

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Писарев Сергей Степанович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.01.2026 11:53:51

Уникальный программный ключ:

b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Качественные методы исследования в бизнесе и политике / Qualitative Research
Methods for Business and Policy**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр/квартиль
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
3	108	16	16	76	Экзамен	4/8

**Москва
2025**

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

This course provides a foundational introduction to the philosophy, design, and practice of qualitative research. It is designed for future managers, analysts, and policymakers who need to understand complex human, organizational, and social phenomena. Students will learn how to explore "why" and "how" behind business strategies, consumer behavior, and policy implementation through methods like interviews, focus groups, and case studies. The core objective is to equip students with the skills to design, conduct, and critically evaluate rigorous qualitative research, enabling them to generate deep, context-rich insights for evidence-based decision-making.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- the key philosophical paradigms that underpin qualitative inquiry and contrast them with positivist approaches;
- the characteristics, applications, and limitations of core qualitative methods in business and policy contexts;
- the principles of research ethics, including informed consent, confidentiality, reflexivity, and the researcher's positionality, specifically within organizational and community settings;
- key criteria for ensuring rigor and trustworthiness in qualitative research design and reporting.

уметь

- formulate clear, relevant, and researchable qualitative questions aligned with business problems or policy dilemmas;
- design a coherent and ethically sound qualitative research proposal, including appropriate sampling strategies and data collection plans;
- develop research instruments and proficiently conduct semi-structured interviews and moderate focus groups;
- systematically code and analyze qualitative data to identify patterns, themes, and constructs.
- critically evaluate published qualitative studies in business and policy journals, assessing their methodological choices, rigor, and contributions.

владеть

- the skill to exercise reflexivity – critical self-awareness of one's own assumptions, biases, and influence on the research process and outcomes;
- the skill to collaborate effectively in a research team, demonstrating professional conduct and ethical responsibility throughout all stages of a qualitative project.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1-1.	Анализирует задачу, осуществляет ее декомпозицию, определяет приоритетность и этапность действий, направленных на решение задачи
УК-1-2.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1-3.	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор

УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2-1.	Ставит задачи, необходимые для достижения цели с учетом правовых норм
УК-2-2.	Рассматривает возможные, в том числе нестандартные решения задач, оценивает достоинства и риски возможных решений, выбирает оптимальные решения с учетом ресурсов и ограничений
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3-1.	Знает принципы эффективной командной работы; участвует в распределении ролей в команде, взаимодействует с членами команды в соответствии со своей ролью
УК-3-2.	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6-1.	Планирует и решает перспективные задачи собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК-6-2.	Владеет навыками управления своим временем
УК-6-3.	Проявляет интерес к образованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
Topic 1. Foundations and design	21	6	4	2	15
Topic 2. Core methods and data collection	23	8	4	4	15
Topic 3. Analysis and interpretation	21	6	2	4	15
Topic 4. Specific approaches and contexts	21	6	4	2	15
Topic 5. Rigor, writing, and application	22	6	2	4	16
Итого	108	32	16	16	76

Topic 1. Foundations and design

The philosophy of qualitative inquiry: contrasting positivist, interpretivist, and constructivist paradigms in business and policy research. Formulating qualitative research questions and designing a coherent study. Ethics in qualitative research: navigating informed consent, anonymity, and power dynamics in organizational and community settings.

Topic 2. Core methods and data collection

The art of qualitative interviewing: designing and conducting effective semi-structured and in-depth interviews. Facilitating focus groups: techniques for moderation, group dynamics, and eliciting collective views on policy and products. Observation as a research tool: conducting

participant and non-participant observation in workplaces and public settings. Working with documents and artifacts: analyzing corporate reports, policy documents, and visual materials as data.

Topic 3. Analysis and interpretation

An introduction to thematic analysis: a step-by-step approach to coding, identifying themes, and building a credible narrative. Analyzing narratives and discourses: understanding how stories and language shape business strategies and policy debates. Using software in qualitative analysis: tools for efficient data management, coding, and visualization.

Topic 4. Specific approaches and contexts

Case study research: designing and conducting in-depth single and multiple case studies of organizations or policy interventions. Grounded theory: developing theories from qualitative data in business and management contexts. Action research and participatory methods: collaborating with stakeholders to solve practical problems and drive change.

Topic 5. Rigor, writing, and application

Ensuring quality and rigor: establishing trustworthiness, credibility, transferability, and reflexivity in qualitative studies. Writing and presenting qualitative findings: crafting compelling narratives, using supporting quotes, and visualizing data for theses, reports, and presentations.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Research project portfolio	50%
Individual critical analysis paper	30%
Class engagement and participation	20%

На курсе используется 10 балльная система оценивания. За каждое задание студент получает от 1 до 10 баллов. Итоговый балл за каждый вид заданий рассчитывается как среднее арифметическое всех полученных баллов за все задания в рамках одного вида (O1, O2, O3). Невыполненное в срок задание оценивается в 0 баллов.

Общая оценка за курс (O) рассчитывается как:

$$O = O1 \times 0,5 + O2 \times 0,3 + O3 \times 0,2$$

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Research project portfolio

The purpose is to demonstrate a holistic, practical mastery of the qualitative research cycle – from conception to the presentation of meaningful insights.

The portfolio consists of three sequential and logically connected submissions, representing the key stages of the research process:

- 1) research proposal and ethics reflection: to formulate a justified, feasible, and ethically sound research design.
- 2) data collection and preliminary analysis: to demonstrate competence in practical data collection and initial analysis.
- 3) final analytic memo: to synthesize the analyzed data into a coherent, compelling, and practice-relevant narrative.

Individual critical analysis paper

Write a structured, critical essay that analyzes a single published qualitative research article from a peer-reviewed academic journal in the fields of business, management, or public policy. Use the following structure for your analysis paper:

- 1) Introduction (author(s), year, title, journal).
- 2) Summary of the study (summary of the study's purpose, context, and key findings).
- 3) Critical analysis of methodology (research design, philosophical alignment, data collection, analysis).
- 4) Evaluation of contribution and conclusion (synthesize your main arguments).

Class engagement and participation

Informed contributions to discussions, quality of peer feedback in workshops, preparation for in-class exercises.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1)

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Example topics for individual critical analysis paper

1. Analyze a case study on organizational change, focusing on how the researchers gained access, built trust, and managed their role as observers within the company.
2. Critique a grounded theory study exploring leadership in virtual teams, evaluating how the authors moved from codes to theory and the originality of the resulting conceptual model.
3. Evaluate a phenomenological study of consumer experience with a disruptive technology, assessing the depth of the interviews and the effectiveness of the "essence" description.
4. Examine a critical discourse analysis of corporate social responsibility (CSR) reports, analyzing the link between the linguistic framework used and the ideological critique presented.
5. Analyze an ethnographic study of policy implementation at the street-level, focusing on the researcher's immersion and the handling of ethical dilemmas in the field.
6. Critique a narrative analysis of migrant entrepreneurs' stories, assessing how the authors structured the narratives and what political or social implications were drawn.
7. Evaluate a qualitative comparative analysis or multi-case study on the success factors of innovation clusters, focusing on the transparency of case selection and the logic of causal claims.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

3. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
4. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/.>