

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 17.08.2026 18:13:59

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

“30” июля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Промышленная организация**

**Москва
2026**

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2023
Форма обучения	Очная

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
135	0	40	95	Дифф. зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об особенностях промышленной организации и функционирования отраслевых рынков, влияния их структуры на поведение компаний – участников рынков.

Цель дисциплины – развить компетенции оценки рыночной ситуации с целью устойчивого функционирования бизнеса.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- основные понятия и принципы организации отраслевых рынков;
- показатели, характеризующие рыночную власть;
- основы государственной и антимонопольной политики.

уметь

- оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
- оценивать рыночную власть фирмы.

владеть

- методами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-3.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-3-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-3-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям,

	формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов
ПК-4.	Способен организовывать процесс создания и продвижения продуктов
ПК-4-1.	Разрабатывает и контролирует исполнение бизнес-плана на протяжении жизненного цикла продукта
ПК-4-2.	Выбирает оптимальную бизнес-модель для вывода продукта на рынок
ПК-4-3.	Организует процесс продвижения продуктов, в том числе с помощью инструментов цифрового маркетинга
ПК-5.	Способен управлять проектами
ПК-5-1.	Оценивает ресурсы организации, инициирует и планирует проекты, оценивает риски, готовит финансово-экономическое обоснование проекта
ПК-5-2.	Производит мониторинг и корректировку работ по реализации проекта в соответствии с планом

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынков	33	10	0	10	23
Тема 2. Характеристика основных отраслевых рыночных структур	34	10	0	10	24
Тема 3. Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения	34	10	0	10	24
Тема 4. Государственное регулирование отраслевых рынков	34	10	0	10	24
Итого	135	40	0	40	95

Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынков

Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков. Структура отрасли и ее факторы

Тема 2. Характеристика основных отраслевых рыночных структур

Монополия и конкуренция на отраслевом рынке. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Эффективность функционирования отраслевых структур.

Тема 3. Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Ценовая политика. Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы.

Тема 4. Государственное регулирование отраслевых рынков

Государственная политика в отношении несостоятельности рынков. Государственная антимонопольная политика.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в общей оценке
Участие в дискуссиях	30%
Домашние задания	30%
Эссе	40%

Если по результатам текущего контроля обучающийся получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Участие в дискуссиях

Учитываются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из литературы, в том числе из рекомендованных источников, и из личного опыта; активное участие в обсуждениях, четко сформулированные вопросы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя.

Домашние задания

Студентам будут предложены несколько заданий, которые необходимо решить самостоятельно и представить в строго указанные сроки. Сданная с нарушением сроков работа не будет оценена.

Эссе

Объем – не менее 1000 слов. Примерные темы эссе представлены в разделе 4.3. На выполнение задания дается 60 минут.

4.2 Промежуточная аттестация

Обучающимся, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить обучающимся выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примерные темы для дискуссии

1. Виды рынков
2. Характеристика олигополистического рынка
3. Мотивы слияний и поглощений. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм
4. Экономическая природа брендов
5. Методы государственного регулирования естественной монополии
6. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции

Примеры домашних заданий

Задание 1.

Фирма А, будучи монополистом получает прибыль \$100 тыс. Если произойдет вход конкурента В, прибыль обеих фирм составит по \$40 тыс. Фирма А может увеличить объем

рекламных расходов на \$X тыс., что потребует аналогичных затрат от фирмы В. Какой объем рекламных расходов будет оптимальным для фирмы А?

Примерные темы эссе

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки
2. Подходы к анализу отраслевых рынков
3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка
4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру
5. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти
6. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок и их показатели
7. Понятие продуктовой дифференциации, ее виды.
8. Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации
9. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии
10. Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке
11. Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации
12. Вертикальная интеграция, ее последствия
13. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг
14. Стратегия диверсификации производства
15. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм
16. Антимонопольная политика в России

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.