

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 15:37:17

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

"30" июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектный курс: предпринимательский импакт

Москва
2026

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2024
Форма обучения	Очная

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	15	15	15	Дифф. зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на изучение предпринимательской инициативы как объекта для исследования. Обучающимся предлагается рассмотреть компанию и предпринимательские решения не просто как рабочий процесс. В результате освоения курса обучающиеся научатся анализировать, систематизировать и описывать предпринимательский опыт, на основе проведенного исследования студенты создадут бизнес-модели, которые могут быть ими применены в собственном бизнесе.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- что такое предпринимательская инициатива;
- ключевые ресурсы компании;

уметь

- определять ДНК бизнеса;
- составлять карту ценностей бизнеса;
- определять источники доходов и структуру затрат компании;

владеть

- навыком планирования исследования;
- навыками интервьюирования сотрудников и наблюдения за процессами;
- методами картирования процессов и анализа;
- инструментами исследования компании;
- навыками презентации и аргументации бизнес-решений.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-2.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2-1.	Выявляет организационно-управленческие проблемы на основе анализа данных
ПК-2-2.	Выбирает и обосновывает организационно-управленческие решения
ПК-2-3.	Прогнозирует и оценивает результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе в условиях динамичной среды

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Тема 1. Что такое предпринимательская инициатива: возможность, идея, команда, риск	8	6	4	2	2
Тема 2. Понимание клиента и картирование ценностей	7	5	3	2	2
Тема 3. Бизнес-модель как система: ключевые ресурсы, виды деятельности, партнёры	8	6	4	2	2
Тема 4. Экономика компании и финансовая устойчивость	6	4	2	2	2
Тема 5. Инновации,	7	4	2	2	3

развитие, масштабирование: как компании ищут новые возможности					
Тема 6. Сборка бизнес- модели	9	5		5	4
Итого	45	30	15	15	15

Тема 1. Что такое предпринимательская инициатива: возможность, идея, команда, риск

Через изучение истории создания компании, мотивации создателей, ценностей, которые компания создает, определить ДНК бизнеса (зачем он существует, какую боль решает, чем вдохновляет своих создателей).

Проработать блоки Value Proposition + Customer Segments в canvas.

Тема рефлексии: как личный мотив превращается в предпринимательское действие?

Тема 2. Понимание клиента и картирование ценностей

Провести мини-интервью с клиентом, пользователем или сотрудником первой линии, определить ключевые pain points и gain points, и в результате составить карту ценностей.

Проработать блоки Value Proposition + Customer Segments + Channels в canvas.

Тема рефлексии: совпадает ли реальное восприятие клиентов с тем, что заявляет компания?

Тема 3. Бизнес-модель как система: ключевые ресурсы, виды деятельности, партнеры

Определить ключевые ресурсы компании (люди, знания, оборудование, технологии, отношения), описать на основе наблюдений и интервью распределение функций и потоков информации; выделить ключевых партнеров.

Проработать блоки Key Resources + Key Activities + Key Partners в canvas.

Тема рефлексия: что удерживает систему в равновесии? какие элементы наиболее уязвимы?

Тема 4. Экономика компании и финансовая устойчивость

Определить основные источники доходов и структуру затрат, составить схему того, как создается, передается и монетизируется ценность (от идеи до денег), проанализировать риски для устойчивости компании.

Проработать блоки Revenue Streams + Cost Structure в canvas.

Тема рефлексии: что делает бизнес жизнеспособным в долгосрочной перспективе?

Тема 5. Инновации, развитие, масштабирование: как компании ищут новые возможности

Найти примеры изменений или инноваций, которые компания уже внедрила или планирует; составить карту драйверов роста, определить ключевые вызовы будущего.

Проработать блоки Customer Relationships + Channels + Growth logic в canvas.

Тема рефлексия: как бизнес остается живым, когда меняется контекст?

Тема 6. Сборка бизнес-модели

Собрать все фрагменты наблюдений и анализа в целостный Business Model Canvas компании.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Участие в дискуссиях на семинаре	40%
Групповая работа над проектом	60%

Если по результатам текущего контроля обучающийся получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»). Оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Участие в дискуссиях

Учитываются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из литературы, в том числе из рекомендованных источников, и из личного опыта; активное участие в обсуждениях, четко сформулированные вопросы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя.

Групповая работа

Оцениваются

- общий результат работы группы: задача выполнена в установленные сроки, приняли участие все члены группы в соответствии со своими ролями, результаты представлены в соответствии с заданными условиями.
- индивидуальный результат: обучающийся действовал в соответствии со своей ролью, вклад в работу группы существенен, обучающийся полностью владеет материалом, с которым работала группа, выражает готовность дополнить/исправить других обучающихся, четко отвечает на вопросы преподавателя.

4.2 Промежуточная аттестация

Обучающимся, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1)

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить обучающемуся выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры заданий приведены в разделе 3.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Мельников, В. П. Исследование систем управления : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560055>.
2. Управление качеством. Практический курс : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17418-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566035>.
3. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559881>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.