

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 17:34:43

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления  
по образовательной деятельности  
В.К. Прокопеня

\_\_\_\_\_  
"30" июля 2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Производственная практика. Практикум по предпринимательству**

**Москва  
2026**

|                                                  |                                                                            |                                      |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Дополнительная профессиональная программа</b> | профессиональной переподготовки                                            |                                      |
| <b>Квалификация выпускника</b>                   | специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration | специалист по управлению инновациями |
| <b>Образовательная программа</b>                 | Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration     | Управление инновациями в бизнесе     |
| <b>Год начала подготовки</b>                     | 2025                                                                       | 2026                                 |
| <b>Форма обучения</b>                            | Очная                                                                      |                                      |

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| Трудоемкость (ак.ч.) | Форма контроля           |
| 90                   | Дифференцированный зачет |

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** практикум по предпринимательству.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Цели практики:**

- применить знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Предпринимательство», для разработки и комплексного обоснования запуска реального или высоко детализированного модельного бизнес-проекта, продемонстрировав уровень сформированности профессиональных компетенций в области создания и управления бизнесом;
- сформировать у обучающихся целостное представление о полном цикле предпринимательского проекта – от инициации и планирования до операционного моделирования и разработки стратегии роста, с акцентом на проработку всех функциональных областей управления;
- развить способности к самостоятельному принятию обоснованных управленческих решений, междисциплинарному анализу бизнес-задач, эффективной командной работе и презентации проектов для различных стейкхолдеров (инвесторы, партнеры, потенциальные члены команды).

**Задачи:**

1. Провести комплексное исследование и инициацию проекта: сформулировать цели и задачи проекта на основе выявленной рыночной возможности, оценить ресурсы и риски, провести глубокое междисциплинарное исследование рынка, конкурентов и потребителей.
2. Спроектировать жизнеспособную бизнес-модель и план вывода продукта на рынок: разработать и обосновать оптимальную бизнес-модель, сформировать

ценностное предложение и план продвижения продукта, оценить инновационность и устойчивость модели.

3. Разработать детализированные планы по ключевым функциям управления: подготовить финансово-экономическое обоснование и план-график реализации, разработать организационную структуру, план подбора и развития команды, создать систему управления рисками проекта.
4. Подготовить итоговую презентацию и защитить проект: структурировать и представить разработанный бизнес-план в формате питч-презентации, продемонстрировав способность к мониторингу и синтезу проектной информации.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Производственная практика (Практикум по предпринимательству) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

| Код компетенции | Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1.</b>    | <b>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</b>                                                                                                              |
| ПК-1-1.         | Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-1-2.         | Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными |
| <b>ПК-2.</b>    | <b>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</b>                                                                                                                         |
| ПК-2-1.         | Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-2-2.         | Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-2-3.         | Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ПК-4.</b>    | <b>Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|              |                                                                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4-1.      | Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта                                        |
| ПК-4-2.      | Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок                                                                     |
| ПК-4-3.      | Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга                                   |
| <b>ПК-5.</b> | <b>Способен управлять проектами</b>                                                                                                 |
| ПК-5-1.      | Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта |
| ПК-5-2.      | Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом                                           |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика представляет собой углубленную проектную работу по созданию комплексного бизнес-плана для нового предприятия (стартапа) или для нового направления в рамках действующей компании. Проект выполняется индивидуально или в группах (2-3 человека).

#### Ключевые этапы и требования к проекту:

| Этап                                   | Результат                       | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Исследование и инициация проекта    | Меморандум о проекте            | Обоснование рыночной возможности и формулировка бизнес-идеи.<br>Результаты комплексного исследования рынка (размер, динамика, сегментация, тренды).<br>Глубокий анализ целевой аудитории.<br>Детальный анализ конкурентов (карта позиционирования, SWOT).<br>Формулировка целей (SMART) и задач проекта.<br>Предварительная оценка ключевых ресурсов, рисков и допущений.                                                     |
| 2. Разработка продукта и бизнес-модели | Бизнес-модель и план маркетинга | Детальное описание продукта/услуги и уникального ценностного предложения (UVP).<br>Заполненная и обоснованная канва бизнес-модели (Business Model Canvas).<br>План разработки и вывода продукта на рынок (дорожная карта продукта).<br>Комплексный маркетинговый план, включая стратегию продвижения, каналы сбыта, политику ценообразования и план продаж (с воронкой).<br>Обоснование инновационности и устойчивости модели |

|                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Планирование операций и управления | Операционный, организационный и финансовый планы | Операционный план: описание ключевых процессов, поставщиков, требований к локации и оборудованию.<br>Организационный план: структура компании, распределение ролей/функций, план подбора ключевых сотрудников с описанием требований к компетенциям, предложения по системе мотивации и обучения.<br>Финансовый план: детализированная финансовая модель на 3 года (прогноз доходов/расходов, расчет ключевых показателей: САС, LTV, точка безубыточности, ROI).<br>План по управлению рисками: идентификация, анализ рисков, план мероприятий по их минимизации с экономической оценкой. |
| 4. Итоговая презентация и защита      | Питч-презентация и полный бизнес-план            | Сжатая и убедительная питч-презентация проекта для потенциальных инвесторов, охватывающая все ключевые аспекты: проблема, решение, рынок, бизнес-модель, команда, финансовые прогнозы, запрос. Полный структурированный бизнес-план в письменной форме, объединяющий все предыдущие этапы                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

##### 4.1 Текущий контроль

Текущий контроль прохождения практики в соответствии с ее этапами выполнения осуществляется во время синхронных и асинхронных коммуникаций с руководителем практики.

Текущий контроль предполагает:

- консультации с руководителем практики для проверки решений и демонстрации промежуточных итогов выполнения проекта.

##### 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики. Студенты представляют презентацию проекта и отвечают на вопросы руководителя практики и других студентов. Время на презентацию каждого проекта – 10 минут.

##### Критерии оценивания

| Критерии                                                            | Максимальные баллы |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Качество исследования и обоснование идеи                            | 20                 |
| Проработанность бизнес-модели и плана вывода продукта               | 20                 |
| Качество операционного, организационного и финансового планирования | 20                 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Система управления рисками         | 20 |
| Эффективность презентации и защиты | 20 |

### 4.3 Примеры заданий

#### Примерные темы проектов:

1. Запуск онлайн-платформы для подбора и бронирования услуг локальных экспертов (ремонт, уборка, репетиторство) с системой рейтингов и гарантий.
2. Разработка SaaS-сервиса для автоматизации управления клининговым бизнесом (учет, планирование, коммуникация с клиентами).
3. Запуск бренда экологичной и этичной одежды на условиях модели предзаказа для минимизации отходов.
4. Создание сервиса по подписке на боксы с товарами для хобби (рисование, лепка, садоводство) с обучающими материалами.
5. Разработка мобильного приложения для персонального учета и анализа углеродного следа с индивидуальными рекомендациями по его снижению.
6. Создание платформы для аренды специализированного оборудования (фото/видеотехника, инструменты для ремонта, спортивный инвентарь).
7. Запуск службы доставки обедов в офисы от локальных кафе и ресторанов с единой платформой заказа и экологичной упаковкой.
8. Создание сервиса виртуальных ассистентов для предпринимателей и фрилансеров (административные задачи, ведение соцсетей).
9. Разработка платформы для организации и монетизации онлайн-марафонов и челленджей (спортивных, творческих, образовательных).
10. Запуск сервиса по комплексному оформлению и ведению документации для самозанятых и ИП.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 5.1 Литература

1. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557523>.
2. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569235>.
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>.

### 5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы практики размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

## 6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantisvirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория (коворкинг) для самостоятельно работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При определении мест практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с индивидуальными особенностями обучающегося, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.