

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.09.2026 15:37:16

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности

В.К. Прокопеня

“30” июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление компанией

Москва
2026

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство 2024, 2025, 2026
Форма обучения	Очная

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия		
2	72		30	42	Зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление компанией» представляет собой игровой модуль, который направлен на передачу комплексных представлений о деятельности коммерческой компании и различных уровнях планирования и принятия решений в процессе управления бизнесом. Модуль предполагает прохождение двух симуляторов – «Управление предприятием» и «Новый индустриальный вызов: управление цепью поставок». Данные компьютерные симуляторы представляют собой образовательную технологию, позволяющую в виртуальной безрисковой среде увидеть последствия принимаемых управленческих решений. Участники обучения делятся на команды и получают в распоряжение на разных этапах обучения две компании, которыми они будут совместно управлять. Задача команд – договориться о стратегии, распределить роли и зоны ответственности, выстроить систему управления, реализовать стратегию в условиях ограниченного ресурса и времени. После каждого игрового цикла проводится анализ принятых управленческих решений, оценка эффектов и последствий, обсуждаются способы управления в игре и реальной жизни.

Основной целью курса является предоставление возможности студентам в игровой форме познакомиться с моделью компании, основными типами задач, стоящими перед управленцами в бизнес-секторе, сформировать запрос на знания в будущих курсах образовательной программы, потренировать «мягкие навыки» (принятие решений, командная работа и коммуникация, планирование и др.).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- источники информации для анализа и оценки внутренней и внешней среды компании;
- структуру базовых процессов коммерческой организации, а также метрики;
- оценки их эффективности;
- основные инструменты управления компанией в области: стратегии, маркетинга, персонала, финансов, закупок, транспорта, производства, R&D, склада;
- особенности организации производственной цепи поставок;

- базовые принципы управления финансами предприятия;
- методы применения MRP и CRP моделей при планировании производства;
- способы настройки уровня страховых запасов;
- возможности применения цифровых моделей для проектирования высокотехнологичных изделий и планирования производства;
- возможности инструментов бережливого производства для повышения производительности труда.

уметь

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для эффективного управления компанией;
- принимать управленческие решения на основе многофакторного анализа;
- проводить анализ результатов принятых решений;
- формулировать и обосновывать предложения по улучшению управления компанией.

владеть

- способами изучения изменяющихся внешних и внутренних условий компании;
- инструментами оценки финансовых показателей компании;
- инструментами планирования.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ОПК-2.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-2-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ОПК-2-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.
ОПК-3.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ОПК-3-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ОПК-3-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-

	управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды
ОПК-4.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-4-1.	Владеет методами идентификации рыночных возможностей и угроз для организации и бизнеса
ОПК-4-2.	Разрабатывает бизнес-планы для проектов, в том числе стартапов
ОПК-4-3.	Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа
ПК-1.	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы организации
ПК-1-1.	Анализирует и моделирует кросс-функциональные бизнес-процессы организации и административные регламенты
ПК-1-2.	Проводит аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации на соответствия требованиям и целевым показателям, формулирует и обосновывает возможные решения по улучшению бизнес-процессов

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Раздел 1. Управление предприятием	48	16		16	32
Тема 1. Маркетинг	6	2		2	4
Тема 2. Производство	6	2		2	4
Тема 3. Конструкторское бюро	6	2		2	4
Тема 4. Финансы	6	2		2	4
Тема 5. Стратегия и управление	6	2		2	4
Тема 6. Персонал	6	2		2	4

Тема 7. Закупки	6	2		2	4
Тема 8. Склад	6	2		2	4
Раздел 2. Новый индустриальный вызов: управление цепью поставок	24	14		14	10
Тема 1. Коммерция	6	2		2	4
Тема 2. Инжиниринг	6	4		4	2
Тема 3. Производство	6	4		4	2
Тема 4. Закупки	6	4		4	2
Итого	72	30		30	42

Раздел 1. Управление предприятием

Тема 1. Маркетинг

Анализ внешней и внутренней маркетинговой среды (в целом по рынку, по сегментам B2C, B2B, B2G). Определение товарной политики (изучение и развитие потребительских свойств товаров). Принятие решений по ценовой политике компании с помощью разных методов ценообразования, определение скидочных программ. Построение и развитие каналов сбыта. Формирование политики продвижения. Определение бюджета на маркетинг и выбор инструментов продвижения в соответствии с выбранными целевыми сегментами рынка, формирование бренда компании.

Тема 2. Производство

Анализ показателей производства (производственный план, номинальный, эффективный и фактический фонд работы производственных линий, нехватка персонала, обеспеченность сырьем, поломки оборудования), определение и обеспечение выполнения плана производства. Отдел качества и уменьшение количества дефектной продукции. Политика техобслуживания оборудования. Производственные помещения и промышленная безопасность.

Тема 3. Конструкторское бюро

Анализ результатов ОКР. Совершенствование характеристик товаров и внедрение более эффективных производственных технологий.

Тема 4. Финансы

Анализ финансовых показателей и стандартной отчетности предприятия (баланс, отчет о финансовых результатах, управленческий отчет, отчет о движении денежных средств). Определение кредитной политики по отношению к покупателям. Банковские кредиты и депозиты (анализ предлагаемых условий и выбор банка, размера и типа вклада). Банковское обслуживание.

Тема 5. Стратегия и управление

Анализ интересов собственников и акционеров, определение дивидендной политики и форм выплаты дивидендов. Расширение производства за счет инвестиций в предприятие (продуктовая линейка, масштаб производственной линии), анализ основных показателей оценки эффективности проектов (NPV, PI, DPP, IRR), рисков проекта и определения объема и схемы кредитования. Планирование портфеля инвестиций и осуществление сделок по слиянию и поглощению других компаний,

анализ инвестиционных показателей проектов. Принятие решения о выходе компании на IPO, осуществление подготовки и соответствующих процедур. Управление торговым портфелем ценных бумаг (планирование, анализ состава портфеля). Осуществление сделок по покупке и погашению паев, купля-продажа корпоративных и государственных облигаций.

Тема 6. Персонал

Анализ характеристик персонала по типам (АУП, ИТР и специалисты, производственный персонал), формирование HR-политики. Планирование и отбор персонала, определение стратегии найма, выбор каналов поиска и др. Мотивация и стимулирование (определение размеров заработной платы, дополнительных инструментов мотивации персонала). Обучение развитие и оценка (подбор курсов и форматов повышения квалификации, организация оценки, создание кадрового резерва). Работа с корпоративной культурой компании.

Тема 7. Закупки

Определение качества, объемов и схем поставок закупаемых материальных ресурсов. Выбор поставщиков и развитие с ними отношений. Транспортировка. Изучение условий и выбор транспортных компаний, а также схем поставок. Минимизация потерь при транспортировке материальных ресурсов и готовой продукции.

Тема 8. Склад

Определение объемов страховых запасов материальных ресурсов, готовой продукции и незавершенного производства. Развитие складского хозяйства, а также соответствующей инфраструктуры. Входной контроль качества, определение политики работы с дефектами.

Раздел 2. Новый индустриальный вызов: управление цепью поставок

Тема 1. Коммерция

Анализ трендов и ставки. Выбор приоритетных рынков самолетов для производства авиадвигателей. Участие в тендерах. Анализ портфеля заказов компании. Согласование инвестиционных проектов и привлечение кредитных ресурсов для их финансирования

Тема 2. Инжиниринг

Анализ требований тендеров к производимым компанией двигателями и их модификациям. Разработка новых базовых моделей и модификаций. Оценка производственных и выставочных возможностей компании для производства новых изделий. Формирование научно-технического задела компании. Цифровой инжиниринг.

Тема 3. Производство

Управление исполнением заказов и повышение эффективности процесса планирования. Цифровая модель производства. MRP план (Material Requirements Planning – планирование потребности в материалах). CRP план (Capacity Requirements Planning – планирование потребности в мощностях). Управление складом и запасами. Определение для закупаемого материала/детали размера партии и величины страхового запаса. Определение для производимой детали величины страхового запаса (СЗ). Управление качеством. Анализ издержек, связанных с выходом годных и браком. Внедрение лин-инструментов.

Тема 4. Закупки

Анализ номенклатуры материалов/деталей и выбор поставщиков. Входной контроль качества закупаемых материалов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Активность и вовлеченность на тренинге	30%
Принятие решений в компьютерном симуляторе	10%
Оценка стратегии виртуальной компании	30%
Выполнение заданий от ведущих симулятора	20%
Рефлексивно-аналитический разбор	10%

Активность и вовлеченность на тренинге

Студентам необходимо анализировать отчеты о внешней среде и показателях деятельности компании, принимать решения в соответствующих интерфейсах симулятора.

Программное обеспечение компьютерного симулятора представляет собой web-платформу, все отчеты и интерфейсы принятия решения доступны через интернет с использованием стандартного браузера.

Принятие решений в компьютерном симуляторе

Команды отвечают на вопросы о текущей ситуации своей виртуальной компании, внешней среде в которой она существует, описывают свою стратегию, цели и планы развития.

Оценка стратегии виртуальной компании

На определенных раундах игры команды сталкиваются с непредвиденными сценарными ситуациями, требующими немедленного решения и корректировки стратегий.

Выполнение заданий от ведущих симулятора

В ходе прохождения курса студентам необходимо подготовить несколько выступлений, в которых они описывают свое понимание ситуации в компании и на рынке, достигнутые результаты, проблемы и вызовы, с которыми пришлось столкнуться, стратегию и планы на будущее, а также отвечают на вопросы ведущих и других команд.

Рефлексивно-аналитический разбор

Игра поделена на раунды, и по результатам каждого из раундов команды совместно с ведущим анализируют свою деятельность: насколько выбранная стратегия оказалась эффективной для получения планируемых результатов, какие решения были правильными, а какие ошибочными, как изменились представления об управлении компанией.

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется путем подведения итогов успеваемости обучающихся на основе набранных баллов по результатам текущего контроля.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

1. Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.
 2. Компьютерные симуляторы
- Доступ предоставляется через личный кабинет студента перед началом курса.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.