

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.09.2026 13:57:16

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности

В.К. Прокопеня
“30” июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика / Microeconomics

**Москва
2026**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство 2024, 2025, 2026
Форма обучения	Очная

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятель ная работа	Форма контроля
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия		
4	144	24	24	96	Экзамен

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Microeconomics considers the behavior of decision-makers within the economy, such as individuals, households, and firms. These behaviors are crucial building blocks of the economy to even understand “macro level” (country or global level) issues; as a result, modern macroeconomics is also micro-founded. Thus, microeconomics is the main tool to understand all aspects of an economy, whether it’s at the micro level (decisions of consumers and firms) or macro level (decisions of central banks and governments). Topics include social choice and welfare, market economy, imperfect competition, imperfect information, communication, and informal markets (social networks). To explore these topics, students will engage in activities (inside and outside the classroom) to ensure an understanding of the course topics and the applications of such concepts.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- the foundational principles of normative economics, including the axioms of rational preference, the challenges of social choice, and key welfare measurement concepts;
- the core theorems of welfare economics, specifically the conditions under which competitive markets achieve Pareto efficiency and the real-world assumptions that limit this result;
- the main models of firm behavior under imperfect and the game-theoretic strategies used in the long run;
- the causes, consequences, and potential solutions to the primary problems of asymmetric information;
- the economic rationale for strategic communication and the role of social networks as an informal governance mechanism in markets.

уметь

- critically evaluate the social desirability of market outcomes using welfare economics tools and identify potential market failures;
- apply basic game-theoretic models to analyze strategic interactions between firms in oligopolistic markets;
- model and solve simple principal-agent problems to design incentive-compatible contracts that mitigate moral hazard;
- analyze how information asymmetry can lead to market failure and evaluate screening or signalling mechanisms as potential solutions;

- explain how informal institutions, such as social networks and referrals, can facilitate economic transactions and serve as alternatives or complements to formal market mechanisms.

владеть

- skills in constructing and interpreting simple economic models to analyze individual choice, firm strategy, and market equilibrium;
- skills in applying microeconomic reasoning to diagnose real-world economic phenomena related to competition, information, and institutions;
- skills in synthesizing insights from different areas of microeconomics to develop a coherent analysis of complex socio-economic issues.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-1-1.	Знает основы математической, экономической, социальной и управленческой теории и использует знания для решения профессиональных задач
ОПК-1-2.	Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат математической, экономической, социальной и управленческой наук
ОПК-1-3.	Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения профессиональных задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
ОПК-2.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-2-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ОПК-2-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
Тема 1. Course overview. Social Choice and Welfare	24	8	4	4	16
Тема 2. Market economy	24	8	4	4	16
Тема 3. Imperfect competition	24	8	4	4	16
Тема 4. Imperfect information	24	8	4	4	16
Тема 5. Communication	24	8	4	4	16

Topic 6. Informal markets	24	8	4	4	16
Итого	144	48	24	24	96

Topic 1. Course overview. Social choice and welfare

This foundational topic introduces the core philosophical and methodological problems of microeconomics related to collective decision-making and well-being assessment. It begins with an analysis of individual preferences – their properties (completeness, transitivity) and representation via utility functions. The core challenge of aggregating preferences into a social choice is then explored through seminal results like Arrow's Impossibility Theorem, which demonstrates the impossibility of a perfect democratic voting system under a reasonable set of criteria. The topic then shifts to welfare measures, introducing tools to evaluate economic outcomes beyond mere efficiency, such as the compensation principle (Hicks-Kaldor criterion) and the measurement of well-being changes through consumer surplus, equivalent variation, and compensating variation. This sets the stage for analyzing when market outcomes are socially desirable.

Topic 2. Market economy

This topic delves into the central normative theorem of welfare economics that justifies the market system. It rigorously examines the Efficiency of Free Markets, commonly referred to as Adam Smith's "invisible hand." The content focuses on the First Fundamental Theorem of Welfare Economics, which proves that under a set of stringent assumptions (perfect competition, complete markets, no externalities, perfect information), a competitive market equilibrium results in a Pareto-efficient allocation of resources – where no individual can be made better off without making someone else worse off. The discussion critically assesses the real-world limitations of these assumptions, providing a bridge to subsequent topics on market failures. The role of prices as signals of scarcity and as incentives for coordination is emphasized.

Topic 3. Imperfect competition

This topic analyzes market structures where firms possess market power, departing from the model of perfect competition. The analysis is structured in two parts: 1) Short-run Analysis: examines how a firm with market power (monopoly, oligopoly) determines its optimal price and quantity. Key models include monopoly pricing, Cournot (quantity competition) and Bertrand (price competition) oligopoly models, using game-theoretic tools to find Nash equilibria. 2) Long-run Analysis: Explores strategic firm behavior over time. This includes models of collusion (e.g., cartel formation and stability, repeated games, the Folk Theorem) and strategic entry-deterrence (e.g., limit pricing, capacity pre-commitment). The Hotelling's model of spatial competition (location) is introduced to analyze product differentiation and its impact on market power and social welfare.

Topic 4. Imperfect information

This topic addresses how asymmetric information – where one party in a transaction knows more than the other – leads to market failures and shapes institutional design. Moral hazard (hidden actions): analyzes the principal-agent problem arising from the separation of ownership and control, such as between shareholders (principal) and a manager (agent). The focus is on designing optimal incentive contracts (e.g., sharecropping, executive compensation) to align interests when effort is unobservable. Adverse selection (hidden characteristics): examines markets that may fail or become inefficient due to pre-contractual information asymmetry, using Akerlof's "Market for Lemons" model. Solutions to this problem are explored through screening mechanisms, where the less-informed party induces information revelation.

Topic 5. Communication

This topic extends the analysis of asymmetric information to situations where informed parties can send costly or verifiable signals. Signalling: explores how an informed party (e.g., a high-ability worker) can credibly convey private information to an uninformed party (an employer) by undertaking a costly action (e.g., obtaining a costly education), as formalized in Spence's job-market signalling model. The conditions for separating and pooling equilibria are analyzed.

Referrals: examines communication within social and professional networks as a mechanism for conveying information and establishing trust. The economic value of referrals in reducing search costs, mitigating information problems in labor markets, and facilitating transactions is discussed.

Topic 6. Informal markets

This topic investigates economic activity governed by social norms and personal connections rather than formal legal contracts and explicit markets. Connections in society (social networks): applies network theory to economics to understand how the structure of social relationships affects economic outcomes. Key concepts include how networks facilitate information diffusion, enable enforcement of informal agreements through reputation, create social capital, and influence job search, innovation diffusion, and the spread of behaviors. The discussion contrasts the efficiency of informal network-based governance with formal market and legal mechanisms.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Class participation	10%
Group work	30%
Individual work	60%

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Class participation

Students will be expected to actively engage in class. Class attendance is not enough. Class participation requires that students come to class having read course materials and ready to ask questions.

Group work

During the course students work individually and in groups. Group work: On the first day of class, the professor will divide students into groups. At the end of each class, the professor will assign each group a task to complete. On the next class, one member will be randomly selected from each group to present their group task.

Individual work

This is the main project of the course. Each student will be asked to develop an original model about some economic phenomenon and provide valuable predictions about them. At the end of the course, each student will be asked to present their model and results to the class.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
2. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебное пособие для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
3. Кремлёв, А. Г. Теория игр: основные понятия : учебное пособие для вузов / А. Г. Кремлёв ; под научной редакцией А. М. Тарасьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>.
2. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» <https://economicus.ru/>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.