

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент в цифровой экономике

I. Основные характеристики дисциплины (объем, планируемые результаты)

Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1-2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.
		Умеет: проводить анализ угроз и возможностей цифровой трансформации современного бизнеса и его системы управления. Владеет: навыками и приемами адаптивного управления бизнесом в условиях цифровой трансформации, инструментарием проведения анализа эффективности управления данными на предприятии.
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2-2. Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации с использованием цифровых технологий.
		Знает: структуру цифровой экономики предприятия, методы и инструменты менеджмента, обеспечивающие цифровую конкурентоспособность предприятия, основы Agile-философии и ее роли в управления бизнес-процессами на предприятии. Умеет: оценивать качество ИТ-инфраструктуры предприятия, анализировать эффективность систем управления данными на предприятии, использовать Data Governance-подход в системе стратегического управления предприятием. Владеет: навыками управления данными как стратегическим активом предприятия,

		инструментарием Data Driven-подхода для повышения качества решений на всех уровнях управления предприятием				
Структура и объем дисциплины		Формы образовательной деятельности обучающегося				
Форма ПА	Трудоемкость	Контактная работа, ак.ч			Самостоятельная работа и иные формы	
	Ак.ч.	Лек	Лаб	Пр	СР	ПА
зачет	26	8	-	8	8	2

II. Тематический план (содержание дисциплины)

№ темы	Наименование темы	Контактная работа, ак.ч			Самостоятельная работа и иные формы	
		Лек	Лаб	Пр	СР	ПА
1.	Цифровая экономика предприятия как объект управления	2	-	2	2	-
2.	Информационный менеджмент и его развитие в условиях цифровой реальности	2	-	2	2	-
3.	Управление данными в менеджменте предприятия	2	-	2	2	-
4.	Адаптивные модели управления цифровой трансформацией бизнеса	2	-	2	2	-
	Зачет	-	-		-	2
Итого (часов):		8	-	8	8	2

III. Материально-технические и учебно-методические условия реализации программы

Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, консультаций и итоговой аттестации. Основное оборудование: Стационарные кресла с откидными столиками – 96 шт., рабочее место преподавателя – 1 (стол 1 шт., стул 1 шт.), доска аудиторная -1 шт., флипчарт – 1 шт., стол-парта – 20 шт. Технические средства обучения: ЖК панель на мобильной стойке Xiaomi Redmi TV MAX 100 - 1 шт., ЖК панель на мобильной стойке LG 60uq800
--	--

		- 2 шт., микрофон Sennheiser ew100 g3 - 1 шт., микшерный пульт BehringerXenyx 802S - 1 шт., динамики XiaomiRedmiTVMAX 100 - 1 шт., ноутбук преподавателя HP 250 G5 (ПК) - 1 шт. Обеспечено проводное подключение ПК к электронной информационно-образовательной среде и сети Интернет.
		Аудитория для проведения занятий семинарского типа, консультаций и промежуточной аттестации. Основное оборудование: Столы – 36 шт., стулья – 36 шт., рабочее место преподавателя – 1 (стол 1 шт., стул 1 шт.), флипчарт -1 шт., доска аудиторная -1 шт. Технические средства обучения: ЖК панель на мобильной стойке LG 60uq800 - 2 шт., микрофон Sennheiser ew100 g3 - 1 шт., микшерный пульт BehringerXenyx 802S - 1 шт., динамики XiaomiRedmiTVMAX 100 - 1 шт., ноутбук преподавателя HP 250 G5 (ПК) - 1 шт. Обеспечено проводное подключение ПК к электронной информационно-образовательной среде и сети Интернет.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	для работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, консультаций и промежуточной аттестации. Основное оборудование: Столы – 20 шт., Стулья – 20 шт., Рабочее место преподавателя – 1 (стол 1 шт., стул 1 шт.), Флипчарт -1 шт. Технические средства обучения: Ноутбуки для обучающихся HP 250 G2 (ПК) - 20 шт. Обеспечено проводное подключение ПК к электронной информационно-образовательной среде и сети Интернет.
Печатные издания		Не предусмотрены
Электронные учебные издания		Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567301 Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558666 Конягина, М. Н. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва :

	Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21494-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: https://urait.ru/bcode/573695
Электронные образовательные ресурсы	Научная электронная библиотека URL: https://www.elibrary.ru Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина URL: https://www.prilib.ru Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) URL: https://icdlib.nspu.ru/ Национальная электронная библиотека URL: https://rusneb.ru/ Научно-практическая библиотека «Наука права» URL: https://naukaprava.ru Федеральный портал «Российское образование» URL: http://www.edu.ru
Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства: операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus; Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.
Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Официальный интернет-портал правовой информации URL: http://pravo.gov.ru/ Федеральный портал проектов нормативных правовых актов URL: https://regulation.gov.ru Профессиональные стандарты URL: https://profstandart.rosmintrud.ru Справочная правовая система «ГАРАНТ» URL: www.garant.ru Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» URL: www.consultant.ru

IV. Оценочные материалы

Текущий контроль успеваемости	Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий.
Промежуточная аттестация	Проводится в устной форме по билетам, составленным по содержанию дисциплины. Билет включает два вопроса.
Шкала перевода баллов в	По результатам работы в семестре студент получает

отметку	оценку автоматически в случае набора в течение семестра количества баллов: 61 – 75 баллов – «удовлетворительно» 76 – 90 баллов – «хорошо» 91 – 100 баллов – «отлично». Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или несогласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля успеваемости в семестре, проходят промежуточную аттестацию.
Критерии оценивания	2 («неудовлетворительно») / не зачтено - студент не ответил на вопрос/не решил задачу либо содержание ответа/решения не раскрывает сути вопроса/поставленной задачи 3 («удовлетворительно») / зачтено - студент отвечает по существу, но не демонстрирует целостного представления по вопросу, не может аргументировать свой ответ/ задача решена не полностью, но ход решения выбран верно, либо на каком-то из этапов допущена ошибка 4 («хорошо») / зачтено - студент отвечает по существу, демонстрирует целостное представление по вопросу; не может аргументировать свой ответ либо аргументация не обоснована / задача решена с незначительными недочетами 5 («отлично») / зачтено - студент дает полный, развернутый, аргументированный ответ на вопрос/ решение задачи.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации

1. Значение управления в условиях цифровой реальности.
2. Экономика данных и цифровая экономика предприятия.
3. Структура цифровой экономики предприятия.
4. Значение качества управления цифровой экономикой предприятия в условиях цифровых вызовов бизнесу.
5. Информационный менеджмент в системе управления предприятием.
6. Направления развития управления цифровыми инновациями.
7. Адаптивные модели управления цифровой трансформацией бизнеса.
8. Проектный подход в управлении и его развитие условиях цифровой трансформации.
9. Agile-философия и потенциал ее использования в управлении предприятием цифровой экономики.
10. Скрам – методика как инструмент адаптивного проектного менеджмента.
11. Становление новых типов предприятий в условиях цифровой экономики.
12. Теория эволюции организаций Ф. Лалу.
13. Востребованность в цифровой экономике предприятий бирюзового типа.
14. Цели и содержание управленческой революции, обусловленной цифровой реальностью.
15. Роль информации в развитии цифровой экономики.

16. Информационный менеджмент и его эволюция в условиях цифровой революции.
17. Организационная структура информационного менеджмента.
18. Каскад целей предприятия по версии COBIT 5.
19. Концепция Data Governance (Руководство данными).
20. Стратегия данных в системе стратегического менеджмента предприятия.
21. Датацентричное управление предприятием как адекватное цифровой реальности.
22. Командный подход и его эффективность в управлении предприятиями цифровой экономики.
23. Информационный менеджмент как центр компетенций по цифровому развитию предприятия.
24. Модель стратегического соответствия SAM.
25. Концептуальный подход к координации бизнес-процессов и поддерживающих их ИТ-решений на основе модели Захмана.
26. Директор по управлению данными (Chief Data Officer — CDO) и его функционал.
27. Веб-аналитика как важный компонент аналитического блока информационного менеджмента.
28. «Agile-манифест и его роль в становлении модели управления бизнес процессами в цифровой экономике.
29. Проектный менеджмент и его развитие в условиях цифровой реальности.
30. Стратегическое управление цифровой трансформацией бизнеса.
31. «Менеджмент 2.0» как версия системы управления предприятием в условиях цифровой реальности.
32. «Аналитика 2.0» как инструмент повышения качества стратегических решений по развитию бизнеса.
33. Управление процессом формирования и развития цифровой экосистемы.
34. Стратегическое управление цифровыми инновациями.
35. Формирование цифровой экосистемы и цифровой рыночной инфраструктуры.
36. Команда в философии Agile.
37. Управления цифровыми инновациями на крупных предприятиях.
38. Традиционные методы управления проектами и их недостатки в условиях цифровой экономики.
39. Управление цифровой экосистемой предприятия.
40. Эволюция организаций и их систем управления в условиях цифровой трансформации реальности.

Типовые тестовые задания:

1. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта, а одно мы придумали. Какое?
 - а) В 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами
 - б) В 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных-придумано
 - в) К 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год
 - г) В 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности
2. Под Веб 2.0 понимается:
 - а) сайты, состоящие по большей части из страниц с короткими, актуальными недолгое время текстами
 - б) разновидность сайтов, на которых онлайн-контент (внутреннее наполнение сайта) создается самими пользователями
 - в) сайты, управляемые профессиональными редакторами и контент-менеджерами, наполняемые профессиональными копирайтерами и журналистами.

3. Становление цифровой экономики происходит в результате:
- а) второй технологической революции
 - б) третьей технологической революции
 - в) четвертой технологической революции
4. Цифровая экономика начинает формироваться в:
- а) в 2010-2015 гг
 - б) в 2000-2010 гг
 - в) в 1985-1990 гг
 - г) в 1990-2000 гг
5. Атрибутом цифровой экономики является
- а) интернет
 - б) персональные компьютеры
 - в) ноутбуки
6. Какой тип предприятий характерен для цифровой экономики:
- а) автоматизированные предприятия
 - б) предприятия, генерирующие и использующие цифровые технологии.
 - в) предприятия с массовым типом производства
7. Какой тип предприятий (по типологии организаций Ф.Лалу) в наибольшей мере соответствует цифровой эпохе?
- а) красные
 - б) бирюзовые
 - в) зеленые
8. Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Одно из изобретений пока только мечта — сможете определить, какое?
- а) Компьютерный анестезиолог;
 - б) Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно;
 - в) Операции на мозге в VR;
 - г) Копия плаценты в виде микрочипа.
9. Выберите отрасли с самым высоким уровнем цифровизации в РФ
- а) телеком/интернет, транспорт/логистика, нефтехимия
 - б) телеком/интернет, электроэнергетика, потребительский рынок
 - в) телеком/интернет, банки/финансовые услуги, нефтегазовый сектор
10. Особенностью рынка в условиях цифровой экономики является:
- а) насыщенность товарами;
 - б) индивидуализация спроса;
 - в) высокая конкуренция
11. Цифровая платформа представляет собой:
- а) технологическую основу цифрового рынка
 - б) маркетплейс
 - в) агрегатор
12. Какой тип рынка адекватен цифровой экономике
- а) маркетплейс
 - б) рынок интернет-покупателя
 - в) рынок интернет-продавца
13. Какой из агрегаторов является маркетплейсом:
- а) Госуслуги
 - б) Налог.ру
 - в) Яндекс.такси
14. Какая из стран лидирует по наличию веб-сайта на предприятиях
- а) Германия
 - б) Япония
 - в) Финляндия

г) Канада

15. К какому виду перечисленных ниже цифровых организаций сформулированы требования в Федеральном законе от 29 июля 2018 года № 250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»:

а) цифровая платформа

б) маркетплейс

в) агрегатор

16. Какая из цифровых платформ представляет форму рынка в цифровой экономике?

а) Госуслуги

б) Booking.com

в) YouTube

Что такое «китайская комната»?

а) Программа для проверки работоспособности нейросетей

б) Мысленный эксперимент в области философии и искусственного интеллекта

в) Ограниченный искусственный интеллект, созданный для работы в Поднебесной

17. Какую цель правительство Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно достигнуть в 2024 году:

а) создание комплексной системы финансирования проектов по разработке и (или) внедрению цифровых технологий и платформенных решений, включающей в себя венчурное финансирование и иные институты развития;

б) создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок;

в) создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

18. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?

а) 2015

б) 2016

в) 2017

г) 2018

19. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?

а) До 2024 года

б) До 2035 года

в) До 2025 года

г) До 2035 года

Пример кейса

Кейс «Феномен компании Apple»

В 2007 компания Apple выходит на абсолютно новый для себя рынок мобильных телефонов со смартфоном iPhone.

В 2009 году рыночная доля Nokia - 36,4 %

Samsung — 19,5 %

Apple — 2,1 %

В 2010-м iPhone 4 занимает 1 место в списке лучших телефонов в номинациях

«Бестселлер» и «Имидж» по версии Mobile-Review.com. В 2016 году рыночная доля

Nokia - близка к 0%

Samsung — 20,5 %

Apple — 14,4 %.

Соберите материал и выясните за счет каких факторов компания Apple и ее менеджмент смогли в кратчайший срок занять лидирующие позиции на абсолютно новом для нее рынке.

Примеры вопросов для опроса:

Тема 1. Цифровая экономика предприятия как объект управления

1. Понятие цифровой конкурентоспособности.
2. Экономика данных и цифровая экономика предприятия.
3. Структура цифровой экономики предприятия. Данные как объект управления.
4. ИТ-инфраструктура предприятия и ее элементы.

Тема 2. Информационный менеджмент и его развитие в условиях цифровой реальности

1. Значение управления в условиях цифровой реальности.
2. Информационный менеджмент как специальная область менеджмента.
3. Этапы в развитии управления информационной сферой на предприятиях.

Тема 3. Управление данными в менеджменте предприятия

1. Управление данными как стратегическим активом предприятия.
2. Система руководства данными (Data Governance).
3. Руководитель по работе с данными (Chief Data Officer, CDO) и его аппарат.

Тема 4. Адаптивные модели управления цифровой трансформацией бизнеса

1. Тренды трансформации менеджмента предприятия в условиях цифровой реальности
2. Методы и инструменты менеджмента, обеспечивающие цифровую конкурентоспособность предприятия.
3. Проектный менеджмент и его развитие в условиях цифровой реальности.
4. Традиционные методы управления проектами и их слабые места в условиях цифровой реальности.
5. Адаптивное управление.

Примеры тем групповых дискуссий:

Тема 1. Цифровая экономика предприятия как объект управления

1. Цифровая экосистема предприятия и ее взаимодействие с внешней средой.
2. Значение качества управления цифровой экономикой предприятия в условиях цифровых вызовов бизнесу.

Тема 2. Информационный менеджмент и его развитие в условиях цифровой реальности

1. Модель стратегического соответствия SAM.
2. Концептуальный подход к координации бизнес-процессов и поддерживающих их ИТ-решений на основе модели Захмана.
3. Каскад целей предприятия по версии COBIT 5.
4. Концепция Data Governance (Руководство данными).

Тема 3. Управление данными в менеджменте предприятия.

1. Проведите анализ систем управления ведущих российских корпораций и выясните должности по управлению данными в составе топ-менеджмента руководителей.
2. Выявите и проанализируйте факторы, обусловившие появление архитектурного подхода в управлении данными.
3. Раскройте функционал архитектора данных, специалистов по описанию данных (дата-стюарды) и по качеству данных, аналитиков данных.

Тема 4. Адаптивные модели управления цифровой трансформацией бизнеса

1. Проектный менеджмент ИТ-сектора. Agile-философия.
2. Ценности и принципы Agile-манифеста.
3. Итеративно-инкрементальный метод управления проектами.

4. Роль командного подхода в технологиях гибкого управления.

Тематика индивидуальных проектов:

Тема 1. Цифровая экономика предприятия как объект управления

1. Сформулировать главные, на ваш взгляд, предпосылки становления и развития экономики данных.
2. Раскрыть особенности цифровой экономика предприятия.
3. Раскрыть возможности ИТ-инфраструктуры предприятия.

Тема 2. Информационный менеджмент и его развитие в условиях цифровой реальности

1. Проведите анализ инструментов управления данными.
2. Проведите сравнительный анализ методов интеграции технологий управления данными в систему менеджмента предприятия.
3. Раскройте роль стратегии данных в системе стратегического менеджмента предприятия.
4. Охарактеризуйте особенности датацентричного управления предприятием.

Тема 3. Управление данными в менеджменте предприятия

1. Проведите анализ систем управления ведущих российских корпораций и выясните должности по управлению данными в составе топ-менеджмента руководителей.
2. Выявите и проанализируйте факторы, обусловившие появление архитектурного подхода в управлении данными.
3. Раскройте функционал архитектора данных, специалистов по описанию данных (дата-стюарды) и по качеству данных, аналитиков данных.

Тема 4. Адаптивные модели управления цифровой трансформацией бизнеса 1. Раскройте преимущества Agile-подхода.

2. Проведите анализ инструментов планирования Scrum – методики.
3. Охарактеризуйте роли членов Scrum-команды.

V. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий.	
Текущий контроль успеваемости в форме устного или письменного опроса	Устный и письменный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний обучающихся. Устный опрос может проводиться в начале учебного занятия, в таком случае он служит не только целям контроля, но и готовит обучающихся к усвоению нового материала, позволяет увязать изученный материал с тем, с которым они будут знакомиться на этом же или последующих учебных занятиях. Опрос может быть фронтальный, индивидуальный и комбинированный. Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой, с целью вовлечения в активную умственную работу всех обучающихся группы. Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы обучающихся на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу и служит важным учебным средством развития речи, памяти, критического и системного мышления обучающихся. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов обучающихся. Устный опрос как метод контроля знаний, умений и навыков

	требует больших затрат времени, кроме того, по одному и тому же вопросу нельзя проверить всех обучающихся. Поэтому в целях рационального использования учебного времени может быть проведен комбинированный, уплотненный опрос, сочетающий устный опрос с письменным. Письменный опрос проводится по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, владений, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и (или) ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала. Результаты работы обучающихся фиксируются в ходе проведения учебных занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).
Текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий	Оценка теоретических и практических знаний может быть осуществлена с помощью тестовых заданий. Тестовые задания могут быть представлены в виде: Тестов закрытого типа – задания с выбором правильного ответа. Задания закрытого типа могут быть представлены в двух вариантах: – задания, которые имеют один правильный и остальные неправильные ответы (задания с выбором одного правильного ответа); – задания с выбором нескольких правильных ответов. Тестов открытого типа – задания без готового ответа. Задания открытого типа могут быть представлены в трех вариантах: – задания в открытой форме, когда испытуемому во время тестирования ответ необходимо вписать самому, в отведенном для этого месте; – задания, где элементам одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества (задания на установление соответствия); – задания на установление правильной последовательности вычислений, действий, операций, терминов в определениях понятий (задания на установление правильной последовательности).
Текущий контроль успеваемости в форме ситуационных задач	Анализ конкретных ситуаций стимулирует обучающихся к поиску информации в различных источниках, активизирует познавательный интерес, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы. Решение ситуационных задач может быть представлено в следующих вариантах: – решение задач может быть принято устно или письменно, способы задания и решения ситуационных задач могут быть различными; – предлагается конкретная ситуация, дается несколько вариантов ответов, обучающийся должен выбрать только один – правильный; – предлагается конкретная ситуация, дается список различных действий, и обучающийся должен выбрать правильные и неправильные ответы из этого списка; – предлагаются 3-4 варианта правильных действий в конкретной ситуации, обучающийся должен выстроить эти действия по порядку

	очередности и важности; –предлагается условие задачи без примеров ответов правильных действий, обучающийся сам ищет выход из сложившейся ситуации.
Текущий контроль успеваемости в форме доклада	Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы. В докладе соединяются три качества автора: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и ответить на вопросы. Выступление обычно длится 10-15 минут. Структура доклада: Титульный лист; Оглавление; Введение; Основная часть; Заключение; Список использованной литературы (библиография). Структура и содержание доклада. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. В этом разделе необходимо показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей и составляется в соответствии с правилами библиографического описания. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах. Объем доклада; в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Критерии оценки доклада: актуальность темы исследования; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; соответствие оформления доклада стандартам.
Текущий контроль успеваемости в форме реферата	Подготовка реферата имеет своей целью показать, что обучающийся имеет необходимую теоретическую и практическую подготовку, умеет аналитически работать с научной литературой, систематизировать материалы и делать обоснованные выводы. Реферат должен носить характер творческой самостоятельной работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, но также должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения. Реферат включает следующие разделы: введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, цели и задачи–исследования); содержание (состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается

	суть проблемы, оценка описанных в литературе основных подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.); заключение (краткая формулировка основных выводов); список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список литературы составляется в соответствии с правилами библиографического описания. Объем работы: 15-20 страниц (формат А4) печатного текста. Текст может быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами. Реферат оформляется в соответствии с требованиями к оформлению текстовой документации, принятыми в образовательной организации. Основные критерии оценки реферата: соответствие реферата теме; глубина и полнота раскрытия темы; адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность доказательность; структурная упорядоченность; оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования и т. д.); языковая грамотность.
Текущий контроль успеваемости в форме эссе	Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте. Требования, предъявляемые к эссе: 1. Объем эссе не должен превышать 15–20 страниц 2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. 3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи. 4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. 5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль. 6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. 7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции. Оформление Эссе: 1. Титульный лист. 2. Содержание-2 лист. 3. Введение–3 лист. Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы, формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе. Объем Введения обычно составляет 0,5-1 страницы. Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно. 4. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок. 5. Заключение. В Заключении излагаются выводы, вытекающие из

	рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике. Объем Заключения обычно составляет 0,5-1 страницы. 6. Список литературы. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке. Эссе оформляется в соответствии с требованиями к оформлению текстовой документации, принятыми в образовательной организации. Основные критерии оценки эссе: соответствие содержания эссе заявленной теме; наличие в работе точки зрения автора; грамотный анализ проблемы; обладание теоретическими знаниями по теме, владение терминологией; связное и последовательное изложение материала; обоснованность выводов; уникальность.
Текущий контроль успеваемости в форме групповой дискуссии	Групповая дискуссия представляет собой целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истины. Групповая дискуссия направлена на: 1) развитие критического мышления обучаемых, 2) формирование их коммуникативной и дискуссионной культуры, 3) обсуждение и решение проблем научного и практического характера. В процессе подготовки преподавателем разрабатывается сценарий дискуссии. В дискуссии реализуются следующие этапы: Подготовительный этап: определение темы; выбор вида дискуссии; подготовка сценария. Организационный этап: обозначение темы перед участниками, пробуждение интереса у обучающихся, ознакомление с правилами, задачами и ходом предстоящей дискуссии. Центральный этап - обсуждение: обмен информацией, мнениями, системой аргументов оппонентов; упорядочивание и совместная оценка полученной в ходе обсуждения информации. Заключительный этап: подведение итогов дискуссии, сопоставление целей дискуссии с полученными результатами, обозначение вклада в решение, который внесли участники дискуссии. Подводя итоги, анализируются выводы, к которым пришли участники дискуссии, подчеркиваются ключевые моменты понимания проблемы; показывается логичность или ошибочность высказываний, несостоятельность отдельных положений по конкретным вопросам дискуссионного обсуждения. Обращается внимание на содержание речи выступающих, глубину и научность аргументов, точность выражения мыслей, правильность употребления научных понятий. Оценивается их умение отвечать на вопросы, использовать приемы доказательства и опровержения, применять различные средства полемики.
Текущий контроль успеваемости в форме кейса	Сущность Кейс- метода состоит в том, что учебный материал подается виде реальных профессиональных проблем (кейсов) конкретного предприятия или характерных для определенного вида профессиональной деятельности. Работая над решением кейса, обучающийся приобретает профессиональные знания, умения, опыт в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию,

	анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации. Процесс решения, промежуточные и итоговый результаты работы по решению кейса подлежат контролю. Контролируемые умения, навыки, компетенции: – умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений; – умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации; – умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат; – умение принять правильное решение на основе анализа ситуации; – навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения; – навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.
Текущий контроль успеваемости в форме деловой игры	Деловая игра — средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Деловые игры отличаются методикой проведения и поставленными целями: дидактические и управленческие игры, ролевые игры, проблемно-ориентированные, организационно-деятельностные игры и др. Контролируемые умения, навыки, компетенции: – уровень деловой активности; – наличие тактического и (или) стратегического мышления; – скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные); – способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения; – способность прогнозировать развитие процессов; – способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение; – стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды» и мн. др.
Текущий контроль успеваемости в форме индивидуального / группового проекта	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Этапы проведения проекта: 1. Подготовительный – выбор проблемной ситуации (проблемы),

	постановка цели проекта; определение темы (названия проекта); результат (продукт) проекта. 2. Проектировочный – общее планирование, построение конкретного плана и продумывание всех элементов деятельности, выбор участников разработки проекта, распределение заданий в работе с учетом выбранной позиции: индивидуальный или групповой. 3. Аналитический – исследование проблемы: анализ, синтез, выдвижение гипотезы, детализация и обобщение; сбор и обработка данных, получение результата проектной деятельности за счет выполнения определенных действий; сравнение планируемых и реальных результатов, обобщение, выводы. 4. Контрольно-корректировочный – анализ успехов и ошибок, поиск способов коррекции ошибок, исправление проекта в соответствии с реальным состоянием дел: интерпретация результатов, выбор формы презентации (представления) результатов. 5. Заключительный – защита проекта. Коллективное обсуждение результата проекта, самооценка деятельности. На защиту проекта выносится продукт проектной деятельности с кратким отзывом руководителя, содержащим характеристику работы обучающегося в ходе выполнения проекта. Индивидуальные проекты обучающихся должны быть оформлены в соответствии с требованиями к оформлению текстовой документации, принятыми в образовательной организации.
Проведение промежуточной аттестации по дисциплине Промежуточная аттестация в форме зачета осуществляется в ходе контактной работы обучающегося с преподавателем и проводится в период промежуточной аттестации, установленной календарным учебным графиком.	