

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Писарев Сергей Станиславович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.05.2028 15:35:50  
Уникальный программный ключ:  
b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено  
ректор С.С. Писарев  
«25» декабря 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ  
Учебная практика. Роль предпринимателя**

<b>Направление подготовки</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Квалификация выпускника</b>	Бакалавр
<b>Образовательная программа</b>	Управление и предпринимательство
<b>Форма обучения</b>	Очная

Трудоемкость		недели	Форма контроля	Семестр
з.е.	часы			
2	72		Дифференцированный зачет	4

Москва  
2025

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

**Вид практики:** учебная.

**Тип практики:** роль предпринимателя.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Цели практики:**

- закрепить и применить знания, умения и навыки, полученные в дисциплине «Основы управления социальным воздействием бизнеса», через разработку, обоснование и прототипирование реального или модельного импакт-проекта;
- развить способности к системному анализу социально-экологических проблем, проектированию комплексных решений и управлению полным жизненным циклом проекта, ориентированного на измеримое позитивное воздействие;
- сформировать опыт ответственной командной работы, критической рефлексии, предпринимательского мышления в социальной сфере и осознанной работы.

**Задачи:**

1. Провести комплексное исследование и системный анализ выбранной актуальной проблемы; выявить и структурировать ее ключевые аспекты, собрать и критически оценить необходимую информацию из междисциплинарных источников, проанализировать проблему с учетом социальных, экономических, экологических и правовых перспектив.
2. Спроектировать обоснованное импакт-решение; сгенерировать и оценить альтернативные варианты решений, выбрать и аргументировать оптимальный вариант с учетом потенциала воздействия и реализуемости, определить ключевые задачи и этапы его реализации в рамках поставленной цели.
3. Разработать реалистичный план внедрения решения; определить круг конкретных задач, ресурсы и ограничения, спроектировать устойчивую бизнес-модель и финансовый план, оценить риски и правовые аспекты.
4. Подготовить и представить итоги проектной работы; оформить результаты исследования и проектирования в виде целостного проекта, подготовить и провести убедительную презентацию (питч) для целевой аудитории, продемонстрировав навыки синтеза информации и коммуникации.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Учебная практика (Роль предпринимателя) направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
<b>УК-1.</b>	<b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
УК-1-1.	Анализирует задачу, осуществляет ее декомпозицию, определяет приоритетность и этапность действий, направленных на решение задачи
УК-1-2.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

УК-1-3.	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
<b>УК-2.</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
УК-2-1.	Ставит задачи, необходимые для достижения цели с учетом правовых норм
УК-2-2.	Рассматривает возможные, в том числе нестандартные решения задач, оценивает достоинства и риски возможных решений, выбирает оптимальные решения с учетом ресурсов и ограничений
<b>ПК-6.</b>	<b>Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив</b>
ПК-6-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-6-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности
<b>ПК-7.</b>	<b>Способен проводить исследования для выведения на рынок инновационных продуктов</b>
ПК-7-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-7-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика представляет собой сквозной проектный цикл, результатом которого является разработанный, обоснованный и готовый к презентации импакт-проект. Проект выполняется индивидуально или в малых группах (2-4 человека).

#### Ключевые этапы и требования к проекту:

Этап	Результат	Требования
Этап 1. Исследование и анализ проблемы	Документ с анализом проблемы	Четкая формулировка социальной/экологической проблемы, ее декомпозиция на составляющие. Обоснование актуальности на основе данных. Междисциплинарный анализ причинно-следственных связей. Карта стейкхолдеров с анализом их интересов и влияния.

		План проведенного первичного и/или вторичного исследования (методы, инструменты, источники).
Этап 2. Проектирование решения и выбор оптимального варианта	Описание выбранного решения и альтернатив	Применение инструментов дизайн-мышления. Представление 2-3 альтернативных концепций решения. Сравнительный анализ вариантов по критериям: потенциальный импакт, реализуемость, ресурсоемкость, соответствие правовым нормам. Аргументированное обоснование выбора оптимальной концепции. Описание продукта/услуги, его ценностного предложения для пользователей и общества.
Этап 3. Разработка плана реализации и экономической модели	Детализированный план проекта и финансовая модель	Устойчивая бизнес-модель (на основе Canvas). Дорожная карта с ключевыми этапами, задачами и сроками. Оценка необходимых ресурсов (финансы, персонал, инфраструктура). Бюджет и основные финансовые показатели. План привлечения финансирования. Анализ ключевых рисков и стратегии по их минимизации
Этап 4. Оценка воздействия	Система оценки импакта	Логическая модель (теория изменений) проекта. Ключевые показатели социального/экологического воздействия (KPI) и план их измерения.
Этап 5. Подготовка итоговой презентации	Питч-презентация	Итоговая презентация проекта, адаптированная для выбранной аудитории (например, импакт-инвесторы). Презентация должна отражать логику от проблемы к решению, экономическую обоснованность и измеримость результатов.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

### 4.1 Текущий контроль

Текущий контроль прохождения практики в соответствии с ее этапами выполнения осуществляется во время синхронных и асинхронных коммуникаций с руководителем практики.

Текущий контроль предполагает:

- консультации с руководителем практики для проверки решений и демонстрации промежуточных итогов выполнения проекта.

## 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формате публичной защиты результатов прохождения практики. Студенты представляют презентацию проекта и отвечают на вопросы руководителя практики и других студентов. Время на презентацию каждого проекта – 10 минут.

### Критерии оценивания

Критерии	Максимальные баллы
Глубина и системность анализа проблемы: четкость формулировки, декомпозиция, релевантность и критический анализ информации, междисциплинарность рассмотрения, качество исследования стейкхолдеров	20
Обоснованность и инновационность проектного решения: применение инструментов дизайн-мышления, рассмотрение альтернатив, аргументированность выбора оптимального решения, ценность и новизна предложенной концепции	20
Качество планирования и реализуемость: полнота и реалистичность бизнес-модели, ясность дорожной карты, адекватность оценки ресурсов и бюджета, учет правовых норм, глубина анализа рисков и стратегий ответа.	20
Проработанность системы оценки импакта: логичность теории изменений, релевантность и измеримость КРІ социального/экологического воздействия, реалистичность плана сбора данных.	20
Эффективность презентации и коммуникации: логичность, структурированность и убедительность питча, качество визуального сопровождения, умение отвечать на вопросы, соблюдение регламента.	15
Организация работы: распределение ролей, слаженность командного взаимодействия, вклад каждого участника (оценивается на основе внутренней рефлексии команды и наблюдений руководителя).	5

## 4.3 Примеры заданий

### Примерные темы проектов:

1. Платформа для взаимопомощи и шеринга ресурсов (вещи, навыки, время) внутри локального сообщества.
2. Мобильное приложение для мониторинга доступности городской среды для маломобильных групп населения.
3. Сервис по организации «зеленых» офисов: консалтинг по снижению экоследа, установка систем сбора отходов, вовлечение сотрудников.
4. Образовательный онлайн-курс с элементами геймификации по устойчивому образу жизни для школьников.
5. Платформа для краудфандинга локальных экологических инициатив (посадка деревьев, очистка водоемов).
6. Программа наставничества для начинающих социальных предпринимателей от действующих бизнесменов.
7. Проект по созданию сети пунктов сбора и переработки редких видов отходов (батарейки, электроника, текстиль) на базе торговых центров.
8. Цифровой гид по этичным и местным производителям товаров и услуг в городе.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **5.1 Литература**

1. Староверова, К. О. Бережливое производство : учебник для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18348-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568888>.
2. Управление коммуникационными проектами : учебник для вузов / ответственные редакторы В. А. Ачкасова, И. А. Быков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21737-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581995>.
3. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21476-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581725>.
4. Финансовый менеджмент: механизмы обоснования бизнес-решений : учебник для вузов / под редакцией А. З. Бобылевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21805-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582164>.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы**

Материалы практики размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

## **6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория (коворкинг) для самостоятельно работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При определении мест практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с индивидуальными особенностями обучающегося, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.