах правоприменения: применять правовые нормы с учетом юридических прецедентов, правовых позиций и толкования норм закона;
 - распознавать и предотвращать правонарушения: уметь квалифицировать действия как правомерные или противоправные, оценивать ответственность за те или иные действия;
 - ориентироваться в международном праве: понимать основные положения международного права, особенности их взаимодействия с национальным законодательством;
 - работать с юридическими документами: читать, анализировать и составлять документы (например, договоры, доверенности, заявления).

владеть

- навыками работы с юридической документацией (кодексами, законами, судебной практикой);
- навыками правового анализа ситуаций и выявления ключевых правовых вопросов;
- навыками правового обоснования решений и действий в профессиональной и личной жизни;
- навыками использования электронных правовых систем.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	24	24	87	Дифф.зачет

3.17 Междисциплинарные стратегии решения задач

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Междисциплинарные стратегии решения задач» – сформировать у обучающихся компетенции, необходимые для анализа и решения сложных проблем, выходящих за рамки одной дисциплины, через интеграцию знаний, методов и понятийных аппаратов разных наук, а также организацию эффективной работы в междисциплинарных командах.

Дисциплина знакомит обучающихся с теоретико-методологическими основами междисциплинарного подхода, включая эволюцию научного мышления от моно- к междисциплинарности, понятие сложной задачи и ее свойства, а также принципы совмещения дисциплинарных «оптик». Рассматриваются инструменты и методы междисциплинарного анализа. Отдельное внимание уделяется процессам и коммуникации в междисциплинарных командах. В практической части дисциплины разбираются кейсы применения междисциплинарных стратегий в корпоративном управлении, публичной политике, городском развитии и антикризисном управлении. Итогом является выполнение и защита студентами группового междисциплинарного проекта, направленного на решение реальной сложной задачи из бизнеса, социальной сферы или управления.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные типы междисциплинарного взаимодействия: мультидисциплинарность, междисциплинарность, трансдисциплинарность, и их различия;
- дисциплинарные «оптики» ключевых социальных и управленческих наук (экономика, социология, психология, политология) и связанные с ними слепые зоны;
- методы декомпозиции и структурирования проблем;
- типичные когнитивные искажения и психологические ловушки, возникающие в междисциплинарных командах, и способы их снижения.

уметь

- идентифицировать сложные задачи, требующие междисциплинарного подхода, и обосновывать недостаточность монодисциплинарного анализа;
- применять методы декомпозиции, картирования и сценарного планирования для структурирования комплексных проблем;
- выявлять скрытые ценностные предпосылки и конфликтующие интерпретации у представителей разных дисциплин и предлагать способы их согласования;
- организовывать работу междисциплинарной команды, распределять роли и фасилитировать коммуникацию между участниками;
- интегрировать разнородные данные из разных дисциплин, применяя методы триангуляции, и вырабатывать обоснованное решение с использованием многокритериального анализа.

владеть

- навыками построения проблемных деревьев, когнитивных карт и диаграмм причинно-следственных связей для структурирования комплексных задач;
- техниками активного слушания, перефразирования и перевода понятий из одного дисциплинарного языка в другой для эффективной коммуникации в команде;
- навыками разработки и защиты междисциплинарного проекта, включая интеграцию знаний из разных областей и аргументацию предложенного решения перед разными аудиториями.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90	16	16	58	Дифф.зачет

3.18 Предпринимательство

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения курса «Предпринимательство» обучающиеся смогут сформировать системное понимание основ создания и развития собственного бизнеса. Освоят ключевые этапы предпринимательского пути: от поиска и валидации идеи и анализа рынка до построения бизнес-модели, привлечения финансирования и вывода продукта на рынок. Особое внимание будет уделено практическим инструментам: формированию ценностного предложения, управлению командой, маркетингу, финансовому планированию и правовым аспектам.

По окончании курса обучающиеся не просто получают теоретические знания, а разработают персональный проект – структурированный дорожный план по запуску и развитию собственного бизнеса. Курс предоставляет возможность пройти путь от сырой идеи до готового к реализации бизнес-плана, избегая типичных ошибок начинающих предпринимателей и осознанно принимая управленческие решения.

Обучение строится на интерактивных лекциях, разборе актуальных кейсов успехов и неудач известных компаний, мастер-классах от практикующих предпринимателей и инвесторов, а также на групповых и индивидуальных практических заданиях с обратной связью от экспертов.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- основные этапы предпринимательского цикла: от генерации идеи до выхода на рынок и масштабирования;
- методы поиска, валидации и оценки бизнес-идей;
- принципы построения и анализа бизнес-моделей;
- ключевые элементы финансового планирования стартапа: структура доходов и расходов, точка безубыточности, базовые финансовые отчёты;
- основные источники финансирования для стартапов на разных этапах развития;
- базовые правовые аспекты создания и ведения бизнеса в РФ

- принципы формирования и управления стартап-командой.

уметь

- генерировать, анализировать и отбирать бизнес-идеи на основе выявленных рыночных возможностей;
- проводить первичное исследование рынка и тестировать гипотезы о продукте и клиентах;
- формулировать ценностное предложение для целевой аудитории;
- разрабатывать и презентовать структурированную бизнес-модель проекта;
- готовить структурированную презентацию проекта для потенциальных партнёров или инвесторов;
- анализировать кейсы успешных и неудачных предпринимательских проектов;
- разрабатывать пошаговый дорожный план запуска собственного бизнес-проекта.

владеть

- навыком работы с инструментами бизнес-моделирования и анализа рынка;
- навыком проведения customer development интервью для валидации идей;
- навыком базового финансового расчёта для стартапа;
- навыком структурирования и защиты собственного бизнес-проекта перед аудиторией;
- навыком эффективной работы в команде над предпринимательским проектом.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК - 4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК - 5.	Способен управлять проектами
ПК- 5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК - 5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику

ПК.6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
---------	---

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
225	30	66	129	Экзамен

3.19 Прикладная физическая культура

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Прикладная физическая культура» направлена на развитие и совершенствование физических качеств, двигательных умений и навыков обучающихся для обеспечения психофизической готовности к профессиональной деятельности и использования средств физической культуры для физического развития личности и повышения качества жизни.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- природные и социальные процессы функционирования физической культуры общества и личности для личностного и профессионального развития;
- основы здорового образа жизни;
- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста.

уметь

- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

владеть

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения

ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
---------	---

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	практические занятия		
132		120	12	Зачет

4-ый год обучения

4.1 Междисциплинарная сборка дипломных проектов

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс направлен на подготовку обучающихся программы к выполнению и защите выпускных квалификационных работ, выполненных в формате проекта (ВКРП). Обучающиеся получают знания современных методов создания инноваций, междисциплинарной работы, научатся переводить бизнес-проблемы в научно-исследовательские задачи, а также применять полученные знания в реальной практике в компаниях и стартапах.

Итогом освоения дисциплины становится не только подготовка текста выпускной квалификационной работы как проекта, но и внедрённое или пилотно реализованное решение, продемонстрировавшее прикладной эффект.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса - Сформировать у обучающихся знания, умения и навыки, необходимые для самостоятельной разработки и успешной защиты выпускной квалификационной работы, выполненной в формате проекта (ВКРП) как инновационного и междисциплинарного.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- методы создания инноваций (Stanford Design Method, ТРИЗ, Lean Startup, Blue Ocean);
- принципы анализа бизнес-проблем и постановки исследовательских задач;
- основные принципы проведения междисциплинарных исследований;
- методологию подготовки и оформления ВКРП;
- структуру и элементы различных инструментов анализа и постановки задач;

уметь

- формулировать постановку задачи и исследовательские гипотезы;
- исследовать сложные объекты с междисциплинарных позиций;
- применять методы различных наук для решения конкретных практических задач;
- осуществлять анализ научной и бизнес-литературы;
- применять различные методы эмпатии (Persona, stakeholder mapping);
- разрабатывать различные сценарии проектов, прототипов решений и MVP;
- выявлять проблемные зоны в деятельности организаций и формулировать проектные задачи;
- разрабатывать, тестировать и дорабатывать решения для процессов, сервисов и цифровых систем;
- оценивать риски, экономическую и организационную жизнеспособность проекта;

владеть

- навыками исследовательской работы (поиск, анализ и систематизация литературы, постановка гипотез, сбор и анализ данных);
- навыками понимания границ применимости изученных теоретических и методологических знаний к ситуации конкретного бизнес-проекта;
- методами валидации и оценки эффекта внедрения;
- инструментами визуализации (BMC, Customer Journey Map, Storyboard);
- приёмами публичной защиты исследовательских и проектных работ;

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
270		96	174	Зачет, дифф.зачет

4.2 Взаимодействие с государственными структурами

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Взаимодействие с государственными структурами» – сформировать у обучающихся системное понимание логики работы государственных институтов и предоставить практические инструменты для эффективного, легитимного и прогнозируемого взаимодействия с ними.

Обучающиеся освоят алгоритмы работы с госорганами, научатся оформлять корректную документацию, минимизировать административные и репутационные риски, а также использовать инструменты государственной поддержки для развития своего бизнеса или проекта. Курс носит выраженный практический характер с разбором реальных кейсов и нормативно-правовой базы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- структуру и иерархию системы органов государственной власти и местного самоуправления в РФ, их ключевые функции и разграничение компетенций;
- основные принципы административного права, регламентирующие порядок взаимодействия граждан и организаций с государственными органами;
- классификацию и правовые основы мер государственной поддержки бизнеса (субсидии, гранты, льготы) и роли институтов развития;
- процедуры досудебного и судебного обжалования решений, действий (бездействия) государственных и муниципальных органов.

уметь

- определять уполномоченный государственный орган для решения конкретной задачи бизнеса (получение услуги, разрешения, участие в закупке);
- составлять и оформлять официальные обращения, запросы, заявления, жалобы в государственные органы в соответствии с установленными требованиями;
- готовить комплекты документов для участия в закупках, а также для получения лицензий, разрешений и согласований;
- находить актуальные меры господдержки, соответствующие критериям компании, и готовить конкурсные заявки (бизнес-планы, проектные предложения) для их получения;
- разрабатывать и применять превентивные меры для минимизации правовых и репутационных рисков при взаимодействии с государством.

владеть

- навыками анализа нормативно-правовых актов и судебной практики, касающихся сферы деятельности компании;
- системным подходом к взаимодействию с государством как к важнейшему направлению деятельности, влияющему на устойчивость и развитие бизнеса.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф.зачет

4.3 Открытый модуль

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Открытый модуль» является факультативной дисциплиной и призван помочь обучающимся расширить или углубить представления о тех или иных управленческих аспектах, убедиться в правильности сделанного выбора в профессиональном развитии или, наоборот, попробовать новое направление, а также расширить сеть профессиональных контактов. В рамках модуля обучающийся может выбрать любой курс из портфеля Московской школы управления «СКОЛКОВО», который реализуется в текущем семестре.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения модуля обучающиеся будут:

знать

- методы и инструменты анализа сложных объектов;
- различные форматы междисциплинарных исследований.

уметь

- анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных и практических перспектив;
- анализировать профессиональные решения на предмет их инновационности и перспективности внедрения.

владеть

- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях;
- навыком анализа и адаптации профессионального опыта других для принятия собственных инновационных решений;
- навыками интерпретации сложных объектов;
- навыками сравнительного анализа.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
90			90	Дифф.зачет

