

Рабочая программа дисциплины

Корпоративные финансы

I. Основные характеристики дисциплины (объем, планируемые результаты)

Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2-1. Демонстрирует знание современных технологий сбора данных, методов анализа и способов решения управленческих и исследовательских задач.
		Знает: терминологию экономической, организационной и управленческой теории для решения управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления. Умеет: применять основные подходы экономической, организационной и управленческой теории для решения управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления. Владеет: моделями экономической, организационной и управленческой теории для решения управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления.
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3-1. Планирует деятельность и разрабатывает мероприятия по управлению корпоративными финансами для реализации стратегических целей организации, самостоятельно принимает организационно-управленческие решения, оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость.
		Знает: основы стратегического и корпоративного управления для реализации стратегических целей организации, основы оценки операционной и организационной эффективности, социальной

		значимости организационно-управленческих решений. Умеет: планировать деятельность и разрабатывать мероприятия по стратегическому и корпоративному управлению для реализации стратегических целей организации. Владеет: навыками оценки операционной и организационной эффективности, социальной значимости организационно-управленческих решений.				
Структура и объем дисциплины		Формы образовательной деятельности обучающегося				
Форма ПА	Трудоемкость	Контактная работа, ак.ч			Самостоятельная работа и иные формы	
	Ак.ч.	Лек	Лаб	Пр	СР	ПА
зачет	26	8	-	8	8	2

II. Тематический план (содержание дисциплины)

№ темы	Наименование темы	Контактная работа, ак.ч			Самостоятельная работа и иные формы	
		Лек	Лаб	Пр	СР	ПА
1.	Основы организации корпоративных финансов	2	-	2	2	-
2.	Доходы и расходы корпорации	2	-	2	2	-
3.	Основы финансового анализа	2	-	2	2	-
4.	Финансовое планирование на предприятии	2	-	2	2	-
	Зачет		-	-	-	2
Итого (часов):		8	-	8	8	2

III. Материально-технические и учебно-методические условия реализации программы

Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, консультаций и итоговой аттестации. Основное оборудование: Стационарные кресла с откидными столиками – 96 шт., рабочее место преподавателя – 1 (стол 1 шт., стул 1 шт.),
--	---

		доска аудиторная -1 шт., флипчарт – 1 шт., стол-парта – 20 шт. Технические средства обучения: ЖК панель на мобильной стойке Xiaomi Redmi TV MAX 100 - 1 шт., ЖК панель на мобильной стойке LG 60uq800 - 2 шт., микрофон Sennheiser ew100 g3 - 1 шт., микшерный пульт BehringerXenyx 802S - 1 шт., динамики XiaomiRedmiTVMAX 100 - 1 шт., ноутбук преподавателя HP 250 G5 (ПК) - 1 шт. Обеспечено проводное подключение ПК к электронной информационно-образовательной среде и сети Интернет.
		Аудитория для проведения занятий семинарского типа, консультаций и промежуточной аттестации. Основное оборудование: Столы – 36 шт., стулья – 36 шт., рабочее место преподавателя – 1 (стол 1 шт., стул 1 шт.), флипчарт -1 шт., доска аудиторная -1 шт. Технические средства обучения: ЖК панель на мобильной стойке LG 60uq800 - 2 шт., микрофон Sennheiser ew100 g3 - 1 шт., микшерный пульт BehringerXenyx 802S - 1 шт., динамики XiaomiRedmiTVMAX 100 - 1 шт., ноутбук преподавателя HP 250 G5 (ПК) - 1 шт. Обеспечено проводное подключение ПК к электронной информационно-образовательной среде и сети Интернет.
Помещения самостоятельной обучающихся	для работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, консультаций и промежуточной аттестации. Основное оборудование: Столы – 20 шт., Стулья – 20 шт., Рабочее место преподавателя – 1 (стол 1 шт., стул 1 шт.), Флипчарт -1 шт. Технические средства обучения: Ноутбуки для обучающихся HP 250 G2 (ПК) - 20 шт. Обеспечено проводное подключение ПК к электронной информационно-образовательной среде и сети Интернет.
Печатные издания		Не предусмотрены
Электронные учебные издания		Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16181-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: https://urait.ru/bcode/561159 Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст :

	электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: https://urait.ru/bcode/560233 Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16182-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: https://urait.ru/bcode/565751 Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: https://urait.ru/bcode/560048
Электронные образовательные ресурсы	Научная электронная библиотека URL: https://www.elibrary.ru Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина URL: https://www.prilib.ru Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) URL: https://icdlib.nspu.ru/ Национальная электронная библиотека URL: https://rusneb.ru/ Научно-практическая библиотека «Наука права» URL: https://naukaprava.ru Федеральный портал «Российское образование» URL: http://www.edu.ru
Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства: операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus; Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.
Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Официальный интернет-портал правовой информации URL: http://pravo.gov.ru/ Федеральный портал проектов нормативных правовых актов URL: https://regulation.gov.ru Профессиональные стандарты URL: https://profstandart.rosmintrud.ru

	Справочная правовая система «ГАРАНТ» URL: www.garant.ru Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» URL: www.consultant.ru
--	---

IV. Оценочные материалы

Текущий контроль успеваемости	Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий.
Промежуточная аттестация	Проводится в устной форме по билетам, составленным по содержанию дисциплины. Билет включает два вопроса и практическое задание.
Критерии оценивания	2 («неудовлетворительно») / незачтено - студент не ответил на вопрос/не решил задачу либо содержание ответа/решения не раскрывает сути вопроса/поставленной задачи 3 («удовлетворительно») / зачтено - студент отвечает по существу, но не демонстрирует целостного представления по вопросу, не может аргументировать свой ответ/ задача решена не полностью, но ход решения выбран верно, либо на каком-то из этапов допущена ошибка 4 («хорошо») / зачтено - студент отвечает по существу, демонстрирует целостное представление по вопросу; не может аргументировать свой ответ либо аргументация не обоснована / задача решена с незначительными недочетами 5 («отлично») / зачтено - студент дает полный, развернутый, аргументированный ответ на вопрос/ решение задачи.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации

1. Сущность и функции финансов корпорации.
2. Принципы организации финансов корпорации.
3. Денежные формы и резервы корпорации.
4. Формирование финансовых ресурсов корпорации.
5. Имидж корпорации.
6. Экономическая сущность и состав валовых расходов корпорации.
7. Планирование и сущность себестоимости продукции.
8. Планирование затрат на корпорации.
9. Формирование финансового результата деятельности корпорации.
10. Выручка от реализации продукции корпорации.
11. Экономическое содержание и виды прибыли.
12. Методы планирования прибыли.
13. Факторы роста прибыли корпорации.

14. Распределение и использование прибыли корпорации.
15. Сущность оборотных средств.
16. Основы организации оборотных средств и их состав.
17. Показатели эффективного использования оборотного капитала.
18. Определение потребности корпорации в оборотных средствах.
19. Основные средства как часть имущества корпорации.
20. Определение плановой потребности в основных средствах.
21. Источники формирования основных средств.
22. Особенности управления и учёта нематериальных активов корпорации.
23. Сущность финансового планирования корпорации.
24. Перспективное планирование.
25. Текущее планирование.
26. Оперативное планирование.
27. Сущность эффективности корпоративных финансов.
28. Показатели эффективности корпоративных финансов.
29. Анализ эффективности корпоративных финансов.
30. Менеджмент эффективности корпоративных финансов.

Типовые тестовые задания:

1. Финансы корпораций – это совокупность...
 - а) денежных средств;
 - б) денежных фондов;
 - в) денежных отношений.
 2. Эффективность деятельности организации может быть охарактеризована с помощью:
 - а) количественных финансовых ресурсов;
 - б) размера основных фондов организации;
 - в) показателей рентабельности.
 3. Выбрать специфическую черту финансов корпораций:
 - а) многообразие форм финансовых отношений;
 - б) денежный характер отношений;
 - в) формирование финансовых ресурсов.
 4. Амортизационные отчисления по основным средствам включаются:
 - а) в состав себестоимости продукции;
 - б) в состав чрезвычайных расходов;
 - в) в состав прибыли от реализации.
 5. Норматив оборотных средств – это:
 - а) минимально необходимая предприятию сумма денежных средств для создания запаса материальных ценностей и осуществления текущих затрат;
 - б) минимальный объем запасов товарно-материальных ценностей;
 - в) максимальный объем запасов товарно-материальных ценностей.
 6. Себестоимость – это:
 - а) совокупность всех затрат;
 - б) совокупность всех доходов;
 - в) совокупность всех расходов и доходов.
 7. Маржинальная прибыль – это:
 - а) разница между валовой прибылью и себестоимостью реализованных товаров;
 - б) разница между выручкой от продаж и переменными затратами;
 - в) разница между экономической и бухгалтерской прибылью.
- При определении выручки от реализации кассовым методом, она формируется:
- а) по мере заключения договоров на поставку продукции;
 - б) по мере отгрузки продукции и предъявления расчетных документов покупателю;

- в) по мере поступления денежных средств за продукцию на счета и кассу организации.
8. Рентабельность активов характеризует:
- а) эффективность использования всех экономических ресурсов организации;
 - б) прибыль от реализации в расчёте на единицу продукции;
 - в) себестоимость реализованной продукции в расчёте на одну денежную единицу выручки от продаж.
9. «Стратегия финансирования» – один из разделов:
- а) баланса доходов и расходов,
 - б) бизнес-плана,
 - в) платёжного календаря.
10. Финансовые ресурсы организации могут быть организованы:
- а) только в фондовой форме;
 - б) как в фондовой, так и в нефондовой форме;
 - в) только в нефондовой форме.
11. Прибыль от продаж определяется:
- а) $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие доходы}$;
 - б) $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие расходы}$;
 - в) $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{Косвенные налоги} - \text{Себестоимость} - \text{Управленческие расходы} - \text{Коммерческие расходы}$.
12. Внеоборотные активы корпорации - это:
- а) материально-вещественное выражение основного капитала;
 - б) активы, используемые в течение одного операционного цикла;
 - в) краткосрочные финансовые вложения.
13. Бюджетирование представляет собой:
- а) элемент стратегического финансового планирования взаимоотношений с бюджетными учреждениями;
 - б) процесс финансового планирования на основе разработки системы бюджетов;
 - в) получение бюджетных ассигнований.
14. Выручка от реализации относится к:
- а) доходам по обычным видам деятельности;
 - б) прочим доходам;
 - в) чрезвычайным доходам.
15. К ускоренным методам амортизации основных средств, применяемым в целях бухгалтерского учёта, относятся:
- а) метод начисления амортизационных отчислений по сумме чисел лет срока полезного использования;
 - б) линейный метод;
 - в) нелинейный метод.
16. Кассовый план отражает:
- а) все расходы и поступления средств, включая сложившиеся в результате взаимоотношений с бюджетной системой и банками;
 - б) все расходы и поступления средств, за исключением взаимоотношений с бюджетной системой и банками;
 - в) все расходы и поступления средств только в наличной форме.
17. Доходы организации – это:
- а) уменьшение экономических выгод корпорации;
 - б) увеличение экономических выгод корпорации;
 - в) следствие увеличения капитала организации.
18. К основным функциям прибыли относятся:
- а) оценка риска, учёт и контроль затрат;
 - б) участие в компенсации прямых и косвенных затрат,

- в) оценочная, стимулирующая, фискальная.
19. На развитие социальной инфраструктуры корпорации используются:
- а) фонд потребления;
 - б) отчисления на социальные нужды;
 - в) фонд накопления.
20. Вексель простой это:
- а) ничем не обусловленное обязательство;
 - б) обязательство, обусловленное договором купли-продажи.
21. К чистым активам предприятия не относятся:
- а) все активы;
 - б) активы, не приносящие доход;
 - в) оба ответа верны.
22. На размер валовой прибыли предприятия не влияет:
- а) объем реализации;
 - б) цена реализации;
 - в) ставка налога на прибыль.
23. Налог на добавленную стоимость уплачивается за счет:
- а) прибыли;
 - б) выручки.
24. Таможенная пошлина – это доход:
- а) федерального бюджета; б) регионального бюджета; в) местного бюджета.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Особенности организации финансов финансово-промышленных групп.
2. Корпоративные облигации как источник финансирования в России
3. Финансовые отношения корпораций с коммерческими банками и страховыми компаниями. Критерий выбора банка и страховой компании.
4. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала в России
5. Особенности функционирования российского рынка ценных бумаг

Тематика индивидуальных проектов:

Бизнес-кейс 1.

ДАНО: Компания – производитель пищевых продуктов, рассматривает возможности диверсификации своего бизнеса. В качестве одного из направлений диверсификации рассматривается проект по организации продажи свежих овощей и фруктов через систему торговых киосков и лотков, максимально приближенных к местам массового проживания горожан. При этом предполагается достичь экономии масштаба за счет организованных массовых и стабильных закупок овощей и фруктов непосредственно у производителей, а также централизованного хранения и завоза продукции.

Проекты компании в соответствии со сложившейся инвестиционной политикой организации должны быть рассчитаны не более чем на три года. Предварительные расчеты показали, что при числе планируемых торговых точек – 16, инвестиции в торговое, складское оборудование, а также в транспортные средства должны составить 6 млн. руб. Амортизация предполагается линейной, ликвидационная стоимость оборудования – нулевой.

Ежегодно предполагается реализовывать по 600 000 условных килограммов продукции каждой торговой точкой по средней цене в 30 руб. за кг. при средней себестоимости (с учетом потерь) в 20 руб. за кг. Коммерческие и управленческие расходы компании (без учета амортизации и процентов по кредитам) составят, по оценкам, 200 000 руб. в год.

Оборотный капитал предприятия должен состоять из запасов готовой продукции и денежных средств. При этом уровень остатков денежных средств предполагается

значительным в силу необходимости осуществлять часть закупок за наличный расчет. В соответствии с имеющимся опытом торговли компания оценивает характер потребности в денежных средствах и запасах, как устойчивый. Годовой объем потребности в денежных средствах при этом оценивается в 5 млн. руб., среднегодовая альтернативная доходность краткосрочных инвестиций составляет 8%, стоимость одной операции по переводу краткосрочных инвестиций в денежные средства – 100 руб. Для расчета размера оптимальных остатков денежных средств использовать модель Баумоля. По окончании реализации проекта прогнозируется полное возмещение инвестиций в оборотный капитал. При этом, с учетом специфики торговли скоропортящейся продукцией средние запасы готовой продукции не должны составлять более 500 условных килограммов для каждой торговой точки. Получение отсрочки по платежам от поставщиков также не предполагается.

Налогообложение данного вида деятельности осуществляется на основе использования Патентной системы налогообложения и, по расчетам налоговых консультантов, составит 14000 руб. в год с одной торговой точки.

Для финансирования первоначальных инвестиций (нулевого года) может быть привлечен банковский кредит в размере 4 млн. руб. под залог торгового оборудования и транспортных средств. В настоящее время компания привлекает кредиты сроком до 3 лет включительно под залог имущества под ставку 18% годовых. Остальные средства должна будет внести материнская компания; при этом инвестиционная политика последней требует от всех проектов доходности не менее 40% на один рубль, вложенный в капитал предприятия. Налог на прибыль – 20%.

ЗАДАНИЕ: Выявите характер управленческого решения, которое должно принять руководство компании; охарактеризуйте базовые концепции финансового менеджмента, используемые в анализе; на основе проведенных расчетов обоснуйте рекомендации относительно осуществления управленческого решения.

Бизнес-кейс 2. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

Задание 1.

Определите прибыль и затраты на рубль товарной продукции, имея следующие данные:

ДАНО:

Смета затрат на производство и реализацию продукции

Элементы затрат	Сумма, руб.
1. Материальные затраты (за вычетом возвратных отходов) всего, в том числе:	
1.1. Сырье и основные материалы	120 000
1.2. Вспомогательные материалы	9100
1.3. Топливо	8800
1.4. Энергия	6200
2. Расходы на оплату труда	28 000
3. Страховые взносы – 30 %	
4. Амортизационные отчисления	19300
5. Прочие затраты	10900
6. Итого затрат на производство	
7. Затраты на работы и услуги, не включаемые в валовую продукцию (списанные на непроизводственные счета)	1700

8. Изменение остатков резервов предстоящих расходов и платежей	2500
9. Себестоимость валовой продукции	
10. Изменение себестоимости остатков незавершенного производства	1300
11. Изменение остатков по расходам будущих периодов	320
12. Производственная себестоимость товарной продукции	
13. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	1200
14. Полная себестоимость товарной продукции	
15. Товарная продукция в оптовых ценах	225680
16. Прибыль от выпуска товарной продукции	
17. Затраты на рубль товарной продукции	

Задание:

Определить:

1. Материальные затраты. Для этого складываем затраты п.1.1-1.3;
2. Величину страховых взносов как произведение процентной ставки и фонда оплаты труда работников;
3. Затраты на производство как сумму п.1-5;
4. Себестоимость валовой продукции как величину затрат на производство, откорректированных на суммы, приведенные в п.7 и 8;
5. Производственную себестоимость товарной продукции как себестоимость валовой продукции, откорректированную на изменение себестоимости остатков незавершенного производства и остатков по расходам будущих периодов;
6. Полную себестоимость товарной продукции как сумму производственной себестоимости товарной продукции и внепроизводственных расходов;
7. Прибыль от выпуска товарной продукции как разницу между товарной продукцией в оптовых ценах корпорации и ее полной себестоимостью;
8. Затраты на рубль товарной продукции как отношение полной себестоимости к товарной продукции в оптовых ценах корпорации.

Тематика эссе

1. Финансовые инструменты, их основные виды и использование в корпоративных финансах.
2. Финансовая и управленческая отчетность, как основа информационного обеспечения управления финансами коммерческих организаций. Внешние и внутренние пользователи данных финансовой отчетности.
3. Внешняя среда управления финансами.
4. Основные правовые формы осуществления бизнеса, предусмотренные российским законодательством и особенности организации финансов, для них характерные.
5. Налоги с предприятий и налоги с физических лиц как фактор управления финансами коммерческих организаций. Налоговый менеджмент как составная часть системы управления финансами коммерческой организации.
6. Оценка дисконтированной стоимости будущих денежных потоков: обоснование использования сложных процентов и постоянной процентной ставки.
7. Понятие эффективной доходности. Оценка эффективной доходности и ее использование в управлении финансами коммерческих организаций.

V. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий.	
Текущий контроль успеваемости в форме устного или письменного опроса	Устный и письменный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний обучающихся. Устный опрос может проводиться в начале учебного занятия, в таком случае он служит не только целям контроля, но и готовит обучающихся к усвоению нового материала, позволяет увязать изученный материал с тем, с которым они будут знакомиться на этом же или последующих учебных занятиях. Опрос может быть фронтальный, индивидуальный и комбинированный. Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой, с целью вовлечения в активную умственную работу всех обучающихся группы. Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы обучающихся на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу и служит важным учебным средством развития речи, памяти, критического и системного мышления обучающихся. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов обучающихся. Устный опрос как метод контроля знаний, умений и навыков требует больших затрат времени, кроме того, по одному и тому же вопросу нельзя проверить всех обучающихся. Поэтому в целях рационального использования учебного времени может быть проведен комбинированный, уплотненный опрос, сочетающий устный опрос с письменным. Письменный опрос проводится по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, владений, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и (или) ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала. Результаты работы обучающихся фиксируются в ходе проведения учебных занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).
Текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий	Оценка теоретических и практических знаний может быть осуществлена с помощью тестовых заданий. Тестовые задания могут быть представлены в виде: Тестов закрытого типа – задания с выбором правильного ответа. Задания закрытого типа могут быть представлены в двух вариантах: –задания, которые имеют один правильный и остальные неправильные ответы (задания с выбором одного правильного ответа);

	–задания с выбором нескольких правильных ответов. Тестов открытого типа – задания без готового ответа. Задания открытого типа могут быть представлены в трех вариантах: –задания в открытой форме, когда испытуемому во время тестирования ответ необходимо вписать самому, в отведенном для этого месте; –задания, где элементам одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества (задания на установление соответствия); –задания на установление правильной последовательности вычислений, действий, операций, терминов в определениях понятий (задания на установление правильной последовательности).
Текущий контроль успеваемости в форме ситуационных задач	Анализ конкретных ситуаций стимулирует обучающихся к поиску информации в различных источниках, активизирует познавательный интерес, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы. Решение ситуационных задач может быть представлено в следующих вариантах: –решение задач может быть принято устно или письменно, способы задания и решения ситуационных задач могут быть различными; –предлагается конкретная ситуация, дается несколько вариантов ответов, обучающийся должен выбрать только один – правильный; –предлагается конкретная ситуация, дается список различных действий, и обучающийся должен выбрать правильные и неправильные ответы из этого списка; –предлагаются 3-4 варианта правильных действий в конкретной ситуации, обучающийся должен выстроить эти действия по порядку очередности и важности; –предлагается условие задачи без примеров ответов правильных действий, обучающийся сам ищет выход из сложившейся ситуации.
Текущий контроль успеваемости в форме доклада	Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы. В докладе соединяются три качества автора: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и ответить на вопросы. Выступление обычно длится 10-15 минут. Структура доклада: Титульный лист; Оглавление; Введение; Основная часть; Заключение; Список использованной литературы (библиография). Структура и содержание доклада. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. В этом разделе необходимо показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как

	правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей и составляет в соответствии с правилами библиографического описания. Приложение к докладу оформляется на отдельных листах. Объем доклада; в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Критерии оценки доклада: актуальность темы исследования; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; соответствие оформления доклада стандартам.
Текущий контроль успеваемости в форме реферата	Подготовка реферата имеет своей целью показать, что обучающийся имеет необходимую теоретическую и практическую подготовку, умеет аналитически работать с научной литературой, систематизировать материалы и делать обоснованные выводы. Реферат должен носить характер творческой самостоятельной работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, но также должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения. Реферат включает следующие разделы: введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, цели и задачи–исследования); содержание (состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть проблемы, оценка описанных в литературе основных подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.); заключение (краткая формулировка основных выводов); список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список литературы составляется в соответствии с правилами библиографического описания. Объем работы: 15-20 страниц (формат А4) печатного текста. Текст может быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами. Реферат оформляется в соответствии с требованиями к оформлению текстовой документации, принятыми в образовательной организации. Основные критерии оценки реферата: соответствие реферата

	теме; глубина и полнота раскрытия темы; адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность доказательность; структурная упорядоченность; оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования и т. д.); языковая грамотность.
Текущий контроль успеваемости в форме эссе	Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте. Требования, предъявляемые к эссе: 1. Объем эссе не должен превышать 15–20 страниц 2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. 3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи. 4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. 5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль. 6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. 7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции. Оформление Эссе: 1. Титульный лист. 2. Содержание-2 лист. 3. Введение-3 лист. Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы, формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе. Объем Введения обычно составляет 0,5-1 страницы. Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно. 4. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок. 5. Заключение. В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике. Объем Заключения обычно составляет 0,5-1 страницы. 6. Список литературы. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке.

	Эссе оформляется в соответствии с требованиями к оформлению текстовой документации, принятыми в образовательной организации. Основные критерии оценки эссе: соответствие содержания эссе заявленной теме; наличие в работе точки зрения автора; грамотный анализ проблемы; обладание теоретическими знаниями по теме, владение терминологией; связное и последовательное изложение материала; обоснованность выводов; уникальность.
Текущий контроль успеваемости в форме групповой дискуссии	Групповая дискуссия представляет собой целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истины. Групповая дискуссия направлена на: 1) развитие критического мышления обучаемых, 2) формирование их коммуникативной и дискуссионной культуры, 3) обсуждение и решение проблем научного и практического характера. В процессе подготовки преподавателем разрабатывается сценарий дискуссии. В дискуссии реализуются следующие этапы: Подготовительный этап: определение темы; выбор вида дискуссии; подготовка сценария. Организационный этап: обозначение темы перед участниками, пробуждение интереса у обучающихся, ознакомление с правилами, задачами и ходом предстоящей дискуссии. Центральный этап - обсуждение: обмен информацией, мнениями, системой аргументов оппонентов; упорядочивание и совместная оценка полученной в ходе обсуждения информации. Заключительный этап: подведение итогов дискуссии, сопоставление целей дискуссии с полученными результатами, обозначение вклада в решение, который внесли участники дискуссии. Подводя итоги, анализируются выводы, к которым пришли участники дискуссии, подчеркиваются ключевые моменты понимания проблемы; показывается логичность или ошибочность высказываний, несостоятельность отдельных положений по конкретным вопросам дискуссионного обсуждения. Обращается внимание на содержание речи выступающих, глубину и научность аргументов, точность выражения мыслей, правильность употребления научных понятий. Оценивается их умение отвечать на вопросы, использовать приемы доказательства и опровержения, применять различные средства полемики.
Текущий контроль успеваемости в форме кейса	Сущность Кейс- метода состоит в том, что учебный материал подается в виде реальных профессиональных проблем (кейсов) конкретного предприятия или характерных для определенного вида профессиональной деятельности. Работая над решением кейса, обучающийся приобретает профессиональные знания, умения, опыт в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы,

	обосновывает оптимальное решение ситуации. Процесс решения, промежуточные и итоговые результаты работы по решению кейса подлежат контролю. Контролируемые умения, навыки, компетенции: – умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений; – умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации; – умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат; – умение принять правильное решение на основе анализа ситуации; – навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения; – навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.
Текущий контроль успеваемости в форме деловой игры	Деловая игра — средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Деловые игры отличаются методикой проведения и поставленными целями: дидактические и управленческие игры, ролевые игры, проблемно-ориентированные, организационно-деятельностные игры и др. Контролируемые умения, навыки, компетенции: – уровень деловой активности; – наличие тактического и (или) стратегического мышления; – скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные); – способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения; – способность прогнозировать развитие процессов; – способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение; – стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды» и мн. др.
Текущий контроль успеваемости в форме индивидуального / группового проекта	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться

	в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Этапы проведения проекта: 1. Подготовительный – выбор проблемной ситуации (проблемы), постановка цели проекта; определение темы (названия проекта); результат (продукт) проекта. 2. Проектировочный – общее планирование, построение конкретного плана и продумывание всех элементов деятельности, выбор участников разработки проекта, распределение заданий в работе с учетом выбранной позиции: индивидуальный или групповой. 3. Аналитический – исследование проблемы: анализ, синтез, выдвижение гипотезы, детализация и обобщение; сбор и обработка данных, получение результата проектной деятельности за счет выполнения определенных действий; сравнение планируемых и реальных результатов, обобщение, выводы. 4. Контрольно-корректировочный – анализ успехов и ошибок, поиск способов коррекции ошибок, исправление проекта в соответствии с реальным состоянием дел: интерпретация результатов, выбор формы презентации (представления) результатов. 5. Заключительный – защита проекта. Коллективное обсуждение результата проекта, самооценка деятельности. На защиту проекта выносится продукт проектной деятельности с кратким отзывом руководителя, содержащим характеристику работы обучающегося в ходе выполнения проекта. Индивидуальные проекты обучающихся должны быть оформлены в соответствии с требованиями к оформлению текстовой документации, принятыми в образовательной организации.
Проведение промежуточной аттестации по дисциплине Промежуточная аттестация в форме зачета осуществляется в ходе контактной работы обучающегося с преподавателем и проводится в период промежуточной аттестации, установленной календарным учебным графиком.	