

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Писарев Сергей Станиславович

Должность: Ректор

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 25.01.2026 18:15:46

Уникальный программный ключ:

b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

«Школа управления СКОЛКОВО»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Социология и антропология

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
3	108	24	24	60	Экзамен	2

Москва
2026

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс знакомит студентов первого курса с фундаментальными понятиями и методами двух взаимосвязанных наук о человеке и обществе. Социология изучает социальные структуры, институты, группы и процессы, в то время как антропология фокусируется на человеке, его культуре, биологической и социальной эволюции в сравнительном и историческом ключе.

Данный курс выполняет базовую общеобразовательную функцию, формируя у студентов системное понимание социальной реальности. Он призван помочь будущим менеджерам понять глубинные социальные и культурные механизмы, лежащие в основе поведения людей, групп и организаций, что является критически важным для эффективного управления в современном глобализирующемся мире.

В рамках курса студенты получат основные представления о социальном порядке, стратификации, культуре, социальных изменениях, а также научатся применять базовые социологические и антропологические концепции для анализа актуальных проблем бизнеса и общества.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знатъ

- основные социологические и антропологические понятия и теории;
- структуру общества, типы социальных институтов и групп;
- основы социальной стратификации и неравенства;
- понятия культуры, социальных норм, ценностей и идентичности;
- методы социологических и антропологических исследований.

уметь

- формулировать цели исследования;
- анализировать социальные явления и процессы с использованием базовых социологических и антропологических концепций;
- выявлять культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителей и сотрудников в организациях;
- интерпретировать данные простых социологических исследований;
- применять полученные знания для анализа ситуаций в бизнес-среде;
- находить решения, используя методы разных наук.

владеть

- инструментами и методами, применяемыми в разных дисциплинарных областях;
- навыками социологического и антропологического анализа;
- навыком интерпретации сложных объектов
- культурной грамотностью и пониманием многообразия социальных практик.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1-1.	Знает основы математической, экономической, социальной и управлеченческой теории и использует знания для решения профессиональных задач
ОПК-1-2.	Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат математической, экономической, социальной и управлеченческой наук
ОПК-1-3.	Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения профессиональных задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
ОПК-3.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ОПК-3-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ОПК-3-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий				Самостоятельная работа	
		Контактная работа					
		Всего	Лекции	семинары			
Тема 1. Введение в социологию и антропологию	20	8	6	2		12	
Тема 2. Социальная структура и стратификация. Социальные институты	24	12	6	6		12	
Тема 3. Социальные изменения и культурное многообразие	24	12	4	8		12	
Тема 4. Человек и мир природы: культурно-исторические архетипы взаимодействия	16	4	2	2		12	

Тема 5. Прикладные аспекты. Методы социологии и антропологии в бизнесе и управлении	24	12	6	6	12
Итого	108	48	24	24	60

Тема 1. Введение в социологию и антропологию

Знакомство с двумя науками о человеке и обществе. Что изучают социология и антропология, чем они отличаются друг от друга и от других дисциплин, как они смотрят на мир.

Тема 2. Социальная структура и стратификация. Социальные институты

Анализ «каркаса» общества. Социальный статус и роль, социальное неравенство, класс, социальная мобильность, функции и дисфункции институтов.

Тема 3. Социальные изменения и культурное многообразие

Как и почему меняются общества и культуры. Движущие силы изменений: технологии, глобализация, миграция, социальные движения. Модернизация, глобализация, культурный релятивизм, мультикультурализм, этническая идентичность.

Тема 4. Человек и мир природы: культурно-исторические архетипы взаимодействия

Как разные культуры в разное время воспринимали и выстраивали отношения с окружающей средой. Эволюция отношений: от архаического единства с природой (анимизм, одушевление природы) через христианскую парадигму («человек – венец творения») к индустриальной установке («природа – объект покорения и ресурс»). Современные экологические проблемы как следствие определенного культурного архетипа. Поиски новой модели – устойчивого развития, «экологической этики».

Тема 5. Прикладные аспекты. Методы социологии и антропологии в бизнесе и управлении

Как академические науки работают на практике в бизнесе и госуправлении. Методы: анкетирование, фокус-группы, глубинное интервью, этнографическое наблюдение (в т.ч. в офисе – «рабочая этнография»). Кейсы прикладного применения в маркетинге и UX, в управлении персоналом, в брендинге.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Выполнение тестов по теоретической части	20%
Участие в дискуссиях в классе	20%
Групповая работа над социологическим или антропологическим проектом	30%
Выполнение домашних заданий	30%

На курсе используется 10 балльная система оценивания. За каждое задание студент получает от 1 до 10 баллов. Итоговый балл за каждый вид заданий рассчитывается как

среднее арифметическое всех полученных баллов за все задания в рамках одного вида (О1, О2, О3, О4). Невыполненное в срок задание оценивается в 0 баллов.

Общая оценка за курс (О) рассчитывается как:

$$O = O1 \times 0,2 + O2 \times 0,2 + O3 \times 0,3 + O4 \times 0,3.$$

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Выполнение тестов по теоретической части

Данный компонент оценивается по следующим параметрам:

- количество верных ответов на поставленный вопрос;
- полнота ответа при наличии открытых вопросов.

Участие в дискуссиях в классе

Учитываются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из литературы, в том числе из рекомендованных источников; активное участие в обсуждениях, четко сформулированные вопросы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя.

Групповая работа над социологическим или антропологическим проектом

Оцениваются

- общий результат работы группы: задача выполнена в установленные сроки, приняли участие все члены группы в соответствии со своими ролями, результаты представлены в соответствии с заданными условиями.
- индивидуальный результат: студент действовал в соответствии со своей ролью, вклад в работу группы существенен, студент полностью владеет материалом, с которым работала группа, выражает готовность дополнить/исправить других студентов, четко отвечает на вопросы преподавателя.

Домашние задания

Выполнение домашних заданий оценивается по следующим параметрам:

- понимание описываемых процессов и явлений;
- полнота материала, свидетельствующая об освоении материала курса, грамотность использования терминов, определений, фактов;
- выполнение сроков сдачи.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры вопросов для дискуссии

1. В чем разница между методами социологии и антропологии?
2. Появились ли в современном цифровом обществе новые формы социального неравенства, которые не описываются классическими теориями стратификации?

3. Как такие традиционные социальные институты, как семья или образование, трансформируются под влиянием современных вызовов (глобализация, цифровизация, изменение гендерных ролей)? Можно ли сказать, что некоторые институты теряют свое значение, а какие-то, наоборот, усиливаются?
4. Проанализируйте любое современное социальное движение (экологическое, феминистское, правозащитное). Какие глубинные социальные противоречия и потребности оно выражает?
5. Как методы включенного наблюдения и глубинного интервью из антропологии могут быть использованы не для академического исследования, а, например, для разработки нового продукта, улучшения пользовательского опыта (UX) или формирования корпоративной культуры?
6. Приведите пример неудачной или успешной международной маркетинговой кампании, которая не учла или, наоборот, удачно использовала культурные особенности региона. Почему знание культурных кодов важнее просто перевода языка?

Примерные темы для групповых проектов

1. Невидимые правила: корпоративная культура в стартапе и в государственной компании.
2. Трансформация публичного пространства: жизнь городской площади/сквера.
3. Маркетинг на экспорт: адаптация российского/местного продукта для новой культурной среды.
4. Экопрактики горожан: мода, искренняя убежденность или вынужденная мера?
5. Устойчивое развитие как новый культурный нарратив в бизнес-стратегиях местных компаний.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Бажуков, В. И. Социальная и культурная антропология : учебник и практикум для вузов / В. И. Бажуков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02618-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560946>.
2. Козлова, М. А. Антропология : учебник и практикум для вузов / М. А. Козлова, А. И. Козлов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05121-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561382>.
3. Отюцкий, Г. П. Социальная антропология : учебник для вузов / Г. П. Отюцкий, Г. Н. Кузьменко ; ответственный редактор Г. Н. Кузьменко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20872-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581594>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.