

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.08.2026 13:57:17

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

**Пегосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»**

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

"30" июля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческая экономика**

**Москва
2026**

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2023, 2024, 2025
Форма обучения	Очная

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
45	12	12	21	Дифф. зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Недавние экономические исследования показали, что отдельные лица и группы лиц принимают решения, которые часто отклоняются от рационального поведения идентифицируемым и предсказуемым образом. Основная цель поведенческой экономики состоит в том, чтобы исследовать эти системные предубеждения и включить их в более точные экономические модели. Экономическая теория постоянно проверяется и совершенствуется в таких направлениях исследований, как экспериментальная экономика, а такие практические области как менеджмент и маркетинг используют экспериментальные методы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся междисциплинарное понимание процессов принятия решений путем изучения различных экономических моделей, конструирования и проведения экспериментов, приложения полученных знаний к конкретным кейсам.

В случае успешного освоения курса слушатели будут:

знать

- основные экономические подходы к рациональности, стратегическим взаимодействиям, риску и времени.

уметь

- связать изученную теорию и практические результаты, а также экспериментальную методологию, с различными ситуациями и вопросами в сфере бизнеса / менеджмента.

владеть

- навыком анализа и конструирования оригинальных экономических моделей, а также дизайна и организации собственных экономических экспериментов.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-9.	Способен проводить исследования для вывода на рынок инновационных продуктов
ПК-9-1.	Формулирует цели и задачи, составляет план, выбирает методы и инструменты исследования
ПК-9-2.	Исследует различные объекты по заданной/выбранной методике, представляет результаты исследования

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
Тема 1. Рациональность	8	4	2	2	4
Тема 2. Эвристики	8	4	2	2	4
Тема 3. Стратегические взаимодействия и аукционы	7	4	2	2	3
Тема 4. Принятие решений в условиях неопределенности и риска	7	4	2	2	3
Тема 5. Основы экспериментальной экономики	8	4	2	2	4
Тема 6. Межвременной выбор	7	4	2	2	3
Итого	45	24	12	12	21

Тема 1. Рациональность

Определения рациональности с точки зрения экономики и психологии. Отклонения от рациональности.

Тема 2. Эвристики

Эвристики и систематические ошибки выбора. Маркетинг и практическая роль.

Тема 3. Стратегические взаимодействия и аукционы

Теория игр и моделирование стратегических взаимодействий. Оптимальное поведение в таких взаимодействиях.

Тема 4. Принятие решений в условиях неопределенности и риска

Риск, неопределенность и восприятие вероятностей в поведении людей. Отклонения от классических моделей и теория перспектив.

Тема 5. Основы экспериментальной экономики

Методология экспериментальной экономики. Лабораторные и прочие эксперименты. Принципы дизайна экспериментов.

Тема 6. Межвременной выбор

Вопросы планирования и оценки будущего. Дисконтирование. Реальная оценка против теории.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Компоненты	Процент в общей оценке
Домашняя работа	20%
Групповая работа	15%
Тесты	15%
Финальный тест	25%
Междисциплинарная сборка	25%

Если по результатам текущего контроля обучающийся получил положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»), оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Домашняя работа

Обучающимся будут предложены несколько задач, которые необходимо решить самостоятельно и представить в строго указанные сроки. Сданная с нарушением сроков работа не будет оценена.

Групповая работа

Оцениваются

- общий результат работы группы: результат достигнут в установленные сроки, приняли участие все члены группы в соответствии со своими ролями, результаты представлены в соответствии с заданными условиями.
- индивидуальный результат: слушатель действовал в соответствии со своей ролью, вклад в работу группы существенен, слушатель полностью владеет материалом, с которым работала группа, выражает готовность дополнить/исправить других слушателей, четко отвечает на вопросы преподавателя.

Тесты и финальный тест оцениваются следующим образом

% выполненных заданий	оценка	% выполненных заданий	оценка
100	10	59-55	5
99-90	9	54-50	4
89-80	8	49-40	3
79-70	7	39-30	2
69-60	6	менее 29	1

Междисциплинарная сборка

Одной из составляющей курса является междисциплинарная сборка, которая проводится по итогам модуля в СКОЛКОВО и призвана объединить знания, полученные в рамках пройденных дисциплин, в единую интегральную систему.

Обучающийся должен дать ответ на вопрос: как дисциплинарные оптики могут быть применены к анализу человеческого поведения на примере своей модели.

4.2 Промежуточная аттестация

Обучающимся, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить обучающимся выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

4.3 Примеры заданий

Примеры текстов для чтения и разбора

1. Joachim Weimann, Jeannette Brosig-Koch. Methods in Experimental Economics
2. Erik Angner. A Course in Behavioral Economics
3. Steven Tadelis. Game theory: An Introduction

Примеры заданий в рамках домашней работы

1. Объясните термин и приведите подходящий пример:

- Ошибка конъюнкции
- Ошибка базового процента

2. Решите задачу:

Экономическому агенту предлагают инвестировать 1000 условных единиц в рискованный проект, который может быть представлен в виде лотереи вида (3000, 0.4; 300, 0.4; 0, 0.2). Согласится ли агент с логарифмической функцией полезности?

Примерные вопросы для тестирования

1. Экономическая наука долгое время изучала homo economicus. Что это?
А) рациональный экономический агент
В) нерациональный экономический агент
С) рациональный и одновременно нерациональный экономический агент
2. Одно из когнитивных искажений называется предвзятость подтверждения. В чем оно заключается?
А) люди отбирают информацию, подтверждающую их мнение
В) люди не действуют без одобрения (подтверждения) их выбора со стороны авторитета
С) люди считают, что любые мнения предвзяты, и подсознательно их игнорируют
3. Вы отправились в магазин за новым диваном и на входе видите роскошный и очень дорогой. Вы не собирались тратить так много денег и ищите в магазине более дешевую альтернативу. Как на ваш выбор и потраченную сумму, вероятнее всего, повлияет увиденный вами первый диван?
А) остальные диваны будут казаться не такими уж дорогими, сумма покупки может вырасти
В) никак, в любом случае потребитель выберет наилучшее соотношение цены и качества
С) цена дивана на входе покажет, что цены сильно завышены, сумма может снизиться
4. Ученые в качестве эксперимента предлагали людям либо гарантированно получить \$50, либо с одинаковой вероятностью выиграть \$100 или не получить ничего. Каков был результат?
А) большинство выбрало гарантированно получить \$50
В) большинство попробовало выиграть \$100
С) участники эксперимента разделились поровну
5. При принятии решения мы часто опираемся только на истории успеха и игнорируем примеры провалов (иногда просто потому, что не знаем о них, даже если их в сотни раз больше). Как называется это искажение?
А) ошибка игрока
В) ошибка выжившего
С) ошибка слежения
6. Поведенческая экономика определяется как _____.
А) отрасль экономической теории, учитывающая в явном виде психологические особенности человеческого восприятия, суждения и действия
В) процесс формирования нового направления в исследовании экономических явлений
С) смещение акцентов в исследовательской работе с разработки формализованных моделей поведения индивида в различных ситуациях выбора на процесс их экспериментальной и эмпирической проверки
7. Основоположник психологической (поведенческой) экономической теории – А)

- Герберт Саймон
В) Морис Алле
С) Даниэль Канеман
D) Гэри Бэккер

8. Что такое ограниченная рациональность с точки зрения поведенческой экономики?

- А) понятие поведенческой экономики, которое подразумевает, что в процессе принятия решения человек испытывает ряд проблем, связанных с когнитивными ограничениями ума, недостатком времени и ресурсов
В) описание ситуации, когда человек становится иррациональным на короткий промежуток времени в связи с неопределенностью и повышением рисков
С) концепт, отражающий влияние рационального поведения человека в ситуациях, когда его выбор как экономического агента ограничен

9. Какой термин описывает явление, когда люди действуют против своих экономических интересов из-за психологических факторов?

- А) рациональный выбор
В) асимметричная информация
С) поведенческие искажения
D) потребительское равновесие

10. Что такое «эффект присутствия» в контексте поведенческой экономики?

- А) тенденция потребителей покупать больше товаров в физических магазинах
В) влияние физического присутствия других на принятие решений
С) склонность к избеганию потерь
D) предпочтение немедленной выгоды долгосрочным выгодам

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
2. Шагин, В. Л. Теория игр для экономистов : учебник и практикум / В. Л. Шагин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>.