

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 14:08:49

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

"30" июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Учебная практика. Практикум по предпринимательству

Москва
2026

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2024
Форма обучения	Очная

Трудоемкость (ак.ч.)	Форма контроля
90	Зачет

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Вид практики: учебная.

Тип практики: практикум по предпринимательству.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Цели практики:

- применить знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Предпринимательство», для разработки и комплексного обоснования запуска реального или высоко детализированного модельного бизнес-проекта, продемонстрировав уровень сформированности профессиональных компетенций в области создания и управления бизнесом;
- сформировать у обучающихся целостное представление о полном цикле предпринимательского проекта – от инициации и планирования до операционного моделирования и разработки стратегии роста, с акцентом на проработку всех функциональных областей управления;
- развить способности к самостоятельному принятию обоснованных управленческих решений, междисциплинарному анализу бизнес-задач, эффективной командной работе и презентации проектов для различных стейкхолдеров (инвесторы, партнеры, потенциальные члены команды).

Задачи:

1. Провести комплексное исследование и инициацию проекта: сформулировать цели и задачи проекта на основе выявленной рыночной возможности, оценить ресурсы и риски, провести глубокое междисциплинарное исследование рынка, конкурентов и потребителей.
2. Спроектировать жизнеспособную бизнес-модель и план вывода продукта на рынок: разработать и обосновать оптимальную бизнес-модель, сформировать

ценностное предложение и план продвижения продукта, оценить инновационность и устойчивость модели.

3. Разработать детализированные планы по ключевым функциям управления: подготовить финансово-экономическое обоснование и план-график реализации, разработать организационную структуру, план подбора и развития команды, создать систему управления рисками проекта.
4. Подготовить итоговую презентацию и защитить проект: структурировать и представить разработанный бизнес-план в формате питч-презентации, продемонстрировав способность к мониторингу и синтезу проектной информации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Учебная практика (Практикум по предпринимательству) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-1-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ПК-1-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов

ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика представляет собой углубленную проектную работу по созданию комплексного бизнес-плана для нового предприятия (стартапа) или для нового направления в рамках действующей компании. Проект выполняется индивидуально или в группах (2-3 человека).

Ключевые этапы и требования к проекту:

Этап	Результат	Требования
1. Исследование и инициация проекта	Меморандум о проекте	Обоснование рыночной возможности и формулировка бизнес-идеи. Результаты комплексного исследования рынка (размер, динамика, сегментация, тренды). Глубокий анализ целевой аудитории. Детальный анализ конкурентов (карта позиционирования, SWOT). Формулировка целей (SMART) и задач проекта. Предварительная оценка ключевых ресурсов, рисков и допущений.
2. Разработка продукта и бизнес-модели	Бизнес-модель и план маркетинга	Детальное описание продукта/услуги и уникального ценностного предложения (UVP). Заполненная и обоснованная канва бизнес-модели (Business Model Canvas). План разработки и вывода продукта на рынок (дорожная карта продукта). Комплексный маркетинговый план, включая стратегию продвижения, каналы сбыта, политику ценообразования и план продаж (с воронкой). Обоснование инновационности и устойчивости модели

3. Планирование операций и управления	Операционный, организационный и финансовый планы	Операционный план: описание ключевых процессов, поставщиков, требований к локации и оборудованию. Организационный план: структура компании, распределение ролей/функций, план подбора ключевых сотрудников с описанием требований к компетенциям, предложения по системе мотивации и обучения. Финансовый план: детализированная финансовая модель на 3 года (прогноз доходов/расходов, расчет ключевых показателей: CAC, LTV, точка безубыточности, ROI). План по управлению рисками: идентификация, анализ рисков, план мероприятий по их минимизации с экономической оценкой.
4. Итоговая презентация и защита	Питч-презентация и полный бизнес-план	Сжатая и убедительная питч-презентация проекта для потенциальных инвесторов, охватывающая все ключевые аспекты: проблема, решение, рынок, бизнес-модель, команда, финансовые прогнозы, запрос. Полный структурированный бизнес-план в письменной форме, объединяющий все предыдущие этапы

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

4.1 Текущий контроль

Текущий контроль прохождения практики в соответствии с ее этапами выполнения осуществляется во время синхронных и асинхронных коммуникаций с руководителем практики.

Текущий контроль предполагает:

- консультации с руководителем практики для проверки решений и демонстрации промежуточных итогов выполнения проекта.

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики. Студенты представляют презентацию проекта и отвечают на вопросы руководителя практики и других студентов. Время на презентацию каждого проекта – 10 минут.

Критерии оценивания

Критерии	Максимальные баллы
Качество исследования и обоснование идеи	20
Проработанность бизнес-модели и плана вывода продукта	20
Качество операционного, организационного и финансового планирования	20

Система управления рисками	20
Эффективность презентации и защиты	20

4.3 Примеры заданий

Примерные темы проектов:

1. Запуск онлайн-платформы для подбора и бронирования услуг локальных экспертов (ремонт, уборка, репетиторство) с системой рейтингов и гарантий.
2. Разработка SaaS-сервиса для автоматизации управления клининговым бизнесом (учет, планирование, коммуникация с клиентами).
3. Запуск бренда экологичной и этичной одежды на условиях модели предзаказа для минимизации отходов.
4. Создание сервиса по подписке на боксы с товарами для хобби (рисование, лепка, садоводство) с обучающими материалами.
5. Разработка мобильного приложения для персонального учета и анализа углеродного следа с индивидуальными рекомендациями по его снижению.
6. Создание платформы для аренды специализированного оборудования (фото/видеотехника, инструменты для ремонта, спортивный инвентарь).
7. Запуск службы доставки обедов в офисы от локальных кафе и ресторанов с единой платформой заказа и экологичной упаковкой.
8. Создание сервиса виртуальных ассистентов для предпринимателей и фрилансеров (административные задачи, ведение соцсетей).
9. Разработка платформы для организации и монетизации онлайн-марафонов и челленджей (спортивных, творческих, образовательных).
10. Запуск сервиса по комплексному оформлению и ведению документации для самозанятых и ИП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1 Литература

1. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557523>.
2. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569235>.
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы практики размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantisvirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория (коворкинг) для самостоятельно работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При определении мест практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с индивидуальными особенностями обучающегося, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.