

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Писарев Сергей Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2024 10:40:55
Уникальный программный ключ:
b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено
ректор С.С. Писарев
«25» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Сторителлинг

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр/кв артиль
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
2	72	24	24	24	Экзамен	2/3

Москва
2024

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на развитие навыков создания структурированных историй согласно теориям нарратива и методам сторителлинга, специфике работы нарратива в различных медиа и драматургическим конвенциям. Такая цель предполагает изучение основ нарратологии, драматургии, анализ литературных, кинематографических и театральных произведений, а также практику самопрезентации и работу с аудиторией. Курс строится как последовательное изучение теоретического материала и использование нарратологических инструментов на практике анализа и разработки историй. В ходе курса студенты получают возможность создания собственной истории, определения личного бренда и стратегий позиционирования. Создание собственных историй неразрывно связано с анализом литературных и визуальных произведений, определением структурности и специфики нарративов. Эти процессы работают не только на развитие творческого мышления, но и на критическое и аналитическое восприятие. Результатом курса станет законченная презентация — проект, в котором каждый студент представит историю о личном бренде, созданный согласно конвенциям нарративной теории и методам сторителлинга.

Дисциплина поможет сформировать компетенции анализа нарративов в различных медиа и разработки грамотно структурированных историй с соблюдением нарратологических конвенций.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- основные понятия нарратологии и методы сторителлинга;
- критерии нарративности;
- стратегии создания нарративной истории;
- основные принципы анализа нарративных и анарративных историй.

уметь

- использовать методы сторителлинга и критерии нарративности в создании собственных историй;
- использовать разработку историй как инструмент мышления в собственных целях;
- использовать разные стратегии создания истории с опорой на нарратологию, драматургию и сторителлинг;
- создавать и анализировать анарративные истории и различать их с нарративными;
- логически выстраивать структуру текста, систему персонажей и драматургическую композицию;
- соблюдать тему и стиль от начала и до конца истории;
- формулировать и концептуализировать стратегии личного бренда;
- презентовать истории и работать с аудиторией.

владеть

- навыком анализа существующих литературных и визуальных историй;
- навыком создания и оценивания собственных историй;
- навыками структурирования текста согласно нарративным конвенциям;
- навыком презентации историй с помощью методов сторителлинга.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4-1.	Выбирает приемлемый стиль делового общения на русском и иностранном (-ых) языках , вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в академической и профессиональной среде
УК-4-2.	Коммуницирует с учетом особенностей стилистики деловых и неформальных коммуникаций, письменной и устной речи, социокультурных различий на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием цифровых средств
УК-4-3.	Демонстрирует навыки конструктивной обратной связи и аргументированного высказывания на русском и иностранном (-ых) языках

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Тема 1. Теория нарративов и методы сторителлинга	18	12	6	6	6
Тема 2. Работа нарративов в различных медиа	18	12	6	6	6
Тема 3. Создание истории	18	12	6	6	6
Тема 4. Определение и концептуализация личного бренда, презентация сильных сторон, работа с	18	12	6	6	6

аудиторией					
Итого	72	48	24	24	24

Тема 1. Теория нарративов и методы сторителлинга

Сторителлинг и нарратология. Сходства и различия, вводная лекция и определение специфики предмета.

«Нарративный поворот» в гуманитарном знании. К истории нарратологии. Классическая (структуралистская) нарратология. Постклассическая нарратология и диверсификация нарратологического знания (когнитивная нарратология, риторическая нарратология, аффективная нарратология). Виды нарратологического анализа.

Определение нарратива и нарративности в рамках классического и постклассического подхода. Вербальные и невербальные нарративы. Как работают истории. Способы определения и критерии нарративности. Вербальные, визуальные (иконические), кинематографические, театральные, пластические нарративы. Событийность как основа нарративности.

Тема 2. Работа нарративов в различных медиа

Нарративная структура и нарративные уровни. Работа с литературными нарративами. «Фабула» и «сюжет» в русском формализме. Трехуровневая модель нарратива: история — наррация — дискурс. Нарративные категории: нарратор, фокализатор, точка зрения, актанты, мир истории, событие. Нарративная интрига.

Нарративы в визуальных искусствах. К проблеме бытования нарративов в визуальных искусствах. Визуальные нарративы в различных видах искусства: нарративная живопись, нарративная фотография, литературная иллюстрация, комиксы, графический роман, фотороман, видеоинсталляция и др. Способы визуальной репрезентации нарратива в комиксе и графическом романе. Визуальный сторителлинг: нарративная интрига, нарративная последовательность и точка зрения в визуальном нарративе.

Трансмедиальность и интермедиальность. Широкое и узкое понимание трансмедиальности. Медиум как элемент семиоза.

Тема 3. Создание истории

Композиция и драматургия истории. Основы драматургии, понятие конфликта, трехактная структура, открытый и закрытый финал, время истории.

Работа с нарративами согласно методикам Проппа и Кэмпбелла, слом конвенций при разработке собственной истории.

Система и арка персонажей, дизайн пространства. Характеристики героя. Мир истории. Отношение правды и вымысла в истории. Авто- и метафикшн. Анализ автофикциональных нарративов, разработка собственной истории. Контрольная точка.

Тема 4. Определение и концептуализация личного бренда, презентация сильных сторон, работа с аудиторией

Презентация истории, работа с аудиторией. Анализ выступлений, выработка методики успешной презентации, структурирование истории.

Практика презентации, выявление ошибок, исправление. Создание структуры логичного выступления. Презентация проектов о личном бренде. Конструктивная обратная связь.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля:

Компоненты	Процент в итоговой оценке
Домашнее задание	25%
Анализ нарративов	25%
Работа на занятиях	25%
Защита проекта (конструирование личного бренда)	25%

На курсе используется 10 балльная система оценивания. За каждое задание студент получает от 1 до 10 баллов. Итоговый балл за каждый вид заданий рассчитывается как среднее арифметическое всех полученных баллов за все задания в рамках одного вида (О1, О2, О3..). Невыполненное в срок задание оценивается в 0 баллов.

Общая оценка за курс (О) рассчитывается как:

$$O = O1 \times 0,25 + O2 \times 0,25 + O3 \times 0,25 + O4 \times 0,25..$$

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже “удовлетворительно”). Оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

Работа на занятиях

Учитываются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из литературы, в том числе из рекомендованных источников, и из личного опыта; активное участие в обсуждениях, четко сформулированные вопросы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя.

Анализ нарративов

Анализ визуального или литературного нарратива. Исследование отрывка из текста/фильма/спектакля, а также комикса или картины на предмет нарративности.

При оценке учитывается оригинальность работы, точность выполнения и соответствие заданию. 8–10 баллов — задание выполнено полностью, отвечает на все поставленные вопросы, 5–7 баллов — задание выполнено не полностью и/или с ошибками, 1–4 балла — задание выполнено частично и неправильно. Не выполненное в срок задание оценивается в 0 баллов.

Домашнее задание

Учитывается оригинальность работы, точность выполнения и соответствие заданию. 8–10 баллов — задание выполнено полностью, отвечает на все поставленные вопросы, 5–7 баллов — задание выполнено не полностью и/или с ошибками, 1–4 балла — задание выполнено частично и неправильно. Не выполненное в срок задание оценивается в 0

баллов.

Защита проектов

Презентация (с визуальной составляющей) собственного проекта о личном бренде согласно правилам нарратологии, сторителлинга и драматургии, где 8–10 баллов — проект понятный, оригинальный и структурированный, студент использует знания нарратологии для выстраивания истории, использует стратегии успешного сторителлинга и может работать с аудиторией согласно драматургическим конвенциям, 5–7 баллов — проект не до конца структурирован, не все компоненты проекта логичны и важны, презентация проекта не отсылает к законам нарративной теории и стратегиям сторителлинга, 1–4 балла — проект нелогичный и неполный, история не отвечает нарративным требованиям, студент не использует приемы сторителлинга

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1)

Студентам, получившие неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо сдать экзамен в письменной форме.

Экзамен в письменной форме состоит из двух заданий.

Задание 1. Студентам предлагается список из 10 цитат, взятых из текстов, рекомендованных для чтения. Каждую цитату необходимо корректно атрибутировать: указать автора, название книги/статьи и название раздела (при наличии), из которого взята цитата; в случае сборников статей – название сборника, имя (имена) составителей, имя автора и название статьи, название раздела (при наличии).

Задание 2. Необходимо написать эссе объемом не менее 1000 слов с анализом смысловых отношений между текстами, из которых приведены цитаты.

На выполнение обоих заданий дается 90 минут.

Использование любых электронных устройств, литературы и конспектов не допускается.

Критерии оценивания эссе

5-ти балльная шкала	10-ти балльная шкала	Критерии
5 отлично	10	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента емко и полноценно аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
	9	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал

		владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
4 хорошо	8	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
	7	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал систематизированные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
3 удовлетво рительно	6	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал систематизированные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике. е) в эссе студент использует 1 дополнительный источник, помимо рекомендованных
	5	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены единичные примеры; д) студент показал основные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике. е) в эссе студент использует 1 дополнительный источник, помимо рекомендованных
2	4	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем

неудовлетворительно		эссе – менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение некоторыми научными терминами дисциплины; г) большинство идей студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент в целом показал некоторые знания учебной дисциплины и умение применять их на практике при решении стандартных задач.
	3	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение некоторыми научными терминами дисциплины; г) идеи студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент в целом не показал умение применять знания на практике.
	1, 2	а) В эссе отсутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент не продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента не аргументированы, не приведены примеры; д) студент не продемонстрировал знания учебной дисциплины и умения применять их на практике.

4.3 Примеры заданий

Примеры заданий для работы на занятиях и домашней работы

1. Прочитать предложенный текст и выявить нарративные уровни.
2. Анализ позиционирования бренда через сторителлинг, выявление стратегий самопрезентации.
3. Исследование композиции истории, вписывание нового персонажа согласно методикам Проппа и Кэмпбела.

Пример задания по анализу нарративности

Исследование отрывка из текста/фильма/спектакля, а также комикса или картины на предмет нарративности.

Примеры цитат для атрибутирования

1. «Нарратология — это «теория повествования». В отличие от традиционных типологий, относящихся более или менее исключительно к жанрам романа или рассказа и ограничивающихся областью художественной литературы, нарратология, сложившаяся на Западе в русле структурализма в 1960-е годы, стремится к открытию общих структур всевозможных «нарративов», т. е. повествовательных произведений любого жанра и любой функциональности».
2. «Первый этап, начавшийся в середине девятнадцатого века в Европе и США и характеризующийся процессом накопления профессиональных знаний о повествовании, черпает свой материал из трех основных источников: из наследия нормативной риторики и поэтики, из практических знаний романистов и из наблюдений литературоведов.»

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 22.05.2024).
2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16070-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541777> (дата обращения: 22.05.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы (при наличии)

нет

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>