

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Писарев Сергей Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.04.2026 11:46:18
Уникальный программный ключ:
b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено
ректор С.С. Писарев
ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ
СКОЛКОВО
“05” февраля 2026 г.
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ
СКОЛКОВО
ИНН 77-07-00448/13
* МОСКВА *

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные экономические модели**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
4	144	24	24	96	Экзамен	5

**Москва
2026**

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс “Современные экономические модели” дает системное представление о современных экономических моделях как основном инструменте анализа и прогнозирования. Студенты научатся не просто понимать, но и критически оценивать предпосылки и результаты моделей, применяемых для изучения рынков, оценки политики государства, анализа инвестиций и глобальных трендов. В рамках курса рассматриваются как классические фундаментальные модели, так и их современные модификации, отражающие реалии цифровой экономики, поведенческие аспекты и волатильность финансовых систем.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- Основные классы современных экономических моделей (микро-, макро-, финансовых, международных) и области их эффективного применения;
- Ключевые классические модели, лежащие в основе экономического анализа (например, модель общего равновесия, модель Солоу, модель IS-LM/AD-AS, модель Хекшера-Олина), и их эволюцию;
- Современные модификации и новые классы моделей, учитывающие ограниченную рациональность (поведенческие модели), сетевые эффекты и платформы (модели цифровой экономики), нестабильность финансовых рынков;
- Критические ограничения и допущения различных моделей, их чувствительность к изменению исходных параметров

уметь

- Самостоятельно анализировать структуру экономической модели, выявлять ее ключевые переменные, взаимосвязи и логику;
- Использовать логику и аппарат изученных моделей для анализа конкретных ситуаций: оценки последствий государственной политики (налоговой, монетарной), анализа рыночной стратегии фирмы, прогнозирования макроэкономических трендов;
- Сравнить объяснительную и прогностическую силу разных моделей применительно к одной и той же проблеме;

владеть

- Навыком декомпозиции сложной экономической реальности в релевантную модель для анализа;
- Навыком адаптации базовых модельных конструкций для понимания новых экономических феноменов

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-1-1.	Знает основы математической, экономической, социальной и управленческой теории и использует знания для решения

	профессиональных задач
ОПК-1-2.	Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат математической, экономической, социальной и управленческой наук
ОПК-1-3.	Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения профессиональных задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
ОПК-2.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-2-1.	Определяет источники данных и выбирает методы и инструменты поиска, корректно осуществляет анализ литературы и документов
ОПК-2-2.	Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Тема 1. Методология и основы экономического моделирования	28	8	6	2	20
Тема 2. Микроэкономические модели: от классики к современным вызовам	32	12	6	6	20
Тема 3. Макроэкономические и финансовые модели	32	12	4	8	20
Тема 4. Модели открытой экономики и глобальных взаимодействий	22	4	2	2	18

Тема 5. Итоговый синтез и границы моделирования	30	12	6	6	18
Итого	144	48	24	24	96

Тема 1. Методология и основы экономического моделирования

Роль моделей в экономической науке и практике.

Зачем строить модели? Модель как упрощенное представление реальности. Критерии хорошей модели: предсказательная сила, простота, внутренняя согласованность. Примеры успешных и неудачных экономических моделей. Связь между теорией, моделью, данными и политикой.

Структура и язык экономических моделей.

Ключевые элементы модели: агенты, цели, ограничения, равновесие. Статические vs динамические модели. Детерминированные vs стохастические модели. Роль математики и графической интерпретации. Этапы построения и анализа модели: от гипотезы к результату и верификации.

Тема 2. Микроэкономические модели: от классики к современным вызовам

Моделирование поведения потребителей и фирм в новых условиях. Критика модели рационального выбора. Поведенческие модели: учет прокрастинации, эвристик, социальных норм (на примере модели гиперболического дисконтирования, теорий проспектов). Модели выбора в условиях цифровых платформ и избытия информации.

Модели рынков: от совершенной конкуренции к цифровым платформам.

Классические модели рыночных структур (конкуренция, монополия, олигополия). Моделирование двусторонних рынков и сетевых эффектов (на примере платформ). Модели ценообразования в цифровой экономике (подписка, freemium, динамическое ценообразование).

Моделирование стратегического взаимодействия.

Базовые концепции: доминирующие стратегии, равновесие Нэша. Модели олигополии (Курно, Бертрана). Модели координации, "дилеммы заключенного" и их применение к анализу формирования стандартов, картелей, государственной политики.

Тема 3. Макроэкономические и финансовые модели

Модели долгосрочного экономического роста.

Модель Солоу как базовая парадигма: роль сбережений, населения и технологического прогресса. Введение в модели эндогенного роста (Ромера, Лукаса): как знания, инновации и человеческий капитал становятся драйверами роста внутри модели.

Модели краткосрочной макроэкономической динамики и политики.

Модели совокупного спроса и предложения (AD-AS) в закрытой и открытой экономике. Анализ шоков (спроса, предложения) и инструментов стабилизационной политики. Современные дискуссии о эффективности монетарной и фискальной политики в разных модельных рамках (кейнсианские, новые классические).

Модели финансовых рынков и кризисов.

Гипотеза эффективного рынка (ЕМН) и ее критика. Модели, объясняющие волатильность и пузыри (на примере моделей с разнородными ожиданиями, рефлексивности). Простейшие модели банковского мультипликатора и распространения финансовых шоков.

Тема 4. Модели открытой экономики и глобальных взаимодействий

Модели международной торговли. От классических моделей сравнительных преимуществ (Рикардо) и распределения ресурсов (Хекшера-Олина) к современным подходам: модели торговли в условиях монополистической конкуренции (Кругман), учитывающие эффект масштаба и разнообразие товаров.

Модели международных финансов и валютных курсов.

Модели платежного баланса. Парадокс Фельдштейна-Хориоки. Теории определения валютного курса: паритет покупательной способности (PPP), паритет процентных ставок, монетарные модели. Модели валютных кризисов (первого, второго и третьего поколений)

Тема 5. Итоговый синтез и границы моделирования

Критика и границы экономического моделирования.

Нереалистичность предпосылок, проблема Лукаса, сложность учета институтов и неопределенности. Альтернативные подходы: агентное моделирование (ABM), экспериментальная экономика. Роль моделей в условиях "черных лебедей" и радикальной неопределенности.

Применение моделей для анализа актуальных проблем.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Выполнение тестов по теоретической части	20%
Участие в дискуссиях в классе	20%
Групповая работа над проектом	30%
Выполнение домашних заданий	30%

На курсе используется 10 балльная система оценивания. За каждое задание студент получает от 1 до 10 баллов. Итоговый балл за каждый вид заданий рассчитывается как среднее арифметическое всех полученных баллов за все задания в рамках одного вида (O1, O2, O3, O4). Невыполненное в срок задание оценивается в 0 баллов.

Общая оценка за курс (O) рассчитывается как:

$$O = O1 \times 0,2 + O2 \times 0,2 + O3 \times 0,3 + O4 \times 0,3.$$

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже "удовлетворительно"), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Выполнение тестов по теоретической части

Данный компонент оценивается по следующим параметрам:

- количество верных ответов на поставленный вопрос;
- полнота ответа при наличии открытых вопросов.

Участие в дискуссиях в классе

Учитываются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из литературы, в том числе из рекомендованных источников; активное участие в обсуждениях, четко сформулированные вопросы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя.

Групповая работа над проектом

Оцениваются

- общий результат работы группы: задача выполнена в установленные сроки, приняли участие все члены группы в соответствии со своими ролями, результаты представлены в соответствии с заданными условиями.
- индивидуальный результат: студент действовал в соответствии со своей ролью, вклад в работу группы существенен, студент полностью владеет материалом, с которым работала группа, выражает готовность дополнить/исправить других студентов, четко отвечает на вопросы преподавателя.

Домашние задания

Выполнение домашних заданий оценивается по следующим параметрам:

- понимание описываемых процессов и явлений;
- полнота материала, свидетельствующая об освоении материала курса, грамотность использования терминов, определений, фактов;
- выполнение сроков сдачи.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1)

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примерные тестовые задания

1. Главная цель экономической модели – это:

- a) Максимально точно и подробно описать реальность во всех деталях.
- b) Выделить наиболее важные причинно-следственные связи для анализа, прогноза или принятия решений.**
- c) Представить математически красивую и внутренне непротиворечивую теорию.
- d) Подтвердить заранее известную политическую или идеологическую позицию.

2. Модель, в которой будущие выгоды дисконтируются с более высоким коэффициентом, чем следует из экспоненциального дисконтирования, описывает проблему:

- a) Асимметрии информации.
- b) Гиперболического дисконтирования и прокрастинации.**
- c) Сетевых экстерналий.

3. Согласно модели AD-AS, негативный шок предложения (например, резкий рост цен на нефть) приводит к:
- a) Росту выпуска и снижению уровня цен.
 - b) Снижению выпуска и росту уровня цен (стагфляции).**
 - c) Росту и выпуска, и уровня цен.
 - d) Снижению и выпуска, и уровня цен.

Примеры вопросов для дискуссии

1. Может ли выбор одной модели (например, фокусирующейся на эффективности, а не на равенстве) предопределять рекомендуемую политику и, следовательно, быть инструментом идеологии?
2. Финансовый кризис 2008 года часто называют «кризисом экономической науки». Справедлива ли критика в адрес стандартных моделей (например, DSGE), которые не смогли его предвидеть?
3. Модели поведенческой экономики успешно описывают «аномалии». Но могут ли они заменить классическую модель рационального выбора в качестве основы для построения государственной политики?
4. Означает ли успех платформ, что нам нужна принципиально новая экономическая теория цифровых рынков, где главный актив — данные и сетевые эффекты?
5. Экономика замкнутого цикла и декарбонизация — это системные сдвиги. Какие классы изученных нами моделей (роста, инноваций, поведения агентов, общественного выбора) наиболее важны для моделирования этого перехода и оценки его издержек и выгод?
6. Что является самым большим препятствием для создания адекватных экономических моделей в XXI веке?

Примерные темы для групповых проектов

Сравнительный анализ антикризисных мер в разных странах (2008 и 2020).

На примере 2-3 стран сравнить меры в ответ на мировой финансовый кризис 2008-го и пандемийный кризис 2020 года с точки зрения их теоретического обоснования.

Задачи для группы:

1. Классифицировать меры 2008 года и 2020 года по типам: монетарные, фискальные.
2. Определить, в рамках каких макроэкономических моделей эти меры были разработаны.
3. Сравнить эффективность мер в двух кризисах, используя реальные макроэкономические данные (ВВП, безработица, госдолг). Были ли ошибки 2008 года учтены в 2020-м?
4. Сделать вывод: эволюционировала ли модельная парадигма антикризисного реагирования у правительств и центробанков за это десятилетие?

Результат: Сравнительная таблица мер и их обоснований, графики ключевых показателей, итоговая аналитическая справка с оценкой смены парадигмы.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Теоретические основы моделирования : учебник для вузов / Е. В. Стельмашонок, В. Л. Стельмашонок, Л. А. Еникеева, С. А. Соколовская ; под редакцией Е. В.

Стельмашонок. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 62 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19255-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568275>(дата обращения: 23.12.2025).

2. Воронов, В. С. Вероятностное моделирование в инновационном менеджменте : учебник для вузов / В. С. Воронов, В. Р. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16887-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568537> (дата обращения: 23.12.2025).

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в ЭИОС (ЛМС) <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы (при наличии)

нет

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.