

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Писарев Сергей Станиславович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 16.01.2026 11:35:51
 Уникальный программный ключ:
 b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
 «Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено
 ректор С.С. Писарев
 «21» августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 Проектный курс: предпринимательский импакт

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр/кв артиль
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
2	72	14	16	42	Экзамен	4/7

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на изучение предпринимательской инициативы как объекта для исследования. Студентам предлагается рассмотреть компанию и предпринимательские решения не просто как рабочий процесс. В результате освоения курса студенты научатся анализировать, систематизировать и описывать предпринимательский опыт, на основе проведенного исследования студенты создадут бизнес-модели, которые могут быть ими применены в собственном бизнесе.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- что такое предпринимательская инициатива;
- ключевые ресурсы компании;

уметь

- определять ДНК бизнеса;
- составлять карту ценностей бизнеса;
- определять источники доходов и структуру затрат компании;

владеть

- навыком планирования исследования;
- навыками интервьюирования сотрудников и наблюдения за процессами;
- методами картирования процессов и анализа;
- инструментами исследования компании;
- навыками презентации и аргументации бизнес-решений.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1-1.	Анализирует задачу, осуществляет ее декомпозицию, определяет приоритетность и этапность действий, направленных на решение задачи
УК-1-2.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1-3.	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2-1.	Ставит задачи, необходимые для достижения цели с учетом правовых норм

УК-2-2.	Рассматривает возможные, в том числе нестандартные решения задач, оценивает достоинства и риски возможных решений, выбирает оптимальные решения с учетом ресурсов и ограничений
ПК-6.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-6-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-6-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
ПК-7.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-7-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-7-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Тема 1. Что такое предпринимательская инициатива: возможность, идея, команда, риск	12	6	4	2	6
Тема 2. Понимание клиента и картирование ценностей	10	4	2	2	6
Тема 3. Бизнес-модель как система: ключевые ресурсы, виды деятельности, партнёры	12	6	4	2	6
Тема 4. Экономика компании и	12	4	2	2	8

финансовая устойчивость					
Тема 5. Инновации, развитие, масштабирование: как компании ищут новые возможности	12	4	2	2	8
Тема 6. Сборка бизнес- модели	14	6		6	8
Итого	72	30	14	16	42

Тема 1. Что такое предпринимательская инициатива: возможность, идея, команда, риск

Через изучение истории создания компании, мотивации создателей, ценностей, которые компания создает, определить ДНК бизнеса (зачем он существует, какую боль решает, чем вдохновляет своих создателей).

Проработать блоки Value Proposition + Customer Segments в canvas.

Тема рефлексии: как личный мотив превращается в предпринимательское действие?

Тема 2. Понимание клиента и картирование ценностей

Провести мини-интервью с клиентом, пользователем или сотрудником первой линии, определить ключевые pain points и gain points, и в результате составить карту ценностей.

Проработать блоки Value Proposition + Customer Segments + Channels в canvas.

Тема рефлексии: совпадает ли реальное восприятие клиентов с тем, что заявляет компания?

Тема 3. Бизнес-модель как система: ключевые ресурсы, виды деятельности, партнеры

Определить ключевые ресурсы компании (люди, знания, оборудование, технологии, отношения), описать на основе наблюдений и интервью распределение функций и потоков информации; выделить ключевых партнеров.

Проработать блоки Key Resources + Key Activities + Key Partners в canvas.

Тема рефлексия: что удерживает систему в равновесии? какие элементы наиболее уязвимы?

Тема 4. Экономика компании и финансовая устойчивость

Определить основные источники доходов и структуру затрат, составить схему того, как создается, передается и монетизируется ценность (от идеи до денег), проанализировать риски для устойчивости компании.

Проработать блоки Revenue Streams + Cost Structure в canvas.

Тема рефлексии: что делает бизнес жизнеспособным в долгосрочной перспективе?

Тема 5. Инновации, развитие, масштабирование: как компании ищут новые возможности

Найти примеры изменений или инноваций, которые компания уже внедрила или планирует; составить карту драйверов роста, определить ключевые вызовы будущего.

Проработать блоки Customer Relationships + Channels + Growth logic в canvas.

Тема рефлексия: как бизнес остается живым, когда меняется контекст?

Тема 6. Сборка бизнес-модели

Собрать все фрагменты наблюдений и анализа в целостный Business Model Canvas компании.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Участие в дискуссиях на семинаре	40%
Групповая работа над проектом	60%

На курсе используется 10 балльная система оценивания. За каждое задание студент получает от 1 до 10 баллов. Итоговый балл за каждый вид заданий рассчитывается как среднее арифметическое всех полученных баллов за все задания в рамках одного вида (O1, O2). Невыполненное в срок задание оценивается в 0 баллов.

Общая оценка за курс (O) рассчитывается как:

$$O = O1 \times 0,4 + O2 \times 0,6$$

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»). Оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Участие в дискуссиях

Учитываются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из литературы, в том числе из рекомендованных источников, и из личного опыта; активное участие в обсуждениях, четко сформулированные вопросы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя.

Групповая работа

Оцениваются

- общий результат работы группы: задача выполнена в установленные сроки, приняли участие все члены группы в соответствии со своими ролями, результаты представлены в соответствии с заданными условиями.
- индивидуальный результат: студент действовал в соответствии со своей ролью, вклад в работу группы существенен, студент полностью владеет материалом, с которым работала группа, выражает готовность дополнить/исправить других студентов, четко отвечает на вопросы преподавателя.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1)

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего

контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры заданий приведены в разделе 3.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Мельников, В. П. Исследование систем управления : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560055>.
2. Управление качеством. Практический курс : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17418-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566035>.
3. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559881>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.