

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна
Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности
Дата подписания: 18.08.2026 15:54:26
Уникальный программный ключ:
60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено
Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня
“30” июля 2026 г.

Фонд оценочных средств

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2024
Форма обучения	Очная

ОГЛАВЛЕНИЕ

Описание фонда оценочных средств.....	4
1. 1-ый год обучения	6
1.1 Философия науки / Philosophy of Science.....	6
1.2 Поведенческая экономика	10
1.3 Биология поведения человека	13
1.4 Основы лидерства.....	15
1.5 Академическое письмо	19
1.6 Мировая культура: от палеолита до современности.....	21
1.7 Прикладная социология и социологические методы	25
1.8 Город как текст	29
1.9 Основы социологии / Fundamentals of Sociology.....	32
2. 2-ой год обучения.....	36
2.1 История и философия автоматизации/History and Philosophy of Automation	36
2.2 Психология.....	40
2.3 Маркетинг.....	46
2.4 Политология.....	50
2.5 Междисциплинарный анализ	54
2.6 Проектный курс: Предпринимательский импакт	58
3. 3-ий год обучения.....	63
3.1 Проектный менеджмент.....	63
3.2 Искусственный интеллект в бизнесе	66
3.3 Управление компанией	71
3.4 Анализ экономических данных.....	77
3.5 Коммуникация с данными	81
3.6 Бизнес-финансы / Business Finance	87
3.7 Микроэкономика / Microeconomics	94
3.8 Корпоративные финансы / Corporate Finance	98
3.9 Стратегический менеджмент / Strategic Management.....	103
3.10 Великие книги: бизнес	108
3.11 Управление продуктами	112
3.12 Управление процессами и операционная эффективность.....	116
3.13 Управление клиентским опытом.....	120

3.14 Междисциплинарные стратегии решения задач	124
3.15 Коммерциализация инноваций.....	128
3.16 Законодательство и правоприменение в экономической сфере	133
3.17 Предпринимательство	139
3.18 Макроэкономика / Macroeconomics	144
3.19 Организационное поведение и управление изменениями.....	149
3.20 Прикладная физическая культура.....	154
4. 4-ый год обучения	158
4.1 Взаимодействие с государственными структурами.....	158
4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов	162
5. Элективные дисциплины.....	165
5.1 Качественные методы исследования в бизнесе и политике.....	165
5.2 Кино: теория и анализ / Film Theory and Analysis	170
5.3 Модели развития бизнеса на примере США.....	174
5.4 Современные художественные практики в опыте предпринимательства	178
5.5 Урбанистика и экономика городской архитектуры	183
6. Факультативы	188
6.1 Открытый модуль	188
7. Практики	192
7.1 Производственная практика. Проектно-технологическая практика	192
7.2 Учебная практика. Практикум по предпринимательству.....	195
7.3 Учебная практика. Научно-исследовательская практика.....	197

Описание фонда оценочных средств

Оценочные средства по всем дисциплинам и практикам для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлены в РПД каждой дисциплины и в РПП, которые размещены на официальном сайте Школы <https://bbask.ru/sveden/education/eduop/>.

Данный фонд оценочных средств рекомендован для составления работ с целью проверки остаточных знаний обучающихся, также может быть использован в рамках текущего контроля, если в РПД соответствующей дисциплины тестирование заявлено как вид текущего контроля, или для входного тестирования, если дисциплина является пререквизитом для освоения другой дисциплины.

Фонд оценочных средств для дисциплин образовательной программы представляет собой банк тестовых заданий по каждой дисциплине учебного плана. Тестовые задания – это задания закрытого типа с единичным и множественным выбором правильного ответа и задания открытого типа. К каждому тестовому заданию даны правильные или эталонные ответы.

Оценочные средства по практикам представляют собой открытые вопросы, на которые необходимо дать развернутый ответ.

Перечень компетенций в качестве планируемых результатов освоения образовательной программы, на достижение которых направлено изучение дисциплин и практик, индикаторы компетенций, их описание представлены в п. 2 каждой РПД и РПП. В этом же разделе РПД планируемые результаты освоения дисциплины прописаны в категориях – что будут знать и уметь, а также чем будут владеть обучающиеся в случае успешного освоения дисциплины. Школа придерживается позиции, что компетенция не формируется в рамках только одной дисциплины и тем более отдельной темы. Компетенция формируется по совокупности изученных дисциплин, тем, разделов, во время всех видов занятий: на лекциях, практических занятиях и в процессе практик и самостоятельной работы. В рамках каждой конкретной дисциплины формируются и развиваются знания, умения и навыки. Поэтому оценочные средства в виде тестовых заданий не проверяют способность и готовность обучающегося к выполнению определенных задач, а проверяют знания, умения и навыки, являющиеся базой для развития соответствующих компетенций.

Оценка качества освоения дисциплины и достижение планируемых результатов освоения программы (компетенций) производится по совокупным результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Типы заданий, примеры заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания заданий приведены в п. 4 каждой РПД и РПП.

Для формирования работ с целью контроля остаточных знаний по дисциплине из оценочных средств, представленных в данном фонде, рекомендуется использовать следующую шкалу и критерии оценивания:

Критерии оценивания результатов тестирования

Критерии оценивания	Результат оценивания
---------------------	----------------------

Более 70% правильных ответов при выполнении работы за регламентированное время	Содержание дисциплины освоено полностью или в целом. Необходимые умения работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы	Дисциплина освоена
69% и менее правильных ответов при выполнении работы за регламентированное время	Содержание дисциплины освоено частично/не освоено. Умения и навыки сформированы частично/не сформированы	Дисциплина не освоена

Критерии оценивания оценочных средств по практикам приведены в разделе 7 данного документа.

1. 1-ый год обучения

1.1 Философия науки / Philosophy of Science

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the fundamental problems of philosophy of science; these problems include scientific method, induction, naïve inductivism, verificationism, the problem of “demarcation”, the problem of theory and observation	- understand and utilize Quine’s conceptualization of natural epistemology, posits and reality, the two dogmas of empiricism and Quine’s critical take on them, and his theory of ontological relativity	- understand and utilize fundamental concepts put forward by Karl Popper including his critique of Marxism and psychoanalysis, his solution to the problem of induction, his method of falsificationism, conjecture and error, and corroboration; - understand and utilize Lakatos’s approach to the problem of demarcation, his critique of falsificationism, the model of the methodology of research programmes, hard core of research programmes, negative and positive heuristic, crucial experiment, and rational reconstruction of history of science; - understand and utilize Kuhn’s concept of scientific revolution, normal science, paradigm, paradigm shift, his approach to the relation between theory and observation, incommensurability of paradigms, and relativism, and Feyerabend’s “anarchist” account of science, his analysis of the relation between action and knowledge, the uneven development in sciences, and the role of propaganda in theory choice

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	20
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	4

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the "problem of induction" as formulated by David Hume? A) Induction is always logically valid B) Induction relies on the assumption that the future will resemble the past, which cannot be proven C) Induction is a form of deductive reasoning D) Induction is the only way to verify scientific theories
T.3. 1 Ответ: B
T.3. 2 What is naïve inductivism? A) The belief that scientific theories are derived solely from observations without any prior assumptions B) The belief that scientific theories are always falsifiable C) The belief that scientific theories are based on metaphysical assumptions D) The belief that scientific theories are never revised
T.3. 2 Ответ: A
T.3. 3 What was Popper's critique of Marxism and psychoanalysis? A) They were too focused on empirical evidence B) They were unfalsifiable and thus unscientific C) They relied too heavily on induction D) They were based on outdated paradigms
T.3. 3 Ответ: B
T.3. 4 What is Popper's solution to the problem of induction? A) Accept induction as a necessary part of science B) Replace induction with falsification as the criterion for scientific validity C) Use verificationism to confirm theories D) Abandon the scientific method altogether
T.3. 4 Ответ: B
T.3. 5 What is a key problem with falsificationism?

A) It cannot account for the role of auxiliary hypotheses in testing theories B) It relies too heavily on inductive reasoning C) It assumes that all theories are falsifiable D) It is incompatible with the scientific method
T.3. 5 OTBET: A
T.3. 6 What is Lakatos's approach to the problem of demarcation? A) He rejected the idea of demarcation altogether B) He argued that only falsifiable theories are scientific C) He believed that all theories are equally valid D) He proposed that scientific theories should be judged by their progressiveness
T.3. 6 OTBET: D
T.3. 7 What is the "negative heuristic" in Lakatos's methodology of scientific research programmes? A) The set of rules for modifying auxiliary hypotheses to protect the core B) The process of falsifying theories C) The core assumptions of a research programme that are protected from falsification D) The abandonment of a research programme when it fails
T.3. 7 OTBET: C
T.3. 8 What is the "positive heuristic" in Lakatos's methodology? A) The set of guidelines for developing and modifying auxiliary hypotheses B) The process of falsifying the core assumptions of a research programme C) The rejection of all theories that are not falsifiable D) The acceptance of all theories as equally valid
T.3. 8 OTBET: A
T.3. 9 What is the purpose of a "rational reconstruction" of the history of science? A) To show that science progresses in a linear and cumulative way B) To prove that all past theories were falsifiable C) To demonstrate that science is always irrational D) To reinterpret the history of science in terms of research programme
T.3. 9 OTBET: D
T.3. 10 What is a "paradigm" in Kuhn's view of science? A) A set of universally accepted theories and practices B) A temporary framework that is always subject to change C) A set of core assumptions that define normal science D) A falsifiable hypothesis
T.3. 10 OTBET: C

T.3. 11 What is "normal science" according to Kuhn? A) Science that is conducted within the framework of a dominant paradigm B) Science that is always in a state of revolution C) Science that relies solely on induction D) Science that is free from any theoretical assumptions
T.3. 11 OTBET: A
T.3. 12 What is the Copernican Revolution an example of? A) A paradigm shift in science B) A failure of falsificationism C) A crucial experiment. D) A verification of induction
T.3. 12 OTBET: A
T.3. 13 What is "incommensurability" in Kuhn's view? A) The inability to compare two paradigms because they use different concepts and standards B) The falsification of a scientific theory C) The process of verifying a theory through induction D) The rejection of all scientific theories
T.3. 13 OTBET: A
T.3. 14 What does Kuhn mean by "uneven development" in science? A) Science always progresses in a linear and predictable way B) Scientific revolutions occur simultaneously in all fields C) Science is always in a state of crisis D) Different fields of science progress at different rates
T.3. 14 OTBET: D
T.3. 15 What is Quine's concept of natural epistemology? A) The study of knowledge using the methods of natural science B) The rejection of all forms of empiricism C) The belief that epistemology is independent of science D) The idea that knowledge is based on innate ideas
T.3. 15 OTBET: A
T.3. 16 What is ontological relativity according to Quine? A) The idea that the existence of entities is relative to a conceptual framework B) The belief that ontology is independent of language C) The rejection of all ontological claims D) The idea that only observable entities exist
T.3. 16 OTBET: A
T.3. 17 Who is associated with falsificationism? _____.

T.3. 17 Ответ: Karl Popper
T.3. 18 Who proposed the concept of "research programmes"? _____.
T.3. 18 Ответ: Imre Lakatos
T.3. 19 Who is associated with the concept of "paradigms"? _____.
T.3. 19 Ответ: Thomas Kuhn
T.3. 20 Who is associated with "naturalized epistemology"? _____.
T.3. 20 Ответ: W.V.O. Quine

1.2 Поведенческая экономика

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные экономические подходы к рациональности, стратегическим взаимодействиям, риску и времени.	- связать изученную теорию и практические результаты, а также экспериментальную методологию, с различными ситуациями и вопросами в сфере бизнеса / менеджмента.	- навыком анализа и конструирования оригинальных экономических моделей, а также дизайна и организации собственных экономических экспериментов.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	14
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14

1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Экономическая наука долгое время изучала homo economicus. Что это? А) рациональный экономический агент В) нерациональный экономический агент С) рациональный и одновременно нерациональный экономический агент
Т.3. 2 Одно из когнитивных искажений называется предвзятость подтверждения. В чем оно заключается? А) люди отбирают информацию, подтверждающую их мнение В) люди не действуют без одобрения (подтверждения) их выбора со стороны авторитета С) люди считают, что любые мнения предвзяты, и подсознательно их игнорируют
Т.3. 3 Вы отправились в магазин за новым диваном и на входе видите роскошный и очень дорогой. Вы не собирались тратить так много денег и ищите в магазине более дешевую альтернативу. Как на ваш выбор и потраченную сумму, вероятнее всего, повлияет увиденный вами первый диван? А) остальные диваны будут казаться не такими уж дорогими, сумма покупки может вырасти В) никак, в любом случае потребитель выберет наилучшее соотношение цены и качества С) цена дивана на входе покажет, что цены сильно завышены, сумма может снизиться
Т.3. 4 Ученые в качестве эксперимента предлагали людям либо гарантированно получить \$50, либо с одинаковой вероятностью выиграть \$100 или не получить ничего. Каков был результат? А) большинство выбрало гарантированно получить \$50 В) большинство попробовало выиграть \$100 С) участники эксперимента разделились поровну
Т.3. 5 При принятии решения мы часто опираемся только на истории успеха и игнорируем примеры провалов (иногда просто потому, что не знаем о них, даже если их в сотни раз больше). Как называется это искажение? А) ошибка игрока В) ошибка выжившего С) ошибка слежения
Т.3. 6 Поведенческая экономика определяется как _____. А) отрасль экономической теории, учитывающая в явном виде психологические особенности человеческого восприятия, суждения и действия В) процесс формирования нового направления в исследовании экономических явлений С) смещение акцентов в исследовательской работе с разработки формализованных моделей поведения индивида в различных ситуациях выбора на процесс их экспериментальной и эмпирической проверки
Т.3. 7 Основоположник психологической (поведенческой) экономической теории – _____. А) Герберт Саймон В) Морис Алле С) Даниэль Канеман

D) Гэри Бэккер
Т.3. 8 Что такое ограниченная рациональность с точки зрения поведенческой экономики? A) понятие поведенческой экономики, которое подразумевает, что в процессе принятия решения человек испытывает ряд проблем, связанных с когнитивными ограничениями ума, недостатком времени и ресурсов B) описание ситуации, когда человек становится иррациональным на короткий промежуток времени в связи с неопределенностью и повышением рисков C) концепт, отражающий влияние рационального поведения человека в ситуациях, когда его выбор как экономического агента ограничен
Т.3. 9 Что такое «эффект присутствия» в контексте поведенческой экономики? A) тенденция потребителей покупать больше товаров в физических магазинах B) влияние физического присутствия других на принятие решений C) склонность к избеганию потерь D) предпочтение немедленной выгоды долгосрочным выгодам
Т.3. 10 Что означает рациональность в экономике? A) Максимизация полезности при ограниченных ресурсах B) Следование эмоциям и интуиции C) Полное отсутствие ошибок в принятии решений D) Игнорирование ограничений
Т.3. 11 Что такое эвристика? A) Точный математический расчет B) Упрощенное правило принятия решений C) Систематическая ошибка мышления D) Теория игр
Т.3. 12 Что такое риск в контексте принятия решений? A) Полная неопределенность исхода B) Возможность количественной оценки вероятностей C) Отсутствие информации о возможных исходах D) Игнорирование вероятностей
Т.3. 13 Что является основным методом экспериментальной экономики? A) Наблюдение за реальными рынками B) Проведение лабораторных экспериментов C) Анализ исторических данных D) Математическое моделирование
Т.3. 14 Какой принцип дизайна экспериментов предполагает случайное распределение участников по группам? A) Рандомизация B) Репликация C) Контроль D) Валидация
Т.3. 15 Теория перспектив утверждает, что люди оценивают выигрыши и _____ относительно точки отсчета, причем _____ воспринимаются более болезненно, чем выигрыши. (потери)

1.3 Биология поведения человека

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные понятия биологии поведения.	- объяснять идею поведенческой эволюции; - описывать принципы наследственности и изменчивости; - анализировать ситуации из повседневной жизни, используя парадигму биосоциальной природы человека; - определять возможный вклад внутренней и внешней среды в формирование поведения; - охарактеризовать принципы строения и работы нервной системы, головного мозга; - описывать основные нейромедиаторные и гормональные системы; - объяснять связь эндокринной и нервной систем в регуляции поведенческих паттернов.	- навыками анализа различных механизмов эволюционного отбора с точки зрения основных теоретических воззрений; - навыками анализа и формулирования суждений на основе обработки научной информации в области нейробиологии поведения.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	13
1	Задания закрытого типа	13
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	11
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Одна из причин моногамии у желтобрюхих полёвок – это активная секреция окситоцина и вазопрессина гипоталамусом этих грызунов. К какому уровню биологии относится данный метод регуляции поведения: А) Экологический В) Генетический С) Нейрохимический D) Эволюционный
Т.3. 2 Какой из следующих факторов является примером полового отбора? А) Эволюция сложной пищеварительной системы у жвачных В) Использование больших передних конечностей гиббонами С) Яркая окраска лягушки древолаза D) Яркая окраска самца павлина
Т.3. 3 Какой гормон, связанный со стрессом, играет важную роль в поведении человека? А) Серотонин В) Дофамин С) Кортизол D) Глутаминовая кислота
Т.3. 4 Какое из следующих утверждений о природе человеческого поведения является верным? А) Поведение полностью определяется генами В) Поведение полностью определяется окружающей средой С) Поведение является результатом взаимодействия генов и среды D) Поведение не поддается научному анализу
Т.3. 5 Какой нейротрансмиттер часто связывается с системой вознаграждения в мозге? А) Гамма-аминомасляная кислота (ГАМК) В) Норэпинефрин С) Дофамин D) Серотонин
Т.3. 6 Монохориальная беременность _____. (Выберите несколько вариантов ответа) А) Беременность, при которой у двойни одна плацента В) Пренатальный фактор кретинизма С) Повышает вероятность близости IQ у близнецов D) Повышает вероятность агрессивности у близнецов
Т.3. 7 Какое из следующих утверждений о роли нейропластичности является верным? А) Нейропластичность происходит только в детстве В) Нейропластичность позволяет мозгу адаптироваться к новым условиям на протяжении всей жизни С) Нейропластичность не имеет значения для обучения

D) Нейропластичность приводит к ухудшению когнитивных функций
Т.3. 8 Какой из вариантов ответа описывает этологический эксперимент? A) Изучение влияния амфетамина на поведение крысы в лабиринте B) Оценка социального мнения о нововведениях в систему образования C) Исследование процессов импринтинга у гусей в дикой природе D) Оценка поведения мыши после трансфекции в её геном гена повышенной выработки тестостерона
Т.3. 9 Какую роль играют признаки, возникающие в результате полового отбора? A) Они способствуют выживанию в условиях окружающей среды B) Они помогают привлекать партнёров и увеличивают шансы на размножение C) Они не имеют значения для эволюции D) Они уменьшают разнообразие видов
Т.3. 10 Шизофрения связана с _____. (Выберите несколько вариантов ответа) A) Слишком быстрым мышлением B) Распадом эмоциональных реакций C) Социальной самоизоляцией и склонностью к суициду D) Повышенным настроением
Т.3. 11 Потенциал действия нейрона это _____. A) Возбуждение клетки в ответ на квант света B) Активация транскрипционных факторов C) Скачок изменения заряда на мембране клетки D) Возможность медиатора подействовать на нейрон
Т.3. 12 Люди, внутриутробный период развития которых лёг на зиму 1944 г. в Голландии, чаще получали диагноз ожирения и гиперинсулинемии потому, что _____. A) Их детство легло на более спокойные по сравнению с войной годы B) Регулярный голод их матерей привёл к изменениям в промоторе гена рецептора к инсулину у плода C) Из-за изменения стандартов определения степеней ожирения D) Из-за избытка потребления сахара в детстве
Т.3. 13 Какой нейротрансмиттер играет антидепрессантную роль? A) Глицин B) Серотонин C) ГАМК D) Глутамат

1.4 Основы лидерства

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- лидерские стили и эффективность их применения в различных контекстах, осознать свой лидерский стиль и его ограничения; - биологические, психологические и социальные факторы появления лидера; - основные подходы к пониманию проблематики лидерства (теория «великого человека», теория личностных черт, социальные теории, психодинамические теории, ситуационное лидерство, лидерство по методу надежной базы); - социальные и психологические механизмы взаимодействия в паре «лидер- последователь» и «лидер-группа»; - ключевые теории и подходы к анализу культурных различий с точки зрения управления и лидерства; - основные подходы к принятию этических решений.	- анализировать лидерские процессы, происходящие в коммуникации между людьми и учитывать их при решении конкретных задач; - рефлексировать о полученном лидерском опыте; - применять различные лидерские стили в зависимости от контекста для решения поставленных задач; - определять зоны своего лидерского развития; - разработать личный план лидерского развития.	- техникой коммуникации для постановки, решения и анализа задач; - инструментами принятия этических решений; - навыком работы в команде в соответствии со своей ролью; - навыком аргументации и убеждения по поводу выбранного решения задачи.
---	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	14
1	Задания закрытого типа	13
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Как в андрагогике (обучении взрослых) называется деятельность по осмыслению своего опыта? А) Разбор полетов В) Рефлексия С) Ретроспективный анализ D) Интроспекция
Т.3. 2 Пять ключевых составляющих личности человека в соответствии с теорией Big 5 («Большая пятерка») А) Холеричность, Меланхоличность, Сангвиничность, Флегматичность, Истеричность В) Экстраверсия, Логика, Интуиция, Рациональность, Импульсивность С) Экстраверсия, Открытость новому опыту, Добросовестность, Эмоциональная стабильность, Доброжелательность
Т.3. 3 Что из перечисленного является ключевым качеством эффективного лидера? А) Способность следовать инструкциям В) Умение мотивировать других С) Предпочтение работать в одиночку D) Избегание рисков
Т.3. 4 Как называется стиль лидерства, при котором лидер принимает решения без консультаций с командой? А) Демократический В) Трансформационный С) Авторитарный D) Тоталитарный
Т.3. 5 Какой принцип лидерства подразумевает активное вовлечение членов команды в процесс принятия решений? А) Микроменеджмент В) Эмпауэрмент С) Аутсорсинг D) Бенчмаркинг

Т.3. 6 Что является важным аспектом эмоционального интеллекта, необходимым для лидера? А) Способность к аналитическому мышлению В) Умение управлять своими эмоциями С) Знание иностранных языков Д) Технические навыки
Т.3. 7 Какой из перечисленных подходов наиболее соответствует этичному лидерству? А) Авторитарный стиль управления В) Лидерство, основанное на страхе и принуждении С) Лидерство, ориентированное на сотрудничество и доверие Д) Лидерство, игнорирующее мнение подчиненных
Т.3. 8 Как этичный лидер должен поступать в случае конфликта интересов? А) Игнорировать конфликт и продолжать работать как прежде В) Принять решение в свою пользу С) Открыто признать конфликт и предпринять шаги для его устранения Д) Выявить виновных
Т.3. 9 Что из перечисленного больше характеризует лидера, чем управленца? А) Строгое следование правилам и процедурам В) Вдохновение и мотивация команды на достижение целей С) Контроль за выполнением задач Д) Фокус на административных функциях
Т.3. 10 Какой из подходов чаще ассоциируется с управленцем, а не с лидером? А) Развитие видения и стратегии В) Ориентация на инновации и изменения С) Обеспечение стабильности и порядка Д) Умение вдохновлять людей
Т.3. 11 Что из перечисленного является ключевым отличием лидера от управленца? А) Лидер создает видение, управленец реализует планы В) Лидер фокусируется на задачах, управленец — на людях С) Лидер контролирует процессы, управленец вдохновляет команду Д) Лидер следует инструкциям, управленец их создает
Т.3. 12 Какой из подходов больше характерен для лидера? А) Работа с существующими системами и процессами В) Принятие решений на основе установок руководства С) Обеспечение выполнения задач в установленные сроки Д) Готовность идти на риск и вдохновлять на изменения
Т.3. 13 Что из перечисленного больше относится к роли управленца? А) Формирование корпоративной культуры В) Постановка долгосрочных целей и стратегий С) Контроль за выполнением текущих задач и процессов Д) Вдохновение команды на достижение амбициозных целей
Т.3. 14 Способность влиять на поведение других людей, принимая решения и контролируя ресурсы – это _____. Может быть формальной (основанной на должности) или неформальной (основанной на личных качествах, знаниях или связях). Часто связана с возможностью награждать или наказывать. (власть)

1.5 Академическое письмо

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- ключевые принципы глобального академического дискурса, академической грамотности и академического письма; - методы научного рассуждения и риторические конвенции, принятые в академическом письме; - стратегии нелинейного построения текста (метаязыковые текстовые умения).	- выдвигать и обосновывать свою собственную, оригинальную точку зрения; - соблюдать фокус текста от тезиса к основному выводу; - формулировать сильный тезис; - критически отбирать и оценивать информацию для использования в собственном тексте; - достигать цель коммуникации за счет адресации текста; - оперировать системами критериев оценки академического текста и объективно оценивать как свой, так и чужой текст.	- навыками организации содержания на уровне целого текста и его составляющих в соответствии с целью коммуникации; - технологиями выдвижения гипотез и картирования идей; - синтаксическими приемами связности и логической последовательности (повторение ключевых слов, параллелизм, субъектно-объектные отношения, сигналы перехода, связки и др.).

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	17
1	Задания закрытого типа	15

1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	2

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Чем академический текст отличается от публицистического? А) Академический текст, в отличие от публицистического, представляет собой личное мнение автора по значимой общественной проблеме В) Академический текст, в отличие от публицистического, предполагает обязательное обращение к доказательной базе и представляет собой обоснованную аргументацию четкого тезиса С) Академический текст, в отличие от публицистического, предназначен для широкого круга читателей
Т.3. 2 Какая из предложенных ниже формулировок тезиса для академического эссе представляется наиболее удачной? А) Несмотря на то, что высокая стоимость обучения может быть оправдана экономически, стремительный рост платы за обучение провоцирует социальные проблемы, поскольку не позволяет студентам с низким социально-экономическим статусом получить доступ к средствам преодоления бедности В) Стремительно растущая плата за обучение – это проблема современного общества, особенно для студентов с низким социально-экономическим статусом С) Стремительный рост платы за обучение должен быть остановлен, потому что образование не должно стоить дорого
Т.3. 3 Какая аргументация не используется в академических текстах? <i>(Выберите несколько вариантов ответа)</i> А) Рациональная В) Эмоциональная С) Этическая
Т.3. 4 Что из нижеперечисленного не может быть использовано как аргумент? А) Статистические данные В) Свидетельства очевидцев С) Научно доказанные факты
Т.3. 5 Техника peer review, или взаимного рецензирования, это: А) то же самое, что и корректура текста В) рецензирование текста преподавателем или редактором С) рецензирование текста коллегой, равным по статусу
Т.3. 6 Классическая структура академического текста основана на: А) Системе бинарных оппозиций В) Принципе триады С) Принципе множественности истины
Т.3. 7 Стилистика академического текста не предполагает _____. А) использования метафор В) использования просторечий С) использования местоимений первого лица

Т.3. 8 Если автор академического текста ссылается на текст другого автора, но не приводит прямую цитату, он должен: А) все равно сослаться на источник, указав диапазон страниц В) действовать по своему усмотрению С) заменить парафраз цитатой; перефразировать другие тексты нельзя
Т.3. 9 Критерием удачного академического текста считается: А) богатство выразительных средств языка В) обилие использованных источников С) наличие четкого тезиса
Т.3. 10 Использование искусственного интеллекта в работе над академическим эссе предполагает: А) критическое отношение пользователя к результатам деятельности ИИ В) возможность переложить ответственность за авторство текста на ИИ С) отсутствие необходимости самостоятельного исследования материала
Т.3. 11 Источник информации может считаться надежным, если: А) текст написан складно и понятно В) содержание текста соответствует его тематике С) автор текста является специалистом в данной области
Т.3. 12 С чего начинается работа над академическим текстом? А) с написания введения В) с исследовательского вопроса С) с поиска литературы
Т.3. 13 При работе с искусственным интеллектом необходимо пристально следить за: А) связностью предоставленного контента В) соответствием контента тематике запроса С) точностью и конкретикой используемых ИИ понятий
Т.3. 14 Членение текста на абзацы проводится в соответствии с: А) правилом «одна мысль – один абзац» В) творческой волей автора С) объемом абзаца: нужно, чтобы все они были более или менее равными
Т.3. 15 Критерием удачного тезиса является: А) его уникальность В) его оригинальность С) необходимость его обоснования
Т.3. 16 Заимствование чужих мыслей, текстов без указания авторства – это _____ . (плагиат)
Т.3. 17 Основные выводы и описание возможных дальнейших путей исследования темы эссе приводится в _____ . (заключении)

1.6 Мировая культура: от палеолита до современности

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- основные термины, используемые в культурологии, истории и искусствознании; - ключевые этапы развития культуры от первобытности до современности; - основные виды искусств и главные принципы их деления на роды и виды; - основные художественные стили и их характерные особенности; - главные подходы и методы к анализу произведений искусства.	- критически анализировать культурную ситуацию/феномен/художественное произведение с обоснованием выбранной позиции, поддержанной комплексом аргументов и фактов; - ориентироваться в хронологии и расставлять художественные памятники в хронологическом порядке, выделяя характерные особенности и отличия; - уметь сопоставлять художественные объекты между собой, выявляя общее и различия; - обнаруживать причины культурно-исторических сдвигов и их следствия; - видеть связь между культурным объектом и контекстом; - ориентироваться в художественных стилях.	- навыком первичной атрибуции художественного произведения; - методологией анализа композиции пространства картины; - основными понятиями и терминами, используемыми в культурологии, истории и искусствознании.
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	17
1	Задания закрытого типа	16

1.1	- с единичным выбором правильного ответа	16
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой раздел теории культуры занимается изучением древних обществ и сознанием людей, находящихся в до-цивилизационном состоянии?

- A) Культурная социология
- B) Культурная антропология**
- C) Философия культуры
- D) Эстетика

Т.3. 2 Какой период называют «эпохой пещерной живописи»?

- A) Неолит
- B) Палеолит**
- C) Мезолит
- D) Бронзовый век

Т.3. 3 Какое сооружение является примером мегалитической архитектуры, которая характеризуется использованием больших каменных блоков?

- A) Ворота Иштар
- B) Парфенон
- C) Колизей
- D) Стоунхендж**

Т.3. 4 Какая религия возникла в Древней Индии и проповедовала идею кармы?

- A) Буддизм**
- B) Ислам
- C) Иудаизм
- D) Христианство

Т.3. 5 Какой стиль архитектуры характеризуется стрельчатыми арками и цветными витражами?

- A) Романский
- B) Барокко
- C) Готический**
- D) Классицизм

Т.3. 6 Кто из художников эпохи Возрождения написал "Мону Лизу", фреску «Тайная Вечеря», а также создал «Мадонну Литту» и «Мадонну Бенуа», которые находятся в Эрмитаже?

- A) Микеланджело
- B) Рафаэль
- C) Донателло
- D) Леонардо да Винчи**

Т.3. 7 Какое направление в искусстве стремилось изображать мгновенные впечатления?

- А) Импрессионизм**
- В) Реализм
- С) Символизм
- Д) Футуризм

Т.3. 8 Яркая и контрастная свето-тень в живописи, а также эффект театрализации живописного пространства характерны для искусства какого художника?

- А) Джотто
- В) Боттичелли
- С) Ренуар
- Д) Караваджо**

Т.3. 9 Кто автор концепции «Путешествия героя», которая легла в основу кинодраматургии блокбастеров Голливуда?

- А) Сергей Эйзенштейн
- В) Джордж Лукас
- С) Лев Кулешов
- Д) Джозеф Кэмпбэлл**

Т.3. 10 Какой город был центром культуры Возрождения в Италии?

- А) Падуя
- В) Флоренция**
- С) Римини
- Д) Неаполь

Т.3. 11 Марсель Дюшан является представителем какого направления в искусстве?

- А) Реди-мейд (готовые предметы)**
- В) Романтизм
- С) Лучизм
- Д) Импрессионизм

Т.3. 12 Какой памятник архитектуры является примером византийского стиля?

- А) Пантеон в Риме
- В) Собор Святой Софии в Константинополе/Стамбуле**
- С) Нотр-Дам де Пари в Париже
- Д) Санта-Мария Дель Фьоре во Флоренции

Т.3. 13 термин описывает переход от традиционного искусства к современному в конце XIX – начале XX века?

- А) Неоклассицизм
- В) Историзм
- С) Модернизм**
- Д) Реализм

Т.3. 14 Фреска – это _____.

- А) Техника масляной живописи
- В) Разновидность монументальной живописи, основанная на технике письма по сырой штукатурке**

- В) Техника создания графического изображения путем травления кислотой по металлу
 Д) Мозаичное изображение

Т.3. 15 К авраамическим религиям из приведенного списка НЕ относится:

- А) Ислам
 В) Христианство
 С) Иудаизм
 Д) Зороастризм

Т.3. 16 Театральный сезон в Древней Греции проходил в период:

- А) Поздняя осень – ранняя весна
 В) Круглогодично
 С) Летом
 Д) Поздняя весна – ранняя осень

Т.3. 17 Кто считается основателем ислама? _____
 (Пророк Мухаммед)

1.7 Прикладная социология и социологические методы

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- принципы концептуализации, разницу между конститутивными и атрибутивными концептами, отличать исследовательские вопросы от вопросов «здравого смысла»; - основные методики проведения социологических исследований (качественные методы, включая глубинные интервью, фокус-группы, наблюдения и т.д., а также количественные методы, включая онлайн, очные и телефонные опросы); - разницу между репрезентативными и целевыми выборками, выборками в качественных и количественных	- самостоятельно ставить исследовательскую проблемы и исследовательский вопрос; - формулировать исследовательские гипотезы; - составлять инструментарий исследования (гайды для фокус-групп или интервью, бланки наблюдений, анкеты и др.) на основании исследовательских гипотез; - составлять выборку для проведения исследования; - анализировать и интерпретировать данные, составлять исследовательские сюжеты.	- навыками концептуализации, определения объекта исследования и постановки исследовательской проблемы; - техникой составления методики исследования; - навыками подготовки материалов по результатам исследования.

социологических исследованиях; - методы анализа и интерпретации данных; - основные методы построения исследовательских сюжетов при интерпретации данных; - понимать разницу между данными, фактом и интерпретацией.		
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	16
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что характерно для метода кейс-стади?

- А) Полное исключение эмпирии
- В) Обязательное проведение фокус-групп
- С) Глубокое исследование отдельного случая в контексте его связей и значений**
- Д) Обработка только статистических данных

Т.3. 2 Что такое концептуализация в социологическом исследовании?

- А) Формулирование вопросов анкеты
- В) Определение ключевых понятий, используемых в исследовании**
- С) Процедура отбора респондентов
- Д) Этап интерпретации собранных данных

Т.3. 3 Какой из следующих признаков характерен именно для конститутивного концепта?

- А) Может быть описан через переменные
- В) Применяется для вторичной обработки данных
- С) Формирует рамки, в которых определяется, что считается объектом анализа**
- Д) Всегда требует количественного измерения

Т.3. 4 В чём особенность полуструктурированного интервью в социологическом исследовании?

- А) Собеседование без заранее подготовленных вопросов
- В) Интервью, где респондент сам выбирает темы
- С) Использование заранее определённого перечня тем при возможности варьировать формулировки и порядок вопросов**
- Д) Жёсткая анкета с закрытыми вопросами и фиксированной последовательностью

Т.3. 5 Что отличает этнографическое исследование от других качественных подходов?

- А) Проведение серии глубинных интервью с представителями разных социальных групп
- В) Использование фокус-групп с последующим тематическим анализом
- С) Длительное включённое наблюдение с фиксацией повседневных практик и смыслов «в поле»**
- Д) Применение открытых интервью с минимальной интерпретацией со стороны исследователя

Т.3. 6 Что из нижеперечисленного характерно для глубинного интервью? *(Выберете несколько вариантов ответа)*

- А) Стандартный набор закрытых вопросов
- В) Репрезентативность как необходимое условие
- С) Гибкая структура, позволяющая уточнение и развитие тем**
- Д) Получение развернутых, контекстуализированных высказываний**

Т.3. 7 Какую функцию выполняет модератор в фокус-группе?

- А) Заполняет анкету вместо участников
- В) Направляет дискуссию и контролирует участие всех респондентов**
- С) Подводит статистические итоги
- Д) Представляет исследовательскую гипотезу участникам

Т.3. 8 В чём основная особенность включённого наблюдения?

- А) Оно проводится только в лабораторных условиях
- В) Исследователь становится участником исследуемого контекста**
- С) Используется исключительно в количественных методах
- Д) Требуется строгой операционализации понятий

Т.3. 9 Что отличает фокус-группу от глубинного интервью?

- А) В фокус-группе участвует один респондент
- В) Глубинное интервью всегда проводится в присутствии других участников
- С) Фокус-группа предполагает анкетирование
- Д) Фокус-группа строится на взаимодействии участников**

Т.3. 10 Какой из методов чаще всего используется при исследовании скрытых, чувствительных или маргинальных тем?

- А) Анкетирование по телефону
- В) Статистическое моделирование
- С) Глубинное интервью**
- Д) Контент-анализ СМИ

Т.3. 11 Какой подход к данным преобладает в качественной методологии?

- А) Интерпретация данных как статистических агрегатов
- В) Сравнение числовых значений между группами
- С) Анализ смыслов, структур и нарративов, встроенных в контекст**
- Д) Проверка гипотез с помощью моделей

Т.3. 12 Что отличает качественное исследование от количественного? *(Выберете несколько вариантов ответа)*

- А) Отсутствие методологии
- В) Ориентация на интерпретацию смысла, а не измерение величин**
- С) Использование малых выборок и контекстуализированного анализа**
- Д) Верификация гипотез в строгой форме

Т.3. 13 В чём состоит функция кодирования в качественном исследовании?

- А) Преобразование текстов в числовой массив
- В) Проверка гипотез с помощью статистических моделей
- С) Присвоение фрагментам данных смысловых меток для выявления повторяющихся тем**

D) Создание анкеты на основе предварительных интервью

Т.3. 14 Что лежит в основе метода контент-анализа в социологическом исследовании?

A) Интерпретация жестов и мимики участников

B) Оценка достоверности высказываний респондентов

C) Систематическое выявление и классификация смысловых единиц в текстах или сообщениях

D) Выявление психологических установок исследователя

Т.3. 15 Что является ключевой характеристикой метода автоэтнографии в социологическом исследовании?

A) Интерпретация социальных феноменов через призму личных переживаний и контекста

B) Изучение поведения групп через наблюдение с минимальным участием исследователя

C) Рефлексивное исследование личного опыта исследователя для выявления социальных и культурных значений

D) Анализ эмпирических данных с использованием стандартизированных методик для выявления общих закономерностей

Т.3. 16 Для представления всех значимых подгрупп в выборке пропорционально их доле в генеральной совокупности применяется стратифицированная _____.
(выборка)

1.8 Город как текст

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основы организации и современные методики социального взаимодействия с учетом культурных, этнических, возрастных и гендерных особенностей; - принципы и инструменты организации и управления групповой коммуникацией; - особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, формируемого социокультурной средой;	- определять круг исследовательских задач; - ставить цели исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; - организовывать коммуникацию, сотрудничество, развивая активность, самостоятельность, инициативность участников социального взаимодействия; - применять различные аналитические инструменты и дисциплинарные рамки для комплексного анализа городских феноменов;	- навыком выявления и анализа взаимосвязей между различными дисциплинарными слоями в контексте городской среды; - навыком эффективного взаимодействия в команде, обмена опытом и совместного решения задач; - навыком убедительной коммуникации и представления результатов исследований перед аудиторией; - навыком критического осмысления и оценки

- культурные, исторические и социальные феномены Санкт-Петербурга, его структуру и особенности; - различные дисциплинарные перспективы на городскую среду, включая исторические, культурные, социальные и экономические аспекты; - взаимосвязи между различными дисциплинами и их применение для анализа сложных объектов.	- собирать и анализировать эмпирические данные в городских локациях, используя различные методы исследования; - четко и структурировано представлять результаты исследований в устной и письменной форме.	информации, полученной из различных источников; - навыком формулирования и исследования сложных вопросов, связанных с городской средой и осмысленностью жизни в городе.
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	13
1	Задания закрытого типа	13
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	11
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	2
2	Задания открытого типа	13

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что подразумевается под «текстом» в контексте курса «Город как текст»?

А) Только письменные источники о городе

В) Физическое пространство города и его культурные проявления

С) Статистические данные о городе

Д) Географическое расположение города

Т.3. 2 Что такое палимпсест в контексте городской среды?

- А) Современное здание, построенное в историческом стиле
- В) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур**
- С) Новый район города, построенный на окраине
- Д) Система общественного транспорта в городе

Т.3. 3 Какой элемент городской среды может быть рассмотрен как «знак»?

- А) Только памятники
- В) Только дорожные знаки
- С) Только исторические здания
- Д) Любое архитектурное сооружение, вывеска, символ**

Т.3. 4 Что такое городская идентичность?

- А) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру**
- В) Население города
- С) Экономическое развитие города
- Д) Политическая система города

Т.3. 5 Какую роль играют мифы и легенды в формировании образа города?

- А) Не играют никакой роли
- В) Создают уникальную атмосферу и идентичность города**
- С) Искажают исторические факты
- Д) Только развлекают туристов

Т.3. 6 Что такое «городской фольклор»?

- А) Официальная история города
- В) Научные исследования о городе
- С) Туристические путеводители
- Д) Неофициальные истории, анекдоты и легенды, передающиеся из уст в уста**

Т.3. 7 Как город может «читаться» исследователем?

- А) Только через официальные документы и карты
- В) Исключительно через архитектурные памятники
- С) Через анализ городских легенд и мифов
- Д) Через комплексный анализ материальных и нематериальных элементов, включая архитектуру, топонимику, фольклор, социальные практики и культурную память**

Т.3. 8 Какие типы городской среды можно выделить? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) Спальные районы**
- В) Промышленные зоны**
- С) Подземные коммуникации
- Д) Парковые зоны**

Т.3. 9 Что отрицательно влияет на связь между городским планированием и городской идентичностью?

- А) Наличие рекреационных зон
- В) Сохранение исторической застройки**

- С) Отсутствие баланса между развитием города и сохранением уникальности**
 D) Наличие объектов уличного искусства

Т.3. 10 Как связаны между собой городские легенды и историческая память? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Легенды сохраняют и передают коллективную память**
B) Неофициальные истории дополняют официальную историографию
С) Городской фольклор создает эмоциональную связь с прошлым
 D) Городские легенды не помогают осмысливать и интерпретировать исторические события

Т.3. 11 Выберите утверждение, наиболее точно отражающее связь между архитектурой и социальной структурой города.

- A) Архитектура не отражает социальную стратификацию общества
 B) Типы застройки не влияют на социальные взаимодействия
 C) Общественные пространства не влияют на социальные связи
D) Архитектурная среда может способствовать или препятствовать социальной интеграции

Т.3. 12 Городской фольклор – это _____.

- A) Наука о знаках и знаковых системах
 B) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру
С) Неофициальные истории, анекдоты и легенды, передающиеся из уст в уста
 D) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур

Т.3. 13 Палимпсест – это _____.

- A) Названия географических объектов
 B) Неофициальные истории, передающиеся из уст в уста
С) Городской ландшафт, содержащий наслоения различных эпох и культур
 D) Уникальный образ города, формирующийся через его историю, культуру и архитектуру

1.9 Основы социологии / Fundamentals of Sociology

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- demonstrate an understanding of - fundamental sociological concepts, theories and research findings; - sociological methods, including the collection, analysis and interpretation of data;	- demonstrate, in their research, the important role of chosen sociological method in order to identify and analyze the subject of research; - use sociological evidence and ideas to challenge their own beliefs and the beliefs of other people;	- use sociological methods to collect, analyze and interpret of the data; - do critical evaluation of different forms of information and evidence using sociological perspective; - apply sociological knowledge and understanding to their own

- the range and limitations of sociological theory and research.	- analyze human behavior within their own society, between different cultures and across.	lives and their participation within society.
--	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	15
1	Задания закрытого типа	14
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	

2	Задания открытого типа	1
---	------------------------	---

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 According to Hobbes, what allows people to escape the state of war of all against all?

- A) Division of labor
- B) Emergence of private property
- C) Submission to a sovereign**
- D) Recognition of universal moral values

T.3. 2 How does Hobbes explain the origin of political power?

- A) Through the historical development of institutions
- B) Through the authority of tradition
- C) Through the divine right of kings
- D) Through individuals voluntarily giving up some of their rights for security**

T.3. 3 According to Rousseau, what distinguishes the "general will" from the "will of all"?

- A) The general will reflects the common good, while the will of all is the sum of private interests**
- B) The general will is based on tradition, while the will of all is based on reason
- C) The general will expresses the interests of the majority, while the will of all expresses the interests of the minority
- D) The general will is the result of voting, while the will of all is the result of violence

T.3. 4 According to Durkheim, what is the cause of anomie in modern conditions?

- A) The decline of religious faith
- B) The rise of violence
- C) The weakening of traditional morality**
- D) Lack of education

T.3. 5 In Durkheim's view, what can compensate for the destruction of traditional forms of solidarity?

- A) The elimination of competition
- B) The development of corporate associations**
- C) Harsher criminal punishments
- D) A return to religious values

T.3. 6 How does Tönnies describe the role of language and religion in "community" (Gemeinschaft)?

- A) They form the basis of emotional and cultural cohesion**
- B) They are considered obstacles to progress
- C) They play a minor role
- D) They are seen as a result of random socialization

T.3. 7 According to Tönnies, how does "society" function in contrast to "community"?

- A) Through the authority of the family
- B) Through formal norms, rational calculation, and external regulation of behavior**
- C) Through deep emotional solidarity
- D) Through spontaneous religious integration

T.3. 8 How does Weber define social action?

- A) Action with an economic purpose
- B) Behavior driven by instinct
- C) A set of political decisions
- D) Behavior meaningfully oriented toward the actions of others**

T.3. 9 According to Weber, what distinguishes sociological explanation from natural-scientific explanation?

- A) The interpretation of subjective meanings of action**
- B) The use of statistics
- C) The consideration of political interests
- D) The universality of laws

T.3. 10 How does Schütz describe the nature of mutual understanding in everyday life?

- A) As a consequence of rational choice
- B) As a product of economic interests
- C) As a reflection of biological instincts
- D) As a result of mundane typifications and mutual orientation of actors**

T.3. 11 What function does "trust" perform in organizing everyday practices according to Garfinkel?

- A) Emotional support
- B) Control over role performance
- C) A condition that allows actions to be perceived as reasonable and predictable**
- D) A tool for psychological defense

T.3. 12 What do "breaching experiments" in Garfinkel's ethnomethodology demonstrate?

- A) The fragility and reparability of everyday social order**
- B) The differences between social classes
- C) The limits of legal responsibility
- D) The mechanisms of institutional power

T.3. 13 How does Simmel explain the specificity of money in modern society?

- A) Money gives things moral value
- B) Money transforms qualitative differences into quantitative ones, enhancing formal rationality**
- C) Money creates a stable sense of community

T.3. 14 The type of social bond described by Tönnies, characterized by personal and traditional relationships, is called _____. (**community**)

T.3. 15 What is the role of the "ideal type" in Weber's methodology?

- A) It serves as a behavioral norm
- B) It reflects historical truth
- C) It is an analytical construct that simplifies reality for understanding**
- D) It replaces empirical data

2. 2-ой год обучения

2.1 История и философия автоматизации/History and Philosophy of Automation

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- recent approaches to the study of digital media, social media, communication technologies, the transmission of information, and the construction of meaning; - analytical tools to distinguish between the functions of any given technology and the mechanisms through which those functions are accomplished	- demonstrate, in their research, the important role of chosen technology on the cultural or regional site they have studied; - identify the relationship between their topic of study and its technological implications. Use this analysis of technological implications to intervene on their interdisciplinary research	- methods and approaches of media used to understand workplace interventions of specific technologies and the wider role of technologies adopted globally; - how to employ multiple disciplines (cultural studies, science and technology studies, media studies, history of technology) in order to make holistic arguments about the impact that technology has on culture

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	28
1	Задания закрытого типа	28
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	28
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What does "deconstructing work/culture" mean?

- A) The complete elimination of labor norms
- B) Analyzing and unpacking hidden structures and hierarchies in work culture**
- C) Replacing work with automation
- D) Creating a single global work culture

T.3. 2 How do cultural techniques influence labor organization?

- A) They completely remove the human factor
- B) They shape invisible rules and practices that regulate behavior**
- C) They render labor meaningless
- D) They replace traditional institutions

T.3. 3 The key idea of "opening the gap between work and culture" is:

- A) Opposing labor and creativity
- B) Merging work and leisure
- C) Abandoning work entirely
- D) Showing that labor is no longer the foundation of culture**

T.3. 4 How do cultural techniques create meaning?

- A) Through repetitive practices and information encoding**
- B) Through random symbol combinations
- C) By eliminating information
- D) Through chaotic processes

T.3. 5 How can technology "appear" to us?

- A) As a neutral tool
- B) As part of a cultural and meaningful landscape**
- C) Only through interfaces
- D) Solely as a threat

T.3. 6 An example of "nonsense" in cultural techniques is:

- A) Algorithmic generation of random text**
- B) Clear instructions
- C) Logical systems
- D) Scientific theories

T.3. 7 What does "immiseration" mean in the context of automation?

- A) Growth in prosperity
- B) Deterioration of labor and living conditions due to technology**
- C) Complete elimination of jobs
- D) Harmonization of labor and machines

T.3. 8 The "automotive moment" refers to:

- A) The total disappearance of human labor
- B) The invention of robots
- C) The point where technology begins to drive social change**
- D) A crisis of overproduction

T.3. 9 How does automation affect culture?

- A) Makes it more humane
- B) Creates new forms of alienation**
- C) Eliminates inequality
- D) Returns to pre-industrial values

T.3. 10 Cybernetics studies:

- A) Only computers
- B) Biological organisms
- C) Exclusively artificial intelligence
- D) Control and communication in systems**

T.3. 11 An "assemblage" in cybernetics is:

- A) A rigid system
- B) A dynamic arrangement of heterogeneous elements**
- C) An individual agent
- D) A technical device

T.3. 12 What does cybernetics promise in a social context?

- A) Total control over society
- B) Elimination of the human factor
- C) Optimization and self-regulation of systems**
- D) Creation of a utopia

T.3. 13 The problem of performativity is concerned with:

- A) How actions create reality rather than merely reflect it**
- B) Computational speed
- C) The universality of computers
- D) Behavioral psychology

T.3. 14 The "universal machine" (Turing) is:

- A) A device capable of performing any computation**
- B) A perfect robot
- C) A quantum computer
- D) A metaphor for society

T.3. 15 How is performativity linked to technology?

- A) Technologies are neutral

B) They actively shape social practices

C) They are mere tools

D) They destroy traditions

T.3. 16 Accelerationism proposes:

A) Slowing technological progress

B) Accelerating capitalist processes to overcome them

C) Returning to agrarian economies

D) Abandoning technology

T.3. 17 "Culture off the rails" means:

A) Total chaos

B) Moving beyond traditional regulatory mechanisms

C) The disappearance of culture

D) A new form of totalitarianism

T.3. 18 Criticism of accelerationism includes:

A) That it ignores social consequences

B) Its slowness

C) Rejection of technology

D) Excessive humanism

T.3. 19 Technology "appears" to us through:

A) Only hardware

B) Practices of use and interpretation

C) Pure functionality

D) Autonomous decisions

T.3. 20 Automation leads to "immiseration" when:

A) Wealth increases

B) Workers lose control and income

C) Technology serves everyone

D) Machines disappear

T.3. 21 A cybernetic approach to organization:

A) Ignores the human factor

B) Requires strict hierarchy

C) Treats it as an adaptive system

D) Is based on chaos

T.3. 22 Performativity in the digital age means:

A) Algorithms create social realities

B) Only virtual representations

C) No impact on the material world

D) Degraded communication

T.3. 23 "Culture off the rails" becomes possible under:

A) Total stagnation

B) Extremely rapid, uncontrolled change

- C) Rejection of innovation
- D) Traditionalism

T.3. 24 An example of a cybernetic system is:

- A) A social network with feedback loops**
- B) A stone axe
- C) Linear text
- D) Manual control

T.3. 25 The performativity of algorithms is evident in:

- A) Their ability to influence human behavior**
- B) Their neutrality
- C) Hardware limitations
- D) Lack of consequences

T.3. 26 Criticism of the "gap between work and culture" includes:

- A) Only economic factors
- B) The complete autonomy of culture
- C) No connection between them
- D) That labor still shapes identity**

T.3. 27 Technology as a "cultural technique" means:

- A) It is embedded in social practices**
- B) It is independent of society
- C) It has a purely instrumental role
- D) It is unchanging

T.3. 28 Accelerationism is closest to:

- A) Marxist analysis of technology**
- B) Conservatism
- C) Anarchism
- D) Religious fundamentalism

2.2 Психология

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- о предмете психологии в историческом контексте ее развития, о специфике психологии как самостоятельной науки; - об основных направлениях и задачах современной психологической науки, ее методических подходах и методологических принципах;	- объяснять с позиций психологических и психофизиологических теорий и концепций особенности психики человека и его личности и особенности его поведения.	- навыками анализа реальных психологических ситуаций, связанных с учебной и профессиональной деятельностью; - основными приемами диагностики психологических свойств и

- закономерности и механизмы функционирования и развития психофизиологических основ психики, личности человека в норме и патологии.		состояний, характеристик психических процессов.
---	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6.2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6.3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	37
1	Задания закрытого типа	37
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	37
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что является предметом психологии?

А) Поведение человека

В) Психика и психические явления

С) Физиологические процессы мозга

Д) Социальные взаимодействия

Т.3. 2 Какой метод психологии предполагает длительное наблюдение за объектом?

- А) Эксперимент
- В) Беседа
- С) Тестирование
- Д) Лонгитюдное исследование**

Т.3. 3 Кто считается основателем научной психологии?

- А) Зигмунд Фрейд
- В) Вильгельм Вундт**
- С) Карл Юнг
- Д) Иван Павлов

Т.3. 4 Какая отрасль психологии изучает познавательные процессы?

- А) Клиническая психология
- В) Когнитивная психология**
- С) Социальная психология
- Д) Педагогическая психология

Т.3. 5 Какой принцип психологии утверждает, что психика определяется условиями жизни и деятельности?

- А) Принцип детерминизма**
- В) Принцип развития
- С) Принцип системности
- Д) Принцип единства сознания и деятельности

Т.3. 6 Какая стадия развития психики характеризуется способностью к предметному восприятию?

- А) Элементарная чувствительность
- В) Интеллектуальное поведение
- С) Перцептивная психика**
- Д) Сознание

Т.3. 7 Кто разработал культурно-историческую теорию развития психики?

- А) Лев Выготский**
- В) Жан Пиаже
- С) Абрахам Маслоу
- Д) Карл Роджерс

Т.3. 8 Какой механизм защиты проявляется в переносе негативных эмоций на другой объект?

- А) Вытеснение
- В) Проекция
- С) Замещение**
- Д) Рационализация

Т.3. 9 Что относится к неосознаваемым психическим явлениям?

- А) Убеждения
- В) Автоматизированные навыки**
- С) Эмоции
- Д) Волевые действия

Т.3. 10 Как называется высшая форма психики, присущая человеку?

- А) Инстинкт
- В) Интеллект
- С) Перцепция
- Д) Сознание**

Т.3. 11 Кто ввел понятие «архетипы» в психологию личности?

- А) Зигмунд Фрейд
- В) Карл Юнг**
- С) Альфред Адлер
- Д) Эрик Эриксон

Т.3. 12 Какой тип темперамента характеризуется высокой активностью и эмоциональностью?

- А) Флегматик
- В) Сангвиник
- С) Холерик**
- Д) Меланхолик

Т.3. 13 Что относится к свойствам темперамента?

- А) Ценностные ориентации
- В) Скорость реакции**
- С) Убеждения
- Д) Навыки

Т.3. 14 Какая модель личности включает Ид, Эго и Супер-Эго?

- А) Теория Кеттелла
- В) Гуманистическая теория Маслоу
- С) Психоаналитическая теория Фрейда**
- Д) Социально-когнитивная теория Бандуры

Т.3. 15 Что такое акцентуация характера?

- А) Патологическое нарушение личности
- В) Крайний вариант нормы, усиление черт характера**
- С) Полное отсутствие волевых качеств
- Д) Социальная дезадаптация

Т.3. 16 Какая теория мотивации связана с иерархией потребностей?

- А) Теория ожидания
- В) Теория атрибуции
- С) Теория Абрахама Маслоу**
- Д) Теория когнитивного диссонанса

Т.3. 17 Какой вид мотивации основан на внутренних интересах?

- А) Экстрисивная
- В) Ситуативная
- С) Социальная
- Д) Интрисивная**

Т.3. 18 Какая потребность находится на вершине пирамиды Маслоу?

- A) Физиологические потребности
- B) Потребность в безопасности
- C) Потребность в уважении
- D) Самоактуализация**

Т.3. 19 Что относится к социальным мотивам?

- A) Голод
- B) Жажда
- C) Потребность в общении**
- D) Инстинкт самосохранения

Т.3. 20 Какая функция эмоций помогает оценить значимость событий?

- A) Регулятивная
- B) Оценочная**
- C) Коммуникативная
- D) Мотивационная

Т.3. 21 Какое состояние возникает при невозможности удовлетворить потребность?

- A) Стресс
- B) Конфликт
- C) Фрустрация**
- D) Кризис

Т.3. 22 Что является ключевым физиологическим механизмом воли?

- A) Рефлексы
- B) Работа лобных долей мозга**
- C) Гормональные процессы
- D) Автоматические реакции

Т.3. 23 Какое эмоциональное состояние характеризуется напряженностью и тревогой?

- A) Радость
- B) Гнев
- C) Стресс**
- D) Удивление

Т.3. 24 Какой этап волевого акта следует после осознания цели?

- A) Принятие решения**
- B) Борьба мотивов
- C) Исполнение
- D) Оценка результата

Т.3. 25 Как называется минимальная сила раздражителя, вызывающая ощущение?

- A) Абсолютный порог**
- B) Дифференциальный порог
- C) Оперативный порог
- D) Болевой порог

Т.3. 26 Какое свойство восприятия позволяет видеть объект постоянным, несмотря на изменение освещения?

- А) Предметность
- В) Целостность
- С) Осмысленность
- Д) Константность**

Т.3. 27 Какой вид ощущений отвечает за восприятие положения тела в пространстве?

- А) Кинестетические**
- В) Вкусовые
- С) Обонятельные
- Д) Тактильные

Т.3. 28 Как называется нарушение восприятия, при котором искажаются форма и размер предметов?

- А) Агнозия
- В) Иллюзия**
- С) Галлюцинация
- Д) Дежавю

Т.3. 29 Какой вид памяти сохраняет информацию на 20–30 секунд?

- А) Долговременная
- В) Кратковременная**
- С) Сенсорная
- Д) Оперативная

Т.3. 30 Какое свойство внимания позволяет сосредоточиться на одном объекте?

- А) Переключаемость
- В) Устойчивость**
- С) Распределение
- Д) Объем

Т.3. 31 Какой закон памяти гласит, что лучше запоминается начало и конец информации?

- А) Закон Эббингауза
- В) Принцип ассоциации
- С) Закон регрессии
- Д) Эффект края**

Т.3. 32 Что изучает метод «двойного задания» в исследовании внимания?

- А) Скорость реакции
- В) Распределение внимания**
- С) Объем памяти
- Д) Устойчивость восприятия

Т.3. 33 Какая патология памяти проявляется в невозможности запоминать новую информацию?

- А) Антероградная амнезия**
- В) Ретроградная амнезия

- С) Гипомнезия
- Д) Конфабуляция

Т.3. 34 Какой вид мышления опирается на образы и чувственный опыт?

- А) Абстрактно-логическое
- В) Наглядно-образное**
- С) Теоретическое
- Д) Практическое

Т.3. 35 Что изучает психосемантика?

- А) Физиологию речи
- В) Грамматические структуры
- С) Значение слов и их восприятие**
- Д) Развитие речи у детей

Т.3. 36 Как называется речь, обращенная к себе?

- А) Внешняя
- В) Эгоцентрическая**
- С) Монологическая
- Д) Диалогическая

Т.3. 36 Кто разработал теорию множественного интеллекта?

- А) Жан Пиаже
- В) Говард Гарднер**
- С) Альберт Бандура
- Д) Курт Левин

Т.37 Какой метод изучения мышления предполагает решение задач с неочевидными условиями?

- А) Ассоциативный эксперимент
- В) Наблюдение
- С) Тест IQ
- Д) Проблемная ситуация**

2.3 Маркетинг

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- методы выявления и удовлетворения потребностей потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций, способы изучения и прогнозирования спроса потребителей.	- разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия, планировать программу маркетинга, выявлять тенденции на рынке и анализировать мегатренды.	- методами анализа и прогнозирования спроса потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций; - навыками разработки программы маркетинга.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	22
1	Задания закрытого типа	19
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.З. 1 Что является основным в определении сути маркетинга?

- А) Сбыт товаров
- В) Снижение издержек производства
- С) Установление цен на товары
- Д) удовлетворения потребностей потребителей**

Т.З. 2 Сегментация в маркетинге – это _____.

- А) Разбивка покупателей на группы по определенному признаку**
- В) Наиболее рациональная схема реализации товара
- С) Определение географически выгодного места для реализации товара

Т.З. 3 Хлеб и молоко, которые реализуют населению, относятся к следующей классификационной группе _____.

- A) Товары импульсной покупки
- B) Товары особого спроса
- C) Товары постоянного спроса**
- D) Товары предварительного выбора

Т.3. 4 Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является _____.

- A) Кризис сбыта**
- B) Расширение товарного ассортимента
- C) Развитие производства

Т.3. 5 Основными составными частями комплекса маркетинга являются _____.

- A) Товар, цена, продвижение товара, распространение**
- B) Товар, стимулирование сбыта, реклама
- C) Сбыт товара, ценообразование, продвижение
- D) Планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

Т.3. 6 Что является главным в концепции социально-этического маркетинга?

- A) Обеспечение повышения материального благосостояния людей
- B) Учет интересов производителя, потребителя и общества в целом**
- C) Обеспечение наилучших финансовых результатов организации
- D) Обеспечение наиболее полного охвата целевого рынка

Т.3. 7 Демаркетинг целесообразно использовать при _____.

- A) Отсутствии спроса
- B) Чрезмерном спросе**
- C) Негативном спросе
- D) Сезонном спросе

Т.3. 8 Спрос покупателей определяет _____.

- A) Минимально возможную цену товара
- B) Максимально возможную цену товара**
- C) Равновесную цену товара
- D) Среднеотраслевую цену товара

Т.3. 9 Отношение объема продаж продукта конкретной компании к суммарному объему продаж продуктов данного типа всеми компаниями, действующими на данном рынке – это _____ . (доля рынка)

Т.3. 10 Управление маркетингом как важнейшая функциональная часть общей системы управления предприятием рассматривается в следующих направлениях _____ .
(выберете несколько вариантов ответа)

- A) Управление деятельностью
- B) Управление функцией
- C) Управление спросом**
- D) Управление предложением**

Т.3. 11 Какую стратегию охвата рынка необходимо выбрать, если у фирмы ограниченные ресурсы на проведение исследования рынка?

- А) Недифференцированный маркетинг
- В) Дифференцированный маркетинг
- С) Концентрированный маркетинг**

Т.3. 12 Совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке, определенное соотношение спроса и предложения – это _____.
(конъюнктура рынка)

Т.3. 13 Позиционирование рынка – это _____.

- А) Определение места для своего товара в ряду аналогов**
- В) Сегментирование рынка
- С) Широкомасштабная рекламная кампания

Т.3. 14 Восприятие или гипотеза о восприятии товара покупателями – это _____ товара.

- А) Имидж**
- В) Идея
- С) Концепция
- Д) Марка

Т.3. 15 Минимальная цена товара определяется _____.

- А) Уровнем переменных издержек
- В) Емкостью рынка товара
- С) Уровнем совокупных издержек**
- Д) Коэффициентом эластичности спроса
- Е) Затратами на потребление товара

Т.3. 16 Цикл операций от момента, когда товар покинул производственный цех до передачи его конечному потребителю – это _____ товара. (сбыт)

Т.3. 17 Отбор целевых рынков – это _____.

- А) Удовлетворения всех без исключения потребителей
- В) Поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется**
- С) Определение места продажи своего товара
- Д) Определение вида продвижения товара

Т.3. 18 Что относится к элементам маркетинговой микросреды?

- А) Законодательство в области предпринимательства
- В) Социально-культурная ситуация в стране
- С) Клиентура фирмы**
- Д) Политическая ситуация в стране

Т.3. 19 Что относится к элементам «4Р»?

- А) Товар, цена, сбыт, продвижение**
- В) Микромаркетинговая среда, потребитель, конкуренты, посредники
- С) Макромаркетинговая среда, посредники, рынок, реклама
- Д) Персонал, потребители, конкуренты, посредники

Т.3. 20 Источник мотивации покупки, заставляющий потребителя выбрать именно этот товар – это _____.

- А) Критерий сегментирования
- В) Бренд**
- С) Имидж товара
- Д) Атрибут позиционирования

Т.3. 21 Рынок продавца – это _____.

- А) Когда спрос выше предложения**
- В) Когда спрос ниже предложения
- С) Когда спрос равен предложению

Т.3. 22 Обеспечение товару конкурентного положения на рынке – это _____.

- А) Сегментирование рынка
- В) Выбор целевых сегментов рынка
- С) Позиционирование товара**

2.4 Политология

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- роль и значение политики в зависимости от меняющейся картины мира и исторических ситуаций; - имена наиболее крупных политических мыслителей и их вклад в развитии политической теории.	- различать разные типы политических режимов, выявлять механизмы изменений в политических процессах; - дискутировать по поводу политических теорий и концептов; - проводить элементарный политологический анализ события или явления, представлять политические выводы; - отличать научное и аналитическое мышление о политике от пропагандистского.	- базовыми навыками чтения, понимания и интерпретации политических текстов, как научного, так и публицистического характера; - элементарными навыками политического анализа; - навыками критического мышления в сфере политики.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	18
1	Задания закрытого типа	18
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какую модель социального расслоения «идеального государства» обосновал Платон?

- А) Рабовладельцы; рабы; крестьяне и ремесленники
- В) Воины; крестьяне; ремесленники
- С) Философы-правители; стражи и воины; земледельцы и ремесленники**
- Д) Философы-правители; воины; рабы

Т.3. 2 Кто является основоположником концепции разделения властей?

- А) Макиавелли
- В) Монтескье**
- С) Аристотель
- Д) Маркс

Т.3. 3 Кто первым в истории политической мысли создал модель идеального государственного устройства?

- А) Платон**
- В) Конфуций
- С) Мор
- Д) Макиавелли

Т.3. 4 Кого можно считать родоначальниками политической науки?

- A) Софокл, Перикл
- B) Аристотель, Платон
- C) Архимед, Ньютон
- D) Макиавелли, Ш. Монтескье**

Т.3. 5 В чем заключается сущность легитимности политической власти?

- A) Признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан**
- B) Легальность государственной власти
- C) Гармоничное единство и эффективность функционирования всех властных институтов
- D) Активное участие народа в политической жизни

Т.3. 6 Платон считал совершенной формой государственного устройства _____.

- A) аристократию**
- B) тимократию
- C) олигархию
- D) демократию

Т.3. 7 Аристотель к неправильным формам государственного правления относил:

- A) монархию и олигархию
- B) демократию и аристократию
- C) демократию и полицию
- D) олигархию и демократию**

Т.3. 8 Неразделенность политики и этики является особенностью развития политической мысли:

- A) античной**
- B) средневековой
- C) XVII—XVIII вв.
- D) XVIII—XIX вв.

Т.3. 9 Авторство известного политического тезиса: «Цель оправдывает средства» принадлежит:

- A) М. Веберу
- B) К. Марксу
- C) В. Ленину
- D) Н. Макиавелли**

Т.3. 10 Какое влияние Наполеоновские войны оказали на концепцию государства в европейской политической мысли?

- A) Никакого - все перестройки были отменены после падения Наполеона
- B) Подтвердили абсолютистский подход к управлению государством
- C) Легли в основу новых национальных государств и идеи суверенитета**
- D) Устранили все последствия феодализма

Т.3. 11 Что такое империализм в контексте политологии?

- A) Принуждение других государств к подчинению через экономические средства
- B) Экономическое и политическое доминирование или контроль одного государства или общества над другими**

- С) Вмешательство одной страны в дела другой страны для установления контроля над ней
- Д) Колонизация и раздел мира между ведущими державами

Т.3. 12 Какое направление политической мысли является прямым продуктом Великой французской революции и Наполеоновских войн?

- А) Марксизм
- В) Либерализм**
- С) Фашизм
- Д) Консерватизм

Т.3. 13 Кто был главным идейным вдохновителем и идеологом Великой французской революции?

- А) Жан-Жак Руссо**
- В) Жан Поль Марат
- С) Максимилиан Робеспьер
- Д) Луи XVI

Т.3. 14 Какой фактор является ключевым в определении государства в контексте либеральных мыслителей эпохи Просвещения?

- А) Объект управления буржуазии
- В) Всомогущий регулятор экономических и социальных процессов
- С) Служба обществу и обеспечение общего блага**
- Д) Защитник интересов своей нации

Т.3. 15 Какие три ветви власти сформулированы Шарлем Луи Монтескье в концепции разделения властей для предотвращения тирании?

- А) Законодательная, военная, полицейская
- В) Законодательная, исполнительная, судебная**
- С) Церковную, королевскую, народную
- Д) Экономическая, политическая, идеологическая

Т.3. 16 Какую роль сыграла эпоха Просвещения в формировании современных демократий?

- А) Никакой, демократии существовали и раньше
- В) Она заложила основы принципов, таких как разделение властей**
- С) Просвещение отвергало демократию
- Д) Все идеи Просвещения были забыты

Т.3. 17 Какую ключевую роль играет идея права в обществе?

- А) Обеспечивает только экономическое развитие
- В) Обеспечивает социальное благополучие
- С) Определяет основы правопорядка, устанавливает правила совместной жизни и взаимодействия людей**
- Д) Ограничивает свободу граждан

Т.3. 18 Как идея права и идеология влияют на правовую систему?

- А) Полностью заменяют законодательство
- В) Связывают ценности и понятия общества с нормами и принципами законности**
- С) Ограничивают применение законов на практике

Д) Упрощают правовые нормы до минимума

2.5 Междисциплинарный анализ

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- понятия междисциплинарности, междисциплинарных методов исследования, междисциплинарный анализ; - основные дисциплинарные оптики	- формулировать цели исследования; - различать разные виды дисциплинарных оптик; - оценивать эпистемологические границы дисциплин; - анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив; - представить выводы междисциплинарного анализа аудитории; - находить решения, используя методы разных наук; - умеет оценивать риски внедрения решений на основе междисциплинарного анализа	- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях; - навыками междисциплинарного анализа; - навыком интерпретации сложных объектов

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-6.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-6-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-6-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
ПК-7.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных

	продуктов
ПК-7-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-7-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-8.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-8-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-8-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	23
1	Задания закрытого типа	23
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	23
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Что такое междисциплинарный анализ?

- А) Интеграция методов и знаний из разных дисциплин для решения комплексных проблем**
- В) Изучение одной научной дисциплины углубленно
- С) Анализ только количественных данных
- Д) Исследование исторических архивов

ТЗ. 2 Какая главная цель междисциплинарного исследования?

- А) Продемонстрировать превосходство одной науки над другими
- В) Упростить научную методологию
- С) Получить целостное понимание сложной проблемы**
- Д) Сократить время на проведение экспериментов

ТЗ. 3 Какой из перечисленных методов НЕ является характерным для междисциплинарного анализа?

- А) Системный подход
- В) Использование только лабораторных экспериментов**

- C) Синтез данных из разных источников
- D) Применение качественных и количественных методов

ТЗ. 4 Что является ключевым преимуществом междисциплинарного подхода?

- A) Уменьшение количества вовлеченных специалистов
- B) Снижение стоимости исследований
- C) Возможность рассмотреть проблему с разных точек зрения**
- D) Упрощение процесса публикации результатов

ТЗ. 5 Какой из перечисленных проектов является междисциплинарным?

- A) Изучение таблицы умножения
- B) Исследование влияния дизайна городской среды на психическое здоровье**
- C) Решение квадратных уравнений
- D) Проведение химического анализа воды

ТЗ. 6 Какая проблема чаще всего возникает при междисциплинарных исследованиях?

- A) Недостаток простых задач для изучения
- B) Избыток добровольных участников
- C) Отсутствие необходимости в анализе данных
- D) Трудности в интеграции разных научных языков и методов**

ТЗ. 7 Что помогает преодолеть терминологические барьеры в междисциплинарной команде?

- A) Создание общего глоссария понятий**
- B) Отказ от использования специальных терминов
- C) Работа только с визуальными данными
- D) Ограничение круга участников

ТЗ. 8 Какой этап следует после сбора данных в междисциплинарном исследовании?

- A) Завершение проекта
- B) Публикация научных данных
- C) Интеграция и анализ данных из разных дисциплин**
- D) Формулирование гипотезы

ТЗ. 9 Какой из перечисленных проектов является междисциплинарным?

- A) Изучение влияния искусственного интеллекта на рынок труда**
- B) Расчет площади фигуры
- C) Проведение химического анализа металла
- D) Все перечисленные

ТЗ. 10 Какой результат ожидается от междисциплинарного исследования?

- A) Упрощение проблемы
- B) Подтверждение только одной гипотезы
- C) Комплексное решение, учитывающее разные аспекты**
- D) Сокращение времени на анализ

ТЗ. 11 Какой навык наиболее важен для междисциплинарного аналитика?

- A) Узкая специализация в одной области
- B) Способность к системному мышлению**
- C) Способность запоминать много информации

D) Умение хорошо работать с одним типом данных

ТЗ. 12 Как правильно сформулировать цель междисциплинарного исследования?

A) Описать методы одной дисциплины

B) Использовать только качественные показатели

C) Сформулировать гипотезу по каждой дисциплине без учета междисциплинарных связей

D) Определить комплексную проблему и пути ее решения с разных дисциплинарных позиций

ТЗ. 13 Что такое «дисциплинарная оптика» в междисциплинарном анализе?

A) Специфический угол зрения и методы, характерные для конкретной дисциплины

B) Использование микроскопов в исследованиях

C) Математические методы анализа

D) Визуализация данных

ТЗ. 14 Какой подход позволяет анализировать городскую среду с разных дисциплинарных перспектив?

A) Изучение архитектурных особенностей

B) Совместное применение социологических, экологических и урбанистических методов

C) Использование исторических данных

D) Созерцание уличного искусства

ТЗ. 15 Какой инструмент НЕ относится к методам междисциплинарного анализа?

A) Системное моделирование

B) Когнитивное картирование

C) Заучивание терминологии

D) Сценарное планирование

ТЗ. 16 Какой метод помогает интегрировать данные из разных дисциплин?

A) Сочетание качественных и количественных методов

B) Линейный регрессионный анализ

C) Использование языка одной дисциплины

D) Использование теоретических моделей

ТЗ. 17 Какой подход позволяет лучше оценить эффективность образовательных реформ?

A) Анализ статистики успеваемости

B) Анализ мнения учителей по отдельным предметам

C) Сочетание педагогических, социологических и экономических методов

D) Фокусировка только на теоретических положениях педагогики

ТЗ. 18 Какой критерий свидетельствует о качественном междисциплинарном анализе?

Ф) Согласованность выводов, полученных разными методами

B) Преобладание оптики одной дисциплины

C) Большое количество данных

B) Отсутствие дискуссионных выводов

ТЗ. 19 Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для выявления скрытых взаимосвязей между разными дисциплинарными подходами?

- A) Линейный регрессионный анализ
- B) Сетевой анализ**
- C) Описательная статистика
- D) Контент-анализ отдельных текстов

ТЗ. 20 Какой инструмент лучше всего подходит для визуализации междисциплинарных связей в исследовании?

- A) Столбчатые диаграммы
- B) Таблицы с числовыми данными
- C) Линейные графики
- D) Концептуальные карты с перекрестными связями**

ТЗ. 21 Какой подход позволяет наиболее объективно оценить границы применимости разных дисциплинарных методов?

- A) Использование только авторитетных источников
- B) Применение самого нового метода
- C) Сравнительный анализ эпистемологических оснований методов**
- D) Опора на мнение большинства исследователей

ТЗ. 22 Какой стратегии следует придерживаться при возникновении противоречий между данными из разных дисциплин?

- A) Провести дополнительное исследование для выявления причин расхождений**
- B) Выбрать наиболее авторитетную дисциплину
- C) Игнорировать несовпадающие данные
- D) Прекратить исследование

ТЗ. 23 Какой фактор наиболее критичен при формировании междисциплинарной исследовательской команды?

- A) Одинаковый возраст участников
- B) Принадлежность к одному научному учреждению
- C) Идентичное образование всех членов команды
- D) Наличие коммуникативных навыков и готовность к междисциплинарному диалогу**

2.6 Проектный курс: Предпринимательский импакт

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- что такое предпринимательская инициатива; - ключевые ресурсы компании.	- определять ДНК бизнеса; - составлять карту ценностей бизнеса; - определять источники доходов и структуру затрат компании.	- навыком планирования исследования; - навыками интервьюирования сотрудников и наблюдения за процессами;

		- методами картирования процессов и анализа; - инструментами исследования компании; - навыками презентации и аргументации бизнес-решений.
--	--	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1-1.	Анализирует задачу, осуществляет ее декомпозицию, определяет приоритетность и этапность действий, направленных на решение задачи
УК-1-2.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1-3.	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2-1.	Ставит задачи, необходимые для достижения цели с учетом правовых норм
УК-2-2.	Рассматривает возможные, в том числе нестандартные решения задач, оценивает достоинства и риски возможных решений, выбирает оптимальные решения с учетом ресурсов и ограничений
ПК-6.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-6-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-6-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций

	междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
ПК-7.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК. 7-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК.7-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	17
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	17
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	0
2	Задания открытого типа	0

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что из перечисленного является необходимым и определяющим элементом предпринимательской инициативы?

- А) Наличие стартового капитала
- В) Поддержка государственных органов
- С) Наличие высшего образования
- Д) Готовность нести ответственность за риски**

Т.3. 2 «ДНК бизнеса» – это:

- А) Юридический адрес и реквизиты компании
- В) Фундаментальная причина существования бизнеса, его миссия и ключевые ценности**
- С) Патент на основную технологию
- Д) Список учредителей и размер их долей

Т.3. 3 При заполнении блока «Value Proposition» в Business Model Canvas, предприниматель описывает:

- А) Целевые сегменты клиентов
- В) Структуру издержек
- С) Продукт или услугу, которая создает ценность для конкретного сегмента клиентов**

D) Каналы сбыта и коммуникации

Т.3. 4 Как личный мотив превращается в предпринимательское действие? Правильная последовательность этапов:

A) Накопление капитала -> Аренда помещения -> Найм сотрудников.

B) Личная боль или интерес -> Формирование идеи -> Анализ рисков и возможностей -> Первые действия (тест, прототип).

C) Изучение законодательства -> Регистрация юридического лица -> Запуск рекламы.

D) Написание бизнес-плана -> Получение кредита -> Запуск производства.

Т.3. 5 При заполнении блока «Customer Segments» в Business Model Canvas, предприниматель определяет:

A) Группы людей или организаций, для которых создается ценность

B) Лучших поставщиков

C) Критику в адрес конкурентов

D) Местоположение офисов

Т.3. 6 Если реальное восприятие клиентов НЕ совпадает с заявлением компании, это означает, что:

A) Клиенты неправы, и их нужно переубедить.

B) Нужно сменить название компании.

C) Компания, скорее всего, неверно сформулировала свое ценностное предложение или не донесла его правильно

D) Это нормальная ситуация, не требующая внимания

Т.3. 7 К ключевым ресурсам (Key Resources) бизнеса по доставке здорового питания относится:

A) Сайт-визитка компании.

B) Повара, диетологи, курьеры, уникальные рецепты, кухня

C) Список клиентов из социальных сетей.

D) Отзывы на Яндекс.Картах

Т.3. 8 Ключевые виды деятельности (Key Activities) для IT-стартапа, разрабатывающего мобильное приложение, – это:

A) Инвестиции в акции других компаний

B) Аренда самого большого офиса в центре города

C) Ежегодные корпоративы для сотрудников

D) Разработка и обновление ПО, маркетинг и привлечение пользователей, техническая поддержка

Т.3. 9 К ключевым партнерам (Key Partners) интернет-магазина электроники НЕ относятся:

A) Производители и официальные дистрибьюторы техники

B) Логистические компании (курьерские службы)

C) Платежные системы (банки, эквайринг)

D) Конкуренты на рынке

Т.3. 10 Источники доходов (Revenue Streams) для онлайн-медиа могут включать:

A) Контекстная реклама, платная подписка, спонсорские материалы

B) Зарплата бухгалтера

- С) Кредиты из банка
- Д) Дивиденды от не связанных с бизнесом инвестиций

Т.3. 11 К переменным затратам (Cost Structure) для пекарни относится:

- А) Арендная плата за помещение
- В) Заработная плата администратора
- С) Стоимость муки, яиц и электроэнергии для выпечки**
- Д) Оформление юридического лица

Т.3. 12 Финансовая устойчивость компании под угрозой, если:

- А) У нее много постоянных клиентов
- В) Постоянные затраты растут быстрее, чем выручка**
- С) Компания регулярно инвестирует в развитие
- Д) Компания имеет положительные отзывы

Т.3. 13 Что делает бизнес жизнеспособным в долгосрочной перспективе?

- А) Максимально низкие цены на все товары
- В) Способность генерировать стабильную прибыль, реинвестировать в развитие и адаптироваться к изменениям рынка**
- С) Наличие одного очень крупного клиента
- Д) Отсутствие каких-либо долгов

Т.3. 14 Инновация в бизнесе – это:

- А) Обязательно создание принципиально нового продукта, которого раньше не было в мире
- В) Ежегодный пересмотр цен
- С) Любое изменение (в продукте, процессе, модели), которое повышает ценность для клиента или эффективность компании**
- Д) Смена логотипа компании

Т.3. 15 Драйвером роста по модели «Привлечение новых клиентов» является:

- А) Увеличение среднего чека у существующих клиентов
- В) Снижение стоимости привлечения клиента
- С) Повышение частоты покупок у текущей клиентской базы
- Д) Выход на новые географические рынки**

Т.3. 16 При заполнении блока «Customer Relationships» в Business Model Canvas, описывается:

- А) Как компания выстраивает взаимодействие с каждым сегментом клиентов**
- В) Ключевые навыки менеджеров по продажам
- С) График работы колл-центра
- Д) Политика возвратов

Т.3. 17 Как бизнес остается живым, когда меняется контекст?

- А) Путем строгого следования изначально утвержденному бизнес-плану
- В) За счет постоянного мониторинга рынка, готовности к экспериментам и адаптации своей бизнес-модели**
- С) За счет сокращения штата сотрудников
- Д) Путем обращения за государственными субсидиями

3. 3-ий год обучения

3.1 Проектный менеджмент

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- сущность, цели и задачи управления проектами; - основные подходы к управлению проектами; - стандарты проектного менеджмента; - различия между функциональным и проектным управлением; - стадии проекта; - роль команды в успешности проекта.	- оценивать ресурсы и планировать проекты; - оценивать эффективность проекта; - выбирать и использовать инструменты анализа, реализации и оценки проекта; - подбирать команду проекта.	- методами управления проектами; - навыком финансово-экономического обоснования проекта.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	23
1	Задания закрытого типа	21
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	21
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	2

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что отличает проект от операционной деятельности?

А) Проект имеет четкие сроки, операционная деятельность – постоянна

В) Проект выполняется по стандартным процедурам, операционная деятельность – уникальна

С) Проект не требует управления, операционная деятельность – требует

Т.3. 2 Какой из перечисленных стандартов управления проектами является наиболее распространенным?

А) ISO 9001

В) PMBOK

С) ITIL

Т.3. 3 Какой признак не характерен для проекта?

А) Ограниченность во времени

В) Уникальность результата

С) Повторяемость процессов

Т.3. 4 Какой из перечисленных элементов не относится к функциям проектного менеджмента?

А) Планирование

В) Контроль

С) Бухгалтерский учет

Т.3. 5 Какой тип проекта направлен на создание нового продукта или услуги?

А) Инвестиционный

В) Инновационный

С) Организационный

Т.3. 6 Какой тип организационной структуры проекта предполагает двойное подчинение сотрудников?

А) Функциональная

В) Проектная

С) Матричная

Т.3. 7 Что является основной задачей проектного офиса?

А) Разработка маркетинговой стратегии

В) Координация и поддержка проектов

С) Набор персонала

Т.3. 8 Кто обычно возглавляет проектный офис в крупной компании?

А) Менеджер проекта

В) Директор по проектам

С) Финансовый директор

Т.3. 9 Какой этап жизненного цикла проекта включает разработку устава проекта?

А) Инициация

В) Планирование

С) Исполнение

Т.3. 10 Какой из перечисленных этапов не входит в классический жизненный цикл проекта?

А) Планирование

В) Маркетинг

С) Контроль

Т.3. 11 Ключевым результатом этапа планирования является
_____. (**план, план управления проектом**)

Т.3. 12 Процесс, который происходит на этапе завершения проекта, называется
_____. (**анализ уроков, Lessons Learned**)

Т.3. 13 Кто отвечает за достижение целей проекта?

А) Менеджер проекта

В) Спонсор проекта

С) Команда проекта

Т.3. 14 Как называется этап формирования команды, на котором возникают конфликты?

А) Формирование

В) Штурминг

С) Нормирование

Т.3. 15 Какой инструмент помогает визуализировать роли и ответственность в команде?

А) Диаграмма Ганта

В) Матрица RACI

С) SWOT-анализ

Т.3. 16 Какой стиль управления подходит для опытной и мотивированной команды проекта?

А) Авторитарный

В) Делегирующий

С) Микроменеджмент

Т.3. 17 Кто такие стейкхолдеры проекта?

А) Только инвесторы

В) Все заинтересованные стороны

С) Только члены команды

Т.3. 18 Какой метод используется для анализа влияния стейкхолдеров?

А) Матрица власти/интереса

В) PEST-анализ

С) Метод критического пути

Т.3. 19 Кто из перечисленных является внешним стейкхолдером?

А) Менеджер проекта

В) Заказчик

С) Государственный регулятор

Т.3. 20 Какой метод оценки проекта учитывает временную стоимость денег?

А) ROI

- B) NPV**
C) SWOT

T.3. 21 Какой инструмент используется для анализа рисков проекта?

- A) Диаграмма Парето**
B) Матрица вероятности/воздействия
C) Бенчмаркинг

T.3. 22 Какой показатель оценивает эффективность инвестиций?

- A) ROI**
B) KPI
C) RACI

T.3. 23 Какой метод используется для оценки сроков проекта?

- A) Метод критического пути**
B) ABC-анализ
C) PESTLE

3.2 Искусственный интеллект в бизнесе

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- ключевые принципы поведенческой экономики и психологии (когнитивные искажения, эвристики) и их влияние на решения; - основные фреймворки диагностики и изменения поведения и подходы «наджи»; - основы дизайна экспериментов; - основы измерения пользовательского пути и удержания (воронки, когортный анализ); - современные методы оптимизации и персонализации, роль ИИ в соответствующих системах.	- анализировать и объяснять поведение пользователей в бизнес-контексте с учетом принципов поведенческой науки; - оцифровывать и интерпретировать ключевые этапы пользовательского пути; - проектировать наджи и оценивать их эффективность через строгие эксперименты; - критически оценивать этические риски и компромиссы поведенческих вмешательств; - интегрировать поведенческую диагностику, дизайн интервенций и анализ данных в организационные механизмы.	- основными фреймворками для поведенческой диагностики и дизайна; - практиками использования инструментов искусственного интеллекта в области поведенческой аналитики; - навыками ясной визуализации и презентации результатов и рекомендаций.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----	---

компетенции	
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	27
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 А/В-тестирование – это метод:

А) Машинного обучения для классификации изображений

В) Создания больших языковых моделей (LLM)

С) Оценки финансовых рисков

Д) Сравнения двух версий продукта (А и В) для определения, какая из них лучше достигает поставленной цели

Т.3. 2 Поведенческая аналитика – это дисциплина, которая:

- А) Использует данные и эксперименты для изучения поведения пользователей, часто с применением принципов поведенческой экономики и психологии**
- В) Занимается исключительно программированием нейронных сетей
- С) Анализирует финансовые показатели компаний
- Д) Сосредоточена на разработке аппаратного обеспечения для ИИ

Т.3. 3 Что такое «статистическая мощность» эксперимента?

- А) Количество участников в контрольной группе
- В) Скорость обработки данных
- С) Вероятность эксперимента обнаружить эффект, если он действительно существует**
- Д) Максимально возможный размер эффекта

Т.3. 4 Большие языковые модели (LLM), такие как GPT, могут использоваться поведенческим аналитиком для:

- А) Только для генерации итогового отчета.
- В) Анализа текстовых отзывов пользователей, генерации гипотез для тестов, создания сценариев для симуляций и помощи в интерпретации данных.**
- С) Полной замены аналитика при принятии решений.
- Д) Физического проведения экспериментов.

Т.3. 5 Что из перечисленного является примером когнитивного искажения, когда человек переоценивает важность информации, которая легко приходит на ум?

- А) Эффект якоря
- В) Эвристика доступности**
- С) Слепое пятно в отношении предубеждений
- Д) Эффект ореола

Т.3. 6 «Nudge» (надж) в поведенческой экономике – это:

- А) Принудительное изменение поведения с помощью штрафов
- В) Полное лишение выбора
- С) Незначительное изменение в окружении или подаче информации, которое мягко подталкивает человека к более полезному для него решению, сохраняя свободу выбора**
- Д) Сложный юридический договор

Т.3. 7 Темные паттерны в дизайне интерфейсов – это:

- А) Цветовая схема в темных тонах
- В) Манипулятивные приемы, которые обманом заставляют пользователей совершать действия, которые они не планировали**
- С) Секретные уровни в мобильных играх
- Д) Методы шифрования данных

Т.3. 8 LTV – это метрика, которая показывает:

- А) Общую прогнозируемую прибыль, которую принесет компании один клиент за все время взаимоотношений**
- В) Количество новых пользователей за месяц
- С) Стоимость привлечения одного клиента
- Д) Ежемесячный доход компании

Т.3. 9 Когортный анализ отличается от простого анализа метрик за период тем, что он:

- А) Использует более сложные математические формулы
- В) Позволяет отслеживать поведение группы пользователей, которые начали использовать продукт в один и тот же период времени, и видеть как меняется их поведение со временем**
- С) Анализирует только самых активных пользователей
- Д) Требуется обязательного использования ИИ

Т.3. 10 Цикл формирования привычки по модели «Сигнал-Действие-Вознаграждение» предложил:

- А) Дэниел Канеман
- В) Ян Гудфеллоу
- С) Ричард Талер
- Д) Чарльз Дахигг**

Т.3. 11 Геймификация в неигровом контексте (например, в приложении для обучения) – это:

- А) Полное превращение процесса в видеоигру
- В) Создание виртуальной реальности
- С) Использование игровых элементов для повышения мотивации и вовлеченности пользователей**
- Д) Метод тестирования программного обеспечения

Т.3. 12 ИИ может использоваться в геймификации для:

- А) Персонализации игровых механик под конкретного пользователя, динамической адаптации сложности и создания симулированных «оппонентов» или сценариев**
- В) Только для подсчета очков
- С) Замены всех правил игры на случайные
- Д) Изготовления игровых консолей

Т.3. 13 Доказательный сторителлинг в контексте курса – это:

- А) Сочинение художественных рассказов о данных
- В) Использование только графиков без пояснений
- С) Скрытие неудобных данных за эмоциональной историей
- Д) Умение представлять результаты анализа в виде убедительного, логичного и понятного нарратива, где каждый вывод подтвержден данными и результатами экспериментов**

Т.3. 14 Воспроизводимость эксперимента означает, что:

- А) Его результаты были статистически значимыми
- В) Другие исследователи, используя те же данные и методы, смогут получить те же результаты**
- С) Эксперимент был дорогим
- Д) Его можно быстро повторить на другой выборке

Т.3. 15 Стратегическая поведенческая аналитика нацелена на:

- А) Использование поведенческих инсайтов и данных для принятия долгосрочных**

бизнес-решений, влияющих на ключевые показатели компании

- В) Ежедневный мониторинг кликов по кнопкам
- С) Настройку рекламных кампаний в социальных сетях
- Д) Написание технических заданий для программистов

Т.3. 16 При планировании поведенческого вмешательства (интервенции) этическая экспертиза необходима для оценки:

- А) Только его потенциальной прибыльности
- В) Красоты дизайна
- С) Сложности его технической реализации
- Д) Рисков манипуляции, нарушения автономии пользователя, дискриминации и других негативных социальных последствий**

Т.3. 17 СОМ-В модель поведения утверждает, что для совершения действия человеку необходимы:

- А) Только деньги и время
- В) Приказ начальства и угроза увольнения
- С) Способность, возможность и мотивация**
- Д) Наличие современного смартфона

Т.3. 18 Метод EAST – это фреймворк для:

- А) Разработки архитектуры баз данных
- В) Написания научных статей
- С) Дизайна эффективных поведенческих интервенций (надзей), которые должны быть легкими, привлекательными, социальными и своевременными**
- Д) Оценки стоимости компании

Т.3. 19 Какой этап является первым в цикле поведенческой аналитики?

- А) Запуск А/В-теста
- В) Формулировка гипотезы о поведении пользователей на основе данных или теорий**
- С) Покупка дорогого аналитического ПО
- Д) Награждение лучших сотрудников

Т.3. 20 Сегментация пользователей в поведенческой аналитике часто проводится для:

- А) Выявления групп с разными паттернами поведения и последующей персонализации взаимодействия с ними**
- В) Увеличения общего объема данных
- С) Упрощения базы данных
- Д) Соблюдения требований GDPR

Т.3. 21 Что такое «минимально обнаруживаемый эффект» в дизайне эксперимента?

- А) Самый маленький размер выборки
- В) Цель, которую ставит бизнес
- С) Ошибка в данных
- Д) Наименьший размер эффекта, который эксперимент способен статистически достоверно обнаружить при заданной мощности**

Т.3. 22 Использование ИИ для симуляции поведения пользователей перед запуском реального А/В-теста помогает:

А) Быстрее и дешевле отсеять заведомо неудачные гипотезы и уточнить дизайн эксперимента

В) Полностью отказаться от реальных тестов

С) Создать идеальную выборку без шума

Д) Обмануть руководство

Т.3. 23 Принцип «рационального невежества» в поведенческой экономике описывает ситуацию, когда:

А) Люди всегда стремятся узнать все возможные детали

В) Стоимость получения полной информации превышает потенциальную выгоду от нее, поэтому люди принимают решения на основе ограниченных данных

С) ИИ делает ошибки из-за нехватки данных

Д) Аналитики ленятся изучать данные

Т.3. 24 Какая из перечисленных метрик НЕ является метрикой «воронки»?

А) Конверсия из просмотра товара в добавление в корзину

В) Конверсия из регистрации в первую покупку

С) NPS (Индекс потребительской лояльности)

Д) Конверсия из посещения сайта в регистрацию

Т.3. 25 Эвристика репрезентативности – это склонность:

А) Доверять данным больше, чем интуиции

В) Следовать мнению большинства

С) Всегда выбирать самый дешевый вариант

Д) Судить о вероятности события по тому, насколько оно похоже на типичный пример, игнорируя реальную статистическую вероятность

Т.3. 26 Этичный дизайн поведенческих интервенций подразумевает:

А) Прозрачность, уважение автономии пользователя, отсутствие обмана и учет долгосрочного благополучия пользователя

В) Максимальную эффективность любой ценой

С) Использование только самых современных технологий

Д) Обязательное получение письменного согласия на каждый клик

Т.3. 27 Какова основная цель применения методов поведенческой аналитики и ИИ в бизнесе?

А) Полный контроль над решениями пользователей

В) Более глубокое понимание клиентов для создания более ценных, удобных и этичных продуктов и услуг, что в итоге ведет к достижению бизнес-целей

С) Сокращение штата сотрудников

Д) Сбор максимального количества данных без конкретной цели

3.3 Управление компанией

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
-------	-------	---------

- источники информации для анализа и оценки внутренней и внешней среды компании; - структуру базовых процессов коммерческой организации, а также метрики; - оценки их эффективности; - основные инструменты управления компанией в области: стратегии, маркетинга, персонала, финансов, закупок, транспорта, производства, R&D, склада; - особенности организации производственной цепи поставок; - базовые принципы управления финансами предприятия; - методы применения MRP и CRP моделей при планировании производства; - способы настройки уровня страховых запасов; - возможности применения цифровых моделей для проектирования высокотехнологичных изделий и планирования производства; - возможности Лин инструментов для повышения производительности труда.	- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для эффективного управления компанией; - принимать управленческие решения на основе многофакторного анализа; - проводить анализ результатов принятых решений; - формулировать и обосновывать предложения по улучшению управления компанией.	- способами изучения изменяющихся внешних и внутренних условий компании; - инструментами оценки финансовых показателей компании; - инструментами планирования.
---	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям,

	формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6.2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6.3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой метод ценообразования основан на анализе спроса и цен конкурентов?

- А) Затратный метод
- В) Рыночный метод**
- С) Метод «cost-plus»
- Д) Параметрический метод

Т.3. 2 Какой канал сбыта предполагает продажи напрямую конечному потребителю?

- А) B2B
- В) B2C**
- С) B2G
- Д) C2C

Т.3. 3 Какой инструмент продвижения наиболее эффективен для B2B-сегмента?

- А) Таргетированная реклама в соцсетях
- В) Участие в отраслевых выставках**

- C) Раздача флаеров
- D) Продуктовая реклама на ТВ

Т.3. 4 Какой показатель отражает реальное время работы оборудования с учетом простоев?

- A) Фактический фонд времени**
- B) Номинальный фонд времени
- C) Эффективный фонд времени
- D) Календарный фонд времени

Т.3. 5 Что из перечисленного НЕ относится к методам снижения брака?

- A) Внедрение системы контроля качества
- B) Обучение персонала
- C) Увеличение скорости производства**
- D) Модернизация оборудования

Т.3. 6 Какой показатель ОКР (опытно-конструкторских работ) оценивает успешность разработки?

- A) Количество патентов
- B) Внедрение новых технологий в производство**
- C) Число проведенных испытаний
- D) Объем затраченных материалов

Т.3. 7 Какой финансовый отчет показывает движение денежных средств компании?

- A) Баланс
- B) Отчет о прибылях и убытках
- C) Отчет о движении денежных средств**
- D) Управленческий отчет

Т.3. 8 Какой метод оценки кредитоспособности клиента основан на его платежной истории?

- A) Анализ баланса
- B) Cash-flow анализ
- C) Оценка залога
- D) Скоринг**

Т.3. 9 Какой показатель инвестиционного проекта учитывает временную стоимость денег?

- A) Срок окупаемости (PP)
- B) Рентабельность инвестиций (ROI)
- C) Внутренняя норма доходности (IRR)
- D) Чистая приведенная стоимость (NPV)**

Т.3. 10 Что означает выход компании на IPO?

- A) Получение банковского кредита
- B) Публичное размещение акций на бирже**
- C) Слияние с другой компанией
- D) Поглощение конкурента

Т.3. 11 Какой метод найма персонала наиболее эффективен для поиска редких специалистов?

- А) Размещение вакансий на job-сайтах
- В) Использование хедхантинга**
- С) Ярмарки вакансий
- Д) Рекомендации сотрудников

Т.3. 12 Какой инструмент мотивации НЕ относится к нематериальным?

- А) Гибкий график работы
- В) Обучение за счет компании
- С) Премия за перевыполнение плана**
- Д) Корпоративные мероприятия

Т.3. 13 Какой критерий НЕ является ключевым при выборе поставщика?

- А) Надежность
- В) Цена
- С) Популярность бренда поставщика**
- Д) Сроки поставки

Т.3. 14 Какой запас создается на случай сбоя в поставках?

- А) Текущий запас
- В) Страховой запас**
- С) Сезонный запас
- Д) Транспортный запас

Т.3. 15 Какой метод продвижения наиболее эффективен для быстрого роста узнаваемости бренда?

- А) Контент-маркетинг
- В) Вирусная реклама**
- С) Прямые продажи
- Д) Email-маркетинг

Т.3. 16 Какой показатель оценивает эффективность работы производственной линии?

- А) Коэффициент оборачиваемости
- В) Коэффициент использования мощности**
- С) Маржинальность
- Д) Рентабельность активов

Т.3. 17 Какой финансовый инструмент позволяет компании привлекать заемные средства без банка?

- А) Облигационный заем**
- В) Кредитная линия
- С) Факторинг
- Д) Лизинг

T.3. 18 Какой метод управления складом позволяет минимизировать потери?

- A) FIFO (First In, First Out)
- B) LIFO (Last In, First Out)
- C) JIT (Just In Time)
- D) ABC-анализ

T.3. 19 Какой показатель оценивает устойчивость портфеля заказов компании?

- A) Количество клиентов
- B) Доля долгосрочных контрактов
- C) Средний чек сделки
- D) Скорость выполнения заказов

T.3. 20 Какой источник финансирования инвестиционных проектов НЕ требует возврата средств?

- A) Банковский кредит
- B) Собственные средства компании
- C) Облигационный заем
- D) Лизинг

T.3. 21 Какой план определяет потребность в материалах для производства?

- A) CRP (Capacity Requirements Planning)
- B) MRP (Material Requirements Planning)
- C) ERP (Enterprise Resource Planning)
- D) MPS (Master Production Schedule)

T.3. 22 Какой метод управления запасами минимизирует риски дефицита?

- A) Just-in-Time (JIT)
- B) Страховой запас (Safety Stock)
- C) FIFO (First In, First Out)
- D) ABC-анализ

T.3. 23 Какой инструмент бережливого производства (Lean) помогает устранить потери?

- A) SWOT-анализ
- B) 5S (система организации рабочего места)
- C) PEST-анализ
- D) Метод критического пути

T.3. 24 Какой метод управления качеством направлен на предотвращение брака?

- A) Контроль готовой продукции
- B) 100% выборочный контроль
- C) FMEA (Анализ видов и последствий отказов)
- D) Учет рекламаций

T.3. 25 Какой фактор НЕ учитывается при планировании производственных мощностей (CRP)?

- А) Производительность оборудования
 В) Курс валюты
 С) График работы персонала
 D) Технологические нормы времени

3.4 Анализ экономических данных

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- инструменты анализа экономических данных.	- осуществлять сбор и анализ данных для построения экономических показателей; - выбирать инструменты для анализа; - строить и интерпретировать эконометрические модели и модели ML экономических процессов; - использовать современные статистические системы и системы машинного обучения для аналитических и исследовательских задач.	- навыком анализа и интерпретации экономических данных.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	29
1	Задания закрытого типа	29
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	29
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	

№ пп	Тип ТЗ	Количество
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3.1 Какая метрика не используется для оценки качества регрессионной модели?

- A) MAE
- B) RMSE
- C) R^2
- D) Accuracy**

Т.3.2 Логит-регрессия применяется для:

- A) Прогнозирования непрерывных величин
- B) Классификации бинарных событий**
- C) Анализа временных рядов
- D) Оценки гетероскедастичности

Т.3.3 Лассо-регрессия (Lasso) отличается от линейной регрессии тем, что:

- A) Добавляет L1-регуляризацию, обнуляя некоторые коэффициенты**
- B) Использует только квадратичные признаки
- C) Не требует нормализации данных
- D) Работает только с категориальными переменными

Т.3.4 Модель Тобита применяется, когда:

- A) Зависимая переменная имеет выбросы
- B) Зависимая переменная цензурирована (например, имеет нижний/верхний предел)**
- C) Есть мультиколлинеарность
- D) Нужно предсказать вероятность события

Т.3.5 Модель Хекмана используется для коррекции:

- A) Гетероскедастичности
- B) Смещения выборки из-за неслучайного отбора**
- C) Автокорреляции в данных
- D) Пропущенных значений

Т.3.6 Истинный эксперимент отличается от квазиэксперимента тем, что:

- A) В нём есть случайное распределение испытуемых по группам**
- B) Он всегда проводится в лабораторных условиях
- C) В нём нет контрольной группы
- D) Он не требует статистического анализа

Т.3.7 Какой метод **не** используется для оценки эффекта воздействия?

- A) Разность разностей (Differences-in-Differences)
- B) Кластерный анализ**
- C) Метод инструментальных переменных
- D) Регрессионный разрыв

T.3. 8 Контрфактическая оценка эффекта – это:

- A) Оценка того, что было бы, если бы воздействия не было**
- B) Анализ только экспериментальной группы
- C) Использование исторических данных без контроля
- D) Метод визуализации данных

T.3. 9 Какое утверждение верно для случайного леса (Random Forest)?

- A) Он использует множество деревьев и усредняет их предсказания**
- B) Он всегда дает интерпретируемые коэффициенты
- C) Он не требует настройки гиперпараметров
- D) Он не может работать с категориальными признаками

T.3. 10 Градиентный бустинг (Gradient Boosting) отличается от случайного леса тем, что:

- A) Он строит деревья последовательно, минимизируя ошибку предыдущих**
- B) Он не может использоваться для классификации
- C) Он не требует выбора гиперпараметров
- D) Он всегда дает худший результат, чем Random Forest

T.3. 11 Какая метрика не используется для оценки качества классификации?

- A) F1-score
- B) ROC-AUC
- C) R^2**
- D) Precision

T.3. 12 Что показывает матрица ошибок (Confusion Matrix)?

- A) Количество верных и неверных предсказаний модели**
- B) Корреляцию между признаками
- C) Распределение целевой переменной
- D) Влияние регуляризации

T.3. 13 Какой показатель вычисляется как $TP / (TP + FP)$?

- A) Recall
- B) Precision**
- C) Accuracy
- D) Specificity

T.3. 14 ROC-кривая строится на основе:

- A) Истинно положительных и ложно положительных ставок**
- B) Ошибок регрессии
- C) Дисперсии признаков
- D) Количества деревьев в ансамбле

T.3. 15 Какой тест проверяет стационарность временного ряда?

- A) Тест Дики-Фуллера (ADF)**
- B) t-тест Стьюдента
- C) Критерий Хи-квадрат
- D) Тест Бартлетта

T.3. 16 Модель AR(1) имеет вид:

- A) $X_t = c + \phi X_{t-1} + \varepsilon_t$
- b) $X_t = c + \varepsilon_t + \theta \varepsilon_{t-1}$
- c) $X_t = c + \phi X_{t-1} + \theta \varepsilon_{t-1}$
- d) $X_t = c + \phi X_{t-1}^2 + \varepsilon_t$

T.3. 17 Модель VAR (векторная авторегрессия) используется для:

- A) **Моделирования нескольких взаимозависимых временных рядов**
- B) Прогнозирования только стационарных данных
- C) Классификации изображений
- B) **Анализа выбросов**

T.3. 18 Какая метрика не используется для оценки прогноза временных рядов?

- A) MAPE
- B) ROC-AUC**
- C) RMSE
- D) MAE

T.3. 19 Модель GARCH учитывает:

- A) Изменяющуюся во времени волатильность**
- B) Только среднее значение ряда
- C) Линейный тренд
- D) Категориальные признаки

T.3. 20 Для чего используется информационный критерий Акаике (AIC)?

- A) Для выбора модели с учетом точности и сложности**
- B) Для проверки гетероскедастичности
- C) Для оценки корреляции между рядами
- D) Для кластеризации данных

T.3. 21 Какая из моделей **не** является регрессионной?

- A) Ridge
- B) K-means**
- C) Lasso
- D) ElasticNet

T.3. 22 Какой метод помогает бороться с переобучением в деревьях решений?

- A) Стрижка (pruning)**
- B) Увеличение глубины дерева
- C) Использование только одного признака
- D) Игнорирование кросс-валидации

T.3. 23 В чем разница между MAE и RMSE?

- A) RMSE сильнее штрафует за большие ошибки**
- B) MAE всегда больше RMSE
- C) RMSE не может быть использована для регрессии
- D) d) MAE учитывает только положительные ошибки

T.3. 24 Какой метод **не** подходит для обработки пропущенных данных?

- A) Замена средним

- В) Удаление всех строк с пропусками без анализа**
- С) Использование MICE (Multiple Imputation)
- Д) Прогнозирование пропусков с помощью модели

Т.3. 25 Что проверяет тест Бройша-Годфри?

- А) Автокорреляцию в остатках регрессии**
- В) Гетероскедастичность
- С) Нормальность распределения
- Д) Мультиколлинеарность

Т.3. 26 Какое утверждение о панельных данных верно?

- А) Они содержат наблюдения за одними и теми же объектами в разные моменты времени**
- В) Они всегда стационарны
- С) Они не могут содержать фиктивные переменные
- Д) Для их анализа нельзя использовать регрессию

Т.3. 27 Какой метод **не** используется для отбора признаков?

- А) Метод главных компонент (РСА)
- В) К-средних (K-means)**
- С) L1-регуляризация
- Д) RFE (Recursive Feature Elimination)

Т.3. 28 Что измеряет коэффициент детерминации R^2 ?

- А) Долю дисперсии зависимой переменной, объясненную моделью**
- В) Точность классификации
- С) Степень мультиколлинеарности
- Д) Волатильность временного ряда

Т.3. 29 Для чего используется тест Вальда?

- А) Для оценки качества кластеризации
- В) Для проверки нормальности распределения
- С) Для проверки значимости коэффициентов модели**
- Д) Для анализа гетероскедастичности

3.5 Коммуникация с данными

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- определение визуализации данных как компьютерной системы, предоставляющей визуальные представления наборов данных для более эффективного выполнения задач;	- применять принципы дизайна визуализации для создания эффективных визуальных представлений данных; - проводить критический анализ существующих визуальных систем и	- навыками разработки и использования визуализационных инструментов для различных задач — от исследовательского анализа до презентации данных;

- основные принципы дизайна визуализаций, включая ресурсы компьютеров, человеческие ограничения и возможности отображения; - различные типы задач, решаемых с помощью визуализации данных: исследование, анализ, презентация и мониторинг; - ключевые концепции и методы в области визуализации, включая обработку больших объемов данных, использование интерактивности и анализ эффективности визуализации; - методы и подходы к валидации и оценке эффективности визуальных решений; - факторы ограничения ресурсов, с которыми сталкиваются визуальные системы, включая вычислительные, когнитивные и дисплейные ограничения.	оценивать их соответствие задачам пользователей; -разрабатывать визуализации, которые помогают пользователям выявлять закономерности в данных, подтверждать гипотезы и находить новые; - создавать интерактивные визуализации, способные поддерживать несколько уровней детализации и множества альтернативных представлений данных; - выбирать и адаптировать визуальные идиомы для решения конкретных задач в различных предметных областях; - оценивать и валидировать визуализационные инструменты, определяя их эффективность в контексте различных пользовательских задач; - учитывать ограничения ресурсов при разработке визуализаций, включая ограничения вычислительных мощностей, когнитивные ограничения пользователей и ограничения дисплея.	- методами построения и валидации визуализационных решений, обеспечивающих соответствие задачам и потребностям пользователей; - техниками применения интерактивности в визуализации для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности анализа данных; - подходами к анализу и выбору наиболее подходящих визуальных идиом для различных типов данных и задач; - инструментами оценки визуализаций, включая методы тестирования на реальных данных и задачи пользователей, а также методы анализа пользовательского опыта и обратной связи; - способами оптимизации визуализационных систем с учетом ограничений ресурсов, чтобы гарантировать масштабируемость и производительность.
--	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	27
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какая из следующих целей визуализации данных является наименее релевантной?

- А) Дополнение человеческих способностей для анализа данных
- В) Автоматизация принятия решений**
- С) Представление данных в удобной для восприятия форме
- Д) Мониторинг процессов с использованием данных

Т.3. 2 Какой тип данных лучше всего подходит для визуализации временных зависимостей?

- А) Табличные данные
- В) Данные в виде графов
- С) Последовательные временные ряды**
- Д) Скалярные поля

Т.3. 3 Что из перечисленного наиболее подходит для визуализации пропорций?

- А) Линейные диаграммы
- В) Круговые диаграммы**
- С) Тепловые карты
- Д) Гистограммы

Т.3. 4 Какой метод наиболее эффективно справляется с визуализацией данных высокой размерности?

- А) Использование круговых диаграмм
- В) Уменьшение размерности (например, PCA)**
- С) Представление данных в виде гистограмм
- Д) Использование цветовой кодировки

Т.3. 5 Какая из идиом лучше всего подходит для отображения неопределенности данных?

- А) Точечные диаграммы
- В) Цветовая шкала
- С) Линейные графики
- Д) Полупрозрачные области**

Т.3. 6 Что из следующего не является примером ограничения ресурсов визуализационной системы?

- А) Вычислительные мощности
- В) Когнитивные возможности пользователя
- С) Скорость передачи данных
- Д) Выбор метода визуализации**

Т.3. 7 Почему использование исключительно круговых диаграмм считается плохой практикой?

- А) Они слишком сложны для восприятия
- В) Они не позволяют точно сравнивать значения**
- С) Они занимают слишком много места
- Д) Они плохо отображают временные ряды

Т.3. 8 Какой метод оценки визуализации наилучшим образом учитывает пользовательский опыт?

- А) Опрос пользователей**
- В) Автоматическая валидация алгоритмов
- С) Сравнение с эталонной визуализацией
- Д) Статистический анализ данных

Т.3. 9 Какое утверждение о визуализации текстовых данных неверно?

- А) Частотный анализ слов часто используется для текстовых визуализаций
- В) Встраивание текста в визуализацию улучшает восприятие контекста
- С) Визуализация текстов бесполезна для больших наборов данных**
- Д) Word clouds — популярный инструмент визуализации текста

Т.3. 10 Какой из подходов наиболее эффективно визуализирует скалярные поля?

- А) Тепловые карты**
- В) Линейные графики
- С) Графы
- Д) Табличные представления

Т.3. 11 Что из перечисленного считается хорошей практикой для использования интерактивных визуализаций?

- А) Увеличение детализации на одном уровне
- В) Возможность переключаться между разными уровнями детализации**
- С) Устранение всех незначительных данных
- Д) Фиксированный формат отображения

Т3. 12. Какой элемент лучше всего подходит для отображения временных изменений в текстовых данных?

- А) Word clouds
- В) Streamgraphs**
- С) Гистограммы
- Д) Тепловые карты

Т.3. 13 Что из перечисленного не относится к методам оценки визуализации?

- А) Тестирование на реальных данных

- В) Анализ пользовательского опыта
- С) Сравнение с конкурентными визуализациями
- Д) Автоматическое построение визуализации**

Т.3. 14 Какая из следующих практик улучшает восприятие визуализации?

- А) Увеличение количества элементов
- В) Использование контраста между цветами**
- С) Добавление дополнительных данных без структуры
- Д) Применение одинаковых цветов для разных категорий

Т.3. 15 Почему важно учитывать дисплейные ограничения при проектировании визуализаций?

- А) Чтобы минимизировать вычислительную сложность
- В) Чтобы данные помещались в заданный размер экрана**
- С) Чтобы избежать ошибок в данных
- Д) Чтобы снизить стоимость разработки

Т.3. 16 Какой подход наиболее эффективен для визуализации данных с большими объемами пропущенных значений?

- А) Заполнение пропусков случайными значениями
- В) Использование маркеров для обозначения пропусков**
- С) Удаление всех пропущенных данных
- Д) Увеличение количества данных

Т.3. 17 Что из перечисленного не является примером абстракции задачи визуализации?

- А) Мониторинг изменений
- В) Выявление закономерностей
- С) Прямое отображение данных**
- Д) Подтверждение гипотез

Т.3. 18 Какая визуальная идиома лучше всего подходит для анализа связей между объектами?

- А) Линейные диаграммы
- В) Графы**
- С) Табличные представления
- Д) Тепловые карты

Т.3. 19 Что из перечисленного улучшает производительность визуализации?

- А) Увеличение интерактивных функций
- В) Применение одинаковых идиом к разным данным
- С) Увеличение количества данных
- Д) Оптимизация вычислений**

Т.3. 20 Почему важно включать интерактивность в визуализации?

- А) Чтобы уменьшить объем отображаемых данных
- В) Чтобы пользователи могли исследовать данные в деталях**
- С) Чтобы упростить интерфейс
- Д) Чтобы исключить ошибки в данных

Т.3. 21 Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает подход Эдварда Тафти к дизайну визуализаций?

- А) Максимизация использования цвета для привлечения внимания
- В) Минимизация "чернильного шума" и акцент на данных**
- С) Использование сложных трехмерных визуализаций для демонстрации масштабов
- Д) Замена текста графиками для упрощения восприятия

Т.3. 22 Что из перечисленного является нарушением принципов дизайна визуализации Тафти?

- А) Использование сетки для упрощения интерпретации значений
- В) Применение трехмерных графиков для акцента на глубине**
- С) Добавление аннотаций к ключевым точкам графика
- Д) Упрощение шкал для лучшего восприятия данных

Т3 23 Какие элементы должны быть минимизированы в визуализации данных согласно подходу Тафти?

- А) Объем данных
- В) Текстовые пояснения
- С) Графические украшения, не несущие смысла**
- Д) Аннотации ключевых точек

Т3 24 Какой из следующих принципов лежит в основе анализа визуализаций по Манцнер?

- А) Оценка эстетической привлекательности
- В) Минимизация использования цветов и линий
- С) Использование наиболее распространенных графических форм
- Д) Учет соответствия визуализации абстракции задачи и структуры данных**

Т.3. 25 Какую роль играют "идиомы визуализации" в подходе Манцнер?

- А) Они задают основные правила графического дизайна
- В) Они являются универсальными шаблонами визуализации данных**
- С) Они помогают визуализации выглядеть более привлекательно
- Д) Они заменяют данные упрощенными моделями

Т.3. 26 Какой из следующих примеров лучше всего иллюстрирует абстракцию данных по Манцнер?

- А) Построение круговой диаграммы для отображения временных данных
- В) Преобразование табличных данных в диаграмму рассеяния для анализа корреляции**
- С) Прямое отображение сырых данных в таблице
- Д) Использование трехмерной гистограммы для отображения категориальных данных

Т.3. 27 Какие из следующих аспектов, согласно Манцнер, следует учитывать при проектировании визуализаций?

- А) Выбор масштабов, поддерживающих анализ данных**
- В) Максимизация использования ярких цветов
- С) Упрощение данных до минимального набора
- Д) Построение графиков исключительно на основе пользовательских предпочтений

3.6 Бизнес-финансы / Business Finance

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- understand how company performance is reflected in the four primary financial statements/	- apply accrual concept for economic cost evaluation and revenue recognition according to the matching principle; - evaluate company's costs, profitability and wellness of shareholders based on historic data as well as understand how planned activities will change future financial position; - construct a historic and forward-looking performance plan well supported by employed working capital, external financing and assets acquisition.	- conduct cost calculation and marginal analysis within a concept of unit economics for alternative operational solutions; - analyze financial impact of supply chain terms and suggest how to strengthen a financial aspect of market proposition; - establish a linkage of strategic goals with the operational objectives through the use of financial data.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
------	--------	------------

	Всего	49
1	Задания закрытого типа	43
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	43
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	6

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Which of the following is NOT one of the main financial statements?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement
- D) Marketing Strategy Report**

T.3. 2 Which principle of financial reporting states that assets should be recorded at their original purchase price?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle**
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle

T.3. 3 Which of the following is NOT part of the Income Statement?

- A) Revenue
- B) Cost of Goods Sold
- C) Net Income
- D) Cash**

T.3. 4 Which principle requires that revenues and expenses be recorded when they are earned or incurred, not when cash is received or paid?

- A) Accrual Principle**
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle

T.3. 5 Which financial statement shows the financial position of a company at a specific point in time?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet**
- C) Cash Flow Statement
- D) Statement of Changes in Equity

T.3 6 Which of the following is NOT a component of the Balance Sheet?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue**

T.3. 7 Which financial statement shows the changes in a company's cash over a period?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement**
- D) Statement of Changes in Equity

T.3. 8 Which principle assumes that a company will continue to operate in the foreseeable future?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle
- D) Going Concern Principle**

T.3. 9 Which of the following is NOT a section of the Cash Flow Statement?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Net Income**

T.3. 10 Which principle states that expenses and liabilities should not be understated, and revenues and assets should not be overstated?

- A) Accrual Principle
- B) Historical Cost Principle
- C) Conservatism Principle**
- D) Going Concern Principle

T.3. 11 Which of the following is NOT one of the three main types of financial activities?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities**

T.3. 12 Which of the following is NOT part of the accounting equation?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue**

T.3. 13 Which type of financial activity involves obtaining and repaying loans?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities**
- D) Marketing Activities

T.3. 14 Which type of financial activity involves the purchase and sale of long-term assets?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities**

- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities

T.3. 15 Which type of financial activity is related to the core business operations aimed at generating profit?

- A) Operating Activities**
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities
- D) Marketing Activities

T.3. 16 Which equation correctly represents the accounting equation?

- A) Assets = Liabilities + Equity**
- B) Assets + Liabilities = Equity
- C) Assets = Liabilities - Equity
- D) Assets + Equity = Liabilities

T.3. 17 Which element of the accounting equation represents resources controlled by the company?

- A) Assets**
- B) Liabilities
- C) Equity
- D) Revenue

T.3. 18 Which element of the accounting equation represents the company's obligations to third parties?

- A) Assets
- B) Liabilities**
- C) Equity
- D) Revenue

T.3. 19 Which element of the accounting equation represents the owners' residual claim on assets after deducting liabilities?

- A) Assets
- B) Liabilities
- C) Equity**
- D) Revenue

T.3. 20 Which type of financial activity involves paying dividends to shareholders?

- A) Operating Activities
- B) Investing Activities
- C) Financing Activities**
- D) Marketing Activities

T.3. 21 Which principle requires that financial statements be prepared consistently from one period to the next?

- A) Consistency Principle**
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 22 Which principle states that only information that is significant enough to influence decisions should be included in financial statements?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle**
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 23 Which principle requires that all relevant financial information be disclosed in the financial statements?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle**
- D) Matching Principle

T.3. 24 Which principle requires that expenses be matched with the revenues they help to generate?

- A) Consistency Principle
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle**

T.3. 25 Which principle states that financial statements should be free from bias and prepared with neutrality?

- A) Objectivity Principle**
- B) Materiality Principle
- C) Full Disclosure Principle
- D) Matching Principle

T.3. 26 Which of the following is a common reason for a profit-cash collision?

- A) High accounts receivable**
- B) Low accounts payable
- C) High cash reserves
- D) Low inventory turnover

T.3. 27 Which of the following is NOT a source of external financing?

- A) Equity Financing
- B) Debt Financing
- C) Retained Earnings**
- D) Trade Credit

T.3. 28 Which of the following is a benefit of using trade credits?

- A) Improved cash flow**
- B) Increased inventory levels
- C) Reduced sales
- D) Higher interest costs

T.3. 29 Three main financial statements used in business analysis are _____, Income Statement, Cash Flow Statement.

OTBET: **Balance Sheet**

T.3. 30 _____ and _____ are the two main components of the Balance Sheet that reflect a company's financial position.

OTBET: **Assets and Liabilities**

T.3. 31 What type of financial activity is associated with paying dividends to shareholders?

OTBET: **Financing Activities**

T.3. 32 Which element of the accounting equation increases when a company earns a profit?

OTBET: **Equity**

T.3. 33 What principle assumes that a company will continue to operate in the foreseeable future?

OTBET: **Going Concern Principle**

T.3. 34 Which element of the accounting equation decreases when liabilities are paid off?

OTBET: **Liabilities**

T.3. 35 Which of the following is included in the Cost of Goods Sold (COGS)?

- A) **Direct labor costs**
- B) Marketing expenses
- C) Administrative salaries
- D) Research and development costs

T.3. 36 Which inventory costing method assumes that the oldest inventory items are sold first?

- A) **FIFO (First-In, First-Out)**
- B) LIFO (Last-In, First-Out)
- C) Weighted Average Cost
- D) Specific Identification

T.3. 37 Which of the following is NOT a component of inventory carrying costs?

- A) Storage costs
- B) Insurance costs

- C) Cost of goods sold**
- D) Obsolescence costs

T.3. 38 Which of the following is a common source of financing for long-term investments?

- A) Equity financing**
- B) Trade credit
- C) Short-term loans
- D) Accounts payable

T.3. 39 How are Research and Development (R&D) costs typically treated in financial statements?

- A) Capitalized as an asset
- B) Expensed as incurred**
- C) Deferred and amortized
- D) Ignored in financial reporting

T.3. 40 Which of the following is a characteristic of long-term investments?

- A) High liquidity
- B) Short maturity period
- C) Significant capital outlay**
- D) Low risk

T.3. 41 Which legal entity form provides limited liability to its owners?

- A) Sole Proprietorship
- B) Partnership
- C) Corporation**
- D) None of the above

T.3. 42 What does the marginal approach in profit management focus on?

- A) Total revenue and total costs
- B) Fixed costs only
- C) Variable costs and incremental revenue**
- D) Historical financial data

T.3. 43 Which of the following is a measure of profitability?

- A) Return on Equity (ROE)**
- B) Current Ratio
- C) Debt-to-Equity Ratio
- D) Inventory Turnover Ratio

T.3. 44 Which costing approach assigns all manufacturing costs to products?

- A) Variable Costing
- B) Absorption Costing**
- C) Activity-Based Costing
- D) Marginal Costing

T.3. 45 What is the purpose of accruals in financial accounting?

- A) To record revenues and expenses when cash is received or paid
- B) To record revenues and expenses when they are earned or incurred**

- C) To allocate costs to different departments
- D) To calculate tax liabilities

T.3. 46 Which of the following is a direct tax?

- A) Sales Tax
- B) Value Added Tax (VAT)
- C) Income Tax**
- D) Excise Duty

T.3. 47 What is the contribution margin?

- A) Total revenue minus total costs
- B) Total revenue minus variable costs**
- C) Total revenue minus fixed costs
- D) Total revenue minus operating expenses

T.3. 48 In Cost-Volume-Profit (CVP) analysis, what does the break-even point represent?

- A) The point where total revenue equals total costs**
- B) The point where total revenue exceeds total costs
- C) The point where total costs exceed total revenue
- D) The point where variable costs equal fixed costs

T.3. 49 Which of the following is a fixed cost?

- A) Raw materials
- B) Direct labor
- C) Rent**
- D) Sales commissions

3.7 Микроэкономика / Microeconomics

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- different types of welfare perspectives, including efficiency and equity - different types of markets, from free-market to oligopoly and monopoly, as well as informal markets (social networks) - comprehend the value of information and difficulties associated with asymmetric information (principle-agent problems).	- to develop models about any economic phenomenon.	- provide valuable predictions about economic phenomenon.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	17
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.3.1 Что характеризует производственная функция?

- А) Общий объем использованных производственных ресурсов
- В) Наиболее эффективный способ технологической организации производства
- С) Взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции**
- Д) Способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат

Т.3.2 Какое из представленных уравнений есть уравнение производственной функции Кобба-Дугласа?

- А) $Q = K * (T\alpha + K\beta + MY)$

- B) $Q = K \cdot T^\alpha + K\beta + MY$
- C) $Q = K \cdot (T + K + M)$
- D) $Q = K \cdot T^\alpha \cdot K^\beta \cdot MY$**
- E) $Q = K \cdot T^\alpha / K^\beta / MY$

Т.3.3 Какая из формул правильно отражает величину среднего продукта?

- A) $AP = TP/x$**
- B) $TP = Q \cdot x$
- C) $MP = TP/x$
- D) $AP = Q \cdot P/x$
- E) $AP = MP/X$

Т.3.4 Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится – это _____ издержки. (**постоянные**)

Т.3.5 Рыночная ситуация, когда множеству продавцов противостоит один покупатель, называется _____.

- A) Монопсония**
- B) Олигополия
- C) Монополистическая конкуренция
- D) Совершенная конкуренция
- E) Квазимонополия

Т.3.6 Рыночная ситуация, при которой несколько фирм доминируют в отрасли, называется _____.

- A) Монопсония
- B) Олигополия**
- C) Монополистическая конкуренция
- D) Совершенная конкуренция
- E) Квазимонополия

Т.3.7 Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- A) Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли
- B) Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел
- C) Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности**
- D) Прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни

Т.3.8 Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняется:

- A) Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам
- B) Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС
- C) Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон**
- D) Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму
- E) Кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия

Т.3.9 При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- A) Цена выше предельных затрат
- B) Предельные затраты равны предельной выручке**
- C) Средние затраты равны средней выручке
- D) Цена соответствует неэластичному участку кривой спроса
- E) Цена ниже предельных затрат

T.3.10 Реальная зарплата – это _____.

- A) Сумма денег, получаемых на руки каждым работником
- B) Сумма начисленной зарплаты
- C) Номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции**
- D) Сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы
- E) Разница зарплаты по месту основной и дополнительной работы

T.3.11 Выберите формулу расчета денежной выручки

- A) $TR = P \cdot Q$**
- B) $AR = TR / Q$
- C) $MR = \Delta TR / \Delta Q$
- D) $TR - TC$
- E) $P = MC$

T.3.12 Выберите формулу расчета среднего дохода

- A) $TR = P \cdot Q$
- B) $AR = TR / Q$**
- C) $MR = \Delta TR / \Delta Q$
- D) $TR - TC$
- E) $P = MC$

T.3.13 Выберите формулу расчета предельного дохода

- A) $TR = P \cdot Q$
- B) $AR = TR / Q$
- C) $MR = \Delta TR / \Delta Q$**
- D) $TR - TC$
- E) $P = MC$

T.3.14 Рыночный спрос на ресурс – это _____.

- A) Спрос со стороны всех фирм
- B) Спрос отдельной фирмы
- C) Спрос всех фирм, в которых используется данный ресурс**
- D) Равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию

T.3.15 Закон спроса предполагает, что

- A) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- B) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- C) Когда цена товара падает объем планируемых покупок растет**
- D) Когда цена товара падает объем планируемых покупок падает

T.3.16 Если спрос эластичен, то коэффициент эластичности будет _____.

- A) $|E| > 1$**
- B) $|E| = 1$
- C) $|E| < 1$

D) $\Delta Q/\Delta P=0$

T.3.17 С помощью какого уравнения можно выразить предельную полезность блага?

A) $\Delta TP/\Delta Q$

B) $\Delta TU/\Delta Q$

C) $\Delta TU/\Delta P$

D) $\Delta Q/\Delta P$

T.3.18 Место встречи продавца и покупателя называется _____. (рынком)

T.3.19 Ситуация _____ предполагает, что значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары; имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене; все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке; имеет место свободный вход и выход на этот рынок. (совершенной конкуренции)

T.3.20 Ценовая политика, когда один и тот же продавец устанавливает разную цену на один и тот же товар для разных покупателей, при этом разница в цене не объясняется увеличением издержек, называется _____. (ценовая дискриминация)

3.8 Корпоративные финансы / Corporate Finance

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the canonical models that constitute Corporate Finance.	- apply financial logic to analyzing corporate problems.	- solve well-defined problems with the methods of mathematical finance.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку

ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	28
1	Задания закрытого типа	28
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	28
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the primary purpose of financial markets?

- A) To facilitate the exchange of goods and services
- B) To enable the trading of financial assets**
- C) To regulate corporate behavior
- D) To provide employment opportunities

T.3. 2 Which financial statement shows a company's revenues and expenses?

- A) Balance Sheet
- B) Income Statement**
- C) Cash Flow Statement
- D) Statement of Equity

T.3. 3 What does the term "corporate structure" refer to?

- A) The physical layout of a company's offices
- B) The hierarchy and organization of a company's management**
- C) The financial assets of a company
- D) The marketing strategy of a company

T.3. 4 Which of the following is NOT a key financial statement?

- A) Income Statement
- B) Balance Sheet
- C) Cash Flow Statement
- D) Marketing Report**

T.3. 5 What is the main goal of financial statement analysis?

- A) To predict future stock prices
- B) To assess a company's financial health and performance**
- C) To determine employee satisfaction
- D) To evaluate marketing strategies

T.3. 6 What does the term "expected return" refer to?

- A) The guaranteed return on an investment
- B) The average return an investor anticipates over time**
- C) The maximum possible return on an investment
- D) The historical return of an investment

T.3. 7 Which of the following is a measure of risk in finance?

- A) Standard Deviation**
- B) Mean Return
- C) Median Return
- D) Mode Return

T.3. 8 What is the relationship between risk and return?

- A) Higher risk typically leads to lower returns
- B) Higher risk typically leads to higher returns**
- C) Risk and return are unrelated
- D) Lower risk typically leads to higher returns

T.3. 9 Which of the following is NOT a type of risk?

- A) Market Risk
- B) Credit Risk
- C) Liquidity Risk
- D) Guaranteed Risk**

T.3. 10 What does the Capital Asset Pricing Model (CAPM) calculate?

- A) The expected return of an asset based on its risk**
- B) The historical return of an asset
- C) The volatility of an asset
- D) The dividend yield of an asset

T.3. 11 What does the term "time value of money" refer to?

- A) The idea that money today is worth more than the same amount in the future**
- B) The idea that money loses value over time
- C) The idea that money grows exponentially
- D) The idea that money is affected by inflation

T.3. 12 What is the formula for calculating present value (PV)?

- A) $PV = FV / (1 + r)^n$**
- B) $PV = FV * (1 + r)^n$
- C) $PV = FV + (1 + r)^n$
- D) $PV = FV - (1 + r)^n$

T.3. 13 What is bond duration a measure of?

- A) The bond's interest rate
- B) The bond's sensitivity to interest rate changes**
- C) The bond's maturity date
- D) The bond's credit rating

T.3. 14 What is the purpose of liability immunization?

- A) To eliminate all risks associated with liabilities
- B) To match the duration of assets and liabilities to reduce interest rate risk**
- C) To increase the return on liabilities
- D) To reduce the cost of liabilities

T.3. 15 What does the Efficient Market Hypothesis (EMH) state?

- A) Markets are always inefficient
- B) Markets reflect all available information in asset prices**
- C) Markets are predictable
- D) Markets are controlled by a few large investors

T.3. 16 Which form of EMH suggests that all public and private information is reflected in stock prices?

- A) Weak Form
- B) Semi-Strong Form
- C) Strong Form**
- D) None of the above

T.3. 17 What is the primary goal of portfolio theory?

- A) To maximize returns regardless of risk
- B) To minimize risk regardless of returns
- C) To optimize the risk-return tradeoff**
- D) To eliminate all risk

T.3. 18 What does the Capital Asset Pricing Model (CAPM) assume about investors?

- A) They are risk-seeking
- B) They are risk-neutral
- C) They are risk-averse**
- D) They are indifferent to risk

T.3. 19 Which of the following is NOT a type of market efficiency?

- A) Weak Form
- B) Semi-Strong Form
- C) Strong Form
- D) Random Form**

T.3. 20 What is a forward contract?

- A) A standardized agreement to buy/sell an asset at a future date
- B) A customized agreement to buy/sell an asset at a future date**
- C) A contract that gives the right but not the obligation to buy/sell an asset
- D) A contract that involves immediate delivery of an asset

T.3. 21 What is the primary difference between futures and forwards?

- A) Futures are traded on exchanges, while forwards are over-the-counter**
- B) Futures are customizable, while forwards are standardized
- C) Futures involve no risk, while forwards are risky
- D) Futures are short-term, while forwards are long-term

T.3. 22 What is an option contract?

- A) A contract that obligates the buyer to purchase an asset
- B) A contract that gives the buyer the right but not the obligation to buy/sell an asset**
- C) A contract that involves immediate delivery of an asset
- D) A contract that is only used in commodity markets

T.3. 23 What is the main purpose of using derivatives?

- A) To speculate on price movements
- B) To hedge against risk**
- C) To avoid taxes
- D) To increase leverage

T.3. 24 Which of the following is NOT a type of derivative?

- A) Futures
- B) Options
- C) Bonds**
- D) Swaps

T.3. 25 What does the Modigliani-Miller Theorem state?

- A) Capital structure is irrelevant in a perfect market**
- B) Debt is always better than equity
- C) Equity is always better than debt
- D) Capital structure affects a firm's value

T.3. 26 What is the primary goal of optimal capital allocation?

- A) To maximize shareholder wealth**
- B) To minimize taxes
- C) To reduce risk
- D) To increase leverage

T.3. 27 What is the cost of capital?

- A) The return required by investors to invest in a firm**
- B) The cost of producing goods and services
- C) The cost of marketing a product
- D) The cost of hiring employees

T.3. 28 What is the optimal capital structure?

- A) The mix of debt and equity that minimizes the cost of capital**
- B) The mix of debt and equity that maximizes risk
- C) The mix of debt and equity that maximizes taxes
- D) The mix of debt and equity that minimizes returns

3.9 Стратегический менеджмент / Strategic Management

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the essence, features, advantages, and limitations of strategic management. the levels and principles of strategic planning; - the typology of strategies and typical strategies, as well as the factors determining strategy selection; - the causes and forms of resistance to change.	- critically analyze and apply the achievements of scientific schools of strategic management to solve professional tasks; - formulate a company's mission, vision, and goals; - develop a strategic plan; - formulate reasoned proposals for adjusting the strategic plan.	- skills in analyzing a company's internal and external environment; - skills in developing and evaluating strategic initiatives.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ОПК-3.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ОПК-3-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ОПК-3-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ОПК-4.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-4-1.	Владеет методами идентификации рыночных возможностей и угроз для организации и бизнеса
ОПК-4-2.	Разрабатывает бизнес-планы для проектов, в том числе стартапов
ОПК-4-3.	Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа
ПК-1.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-1-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы

	организации и административные регламенты
ПК-1-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-5.	Способен управлять рисками
ПК-5-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-5-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
ПК-8.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-8-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-8-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	24
1	Задания закрытого типа	24
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	24
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 What is the primary difference between strategic management and operational management?

A) Operational management focuses on long-term goals, strategic management on short-term tasks

B) There is no significant difference; the terms are interchangeable

C) Strategic management is only used in large corporations, operational management in small businesses

D) Strategic management deals with long-term direction and competitive advantage, while operational management focuses on day-to-day efficiency

T.3. 2 Which of the following is a core principle of strategic planning?

- A) Reacting to market changes as they occur
- B) Systematic analysis of the environment and formulation of long-term goals**
- C) Maximizing quarterly profits at all costs
- D) Decentralizing all decision-making to lower-level managers

T.3. 3 The shift from long-term planning to strategic management was primarily driven by:

- A) The development of personal computers
- B) A decrease in global market competition
- C) An increase in environmental turbulence and uncertainty**
- D) Government-mandated planning requirements

T.3. 4 According to Henry Mintzberg's schools of thought, which school views strategy formation as a process of conception and formal planning?

- A) The Design School**
- B) The Cultural School
- C) The Learning School
- D) The Entrepreneurial School

T.3. 5 A company's mission statement primarily answers the question:

- A) "What do we want to achieve in the next five years?"
- B) "What is our business, and what do we do for our customers?"**
- C) "How will we beat our main competitor?"
- D) "What is our target return on investment?"

T.3. 6 The SMART principle is a framework used to evaluate:

- A) The quality and effectiveness of set goals**
- B) The attractiveness of an industry
- C) The strength of a company's competitive advantage
- D) The risk level of a strategic investment

T.3. 7 PESTEL analysis is a tool used to examine:

- A) Internal strengths and weaknesses of a company
- B) The value chain of an organization
- C) Competitive forces within an industry
- D) Macro-environmental factors**

T.3. 8 Michael Porter's Five Forces model is used to analyze:

- A) Internal operational efficiency
- B) Global macroeconomic trends
- C) The competitive intensity and attractiveness of an industry**
- D) A company's portfolio of businesses

T.3. 9 Porter's Value Chain model is used to:

- A) Assess the political stability of a country
- B) Identify activities that create value for customers and analyze sources of competitive advantage**
- C) Forecast future sales growth
- D) Allocate resources in a multi-business corporation

T.3. 10 The main purpose of a SWOT analysis is to:

- A) Identify internal strengths and weaknesses and external opportunities and threats to inform strategy**
- B) Calculate a company's financial ratios
- C) Develop a detailed operational budget
- D) Map out the organizational structure

T.3. 11 In SWOT analysis, the strategy that uses internal strengths to take advantage of external opportunities is known as a:

- A) Weaknesses-Threats (WT) strategy
- B) Weaknesses-Opportunities (WO) strategy
- C) Strengths-Threats (ST) strategy
- D) Strengths-Opportunities (SO) strategy**

T.3. 12 According to Michael Porter, a generic strategy focused on achieving the lowest cost of production in an industry is called:

- A) Differentiation strategy
- B) Cost leadership strategy**
- C) Focus (niche) strategy
- D) Diversification strategy

T.3. 13 A company that targets a specific market segment with either low cost or unique products is pursuing a:

- A) Diversification strategy
- B) Market penetration strategy
- C) Focus (Niche) strategy**
- D) Horizontal integration strategy

T.3. 14 The Boston Consulting Group (BCG) Matrix classifies business units based on:

- A) Relative market share and market growth rate**
- B) Profitability and employee satisfaction
- C) Technological sophistication and customer loyalty
- D) Geographic reach and brand recognition

T.3. 15 In the BCG Matrix, a business unit with a high market share in a low-growth market is called a:

- A) Star
- B) Dog
- C) Problem Child
- D) Cash Cow**

T.3. 16 Strategic control primarily focuses on:

- A) Monitoring daily production outputs
- B) Tracking the implementation of the strategic plan and making necessary corrections**
- C) Auditing financial transactions for fraud
- D) Enforcing employee attendance policies

T.3. 17 Resistance to strategic change in an organization most often stems from:

- A) A lack of available technology
- B) Fear of the unknown, loss of status, or perceived threats to job security**

- C) Excessive communication from leadership
- D) Overly detailed implementation plans

T.3. 18 An organization's strategy is best defined as:

- A) A general plan of action defining priorities, resources, and steps to achieve major long-term goals**
- B) A detailed budget for the next fiscal year
- C) A list of marketing tactics for product launch
- D) The organizational chart showing reporting lines

T.3. 19 If the future is assumed to be predictable through extrapolation of historical trends, the appropriate planning approach is:

- A) Strategic management
- B) Contingency planning
- C) Long-range planning**
- D) Scenario planning

T.3. 20 Scenario planning involves:

- A) Creating a single, most likely forecast of the future
- B) Setting rigid five-year budgets
- C) Analyzing last year's financial statements in detail
- D) Developing multiple, plausible, and distinctly different stories about how the future might unfold**

T.3. 21 The primary goal of analyzing the external environment is to identify:

- A) Core competencies
- B) Opportunities and threats**
- C) Financial strengths
- D) Operational weaknesses

T.3. 22 In the BCG Matrix, the recommended strategy for a "Dog" (low share, low growth) is typically to:

- A) Invest heavily to build market share
- B) Hold position and generate steady cash
- C) Divest, harvest, or liquidate**
- D) Focus on product innovation

T.3. 23 An efficiency measure for a strategic decision is defined as:

- A) The ratio of the result (effect) to the costs of developing and implementing the decision**
- B) The total revenue generated
- C) The speed of implementation
- D) The number of people involved in making it

T.3. 24 A strategy of "optimal costs" aims to provide competitive advantage by:

- A) Having the absolute lowest price
- B) Having the most unique features regardless of cost
- C) Targeting only the wealthiest customer segment
- D) Offering more value (differentiation) for the same price or equal value for a lower price**

3.10 Великие книги: бизнес

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные идеи и аргументы из изученных книг по бизнесу; - концепции, понятия и теории, представленные в изучаемых книгах.	- анализировать и интерпретировать бизнес-тексты с позиций менеджериальной науки; - устанавливать взаимосвязь концепций, понятий и теорий у каждого автора; - работать в команде, в том числе в роли лидера; - учитывать в подборе команды основные выводы о роли команды и законах развития команды, изложенных в изученных книгах.	- навыком поиска необходимой информации из обсуждаемых книг; - навыком аргументации выбора решения собственной задачи с опорой на разобранные на занятиях тексты.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что объединяет руководителей великих компаний, согласно концепции «От хорошего к великому» Д. Коллинза?

- А) Амбициозность и харизма
- В) Смирение и профессиональная воля (принцип «лидер 5-го уровня»)**
- С) Жесткий авторитарный стиль управления
- Д) Стремление к быстрой прибыли

Т.3. 2 Какое качество НЕ характерно для лидеров великих компаний по Д. Коллинзу?

- А) Упорство в достижении долгосрочных целей
- В) Желание личной славы и публичности**
- С) Готовность брать ответственность за неудачи
- Д) Фокус на «правильных» сотрудника

Т.3. 3 Что такое «эффект предшествования» (priming) по Д. Канеману («Думай медленно... решай быстро»)?

- А) Неосознаваемое влияние предыдущего опыта на текущие решения**
- В) Страх перед новым из-за прошлых ошибок
- С) Привычка всегда выбирать первый вариант в списке
- Д) Автоматическое доверие к авторитетам

Т.3. 4 Ложная каузальность по Д. Канеману – это:

- А) Ошибочное принятие корреляции за причинно-следственную связь**
- В) Неспособность к логическим выводам
- С) Игнорирование статистических данных
- Д) Излишняя осторожность в прогнозах

Т.3. 5 Какой порок находится в основании пирамиды Ленсиони («5 пороков команды»)?

- А) Безразличие к результату
- В) Отсутствие доверия**
- С) Боязнь конфликтов
- Д) Нетребовательность

Т.3. 6 Что такое «боязнь конфликтов» в модели Ленсиони?

- А) Избегание конструктивных споров, ведущее к поверхностным решениям**
- В) Агрессивное поведение в коллективе
- С) Страх перед начальством
- Д) Нежелание работать в команде

Т.3. 7 Какой метод НЕ предлагает Ленсиони для борьбы с пороками?

- А) Открытые обсуждения слабых мест
- В) Жесткие штрафы за ошибки**
- С) Формирование культуры ответственности
- Д) Личный пример лидера

Т.3. 8 Что находится в центре «Золотого круга» С. Синека («Начни с “зачем”»)?

- А) «Почему» (миссия/цель)**
- В) «Что» (продукт)
- С) «Как» (процессы)

D) «Когда» (тайминг)

Т.3. 9 Какие лидеры вдохновляют людей, по С. Синеку?

- A) Те, кто предлагает самые низкие цены
- B) Те, кто начинают с «зачем» и разделяют ценности аудитории**
- C) Те, кто использует сложные термины
- D) Те, кто чаще выступает на конференциях

Т.3. 10 Что главное в корпоративной культуре, по С. Синеку («Лидеры едят последними»)?

- A) Безопасность и доверие**
- B) Жесткая конкуренция между сотрудниками
- C) Максимальная прибыль любой ценой
- D) Строгий дресс-код

Т.3. 11 Как, с точки зрения С. Синека, лидер должен мотивировать команду?

- A) Жертвовать своими интересами ради команды**
- B) Требовать беспрекословного подчинения
- C) Платить больше, чем конкуренты
- D) Игнорировать слабых сотрудников

Т.3. 12 Какой навык относится к «победе частной» (личностной эффективности) по С. Кови («7 навыков высокоэффективных людей»)?

- A) Думайте в духе «выиграл-выиграл»
- B) Будьте проактивны**
- C) Стремитесь сначала понять, потом быть понятым
- D) Достигайте синергии

Т.3. 13 Что означает «принцип эмпатического общения» по С. Кови?

- A) Убеждать других в своей правоте
- B) Сначала понять, потом быть понятым**
- C) Говорить четко и кратко
- D) Избегать конфликтов

Т.3. 14 Какой навык помогает достичь синергии в команде по С. Кови?

- A) Цените различия и ищите третье решение**
- B) Контролируйте все процессы лично
- C) Избегайте споров
- D) Действуйте по шаблону

Т.3. 15 Какой принцип лежит в основе «одноминутного менеджмента» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

- A) Минимизация общения с подчиненными
- B) Краткость, ясность и немедленная обратная связь**
- C) Жесткий контроль каждого шага
- D) Постоянные совещания

Т.3. 16 Как правильно делать «одноминутный выговор» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

- A) Критиковать при всех

В) Сразу после ошибки, четко и без эмоций

С) Отложить разговор на неделю

Д) Сделать письменное замечание

Т.3. 17 Что включает «одноминутная похвала» (К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»)?

А) Конкретное описание успеха и искренняя поддержка

В) Общие фразы вроде «Молодец!»

С) Денежный бонус

Д) Публичное объявление на собрании

Т.3. 18 Что символизирует «сыр» в книге С. Джонсон. «Кто украл мой сыр?»?

А) Деньги

В) Цель/ресурсы/успех

С) Власть

Д) Свободу

Т.3. 19 Главный урок книги С. Джонсон. «Кто украл мой сыр?»:

А) Надо запастись сыр впрок

В) Изменения неизбежны — адаптируйся быстрее

С) Вину всегда можно переложить на других

Д) Лучше избегать рисков

Т.3. 20 Что такое «радикальная прозрачность» у Р. Далио («Принципы. Жизнь и работа»)?

А) Открытость информации и честная обратная связь

В) Полный отказ от конфиденциальности

С) Публикация зарплат всех сотрудников

Д) Ежедневные отчеты перед СМИ

Т.3. 21 Как Р. Далио предлагает относиться к ошибкам?

А) Изучать их как ценный опыт

В) Наказывать виновных

С) Скрывать от команды

Д) Игнорировать, если результат достигнут

Т.3. 22 Что означает «синдром лягушки в кипящей воде» по Р. Далио?

А) Не замечать постепенные негативные изменения

В) Быстро реагировать на угрозы

С) Переоценивать риски

Д) Избегать любых перемен

Т.3. 23 Первый этап изменений по Д. Коттеру («Впереди перемен»):

А) Создать ощущение срочности

В) Нанять консультантов

С) Разработать новый логотип

Д) Уволить 10% сотрудников

Т.3. 24 Как, по мнению Д. Коттера, закрепить изменения в компании?

А) Интегрировать их в корпоративную культуру

В) Разово обучить сотрудников

- С) Назначить ответственного за отчеты
 D) Ждать естественной адаптации

Т.3. 25 Что такое «чувствующее присутствие» в Теории У О. Шармера?

- A) Осознанное восприятие реальности без стереотипов
 B) Эмоциональный интеллект
 C) Способность к многозадачности
 D) Техника медитации

3.11 Управление продуктами

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные концепции и инструменты управления продуктами; - методологию разработки продуктов; - основные этапы жизненного цикла продукта; - принципы разработки и управления продуктом.	- применять инструменты управления продуктом, разрабатывать стратегии и планировать выпуск новых функций; - составлять продуктовый план и вести основную документацию на протяжении жизненного цикла продукта.	- навыком анализа потребностей рынка и пользователей; - навыками разработки пользовательских историй и взаимодействия с различными стейкхолдерами.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	11
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	6
2	Задания открытого типа	3

4. Перечень тестовых заданий

Т.З. 1 Жизненный цикл продукта – это _____.

- А) Последовательность шагов в разработке нового продукта
- В) Период, когда продукт активно продвигается на рынок
- С) Этапы, которые продукт проходит от зарождения идеи до снятия с производства**
- Д) Процесс тестирования продукта перед его запуском

Т.З. 2 Какой из следующих методов наиболее часто используется для сбора требований к продукту?

- А) Фокус-группы и интервью с пользователями**
- В) Финансовый анализ
- С) Анализ конкурентов

Т.З. 3 Что является ключевым элементом в стратегии управления продуктом?

- А) Повышение цен для увеличения прибыли
- В) Поддержание постоянной доли рынка
- С) Ориентация на потребности целевых пользователей**
- Д) Увеличение производственных мощностей

Т.З. 4 Что такое MVP (Minimum Viable Product)?

- А) Продукт, который полностью завершён и готов к производству
- В) Минимальная конфигурация продукта, которая позволяет провести тестирование на рынке**
- С) Самая дорогая версия продукта
- Д) Концепция продукта без реализации

Т.З. 5 Чем занимается А/В тестирование в управлении продуктом?

- А) Сравнивает два продукта на различных рынках
- В) Тестирует две версии элемента, чтобы определить, какая из них эффективнее**
- С) Анализирует финансовую устойчивость продукта

Т.З. 6 Какое основное преимущество использования Agile в разработке и управлении продуктом?

- A) Уменьшение затрат на рекламу
- B) Увеличение производственного цикла
- C) Быстрота реагирования на изменения и возможность улучшения продукта на каждом этапе разработки**
- D) Ограничение частоты релизов

T.3. 7 Что такое «яхта разработки» в концепции Lean Product Management?

- A) Техника быстрого продвижения продукта на рынок
- B) Процесс постоянного улучшения и адаптации продукта, основывающийся на обратной связи**
- C) Стратегия снижения стоимости продукта
- D) Модель для оценки продуктовой линейки

T.3. 8 Что из перечисленного является составной частью анализа конкурентов при управлении продуктом?

- A) Оценка уникальных предложений и стратегий конкурентных продуктов**
- B) Изучение цен на сырье
- C) Анализ патентов и технологий
- D) Оценка рынка акций

T.3. 9 Какой из следующих факторов наиболее важен при выводе нового продукта на рынок?

- A) Качество рекламной стратегии
- B) Размер бюджетных затрат на запуск
- C) Количество доступных ресурсов.
- D) Своевременность решения, предлагаемого продуктом**

T.3. 10 Что включает в себя продуктовая стратегия? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Определение целевой аудитории продукта**
- B) Построение юридической структуры компании
- C) Планирование долгосрочного позиционирования продукта на рынке**
- D) Разработка программы найма сотрудников

T.3. 11 Какие функции выполняют Product Manager и Product Owner в компании? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Product Manager отвечает за стратегическое планирование продукта**
- B) Product Owner управляет бэклогом и деталями реализации функции продукта**
- C) Product Manager и Product Owner руководят командой поддержки клиентов
- D) Product Owner разрабатывает стратегию маркетинга продукта

T.3. 12 Какие из перечисленных подходов используются в разработке продуктов? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Stage-gate model**
- B) Lean Startup
- C) Waterfall-driven design

D) Agile model

T.3. 13 Какие из перечисленных документов относятся к управлению жизненным циклом продукта? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Контроллер стоимости
- B) Мастер-план**
- C) Дорожная карта продукта**
- D) План премий и бонусов

T.3. 14 Какие элементы включены в финансово-экономические аспекты управления продуктом? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Разработка модели монетизации продукта**
- B) Анализ корпоративной социальной ответственности
- C) Основы unit-экономики**
- D) Финансовая отчетность государства

T.3. 15 CustDev (Customers Development) – это процесс, в котором компания активно взаимодействует с потенциальными _____ для выявления и валидации их потребностей и проблем еще до того, как будет разработан и запущен продукт. **(клиентами)**

T.3. 16 Выявление проблем и потребностей целевой аудитории через интервью, опросы и исследование рынка – это _____.
(Открытие клиента, Customer Discovery)

T.3. 17 Увеличение базы клиентов через маркетинг и продажи после подтверждения соответствия продукта рынку – это _____.
A) Customer Validation

- B) Customers Development
- C) Customer Discovery
- D) Customer Creation**

T.3. 18 Этап жизненного цикла управления продуктом, на котором проводятся исследования, формируются идеи и производится их оценка – это этап _____.
A) Проектирования

- B) Разработки концепции**
- C) Производства
- D) Поддержки

T.3. 19 Стратегический инструмент, который используется для визуализации и планирования процесса продаж продуктов или услуг – это _____.
(Sales Map, Карта продаж)

T.3. 20 Какие из следующих утверждений верны для отличий продукта от проекта? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Продукт ориентирован на долгосрочную эксплуатацию и развитие**

- В) Проект ограничен по времени и завершается достижением конкретной цели**
 С) Продукт завершает своё существование с выпуском конечной версии
 D) Проект включает адаптацию и обновления на протяжении всего времени существования

3.12 Управление процессами и операционная эффективность

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- сущность бизнес-процесса, его виды; - современные технологии и подходы к управлению бизнес- процессами; - технологии моделирования и проектирования бизнес-процессов; программы и сервисы для создания модели бизнес- процесса; - методологию процесса принятия решения в сфере оптимизации бизнес-моделей.	- анализировать и оптимизировать бизнес-процессы; -моделировать бизнес-процессы; - разрабатывать предложения по улучшению бизнес-процессов.	- навыками анализа и контроллинга бизнес-процессов; - инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов; - технологиями управления бизнес-процессами.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	14
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	5

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Компания решила повысить операционную эффективность. С чего следует начать?

- А) Увеличить доходы
- В) Уменьшить расходы
- С) Описать бизнес-процессы**
- Д) Внедрить бережливое производство

Т.3. 2 Излишняя обработка, перепроизводство, ожидание, транспортировка, излишние запасы, дефекты, лишние движения, нереализованный творческий потенциал – это _____ в «бережливом производстве». (**виды потерь**)

Т.3. 3 Процессный подход к управлению – это _____.

- А) Взгляд на бизнес как систему взаимосвязанных процессов**
- В) Эффективность структуры управления
- С) Система автоматизации процессов

Т.3. 4 Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы – это _____. (**бизнес-процесс**)

Т.3. 5 Противоречие между функциональными подразделениями и процессами организации состоит в том, что _____.

- А) Управляющие воздействия направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по горизонтали» (от поставщика к потребителю)**
- В) Управляющие воздействия направлены «по горизонтали» (от поставщика к потребителю), а процессы направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному)
- С) Управляющие воздействия направлены «по горизонтали» (от потребителя к поставщику), а процессы направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному)
- Д) Управляющие воздействия направлены «по вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по горизонтали» (от потребителя к поставщику)

Т.3. 6 Вертикальное сжатие процесса заключается в _____.

- А) Использовании инструментов для моделирования, оптимизации или реинжиниринга бизнес-процессов
- В) Замене специалистов людьми, способными выполнять большой круг задач
- С) Появлении свойств, которые возникают, благодаря объединению элементов в единую систему.
- Д) Предоставлении участнику процесса права на принятие решения**
- Е) Узкой специализации участников процесса

Т.3. 7 Организация, в которой задачи декомпозируются в задачи структурных подразделений по принципу «одна задача – одно подразделение» и отсутствует обмен результатами работы между подразделениями, называется _____.

- А) Функциональная**
- В) Иерархическая
- С) Процессная
- Д) Бюрократическая

Т.3. 8 Основные менеджментские роли при процессном подходе к управлению _____ . (отметить несколько вариантов)

- А) Владельцы процессов**
- В) Исполнители процессов
- С) Менеджеры процессов**
- Д) Контролеры процессов

Т.3. 9 Что описывает модель цепочки добавленного качества Value Added Chain?

- А) Процессы верхнего уровня**
- В) Иерархию должностей и их функций
- С) Сценарии процесса
- Д) Ресурсное окружение процессов

Т.3. 10 Разработка новых продуктов, технологий и услуг – это бизнес-процесс _____.

- А) Вспомогательный
- В) Развития**
- С) Основной
- Д) Управления

Т.3. 11 Материальный или информационный объект, необходимый для выполнения процесса – это _____.

- А) Потребитель
- В) Событие
- С) Ресурс**
- Д) Выход процесса

Т.3. 12 Какие бизнес-процессы, как правило, не приносят прибыль, но являются необходимыми затратами для бесперебойного протекания всех остальных процессов в компании?

А) Основные бизнес-процессы

В) Вспомогательные бизнес-процессы

С) Бизнес-процессы развития

Т.3. 13 Укажите суть подхода «управление через регламенты».

А) Управления процессами, когда вышестоящими руководителями назначается владелец процесса, который проводит мониторинг хода процесса, контролирует значения показателей по процессу, отслеживает выполнение требований регламентирующих документов

В) Управление процессами осуществляется на основе регламентирующих документов: регламенте выполнения сквозного процесса; положениях о подразделениях, участвующих в процессе; операционных или технологических картах; инструкциях для персонала

С) Управления процессами, когда вокруг процесса для его выполнения формируют группу, в которую подбирают сотрудников из разных функциональных подразделений

Т.3. 14 Цикл улучшений Шухарта-Деминга (цикл PDCA) состоит из четырех последовательных этапов улучшений «Планируй (Plan) –

_____ – Проверь (Check) – Воздействуй (Act)». Вставьте пропущенное словосочетание в виде: слово на русском языке (слово на английском языке). **(Делай (Do))**

Т.3. 15 В цикле улучшений Шухарта-Деминга (цикл PDCA) существует этап планирования. Документ, который является результатом данного этапа – это _____. **(План по процессу, план)**

Т.3. 16 Оборудование, программное обеспечение, инфраструктура, сотрудники как единая категория называются _____.

А) Иницирующие события

В) Экземпляры процесса

С) Выходы процесса

Д) Обеспечивающие ресурсы

Т.3. 17 _____ – это иерархическая структура, которая помогает организации разбить сложные процессы и операции на более мелкие и понятные уровни. **(Уровни описания)**

Т.3. 18 Какой из следующих показателей является наиболее важным для оценки операционной эффективности компании?

А) Рыночная капитализация

В) Чистая прибыль

С) Валовая маржа

D) Производительность труда

Т.З. 19 Какая из следующих стратегий направлена на повышение операционной эффективности?

A) Увеличение ассортимента продукции

B) Снижение себестоимости за счёт оптимизации процессов производства

C) Усиление маркетинговых кампаний

Т.З. 20 Что из перечисленного наилучшим образом характеризует операционную эффективность?

A) Способность компании адаптироваться к изменениям на рынке

B) Способность компании использовать ресурсы максимально эффективно, минимизируя затраты

C) Разработка новых продуктов для увеличения рыночной доли

D) Увеличение объёмов производства

3.13 Управление клиентским опытом

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные концепции экономики опыта и эмпирического маркетинга; - основные изменения в поведении клиентов и роль, которую клиенты играют в совместном создании ценностей; - изменения в правилах создания стоимости и определить основные тенденции, влияющие на взаимодействие клиента и компании; - основные принципы управления клиентским опытом.	- анализировать взаимодействие между компанией и клиентами в точках соприкосновения; - описывать различные типы совместного создания ценностей.	- навыком анализа ролей в сетях обмена опытом; - навыком оценки возможностей компании по совместному созданию ценностей.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	15
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	12
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	3
2	Задания открытого типа	5

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что отличает эмпирический маркетинг от традиционного?

- А) Ориентация на функциональность продукта
- В) Ориентация на создание уникального клиентского опыта**
- С) Использование массовых рекламных кампаний
- Д) Ориентация на снижение цены продукта

Т.3. 2 Что из перечисленного является основной характеристикой экономики опыта?

- А) Упор на снижение затрат
- В) Ориентация на международные стандарты качества
- С) Децентрализация управления продуктом
- Д) Фокус на создании незабываемых переживаний для клиентов**

Т.3. 3 Переживания имеют значение в экономике опыта, потому что они _____.

- А) Повышают эффективность производства
- В) Снижают себестоимость продукта
- С) Способствуют увеличению лояльности клиентов**
- Д) Уменьшают потребность в маркетинге

Т.3. 4 Какое утверждение отражает основное отличие традиционной системы создания ценностей и системы совместного создания ценностей?

- А) Традиционная система создания ценностей требует больших затрат
- В) Совместное создание ценности интенсивнее вовлекает клиентов**
- С) Традиционная система создания ценностей менее стабильна
- Д) Совместное создание ценности слабее зависит от инноваций

Т.3. 5 Как может организация поддерживать конкурентное преимущество в условиях экономики опыта?

- А) Создавать уникальные клиентские предложения**
- В) Развивать традиционные инструменты маркетинга
- С) Снижать себестоимость продукта
- Д) Использовать традиционные рекламные каналы

Т.3. 6 Впечатления пользователей от взаимодействия с брендом на всех этапах пути покупателя – это _____.
(Клиентский опыт, Customer Experience)

Т.3. 7 Метод отслеживания всех точек взаимодействия с клиентами – это _____.

- A) Метрика прибыли
- B) Мониторинг звонков
- C) Управление сообществами
- D) Анализ точек соприкосновения**

Т.3. 8 Процедура, которая включает анализ и оценку взаимодействия компании с клиентами с целью выявления областей для улучшения – это _____.
(Аудит клиентского опыта, Аудит CX)

Т.3. 9 Клиентский опыт включает в себя две составляющие: пользовательский опыт (user experience), который возникает при взаимодействии пользователей с продуктами компании, и _____. Первый элемент относится к области взаимодействия пользователей с продуктами компании, а второй – это качество обслуживания и поддержки клиентов. **(Клиентский сервис, Customer service)**

Т.3. 10 Что характеризует переход от CRM к CEM?

- A) Фокус на автоматизации продаж
- B) Акцент на переживаниях клиентов**
- C) Увеличение количества рекламных кампаний
- D) Снижение затрат на IT-инфраструктуру

Т.3. 11 Какой из следующих результатов является основной целью CEM?

- A) Уменьшение затрат
- B) Сокращение времени доставки продукта
- C) Увеличение лояльности и удержания клиентов**
- D) Снижение производства отходов

Т.3. 12 Какой элемент важен в дизайне пользовательского интерфейса для улучшения CX?

- A) Сложные анимации
- B) Насыщенные визуальные эффекты
- C) Максимальное количество информации на главной странице
- D) Интуитивно понятная навигация**

Т.3. 13 Под воздействием каких факторов формируется клиентский опыт? *(выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Репутация компании**
- B) Техническое оснащение компании
- C) Организационная структура компании

D) Персонализация продукта

Т.3. 14 Какое определение подойдет для пользовательского контента (UGC)?

- A) Контент, создаваемый профессиональными дизайнерами
- B) Контент, создаваемый пользователями и публикуемый на онлайн-платформах**
- C) Информация, генерируемая компаниями для массового распространения
- D) Материалы массовых рассылок

Т.3. 15 Способ взаимодействия бизнеса и клиента, основанный на уникальности клиента, называется _____.

(Персонализация, Персонализация клиентского опыта, Персональный подход к клиенту)

Т.3. 16 В современном маркетинге Концепция _____

_____ предполагает активную роль потребителя по формированию предложения и созданию продукта. **(совместного создания ценности)**

Т.3. 17 Что из перечисленного не относится к опыту совместного создания ценности?

- A) Качество внутренних процессов компании**
- B) Взаимодействия “пользователь - компания”
- C) Создание ценности посредством побудительных впечатлений
- D) Пользователь - рыночный объект**

Т.3. 18 Какие подходы требуют пересмотра при проектировании процессов для совместного создания ценности? *(выберите несколько вариантов ответа)*

- A) Жесткое разделение обязанностей**
- B) Коллаборативные практики
- C) Открытость инновациям
- D) Информационная закрытость**

Т.3. 19 Активный креативный социальный процесс, в основе которого лежит сотрудничество производителя с потребителем, инициируемое компанией для создания ценности как для потребителя, так и для производителя – это _____.

- A) Пользовательский опыт
- B) Управление качеством опыта
- C) Совместное создание ценностей**
- D) Эмпирический маркетинг

Т.3. 20 Чем характеризуется переход к персонализации клиентского опыта?

- A) Стандартизация дополнительных услуг
- B) Учет предпочтений отдельного клиента**
- C) Повышение расходов на рекламу
- D) Увеличение штата сотрудников

3.14 Междисциплинарные стратегии решения задач

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные типы междисциплинарного взаимодействия: мультидисциплинарность, междисциплинарность, трансдисциплинарность, и их различия; - дисциплинарные «оптики» ключевых социальных и управленческих наук (экономика, социология, психология, политология) и связанные с ними слепые зоны; - методы декомпозиции и структурирования проблем; - типичные когнитивные искажения и психологические ловушки, возникающие в междисциплинарных командах, и способы их снижения.	- идентифицировать сложные задачи, требующие междисциплинарного подхода, и обосновывать недостаточность монодисциплинарного анализа; - применять методы декомпозиции, картирования и сценарного планирования для структурирования комплексных проблем; - выявлять скрытые ценностные предпосылки и конфликтующие интерпретации у представителей разных дисциплин и предлагать способы их согласования; - организовывать работу междисциплинарной команды, распределять роли и фасилитировать коммуникацию между участниками; - интегрировать разнородные данные из разных дисциплин, применяя методы триангуляции, и вырабатывать обоснованное решение с использованием многокритериального анализа.	- навыками построения проблемных деревьев, когнитивных карт и диаграмм причинно-следственных связей для структурирования комплексных задач; - техниками активного слушания, перефразирования и перевода понятий из одного дисциплинарного языка в другой для эффективной коммуникации в команде; - навыками разработки и защиты междисциплинарного проекта, включая интеграцию знаний из разных областей и аргументацию предложенного решения перед разными аудиториями.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	20
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	20
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какое из перечисленных свойств НЕ относится к критериям сложной задачи?

- А) Множественность факторов
- В) Наличие единственно верного решения, которое можно вычислить**
- С) Неопределенность
- Д) Наличие разных интерпретаций у представителей разных дисциплин

Т.3. 2 Какой подход предполагает выход за границы любых дисциплин и создание новой интегративной рамки знания?

- А) Мультидисциплинарность
- В) Междисциплинарность
- С) Трансдисциплинарность**
- Д) Интрадисциплинарность

Т.3. 3 Какой принцип совмещения разных дисциплинарных оптик предполагает, что разные взгляды не исключают, а дополняют друг друга?

- А) Конфликт интерпретаций
- В) Принцип «или/или»
- С) Принцип редукции
- Д) Принцип дополнительности**

Т.3. 4 Что из перечисленного является ограничением дисциплинарного подхода при решении сложных проблем?

- А) Фрагментация проблемы, выпадение связей между разными аспектами**
- В) Высокая точность предсказаний в закрытых системах
- С) Использование строгих методов проверки гипотез
- Д) Наличие устоявшегося понятийного аппарата

Т.3. 5 Какая наука, согласно курсу, фокусируется на рациональном выборе в условиях ограниченных ресурсов и часто видит проблему через призму издержек и выгод?

- А) Социология
- В) Политология
- С) Экономика**
- Д) Психология

Т.3. 6 Что такое «сложная задача» в контексте междисциплинарных стратегий?

- А) Задача, требующая большого количества вычислений**

В) Задача, характеризующаяся множественностью факторов, неопределенностью, связанностью подсистем и отсутствием единственно верного решения

С) Задача, которую не может решить один человек

Д) Задача, для решения которой требуется суперкомпьютер

Т.3. 7 Что представляет собой метод декомпозиции при структурировании сложных проблем?

А) Объединение нескольких задач в одну

В) Мгновенное решение задачи без анализа

С) Игнорирование малозначимых факторов

Д) Разложение сложной задачи на более простые составляющие части

Т.3. 8 Какой инструмент используется для визуализации причинно-следственных связей в сложной системе?

А) Когнитивная карта

В) Гистограмма

С) Бухгалтерский баланс

Д) График линейной регрессии

Т.3. 9 Что такое «метод триангуляции» в междисциплинарном исследовании?

А) Использование только одного источника данных

В) Использование нескольких различных методов или источников данных для проверки и подтверждения выводов

С) Геодезический метод измерения расстояний

Д) Метод исключения альтернатив

Т.3. 10 Какой метод работы с неопределенностью предполагает разработку нескольких альтернативных вариантов будущего развития событий?

А) Сценарное планирование

В) Линейное прогнозирование

С) Экстраполяция трендов

Д) Регрессионный анализ

Т.3. 11 Какова основная проблема при интеграции качественных и количественных данных из разных дисциплин?

А) Качественные данные всегда точнее количественных

В) Качественные данные не поддаются никакому анализу

С) Количественные данные не могут быть использованы в гуманитарных науках

Д) Проблема соизмеримости показателей и сопоставимости единиц измерения

Т.3. 12 Что является основным языковым барьером в междисциплинарной коммуникации?

А) Разные родные языки участников команды

В) Отсутствие общего языка общения

С) Разные понятийные аппараты и жаргоны разных дисциплин, где один и тот же термин может означать разное

Д) Нежелание участников разговаривать друг с другом

Т.3. 13 Какое когнитивное искажение проявляется в склонности участника междисциплинарной команды искать и интерпретировать информацию так, чтобы она подтверждала правоту его собственной дисциплины?

- А) Эффект Даннинга-Крюгера
- В) Склонность к подтверждению**
- С) Эффект якоря
- Д) Иллюзия контроля

Т.3. 14 Как называется метод снижения когнитивных искажений, при котором назначается участник, намеренно оспаривающий предлагаемые решения и аргументирующий их слабые стороны?

- А) Мозговой штурм
- В) Аутсорсинг
- С) Метод Дельфи
- Д) Адвокат дьявола**

Т.3. 15 Какая стадия развития междисциплинарной команды характеризуется столкновением позиций, дисциплинарными спорами и эмоциональными конфликтами?

- А) Формирование
- В) Согласование
- С) Шторм**
- Д) Продуктивная работа

Т.3. 16 Что такое «групповое мышление» в междисциплинарном контексте?

- А) Стремление к достижению консенсуса подавлением критических мнений и альтернативных точек зрения**
- В) Высокая эффективность групповой работы
- С) Индивидуальная работа каждого участника
- Д) Использование искусственного интеллекта

Т.3. 17 Какой метод принятия решений позволяет ранжировать альтернативы с учетом разных критериев, значимых для представителей разных дисциплин?

- А) Простое голосование большинством
- В) Многокритериальный анализ**
- С) Бросание жребия
- Д) Решение единоличного лидера

Т.3. 18 Какой принцип быстрой интеграции знаний является ключевым в кризисной ситуации?

- А) Длительное согласование всех позиций
- В) Игнорирование экспертных мнений
- С) Ожидание появления единственно верной теории
- Д) Создание временных междисциплинарных рабочих групп с делегированными полномочиями и использование сценарного подхода**

Т.3. 19 Какое понятие описывает эволюцию научного мышления от изучения изолированных фрагментов реальности к учету связей между ними и интеграции знаний?

- А) Дисциплинарная редукция
- В) Научный изоляционизм**

С) Междисциплинарный поворот

Д) Парадигмальный догматизм

Т.3. 20 Какой метод работы с экспертными мнениями предполагает анонимное анкетирование, обратную связь и несколько раундов для сближения позиций без прямого очного давления?

А) Мозговой штурм

В) Метод Дельфи

С) Номинальная групповая техника

Д) Фокус-группа

3.15 Коммерциализация инноваций

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- теоретические аспекты принятия управленческих решений в области коммерциализации инновационных продуктов и методы их обоснования; - нормативные документы в области коммерциализации инновационных продуктов; - порядок оценки экономической и социальной эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов.	- осуществлять подготовку заданий и решений на базе соответствующих нормативных документов в области коммерциализации инноваций; -разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ по продвижению инновационных продуктов; - обосновывать принимаемые управленческие решения по продвижению инновационных продуктов.	- навыком подготовки предложений и разработки мероприятий в области коммерциализации инновационных продуктов; - методами и инструментами оценки эффективности проектов в области коммерциализации инноваций.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	33
1	Задания закрытого типа	33
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	33
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Коммерциализация инноваций – это _____.

- А) Процесс создания новых технологий
- В) Процесс превращения инноваций в рыночный продукт с целью получения прибыли**
- С) Финансирование научных исследований
- Д) Разработка патентов

Т.3. 2 Кто является основным участником процесса коммерциализации инноваций?

- А) Только государство
- В) Университеты, бизнес, инвесторы, государство**
- С) Только малые предприятия
- Д) Только венчурные фонды

Т.3. 3 Какой из этапов не входит в процедуру коммерциализации инноваций?

- А) Проведение фундаментальных исследований без привязки к рынку**
- В) Разработка идеи
- С) Маркетинговое тестирование
- Д) Поиск инвесторов

Т.3. 4 Основная проблема коммерциализации инноваций – это _____.

- А) Недостаток научных идей
- В) Низкая стоимость инноваций
- С) Отсутствие патентов
- Д) Высокие риски и длительные сроки окупаемости**

Т.3. 5 Конкурентоспособность инновации – это _____.

- А) Ее способность быть дешевле аналогов

- В) Способность удовлетворять потребности лучше существующих решений**
- С) Наличие патента
- Д) Количество продаж

Т.3. 6 Какой из факторов НЕ влияет на конкурентоспособность инновационного продукта?

- А) Цена
- В) Качество
- С) Наличие научных публикаций авторов**
- Д) Уровень сервиса

Т.3. 7 Какой метод оценки конкурентоспособности основан на сравнении с аналогами?

- А) Бенчмаркинг**
- В) SWOT-анализ
- С) PEST-анализ
- Д) Метод Дельфи

Т.3. 8 Какой вид риска связан с возможным отказом рынка принять инновацию?

- А) Технический риск
- В) Финансовый риск
- С) Маркетинговый риск**
- Д) Правовой риск

Т.3. 9 Какой метод помогает снизить риски в инновационном проекте?

- А) Диверсификация**
- В) Увеличение сроков разработки
- С) Отказ от патентования
- Д) Сокращение маркетинговых исследований

Т.3. 10 Особенность рынка инновационных продуктов:

- А) Низкий уровень конкуренции
- В) Высокая неопределенность спроса**
- С) Стабильные цены
- Д) Короткий жизненный цикл продукта

Т.3. 11 Роль маркетинга в управлении инновациями заключается в:

- А) Снижении себестоимости продукта
- В) Адаптации продукта под потребности рынка**
- С) Ускорении НИОКР
- Д) Сокращении числа итераций

Т.3. 12 Какой метод используется для анализа маркетинговых возможностей инновационного продукта?

- А) PEST-анализ**
- В) ABC-анализ
- С) Метод критического пути
- Д) Анализ безубыточности

Т.3. 13 Какая группа потребителей наиболее склонна к покупке инноваций?

- А) Консерваторы**

В) Ранние последователи

С) Скептики

Д) Луддиты

Т.3. 14 Какой маркетинговой стратегии соответствует вывод инновации на новый рынок?

А) Стратегия проникновения

В) Стратегия развития рынка

С) Стратегия диверсификации

Д) Стратегия сокращения

Т.3. 15 Какой инструмент продвижения не подходит для инноваций?

А) Питч-презентации

В) Краудфандинг

С) Холодные звонки без предварительного обучения клиента

Д) Участие в выставках

Т.3. 16 Какой из перечисленных способов коммерциализации не связан с передачей прав на технологию?

А) Франчайзинг

В) Создание spin-off компании

С) Патентование

Д) Лицензионное соглашение

Т.3. 17 Кто чаще всего выступает инвестором на ранних стадиях коммерциализации инноваций?

А) Банки

В) Венчурные фонды

С) Крупные корпорации

Д) Розничные инвесторы

Т.3. 18 Какой этап коммерциализации следует после создания прототипа?

А) Тестирование на рынке (пилотные продажи)

В) Поиск финансирования

С) Запуск массового производства

Д) Получение патента

Т.3. 19 Что из перечисленного является формой коммерциализации через государственную поддержку?

А) Краудфандинг

В) Гранты и субсидии

С) Франчайзинг

Д) Прямые продажи

Т.3. 20 Основная причина низкой доли успешных коммерциализированных инноваций в России:

А) Недостаток научных разработок

В) Слабая связь между наукой и бизнесом

С) Отсутствие патентного права

Д) Высокая конкуренция

Т.3. 21 Какой показатель не используется для оценки конкурентоспособности инновации?

- А) Уровень уникальности технологии**
- В) Соотношение цена/качество
- С) Доля рынка
- Д) Лояльность потребителей

Т.3. 22 Какой риск возникает из-за возможного устаревания технологии?

- А) Финансовый
- В) Технологический**
- С) Репутационный
- Д) Операционный

Т.3. 23 Какой метод нейтрализации рисков предполагает распределение ресурсов между несколькими проектами?

- А) Страхование
- В) Диверсификация**
- С) Хеджирование
- Д) Резервирование

Т.3. 24 Что относится к финансовым рискам коммерциализации?

- А) Недостаточный спрос
- В) Рост стоимости заемных средств**
- С) Нарушение патентных прав
- Д) Ошибки в производстве

Т.3. 25 Какой сегмент потребителей первым пробует инновационные продукты?

- А) «Новаторы»**
- В) «Раннее большинство»
- С) «Консерваторы»
- Д) «Скептики»

Т.3. 26 Что из перечисленного не является инструментом продвижения инноваций?

- А) Участие в отраслевых выставках
- В) Публикации в научных журналах**
- С) Партнерские программы
- Д) Цифровой маркетинг

Т.3. 27 Какой тип маркетинговой стратегии подходит для инновационного продукта с высокой ценой?

- А) Стратегия низких цен
- В) Стратегия "снятия сливок"**
- С) Стратегия проникновения
- Д) Демпинг

Т.3. 28 Что включает концептуализация инновационного продукта?

- А) Определение его цены
- В) Формулирование уникального торгового предложения**

- С) Поиск поставщиков
- Д) Расчет себестоимости

Т.3. 29 Какой канал продвижения наиболее эффективен для В2В-инноваций?

- А) Социальные сети
- В) Радио
- С) Телевизионная реклама
- Д) Отраслевые конференции и выставки**

Т.3. 30 Какой метод анализа помогает оценить внешнюю среду для вывода инновации на рынок?

- А) SWOT-анализ
- В) PEST-анализ**
- С) ABC-анализ
- Д) Метод критического пути

Т.3. 31 Какой этап жизненного цикла товара у инновации самый затратный?

- А) Внедрение**
- В) Рост
- С) Зрелость
- Д) Упадок

Т.3. 32 Кто такие "early adopters" в диффузии инноваций?

- А) Потребители, которые первыми пробуют новинку**
- В) Те, кто отвергает любые изменения
- С) Компании-конкуренты
- Д) Государственные регуляторы

Т.3 33 Какой показатель не используют для оценки эффективности продвижения инновации?

- А) Возврат на инвестиции
- В) Уровень продаж
- С) Количество патентов**
- Д) Узнаваемость бренда

3.16 Законодательство и правоприменение в экономической сфере

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные понятия и категории права - систему права - основы конституционного строя	- анализировать и интерпретировать правовые нормы: разбирать тексты нормативно-правовых актов, выявлять их содержание и применять в различных ситуациях; - ориентироваться в правовой системе: понимать структуру системы права, знать основные отрасли (конституционное,	- навыками работы с юридической документацией (кодексами, законами, судебной практикой); - навыками правового анализа

- основные элементы правовой системы - принципы и виды юридической ответственности - правовое регулирование предпринимательской и иной экономической деятельности - механизмы защиты прав при ведении предпринимательской и иной экономической деятельности.	гражданское, административное, уголовное право и др.) и их взаимосвязи; - применять правовые знания на практике: использовать правовые нормы для решения реальных или гипотетических задач, например, составление договоров, обращение в государственные органы, подготовка юридически значимых документов; - распознавать и оценивать правовые риски: выявлять возможные юридические проблемы в профессиональной и личной деятельности, предлагать пути их решения или предотвращения; - использовать правовые источники: находить, анализировать и использовать законодательные акты, судебные решения, правовые комментарии и другую юридическую литературу; - понимать механизм защиты прав: знать, куда обращаться при нарушении прав (судебные и административные органы), понимать процедуры их защиты; - разбираться в основных принципах правоприменения: применять правовые нормы с учетом юридических прецедентов, правовых позиций и толкования норм закона; - распознавать и предотвращать правонарушения: уметь квалифицировать действия как правомерные или противоправные, оценивать ответственность за те или иные действия; - ориентироваться в международном праве: понимать основные положения международного права, особенности их взаимодействия с национальным законодательством; - работать с юридическими документами: читать, анализировать и составлять документы (например, договоры, доверенности, заявления).	ситуаций и выявления ключевых правовых вопросов. - навыками правового обоснования решений и действий в профессиональной и личной жизни. - навыками использования электронных правовых систем.
--	--	--

2 Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
-----------------	---

ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	34
1	Задания закрытого типа	33
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	33
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	1

4. Перечень тестовых заданий

ТЗ. 1 Что из перечисленного НЕ относится к видам торговой деятельности?

- А) Розничная торговля
- В) Оптовая торговля
- С) Биржевая торговля
- Д) Банковские операции**

ТЗ. 2 Какой вид торговли предполагает продажу товаров конечному потребителю?

- А) Розничная торговля**
- В) Оптовая торговля
- С) Биржевая торговля
- Д) Торгово-посредническая деятельность

ТЗ. 3 Какой из перечисленных НЕ является источником коммерческого права в Российской Федерации?

- А) Гражданский кодекс РФ
- В) Федеральные законы
- С) Указы муниципальных органов власти**
- Д) Постановления Правительства РФ

ТЗ. 4 Какой орган осуществляет антимонопольное регулирование в Российской Федерации?

- А) Центральный банк РФ
- В) Федеральная антимонопольная служба**
- с) Министерство финансов РФ

d) Федеральная налоговая служба

ТЗ. 5 Какой из перечисленных товаров подлежит обязательной маркировке в Российской Федерации?

- A) Канцелярские товары
- B) Книги
- C) Овощи и фрукты
- D) Табачная продукция**

ТЗ. 6 Какой из перечисленных признаков НЕ характерен для товарной биржи?

- A) Стандартизация контрактов
- B) Публичные торги
- C) Выпуск акций и облигаций**
- D) Торговля сырьевыми товарами

ТЗ. 7 Какой документ подтверждает соответствие товара установленным требованиям?

- A) Товарный чек
- B) Сертификат соответствия**
- C) Договор поставки
- D) Накладная

ТЗ. 8 Какой из перечисленных субъектов относится к участникам биржевой торговли?

- A) Брокер**
- B) Потребитель
- C) Налоговый инспектор
- D) Муниципальный служащий

ТЗ. 9 Какое последствие наступает при существенном нарушении условий договора?

- A) Штраф в размере 10% от суммы договора
- B) Обязательное продление договора
- C) Право другой стороны требовать расторжения договора и возмещения убытков**
- D) Никаких последствий

ТЗ. 10 Какой вид ответственности наступает за поставку некачественной продукции?

- A) Гражданско-правовая (имущественная)**
- B) Дисциплинарная
- C) Уголовная
- D) Административная

ТЗ. 11 Какой срок установлен для предупреждения работника об увольнении по сокращению штатов?

- A) 3 дня
- B) 10 дней
- C) 2 месяца**
- D) 6 месяцев

ТЗ. 12 Что из перечисленного является примером "недобросовестной деловой практики"?

- A) Заключение договора в письменной форме
- B) Введение потребителей в заблуждение относительно качества товара**

- С) Оплата товара по безналичному расчету
- Д) Предоставление скидки постоянным клиентам

ТЗ. 13 Какой срок давности применяется к требованиям о защите прав потребителей?

- А) 6 месяцев
- В) 1 год
- С) 3 года**
- Д) 5 лет

ТЗ. 14 Какой вид договора заключается при временном выполнении работы?

- А) Договор подряда
- В) Договор аренды
- С) Бессрочный трудовой договор
- Д) Срочный трудовой договор**

ТЗ. 15 Какой орган рассматривает индивидуальные трудовые споры?

- А) Комиссия по трудовым спорам или суд**
- В) Федеральная антимонопольная служба
- С) Налоговая инспекция
- Д) Прокуратура

ТЗ. 16 На какой срок охраняются авторские права в Российской Федерации?

- А) 25 лет в течение жизни автора
- В) 50 лет после смерти автора
- С) В течение всей жизни автора + 70 лет после его смерти**
- Д) Бессрочно

ТЗ. 17 Какой объект НЕ может быть защищен патентом?

- А) Изобретение
- В) Полезная модель
- С) Промышленный образец
- Д) Научная теория**

ТЗ. 18 Какое наказание предусмотрено за незаконное использование товарного знака?

- А) Предупреждение
- В) Компенсация ущерба**
- С) Лишение свободы до 1 года
- Д) Дисквалификация

ТЗ. 19 Что такое «ноу-хау» в интеллектуальной собственности?

- А) Официально зарегистрированное изобретение
- В) Конфиденциальная информация, имеющая коммерческую ценность**
- С) Художественное произведение
- Д) Торговая марка

ТЗ. 20 Что означает термин «Инкотермс» в международной торговле?

- А) Международные правила толкования торговых терминов**
- В) Международные стандарты бухгалтерского учета
- С) Международные нормы таможенного регулирования
- Д) Международные стандарты банковских операций

ТЗ. 21 Какой документ является основным при осуществлении международных расчетов?

- А) Товарная накладная
- В) Сертификат происхождения
- С) Аккредитив**
- Д) Доверенность

ТЗ. 22 Какая организация разрабатывает унифицированные правила по документарным аккредитивам?

- А) ВТО (Всемирная торговая организация)
- В) ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)
- С) МВФ (Международный валютный фонд)
- Д) МТП (Международная торговая палата)**

ТЗ. 23 Какой документ подтверждает качество товара в международной торговле?

- А) Коносамент
- В) Сертификат качества**
- С) Инвойс
- Д) Декларация соответствия

ТЗ. 24 Какой закон РФ в первую очередь регулирует электронную коммерцию?

- А) Федеральный закон "Об электронной подписи"**
- В) Федеральный закон "О рекламе"
- С) Федеральный закон "О банках и банковской деятельности"
- Д) Федеральный закон "О защите конкуренции"

ТЗ. 25 Какое условие является обязательным для заключения онлайн-договора?

- А) Физическая подпись сторон
- В) Нотариальное заверение
- С) Согласие с офертой**
- Д) Личная встреча сторон

ТЗ. 26 Какой срок установлен для возврата товара, купленного дистанционным способом?

- А) 3 дня
- В) 7 дней**
- С) 14 дней
- Д) 30 дней

ТЗ. 27 Какая информация должна быть обязательно указана в оферте интернет-магазина?

- А) Полные реквизиты продавца и условия возврата товара**
- В) История компании
- С) Отзывы других покупателей
- Д) Данные о поставщиках товара

ТЗ. 28 Что такое "chargeback" в электронной коммерции?

- А) Система бонусных баллов
- В) Метод защиты от кибератак**

- С) Способ криптовалютных расчетов
Д) Процедура оспаривания платежа по банковской карте

ТЗ. 29 Что из перечисленного является примером кибермошенничества в электронной коммерции?

- А) Использование SSL-сертификата
 В) Применение CAPTCHA
С) Фишинг
 Д) Использование CRM-систем

ТЗ. 30 Какой документ подтверждает факт заключения договора в электронной форме?

- А) Счет-фактура
В) Электронный чек или подтверждение заказа
 С) Товарный чек
 Д) Накладная

Т.З. 31 Что НЕ относится к мерам противодействия экстремизму?

- А) Запрет на распространение материалов, разжигающих ненависть
 В) Проведение воспитательной работы среди молодежи
 С) Поддержка межнационального и межрелигиозного диалога
Д) Создание закрытых групп, пропагандирующих радикальные идеи

Т.З. 32 Что является признаком экстремистской деятельности?

- А) Пропаганда равенства
 В) Публичные призывы к насилию по национальному признаку
 С) Участие в мирных митингах с разрешения властей
 Д) Обсуждение политических вопросов в рамках закона

Т.З. 33 Получение взятки за принятие решения в чью-либо пользу является проявлением _____. (коррупции)

Т.З. 34 Какой поступок является примером антикоррупционного поведения?

- А) Соккрытие информации о нарушении закона коллегой
В) Сообщение о попытке дачи взятки в компетентные органы
 С) Использование служебных ресурсов для личных нужд
 Д) Заключение контракта с заведомо недобросовестным поставщиком

3.17 Предпринимательство

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные этапы предпринимательского цикла: от генерации идеи до выхода на рынок и масштабирования; - методы поиска, валидации и оценки бизнес-идей;	- генерировать, анализировать и отбирать бизнес-идеи на основе выявленных рыночных возможностей; - проводить первичное исследование рынка и	- навыком работы с инструментами бизнес-моделирования и анализа рынка;

- принципы построения и анализа бизнес-моделей; - ключевые элементы финансового планирования стартапа: структура доходов и расходов, точка безубыточности, базовые финансовые отчёты; - основные источники финансирования для стартапов на разных этапах развития; - базовые правовые аспекты создания и ведения бизнеса в РФ - принципы формирования и управления стартап-командой.	- тестировать гипотезы о продукте и клиентах; - формулировать ценностное предложение для целевой аудитории; - разрабатывать и презентовать структурированную бизнес-модель проекта; - готовить структурированную презентацию проекта для потенциальных партнёров или инвесторов; - анализировать кейсы успешных и неудачных предпринимательских проектов; - разрабатывать пошаговый дорожный план запуска собственного бизнес-проекта.	- навыком проведения глубинного интервью для валидации идей; - навыком базового финансового расчёта для стартапа; - навыком структурирования и защиты собственного бизнес-проекта перед аудиторией; - навыком эффективной работы в команде над предпринимательским проектом.
--	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала

ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	18
1	Задания закрытого типа	18
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	18
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что такое «валидация идеи»?

- А) Юридическая регистрация торговой марки
- В) Эмпирическая проверка предположений о проблеме, решении и клиентах на реальном рынке**
- С) Расчет точки безубыточности
- Д) Поиск соучредителей

Т.3. 2 Утверждение «Наше приложение поможет вам экономить время» – это _____.

- А) Хорошее ценностное предложение
- В) Плохое ценностное предложение**
- С) Уникальное торговое предложение
- Д) Позиционирование

Т.3. 3 Какой канал привлечения клиентов обычно наиболее эффективен для B2B-стартапа на раннем этапе?

- А) Таргетированная реклама в социальной сети
- В) Холодные звонки
- С) Личные продажи и нетворкинг основателей**
- Д) Вирусный маркетинг

Т.3. 4 Метрика, показывающая, сколько в среднем приносит один клиент за все время сотрудничества с компанией, – это _____.

- А) SAC
- В) LTV**
- С) Конверсия
- Д) ROI

Т.3. 5 Какая из перечисленных гипотез в первую очередь должна быть проверена на этапе валидации бизнес-идеи?

- A) Гипотеза о прибыльности
- B) Гипотеза о наличии платежеспособного спроса**
- C) Гипотеза о масштабируемости
- D) Гипотеза о низкой конкуренции

Т.3. 6 Глубокое качественное интервью с представителями целевой аудитории для понимания их проблем, мотивов и «болей» – это _____.

- A) CustDev**
- B) A/B-тестирование
- C) Холодные звонки
- D) Анализ Big Data

Т.3. 7 Ключевой элемент бизнес-модели, который кратко и ясно объясняет, почему клиент должен выбрать именно ваш продукт, – это _____.

- A) Поток создания ценности
- B) Уникальное ценностное предложение**
- C) Каналы сбыта
- D) Ключевые ресурсы

Т.3. 8 Какой из инструментов визуализации бизнес-модели является наиболее популярным и включает 9 ключевых блоков?

- A) Матрица BCG
- B) Канвас бизнес-модели Остервальдера**
- C) Диаграмма Ганта
- D) SWOT-анализ

Т.3. 9 Что из перечисленного является примером конкурентного преимущества в сфере клиентского сервиса?

- A) Самая низкая цена на рынке
- B) Круглосуточная поддержка в чате с гарантией ответа за 1 минуту**
- C) Широкий ассортимент продукции
- D) Использование редкого сырья

Т.3. 10 Краткая и эффектная презентация бизнес-идеи перед потенциальными инвесторами, обычно длящаяся несколько минут, – это _____.

- A) Due Diligence
- B) Инвестиционный меморандум
- C) Питч**
- D) Бизнес-план

Т.3. 11 Какая организационно-правовая форма в России позволяет участникам нести риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов и является оптимальной для многих стартапов на ранней стадии?

- A) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- B) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)**
- C) Публичное акционерное общество (ПАО)
- D) Некоммерческое партнерство

Т.3. 12 Модель масштабирования, при которой успешная бизнес-модель и бренд передаются партнерам за плату для тиражирования в других локациях, – это _____.

- А) Диверсификация
- В) Франчайзинг**
- С) Поглощение конкурентов
- Д) Создание совместного предприятия

Т.3. 13 Какой из перечисленных путей масштабирования предполагает развитие и запуск новых товаров или услуг для существующей клиентской базы?

- А) Выход на новые географические рынки
- В) Разработка продуктовой линейки**
- С) Ценообразование по методу "cost-plus"
- Д) Аутсорсинг производства

Т.3. 14 Критически важный для стартапа финансовый показатель, который рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке и показывает, какая часть выручки остается прибылью, – это _____.

- А) Рентабельность по чистой прибыли**
- В) Точка безубыточности в единицах продукции
- С) Коэффициент текущей ликвидности
- Д) Оборачиваемость дебиторской задолженности

Т.3. 15 «Гипотеза о цене» при валидации идеи проверяет:

- А) Готовность клиента платить конкретную сумму за решение его проблемы**
- В) Себестоимость производства продукта
- С) Уровень цен у ближайших конкурентов
- Д) Максимально возможную наценку на продукт

Т.3. 16 Стратегия ценообразования, при которой первоначально устанавливается высокая цена для новаторов и ранних последователей, а затем постепенно снижается, — это _____.

- А) Ценообразование по стоимости
- В) Ценовое проникновение на рынок
- С) «Снятие сливок (скимминг)»**
- Д) Ценообразование по воспринимаемой ценности

Т.3. 17 В финансовой модели стартапа точка, в которой общие доходы начинают превышать общие расходы, а бизнес перестает работать «в минус», называется:

- А) Точка окупаемости инвестиций
- В) Точка безубыточности**
- С) Момент выхода на положительный денежный поток
- Д) Финансовый рычаг

Т.3. 18 Какой правовой документ является фундаментальным для ООО и определяет все основные правила управления обществом, распределения прибыли и выхода участников?

- А) Устав**
- В) Учредительный договор
- С) Протокол общего собрания

D) Лицензионный договор

3.18 Макроэкономика / Macroeconomics

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the fundamental principles and comparative assumptions of the main macroeconomic schools, including their core models (IS-LM, Solow growth model, DSGE core equations); - the primary objectives of macroeconomic policy and the tools of fiscal, monetary, and macroprudential authorities, with a focus on the institutional context of the Russian economy; - the theoretical foundations of modern dynamic analysis, including the logic of intertemporal optimization, the role of expectations, and the microeconomic causes of nominal rigidities.	- apply core models (Keynesian Cross, IS-LM, Solow) to conduct comparative static analysis of economic shocks and policy interventions; - analyze the dynamics of inflation and unemployment, distinguishing between short-run trade-offs and long-run equilibrium; - interpret and critically assess macroeconomic data and policy decisions using theoretical frameworks, identifying potential conflicts.	- skill in mathematical problem-solving in macroeconomic contexts; - skill in critical evaluation of different macroeconomic paradigms; - skill in using primary data sources for macroeconomic analysis.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	34
1	Задания закрытого типа	34
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	34
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 Which of the following is NOT a component of the circular flow of income in a closed economy?

- A) Consumer spending
- B) Government purchases
- C) Net exports**
- D) Investment

T.3. 2 Which method is NOT used to calculate GDP?

- A) Value-added approach
- B) Income approach
- C) Expenditure approach
- D) Inflation rate method**

T.3. 3 If nominal GDP grew by 8% and the price level grew by 3%, real GDP grew by ____%.

- A) 11
- B) 5**
- C) 3
- D) 2.7

T.3. 4 Which of the following is included in the calculation of GDP?

- A) Purchase of a used car
- B) Real estate agent services when selling a house**
- C) Shadow economy
- D) Household chores

T.3. 5 Which component of aggregate demand is the most volatile?

- A) Consumption
- B) Investment**

- C) Government purchases
- D) Net exports

T.3. 6 The paradox of thrift implies that an increase in savings leads to:

- A) An increase in investment
- B) A decrease in aggregate demand and GDP**
- C) An increase in exports
- D) A decrease in inflation

T.3. 7 If the marginal propensity to consume (MPC) = 0.8, the multiplier equals:

- A) 1.25
- B) 4
- C) 0.2
- D) 5**

T.3. 8 In the AD-AS model, equilibrium output is achieved when:

- A) Savings equal investment**
- B) Exports equal imports
- C) Inflation is zero
- D) Unemployment is minimal

T.3. 9 If the economy is operating below potential GDP, this indicates:

- A) An inflationary gap
- B) A recessionary gap**
- C) Full employment
- D) Hyperinflation

T.3. 10 Which function is NOT a function of money?

- A) Medium of exchange
- B) Store of value
- C) Means of production**
- D) Unit of account

T.3. 11 The transaction demand for money depends on:

- A) The price level and the volume of transactions**
- B) The interest rate
- C) The exchange rate
- D) The reserve requirement ratio

T.3. 12 If the reserve requirement ratio is 10%, the money multiplier equals:

- A) 5
- B) 10**
- C) 20
- D) 1

T.3. 13 Who creates money in a modern economy?

- A) The central bank
- B) Commercial banks**
- C) The government
- D) Firms

T.3. 14 Equilibrium in the money market is determined by:

- A) The equality of money demand and money supply**
- B) The GDP level

- C) Inflation expectations
- D) The exchange rate

T.3. 15 The IS curve represents equilibrium in the:

- A) Goods market**
- B) Money market
- C) Foreign exchange market
- D) Labor market

T.3. 16 The crowding-out effect occurs when:

- A) An increase in government spending raises interest rates and reduces investment**
- B) The central bank prints money
- C) Exports exceed imports
- D) Households save less

T.3. 17 Expansionary fiscal policy includes:

- A) Increasing taxes
- B) Reducing government spending
- C) Increasing government purchases**
- D) Raising the discount rate

T.3. 18 If the central bank sells government bonds, this leads to:

- A) An increase in the money supply
- B) A decrease in interest rates
- C) A decrease in the money supply**
- D) An increase in investment

T.3. 19 The LM curve shifts to the right when:

- A) The money supply increases**
- B) Taxes increase
- C) Money demand decreases
- D) Government spending increases

T.3. 20 A supply shock can be caused by:

- A) An increase in consumer spending
- B) An increase in oil prices**
- C) A decrease in interest rates
- D) An increase in the money supply

T.3. 21 The short-run aggregate supply curve has:

- A) A vertical slope
- B) A horizontal slope
- C) A positive slope**
- D) A negative slope

T.3. 22 Stagflation is a combination of:

- A) GDP growth and inflation
- B) GDP decline and deflation
- C) GDP decline and inflation**
- D) GDP growth and unemployment

T.3. 23 The natural rate of unemployment includes:

- A) Only cyclical unemployment
- B) Frictional and structural unemployment**

- C) Only technological unemployment
- D) All types of unemployment

T.3. 24 Hysteresis in unemployment means that:

- A) Unemployment returns to its natural rate
- B) Long-term unemployment remains above the natural rate**
- C) Inflation reduces unemployment
- D) The Phillips curve is vertical

T.3. 25 Inflation targeting is:

- A) Fixing the exchange rate
- B) Controlling the money supply to achieve a target inflation rate**
- C) Regulating taxes
- D) Subsidizing prices

T.3. 26 Costs of inflation include:

- A) An increase in real incomes
- B) Shoe-leather costs**
- C) A decrease in nominal rates
- D) An increase in savings

T.3. 27 Under a floating exchange rate regime, the exchange rate is determined by:

- A) The central bank
- B) Supply and demand**
- C) A fixed parity
- D) Inflation

T.3. 28 A current account deficit in the balance of payments is financed by:

- A) An increase in foreign exchange reserves
- B) Capital inflows**
- C) A decrease in imports
- D) Devaluation

T.3. 29 Revaluation is _____.

- A) An official increase in the exchange rate of a currency**
- B) A decrease in the exchange rate
- C) Default
- D) Hyperinflation

T.3. 30 Internal balance is a combination of:

- A) Full employment and price stability**
- B) A budget surplus
- C) Zero exports
- D) A fixed exchange rate

T.3. 31 If the central bank raises the discount rate, this is:

- A) Expansionary monetary policy
- B) Contractionary monetary policy**
- C) Neutral policy
- D) Fiscal policy

T.3. 32 Which of the following will increase the money supply?

- A) Sale of bonds by the central bank
- B) Increasing the reserve requirement ratio**

C) Lowering the discount rate

D) Increasing taxes

T.3. 33 Under a fixed exchange rate regime, the balance of payments is adjusted by:

A) Changes in the exchange rate

B) Central bank interventions

C) Rising inflation

D) Falling GDP

T.3. 34 Structural unemployment is caused by:

A) Seasonal factors

B) Changes in the structure of the economy

C) Cyclical downturns

D) Unwillingness to work

3.19 Организационное поведение и управление изменениями

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные теории организационного поведения; - модели жизненного цикла и организационных изменений; - причины и типы сопротивления изменениям, способы его преодоления; - принципы проектирования организационных структур, культуры и систем коммуникации в условиях изменений.	- анализировать поведение индивидов и групп в организации с использованием теоретических концепций; - выявлять организационно-управленческие проблемы и оценивать готовность организации к изменениям; - выбирать и обосновывать модели и инструменты управления изменениями в зависимости от контекста; - разрабатывать программы изменений с учетом поведенческих факторов и минимизации сопротивления.	- методами диагностики организационного поведения и организационной культуры; - инструментарием для планирования, реализации и оценки организационных изменений (включая бенчмаркинг, систему сбалансированных показателей, анализ заинтересованных сторон); - навыками командной работы, фасилитации групповых обсуждений и презентации результатов анализа изменений.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации

ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-6-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	25
1	Задания закрытого типа	25
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	25
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Процесс, с помощью которого индивид выбирает один из нескольких альтернативных вариантов действий, называется:

- А) Групповой поляризацией
- В) Организационным развитием
- С) Индивидуальным принятием решений**
- Д) Управлением стрессом

Т.3. 2 Что является ключевой основой группового поведения?

- А) Установление ролей, норм и статуса внутри группы**
- В) Индивидуальные налоговые декларации членов группы
- С) Выбор операционной системы на рабочих компьютерах
- Д) Архитектурный дизайн офисного здания

Т.3. 3 Главное отличие группы от команды заключается в том, что команда:

- А) Имеет большее количество участников
- В) Всегда создаётся руководством, а не добровольно
- С) Встречается реже
- Д) Обладает взаимодополняющими навыками и разделяемыми целями**

Т.3. 4 Власть, основанная на формальной должности в организационной иерархии, называется:

- А) Референтной властью
- В) Экспертной властью
- С) Законной властью**
- Д) Принуждающей властью

Т.3. 5 Конструктивный процесс, направленный на разрешение разногласий между двумя или более сторонами, - это:

- А) Избегание конфликта
- В) Переговоры**
- С) Групповое мышление
- Д) Контрпродуктивное рабочее поведение

Т.3. 6 Действия сотрудников, которые наносят или намерены нанести вред организации или ее членам, называются:

- А) Контрпродуктивным рабочим поведением**
- В) Организационным гражданским поведением
- С) Лидерскими инициативами
- Д) Методами управления стрессом

Т.3. 7 Феномен, при котором групповое давление ведет к ухудшению умственной эффективности, проверки реальности и моральных суждений, известен как:

- А) Социальная лень
- В) Синергия
- С) Мозговой штурм
- Д) Групповое мышление**

Т.3. 8 Система, определяющая, как формально разделены, сгруппированы и скоординированы рабочие задачи, называется:

- А) Организационной культурой
- В) Управлением изменениями
- С) Организационной структурой**
- Д) Групповой динамикой

Т.3. 9 Система разделяемых смыслов и убеждений членов организации, влияющая на их поведение, - это:

- A) Организационная стратегия
- B) Кодекс этики
- C) Операционный план
- D) Организационная культура**

Т.3. 10 Планомерный и систематический процесс, помогающий организации адаптироваться к новым вызовам, называется:

- A) Управлением стрессом
- B) Управлением изменениями**
- C) Организационной конфигурацией
- D) Разрешением конфликтов

Т.3. 11 «Масштабирование организации» в первую очередь означает:

- A) Рост и эффективное расширение деятельности**
- B) Сокращение численности сотрудников
- C) Вывешивание физических активов
- D) Аутсорсинг всех ключевых функций

Т.3. 12 Три основных уровня анализа в организационном поведении:

- A) Планирование, организация, контроль
- B) Начальный уровень, среднее звено, высшее руководство
- C) Индивид, группа, организация**
- D) Локальный, национальный, глобальный

Т.3. 13 Какой из этапов в модели жизненного цикла Л. Грейнера следует за этапом «Рост через делегирование»?

- A) Рост через креативность
- B) Рост через координацию**
- C) Рост через сотрудничество
- D) Рост через диверсификацию

Т.3. 14 Какой способ преодоления сопротивления изменениям предполагает привлечение сотрудников к обсуждению и принятию решений?

- A) Принуждение
- B) Обучение и поддержка
- C) Участие и вовлеченность**
- D) Манипуляция

Т.3. 15 Какой недостаток характерен для метода «поддержка и обучение» при преодолении сопротивления?

- A) Требуется много времени**
- B) Снижает мотивацию
- C) Увеличивает конфликты
- D) Не учитывает мнение сотрудников

Т.3. 16 Какой этап в трехфазной модели К. Левина предполагает осознание необходимости изменений?

- A) Изменение
- B) Подготовка и размораживание**

- С) Закрепление
- Д) Диагностика

Т.3. 17 В «Теории Е» организационных изменений основное внимание уделяется:

- А) Развитию корпоративной культуры
- В) Долгосрочному обучению персонала
- С) Жесткому контролю и финансовым показателям**
- Д) Демократическому стилю управления

Т.3. 18 Какой метод управления изменениями предполагает сравнение своих процессов с лучшими практиками других компаний?

- А) Бенчмаркинг**
- В) Реинжиниринг
- С) Аутсорсинг
- Д) Диверсификация

Т.3. 19 Какой элемент НЕ входит в классическую структуру сбалансированной системы показателей (BSC / ССП)?

- А) Финансы
- В) Клиенты
- С) Внутренние процессы
- Д) Персонал**

Т.3. 20 Какой тип организационной структуры считается наиболее гибким для проведения изменений?

- А) Линейная
- В) Функциональная
- С) Матричная**
- Д) Дивизиональная

Т.3. 21 Какой из перечисленных факторов НЕ является типичным объективным фактором при выборе стратегии изменений?

- А) Корпоративная культура
- В) Скорость изменений
- С) Личные предпочтения руководителя**
- Д) Внешняя среда

Т.3. 22 Что из перечисленного характеризует динамическое (эволюционное) управление изменениями?

- А) Жесткое централизованное планирование
- В) Гибкость и адаптивность к обратной связи**
- С) Полное избегание рисков
- Д) Игнорирование сопротивления персонала

Т.3. 23 Метод, который предполагает кардинальный пересмотр и полное изменение бизнес-процессов «с чистого листа», называется:

- А) Реинжиниринг**
- В) Кайдзен
- С) Бенчмаркинг
- Д) Agile

Т.3. 24 Какой принцип управления изменениями звучит как «Люди поддерживают то, что они сами помогли создать»?

- А) Принуждение
- В) Игнорирование сопротивления
- С) Манипуляция
- Д) Участие и вовлеченность**

Т.3. 25 При использовании метода «переговоры и соглашения» для преодоления сопротивления изменениям основное внимание уделяется:

- А) Предоставлению стимулов или компенсаций активным или потенциальным противникам изменений**
- В) Запугиванию сотрудников увольнением
- С) Полному игнорированию возражений
- Д) Обучению без права выбора

3.20 Прикладная физическая культура

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- природные и социальные процессы функционирования физической культуры общества и личности для личностного и профессионального развития; - основы здорового образа жизни; - роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста.	- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.	- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	26
1	Задания закрытого типа	26
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	26
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.З. 1 Какие факторы влияют на гибкость? *(Выбери несколько вариантов ответа)*

A) Возраст

B) Пол

C) Цвет волос

D) Температура окружающей среды

Т.З. 2 Какой метод развития гибкости предполагает удержание позы в растянутом положении?

A) Баллистический

B) Статический

C) Динамический

D) Игровой

Т.З. 3 Какой вид растяжки НЕ рекомендуется перед интенсивной тренировкой?

A) Динамическая

B) Статическая

C) Баллистическая

D) Активная

Т.З. 4 Ловкость – это способность:

A) Быстро реагировать на изменения ситуации

B) Точно координировать движения

C) Все перечисленное

D) Долго удерживать равновесие

Т.3. 5 Какой метод НЕ используется для развития ловкости?

- А) Игровой
- В) Соревновательный
- С) Монотонные повторения одних и тех же движений**
- Д) Изменение условий выполнения упражнений

Т.3. 6 Для развития ловкости чаще всего используют:

- А) Бег на длинные дистанции
- В) Спортивные игры и эстафеты**
- С) Поднятие тяжестей
- Д) Плавание в спокойном темпе

Т.3. 7 Какое упражнение помогает тренировать вестибулярный аппарат?

- А) Вращения головой и телом**
- В) Отжимания
- С) Приседания
- Д) Прыжки на месте

Т.3. 8 Какой из методов НЕ подходит для тренировки вестибулярного аппарата?

- А) Кувырки
- В) Упражнения на баланс
- С) Длительное сидение без движения**
- Д) Повороты с закрытыми глазами

Т.3. 9 В индивидуальных видах спорта больше развивается:

- А) Ответственность и самоконтроль**
- В) Командная тактика
- С) Коллективное мышление
- Д) Взаимопомощь

Т.3. 10 В командных видах спорта важнее всего:

- А) Взаимодействие игроков**
- В) Личные рекорды
- С) Индивидуальная техника
- Д) Максимальная скорость

Т.3. 11 Какой метод психологической подготовки помогает спортсмену успокоиться перед стартом?

- А) Дыхательные упражнения**
- В) Агрессивная мотивация
- С) Просмотр страшных фильмов
- Д) Голодание

Т.3. 12 Что НЕ относится к психологической подготовке?

- А) Визуализация успеха
- В) Аутотренинг
- С) Только физические нагрузки**
- Д) Медитация

Т.3. 13 Психологическая устойчивость важна для:

- А) Преодоления стресса
- В) Концентрации во время соревнований
- С) Всего перечисленного**
- Д) Быстрого восстановления

Т.3. 14 Какое заболевание чаще встречается у офисных работников?

- А) Остеохондроз**
- В) Бронхит
- С) Гастрит
- Д) Астма

Т.3. 15 Физическая культура влияет на:

- А) Физическое здоровье
- В) Психическое состояние
- С) Социальную адаптацию
- Д) Все перечисленное**

Т.3. 16 Что относится к биологическим основам физической культуры?

- А) Адаптация организма к нагрузкам**
- В) Правила спортивных игр
- С) История Олимпийских игр
- Д) Экономика спорта

Т.3. 17 Социальная роль спорта заключается в:

- А) Формировании здорового общества**
- В) Только в профессиональных достижениях
- С) Увеличении доходов тренеров
- Д) Создании модных тенденций

Т.3. 18 Что не входит в ЗОЖ?

- А) Правильное питание
- В) Регулярная физическая активность
- С) Курение и алкоголь**
- Д) Полноценный сон

Т.3.19 Сколько шагов в день рекомендуется для здоровья?

- А) 2 000
- В) 5 000
- С) 10 000**
- Д) 20 000

Т.3. 20 Оптимальная продолжительность сна для взрослого человека:

- А) 4-5 часов
- В) 7-9 часов**
- С) 10-12 часов
- Д) Чем больше, тем лучше

Т.3. 21 Атлетическая гимнастика в первую очередь развивает:

- А) Мышечную силу и выносливость**

- В) Гибкость
- С) Дыхательную систему
- Д) Координацию

Т.3. 22 Легкая атлетика не включает:

- А) Бег
- В) Прыжки
- С) Метание
- Д) Поднятие штанги**

Т.3. 23 Игровые виды спорта лучше всего развивают:

- А) Координацию и командное взаимодействие**
- В) Максимальную силу
- С) Изолированные мышцы
- Д) Медленную выносливость

Т.3. 24 Какой вид спорта не относится к игровым?

- А) Футбол
- В) Баскетбол
- С) Тяжелая атлетика**
- Д) Волейбол

Т.3. 25 Бег на длинные дистанции развивает:

- А) Сердечно-сосудистую систему**
- В) Только мышцы ног
- С) Скоростную выносливость
- Д) Гибкость позвоночника

Т.3. 26 Атлетическая гимнастика противопоказана при:

- А) Серьезных заболеваниях сердца**
- В) Желании набрать мышечную массу
- С) Недостатке силы
- Д) Малоподвижном образе жизни

4. 4-ый год обучения

4.1 Взаимодействие с государственными структурами

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- Структуру и иерархию системы органов государственной власти и местного самоуправления в РФ, их ключевые	- Определять уполномоченный государственный орган для решения конкретной задачи бизнеса (получение услуги, разрешения, участие в закупке);	- Навыками анализа нормативно-правовых актов и судебной практики, касающихся сферы

функции и разграничение компетенций; - Основные принципы административного права, регламентирующие порядок взаимодействия граждан и организаций с государственными органами; - Классификацию и правовые основы мер государственной поддержки бизнеса (субсидии, гранты, льготы) и роли институтов развития; - Процедуры досудебного и судебного обжалования решений, действий (бездействия) государственных и муниципальных органов.	- Составлять и оформлять официальные обращения, запросы, заявления, жалобы в государственные органы в соответствии с установленными требованиями; - Готовить комплекты документов для участия в закупках, а также для получения лицензий, разрешений и согласований; - Находить актуальные меры господдержки, соответствующие критериям компании, и готовить конкурсные заявки (бизнес-планы, проектные предложения) для их получения; - Разрабатывать и применять превентивные меры для минимизации правовых и репутационных рисков при взаимодействии с государством.	деятельности компании; - Системным подходом к взаимодействию с государством как к важнейшему направлению деятельности, влияющему на устойчивость и развитие бизнеса.
--	---	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-7.	Способен управлять рисками
ПК-7-1.	Разрабатывает мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и готовит их экономическую оценку
ПК-7-2.	Разрабатывает методическую и нормативную базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	17
1	Задания закрытого типа	17
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	17
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	

№ пп	Тип ТЗ	Количество
2	Задания открытого типа	

Т.3. 1 Какой государственный орган НЕ является контрольно-надзорным в классическом понимании?

- А) Роспотребнадзор
- В) Росприроднадзор
- С) Министерство экономического развития**
- Д) Государственная инспекция труда

Т.3. 2 Кто утверждает административные регламенты предоставления государственных услуг?

- А) Соответствующее министерство или ведомство
- В) Государственная Дума РФ
- С) Правительство РФ или федеральный орган исполнительной власти**
- Д) Президент РФ

Т.3. 3 Какой документ является ключевым для участия в закупке по 44-ФЗ, где участник подтверждает свое соответствие требованиям заказчика?

- А) Коммерческое предложение
- В) Заявка на участие**
- С) Письмо о намерениях
- Д) Договор оферты

Т.3. 4 При проведении плановой выездной проверки бизнеса контрольно-надзорный орган ОБЯЗАН уведомить его не позднее, чем:

- А) За 24 часа до начала**
- В) За 3 рабочих дня до начала
- С) За 10 рабочих дней до начала
- Д) За 1 месяц до начала

Т.3. 5 Какой документ проверяющие обязаны предъявить в самом начале визита?

- А) Служебное удостоверение
- В) Приказ или распоряжение руководителя органа контроля о проведении проверки
- С) И то, и другое**
- Д) Паспорт

Т.3. 6 Цивилизованное лоббирование в первую очередь предполагает:

- А) Неформальные встречи и личные договоренности
- В) Внесение взятки для ускорения решения вопроса
- С) Подготовку экспертных заключений и участие в публичных обсуждениях законопроектов**
- Д) Давление через СМИ

Т.3.7 Какой тип построения отношений с госорганом наиболее уместен для регулярного взаимодействия по техническим вопросам (согласования, отчетность)?

- А) «Пожарный» режим (только при проблемах)
- В) Проактивное, плановое взаимодействие через выделенного ответственного**

- С) Полное делегирование вопроса внешнему консультанту
- Д) Игнорирование запросов до последнего момента

Т.3.8 Для эффективной презентации проекта государственному органу в первую очередь необходимо сделать акцент на:

- А) Технических деталях и уникальности продукта
- В) Соответствии проекта государственным приоритетам и решению общественно значимых задач**
- С) Размёре потенциальной прибыли компании
- Д) Личности основателя проекта

Т.3. 9 Что такое публичные слушания как инструмент взаимодействия?

- А) Закрытое совещание чиновников
- В) Форма общественного обсуждения проектов решений, затрагивающих интересы граждан и бизнеса**
- С) Судебное заседание
- Д) Парламентские дебаты

Т.3. 10 Субсидия на компенсацию части затрат, в отличие от гранта, обычно предоставляется:

- А) На безвозвратной основе под будущие, ещё не понесённые расходы
- В) На возмездной основе (под процент)
- С) На безвозвратной основе под уже понесённые и подтверждённые документами расходы**
- Д) Только некоммерческим организациям

Т.3. 11 Срок для обращения в суд с административным иском заявлением об оспаривании решения государственного органа по общему правилу составляет:

- А) 10 дней с момента, когда лицо узнало о нарушении своих прав
- В) 1 месяц
- С) 3 месяца**
- Д) 1 год

Т.3. 12 Какой документ, издаваемый по результатам проверки, фиксирует выявленные нарушения?

- А) Акт проверки
- В) Предписание об устранении нарушений
- С) Протокол об административном правонарушении
- Д) Все перечисленные**

Т.3. 13 Основная цель внутреннего комплаенса (compliance) в контексте взаимодействия с государством – это:

- А) Максимизация прибыли
- В) Системное предотвращение нарушений законодательства и снижение юридических/репутационных рисков**
- С) Увольнение нелояльных сотрудников
- Д) Оптимизация налогообложения

Т.3. 14 Что такое «регуляторная гильотина»?

- А) Мера пресечения для недобросовестных чиновников

В) Масштабная отмена устаревших обязательных требований и актов, их содержащих

С) Инструмент для быстрого закрытия бизнеса

Д) Новый вид налогового контроля

Т.3. 15 Какой принцип НЕ является основным при построении этичных и долгосрочных отношений с госструктурами?

А) Взаимное уважение и профессионализм

В) Прозрачность и предсказуемость

С) Оказание «знаков внимания» для решения вопросов

Д) Конструктивность и поиск взаимовыгодных решений

Т.3. 16 Что из перечисленного является риском при неправильном взаимодействии с государственными структурами? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

А) Репутационные потери

В) Административная или уголовная ответственность

С) Увеличение сроков согласования проектов

Д) Гарантированное увеличение прибыли в следующем квартале

Т.3. 17 Какой официальный информационный ресурс является обязательным для опубликования проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей?

А) Официальная газета компании-разработчика

В) Отраслевой профессиональный журнал

С) Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

Д) Социальные сети профильного министерства

4.2 Междисциплинарная сборка дипломных проектов

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- методы создания инноваций (Stanford Design Method, ТРИЗ, Lean Startup, Blue Ocean); - принципы анализа бизнес-проблем и постановки исследовательских задач; - основные принципы проведения междисциплинарных исследований;	- формулировать постановку задачи и исследовательские гипотезы; - исследовать сложные объекты с междисциплинарных позиций; - применять методы различных наук для решения конкретных практических задач; - осуществлять анализ научной и бизнес-литературы; - применять различные методы эмпатии (Persona, stakeholder mapping); - разрабатывать различные сценарии проектов, прототипов решений и MVP;	- навыками исследовательской работы (поиск, анализ и систематизация литературы, постановка гипотез, сбор и анализ данных); - навыками понимания границ применимости изученных теоретических и методологических знаний к ситуации конкретного бизнес-проекта;

- методологию подготовки и оформления ВКРП; - структуру и элементы различных инструментов анализа и постановки задач.	- выявлять проблемные зоны в деятельности организаций и формулировать проектные задачи; - разрабатывать, тестировать и дорабатывать решения для процессов, сервисов и цифровых систем; - оценивать риски, экономическую и организационную жизнеспособность проекта.	- методами валидации и оценки эффекта внедрения; - инструментами визуализации (ВМС, Customer Journey Map, Storyboard); - приёмами публичной защиты исследовательских и проектных работ.
--	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	14
1	Задания закрытого типа	14
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	13
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Какой из перечисленных методов чаще всего Вы применяли на первом году обучения для анализа данных? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

A) Контент-анализ

B) Машинное обучение

C) Наблюдение

D) SWOT-анализ

Т.3. 2 Какая из дисциплинарных оптик (подходов) изучалась Вами на первом году обучения?

- А) Экономика
- В) Социологический подход**
- С) Квантовая физика
- Д) Политическая география

Т.3. 3 Какая из тем второго года может быть полезна для дипломного проекта?

- А) Междисциплинарные подходы в анализе данных
- В) Статистический анализ
- С) Основы психологии
- Д) Все перечисленные**

Т.3. 4 Какой аспект обучения наиболее полезен для дипломного проекта?

- А) Освоение базовых методов исследования**
- В) Углубленное изучение узкоспециализированных тем
- С) Встречи с работодателями
- Д) Написание научных статей

Т.3. 5 На развитие какого навыка направлено обучение на программе?

- А) Критическое мышление и анализ кейсов**
- В) Заучивание теоретических формул
- С) Постановка сложных экспериментов
- Д) Написание художественных текстов

Т.3. 6 Какой аспект обучения наиболее важен для выполнения дипломного проекта?

- А) Умение интегрировать знания из разных дисциплин**
- В) Запоминание большого объема информации
- С) Умение работать в одиночку без консультаций
- Д) Навыки публичных выступлений

Т.3. 7 Какой подход наиболее эффективен при решении бизнес-кейсов?

- А) Комплексный междисциплинарный анализ**
- В) Использование только экономических моделей
- С) Опора на интуицию
- Д) Копирование решений из аналогичных кейсов

Т.3. 8 Как оцениваются промежуточные результаты проекта?

- А) По соответствию поставленным целям**
- В) По количеству написанных страниц
- С) По скорости выполнения задач
- Д) По количеству использованных источников

Т.3. 9 Какой этап является ключевым в групповой работе над кейсом?

- А) Выбор самого активного лидера
- В) Распределение задач без обсуждения
- С) Индивидуальная работа без взаимодействия
- Д) Совместное обсуждение и генерация идей**

Т.3. 10 Какой метод помогает в разработке инновационных решений?

- A) Междисциплинарный подход**
- В) Использование только проверенных методов
- С) Копирование уже существующих решений конкурентов
- Д) Копирование решений конкурентов

Т.3. 11 Почему важен междисциплинарный взгляд на проблему?

- A) Он позволяет рассмотреть проблему с разных сторон и найти неочевидные решения**
- В) Он усложняет процесс принятия решений
- С) Он требует наличие команды
- Д) Он отличается оригинальностью

Т.3. 12 Какой этап является первым в индивидуальном проекте?

- А) Написание выводов до проведения анализа
- В) Поиск готовых решений в интернете
- С) Формулировка исследовательской проблемы и целей исследования**
- Д) Запрос консультации эксперта

Т.3. 12 Какой навык наиболее важен для индивидуального исследования?

- A) Самостоятельный анализ и критическое мышление**
- В) Умение быстро находить готовые ответы
- С) Запоминание большого объема информации
- Д) Навык лидерства

Т.3. 13 Как оценивается успешность индивидуального проекта?

- A) По глубине анализа, оригинальности и практической применимости решения**
- В) По объему написанного текста
- С) По количеству использованных источников
- Д) По скорости выполнения

Т.3. 14 Какой аспект индивидуальной работы наиболее важен для успешного дипломного проекта?

- A) Самостоятельность в исследовании**
- В) Умение ссылаться на чужие идеи
- С) Использование одного метода исследования
- Д) Количество используемых источников

5. Элективные дисциплины

5.1 Качественные методы исследования в бизнесе и политике

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные философские парадигмы, лежащие в	- формулировать релевантные	- навыком критического анализа собственных

основе качественных исследований; - характеристики, области применения и ограничения основных качественных методов в бизнес-контексте и сфере государственной политики; - принципы исследовательской этики; - ключевые критерии обеспечения строгости и достоверности при проектировании, проведении и представлении результатов качественного исследования.	исследовательские вопросы, соответствующие бизнес-проблемам или политическим дилеммам; - разрабатывать качественное исследование, включая определение выборки и план сбора данных; - проводить полуструктурированные интервью и модерировать фокус-группы; - кодировать и анализировать качественные данные для выявления паттернов, тем и конструктов; - критически оценивать опубликованные качественные исследования в бизнес-журналах и журналах по государственной политике, анализируя выбор методологии, научную строгость исследований.	предпосылок, предубеждений и их влияния на процесс и результаты исследования; - навыком работы в исследовательской группе, профессионального этического поведения на всех этапах качественного исследования.
---	---	---

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	20
1	Задания закрытого типа	20
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	20
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	

2	Задания открытого типа	
---	------------------------	--

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Интерпретивистская исследовательская парадигма руководствуется убеждением, что:

- А) Реальность объективна и может быть измерена независимо от исследователя
- В) Цель исследования – проверить предопределенную гипотезу с использованием статистических методов
- С) Реальность социально конструируется и должна быть понята через смыслы, которые люди ей придают**
- Д) Исследование всегда должно начинаться с обширного обзора количественной литературы

Т.3. 2 Ключевое различие между количественным и качественным исследовательским вопросом заключается в том, что качественный вопрос обычно направлен на то, чтобы:

- А) Исследовать процесс, опыт или смысл в глубину**
- В) Предсказать будущие результаты на основе прошлых данных
- С) Измерить взаимосвязь между двумя или более переменными
- Д) Подтвердить теорию с использованием большой репрезентативной выборки

Т.3. 3 При проведении исследования в общественной организации ключевой этический принцип информированного согласия означает, что участники должны:

- А) Получить вознаграждение для обеспечения справедливости
- В) Иметь свои личности полностью скрытыми от исследовательской группы
- С) Быть обязаны подписать юридически обязывающий контракт
- Д) Быть полностью осведомленными о цели исследования, своей роли и потенциальных рисках до согласия на участие**

Т.3. 4 Основное преимущество полуструктурированного интервью перед полностью структурированным опросником заключается в том, что оно:

- А) Дает гибкость для изучения неожиданных, но релевантных тем, возникающих в ходе беседы**
- В) Генерирует данные, которые легче кодировать и анализировать статистически
- С) Позволяет быстрее собрать данные с большей выборки
- Д) Гарантирует, что всем участникам будут заданы точно одни и те же вопросы в одном и том же порядке

Т.3. 5 Исследователь тайно присоединяется к команде в корпоративном офисе, чтобы изучить культуру на рабочем месте, не раскрывая своей истинной цели. Это пример:

- А) Невключенного наблюдения
- В) Скрытого включенного наблюдения**
- С) Структурированной интервью-техники
- Д) Исследования действием

Т.3. 6 Анализируя годовой отчет компании как источник качественных данных, исследователь в первую очередь изучает:

- А) Числовую точность финансовых данных
- В) Соответствие отчета юридическим стандартам оформления**

- С) Реакцию фондового рынка на публикацию отчета
- Д) Язык, фрейминг и нарративы, используемые для представления имиджа и результатов компании**

Т.3. 7 В тематическом анализе фаза кодирования предполагает:

- А) Присвоение меток сегментам данных для выявления интересных особенностей, релевантных исследовательскому вопросу**
- В) Выбор того, данные каких участников включать в анализ
- С) Написание итогового отчета с темами в качестве заголовков глав
- Д) Статистическую проверку взаимосвязи между выявленными темами

Т.3. 8 Исследователь, анализирующий то, как пресс-релизы правительственного агентства обозначают новую политику, скорее всего, использует:

- А) Тематический анализ
- В) Обоснованную теорию
- С) Методологию кейс-стади
- Д) Дискурс-анализ**

Т.3. 9 Основная цель использования программного обеспечения в качественном анализе заключается в том, чтобы:

- А) Автоматически генерировать темы и теории из сырых данных
- В) Эффективно организовывать и извлекать закодированные данные в процессе анализа**
- С) Заменить необходимость в интерпретационных навыках исследователя
- Д) Проводить сложные статистические тесты текстовых данных

Т.3. 10 Исследование, направленное на анализ того, как предприниматели справляются с неудачами в бизнесе, путем сбора и анализа данных интервью без заранее существующей гипотезы, какой подход использует?

- А) Кейс-стади
- В) Феноменология
- С) Обоснованная теория**
- Д) Исследование действием

Т.3. 11 Исследование методом кейс-стади особенно ценно для:

- А) Обеспечения контекстуального и углубленного понимания конкретного феномена в его реальных условиях**
- В) Статистического обобщения на более широкую совокупность
- С) Установления причинно-следственных связей через контролируемые эксперименты
- Д) Быстрого сбора данных из большого числа источников

Т.3. 12 В партисипаторном исследовании действием (PAR) роль сообщества стейкхолдеров лучше всего описывается как:

- А) Субъекты, у которых собираются данные
- В) Аудитория для итогового исследовательского отчета
- С) Финансисты, заказывающие исследование
- Д) Активные со-исследователи, участвующие в определении проблемы, сборе данных и реализации решений**

Т.3. 13 В качественном исследовании достоверность часто усиливается с помощью:

- A) Использования большой случайной выборки
- B) Триангуляции, или использования множественных источников или методов для перекрестной проверки выводов**
- C) Репликации исследования с идентичным дизайном
- D) Обеспечения коэффициента надежности кодирования выше 0,8

T.3. 14 Какой из следующих пунктов является ключевой стратегией эффективного представления качественных результатов?

- A) Включение ярких, иллюстрирующих цитат участников в нарратив для поддержки и оживления тем**
- B) Использование пространных, неотредактированных транскриптов в качестве основной части отчета
- C) Представление данных в основном в сложных статистических таблицах
- D) Избегание любых обсуждений ограничений исследования

T.3. 15 Какой исследовательский вопрос наиболее уместен для качественного исследования?

- A) Какой процент сотрудников Компании X доволен новой политикой удаленной работы?
- B) Повышает ли четырехдневная рабочая неделя удовлетворенность сотрудников во всех секторах?
- C) Существует ли корреляция между удаленной работой и уровнями продуктивности в технологической отрасли?
- D) Как сотрудники переживают и осмысливают переход к политике удаленной работы в Компании X?**

T.3. 16 «Общий вопрос» в начале качественного интервью предназначен для того, чтобы:

- A) Проверить знания участника по теме
- B) Сразу спросить о чувствительной личной информации
- C) Предложить участнику дать широкий, нарративный рассказ о своем опыте, связанном с темой**
- D) Подтвердить демографические данные участника

T.3. 17 Когда модератор фокус-группы замечает, что один участник доминирует в разговоре, наиболее уместным первоначальным действием будет:

- A) Вежливо попросить доминирующего участника покинуть сессию
- B) Проигнорировать это, чтобы не нарушить групповую динамику
- C) Использовать мягкую структурированную технику, чтобы предложить высказаться другим**
- D) Преждевременно завершить фокус-группу

T.3. 18 Термин «глубинное описание» в качественном анализе означает:

- A) Очень длинный и детальный исследовательский отчет
- B) Контекстуальное изложение, которое описывает не только поведение или события, но и их значение в определенном культурном и социальном контексте**
- C) Использование сложного научного языка для объяснения простых концепций
- D) Наличие большого объема транскриптов интервью

T.3. 19 При презентации качественных результатов бизнес-аудитории наиболее эффективно:

- A) Сосредоточиться на методологических деталях кодирования
 B) Зачитывать длинные отрывки из транскриптов интервью
 C) Использовать тот же формат, что и в академической журнальной статье
D) Начать с ясного, действенного ключевого инсайта и использовать убедительную историю или цитату для его иллюстрации

Т.3. 20 Какая из этих целей является основной для фазы анализа, в отличие от фазы сбора данных?

- A) **Выявление паттернов и конструирование значимых тем из собранных данных**
 B) Подтверждение соблюдения этических норм
 C) Разработка гайда для интервью
 D) Транскрибирование аудиозаписей

5.2 Кино: теория и анализ / Film Theory and Analysis

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- the fundamental formal elements of film and their narrative/expressive functions; - key concepts and proponents of major film theories; - historical film movements and their defining stylistic features; - basic modes of documentary and experimental film as defined by film scholarship.	- apply specific theoretical lenses to interpret films and construct supported arguments; - compare and contrast films from different genres, periods, or national contexts using appropriate theoretical criteria; - present a critical film analysis orally, using appropriate terminology and visual examples.	- the skill of theoretical and critical thinking; - the skill in research and analysis; - the skill of academic communication.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	21
1	Задания закрытого типа	21
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	21

1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

T.3. 1 In film analysis, which term refers to everything the audience sees within the frame, including setting, lighting, costumes, and actor positioning?

- A) Cinematography
- B) Montage
- C) Diegesis
- D) Mise-en-scène**

T.3. 2 A film editor juxtaposes a shot of a man's expressionless face with a shot of a bowl of soup, then with a shot of a child playing, and finally with a shot of a coffin. The audience perceives different emotions each time. This demonstrates:

- A) The 180-degree rule
- B) The principle of three-point lighting
- C) The Kuleshov effect**
- D) Diegetic sound continuity

T.3. 3 In sound design, "diegetic" sound refers to sound that:

- A) Is added by the composer to create emotion.
- B) Originates from a source within the film's world**
- C) Is heard only by the audience but not by the characters.
- D) Comes from outside the frame of the shot.

T.3. 4 Auteur theory argues that the primary "author" of a film is the:

- A) Screenwriter, who creates the story and dialogue
- B) Lead actor, whose performance defines the film
- C) Producer, who finances and controls the project
- D) Director, whose personal style and recurring themes are evident across their body of work**

T.3. 5 André Bazin, a key realist theorist, praised the use of the deep-focus shot and the long take because he believed they:

- A) Preserved the ambiguity and spatial unity of reality, allowing the viewer more interpretive freedom**
- B) Were cheaper and faster to film
- C) Created a more dynamic and exciting visual pace
- D) Clearly represented the director's subjective point of view

T.3. 6 Which concept from psychoanalytic film theory, developed by Laura Mulvey, describes how mainstream cinema is often structured for a heterosexual male viewer, objectifying female characters?

- A) The mirror stage
- B) Defamiliarization
- C) The male gaze**
- D) Pastiche

T.3. 7 The structuralist approach to film analysis is primarily concerned with:

- A) The director's biography and personal struggles
- B) Understanding the underlying systems of signs, codes, and myths that create meaning in a film**
- C) Measuring the emotional impact of a film on a test audience
- D) Ranking films based on their artistic merit

T.3. 8 A film that heavily references other films, pop culture, and media in a playful, self-conscious way is best described as exhibiting a key feature of:

- A) Postmodernism**
- B) Documentary realism
- C) Formalism
- D) Soviet montage

T.3. 9 A documentary that features a narrator directly addressing the audience, using images as illustrations for an argument, is operating in which mode?

- A) Observational
- B) Participatory
- C) Reflexive
- D) Expository**

T.3. 10 Avant-garde or experimental film is primarily characterized by its goal to:

- A) Maximize box office revenue through familiar formulas
- B) Challenge and expand the conventions of mainstream narrative filmmaking**
- C) Provide a purely observational record of reality
- D) Develop complex character psychology

T.3. 11 The analysis of a "national cinema" (Italian Neorealism, French New Wave, etc.) requires understanding:

- A) Only the biographical details of its most famous director.
- B) That its films are always in a foreign language.
- C) The historical, social, and industrial context in which the film movement emerged.**
- D) Its universal appeal to all global audiences.

T.3. 12 A key impact of the digital revolution on film analysis is that it:

- A) Blurs the line between the "photographic real" and the completely synthetic, changing how we analyze images**
- B) Requires analysts to have a degree in computer science
- C) Has made the concept of "realism" irrelevant
- D) Has made traditional concepts like mise-en-scène obsolete

T.3. 13 Reception theory shifts the focus of analysis from:

- A) The director's intent to the producer's budget
- B) Film form to film content
- C) Narrative to documentary
- D) A single, fixed meaning in the text to the varied meanings created by different audiences in different contexts**

T.3. 14 The three-act narrative structure (setup, confrontation, resolution) is a hallmark of:

- A) Observational documentary

- B) Structuralist film theory
- C) Classical Hollywood cinema**
- D) Soviet montage

T.3. 15 Genre theory would analyze a Western film by examining its:

- A) Recurring conventions, iconography, and thematic conflicts**
- B) Use of non-diegetic sound
- C) Director's psychological profile
- D) Historical accuracy in every detail

T.3. 16 In semiotics, the image of a rose in a film is the signifier. Its signified could be:

- A) The specific wavelength of light it reflects
- B) The name of the actor holding it
- C) The brand of the camera used to film it
- D) The concept of love, romance, or beauty within the cultural context of the film**

T.3. 17 A reflexive documentary is one that:

- A) Hides the filmmaking process entirely
- B) Draws attention to its own construction and the relationship between filmmaker and subject**
- C) Uses only archival footage
- D) Has no narrator or interviews

T.3. 18 The concept of a "star persona" is most relevant to which area of study?

- A) Formalist analysis of shot composition
- B) The economics of film production
- C) Cultural analysis of films as texts intersecting with marketing, publicity, and audience perception**
- D) The chemistry of film development

T.3. 19 The "final girl" trope in horror films has been a major focus of analysis for which theoretical approach?

- A) Feminist film theory**
- B) Auteur theory
- C) Marxist criticism
- D) Structuralism

T.3. 20 What is the primary narrative function of "non-diegetic" music?

- A) To inform the characters about events in the story
- B) To shape the audience's emotional response and underscore narrative themes**
- C) To record the sounds actually made during filming
- D) To maintain spatial continuity between shots

T.3. 21 Analyzing how a film's lighting creates stark contrasts between light and shadow to emphasize moral ambiguity would be a central concern of:

- A) Reception studies
- B) Genre theory
- C) The study of national cinema
- D) Formalist analysis of mise-en-scène**

5.3 Модели развития бизнеса на примере США

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- ключевые компоненты коммерческой экосистемы США, включая роль венчурного капитала, фондовых рынков и основных правовых структур, обеспечивающих развитие бизнеса; - историческую эволюцию американских бизнес-моделей – от промышленной интеграции и франчайзинга до стартап-парадигмы Кремниевой долины и современных платформенных экономик; - ключевые характеристики, стратегические основания и базовую экономическую логику основных моделей развития бизнеса; - ведущие институциональные, регуляторные и социокультурные факторы, которые сформировали возникновение и распространение различных бизнес-моделей в США.	- анализировать и сравнивать сильные и слабые стороны различных моделей развития бизнеса США, а также контексты для их эффективного применения; - деконструировать бизнес-модель реальной американской компании, определяя ее ключевые компоненты, логику извлечения дохода и стратегию роста в рамках изученных парадигм; - оценивать кейсы инноваций или провалов бизнес-моделей, диагностируя стратегический выбор, проблемы масштабирования и соответствия рынку.	- способностью к осмысленной профессиональной дискуссии о бизнес-стратегии с использованием специальной терминологии и концептуальных рамок анализа бизнес-развития.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин

ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
---------	---

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	21
1	Задания закрытого типа	21
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	21
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Основная роль венчурного капитала (VC) в экосистеме США заключается в том, чтобы:

- А) Предоставлять низкопроцентные кредиты успешным, прибыльным корпорациям
- В) Регулировать деятельность фондового рынка для защиты мелких инвесторов
- С) Предоставлять высокорисковое доленое финансирование перспективным стартапам на ранней стадии в обмен на долю владения**
- Д) Управлять повседневными операционными финансами крупных франшиз

Т.3. 2 Миф о «self-made man» (человеке, который всего добился сам) в американской деловой этике в первую очередь подчеркивает:

- А) Важность государственных субсидий для успеха стартапов
- В) Идею о том, что индивидуальные амбиции и упорный труд, а не унаследованные привилегии, ведут к успеху**
- С) Необходимость создания крупных корпоративных картелей для обеспечения стабильности
- Д) Успех совместной работы рабочих кооперативов

Т.3. 3 Основной целью антимонопольного законодательства США, такого как Акт Шермана, является:

- А) Содействие конкуренции и предотвращение создания монополий или картелей, наносящих вред потребителям**
- В) Гарантия того, что все бизнесы платят одинаковую сумму налогов
- С) Защита отечественных компаний от любой иностранной конкуренции
- Д) Установление конкретных бизнес-моделей для разных отраслей

Т.3. 4 Компания, приобретающая своих поставщиков для контроля над сырьем, реализует стратегию:

- А) Горизонтальной интеграции
- В) Франчайзинговой модели
- С) Конгломерации
- Д) Обратной вертикальной интеграции**

Т.3. 5 Ключевое экономическое преимущество франчайзинговой модели для франчайзора заключается в:

- А) Владении всеми физическими активами и принятии на себя всех операционных рисков
- В) Быстром географическом масштабировании за счет капитала и труда франчайзи при одновременном получении платежей и роялти**
- С) Сохранении полного контроля над всеми ежедневными операционными решениями в каждом месте
- Д) Отсутствии необходимости в создании сильной, централизованной идентичности бренда

Т.3. 6 Буму конгломератов в 1960-70-х годах в основном способствовала стратегия:

- А) Глубокой вертикальной интеграции в рамках одной отрасли
- В) Разделения крупных корпораций на более мелкие, независимые единицы
- С) Концентрации исключительно на ключевых компетенциях и аутсорсинге всех остальных функций
- Д) Диверсификации в несвязанные виды бизнеса для стабилизации доходов и роста курса акций**

Т.3. 7 «Блицкейлинг» лучше всего определяется как:

- А) Медленный, методичный подход к построению бизнеса с положительной unit-экономикой с первого дня
- В) Процесс слияния с прямым конкурентом для сокращения конкуренции на рынке
- С) Приоритизация быстрого роста и доминирования на рынке над эффективностью и прибыльностью в краткосрочной перспективе**
- Д) Государственная программа финансирования масштабирования инфраструктурных проектов

Т.3. 8 Платформенная бизнес-модель в первую очередь создает ценность за счет:

- А) Организации прямых взаимодействий и сделок между двумя или более различными группами пользователей**
- В) Производства и продажи запатентованного физического продукта в больших объемах
- С) Предоставления линейного сервиса по подписке пассивным потребителям
- Д) Обладания монополией на редкий природный ресурс

Т.3. 9 Модель «Freemium» характеризуется тем, что:

- А) Продается базовый продукт, а затем взимается высокая плата за сервисное обслуживание
- В) Базовый сервис предлагается бесплатно для привлечения пользователей, в то время как за премиум-функции или возможности взимается плата**
- С) Все услуги предоставляются бесплатно и полностью финансируются государственными грантами
- Д) Физические продукты раздаются как убыточный товар для продажи сопутствующих товаров

Т.3. 10 Основной принцип методологии «Бережливого стартапа» заключается в:

- А) Быстрой разработке минимально жизнеспособного продукта (MVP), измерении реакции клиентов и корректировке стратегии (pivot)**

- В) Привлечении как можно большего объема венчурного капитала до запуска продукта
- С) Копировании бизнес-модели рыночного лидера с незначительными улучшениями
- Д) Сосредоточении на тщательном долгосрочном планировании до начала какой-либо разработки продукта

Т.3. 11 Ключевым преимуществом модели прямых продаж потребителю (D2C) является:

- А) Зависимость от сторонних ритейлеров в привлечении клиентов и построении бренда
- В) Минимизация инвестиций в маркетинг и цифровую инфраструктуру
- С) Мгновенное физическое присутствие в рознице в тысячах мест
- Д) Обход посредников для установления прямых отношений с клиентами, сбора данных и контроля над нарративом бренда и маржой**

Т.3. 12 Основным стратегическим обоснованием горизонтального слияния двух производителей смартфонов было бы:

- А) Обеспечение надежного источника редкоземельных минералов
- В) Получение контроля над розничными магазинами, продающими их телефоны
- С) Сокращение конкуренции, увеличение доли рынка и достижение экономии на масштабе**
- Д) Диверсификация в бизнес телевизионных стриминговых сервисов

Т.3. 13 Ключевым социально-экономическим последствием платформенной/гиг-экономики стало:

- А) Повышение гибкости для работников в сочетании с большей волатильностью доходов и меньшей стабильностью занятости**
- В) Гарантированное предоставление пожизненной занятости с полным соцпакетом
- С) Устранение всех посреднических сервис-провайдеров
- Д) Потеря актуальности венчурного финансирования для новых стартапов

Т.3. 14 При выходе на международный рынок такая американская франшиза, как McDonald's, часто вынуждена адаптировать свою модель путем:

- А) Полного отказа от стандартизированных операционных процедур
- В) Изменения меню и маркетинга в соответствии с местными вкусами и культурными предпочтениями при сохранении основных систем**
- С) Перехода от франчайзинга к полностью корпоративной модели владения за рубежом
- Д) Снижения всех цен в точном соответствии с местным уровнем доходов

Т.3. 15 Концепция «капитализма стейкхолдеров» (Stakeholder Capitalism), в отличие от строгой ориентации на акционерную стоимость, утверждает, что корпорации должны:

- А) Полностью игнорировать доходность для акционеров.
- В) Учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, поставщиков и сообщества.**
- С) Управляться исключительно назначенными государством чиновниками.
- Д) Ставить во главу угла рост курса акций в краткосрочной перспективе.

Т.3. 16 Какая пара правильно сопоставляет бизнес-модель с её основной логикой роста?

- А) Вертикальная интеграция → Создание сети между водителями и пассажирами
- В) Франчайзинговая модель → Приоритизация роста пользовательской базы над немедленной прибылью для достижения рыночного доминирования

С) Платформенная модель → Организация взаимодействий между различными группами пользователей

Д) Конгломерат → Получение контроля над цепочкой поставок от сырья до розничной торговли

Т.3. 17 Акт Шермана с наибольшей вероятностью будет применен против компании, которая:

А) Лицензирует свой бренд тысячам независимых операторов

В) Корректирует свой продукт на основе отзывов клиентов о MVP

С) Использует венчурное финансирование для быстрого масштабирования пользовательской базы

Д) Приобретает всех основных конкурентов в своей отрасли для создания монополии

Т.3. 18 Компания-разработчик ПО предлагает бесплатное базовое приложение, но взимает ежемесячную плату за расширенную аналитику и командные функции. Это пример:

А) Гибридной модели Freemium/Подписка

В) Модели D2C

С) Стратегии чистой вертикальной интеграции

Д) Тактики враждебного поглощения

Т.3. 19 Запуск традиционной газетой платной цифровой подписки для конкуренции с бесплатными новостными блогами является примером:

А) Блицкейлинга

В) Инновации бизнес-модели со стороны устоявшейся компании, столкнувшейся с подрывными изменениями

С) Создания конгломерата

Д) Внедрения строгой франчайзинговой системы

Т.3. 20 Какое из перечисленных финансовых учреждений поддерживает рост на поздних стадиях и публичные размещения (IPO) американских компаний, в отличие от венчурного капитала на ранних стадиях?

А) Инвестиционные банки

В) Администрация по делам малого бизнеса (SBA)

С) Коммерческие розничные банки

Д) Кредитные союзы

Т.3. 21 Контроль Tesla над продажами автомобилей через собственные магазины, минуя традиционных дилеров, является современным примером:

А) Франчайзингового соглашения

В) Горизонтальной интеграции

С) Прямой (продвинутой) вертикальной интеграции

Д) Изменения стратегии (pivot) в стиле бережливого стартапа

5.4 Современные художественные практики в опыте предпринимательства

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные принципы предпринимательского мышления и их применение в современной художественной практике; - ключевые компоненты устойчивой модели художественной карьеры, включая различные источники дохода, механизмы финансирования и профессиональные роли в креативной экономике; - фундаментальные правовые и этические рамки, релевантные для художников, включая основы интеллектуальной собственности, добросовестное использование и этические аспекты производства и коллаборации; - структуру и динамику экосистемы современного искусства (коммерческий, институциональный, грантовый, альтернативный секторы); - актуальные тенденции на стыке искусства, технологий и социального предпринимательства.	- формулировать свою художественную практику и ее ценностное предложение ясно и убедительно с помощью профессиональных инструментов (художественное заявление, биография, проектное предложение); - анализировать и разрабатывать базовые модели финансирования проектов, составления бюджета и финансового планирования для художественного предприятия; - применять стратегическое мышление для создания целостного персонального бренда и цифрового присутствия, соответствующих художественным целям; - разрабатывать структурированную проектную заявку или «питч», интегрирующую художественное видение с практическими аспектами ресурсов, сроков и аудитории.	- навыком инициативы и стратегического предвидения для создания профессиональных возможностей и формирования устойчивой портфельной карьеры; - навыком критической оценки социального, культурного и экономического воздействия своей работы и принятия информированных профессиональных решений; - навыком управления личным временем и развитием; - навыком командной работы и социального взаимодействия.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	21
1	Задания закрытого типа	21
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	21
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Студия Энди Уорхола «Фабрика» часто приводится как исторический прецедент, потому что она олицетворяла:

- А) Возврат к традиционному, уединенному студийному ремесленничеству
- В) Студию под управлением художника, которая работала как гибрид художественной мастерской, медиа-компании и социального центра, размывая границы между искусством и бизнесом**
- С) Некоммерческую организацию, финансируемую исключительно государственными грантами
- Д) Строгое разделение между творческой и коммерческой деятельностью художника

Т.3. 2 Деконструкция «бизнес-модели» художника обычно подразумевает анализ его:

- А) Любимых художественных материалов и техник
- В) Политических взглядов и социальной критики
- С) Разнообразных источников дохода**
- Д) Формального художественного образования и степеней

Т.3. 3 Формируя свой «персональный бренд», художник в первую очередь сосредоточен на:

- А) Создании корпоративного логотипа для своей практики
- В) Обеспечении того, чтобы все его работы выглядели визуально идентично
- С) Найме пиар-агентства для управления своим имиджем
- Д) Разработке целостного и аутентичного нарратива, который связывает его идентичность, ценности и художественный результат**

Т.3. 4 Какой контекст характеризуется в первую очередь ориентацией на культурную ценность, образование и общедоступность, а не на прямые продажи?

- А) Институциональное или некоммерческое арт-пространство**
- В) Рынок коммерческих галерей
- С) Онлайн-платформы художественных аукционов
- Д) Ярмарки искусства

Т.3. 5 Эффективная проектная заявка на грант или резиденцию функционирует прежде всего как:

- А) Личный дневник
- В) Критический обзор работ других художников**

С) Питч-дек, четко артикулирующий видение проекта, процесс, бюджет и потенциальное воздействие

D) Подробное техническое руководство

Т.3. 6 Ключевое преимущество платформ краудфандинга для художников – это возможность:

A) Валидировать идею, предпродать работу и формировать сообщество сторонников, одновременно собирая средства

B) Получать крупные, безвозмездные инвестиции от венчурных капиталистов

C) Передавать все авторские права бэкерам

D) Автоматически получать сопоставимые государственные гранты

Т.3. 7 Термин «реляционная эстетика» относится к художественным практикам, которые:

A) Озабочены лишь абстрактными формальными отношениями цвета и формы

B) Берут в качестве теоретического и практического пункта отправления сферу человеческих взаимодействий и их социального контекста

C) Приоритизируют продажу объектов в галерее

D) Создаются с использованием алгоритмов и искусственного интеллекта

Т.3. 8 Основная цель «цифрового сторителлинга» художника в социальных сетях должна заключаться в том, чтобы:

A) Публиковать только высококачественные, профессионально снятые студийные фото каждый день

B) Раскрывать конфиденциальные детали о ценообразовании и переговорах с коллекционерами

C) Агрессивно продвигать продажи с помощью кодов на скидку

D) Предлагать аудитории аутентичное понимание своего процесса, вдохновения и историй, стоящих за работами, чтобы вовлечь ее

Т.3. 9 Рассматривать «выставку как венчур» означает воспринимать ее как:

A) Чисто эстетическое упражнение без практических забот

B) Убыточное мероприятие для приобретения критического престижа

C) Скоординированный проект, включающий кураторство, бюджетирование, промоушн и опыт аудитории для достижения конкретных целей

D) Событие, где все решения принимаются исключительно владельцем галереи

Т.3. 10 Основная предпринимательская возможность, которую NFT (невзаимозаменяемые токены) представили для цифровых художников, – это способность:

A) Гарантировать физическую сохранность цифрового файла навсегда

B) Создавать верифицируемую редкость и новый механизм продажи права собственности на цифровые оригиналы

C) Избегать уплаты каких-либо налогов с продаж искусства

D) Автоматически получать авторские права на любое отчеканенное изображение

Т.3. 11 Художник, работающий как социальный предприниматель, использует свою практику в первую очередь для того, чтобы:

A) Решать социальную или экологическую проблему, одновременно генерируя достаточно ценности для поддержания инициативы

- В) Лоббировать увеличение государственного финансирования искусства
- С) Максимизировать личную прибыль через масштабируемые продуктовые линейки
- Д) Создавать работы, которые выставляются только в общественных центрах

Т.3. 12 Какое действие лучше всего иллюстрирует предпринимательскую установку на находчивость у художника?

- А) Ожидание идеальной, полностью финансируемой студии
- В) Работа только над заказами с большим бюджетом
- С) Найм специалистов для каждого аспекта проекта
- Д) Использование найденных материалов, бартер навыками или привлечение сетей сообщества для реализации проекта с ограниченным капиталом**

Т.3. 13 Ключевая сложность в разработке «гибридной» модели финансирования арт-проекта заключается в:

- А) Лишении проекта права на получение любых грантов
- В) Управлении и отчетности перед различными стейкхолдерами с потенциально конфликтующими ожиданиями**
- С) Ее незаконности в большинстве стран
- Д) Всегда более низком общем объеме финансирования

Т.3. 14 Какова основная цель соглашения о сотрудничестве между художниками?

- А) Создание единого художественного стиля
- В) Гарантия того, что работа получит признание критиков
- С) Четкое определение ролей, вклада, прав на работу и порядка распределения доходов или указания авторства**
- Д) Подача заявления на совместное гражданство в другой стране

Т.3. 15 Художнику, рассматривающему этические импликации культурной апроприации в своей работе, следует в первую очередь:

- А) Провести глубокое исследование, учесть динамику власти и изучить способы уважительной коллаборации или создания оммажа**
- В) Убедиться, что работа будет продана по высокой цене, чтобы оправдать ее создание
- С) Избегать любых отсылок к культурам, отличным от своей собственной
- Д) Предполагать, что любой культурный обмен в искусстве по своей природе позитивен

Т.3. 16 Создание сети через «стратегические партнерства» наиболее полезно для художника, который стремится:

- А) Изолироваться, чтобы найти чистый художественный голос
- В) Делегировать все бизнес-задачи на постоянной основе
- С) Гарантировать, что он взаимодействует только с другими художниками изящных искусств
- Д) Получить доступ к новой аудитории, ресурсам, навыкам или платформам, которые дополняют его практику**

Т.3. 17 Концепция художественных исследований и разработок соответствует предпринимательскому мышлению, потому что рассматривает:

- А) Студию как необлагаемую налогом лабораторию
- В) Экспериментирование и генерацию новых знаний как ценный капитал для будущих проектов и предприятий**

- С) Все искусство как форму научного эксперимента
- Д) Эскизные альбомы как коммерческую тайну

Т.3. 18 Какая структура лучше всего подойдет для художественного коллектива, стремящегося управлять общественным арт-центром и подавать заявки на государственные гранты?

- А) Индивидуальное предпринимательство
- В) Коммерческая корпорация
- С) Некоммерческая организация**
- Д) Неформальная группа без юридической структуры

Т.3. 19 Когда художник успешно синтезирует свою практику с консалтинговой работой, он использует:

- А) Способность работать за самую низкую цену
- В) Потребность в стабильном доходе
- С) Желание полностью отказаться от изящных искусств
- Д) Навыки творческого решения проблем и уникальное видение как продаваемую услугу на более широком рынке**

Т.3. 20 Основной риск для художника, сильно зависящего от единственного источника дохода, – это:

- А) Крайняя финансовая уязвимость в случае спада в этом рыночном сегменте или прекращения отношений с галереями**
- В) Становление слишком известным
- С) Потеря художественной целостности
- Д) Наличие слишком большого количества инвентаря

Т.3. 21 В современном ландшафте альтернативное пространство значимо, потому что оно часто предоставляет:

- А) Самые высокие комиссионные от продаж для художников
- В) Платформу для экспериментальной, некоммерческой или начинающей работы вне традиционных галерейных систем**
- С) Гарантированные пятилетние контракты на выставки
- Д) Бесплатное жилье и пожизненные стипендии

5.5 Урбанистика и экономика городской архитектуры

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- основные экономические теории пространственной структуры города; Ключевые этапы процесса деvelopeмента недвижимости и роли основных участников этого процесса;	- анализировать пространственную логику города, используя основные экономические модели для объяснения наблюдаемых паттернов землепользования, плотности застройки и стоимости;	- методологией проведения простого сравнительного кейс-стади городского развития, связывая физические изменения с лежащими в их основе экономическими и политическими факторами;

- принципы и экономические последствия ключевых инструментов и политик городского планирования; - экономические факторы, лежащие в основе основных городских феноменов.	- оценивать потенциальные экономические и социальные результаты проектов городского развития или градостроительной политики; - анализировать экономическую целесообразность и логику различных архитектурных типологий; - формулировать предложения по решению современных городских проблем	- навыком критической оценки профессиональных и академических источников (статей, отчетов по проектам, планов) по урбанистической экономике и развитию; - навыком междисциплинарного синтеза экономических принципов, архитектурных, социальных и политических факторов для формирования целостного понимания городских феноменов
--	--	--

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	19
1	Задания закрытого типа	19
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	19
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Эффекты агломерации относятся к преимуществам, которые компании получают благодаря:

А) Расположению в непосредственной близости друг от друга, что ведет к общему пулу рабочей силы, обмену знаниями и специализированным поставщикам

В) Изоляции от конкурентов для защиты коммерческой тайны

С) Минимизации транзакционных издержек за счет полной вертикальной интеграции

Д) Равномерному доступу ко всем рынкам

Т.3. 2 Согласно классической модели моноцентрического города (теории градоцентрической ренты Алонсо), стоимость земли, как правило, наиболее высока:

- А) На границе города и сельской местности, где много земли
- В) В низкоплотных пригородных жилых районах
- С) В центре города, из-за большей доступности и конкуренции за пространство**
- Д) В выделенных промышленных зонах с тяжелой инфраструктурой

Т.3. 3 В городской экономике концепция «наилучшего и наиболее эффективного использования» для участка земли определяется в первую очередь:

- А) Личными предпочтениями владельца земли
- В) Законно разрешенным использованием, которое генерирует наибольшую текущую стоимость будущих чистых доходов**
- С) Первоначальным историческим использованием участка
- Д) Наиболее экологически устойчивым из возможных вариантов развития

Т.3. 4 Основная роль девелопера в процессе городского развития заключается в том, чтобы:

- А) Обеспечивать долгосрочное ипотечное финансирование для покупателей жилья
- В) Детально разрабатывать архитектурные планы
- С) Обеспечивать соблюдение муниципальных строительных норм и правил зонирования
- Д) Инициировать, координировать и брать на себя финансовые риски проекта от концепции до завершения**

Т.3. 5 Функционально-стоимостной анализ в архитектурном проектировании – это процесс, направленный на:

- А) Максимизацию эстетической привлекательности и уникальности здания независимо от стоимости
- В) Использование самых дорогих материалов для гарантии премиального качества
- С) Выявление и внедрение альтернатив, снижающих затраты без значительного ущерба для функции или качества**
- Д) Расчет долгосрочной социальной ценности общественного здания

Т.3. 6 С экономической точки зрения, основной причиной строительства высотных жилых домов в центрах городов является:

- А) Высокая стоимость земли, которая делает экономически необходимым интенсивное строительство для получения возврата на инвестиции**
- В) Культурное предпочтение жизни в квартирах
- С) Более низкие удельные затраты на строительство по сравнению с малоэтажными зданиями
- Д) Законы о зонировании, запрещающие любую другую форму застройки

Т.3. 7 Распространенная критика политики строгого контроля арендной платы заключается в том, что она может привести к:

- А) Быстрому росту предложения нового арендного жилья
- В) Ухудшению состояния и качества существующего жилищного фонда из-за ограниченного дохода арендодателей**
- С) Росту поступлений от налога на имущество в городской бюджет
- Д) Немедленному решению проблемы нехватки жилья в регионе

Т.3. 8 В урбанистической теории «джентрификация» часто описывается как процесс, движимый:

- А) Государственными инвестициями в социальное жилье для малообеспеченных жителей
- В) Естественным ухудшением состояния жилищного фонда района с течением времени
- С) Политикой правительства, которая активно препятствует частным инвестициям в центральные города
- Д) Притоком более обеспеченных жителей и капитала в ранее малообеспеченный район, что часто приводит к росту арендной платы и вытеснению**

Т.3. 9 Изъятие прироста стоимости – это финансовая стратегия, при которой государственный сектор:

- А) Продает всю государственную землю частному лицу, предложившему наивысшую цену
- В) Облагает все новое строительство единым национальным налогом
- С) Стремится вернуть часть возросшей частной стоимости земли, созданной за счет государственных инвестиций, в инфраструктуру**
- Д) Предоставляет прямые субсидии домовладельцам в джентрифицируемых районах

Т.3. 10 Адаптивное повторное использование старого промышленного склада под лофт-апартаменты и офисы является характерной чертой перехода городской экономики от:

- А) Основанной на услугах к основанной на производстве
- В) Фордистской к постфордистской экономической модели**
- С) Моноцентрической к полицентрической пространственной модели
- Д) Государственного развития к исключительно частному

Т.3. 11 Основной экономический аргумент в пользу инвестиций в сертификаты «зеленого» строительства заключается в том, что они могут привести к:

- А) Гарантированно более высокой арендной плате от всех арендаторов немедленно
- В) Автоматическому снижению налога на имущество
- С) Освобождению от всех местных норм зонирования и строительных правил
- Д) Долгосрочной экономии операционных затрат (например, на энергию, воду) и потенциально более высокой стоимости активов и уровню загрузки**

Т.3. 12 Широкое распространение технологий удаленной работы создает серьезную экономическую проблему в первую очередь для:

- А) Стоимости централизованных офисных площадей в центральных деловых районах**
- В) Муниципальных систем водоснабжения и канализации
- С) Рынка жилья в пригородах
- Д) Строительной отрасли малоэтажных домов

Т.3. 13 Какая классическая модель объясняет почему молочные фермы со скоропортящейся продукцией расположены ближе к центру города, чем фермы по выращиванию злаковых?

- А) Теория градоцентрической ренты Алонсо
- В) Гравитационная модель
- С) Модель сельскохозяйственного землепользования фон Тюнена**

D) Концентрическая зонная модель

Т.3. 14 Город изменяет зонирование, разрешая более высокие здания с меньшими отступами вдоль нового транзитного коридора. Эта политика в первую очередь направлена на:

A) Сохранение исторического характера района

B) Увеличение плотности застройки для поддержки пассажиропотока общественного транспорта и изъятия возросшей стоимости земли

C) Снижение транспортных «пробок»

D) Снижение строительных затрат для девелоперов

Т.3. 15 Концепция «15-минутного города» – это модель городского планирования, которая отдает приоритет:

A) Максимальному разделению жилых и коммерческих зон

B) Концентрации всех высокооплачиваемых рабочих мест в одном центральном районе

C) Строительству разветвленных сетей автомагистралей для соединения рассредоточенных пригородов

D) Снижению транспортных затрат и времени за счет обеспечения доступности повседневных потребностей в пределах короткой пешей или велосипедной прогулки

Т.3. 16 В государственно-частном партнерстве мотивацией частного партнера для строительства нового в первую очередь является:

A) Предоставление бесплатного общественного блага

B) Получение политического влияния на городское планирование

C) Получение долгосрочной отдачи от инвестиций через пользовательские сборы

D) Безвозмездная передача инфраструктуры городу для целей налогообложения

Т.3. 17 Концепция «умного города» часто предполагает значительные инвестиции в датчики и сети передачи данных, экономическое обоснование которых основано на потенциальной выгоде от:

A) Эстетической красоты и привлекательности для туристов

B) Повышения операционной эффективности городских служб и создания новых бизнес-моделей, основанных на данных

C) Сокращения необходимости в личных автомобилях

D) Устранения необходимости в налоге на имущество

Т.3. 18 Принцип «циркулярной экономики», применяемый в городском строительстве, подразумевает:

A) Строительство только идеально круглых зданий

B) Непрерывное строительство новых районов на незастроенных землях

C) Циклическую смену функций здания по фиксированному графику

D) Проектирование с учетом возможности разборки, переработки материалов и минимизации отходов для снижения долгосрочных затрат на ресурсы

Т.3. 19 Рост электронной коммерции оказал значительное экономическое влияние на традиционные «главные» торговые улицы, поскольку:

A) Снизил спрос на некоторые типы розничных площадей и оказал понижающее давление на коммерческую арендную плату за них

B) Сделал местоположение физических магазинов нерелевантным для всех товаров

- С) Увеличил пешеходный трафик и стоимость помещений первого этажа
 D) Устранил необходимость в любых складских или логистических объектах

6. Факультативы

6.1 Открытый модуль

1. Оцениваемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Знать	Уметь	Владеть
- методы и инструменты анализа сложных объектов; - различные форматы междисциплинарных исследований.	- анализировать сложные объекты с разных дисциплинарных и практических перспектив; - анализировать профессиональные решения на предмет их инновационности и перспективности внедрения.	- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях; - навыком анализа и адаптации профессионального опыта других для принятия собственных инновационных решений; - навыками интерпретации сложных объектов; - навыками сравнительного анализа.

2. Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. Характеристика тестовых заданий (ТЗ) по дисциплине

№ пп	Тип ТЗ	Количество
	Всего	27
1	Задания закрытого типа	27

№ пп	Тип ТЗ	Количество
1.1	- с единичным выбором правильного ответа	26
1.2	- с множественным выбором правильного ответа	1
2	Задания открытого типа	

4. Перечень тестовых заданий

Т.3. 1 Что входит в три ключевые области принятия решений в стратегическом финансовом планировании?

- А) Маркетинг, продажи, производство
- В) Инвестиции, финансирование, дивиденды**
- С) HR, IT, логистика
- Д) Налоги, аудит, отчетность

Т.3. 2 Что показывает EBIT?

- А) Чистую прибыль после налогов
- В) Операционную прибыль до вычета процентов и налогов**
- С) Валовую прибыль
- Д) Денежный поток компании

Т.3. 3 Какие коэффициенты характеризуют рентабельность? *(Выберите несколько вариантов ответа)*

- А) ROE (рентабельность собственного капитала)**
- В) ROA (рентабельность активов)**
- С) Коэффициент текущей ликвидности
- Д) ROS (рентабельность продаж)**

Т.3. 4 Как рассчитывается операционный рычаг?

- А) Отношение заемного капитала к собственному
- В) Отношение постоянных затрат к переменным**
- С) Отношение выручки к чистой прибыли
- Д) Отношение EBITDA к выручке

Т.3. 5 Что включает WACC?

- А) Только стоимость заемного капитала
- В) Средневзвешенную стоимость собственного и заемного капитала**
- С) Только стоимость акционерного капитала
- Д) Только стоимость облигаций

Т.3.6 Какие задачи решает RAG (Retrieval-Augmented Generation)?

- А) Улучшение ответов модели за счет доступа к внешним данным**
- В) Генерация случайных текстов без контекста
- С) Только классификация изображений
- Д) Автоматическое написание кода

Т.3.7 Какой подход используется в продуктивном фреймворке для оценки реализуемости идеи?

- A) Только маркетинговый анализ
- B) Техническая и продуктовая оценка**
- C) Только финансовый прогноз
- D) Анализ конкурентов без тестирования

Т.3. 8 Что включает в себя «игровое отношение»?

- A) Только правила игры
- B) Стратегию, тактику, анализ и адаптацию**
- C) Только соревновательный дух
- D) Физическую подготовку

Т.3. 9 Что такое «плацдарм игры»?

- A) Место проведения игры
- B) Структура ролей, предметов и взаимодействий**
- C) Финансирование игры
- D) Реклама игры

Т.3. 10 Что означает «захват власти в игре»?

- A) Физическое устранение соперников
- B) Контроль ключевых ресурсов и правил**
- C) Получение максимальных баллов
- D) Завершение игры досрочно

Т.3. 11 Что такое «виртуальный социальный капитал»?

- A) Деньги в соцсетях
- B) Ценность связей в онлайн-сообществах**
- C) Количество подписчиков
- D) Рекламный бюджет

Т.3. 12 Что помогает выходить за пределы привычных кругов общения?

- A) Посещение новых мероприятий, нетворкинг**
- B) Отказ от общения
- C) Только онлайн-переписка
- D) Критика чужих взглядов

Т.3. 13 Что влияет на искажения в коммуникациях?

- A) Стереотипы, эмоции**
- B) Только язык
- C) Только технические помехи
- D) Только разница в возрасте

Т.3. 14 Что является основой аутентичного персонального бренда?

- A) Копирование успешных людей
- B) Соответствие ценностям, сильным сторонам и реальному опыту**
- C) Частая смена имиджа
- D) Только визуальная составляющая

Т.3. 15 Что такое «ловушка идеального образа»?

- A) Стремление выглядеть безупречно, что приводит к потере аутентичности**
- B) Успешное позиционирование в соцсетях

- С) Постоянное обучение новым навыкам
- Д) Отказ от публичности

Т.3. 16 Как культурные коды влияют на личный бренд?

- А) Они определяют, как ваши действия воспринимаются в разных аудиториях**
- В) Влияют только на международный бизнес
- С) Не имеют значения
- Д) Относятся только к языку

Т.3. 17 Как социальный капитал связан с личным брендом?

- А) Он усиливает влияние через доверие и связи**
- В) Это то же самое, что и количество подписчиков
- С) Не имеет значения
- Д) Относится только к финансам

Т.3. 18 Что такое "brand experience"?

- А) Совокупность эмоций и впечатлений от взаимодействия с брендом**
- В) Только логотип и упаковка
- С) Отчет о продажах
- Д) Рекламный бюджет

Т.3. 19 Как HR-бренд влияет на компанию?

- А) Привлекает таланты и укрепляет корпоративную культуру**
- В) Отвечает только за подбор персонала
- С) Не связан с основным брендом
- Д) Влияет только на соцсети

Т.3. 20 Как бренд становится источником внутренних преобразований?

- А) Через alignment ценностей компании и сотрудников**
- В) Только через увеличение продаж
- С) Требуется полной смены команды
- Д) Не влияет на процессы

Т.3. 21 Что отличает бренд-ориентированный маркетинг от продуктового?

- А) Фокус на эмоциональную ценность, а не на функционал**
- В) Только использование соцсетей
- С) Отказ от рекламы
- Д) Работа только с B2B

Т.3. 22 Что из перечисленного НЕ является ценностью Scrum?

- А) Жесткое следование изначальному плану**
- В) Гибкость и адаптация
- С) Взаимодействие вместо процессов
- Д) Рабочий продукт как главный результат

Т.3. 23 Что ограничивает Канбан-метод для повышения эффективности?

- А) Количество задач в работе**
- В) Сроки выполнения
- С) Бюджет проекта
- Д) Число участников

T.3. 24 Какой подход использует Lean Startup для тестирования идей?

- A) Создание MVP и быстрые эксперименты**
- B) Детальное планирование на 5 лет
- C) Только опросы клиентов
- D) Отказ от изменений после старта

T.3. 25 Когда уместна гибридизация «Уж и Еж»?

- A) При сочетании стабильных и динамичных элементов проекта**
- B) Только в IT-проектах
- C) Если команда отказывается от Agile
- D) Для сокращения бюджета

T.3. 26 Какое событие Scrum проводится для улучшения процессов?

- A) Ретроспектива спринта**
- B) Ежедневный стендап
- C) Обзор спринта
- D) Планирование

T.3. 27 Что критично при внедрении Agile в классическую компанию?

- A) Обучение команды и поддержка руководства**
- B) Полный отказ от прежних методов
- C) Увеличение сроков проектов
- D) Использование только Scrum

7. Практики

7.1 Производственная практика. Проектно-технологическая практика

1. Цели практики:

формирование и развитие у студентов навыков профессиональной деятельности, сбор и анализ данных для выполнения исследовательских и практических задач по теме выпускной квалификационной работы.

2. Производственная практика (проектно-технологическая) и направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов

ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом
ПК-6.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач

ПК-6.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-6.2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК-6.3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. Оценочные средства для текущего контроля

1. Какова система управления организацией и ее структура?
2. Какие задачи решает подразделение, в котором Вы проходите практику?
3. Соответствует ли работа, которая Вам поручена, целям Вашей практики?
4. Какая команда нужна для запуска Вашего бизнес-проекта?
5. Какие задачи может решить Ваш бизнес-проект?
6. Какие источники нормативно-правовой, научной информации и данных Вы пользуетесь во время прохождения практики?
7. Какие данные для анализа были собраны Вами во время прохождения практики?
8. Какие методы, технологии и средства Вы использовали для поиска и обработки источников информации и данных, решения задач?
9. Какие проблемы выявлены в исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
10. Какие основные выводы были сделаны по результатам изучения, систематизации и анализа данных, собранных во время прохождения практики?
11. Какие решения предложены Вами для совершенствования деятельности исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
12. Что будет MVP Вашего проекта?
13. Какие профессиональные контакты Вам удалось наладить в ходе прохождения практики?
14. Какие особенности корпоративной культуры Вы могли бы отметить?
15. Какие изменения претерпели Ваши гипотезы, исследовательские и практические задачи за время прохождения практики?

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики и выполнения индивидуального задания. Студенты представляют презентацию результатов и отвечают на вопросы руководителей практики от Школы и от организации (по желанию руководителя практики от организации) и других студентов. Время на презентацию каждого студента - 15 мин.

Примерная структура презентации

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Организация - место практики, ее основные характеристики, влияющие на результаты исследования
4. Исследовательская и/или практическая задача
5. Этапы решения задач
6. Методы исследования

7. Источники данных
8. Методы обработки данных
9. Используемые источники (публикации)
10. Основные выводы
11. Отзыв руководителя практики от организации (при наличии)

7.2 Учебная практика. Практикум по предпринимательству

1. Цели практики:

- применить знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Предпринимательство», для разработки и комплексного обоснования запуска реального или высоко детализированного модельного бизнес-проекта, продемонстрировав уровень сформированности профессиональных компетенций в области создания и управления бизнесом;
- сформировать у студентов целостное представление о полном цикле предпринимательского проекта – от инициации и планирования до операционного моделирования и разработки стратегии роста, с акцентом на проработку всех функциональных областей управления;
- развить способности к самостоятельному принятию обоснованных управленческих решений, междисциплинарному анализу бизнес-задач, эффективной командной работе и презентации проектов для различных стейкхолдеров (инвесторы, партнеры, потенциальные члены команды).

Учебная практика (Практикум по предпринимательству) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся в формате публичной защиты результатов выполнения проектов. Студенты представляют презентацию проекта и отвечают на вопросы руководителя практики.

Темы проектов

- Запуск онлайн-платформы для подбора и бронирования услуг локальных экспертов (ремонт, уборка, репетиторство) с системой рейтингов и гарантий.
- Разработка SaaS-сервиса для автоматизации управления клининговым бизнесом (учет, планирование, коммуникация с клиентами).
- Запуск бренда экологичной и этичной одежды на условиях модели предзаказа для минимизации отходов.
- Создание сервиса по подписке на боксы с товарами для хобби (рисование, лепка, садоводство) с обучающими материалами.
- Разработка мобильного приложения для персонального учета и анализа углеродного следа с индивидуальными рекомендациями по его снижению.
- Создание платформы для аренды специализированного оборудования (фото/видеотехника, инструменты для ремонта, спортивный инвентарь).
- Запуск службы доставки обедов в офисы от локальных кафе и ресторанов с единой платформой заказа и экологичной упаковкой.
- Создание сервиса виртуальных ассистентов для предпринимателей и фрилансеров (административные задачи, ведение соцсетей).
- Разработка платформы для организации и монетизации онлайн-марафонов и

- челленджей (спортивных, творческих, образовательных).
- Запуск сервиса по комплексному оформлению и ведению документации для самозанятых и ИП.

7.3 Учебная практика. Научно-исследовательская практика

1. Цели практики:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по прослушанным за время обучения дисциплинам;
- развитие умений описывать проблемы и ситуации, ставить задачи в рамках цели и осуществлять выбор оптимальных способов решения при существующих (заданных) ограничениях;
- планирование и проведение исследования для решения профессиональных задач;
- развитие компетенций в части принятия обоснованных решений на основе собранных, обработанных и проанализированных данных;
- обработка полученных материалов, оформление и презентация результатов исследования.

2. Учебная практика (научно-исследовательская работа) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения

ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования
ПК-10.	Способен находить инновационные решения для построения и оптимизации бизнес-моделей с целью устойчивого развития бизнеса
ПК-10-1.	Разрабатывает и обосновывает инновационные решения, используя знания и методы различных наук
ПК-10-2.	Оценивает технологические инновации, прогнозирует эффекты и риски их внедрения для устойчивого развития бизнеса

3. Оценочные средства для текущего контроля

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какова система управления организацией, в которой вы проходили практику, и ее структура?
2. Какая команда нужна для запуска Вашего бизнес-проекта?
3. Какие задачи может решить Ваш бизнес-проект?
3. Какие источники нормативно-правовой, научной информации и данных Вы пользуетесь во время прохождения практики?
4. Какие данные для анализа по теме исследования были собраны Вами во время прохождения практики?
5. Какие методы, технологии и средства Вы использовали для поиска и обработки источников информации и данных, решения задач исследования?
- 6) Какие проблемы выявлены в исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
- 7) Какие основные выводы были сделаны по результатам изучения, систематизации и анализа данных, собранных во время прохождения практики?
- 8) Какие решения предложены Вами для совершенствования деятельности исследуемой организации в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений?
- 9) Что будет MVP Вашего проекта?

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики и выполнения индивидуального задания. Студенты представляют презентацию результатов исследования и отвечают на вопросы руководителей практики от Школы и от организации (по желанию руководителя практики от организации) и других студентов. Время на презентацию каждого студента

- 15 мин.

Примерная структура презентации

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Организация - место практики, ее основные характеристики, влияющие на результаты исследования
4. Исследовательская задача
5. Этапы исследования
6. Методы исследования
7. Источники данных
8. Методы обработки данных
9. Используемые источники
10. Основные выводы
11. Отзыв руководителя практики от организации (при наличии)

Критерии оценивания

Оценка	Критерий
Зачет	Исследование выполнено в соответствии с индивидуальным заданием. Индивидуальное задание выполнено более чем на 60%. Презентация полная, в целом соответствует требованиям. Имеется положительный отзыв руководителя практики от организации. Ответы на вопросы развернуты, дают представление о глубоком понимании излагаемого материала
Незачет	Исследование не выполнено или не соответствует индивидуальному заданию. Индивидуальное задание выполнено менее чем на 60%. Презентация не представлена или не соответствует требованиям. Отзыв руководителя практики от организации отрицательный. Студент не дал развернутых ответов на вопросы.