

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Писарев Сергей Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.12.2023 14:36:51
Уникальный программный ключ:
b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»



Утверждено
Ректор С.С. Писарев
«25» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Английский язык

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр/кв арtilь
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
3	108		66	42	Экзамен	1/2

Москва
2024

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на дальнейшее совершенствование языковых навыков и компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную устную и письменную коммуникацию в области академической и профессиональной деятельности и подбирать, анализировать письменные источники разных жанров; формировать навыки критического и аналитического чтения; развивать переводческую компетенцию при работе с профессиональными текстами; дифференцировать жанровые особенности текстов разных форматов; создавать и представлять презентации, доклады на английском языке перед академической и экспертной аудиторией.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, языковые нормы, социокультурные особенности поведения и речевого этикета при устной и письменной межличностной коммуникации, деловом общении;
- типовые приемы и способы выражения коммуникативных намерений на английском языке в устной и письменной речи, принципы понимания коммуникативных намерений собеседников;
- особенности иноязычной деловой коммуникации, приемы извлечения и сообщения иноязычной информации в бизнес-целях;
- основы организации письменной коммуникации, типы коммуникативных задач письменного общения и функции письменных коммуникативных средств;
- специфику использования вербальных и невербальных средств в ситуациях иноязычной коммуникации;
- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений, универсальные закономерности структурной организации текста;
- базовую лексику и терминологию для делового общения, в том числе в академической среде.

уметь

- использовать изучаемый язык в академической и деловой коммуникации;
- учитывать межкультурные различия, культурные традиции и реалии, языковые нормы, социокультурные особенности поведения и речевого этикета соответствующей страны при устной и письменной межличностной и профессиональной коммуникации;
- применять типовые приемы и способы выражения коммуникативных намерений на английском языке в устной и письменной речи;
- использовать приемы извлечения и сообщения информации в академических и профессиональных целях;
- учитывать специфику использования вербальных и невербальных средств в ситуациях иноязычной коммуникации;
- извлекать общую и детальную информацию при чтении аутентичных англоязычных текстов, в том числе научно-публицистических и профессиональных;
- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации, доклада) по теме;

- учитывать особенности языкового поведения и интересы других участников коммуникации, анализировать возможные последствия личных действий и выбранных языковых средств;
- использовать приемы и принципы построения публичной речи;
- описывать табличную и графическую информацию;

владеть

- различными коммуникативными стратегиями: учебными стратегиями для академической и профессиональной деятельности;
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов;
- компенсаторными навыками, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;
- навыками эффективного взаимодействия с другими участниками коммуникации;
- навыками аннотирования и реферирования оригинальных научно-публицистических и профессиональных текстов;
- приемами публичной речи и делового дискурса на английском языке.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4-1.	Выбирает приемлемый стиль делового общения на русском и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в академической и профессиональной среде
УК-4-2.	Коммуницирует с учетом особенностей стилистики деловых и неформальных коммуникаций, письменной и устной речи, социокультурных различий на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием цифровых средств
УК-4-3.	Демонстрирует навыки конструктивной обратной связи и аргументированного высказывания на русском и иностранном (-ых) языках
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5-1.	Демонстрирует уважительное отношение к культурно историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России, основных событий в мировой истории, культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5-2.	Владеет навыками продуктивного взаимодействия в профессиональной

	среди с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	практические занятия	
Тема 1. Человек и общество	18	12		12	6
Тема 2. Наука и технологии	18	10		10	8
Тема 3. Искусство и культура	16	10		10	6
Тема 4. Идеи и аргументация	22	14		14	8
Тема 5. Этика и ценности	18	12		12	6
Тема 6. Презентации и дискуссии	16	8		8	8
Итого	108	66		66	42

Тема 1. Человек и общество

Коммуникативные задачи: уметь обсуждать в устной и письменной формах проблемы и перспективы, связанные с цивилизационным развитием, техносферой, обществом и человеком; обмениваться мнениями о трендах техногенной цивилизации; дискутировать о процессах трансформаций, системным развитием и взаимодействием высоких технологий: нанотехнологии, биотехнологии, киборгтехнологии, технологии искусственного интеллекта, информационно-виртуальные технологии, выражать аргументированное мнение о возможности искусственного интеллекта, его влияния на развитие науки, техники, общества, человека.

Тема 2. Наука и технологии

Коммуникативные задачи: уметь обсуждать в устной и письменной формах проблемы и перспективы развития прорывных технологий в различных отраслях; дискутировать о роли прорывных технологий в жизни общества; излагать собственные суждения о преимуществах, ограничениях и перспективах применения прорывных технологий и их возможностях.

Тема 3. Искусство и культура

Коммуникативные задачи: уметь обсуждать в устной и письменной формах роль культуры и искусства в жизни общества, эволюцию искусства и культуры в разные исторические периоды, их влияние на развитие человечества, эстетические и коммуникативные функции искусства в современном мире, современные вызовы и тенденции в искусстве и культуре, включая влияние технологий.

Тема 4. Идеи и аргументация

Коммуникативные задачи: уметь в устной и письменной формах формулировать и представлять точку зрения, представлять систему аргументов, оппонировать, приводить контраргументы, резюмировать. Вести и модерировать дискуссию.

Тема 5. Этика и ценности

Коммуникативные задачи: уметь организовывать и участвовать в дебатах, отвечать на критику, определять позиции и перспективы, защищать свою точку зрения и точку зрения группы.

Тема 6. Финальные презентации и дискуссии

Групповые презентации и дискуссии, организованные и модерлируемые студентам по темам, изученным в рамках курса.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля:

1. Работа с текстом

Read the article (about 800 words) and create infographics (choose most suitable type of visual) to illustrate information from the text. Be ready to comment on it. Timing 40 min.

2. Групповое задание

Структура групповой работы:

Подготовительный этап: работа малых групп (3-4 студента):

- изучение кейса/задачи,
- распределение ролей
- аргументация и фиксация,
- обоснование позиции и примеры,
- подготовка сопроводительного материала (видео или слайды).

Исполнительный этап: работа общей группы:

- предъявление позиции каждой подгруппы,
- демонстрация видео или графического сопровождения,
- обсуждение всех позиций,
- ответы на вопросы.

Оцениваются

- общий результат работы группы: результат достигнут в установленные сроки, приняли участие все члены группы в соответствии со своими ролями, результаты представлены в соответствии с заданными условиями.
- индивидуальный результат: студент действовал в соответствии со своей ролью, вклад в работу группы существенен, студент полностью владеет материалом, с которым работала группа, выражает готовность дополнить/исправить других студентов, четко отвечает на вопросы преподавателя и других студентов. Демонстрирует достаточный для эффективной коммуникации словарный запас. Не допускает стилистических и грамматических ошибок, препятствующих восприятию высказывания.

- Примеры заданий приведены в разделе 4.3.

3. Письменная домашняя работа

Write an answer in response to a question.

Your answer should be between 200 - 250 words.

В качестве критериев оценивания можно использовать критерии оценивания эссе в п.4.2.

Примеры заданий для письменной домашней работы приведены в разделе 4.3.

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме письменного эссе (300 слов).

Примерные темы эссе приведены в п. 4.3

Критерии оценивания эссе

10-ти балльная шкала	Критерии
10	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – не менее 300 слов; г) идеи студента емко и полноценно аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент продемонстрировал обширный словарный запас, включая специфическую лексику по теме; е) стилистические и грамматические ошибки отсутствуют.
9	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – не менее 300 слов; г) идеи студента емко и полноценно аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент продемонстрировал обширный словарный запас, включая специфическую лексику по теме; е) допустил 1 стилистическую и/или грамматическую ошибку, не влияющую на общее восприятие текста.
8	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует знание норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – не менее 300 слов; г) идеи студента аргументированы, приведены 1-2 примера; д) студент продемонстрировал обширный словарный запас; е) допустил несколько незначительных стилистических и/или грамматических ошибок, не влияющих на общее восприятие текста.
7	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе в целом демонстрирует знание норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – не менее 300 слов; г) идеи студента аргументированы, приведены 1-2 примера; д) студент продемонстрировал обширный словарный

	запас; е) допустил несколько стилистических и/или грамматических ошибок, не влияющих на общее восприятие текста.
6	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе в целом демонстрирует знание норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – не менее 300 слов; г) идеи студента аргументированы и/или приведен пример; д) студент продемонстрировал достаточный словарный запас; е) допустил несколько стилистических и/или грамматических ошибок, не влияющих на восприятие текста.
5	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует некоторые знания норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – не менее 300 слов; г) идеи студента частично аргументированы или приведен один пример; д) студент продемонстрировал ограниченный словарный запас; е) допустил стилистические и/или грамматические ошибки, которые позволяют понять общий посыл текста, но затрудняют его восприятие в деталях.
4	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует некоторые знания норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – не менее 300 слов; г) идеи студента частично аргументированы, примеры не приведены; д) студент продемонстрировал ограниченный словарный запас; е) допустил стилистические и/или грамматические ошибки, которые позволяют понять общий посыл текста, но затрудняют его восприятие в деталях.
3	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует незнание норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – менее 300 слов; г) идеи студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент продемонстрировал недостаточный словарный запас; е) допустил множество стилистических и/или грамматических ошибок, которые не позволили понять текст.
1, 2	а) В эссе нарушена последовательная логическая структура или отсутствуют отдельные ее составляющие (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует незнание норм письменной речи и аргументированного письма на английском языке; в) объем эссе – менее 300 слов; г) идеи студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент продемонстрировал недостаточный для изложения идеи словарный запас; е) допустил множество стилистических и/или грамматических ошибок, которые не позволили понять текст.

4.3 Примеры заданий

Пример группового задания

A large chain where you work has decided to build its new store on a property in your city that is environmentally sensitive. Moreover, many in the neighborhood surrounding the property are firmly opposed to the new store. As marketing directors, you must make this transition go smoothly for everyone involved. Your job is to map out an approach and offer specific recommendations.

Пример письменной домашней работы

Write an answer in response to the following question.

Your answer should be between 200 - 250 words.

Your company would like to break into a new overseas market with your new range of medical supplies.

You have been asked by the Managing Director to investigate ways of doing this.

Write a report for the marketing Director, including the following information:

- how you carried out your research into the market
- the existing competition
- your target audience
- ways of promoting the products in the new market.

Примерные темы эссе

1. Is there a relationship between the country's innovation potential and other elements of its entrepreneurial ecosystem?
2. Digital solutions have a significant impact on business processes and models.
3. Should companies get involved in charity work?
4. Small towns with local businesses shouldn't let big corporations
5. Poor leadership is the main cause of business bankruptcy.
6. Innovations should be used carefully.
7. All businesses should go green.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Смирнова, Н. В. Английский язык для менеджеров (B1—B2) : учебник для вузов / Н. В. Смирнова, А. В. Соколова, Ю. А. Дуглас. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08395-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541325>.
2. Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-C1) : учебник и практикум для вузов / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волынец ; под общей редакцией А. К. Купцовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18420-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534970>.
3. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541969>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Представленные в сети Интернет

1. News, notes, opinion pieces, and education around the blockchain and cryptocurrency space <https://buzzle.com/>.
2. Science/AAAS peer-reviewed journals deliver impactful research, daily news, expert commentary <https://www.science.org/>.
3. Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantisvirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.