Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Писарев Сергей Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2025 18:35:34
Уникальный программный ключ:
b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено
ректор С.С. Писарев
_____
“19” декабря 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление продуктами

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр/квартиль
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
2	72	14	16	42	Экзамен	6

Москва
2025

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на формирование комплексного понимания, как эффективно управлять продуктом, обеспечивая его конкурентоспособность и востребованность на рынке.
Цель курса - дать представление студентам о роли продуктового менеджера, способного успешно запускать и развивать продукты, учитывая требования пользователей, рыночные тренды и бизнес-цели компании.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- основы продуктового подхода;
- виды продуктов;
- требования к квалификации и функции product manager и продуктовой команды;
- жизненный цикл продукта

уметь

- составлять продуктовый план и вести основную документацию на протяжении жизненного цикла продукта

владеть

- навыком управления разработкой продукта;
- навыком оценки продукта на основе принципов юнит-экономики

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК - 2.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-2-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК -2-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-2-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-7.	Способен проводить исследования для выведения на рынок инновационных продуктов
ПК. 7-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК.7-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Тема 1. Основные задачи управления продуктом и требования к продакт-менеджерам	16	6	2	4	10
Тема 2. Жизненный цикл управления продуктом	20	8	4	4	12
Тема 4. Управление разработкой продукта	18	8	4	4	10
Тема 5. Финансово-экономические аспекты управления продуктом	18	8	4	4	10
Итого	72	30	14	16	42

Тема 1. Основные задачи управления продуктом и требования к продакт-менеджерам

Отличие продукта от проекта. Основы продуктового подхода. Виды продуктов. Продуктовая стратегия.

Product manager и Product Owner: позиция в компании, функциональные обязанности, ответственность, hard skills и soft skills продакт-менеджера. Основные задачи по управлению продуктовой командой.

Тема 2. Жизненный цикл управления продуктом

Общая модель управления жизненным циклом продукта. Этапы в управлении жизненным циклом продукта. Проблемы при внедрении управления жизненным циклом продукта. Этап разработки концепции. Этап проектирования. CustDev: возможности и ограничения, специфика проведения.

Этап производства. Этап поддержки. Этап выхода продукта с рынка. Документы управления жизненным циклом продукта (мастер-план, дорожная карта продукта, маркетинговый план, план функциональной поддержки).

Тема 3. Управление разработкой продукта

Цикл разработки продукта. Подходы к разработке продуктов (Stage-gate model, Agile model). Трекинг как инструмент мониторинга прогресса разработки продукта. Основные виды фреймворков разработки. Работа с бэклогом. Распределение ролей в команде разработки. MVP продукта: Цель, типы. Первые продажи и построение Sales Map.

Тема 4. Финансово-экономические аспекты управления продуктом

Разработка модели монетизации продукта.
Основы unit-экономики. Метрики юнит-экономики.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля:

Компоненты	**Доля в итоговой оценке**
Участие в дискуссиях	30%
Тест	30%
Домашние задания	40%

На курсе используется 10 балльная система оценивания. За каждое задание студент получает от 1 до 10 баллов. Итоговый балл за каждый вид заданий рассчитывается как среднее арифметическое всех полученных баллов за все задания в рамках одного вида (О1, О2, О3). Невыполненное в срок задание оценивается в 0 баллов.
Общая оценка за курс (О) рассчитывается как:
О = О1х0,3 + О2х0,3 +О3х0,4.
Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже “удовлетворительно”). Оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Участие в дискуссиях
Учитываются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из литературы, в том числе из рекомендованных источников, и из личного опыта; активное участие в обсуждениях, четко сформулированные вопросы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя.

Тест
Оценивается следующим образом

% выполненных заданий	оценка	% выполненных заданий	оценка
100	10	59-55	5
99-90	9	54-50	4
89-80	8	49-40	3
79-70	7	39-30	2
69-60	6	менее 29	1

Домашние задания
Студентам будут предложены несколько заданий, которые необходимо решить самостоятельно и представить в строго указанные сроки. Сданная с нарушением сроков работа не будет оценена.

4.2 Промежуточная аттестация
Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1)
Студентам, получившие неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо сдать экзамен в письменной форме.
Необходимо написать эссе объемом не менее 1000 слов. Примерные темы эссе представлены в разделе 4.3.
На выполнение задания дается 60 минут.
Использование любых электронных устройств, литературы и конспектов не допускается.

Критерии оценивания письменного экзамена

5-ти балльная шкала	10-ти балльная шкала	Критерии
5 отлично	10	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента емко и полноценно аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
	9	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных

4 хорошо	8	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
	7	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал систематизированные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
3 удовлетворительно	6	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал систематизированные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике. е) в эссе студент использует 1 дополнительный источник, помимо рекомендованных
	5	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены единичные примеры; д) студент показал основные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике. е) в эссе студент использует 1 дополнительный источник, помимо рекомендованных
2 неудовлетворительно	4	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение некоторыми научными терминами дисциплины; г) большинство идей студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент в целом показал некоторые знания учебной дисциплины и умение применять их на практике при решении стандартных задач.
	3	а) В эссе присутствует последовательная логическая

		структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение некоторыми научными терминами дисциплины; г) идеи студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент в целом не показал умение применять знания на практике.
	1, 2	а) В эссе отсутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент не продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента не аргументированы, не приведены примеры; д) студент не продемонстрировал знания учебной дисциплины и умения применять их на практике.

4.3 Примеры заданий

Примеры тем для дискуссии

1. Кто является успешным менеджером продукта?
2. Сопротивления при внедрении CustDev
3. Выбор сегмента ЦА и поиск кандидатов для интервью
4. Правильный продукт для правильного клиента
5. Можно ли сделать CustDev непрерывным?
6. Как структурировать данные о продукте?

Примеры тестовых заданий

1.Каким продуктам может подойти способ приоритизации по ROI? а) мобильным продуктам

а) b2b-продуктам

б) продуктам без финансовых целей

в) продуктам на стадии до активной монетизации

2.Что входит в понятие «монетизация»?

а) скидочная политика

а) расходы на налогообложение

б) предложения для разных стран

в) пакетные предложения

3. Подход, позволяющий определить потребность потенциальных заказчиков, проверить и уточнить эту потребность на практике для разработки решения, за которое будут платить, называется _____.

Примеры домашних заданий

https://habr.com/ru/articles/656579/

1. Вы устроились на работу в компанию AirSport, которая продает видеокурсы и онлайн-тренировки через мобильный сайт и приложения. Сейчас у них есть линейка тренировок по растяжке и пара мини-курсов по йоге дома. Компания быстро выросла за последний год и сейчас планирует активно масштабировать бизнес и, в том числе, открывать новые продуктовые вертикали.

Текущая бизнес-модель: бесплатные видео в приложении и курсы за 999 рублей в месяц с топ-тренерами, которые ведут онлайн-тренировки по 2-3 месяца и отслеживают прогресс учеников в приложении. Основной канал привлечения – платный трафик в социальных сетях, но команда маркетинга планирует активно масштабировать

инфлюенс-маркетинг, пока там проходят первые тесты.
Задание
Вам нужно выбрать самые приоритетные направления для расширения продуктовой линейки, которая позволит выгодно дополнить существующие продукты и привлечь сопоставимый объем аудитории.

- Как вы будете выбирать направление для этих продуктов?
- Опишите пошаговый процесс, находя релевантные данные в открытых источниках и делая разумные предположения там, где открытых данных нет.
- Составь список из 3-5 потенциальных направлений в порядке приоритетности.

2. Вы собрали неплохой MVP достаточно быстро и дешево, руководство очень довольно. Но есть проблема: люди входят в воронку, но очень плохо конвертируются в покупку. Что будете делать?

Примеры тем эссе

1. Глубокое понимание потребностей ЦА
2. Зачем нужен менеджмент продукта?
3. Проблемы продуктового управления
4. Метрики успешности продукта
5. Исследование продуктового процесса
6. Управление продуктами b2b и b2c
7. Продуктовая стратегия
8. Показатели продаж

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531384 (дата обращения: 28.06.2024).
2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531385 (дата обращения: 28.06.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: https://l.skolkovo.ru/login/index.php

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы (при наличии)

нет

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (в том числе отечественного производства)

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.
Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.
Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте https://bbask.ru/sveden/objects/