

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.09.2026 12:34:08

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности

В.К. Прокопеня

“30” июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Великие книги: бизнес

**Москва
2026**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство 2025, 2026
Форма обучения	Очная

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия		
4	144	24	24	96	Экзамен

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс дает возможность студентам внимательно прочесть 12 книг, важных для понимания бизнеса и управления, и обсудить их с 12 различными преподавателями. Как и любой курс по великим книгам, этот курс призван включить каждого студента в то, что Роберт Хатчинс, президент и ректор Чикагского университета, назвал the Great Conversation – традицию разговора выдающихся мыслителей, проходящего через страны и поколения. Поскольку в рамках такого разговора необходимо дать собеседнику высказаться полностью и от первого лица, студенты читают предложенный авторский текст целиком, вместо того чтобы читать его пересказ в учебнике.

В этом курсе нет заранее определенного списка книг – каждый преподаватель самостоятельно выбирает книгу, которую он считает важным обсудить с представителями будущей бизнес-элиты. Такая свобода призвана обеспечить субъективную вовлеченность преподавателей и студентов в изучаемый материал. Поскольку книги будут выбраны коллегами из экосистемы СКОЛКОВО, курс поможет сформировать у студентов систему взглядов и ценностей, близких Школе управления. Благодаря этому курсу студенты должны понять, что бизнес и управление – это нечто большее, чем система инструментов, и более рефлексивно относиться к своей будущей профессиональной деятельности.

Курс длится два семестра и состоит из 12 модулей (1 модуль – 1 преподаватель – 1 книга). Каждый модуль длится 2 недели имеет объем 8 аудиторных академических часов.

Цель курса: курс призван создать у студентов многомерную систему представлений о бизнесе и управлении, развить у них способность самостоятельно размышлять о фундаментальных вопросах в этой области, отталкиваясь от значимых текстов, созданных в разных странах в разное время. Курс развивает навыки критического чтения, аргументации и ведения дискуссии, а также способствует усилению фундированности изучаемых параллельно бизнес, управленческих, и экономических дисциплин.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- основные идеи и аргументы из изученных книг по бизнесу
- концепции, понятия и теории, представленные в изучаемых книгах.

уметь

- анализировать и интерпретировать бизнес-тексты с позиций менеджериальной науки;
- устанавливать взаимосвязь концепций, понятий и теорий у каждого автора;
- работать в команде, в том числе в роли лидера;
- учитывать в подборе команды основные выводы о роли команды и законах развития команды, изложенных в изученных книгах.

владеть

- навыком поиска необходимой информации из обсуждаемых книг;
- навыком аргументации выбора решения собственной задачи с опорой на разобранные на занятиях тексты.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1-1.	Анализирует задачу, осуществляет ее декомпозицию, определяет приоритетность и этапность действий, направленных на решение задачи
УК-1-2.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1-3.	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3-1.	Знает принципы эффективной командной работы; участвует в распределении ролей в команде, взаимодействует с членами команды в соответствии со своей ролью
УК-3-2.	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
ПК-4.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-4-1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-4-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику

ПК-4-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту
---------	---

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
Тема 1. Д. Коллинз «От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...»	12	4	2	2	8
Тема 2. Д. Канеманн «Думай медленно решай быстро»	12	4	2	2	8
Тема 3. П. Ленсоне «5 пороков команды»	12	4	2	2	8
Тема 4. С. Синек «Начни с “зачем?”»	12	4	2	2	8
Тема 5. С. Синек «Лидеры едят последними: как создать команду мечты»	12	4	2	2	8
Тема 6. С. Кови «7 навыков высокоэффективных людей»	12	4	2	2	8
Тема 7. К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»	12	4	2	2	8
Тема 8. С. Джонсон «Кто украл мой сыр?»	12	4	2	2	8
Тема 9. Р. Далио	12	4	2	2	8

«Принципы. Жизнь и работа»					
Тема 10. Д. Коттер «Впереди перемен: как успешно провести организационные преобразования»	12	4	2	2	8
Тема 11. О. Шармер «Теория U: лидерство из будущего «	12	4	2	2	8
Тема 12. Дон Бек Крис Кован «Спиральная динамика»	12	4	2	2	8
Итого	144	48	24	24	96

Тема 1. Д. Коллинз «От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...»

Что приводит компании к величию. Иерархия руководителей. Что объединяет руководителей великих компаний. Какие личностные качества присущи руководителям великих компаний. Сотрудники великих компаний, где их искать.

Тема 2. Д. Канеманн «Думай медленно решай быстро»

Две системы в психике человека, распределение функций между ними. Ложные выводы. Эмоциональная когерентность. Эффект предшествования. Ложная каузальность.

Тема 3. П. Ленсоне «5 пороков команды»

Пирамида пороков Ленсоне. Взаимное недоверие. Боязнь конфликтов. Безответственность. Нетребовательность. Безразличие к результату. Диагностика пороков компании и их проработка. Роль лидера в искоренении пороков.

Тема 4. С. Синек «Начни с “зачем?”»

Концепция “Золотого круга”. Что как и почему вы делаете в бизнесе. Какой из вопросов важнее для вдохновляющих лидеров.

Тема 5. С. Синек «Лидеры едят последними: как создать команду мечты»

Корпоративная культура и успех компании. Как построить команду, которая будет покорять новые высоты. Как выбирать людей. Что такое мотивация и чем она ценна. Как перенять опыт лучших и адаптировать его под себя. Лидер в корпоративной культуре.

Тема 6. С. Кови «7 навыков высокоэффективных людей»

Личная эффективность. Принципы, привычки и навыки. Ты-парадигма, я-парадигма, мы-парадигма. Принцип персонального видения, Принцип персонального лидерства, Принцип персонального управления, Принцип межличностного лидерства, Принцип эмпатического общения, Принципы творческого сотрудничества, Принцип сбалансированного самообновления

Тема 7. К. Бланшар, С. Джонсон «Одноминутный менеджер»

Позитивное подкрепление. Целеустановка. Мотивация: похвала и выговоры. Беседы с подчиненными.

Тема 8. С. Джонсон «Кто украл мой сыр?»

Неизбежность изменений. Как реагировать на изменения. Готовность к переменам. Адаптация и инициатива.

Тема 9. Р. Далио «Принципы. Жизнь и работа»

Что делать с реальностью. Боль и размышления. Пять шагов до успеха. Радикальная правда. Радикальная прозрачность. Ошибка - часть игры. Синдром “лягушки в кипящей воде”.

Тема 10. Д. Коттер «Впереди перемен: как успешно провести организационные преобразования»

Организационные изменения и их последовательность. Как мотивировать людей на перемены. Создание команды реформаторов. Новое видение и стратегии. Условия для широкого участия сотрудников в преобразованиях.

Тема 11. О. Шармер «Теория U: лидерство из будущего»

Качества лидера. Концепция чувствующего присутствия. Кризис современности. Как лидеру опереться на будущее. Лидеры и активные сторонники изменений.

Тема 12. К. Кристенсен «Дилемма инноватора»

Книга предоставляет глубокое понимание концепции подрывных инноваций. Это фундаментальное понятие, которое изменило подход к бизнес-стратегиям и пониманию конкурентной борьбы. Освоив эту концепцию, студенты смогут распознавать и использовать новые возможности в мире, где технологии и рынки меняются с невероятной скоростью.

Перечень книг может изменяться по решению преподавателя и/или Директора программы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Каждый модуль (изученная книга) оценивается отдельно, каждый преподаватель самостоятельно формулирует правила выставления оценки за свой модуль и сообщает о них студентам на первом занятии. Оценка за курс рассчитывается как среднее арифметическое оценок за каждый модуль, прошедший в данном семестре.

Оценка за курс может быть снижена, если студент пропустил занятия без уважительной причины, а именно по 0,25 баллов за каждую пропущенную пару (2 ак.ч.) в рамках модуля.

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить студентам выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры вопросов для устного опроса

1. Какие компании анализируются в книге Д. Коллинза “От хорошего к великому.”
2. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...?”

3. Опишите механизм перехода “от хорошего к великому” по Д. Коллинзу.
4. Что такое “концепция ежа?”
5. Как привить культуру дисциплины?
6. В чем отличия двух режимов мышления согласно Д. Канеманну?
7. Какая система по Д. Канеманну отвечает за формирование оценок и суждений?
8. Какие пять проблем, которые тормозят развитие компании, выделяет П. Ленсоне?
9. В чем суть концепции “золотого круга”?
10. На чем основано настоящее лидерство по С. Синеку?
11. Что такое “круг безопасности”?
12. Какими параметрами определяются любые навыки по С. Кови?
13. К. Бланшар, С. Джонсон. “Одноминутный менеджер”- почему так названа книга?
14. Формула успешной жизни по Р. Далио?
15. На какие типичные ошибки во время организационной перестройки указывает Д. Коттер в книге “Впереди перемен: как успешно провести организационные преобразования”?
16. В чем суть теории U?

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

Коргова, М. А. Менеджмент. История менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (в том числе отечественного производства)

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.