

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прокопеня Вероника Константиновна

Должность: Руководитель управления по образовательной деятельности

Дата подписания: 17.08.2026 18:15:59

Уникальный программный ключ:

60c714e1d9c6ef31acf885039ed32a2dec1d6aa8

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Школа управления СКОЛКОВО»

Утверждено

Руководитель управления
по образовательной деятельности
В.К. Прокопеня

"30" июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Междисциплинарная сборка дипломных проектов

Москва
2026

Дополнительная профессиональная программа	профессиональной переподготовки
Квалификация выпускника	специалист по управлению инновациями / Bachelor of Business Administration
Образовательная программа	Управление инновациями в бизнесе / Bachelor of Business Administration
Год начала подготовки	2023
Форма обучения	Очная

Трудоемкость	Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля
	лекции	семинарские занятия		
270	48	48	174	Зачет, дифф.зачет

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс направлен на подготовку обучающихся программы к выполнению и защите выпускных квалификационных работ, выполненных в формате проекта (ВКРП). Обучающиеся получают знания современных методов создания инноваций, междисциплинарной работы, научатся переводить бизнес-проблемы в научно-исследовательские задачи, а также применять полученные знания в реальной практике в компаниях и стартапах.

Итогом освоения дисциплины становится не только подготовка текста выпускной квалификационной работы как проекта, но и внедрённое или пилотно реализованное решение, продемонстрировавшее прикладной эффект.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки, необходимые для самостоятельной разработки и успешной защиты выпускной квалификационной работы, выполненной в формате проекта (ВКРП) как инновационного и междисциплинарного.

В случае успешного освоения курса обучающиеся будут:

знать

- методы создания инноваций (Stanford Design Method, ТРИЗ, Lean Startup, Blue Ocean);
- принципы анализа бизнес-проблем и постановки исследовательских задач;
- основные принципы проведения междисциплинарных исследований;
- методологию подготовки и оформления ВКРП;
- структуру и элементы различных инструментов анализа и постановки задач;

уметь

- формулировать постановку задачи и исследовательские гипотезы;
- исследовать сложные объекты с междисциплинарных позиций;
- применять методы различных наук для решения конкретных практических задач;
- осуществлять анализ научной и бизнес-литературы;
- применять различные методы эмпатии (Persona, stakeholder mapping);
- разрабатывать различные сценарии проектов, прототипов решений и MVP;
- выявлять проблемные зоны в деятельности организаций и формулировать проектные задачи;
- разрабатывать, тестировать и дорабатывать решения для процессов, сервисов и цифровых систем;
- оценивать риски, экономическую и организационную жизнеспособность проекта;

владеть

- навыками исследовательской работы (поиск, анализ и систематизация литературы, постановка гипотез, сбор и анализ данных);
- навыками понимания границ применимости изученных теоретических и методологических знаний к ситуации конкретного бизнес-проекта;
- методами валидации и оценки эффекта внедрения;
- инструментами визуализации (BMC, Customer Journey Map, Storyboard);
- приёмами публичной защиты исследовательских и проектных работ.

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
ПК-8.	Способен исследовать сложные объекты с разных дисциплинарных перспектив
ПК-8-1.	Знает эпистемологические и методологические границы дисциплин
ПК-8-2.	Анализирует и интерпретирует сложные объекты с позиций междисциплинарности, полидисциплинарности и транс-дисциплинарности

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
7-ой семестр					

Тема 1. Методы и инструменты инноваций	22	8	4	4	14
Тема 2. Паспорт проекта	22	8	4	4	14
Тема 3. Культурный код компании, корпоративная память, социальные аспекты функционирования компании	22	8	4	4	14
Тема 4. Анализ текущего состояния проекта: эмпатия, stakeholder map, Persona	22	8	4	4	14
Тема 5. Исследовательская задача. Генерация идей и исследовательских гипотез	22	8	4	4	14
Тема 6. Промежуточная экспертиза проекта	25	8	4	4	17
Итого в семестре	135	48	24	24	87
8-ой семестр					
Тема 1. Исследовательские прототипы	20	6	4	2	14
Тема 2. Прототип проверки пользовательско	20	6	2	4	14

й и клиентской ценности решения					
Тема 3. Прототип работоспособности решения	20	6	2	4	14
Тема 4. Прототип внедрения и апробации решения	22	8	4	4	14
Тема 5. Подготовка выпускной квалификационной работы	53	22	2	20	31
Итого в семестре	135	48	14	34	87
Всего	270	96	48	48	174

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля, каждый из которых обладает своим весом в общей системе:

Семестр 7

паспорт проекта и первичный Business Model Canvas – 10%;

эссе «Методы и инструменты инноваций» – 10%;

анализ литературы – 10%;

анализ текущей ситуации, Stakeholder Map - Persona – 10%;

постановка исследовательской задачи – 10%;

исследовательские гипотезы – 10%;

зимняя защита – 30%;

активное участие в занятиях – 10%.

Итоговое количество баллов за курс рассчитывается в соответствии с указанными выше весами каждого компонента.

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже “удовлетворительно”). Оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

1 Паспорт проекта и первичный Business Model Canvas

Описание: студенты формируют паспорт проекта (тема, цель, задачи, ожидаемые результаты) и разрабатывают Business Model Canvas.

Критерии:

- полнота описания (тема, цель, задачи);
- корректность и логичность ВМС;
- ясность и структура презентации.

2 Эссе «Методы и инструменты инноваций»

Описание: групповое эссе о применении одного из методов: Stanford Design Method, ТРИЗ, Lean Startup, Blue Ocean.

Критерии:

- глубина анализа метода;
- применимость к реальной бизнес-проблеме;
- аргументация и стиль изложения.

3 Анализ литературы

Описание: письменный обзор литературы, связанный с выбранной темой проекта.

Критерии:

- репрезентативность источников (международные + российские);
- логика структурирования;
- критический анализ.

4 Анализ текущей ситуации, Stakeholder Map - Persona

Описание: работа по исследованию текущего состояния, карты заинтересованных сторон и персон (Stakeholder Map - Persona).

Критерии:

- корректность и полнота исследования текущего состояния;
- полнота описания Персоны (Persona).

5 Постановка исследовательской задачи

Описание: постановка исследовательской задачи (2–3 страницы + презентация).

Критерии:

- ясность и точность формулировки;
- обоснование актуальности;
- качество презентации.

6 Исследовательские гипотезы

Описание: генерация идей и гипотез (3–5 идей на проект).

Критерии:

- креативность и научность идей;
- обоснование гипотез;
- вовлечённость и формат презентации.

7 Зимняя защита

Описание: промежуточная защита проекта (структура исследования, методы, гипотезы, ожидаемые результаты).

Критерии:

- чёткость структуры (введение, методы, гипотезы);
- соответствие целям ВКРП;
- умение аргументировать свои идеи на защите;
- ответы на вопросы.

Семестр 8

1 Исследовательские прототипы и формирование проектной задачи

На этапе этапа обучающиеся расширяют пространство возможных решений через разработку нескольких альтернативных концепций, описывающих различные подходы к решению выявленной проблемы.

Используются быстрые исследовательские прототипы в виде эскизов процессов, схем, сценариев, концептуальных моделей, сервисных идей и управленческих решений, позволяющих быстро проверить направления разработки без глубокой детализации.

Индивидуальные проекты представляются и обсуждаются в студийных группах в формате коллективной экспертизы, сравнения альтернатив и критической оценки предположений. Такой формат позволяет выявить риски, уточнить границы задачи и обоснованно выбрать наиболее перспективное направление дальнейшей разработки.

Результат: протокол обсуждения исследовательских прототипов в студийной группе и текстовое описание сформулированной альтернативной концепции решения.

2 Прототип проверки пользовательской и клиентской ценности

Интервью, наблюдения и тестирование сценариев использования решения с пользователями, заказчиками и другими стейкхолдерами.

Результат: протокол обсуждения в студийной группе с зафиксированными требованиями, подтверждённая модель ценности и ключевые сценарии применения.

3 Прототип работоспособности решения

Разработка и тестирование демонстрационной версии решения, подтверждающей его практическую реализуемость. Создаются модели бизнес-процессов и организационных изменений, регламенты и схемы взаимодействия, сервисные сценарии, управленческие инструменты, цифровые сервисы и аналитические модели.

Результат: протокол обсуждения в студийной группе с зафиксированными требованиями, работоспособная модель решения, описание архитектуры.

4 Прототип внедрения и апробации решения

Пилотное применение решения в реальной среде, взаимодействие с компаниями и стейкхолдерами, сбор данных эксплуатации и оценка организационных и экономических эффектов.

Результат: внедрённое или апробированное решение с подтверждённым практическим эффектом.

5 Подготовка выпускной квалификационной работы

Систематизация результатов исследования, разработки и внедрения, оформление результатов их тестирования, формирование выводов.

Результат: подготовленный текст выпускной квалификационной работы как проекта.

Каждое задание представляется в электронном виде и загружается в LMS в установленные сроки. Материалы задания по прототипированию включают (1) текстовое описание разработанного решения (прототипа) и (2) протокол результатов обсуждений в проектной группе и с преподавателем. К протоколу прилагаются необходимые визуальные материалы (рисунки, фото, видео).

Необходимые документы: фото флипчартов, скетчи, промежуточные версии, протоколы обсуждений, видео 1-2 минуты с объяснением логики прототипа.

Оба компонента являются обязательными и учитываются при оценке выполнения задания.

Материалы задания по подготовке выпускной квалификационной работы как проекта (ВКРП), включают текст ВКРП.

Все компоненты оценивания являются обязательными.

Отсутствие выполненного и сданного результата по любому из компонентов служит основанием для недопуска обучающегося к аттестации по дисциплине.

При аттестации используется распределенная накопительная система оценивания, которая предполагает подсчет баллов, полученных в течение курса за выполнение различных заданий, каждое из которых обладает своим весом в общей системе. Итоговая оценка по курсу складывается из

следующих компонентов:

Исследовательские прототип(ы), а также прототип проверки пользовательской и клиентской ценности - 25%;

Прототип реализуемости и архитектуры решения - 25%;

Прототип внедрения и подтверждённый эффект - 25%;

Версия текста выпускной квалификационной работы - 25%.

4.2 Промежуточная аттестация

Обучающимся, набравшим достаточные для удовлетворительной оценки баллы за текущий контроль, оценка за дисциплину выставляется равной оценке за текущий контроль (См. п. 4.1).

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо по согласованию с преподавателем сдать один или несколько компонентов текущего контроля. Преподаватель вправе предложить обучающимся выполнить задание, не повторяющее задание текущего контроля, но проверяющее аналогичные знания, умения и навыки.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535293> (дата обращения: 18.07.2024).

2. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17018-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539256> (дата обращения: 18.07.2024).

3. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539991> (дата обращения: 18.07.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы (при наличии)

нет

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>