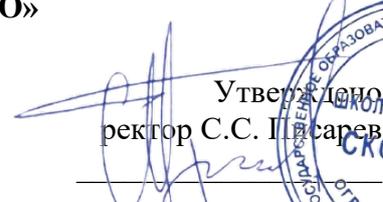


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Писарев Сергей Станиславович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 26.06.2024 18:35:34
 Уникальный программный ключ:
 b9d7463b91f434da3d4dc1afa9a0cf32d3c58650

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
 «Школа управления СКОЛКОВО»**


 Утверждено
 ректор С.С. Писарев

 «19» декабря 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 Великие книги: бизнес**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника	Бакалавр
Образовательная программа	Управление и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Рабочая программа дисциплины разработана	

Трудоемкость		Контактная работа		Самостоятельная работа	Форма контроля	Семестр/кв артель
з.е.	часы	лекции	семинарские занятия			
6	216	52	52	112	дифференцированный зачет, экзамен	5, 6

**Москва
 2025**

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс дает возможность студентам внимательно прочесть 12 книг, важных для понимания бизнеса и управления, и обсудить их с 12 различными преподавателями. Как и любой курс по великим книгам, этот курс призван включить каждого студента в то, что Роберт Хатчинс, президент и ректор Чикагского университета, назвал the Great Conversation – традицию разговора выдающихся мыслителей, проходящего через страны и поколения. Поскольку в рамках такого разговора необходимо дать собеседнику высказаться полностью и от первого лица, студенты читают предложенный авторский текст целиком, вместо того чтобы читать его пересказ в учебнике.

В этом курсе нет заранее определенного списка книг – каждый преподаватель самостоятельно выбирает книгу, которую он считает важным обсудить с представителями будущей бизнес-элиты. Такая свобода призвана обеспечить субъективную вовлеченность преподавателей и студентов в изучаемый материал. Поскольку книги будут выбраны коллегами из экосистемы СКОЛКОВО, курс поможет сформировать у студентов систему взглядов и ценностей, близких Школе управления. Благодаря этому курсу студенты должны понять, что бизнес и управление – это нечто большее, чем система инструментов, и более рефлексивно относиться к своей будущей профессиональной деятельности.

Курс длится два семестра и состоит из 12 модулей (1 модуль – 1 преподаватель – 1 книга). Каждый модуль длится 2 недели имеет объем 8 аудиторных академических часов.

Цель курса: курс призван создать у студентов многомерную систему представлений о бизнесе и управлении, развить у них способность самостоятельно размышлять о фундаментальных вопросах в этой области, отталкиваясь от значимых текстов, созданных в разных странах в разное время. Курс развивает навыки критического чтения, аргументации и ведения дискуссии, а также способствует усилению фундированности изучаемых параллельно бизнес, управленческих, и экономических дисциплин.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В случае успешного освоения курса студенты будут:

знать

- основные идеи и аргументы из изученных книг по бизнесу
- концепции, понятия и теории, представленные в изучаемых книгах;

уметь

- анализировать и интерпретировать бизнес-тексты с позиций менеджериальной науки;
- устанавливать взаимосвязь концепций, понятий и теорий у каждого автора;
- работать в команде, в том числе в роли лидера;
- учитывать в подборе команды основные выводы о роли команды и законах развития команды, изложенных в изученных книгах

владеть

- навыком поиска необходимой информации из обсуждаемых книг;
- навыком аргументации выбора решения собственной задачи с опорой на разобранные на занятиях тексты

Дисциплина направлена на развитие следующих компетенций и их индикаторов:

Код компетенции	Формулировка компетенции и/или ее индикатора (ов)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1-1.	Анализирует задачу, осуществляет ее декомпозицию, определяет приоритетность и этапность действий, направленных на решение задачи
УК-1-2.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1-3.	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3-1.	Знает принципы эффективной командной работы; участвует в распределении ролей в команде, взаимодействует с членами команды в соответствии со своей ролью
УК-3-2.	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
ПК-4.	Способен управлять людьми для решения профессиональных задач
ПК-4.1.	Собирает и анализирует информацию о потребностях в компетенциях и персонале организации/проекта, готовит предложение о вакансии, организует отбор персонала
ПК-4.-2.	Разрабатывает систему оценки персонала и формирует корпоративную социальную политику
ПК.4.-3.	Разрабатывает программы обучения персонала на основе анализа компетенций, необходимых организации/проекту

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела/темы	Всего часов	Трудоемкость (час.) по видам учебных занятий			
		Контактная работа			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	семинары	
Тема 1. Д.Коллинз. “От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...”	18	8	4	4	10
Тема 2. Д.Канеманн. “Думай медленно решай быстро”	20	10	6	4	10
Тема 3. П. Ленсионе. “5 пороков команды”	22	10	6	4	12
Тема 4. С. Синек. “Начни с “зачем?””	18	8	4	4	10
Тема 5. С.Синек. “Лидеры едят последними: как создать команду мечты”	20	10	6	4	10
Тема 6. С.Кови. “7 навыков высокоэффективных людей”	20	10	6	4	10
Тема 7 К.Бланшар, С.Джонсон “Одноминутный менеджер”	18	8	4	4	10
Тема 8. С.Джонсон “Кто украл мой сыр?”	20	10	4	6	10
Тема 9. Р. Далио “Принципы. Жизнь и работа”	20	10	4	6	10

Тема 10. Д.Коттер “Впереди перемен: как успешно провести организационные преобразования”	20	10	4	6	10
Тема 11. О.Шармер Теория U: лидерство из будущего	20	10	4	6	10
Итого	216	104	52	52	112

Тема 1. Д. Коллинз. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...

Что приводит компании к величию. Иерархия руководителей. Что объединяет руководителей великих компаний. Какие личностные качества присущи руководителям великих компаний. Сотрудники великих компаний, где их искать.

Тема 2. Д. Канеманн. Думай медленно решай быстро

Две системы в психике человека, распределение функций между ними. Ложные выводы. Эмоциональная когерентность. Эффект предшествования. Ложная каузальность.

Тема 3. П. Ленсионе. “5 пороков команды”

Пирамида пороков Ленсионе. Взаимное недоверие. Боязнь конфликтов. Безответственность. Нетребовательность. Безразличие к результату. Диагностика пороков компании и их проработка. Роль лидера в искоренении пороков.

Тема 4. С. Синек. “Начни с “зачем?”

Концепция “Золотого круга”. Что как и почему вы делаете в бизнесе. Какой из вопросов важнее для вдохновляющих лидеров.

Тема 5. С. Синек. “Лидеры едят последними: как создать команду мечты”

Корпоративная культура и успех компании. Как построить команду, которая будет покорять новые высоты. Как выбирать людей. Что такое мотивация и чем она ценна. Как перенять опыт лучших и адаптировать его под себя. Лидер в корпоративной культуре.

Тема 6. С. Кови. “7 навыков высокоэффективных людей”

Личная эффективность. Принципы, привычки и навыки. Ты-парадигма, я-парадигма, мы-парадигма. Принцип персонального видения, Принцип персонального лидерства, Принцип персонального управления, Принцип межличностного лидерства, Принцип эмпатического общения, Принципы творческого сотрудничества, Принцип сбалансированного самообновления

Тема 7 К. Бланшар, С.Джонсон. “Одноминутный менеджер”

Позитивное подкрепление. Целеустановка. Мотивация: похвала и выговоры. Беседы с подчиненными.

Тема 8. С. Джонсон. “Кто украл мой сыр?”

Неизбежность изменений. Как реагировать на изменения. Готовность к переменам. Адаптация и инициатива.

Тема 9 Р. Далио. “Принципы. Жизнь и работа”

Что делать с реальностью. Боль и размышления. Пять шагов до успеха. Радикальная правда. Радикальная прозрачность. Ошибка - часть игры. Синдром “лягушки в кипящей воде”.

Тема 10. Д. Коттер. “Впереди перемен: как успешно провести организационные преобразования”

Организационные изменения и их последовательность. Как мотивировать людей на перемены. Создание команды реформаторов. Новое видение и стратегии. Условия для широкого участия сотрудников в преобразованиях.

Тема 11. О. Шармер. Теория U: лидерство из будущего

Качества лидера. Концепция чувствующего присутствия. Кризис современности. Как лидеру опереться на будущее. Лидеры и активные сторонники изменений.

Перечень книг может изменяться по решению преподавателя и/или Директора программы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Текущий контроль

Оценка за курс складывается из следующих видов заданий текущего контроля:

Устный опрос (50%) проводится на практическом занятии для выявления усвоения фактического материала. Студентам задаются вопросы на основе изучаемых книг.

Оцениваются полнота аргументированных ответов на вопросы с примерами из обсуждаемых источников; ответы, демонстрирующие знание материала и проделанную самостоятельную работу; своевременное и корректное выполнение заданий преподавателя; активное участие в обсуждениях.

Эссе (50%) представляет собой индивидуальное задание для студента. Эссе – это выражение собственного мнения студента по какой-либо теме. Темы предлагаются преподавателем или формулируются студентом самостоятельно с учетом личных интересов, в то же время они должны соответствовать целям и задачам дисциплины и предварительно утверждаются преподавателем.

Критерии оценивания эссе

5-ти балльная шкала	10-ти балльная шкала	Критерии
5 отлично	10	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента емко и полноценно аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
	9	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента аргументированы, приведены исчерпывающие примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент

		использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
4 хорошо	8	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) все идеи студента аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины и умение уверенно применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
	7	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал систематизированные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике; е) в эссе студент использует дополнительные источники, помимо рекомендованных
3 удовлетворительно	6	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены некоторые примеры; д) студент показал систематизированные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике. е) в эссе студент использует 1 дополнительный источник, помимо рекомендованных
	5	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – не менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента в основном аргументированы, приведены единичные примеры; д) студент показал основные знания учебной дисциплины и умение применять их на практике. е) в эссе студент использует 1 дополнительный источник, помимо рекомендованных
2 неудовлетворительно	4	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение некоторыми научными терминами дисциплины; г) большинство идей студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент в целом показал некоторые знания учебной дисциплины и умение применять их на практике при

		решении стандартных задач.
	3	а) В эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент продемонстрировал владение некоторыми научными терминами дисциплины; г) идеи студента не аргументированы, примеры не приведены; д) студент в целом не показал умение применять знания на практике.
	1, 2	а) В эссе отсутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) объем эссе – менее 1000 слов; в) студент не продемонстрировал владение научной терминологией дисциплины; г) идеи студента не аргументированы, не приведены примеры; д) студент не продемонстрировал знания учебной дисциплины и умения применять их на практике.

Каждый модуль (изученная книга) оценивается отдельно, каждый преподаватель самостоятельно формулирует правила выставления оценки за свой модуль и сообщает о них студентам на первом занятии. Оценка за курс рассчитывается как среднее арифметическое оценок за каждый модуль, прошедший в данном семестре

Оценка за курс может быть снижена, если студент пропустил занятия без уважительной причины, а именно по 0,25 баллов за каждую пропущенную пару (2 ак.ч.) в рамках модуля.

Если по результатам текущего контроля студент получил положительную оценку (не ниже “удовлетворительно”). Оценка за промежуточную аттестацию выставляется автоматически.

4.2 Промежуточная аттестация

Студентам, получившие неудовлетворительную оценку по результатам текущего контроля, необходимо сдать экзамен в письменной форме.

Экзамен в письменной форме состоит из двух заданий.

Задание 1. Студентам предлагается список из 10 цитат, взятых из изученных книг. Каждую цитату необходимо корректно атрибутировать: указать автора, название книги/статьи и название раздела (при наличии), из которого взята цитата.

Задание 2. Необходимо написать эссе объемом не менее 1000 слов с анализом смысловых отношений между текстами, из которых приведены цитаты.

На выполнение обоих заданий дается 90 минут.

В случае неверно атрибутированной хотя бы одной цитаты студенту выставляется оценка “неудовлетворительно”.

Критерии оценивания эссе см. в разделе 4.1.

Использование любых электронных устройств, литературы и конспектов не допускается.

4.3 Примеры заданий

Примеры вопросов для устного опроса

1. Какие компании анализируются в книге Д. Коллинза “От хорошего к великому.

2. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...”?
3. Опишите механизм перехода “от хорошего к великому” по Д. Коллинзу.
4. Что такое “концепция ежа”?
5. Как привить культуру дисциплины?
6. В чем отличия двух режимов мышления согласно Д. Канеманну?
7. Какая система по Д. Канеманну отвечает за формирование оценок и суждений?
8. Какие пять проблем, которые тормозят развитие компании, выделяет П. Ленсионе?
9. В чем суть концепции “золотого круга”?
10. На чем основано настоящее лидерство по С. Синеку?
11. Что такое “круг безопасности”?
12. Какими параметрами определяются любые навыки по С. Кови?
13. К. Бланшар, С.Джонсон. “Одноминутный менеджер”- почему так названа книга?
14. Формула успешной жизни по Р. Далио?
15. На какие типичные ошибки во время организационной перестройки указывает Д. Коттер в книге “Впереди перемен: как успешно провести организационные преобразования”?
16. В чем суть теории U?

Примеры цитат для атрибутирования

1. «Иллюзия того, что прошлое может быть понято, порождает иллюзию прогнозируемости и управляемости будущего».
- 2.«.. если решение основано на впечатлении когнитивного напряжения или лёгкости, то в нём неизменно проявляются предсказуемые иллюзии. Всё, что облегчает работу ассоциативного механизма, искажает оценку. Частые повторения - надёжный способ заставить людей поверить неправде, потому что различить истину и ощущение чего-то знакомого нелегко
3. «Выбор варианта по умолчанию естественно воспринимается как нормальный. Отказ от нормального выбора — волевой акт, требующий усилия, большей ответственности; о нем человек пожалеет скорее, чем о том, чего не сделал. Эти мощные факторы ведут к решению человека, который в противном случае не знал бы, что делать.»

Примерные темы эссе

1. Что нужно, чтобы превратить «хорошее» в «великое»?
2. Руководитель пятого уровня. Кто это?
3. Технологии как акселераторы
4. Эффект предшествования и манипуляции
5. Конфликт как катализатор развития
6. Манипулировать или вдохновлять
7. Как стимулировать инновации?
8. Обновление как основной ресурс человека
9. Зачем создавать перемены
- 10 Не соглашаться друг с другом продуктивно
11. От Эго к Эко

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Литература

Коргова, М. А. Менеджмент. История менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542193> (дата обращения: 22.08.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы

Материалы дисциплины размещены в LMS: <https://l.skolkovo.ru/login/index.php>

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы (при наличии)

нет

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (в том числе отечественного производства)

Операционная система Simple Linux, браузер Yandex браузер, антивирусное ПО Calmantivirus;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Офисный пакет Libre Office, Okular PDF Reader, 7-Zip Архиватор, GIMP Редактирования фотографий, Inkscape Векторная графика, Blender 3D графика, Kdenlive Видеоредактор, Audacity Аудиоредактор, VLC Медиаплеер, Thunderbird Почтовый клиент, Flameshot Создание скриншотов

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием, учебной мебелью, доской или со стенами с маркерным покрытием.

Аудитория (коворкинг) для самостоятельной работы оснащенная учебной мебелью, ноутбуками.

Материально-техническое обеспечение аудиторий представлено на официальном сайте <https://bbask.ru/sveden/objects/>